

Hanwha Aerospace

Sustainability Report 2024

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

한화에어로스페이스는 지속가능경영보고서를 통해 환경, 사회, 지배구조 영역의 성과와 활동에 대해 투명하게 공개하고 있습니다. 매년 지속가능경영보고서를 발간함으로써 한화에어로스페이스의 지속가능경영에 대한 비전과 이행 현황을 공유하고 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다.

보고기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있습니다. 또한, 정량 성과의 경우 시계열 추이를 보여주기 위해 지난 3개년 (2021년 1월-2023년 12월)의 자료를 활용하였습니다. 보고기간 외의 중대한 성과의 경우 2024년 상반기의 이슈까지 포함하여 보고하고 있습니다.

보고서 인증

본 보고서의 재무 데이터는 삼일회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 데이터이며, 비재무 데이터는 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 한국경영인증원으로부터 독립적인 검증을 받았습니다.

보고서 작성 원칙

본 보고서는 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI Standards 2021(In accordance with)과 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영했습니다. 보고서 내 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성되었습니다.

보고서 범위

본 보고서의 재무 성과는 연결 기준, 비재무 성과는 한화에어로스페이스 본사, 국내 전 제조사업장 (창원1,2,3사업장/한국사업장, 아산사업장, 대전사업장, 여수사업장, 보은사업장), 연구소(판교R&D센터, 대전R&D센터, 창원R&D캠퍼스) 및 양주 CS센터를 중심으로 보고하고 있습니다. 보고 범위 및 경계에 주의가 필요한 일부 정보는 독자의 편의를 향상시키기 위해 별도 주석으로 기재하였습니다.

보고서 문의처

담당부서: 전략기획실 경영기획팀
연락처: 02-729-5500
이메일: aero.esg@hanwha.com

홈페이지: www.hanwhaaerospace.com
주소: 서울 중구 청계천로 86 한화빌딩

Interactive PDF 사용자 가이드

한화에어로스페이스 지속가능경영보고서는 INTERACTIVE PDF로 제작되었으며, 이해를 돕기 위해 관련 웹페이지로의 이동 및 동영상 재생이 가능하도록 구성하였습니다.

목차로 이동

다음 페이지로 이동

링크로 이동

표지로 이동

이전 페이지로 이동

페이지로 이동

CONTENTS

INTRODUCTION	04	ESG PERFORMANCE	21	ESG FACTBOOK	84
CEO Message	05	TCFD Report	22	Economic	85
Company Profile	06	Environmental	28	Environmental	87
Business Portfolio	09	환경경영	29	Social	91
		친환경 제품 및 서비스	35	Governance	97
		Social	37		
		안전보건	38		
		품질경영	44		
		인재경영	49		
		인권경영	52		
		공급망 관리	56		
		지역사회	62		
		정보보안	67		
		Governance	69		
		지배구조	70		
		윤리·준법경영	76		
		리스크 관리	82		
ESG HIGHLIGHTS	14			APPENDIX	99
ESG Management	15			UN SDGs Commitment	100
2023 ESG Key Figures	17			이해관계자 커뮤니케이션	102
이중 중대성 평가	18			GRI Content Index	103
				SASB Index	106
				주요 이니셔티브 및 협회가입 현황	107
				온실가스 검증의견서	108
				제3자 검증의견서	109

Introduction

CEO Message	05
Company Profile	06
Business Portfolio	09



CEO Message

한화에어로스페이스의 발전과 성장을 위해,
늘 아낌없는 성원을 보내주시는 모든 이해관계자
여러분들께 감사의 말씀을 드립니다.

2023년 한해 동안 한화에어로스페이스는 지속적인 지정학적 갈등으로 인한 글로벌 경제의 불확실성 속에서도 유럽과 호주 등지에서 대규모의 방산수출 계약을 체결하였으며, ‘매출액 9.4조원, 영업이익 약 7,000억 원’이라는 역대 최고의 실적을 달성하였습니다.

또한, 한화에어로스페이스는 ESG 경영 고도화를 위해 여러 노력을 기울이고 있습니다. 2023년 UAM용 전기추진 시스템과 지상 전투차량용 하이브리드 동력 등 친환경 연구개발에 전년 대비 50% 증가한 184억 원 규모의 투자를 진행하였고, 인권영향평가를 실시하고 이를 기반으로 관련 제도와 규정을 제정하는 등 인권경영 체계를 확립하였습니다. 그리고 이사회 내 ESG위원회를 통해 이중 중대성 평가를 검토하는 등 ESG경영을 강화해 나가고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2023년 KCGS(한국ESG기준원) 평가 A등급, 글로벌 신용평가사 MSCI ESG 평가에서도 A등급을 달성하였으며, 세계적인 지속가능경영 기관 CDP (Carbon Disclosure Project, 탄소정보공개프로젝트)에서 리더십 등급(A-)을 획득하며 기후변화 대응 분야의 우수기업으로 선정되는 등 뜻깊은 성적표를 받게 되었습니다.

지정학적 갈등과 경제적 침체, 기후변화 등 심각한 위기가 지속되고 있지만 한화에어로스페이스는 환경, 사회, 그리고 지배구조 분야에서 다음과 같은 활동을 끊임없이 실천하며 사회경제적 가치 창출에 앞장설 것을 약속드립니다.

친환경 모빌리티 기술을 통해 기후변화 대응에 기여하겠습니다.

탄소배출과 온실가스 증가는 전 지구적 위기가 되고 있습니다. 한화에어로스페이스는 모든 사업장의 온실가스 감축 활동을 지속적으로 수행할 것이며, ‘Beyond Future Mobility’ 라는 비전을 달성하기 위해 항공·해양·지상·우주 전 영역에 걸쳐 친환경 모빌리티 기술과 제품을 개발하는데 최선을 다하겠습니다.

사회적 책임을 다하기 위해 안전과 제품의 품질을 최우선으로 하겠습니다.

항공우주 및 방위산업에서 안전과 제품품질은 기업경영의 핵심 가치입니다. 한화에어로스페이스는 완전무결한 제품품질로 고객의 안전과 국가안보에 기여하고자 합니다. 고객과 임직원의 안전을 위협하는 어떠한 것들과도 타협하지 않을 것이며, 안전한 근로환경을 조성하기 위해 아낌없이 노력하겠습니다.

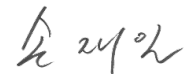
투명하고 건전한 지배구조를 통해 주주친화 기업으로 거듭나겠습니다.

한화에어로스페이스는 전문성과 다양성을 겸비한 이사회 중심의 경영으로 투명한 거버넌스를 구축할 것입니다. 글로벌 경영환경의 불확실성이 증가하는 상황에서 리스크 관리 체계를 강화하고, 청렴하고 공정한 기업문화를 조성하여 주주가치 극대화를 이끌어내도록 하겠습니다.

앞으로도 한화에어로스페이스는 모든 이해관계자들과 함께 지속가능한 사회와 더 나은 미래를 만드는 데 앞장서고, ESG경영을 핵심가치로 삼아 지속적인 성장을 견인해 나아갈 것입니다. 이해관계자 여러분의 많은 지지와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한화에어로스페이스 대표이사
손재일



Company Profile

회사 개요

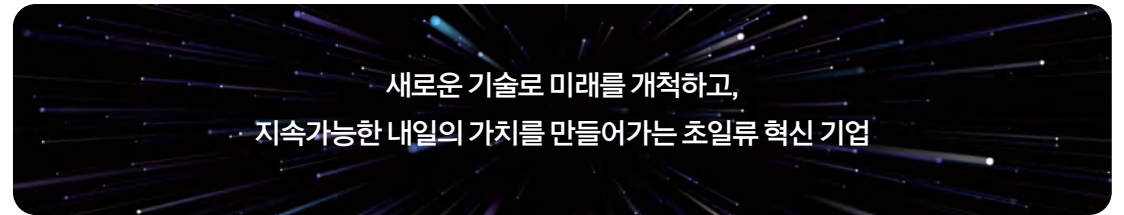


회사명	한화에어로스페이스 주식회사
설립일	1977년 8월 1일
본사 소재지	경상남도 창원시 성산구 창원대로 1204 (성주동)
직원 수	6,816명 (2023년 12월말 기준)
신용등급	한국기업평가 AA- (2023.12.22) NICE신용평가 AA- (2023.12.22)
사업영역	항공(항공기 엔진 및 부품, 항공기계), 방산(군사장비 및 정밀유도무기 등), 항공우주(한국형 발사체), 시큐리티(CCTV), 산업용장비 (칩마운터), IT서비스 등
매출액	9조 3,590억원 (2023년 연결 기준)
자산총액	19조 5,429억원 (2023년 연결 기준)
홈페이지	www.hanwhaaerospace.com

비전 및 전략

1977년에 출범한 한화에어로스페이스는 첨단 방산 분야 및 우주항공 산업을 선도하는 대한민국 대표기업으로 성장하고 있으며, 지속가능한 혁신 기술을 기반으로 끊임없는 도전을 이어 나가고 있습니다. 지상에서 해상, 우주에 이르는 미래 첨단 기술 기반의 고도화된 방위 솔루션을 통해 지속가능한 사회·안보 인프라 구축에 기여하고 우주발사체 기술, 지구 관측 솔루션, 우주 인터넷, 도심 항공 모빌리티(UAM) 등 미래 원천기술 개발을 선도하며 세계 시장에서 신뢰를 확보해 나가고 있습니다.

