

## ‘반짝 매장’에서 환경표지 제도·제품 알아보기

- 한국환경산업기술원, 스타필드 고양에서 환경표지 반짝 매장 선보여

환경부 산하 한국환경산업기술원(원장 최흥진)은 12월 2일부터 15일까지 스타필드고양(경기도 고양시 소재)에서 환경표지에 대한 국민의 인지도 제고를 위해 ‘환경표지 반짝 매장’(팝업 스토어)를 운영한다.

환경표지는 기업이 환경성을 개선한 제품에 인증도안을 붙여 정보를 제공하고 소비자가 환경표지 인증제품을 구매하면서 친환경·탄소중립을 실천하도록 유도하는 인증제도다. 현재 환경표지 인증제품은 1만 9,861개 있으며 이 중 생활밀착형 제품 등을 반짝 매장에서 선보인다.

한국환경산업기술원은 주말 방문객을 대상으로 참여 행사도 함께 운영하여 반짝 매장에 대한 만족도를 높일 예정이다. 방문객이 환경표지 퀴즈를 풀거나 녹색사자\* 사진 구역을 촬영 후 인증하면 환경표지 인증제품 등의 기념품을 제공한다.

\* ‘녹색제품을 사자’라는 뜻의 환경표지 사회관계망서비스(SNS) 공식 캐릭터

반짝 매장은 녹색특화매장으로 지정된 율가홀푸드 내에서 운영되며, 시설물을 환경친화적으로 운영하기 위해 새활용전시 전문기업 윤앤코의 도움을 받았다. 반짝 매장에 대한 자세한 사항은 환경표지 공식 인스타그램([www.instagram.com/eco\\_label\\_kr](http://www.instagram.com/eco_label_kr))에서 확인할 수 있다.

최흥진 한국환경산업기술원장은 “환경표지 반짝 매장이 소비자에게 환경표지를 알리는 점점 역할을 할 것”이라며, “환경표지와 친환경 생활을 확산하도록 점점 마련에 더욱 힘쓰겠다”라고 밝혔다.

붙임 환경표지 인증제도 소개. 끝.

담당 부서	한국환경산업기술원 녹색 전환지원실	책임자	실 장	김선영 (02-2284-1910)
		담당자	전문연구원	서필예 (02-2284-1929)




□ **목적**

- 동일 용도 제품 중 환경성을 개선한 제품에 환경표지 인증도안을 부착하여 소비자에게 정보를 제공하는 인증제도로서 소비자의 친환경제품 소비 및 기업의 자발적 환경 개선을 유도(법정임의 인증제도)

□ **제도 개요**

○ (환경표지 인증제도)

운영주체		시행	인증도안
환경부	제도총괄	1992~현재 ※ (법적근거) 「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)	
한국환경산업기술원	인증기관		

○ (인증대상) 8개 분야, 160개 제품군('22.12월 기준)

- 식품, 의약품 및 의약외품, 농약, 임산물로 지정된 목제품 제외

분 야	중분류	대상제품군 (개)
총 계		22 / 160
1. 사무용기기 및 사무용품	문구류, 사무용 기기류, 사무용 가구류	3 / 22
2. 주택·건설용 자재·재료 및 설비	전기자재류, 수도·배관 자재류, 설비류 등	4 / 39
3. 개인용품 및 가정용품	세제류, 섬유·가죽류, 기타 잡화류	3 / 26
4. 가정용 기기·가구	전기 기기류, 전자 기기류, 가구류 등	4 / 14
5. 교통, 여가, 문화 관련 제품	자동차 관련, 여가·문화 관련 제품류	2 / 10
6. 산업용 제품, 장비	원료·자재류, 조립 제품·장비류	2 / 17
7. 복합용도 및 기타	에너지 및 대체 에너지 사용 제품류, 플라스틱·고무·목재 제품류, 금속·무기재료·요업 제품류 등	4 / 26
8. 서비스	-	- / 6

○ (인증기간) 3년(적합성 여부 확인을 통해 연장 가능)

○ (인증현황) 19,861개 제품, 5,106개 업체('23.10월 기준)

□ **인증제품 예시**

			
EL303. 주방용 세제	EL321. 화장지	EL145. 노트북 컴퓨터	EL101. 인쇄용지