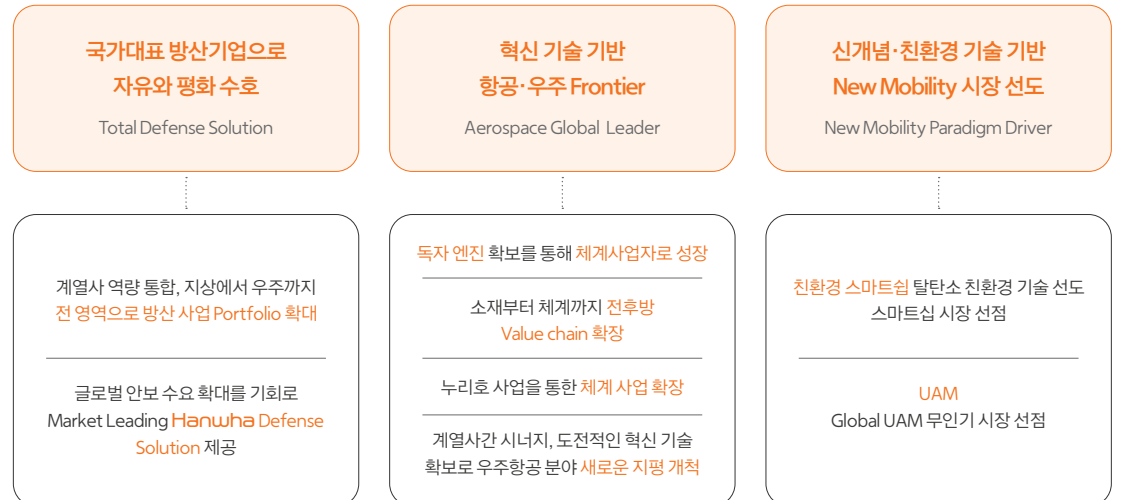
비전



미션

지속가능한 내일을 위해 필요로 하는 솔루션을 제공하는 인류와 지구에 꼭 필요한 기업

핵심
아젠다



Company Profile

Global Network

한화에어로스페이스는 국내 본사, 제조사업장 및 R&D캠퍼스 등 13개 거점으로 운영하고 있으며, 미국, 호주, 유럽, 중동 및 베트남 등 해외 5개 권역 중심으로 운영하고 있습니다.

주요 해외법인

Hanwha Defense Australia PTY Ltd	호주 방산 사업 수행 ·Land 8116 자주포 사업 이행 ·Land 400 Ph3 참여중
HANWHA AEROSPACE EUROPE	유럽 방산 사업 개발 및 이행
HANWHA DEFENSE USA, INC	미국 방산 사업 개발 및 이행
Hanwha Aero Engines Company Limited	민항기용 엔진 부품 제조
Hanwha Aerospace USA LLC	항공엔진 부품 제조

국내

서울본사	경영지원·국내/해외 사업	
항공	아산 사업장	항공기계 (KF-21, T/FA-50, 수리온)·유도무기 구동장치, 연료계통 부품 생산
	창원 1사업장/한국사업장	항공기 엔진 및 부품, KSLV 엔진, 추진기관 생산
	창원 2사업장	기동체계 (K21 등), 발사체계, 대공체계, 화생방체계 생산
방산	창원 3사업장	화력체계, 기동체계, 발사체계, 수상체계 연구/개발 및 ESS 생산
	보은 사업장	정밀유도/대형추진체계 생산·추진제 혼화/총전, 탄약 및 신관 생산
	대전 사업장	대형추진기관 개발/생산·추진제 혼화/총전·전술지대지 체계개발/생산
	여수 사업장	화포추진제 개발/생산·고폭약/화공품/원료 생산
R&D	창원 R&D 캠퍼스	화력체계, 기동체계, 발사체계, 수상체계 연구/개발 및 ESS 생산
	판교 R&D 캠퍼스	항공엔진 (터보팬 등)·유무인복합체계·전기추진체계 개발
	대전 R&D 캠퍼스	차세대 유도무기 및 탄약체계 개발, 누리호 고도화 및 차세대 발사체 사업
	양주 CS 센터	장비 납품/후송·고객 지원



Company Profile

주요 연혁

한화에어로스페이스는 1977년 출범한 이래 지상장비, 항공 엔진 사업, 정밀유도 탄약 사업을 통해 한국군의 전력 증강과 자주 국방의 기틀을 마련해 왔습니다. 2023년 4월, 한화에어로스페이스가 하나의 통합법인으로 출범하며, 우주, 항공, 지상, 해양 전 영역에서 Total Solution을 제공하는 글로벌 기업으로 거듭나고 있습니다.

일반연혁

<p>1977 · 회사 (삼성정밀공업) 설립</p> <p>1978 · 방산업체 지정</p> <p>· 여수사업장 준공</p> <p>· 창원2사업장 준공</p> <p>1979 · 중앙연구소 설립</p> <p>1987 · 삼성항공산업주식회사로 사명 변경</p> <p>· 대전사업장 인수 (ADD 추진체 생산시설)</p>	<p>1991 · 보은사업장 준공</p> <p>2000 · 삼성테크윈주식회사로 사명 변경</p> <p>2004 · 정밀유도기술연구소 설립</p> <p>2006 · 종합연구소 설립 (중앙연구소-정밀유도기술연구소 통합)</p> <p>2010 · 판교 R&D센터 준공</p> <p>2015 · 한화테크윈으로 사명 변경</p> <p>2016 · 한화디펜스 인수 (구. 두산DST)</p>	<p>2017 · 한화지상방산 설립 (구. 한화테크윈)</p> <p>· 베트남 법인 설립</p> <p>2018 · 한화에어로스페이스로 사명 변경</p> <p>· 한화디펜스 통합법인 출범 (한화지상방산이 한화디펜스 흡수합병)</p> <p>2019 · EDAC 인수 및 Hanwha Aerospace USA 출범</p> <p>2022 · 한화디펜스 흡수합병, 한화방산 인수</p> <p>2023 · 한화방산 흡수합병</p>
---	---	---

사업연혁

<p>1981 · 항공기 부품 제작 사업 착수</p> <p>1984 · K55 자주포 양산, K200 한국형 보병전투장갑차 개발</p> <p>1986 · 한국형전투기 사업 (KFP) 주력업체 선정</p> <p>1993 · K200한국형 보병전투장갑차 말레이시아 수출</p> <p>1994 · GE사의 F404 엔진 수주, F-16 국산화 엔진 1호기 출하</p> <p>1996 · 국산 155mm 신형 자주포 개발</p> <p>2001 · K9 자주포 터키 수출</p> <p>2002 · 대지유도 무기 전문화 업체 선정</p> <p>2012 · KUH(수리온) 엔진 초도 납품</p>	<p>2014 · P&W(Pratt & Whitney) 차세대 민항기용 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진 부품 장기 공급 계약 체결</p> <p>· K9 자주포 폴란드 수출, 해상 대함미사일 발사대 콜롬비아 수출</p> <p>2015 · 장거리지대공유도무기(L-SAM), LAH 공대지유도탄 (천검) 사업 수주</p> <p>2016 · 한국항공우주연구원과 한국형 발사체 (KSLV-II) 액체로켓 엔진제작 계약</p> <p>· 미국 GE와 LM6000, LM 2500, Leap 엔진 부품 공급 계약</p> <p>· 영국 롤스로이스와 Trent 7000 엔진 부품 공급 계약</p> <p>2017 · K9 자주포 핀란드, 인도, 노르웨이 수출</p> <p>· K10 탄약운반장갑차 노르웨이 수출</p> <p>2018 · K9 자주포 에스토니아 수출</p> <p>· 누리호 시험발사체 발사 성공</p>	<p>2019 · 레이저 대공무기 체계개발 사업 수주</p> <p>2020 · 장거리지대공유도무기(L-SAM)체계개발 업체 선정</p> <p>· 전술지대지 계약 체결 / 양산 착수</p> <p>2021 · K9 자주포, K10 탄약운반장갑차 호주 수출</p> <p>2022 · K9 자주포, 천무 폴란드 수출</p> <p>· K9 자주포 패키지 중동국가 수출</p> <p>· 천궁 II 중동국가 수출</p> <p>· 한국형발사체 누리호 고도화 사업 체계종합기업 선정</p> <p>2023 · 레드백, 미래형 궤도장갑차 호주 수출</p> <p>· K9 자주포 폴란드 수출 2차 실행계약 체결</p> <p>· 영국 BAE Systems 모듈화 장갑차 공급계약 체결</p> <p>· 누리호 3차 발사 성공</p>
---	--	--

Business Portfolio

Aerospace

항공우주

한화에어로스페이스는 설립 이래 국내를 비롯한 전 세계에 가스터빈 엔진 솔루션을 제공하며, 글로벌 시장에서의 입지를 강화해 나가고 있습니다. 또한, 우주를 향한 끊임없는 도전과 기술 혁신을 바탕으로 우주 사업 밸류체인을 구축해 나갈 것입니다.



LTA 사업 (Long-term Agreement)

부품 사업 (민수 엔진 부품)

한화에어로스페이스는 항공기 엔진 부품사업을 통해 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체와 지속적으로 협업하여 글로벌 No.1 항공엔진 부품 공급업체로 자리매김해왔습니다. 주요 엔진 제작사 및 파트너 업체들에게 500여종의 엔진 부품을 공급하고 있으며, 2015년 P&W사와 차세대 GTF(Geared Turbo Fan) 엔진의 RSP 계약을 체결하였습니다. 또한, 2017년에는 베트남, 2019년에는 미국으로 진출하여 제조 거점을 확장하여 글로벌 운영체계를 갖추었으며, 2022년에는 영국 Rolls-Royce사로부터 '2022 Trusted to Deliver Excellence' 상을 수상하며 세계 최고 수준의 신뢰성과 적기납품 능력을 인정받은 바 있습니다. 또한 전량 수입에 의존하는 첨단 항공엔진 소재부품 국산화를 위한 정부 핵심기술 과제를 수주하며 범국가적인 역량을 모아 추진중인 국산 항공기 엔진 개발에 박차를 가하고 있습니다.



한국형 전투기 KF-21용 F414엔진

정비·조립 사업 (군수 항공엔진)

한화에어로스페이스는 군용 엔진 MRO(Maintenance, Repair and Overhaul) 서비스를 제공하고 있으며, 각 군의 주요 무기체계 상의 엔진을 조립하여 체계업체에 공급하고 있습니다. 특히, 성과기반 군수지원(Performance Based Logistics) 서비스 지원에 따라 악성 재고를 감축하고 자원의 효과적 활용을 가능케하여 고객의 장비 운용성을 높이고 있습니다.



누리호 3차발사

우주산업

한화에어로스페이스는 1999년 과학 관측로켓 3호 (KSR-III, Korean Sounding Rocket) 김발엔진 구동장치 등의 개발을 통해 우주발사체 사업 참여를 시작한 이래로 발사체 구성품 개발 분야에 적극적으로 참여해 왔습니다. 최근에는 2022년 성공적으로 2차 발사를 마친 누리호(KSLV-II)에 탑재된 75t급 액체로켓 엔진 5기, 7t급 엔진 1기 및 기타 부품·시스템을 납품한 바 있습니다. 또한 우수한 품질 경쟁력과 우주발사체 개발역량을 바탕으로 2022년 10월 '한국형 발사체 고도화 사업 발사체 제작 사업'을 수주하여 '27년까지 누리호 3기 제작 및 4차례에 걸쳐 발사를 수행하게 됩니다. 이러한 일환으로 2023년 5월에는 누리호 3차 발사과정에 민간 체계종합기업으로 최초로 참여하여 제작 총괄관리 및 발사 공동운영 역할을 수행하였으며, 3차 발사를 성공적으로 마쳐 우주발사체 체계종합기업으로서의 능력을 다시 한번 입증하였습니다.

Business Portfolio

Defense

방산

한화에어로스페이스는 2022년 11월 한화디펜스를 흡수합병하였고, 2023년 4월 한화방산을 흡수합병하며 3개 회사의 방산사업분야 기술력과 경험, 우수한 인재를 바탕으로 기동, 화력, 대공, 유무인복합체계 등 방위산업의 전 분야에서 최고의 기술을 확보하여 지속성장이 가능한 무기체계를 개발하고 있습니다.



K9A1 자주포



30mm 복합대공화기 비호복합



다목적 무인차량

화력체계

현대전에 적합한 포병장비 솔루션을 완성하여, K9 자주포와 K-239 천무 다연장로켓을 포함하여 다양한 화포 및 지원체계와 탄약의 개발 및 생산을 수행하고 있습니다. K9 자주포의 경우 세계 최고 수준의 성능과 산악지역부터 평원, 설원, 사막 등 다양한 환경에서 뛰어난 기동성을 인정받으며 세계 8개국에 걸쳐 수출에 성공했으며, 천무 다연장로켓 역시 여러 나라에 수출이 성사되며 뛰어난 성능을 인정받고 있습니다.

기동체계

우수한 기동력과 적응성을 갖춘 K21 보병전투장갑차, 120mm 자주박격포 등의 다양한 제품 라인업을 보유하고 있습니다. 또한 해외 수출을 위해 자체 개발한 레드백(REDBACK) 미래형 보병전투장갑차와 타이곤 차륜형장갑차 등을 보유하고 있습니다.

대공분야

포와 미사일 시스템이 가진 강점을 극대화하여 저고도 침투 표적을 요격하는 비호복합, 2021년 한국군에 전력화된 30mm 차륜형 대공포 등 다양한 대공 표적에 대응하는 독보적 기술로 우리군의 방공전력 발전에 기여하고 있습니다.

유무인복합체계

전투효율성을 극대화하고 인명피해를 최소화하기 위해 유인체계와 무인체계가 상호 협력하는 제품 개발에 주력하고 있습니다. 인공지능, 원격통제, 자율주행 등 핵심기술이 적용되는 K9 자주포 원격무인화, 무인수색차량, 다목적 무인차량 등의 개발로 우리나라 과학기술 기반 강군 육성에 앞장서고 있습니다.



Business Portfolio

New business

신사업

한화에어로스페이스는 40여년간 항공엔진 전문기업으로 쌓아온 기술력을 토대로 최근의 친환경·고효율 트렌드에 발맞춰 미래 모빌리티 기술 선도기업으로 도약하기 위한 역량을 모으고 있습니다.



잠수함용 ESS

에너지저장시스템 (ESS: Energy Storage System)

수요가 급증하는 글로벌 친환경 선박 시장 진출을 위해 관공선 등 중소형 선박 운용 환경에 적합한 선박용 ESS 개발을 진행하고 있으며, KOMSA 정부형식승인 및 KR/DNV 선급 인증을 통해 해외 선박용 ESS 사업을 추진 중입니다. 또한, 자회사인 한화시스템이 추진하는 도심항공교통(UAM)에 적용할 수 있는 차별화된 ESS 핵심 기술도 선제적으로 확보해, 미래형 전기추진체계 사업으로 확대할 계획입니다.



도심 항공 모빌리티(UAM)

전기식 작동기 (EMA: Electro Mechanical Actuator)

EMA는 기존 항공기에 적용되던 유압식 구동장치와 달리 전기에너지를 이용한 모터의 회전 동력을 통해 기계적 운동을 제어하는 구동장치로, 친환경적일 뿐만 아니라 안전성과 효율성 측면에서도 우수하여 각광받고 있습니다. 한화에어로스페이스는 2022년 8월 Vertical Aerospace사의 EMA 3종 장기 개발 및 공급 사업을 수주하였으며, 이를 통해 신개념 항공교통수단으로 활용될 UAM의 핵심 구동장치인 EMA의 개발 및 사업화를 추진해 나갈 계획입니다.



수소연료전지

항공용 수소연료전지

고객 수요에 대응하여 경량형 제품 개발을 진행 중이며, 2023년 4월 국토교통부의 '소형항공기용 수소연료전지 추진 인증기술 개발' 사업을 수주하였습니다. 이를 통해 국내 최초로 고정익 소형항공기에 대한 시험 평가 및 감항 인증체계 구축을 진행하며, 수소연료전지 탑재 항공기 실증을 진행할 계획입니다.

Business Portfolio

자회사 Business Portfolio

한화시스템

한화시스템은 종합 방산전자 업체로서 주로 군 무기체계의 두뇌와 신경계에 해당하는 레이더, 전자광학장비, 전술통신시스템, 전투지휘체계 사업 분야를 영위하고 있으며, 항공 전자, 유도무기 탐색기, 전자전 및 사이버전 등 첨단 IT기술을 활용한 방산전자 솔루션을 제공하고 있습니다. ICT 부문은 최첨단 데이터 센터를 기반으로 제조, 건설, 금융 등 다양한 분야에 최적화된 통합 스마트 솔루션을 제공하고 있습니다.

최근 PAV(Personal Air Vehicle)를 활용한 에어택시 사업과 위성안테나 사업을 미래 신 수종사업으로 선정하여 적극 추진하고 있습니다.

첨단 방산전자 및 미래 ICT 기술 분야

방산 부문

· 감시정찰, 지휘통제통신, 항공전자, 해양시스템

ICT 부문

· IT 아웃소싱, SI(System Integration) / 컨버전스(Convergence)

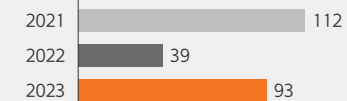
신사업 부문

· UAM, 위성통신사업, 디지털 플랫폼

| 매출 (단위: 십억 원)



| 영업이익



한화비전

한화비전은 카메라, 저장장치에서부터 운영 S/W까지 영상보안장비(CCTV)를 개발 및 제조하여 공급하는 사업을 영위하고 있습니다.

30년간 축적된 기술력을 바탕으로 세계 최고 수준의 Zoom 배율을 구현하는 광학·렌즈 기술 및 영상처리 기술과 지능형 영상 분석 기능을 탑재한 SoC(System on Chip)를 자체 개발하였으며, 사이버 보안 강화를 위한 지속적인 노력으로 경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

영상 처리·분석기술 분야

AI, 지능형 영상분석 활용한 솔루션 제공 (Solution Provider)

· 스마트시티, 스마트팩토리, 아파트 등 영상 보안 솔루션
· AI CCTV, 저장장치, 소프트웨어까지 영상보안 관련 종합 라인업

영상기술 기반으로 분야별 특화 솔루션 제공

· 무인계산대(QCO) 포함한 무인매장 솔루션
· 열화상 카메라, AI 카메라 활용 방역 솔루션(COVID-19)

| 매출 (단위: 십억 원)



| 영업이익



Business Portfolio

자회사 Business Portfolio

한화정밀기계

한화정밀기계는 첨단 정밀 메카트로닉스 기술을 바탕으로 전자부품 조립 장비인 칩마운터와 CNC 자동선반 공작기계사업을 영위하고 있습니다. 2023년 12월 반도체 전공정 사업 인수를 통해 제조장비 전반을 아우르는 첨단기술 중심의 차세대 제조장비 솔루션으로 꾸준히 성장해 나가고 있으며, 차별화된 제품과 지능화된 스마트 솔루션 개발을 도입하여 Global Advanced Manufacturing Solution Creator로 거듭날 것입니다.

SMT·반도체·공작기계 분야

SMT

- 칩마운터, 스크린프린터, 디스펜서 및 S/W 솔루션

반도체

- 전공정: 증착 공정 (PE-CVD, ALD)

- 후공정: 패키징 공정 장비 (다이본더, 플립칩본더)

공작기계

- 자동선반 및 연삭기, 태양광 웨이퍼 절단장비(MWS), 덴탈 가공 장비

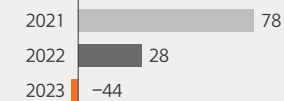
- 효율적 장비 및 공장 운영을 통한 S/W 솔루션

| 매출

(단위: 십억 원)



| 영업이익



셋트렉아이

셋트렉아이는 우주에서 검증된 위성체계 개발능력을 보유한 국내 유일 기업으로, 인공위성시스템 및 방산물자 개발·제작, 위성영상 판매와 분석 서비스 공급 사업을 영위하고 있습니다. 특히 인공위성시스템을 독자적으로 설계·제작·시험·운영하는 세계 정상 수준의 기술력을 보유하고 있으며, 소형 인공위성에서는 세계 최고 수준의 성능 대비 가격 경쟁력을 갖추고 있습니다. 향후 탑재체 포트폴리오를 다양화하여 보다 폭넓은 해외 고객을 확보하고, 위성 시스템의 신규 수요 창출을 위한 군 통신 위성 사업 참여도 계획하고 있습니다.

위성시스템 분야

인공위성시스템

- 위성 본체, 탑재체, 지상체 등 EO위성제조업

방산물자 개발 및 생산

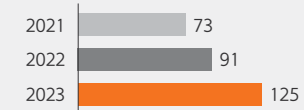
- 이동형 위성 지상체, UAV G/S & Comp, 등

위성영상 판매 및 분석 서비스 공급

- 위성 이미지 & Value-added Service, 분석 Platform, 탐지 및 분류

| 매출

(단위: 십억 원)



| 영업이익





ESG Highlights

ESG Management	15
2023 ESG Key Figures	17
이중 종대상 평가	18

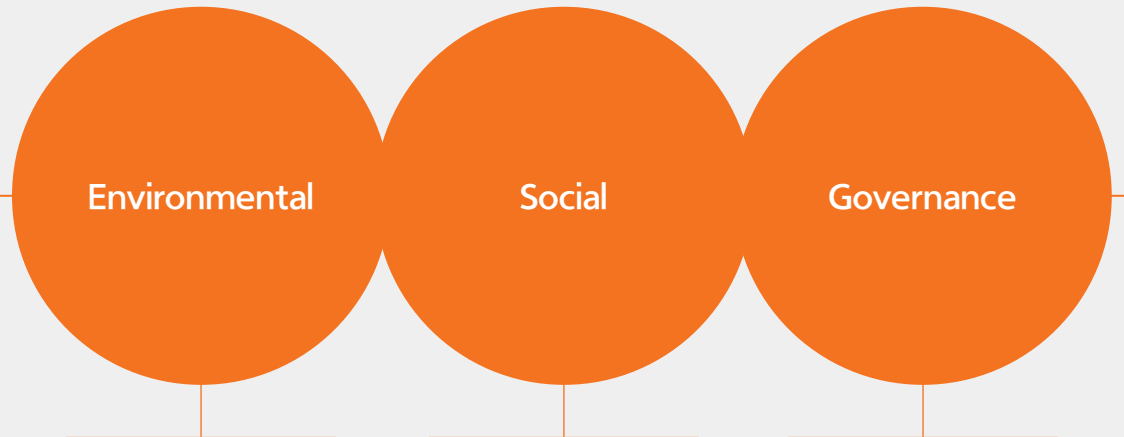
ESG Management

ESG 경영 전략

ESG 경영 비전 및 중점 추진 과제

Move towards a Sustainable Tomorrow

한화에어로스페이스는 지속가능한 미래를 만들어 가기 위해 ESG 거버넌스 체계를 구축하고, 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 차원에서 영역별 중점 추진 과제를 수립하였습니다. 앞으로도 지속적인 ESG 경영 환경 변화에 전략적으로 대응하고 사전적인 ESG 리스크 관리를 실시하여, 책임 있는 사회구성원으로서 역할을 다하기 위해 노력하겠습니다.



Environmental

- 2050 탄소중립 대응
- 친환경 기술 및 솔루션 개발
- 친환경 제품 확대

Social

- 안전문화 내재화
- 완전무결한 제품품질로 고객안전과 국가안보에 기여
- 고객 만족 및 커뮤니케이션 강화
- 협력사 상생 및 동반성장
- 사회공헌 활동과 지역사회 기여
- 정보보안 강화 및 기밀유출 방지

Governance

- 건전한 지배구조 확보
- 이사회 독립성 및 다양성 제고
- 투명한 기업문화 구축
- 국제 수출통제체제 준수
- 선제적 리스크 관리와 대응

ESG Management

ESG 거버넌스

한화에어로스페이스는 2021년 6월, 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 중장기 ESG 전략 및 정책을 수립하고, 환경, 사회, 지배구조에 대한 ESG 경영을 강화하여 미래에도 지속가능한 성장을 달성해 나가고자 합니다. 이를 위해 ESG위원회는 한화에어로스페이스의 환경, 사회, 지배구조 정책과 중대성 평가 등 ESG 경영에 필요한 제반 사항을 심의하고 사내 준법통제활동 및 환경안전 실적과 계획 등 ESG 관련 추진과제에 대한 진척현황을 검토하고 있으며, 명문화된 ESG위원회 규정을 통해 이사회로 하여금 ESG위원회 심의결과를 재심의 할 수 있는 권한을 주어 책임 있는 ESG 거버넌스를 공고히 하고 있습니다. ESG위원회의 정기위원회는 분기에 1회씩 개최하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 필요에 따라 임시위원회를 수시로 개최할 수 있습니다. 2023년 12월 기준, ESG위원회는 전원 사외이사로 구성되어 경영 투명성과 독립성을 확보하였습니다. 나아가 전사 차원의 ESG 경영 추진 역량을 제고하기 위해 ESG 협의체를 구성하고, 연 1회 이상 대표이사 주관으로 운영하고 있으며 환경규제, 기후변화 대응 등 전사 ESG 경영 추진 방향성 및 세부 추진 과제 이행을 관리하고 있습니다.



ESG위원회 구성현황

2024년 3월 26일 기준

성명	구분	이력
김현진	사외이사, ESG위원장	항공우주공학-미래 사업분야 전문가 現 서울대학교 항공우주공학과 정교수
전휴재	사외이사	컴플라이언스, 사회 분야 전문가 現 성균관대학교 법학전문대학원 교수
정도진	사외이사	재무-회계분야 전문가 現 중앙대학교 경영학부 교수, 네이버 사외이사
전진구	사외이사	군 작전분야 및 방산사업 전문가 前 해병대 사령관

ESG위원회 개최현황

개최일자	안건	출석률
2023.2.24	· 주주환원 검토	75%
2023.3.28	· 위원회 위원장 선임의 건	100%
2023.5.24	· ESG경영 2022년 실적 및 2023년 계획 보고	100%
2023.7.27	· 2023년 ESG 중대성 평가 심의의 건	100%
2023.10.31	· 지속가능경영보고서 2023 발간결과 보고	100%

2023 ESG Key Figures

<h3>기후변화 대응</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 에너지 저감 프로젝트 3.6억 원 · 기후변화 대응 공시 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 물리적/전환 위험 및 기회 식별 - 시나리오 기반 예상 재무 영향 분석 · 2023 CDP Korea Awards ‘탄소경영 섹터 아너스¹⁾’ 수상 <ul style="list-style-type: none"> - 산업재부문 	<h3>환경경영</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 환경경영시스템 인증 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창원1/한국, 창원2, 창원3사업장 (이상 ISO 14001) - 창원3사업장 (이상 ISO 50001) · 환경개선투자 35억 원 <ul style="list-style-type: none"> - 오염물질 저감, 사고예방 목적 등 	<h3>친환경 제품 및 서비스</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 친환경 R&D 투자 비용 184억 원 · 친환경·고효율 제품 포트폴리오 기술개발 · 녹색구매 실적 1.7억 원 
<h3>안전보건</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 근로손실재해율(LTI_R) 0.76, 산업재해율 0.15% · 안전보건경영시스템 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창원2, 아산, 보은, 여수사업장 (이상 KOSHA MS) - 창원1/한국, 창원2, 창원3사업장 (이상 ISO 45001) · 안전보건 투자 72억 원 	<h3>품질경영</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 고객 만족도 점수 93.2점 · 국방기술품질원 주최 글로벌품질경영인 대상 수상 (2023.4) 	<h3>인재경영</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 총 교육시간 91,781 시간 · 임직원 총 교육비 2,788백만원 · 여성 관리자 비율 6.50% (전체 여성 직원 중 과장 이상 직급) 
<h3>인권경영</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 인권영향평가 실시 전 사업장 대상 · 인권경영규정 제정 (2023.12) · 인권경영선언문 제정 (2023.12) 	<h3>공급망 관리</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 협력사 금융지원운영 591억 원 · 동반성장지수 10회 이상 우수 등급 · 23년 협력사 106개사 대상 지속가능경영세미나 실시 및 주요협력사 ESG 평가 수행 	<h3>지역사회</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 기부금 집행액* 76.2 억원 <ul style="list-style-type: none"> * 회사 기부금과 임직원 기부금 포함 · 임직원 봉사시간 7,161시간 · 사회공헌활동으로 인한 금전적 가치 창출 414백만원 <ul style="list-style-type: none"> - 사랑의 리어카 프로젝트, 주거환경 개선사업 
<h3>정보보안</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 사이버 보안 사고 0건 · 고객 개인정보 유출 건수 0건 · 방위산업기술보호 2023 대통령 유공표창 (2023.12) 	<h3>지배구조</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 이사회 출석률 97% · 이사회 내 여성이사 비율 14% 	<h3>윤리·준법경영</h3> <ul style="list-style-type: none"> · 사내 컴플라이언스 규정 통합 및 재정비 5종 (2023.1) · 임직원 행동규범(H-standard) 전면 개정 (2023.1) · 공정거래 자율준수프로그램(CP) 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 자율준수관리자 선임 (2023.2) - 공정거래 자율준수 편람 5종 발간 (2023.12) 

1) Carbon Management Sector Honors

* 고객 만족도 점수 항공 부문 기준

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가를 통해 기업의 지속가능성 관점에서 ① 기업이 미치는 사회·환경적 영향과, ② 기업에게 미치는 재무적 영향을 고려하여 중대 이슈를 도출하고, 한화에어로스페이스의 ESG 경영 전략 수립 과정에 반영하였으며 글로벌 ESG 공시 표준 대응 및 대내외 이해관계자 소통에 활용하고 있습니다.

이중 중대성 평가 정의

기업의 사업 활동이 외부 사회·환경에 미치는 영향(Impact Materiality)과 외부 위험 및 기회가 기업 재무에 미치는 영향(Financial Materiality)을 식별하여 지속가능경영 수행 관점에서 사업과 이해관계자에게 가장 중요한 토픽을 식별 및 선정하는 과정

이중 중대성 평가 방법론

한화에어로스페이스는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 EU ESRS(유럽 지속가능성 보고기준, EU Sustainability Reporting Standards)에서 제시하고 있는 이중 중대성 평가 방법론에 의거한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 비즈니스 환경에 대한 분석을 바탕으로 기업에 중요한 ESG Topic을 도출하고, 각 ESG Topic과 연계한 기업의 활동이 사회·환경에 미치는 영향과 각 ESG Topic이 재무 성과에 미치는 영향을 식별하였습니다. 이후, 한화에어로스페이스와 ESG에 대한 이해도가 높은 내·외부 이해관계자를 대상으로 영향평가를 실시한 후, 평가 결과에 대한 이사회와 승인을 통해 최종적으로 5개 중대 이슈를 도출하였습니다.

STEP 1 | ESG Topic 도출

동종업계 주요 ESG 이슈와 글로벌 이니셔티브 요구사항 및 기업 ESG 관련 자료 등을 고려하여 한화에어로스페이스와 관련도가 높은 ESG Topic을 구성하였습니다.

외부 환경분석

- 글로벌 지속가능성 공시 기준
- ESG 평가기관 평가 기준
- 동종업계 ESG 이슈
- 산업 특화 및 주요 글로벌 이니셔티브

내부 환경분석

- 기업 ESG 관련 내부 자료 (이사회/ESG위원회 안건, 전년도 중대 이슈 등)

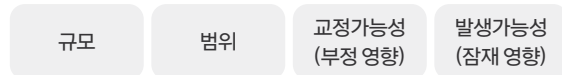
STEP 2 | 영향 식별 및 평가

ESG Topic별 기업 활동이 사회·환경에 미치는 영향과 ESG Topic 관련 위험 및 기회가 기업의 재무 성과에 미치는 영향을 식별하고 중요도에 따른 ESG Topic의 우선순위를 결정하기 위한 영향평가를 실시하였습니다.

*영향평가 실시기간: 2024년 2월 28일 ~ 2024년 3월 13일

**영향평가 응답률: 환경·사회 영향평가 (47.1%), 재무 영향평가 (80.0%)

사회·환경적 영향 측정 척도



재무적 영향 측정 척도



STEP 3 | 결과 검토 및 공시

영향평가 결과에 대한 이사회와 승인을 통해 최종적으로 5개 중대 이슈를 도출하여 전사 ESG 경영 전략 방향성 수립에 반영하였으며 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

이사회 보고

- 최종 선정된 중대 이슈에 대한 이사회 Level의 유효성 검토 및 승인

결과 활용 및 공시

- ESG 경영 전략 수립, 목표 설정과 연계
- 중대 이슈별 관리 계획, 관련 정책 및 보고 년도 주요 성과 공시

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

⊕ 긍정 ⊖ 부정 ●●● High ●●○ Medium ●○○ Low

중대 이슈	주요 영향	영향 특성	사회·환경적 영향도	재무적 영향도	이중 중대성 평가 결과
기후변화 대응	· 온실가스 배출로 인해 각종 기상 이변(폭염, 한파 등), 자연재해(홍수, 가뭄, 산불 등) 발생 등 기후변화 가속화	⊖			
	· 온실가스 배출 감축 활동 등 탄소중립 실천으로 밸류체인 전반의 기후변화 영향 최소화	⊕			
	· 사업장 에너지 사용 효율화 및 저감 활동을 통해 에너지 소비량 감소	⊕	●○○	●○○	●○○
	· 배출권 거래제 지정에 따른 유상할당 확대 및 배출권 구입에 따른 비용과 부채의 증가	⊖			
	· 공정 및 기계설비 개선, 친환경 발전설비 및 친환경 기술 도입을 위한 투자 비용 증가	⊖			
지속가능한 제품 및 기술개발	· 친환경 선박 및 연료 등 친환경 제품 및 고효율 기술에 대한 R&D 강화를 통해 환경영향 저감 및 기술 혁신 촉진	⊕	●●○	●●○	●●○
	· 친환경 제품에 대한 수요 증가로 신규 제품 및 시장 진출에 따른 미래 현금흐름 창출	⊕			
안전보건 관리 및 사고 예방	· 사업장 안전 및 보건 관리 미흡으로 재해사고 발생 시, 임직원 및 협력사 직원의 건강과 생명에 대한 위협 및 피해 야기	⊖			
	· 중대재해처벌법 시행 등 안전보건 관련 규제 강화에 따라 법률 및 규정 준수 비용 및 안전보건관리체계 강화를 위한 지출 증가 (관련 법에 따라 작업 중지 명령 가능성 및 경영책임자 처벌 가능성)	⊖	●●●	●●○	●●●
제품 책임과 안전 품질 관리	· 제품 오작동, 성능 미달 등 제품 불량과 같은 품질 이슈 발생 시 안전에 직·간접적 피해 야기	⊖			
	· 제품 품질의 안정성 및 고도화가 국가 방위 경쟁력으로 이어져 자주국방 구현 및 국가 안보에 기여	⊕	●●●	●●●	●●●
	· 제품 안전 및 품질로 인한 사고 발생 시 부정적 이미지 확산으로 인한 매출/영업이익 감소	⊖			
기업 윤리 및 준법경영 강화	· 제품 안전 및 품질로 인한 사고 피해 발생 시 보상 및 법적 절차 비용 발생	⊖			
	· 비윤리/법규 위반 사건 발생 시, 이해관계자의 신뢰도 및 기업 이미지 저하	⊖	●●○	●●●	●●○
	· 기업의 비윤리적 행동 및 규범 미준수 시, 민·형사, 행정처분으로 인한 금전적 손실 발생	⊖			

이중 중대성 평가

Management Approach

중대 이슈	기후변화 대응	지속가능한 제품 및 기술개발	안전보건 관리 및 사고 예방	제품 책임과 안전 품질 관리	기업 윤리 및 준법경영 강화
WHAT	기후변화의 원인인 온실가스의 배출 저감 전략을 수립 및 관리하는 체제를 확립하고, 효율적인 에너지 사용 및 신재생에너지원로의 전환을 추진하여 기후변화로 인한 위험 및 기회에 선제적으로 대응하기 위한 활동입니다.	탄소배출량 또는 환경오염원을 적게 발생시키는 친환경·고효율 제품 기술을 개발하고, 이를 통해 친환경 사업 포트폴리오를 구축하는 활동입니다.	근로자에게 안전한 일터를 제공하기 위한 관리체계 기반의 제도 및 프로그램 운영 활동입니다.	제품 및 서비스에 대한 글로벌 품질 경쟁력 확보 및 고객 안전성 보장을 위한 활동입니다.	투명하고 공정한 윤리경영·준법경영 체계 하에 기업 행동규범과 규제를 준수하는 활동입니다.
WHY	파리기후 협약 1.5° C 합의 이행을 위하여 탄소중립 달성을 목표로 하는 전세계적인 협의가 이뤄짐에 따라 우리나라 역시 2050 탄소중립을 선언하였습니다. 이처럼 정부, 고객, 투자자 등 다양한 이해관계자로부터 기후변화 대응 요구가 강화되며 기업들은 온실가스 감축을 위한 노력을 기울이고 있습니다.	환경에 미치는 부정적인 영향에 대한 심각성이 증대되고 있는 가운데 제품 및 서비스의 특성 상 장기적으로 지속가능한 솔루션 개발의 중요성이 강조되고 있습니다. 미래의 변화된 환경을 고려하여 친환경 에너지 기반의 제품 포트폴리오 확대 및 친환경 기술 경쟁력 확보를 위한 노력이 필요합니다.	산업현장에서 발생하는 안전사고는 기업 및 근로자의 지속가능성에 막대한 피해를 미칩니다. 특히, 중대재해처벌법 등 강화된 규제 대응 및 산업안전보건 관리의 중요성이 확대되며, 사업장 내 여러 위험요인에 노출된 근로자들을 고려한 체계적인 안전관리와 안전문화 정착을 통한 안전한 근무환경을 조성해야 합니다.	기업의 존속과 성장을 위해 품질관리 및 제품 안전 보장은 필수불가결합니다. 더욱이 산업 특성에 따라 기업의 제품 및 서비스는 국가 방위 경쟁력으로 직결되어 전세계의 안정성과 인류의 생존·자유, 그리고 안전을 보호하는 중대한 역할을 수행하고 있어 제품 품질 관련 철저한 관리의 중요성이 대두됩니다.	부정부패와 법규 위반은 기업에 대한 신뢰도를 저하시키고 심각한 평판 리스크를 초래합니다. 이는 기업의 명성 뿐만 아니라 재무적 성과에 이르는 광범위한 영역에 부정적인 영향을 미칩니다. 방위산업은 군사 기밀·기술 유출 등 방산비리 부패범죄에 가장 취약한 산업 중 하나이며, 그 파급효과가 국방력 약화로 이어지는 치명적인 결과를 가져오기에, 사회적 책임을 가지고 선제적으로 대응해야 합니다.
HOW	한화에어로스페이스는 탄소 중립에 동참하여 기업의 경영활동이 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화 하기 위해 근원적인 탄소배출 저감 방안을 모색하고 있습니다. 전 사업장에 온실가스 인벤토리를 구축하여 온실가스 감축 목표 및 실적을 모니터링하고, 탄소배출 감축 목표를 이행하고 있습니다. 더 나아가, 배터리 기반의 전기추진시스템으로 대체하는 에너지 전환 솔루션을 통해 기업은 물론 산업의 고객들이 온실가스 감축 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 환경친화적으로 생산하기 위한 기술개발 및 투자를 '장기적으로 안정적인 수익을 창출하는 기회'로 인식하고 있습니다. 'Beyond Future Mobility'로 나아가기 위한 친환경 기술개발 로드맵 하에, 친환경, 저탄소 에너지로의 사업 영역을 지상, 해양, 항공, 우주로 확대하고 있습니다. UAM 전기추진 시스템, 친환경 선박용 에너지저장시스템(ESS), 수소연료전지, 재사용 발사체, 전기기계식 변속기 등 핵심 모빌리티 사업에 적극 투자하여 경쟁력을 갖추고 정부 정책 방향 및 규제 준수 노력과 병행하여 추진 중입니다.	한화에어로스페이스는 근로자가 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 ISO 45001, KOSHA-MS 인증을 기반으로 체계적인 안전보건 경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 사업장별 특화된 안전보건관리체계를 구축하고, 정기적인 이사회 및 대표이사 보고를 진행하는 한편, CEO 직속 안전보건 전담조직 구성을 통해 중대재해를 선제적으로 예방합니다. 또한, 전 사업장 위험성 평가 등의 리스크 관리 활동을 통해 안전보건경영 역량 고도화를 추진하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 전 사업장 ISO 9001 및 DQMS(국방품질경영체제) 기반의 체계적인 품질경영시스템을 운영하며 전사 품질방침 및 절대품질 행동약속을 기반으로 개발부터 운용유지단계에 이르는 전순기(Total Life Cycle) 품질보증을 위해 노력하고 있습니다. 내부 공정에서의 품질 리스크 관리를 위한 선제적 예방관리 활동과 더불어, 협력사의 품질보증 역량을 확보하기 위한 기술 전수, 품질 교육, 전문가 양성 등 지원 활동을 통해 밸류체인 전반에 걸친 엄정한 품질관리를 이행하고 있습니다.	한화에어로스페이스는 국내 업계 최초로 ISO 37301 (규범준수경영시스템)과 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증을 취득하였으며, 합병 이후 통합 규정으로 개정 및 재편하고 임직원 및 협력사에 공동의 규정으로 전파하여 글로벌 방산 기업의 필수 역량인 투명성과 신뢰성을 증진하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스 매뉴얼을 통해 업무 수행 시 준수해야 할 행동 기준을 제시하고 윤리·준법경영 문화 정착을 위해 대상별 특화 교육 프로그램 운영과 더불어, 경영진 KPI 설정을 통해 기업의 윤리·준법경영 실천의지를 제고하고 있습니다.
	TCFD Report p.23-27	친환경 제품 및 서비스 p.35-36	안전보건 p.38-43	품질경영 p.44-48	윤리·준법경영 p. 76-81



ESG Performance

TCFD Report	22
Environmental	28
Social	37
Governance	69

TCFD Report



TCFD Report

지배구조

이사회	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 및 친환경 투자 등 관련사안 최종 심의·의결
ESG위원회	<ul style="list-style-type: none"> · 중장기 ESG 전략 및 정책에 대한 결의 및 모니터링 · 기후변화, 환경 이슈 관련 주요사안 심의 및 검토 · 탄소중립 중장기 전략 수립 및 이행 현황 점검
ESG 협의체	<ul style="list-style-type: none"> · 전사적 ESG 경영전략 기반 기후변화 대응 이슈 및 세부 추진과제 이행·관리
최고안전환경책임자 (CSO, Chief Safety environment Officer)	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 환경안전보건 총괄 · 전사 환경안전 KPI 기반 이행 현황 등 주요 실적 감독
ESH실	<p>환경기획팀, 안전경영팀</p> <ul style="list-style-type: none"> · 환경안전 중장기 목표 전략 수립 및 이행 관리 · 환경경영시스템 시행 결과 보고 · 국내외 사업장 및 현장대상의 환경안전 사내 제도 수립 및 법적준수 사항 평가 · 각종 이슈 대응 등 사고예방 활동 총괄 <p>각 사업장 안전환경팀</p> <ul style="list-style-type: none"> · ESH 전략 및 목표에 대한 각 사업장 단위 이행 계획 수립 · 환경경영 매뉴얼 이행 관리 · 핵심 안전환경 KPI 관리

이사회 역할

한화에어로스페이스 이사회는 매년 ESH실에서 발의하는 전사 안전보건 및 환경에 대한 경영계획을 면밀히 검토하고 있으며 기후변화 대응은 물론 환경경영과 관련된 투자 등의 사항을 심의·의결하고 있습니다.

ESG위원회 역할

ESG위원회에서는 분기별 1회씩 정기회의를 수행하고 있으며, 이외에도 수시 회의를 통해 기후변화, 환경 이슈와 관련된 중요 사안을 심의하며, 중장기적으로 탄소중립을 달성하기 위한 전략 수립과 이행 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

ESG 협의체 역할

ESG 협의체는 대표이사 주관으로 환경, 안전, 정보보호, 컴플라이언스, 공급망 등 ESG 각 모듈별 임원과 실무진으로 구성되어 있으며, 연 1회 이상 정기적으로 운영되고 있습니다. ESG 협의체는 전사 ESG 경영 추진 전략에 기반하여 기후변화 대응 이슈 및 각 분야별 세부 추진 과제를 이행·관리하고 있습니다.

경영진 역할

한화에어로스페이스의 CSO(Chief Safety environment Officer)는 전사 안전환경보건을 총괄하는 역할을 수행합니다. CSO 성과 KPI 중 연간 온실가스 배출 감축 목표 달성과 CDP 참여 등급을 반영하고 있으며, KPI 평가 결과는 CSO의 성과급과 연동되어 있습니다.

ESG위원회 및 이사회 보고사항

일자	보고 안건	주요 내용
2023.10.31	지속가능경영보고서 발간보고	· 지속가능경영보고서 2023 발간결과 보고
2023.07.27	중대성 결과보고	· 2022년 중대이슈 보고
2023.05.24	탄소중립 전략수립 및 이행	· 3사 통합에 따른 시나리오 고도화
	온실가스 관련 규제대응	· 신재생에너지 적용 검토
2023.02.10	환경오염물질 저감 활동	· CDP 참여
	2023년 안전보건 계획	· 배출권 거래제 대응
2022.06.14	ESG경영 실적 보고	· 배출량 제 3 자 검증
2022.05.30	리스크관리 규정 제정	· 전사 오염물질 배출 현황 파악
2022.02.11	2022년 안전보건 계획	· 안전 문화 내재화, ESG경영 강화 등
		· 환경/사회/지배구조 부문별 실적 보고
		· 리스크관리 규정 제정, 리스크관리 체계 수립
		· 안전환경 법규준수 강화, 위험성평가 이행점검 등

TCFD Report

경영전략

기본 가정 및 고려사항

한화에어로스페이스는 기후변화가 조직에 미치는 영향을 평가하는 평가 Tool을 구축하여 위험과 기회를 연1회 이상 정기적으로 평가하고 있습니다. 2023년에는 산불에 의한 리스크 평가를 추가하였으며 지속적으로 평가 신뢰도를 고도화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 협력업체 온실가스 배출량을 산정하고 있으며, 주요 협력업체에 대해 현장 업무지원을 통해 Scope3 배출량 신뢰성을 높이고 있습니다.

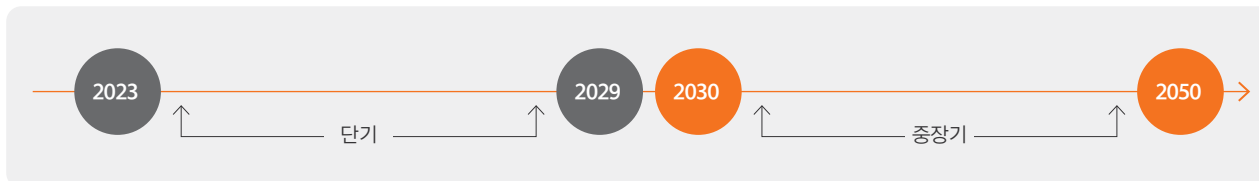
영향분석 범위

한화에어로스페이스는 본사 및 국내 전 사업장의 업스트림과 다운스트림의 영향도를 분석하였습니다.

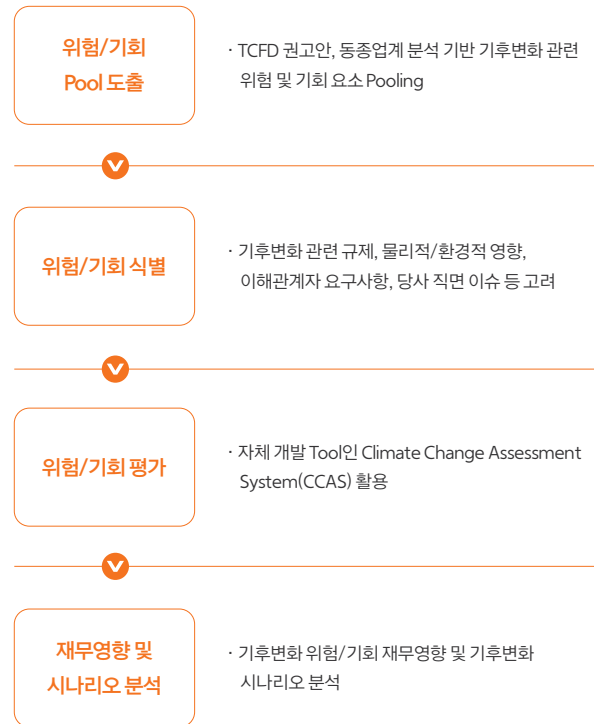


※ 창원1사업장에 한국사업장 포함

| 적용 Timeline



기후변화 위험/기회 식별 및 평가 프로세스



기후변화 위험/기회 Pool 도출 및 식별

한화에어로스페이스는 TCFD 권고안, 동종업계 분석을 기반으로 기후변화 관련 위험 및 기회 요소를 도출하였습니다. 각 사업부의 안전환경팀에서는 정기적으로 기후변화 관련 규제, 물리적/환경적 측면에서의 영향도, 이해관계자 요구사항, 당사가 직면한 이슈 등을 고려하여 성과지표별로 기후변화 관련 리스크와 기회를 식별하고 있습니다.

기후변화 위험/기회 평가

한화에어로스페이스는 자체 Tool 인 CCAS(Climate Crisis Assessment System)를 통해 기후변화 관련 위험(물리적, 전환)과 기회를 식별합니다. 식별된 위험 및 기회에 대해서는 발생가능성(Likelihood) 및 영향(Impact)을 기준으로 정의한 평가 매트릭스를 활용하여 위험도 등급을 평가하고 있습니다. 평가 등급이 높음(High)에 해당하는 경우 중대한 기후변화 위험 및 기회 요인으로 선정하여 관리하고 있습니다. 또한, CCAS를 지속적으로 개정/보완함으로써 평가Tool에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다.

재무영향 분석 및 시나리오 분석

한화에어로스페이스의 비즈니스에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 것으로 판단한 위험 및 기회 요인을 각 1개씩 선정하여 이에 대한 시나리오 분석을 통해 재무 영향을 도출하였습니다.

TCFD Report

경영전략

물리적 위험 및 전환 위험

한화에어로스페이스는 RCP 2.6 시나리오 및 RCP 8.5 시나리오를 기반으로 기후변화 관련 물리적 위험이 한화에어로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향에 대하여 급성/만성, 단기/중기/장기로 구분하여 연1회 분석하고 있습니다. 또한, IEA의 NZE 2050 시나리오를 바탕으로 기후변화 전환 위험이 한화에어로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향을 분석하였습니다.

Physical Risk	영향도		주요 내용	예상 재무 영향	Transition Risk	영향도		주요 내용	예상 재무 영향
	단기	중장기				단기	중장기		
폭염	●○○	●○○	· 온열질환자 등 폭염취약군 관리 필요 · 폭염 관련 중대재해 발생 시, 기업 이미지 추락 가능	· 폭염에 따른 냉방비 상승	배출권 가격	●●●	●●●	· 2024년 배출권거래제 신규 지정 · 에너지수급계획 연계 배출권 확보	· 2050년 영업이익 대비 5.4% 영향 예상
한파	●○○	●○○	· 한파에 따른 물리적 피해 발생	· 이상 한파로 인한 에너지 비용 증가	배출량 감축의무	●●●	●●●	· 배출권거래제 지정 등 감축의무 강화 · 우주사업 시운전 관련 연료 사용량 증가 대응 필요	· 2030년 배출권 비용 19억 예상 · 2040년 배출권 비용 261억 예상 · 2050년 배출권 비용 871억 예상
홍수	●○○	●○○	· 사업장 침수 발생	· 홍수 예방 시설 투자 (ex. 차수벽 설치 등)	좌초자산	●○○	●○○	· 우주항공 운실가스 규제 강화로 항공 관련 투자비용 좌초자산 가능성 (단, 현재 Risk는 낮음)	· 화석연료 기반 설비 잔존가치는 2022년 매출원가 및 영업이익 대비 1% 미만 · 향후 에너지 전환 대응 시설물 교체 시, 투자비용 발생 (2022년 기준 매출원가 대비 1% 미만, 영업이익 대비 3.9% 수준)
가뭄 (강수량)	●○○	●○○	· 특정 월 용수량 부족 발생 · 용수 다소비 공정 영향	· 생산성 감소에 따른 영업이익 하락	탄소세	●○○	●●○	· 탄소세 부과 (관련 법 통과 및 발효 시)	· NGFS 기준에 따라 중장기적 영향 존재
해수면 상승	●○○	●○○	· 해안가 인근 사업장 침수 가능	· 사업장 내 일부 시설 또는 공장 이전 · 차수벽 설치 등 예상 시설 투자비용 발생	탄소 관련 규제강화	●○○	●○○	· 미국 IRA 발효 · EU CBAM 입법준비 · IATA 2020년 탄소중립 결의안 승인	· 항공산업 탈탄소화 연계 고객사의 기술적 요건 미충족에 따른 매출 영향
평균기온 상승	●○○	●○○	· 극심한 이상기후 현상	· 전력비용 등 에너지 비용 지속 증가 전망					

TCFD Report

경영전략

기회 요인

한화에너지로스페이스는 RCP 8.5 시나리오 및 IEA NZE 2050 시나리오를 바탕으로 기후변화 관련 기회가 한화에너지로스페이스의 비즈니스에 미치는 영향에 대하여 분석하였습니다.

주요 대응방안

한화에너지로스페이스는 기후변화에 따른 위험은 최소화하고, 기회 요인을 효과적으로 활용하기 위한 중장기 사업전략 방안을 수립하여 이행하고 있습니다. 2023년 배출권거래 제도에 편입되었으며, 이를 대응하기 위해 전 사업장 대상 온실가스 인벤토리를 구축하고 온실가스 산정계획서 검증을 실시했습니다. 또한, 전사 에너지합리화 TF를 운영하여 효율화 관련 과제를 도출하고 온실가스 배출 저감 활동을 추진하였습니다. (2023년 25개 과제 수행, 약 574tCO₂eq 절감) 이외에도 친환경 에너지 정책 관련 국책과제 참여와 ESG 채권(녹색채권) 발행/운영을 통해 친환경 기술에 대한 역량과 경쟁력을 키워 나가고 있습니다.

Opportunity	영향도		주요 내용	예상 재무 영향
	단기	중장기		
Product/Service	●○○	●●○	· IATA 탄소중립으로 전기추진체계친환경사업 활성화	· UAM사업 및 ESS사업 등 매출액 지속 증가 예상
Market	●○○	●○○ (상동)		(상동)
Energy Source	●○○	●○○	· 수소 에너지 사용 활성화 · 그룹 차원의 에너지 사업 밸류체인 연계	· 친환경 사업 매출 창출 시너지
Resource Efficiency	●○○	●●○	· 화석연료의 수소 또는 친환경 에너지 전환 · 친환경 에너지 정책으로 인한 배출계수 영향 · 중장기적 대기오염물질 배출 저감 기여	· 배출권거래제, 탄소세 등 발생 비용 절감 가능
기타 (회복탄력성 등)	●○○	●○○	· 자동차 탄소 규제에 따른 친환경 차량 및 관련 인프라 보급 확대 · 차량 전환으로 이동연소 감축	· 기술 동향을 고려하여 점진적으로 수소/전기차량 교체

TCFD Report

위험관리

한화에너지로스페이스는 기후변화 관련 리스크를 회사의 중대한 리스크로 인식하고 있습니다. 이에 중대성 평가를 통해 도출한 기후 리스크 및 기회를 전사 리스크 식별/평가 시 반영하여 전사 리스크 관리체계 내에서 기후변화 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다.

| 기후변화 위험관리 프레임워크



리스크 식별

한화에너지로스페이스는 자체 개발 Tool인 HAS Climate Change Assessment System(CCAS)를 개발하여 기후변화 관련 위험과 기회 요인을 식별 및 평가하고 있습니다. 내부적으로는 ESG 협의체를 통해 각 유관부서에서 기후변화와 관련된 이슈를 분석하고 외부적으로는 한화에너지로스페이스와 연관성이 있는 국내외 기후변화 관련 정책 및 규제, 산업 동향, 이해관계자 관심도 및 요구사항을 검토하여 리스크를 식별하고 있습니다.

리스크 모니터링

한화에너지로스페이스는 기후변화 리스크를 전사 리스크 차원에서 통합 관리하고 있습니다. 대표이사 산하 전략기획실 경영기획팀에서 전사 리스크 관리를 총괄하며, ESH실에서 기후변화 리스크 및 대응 현황을 관리 및 모니터링하여 이를 통해 도출한 중장기 개선사항을 전사 경영전략에 반영하고 있습니다.

리스크 평가

기후변화 관련 리스크에 대한 발생가능성 및 영향도 등 중대성 평가를 수행하고 있습니다. 평가 매트릭스를 통해 평가등급이 높게 식별된 리스크는 중대 기후변화 요인으로 선정하여 관리 대상에 포함하고 있습니다. 또한, 비즈니스에 중대한 영향을 끼칠 수 있는 것으로 판단한 주요 기후변화 요인은 시나리오 분석을 실시하여 당사에 미치는 재무 영향을 도출하였습니다.

리스크 대응

한화에너지로스페이스는 CSO가 주관하는 ESG협의체를 통해 기후변화 관련 리스크를 유형별로 정의하고 사전 대응방안을 수립하여 체계적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 전사 ESG 경영 방향성에 기반하여 기후변화 관련 식별된 리스크에 대해서는 부문별 전략 및 세부 추진 과제를 수립하여 이를 대응하고 있습니다.

지표와 감축 목표

국내외 온실가스 감축 요구에 대한 적극적 대응 및 2050년 탄소중립을 실현시키기 위해 매년 온실가스 배출량을 점진적으로 축소해 나가고자 합니다.

지표

한화에너지로스페이스는 기후변화 대응 및 탄소중립 2050이라는 전략 방향을 수립하여 온실가스 절감 목표량을 설정하고 이행 성과를 관리하고 있습니다. 또한, ESG보고서 및 CDP 참여를 통해 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 투명하게 공개하고 있습니다.

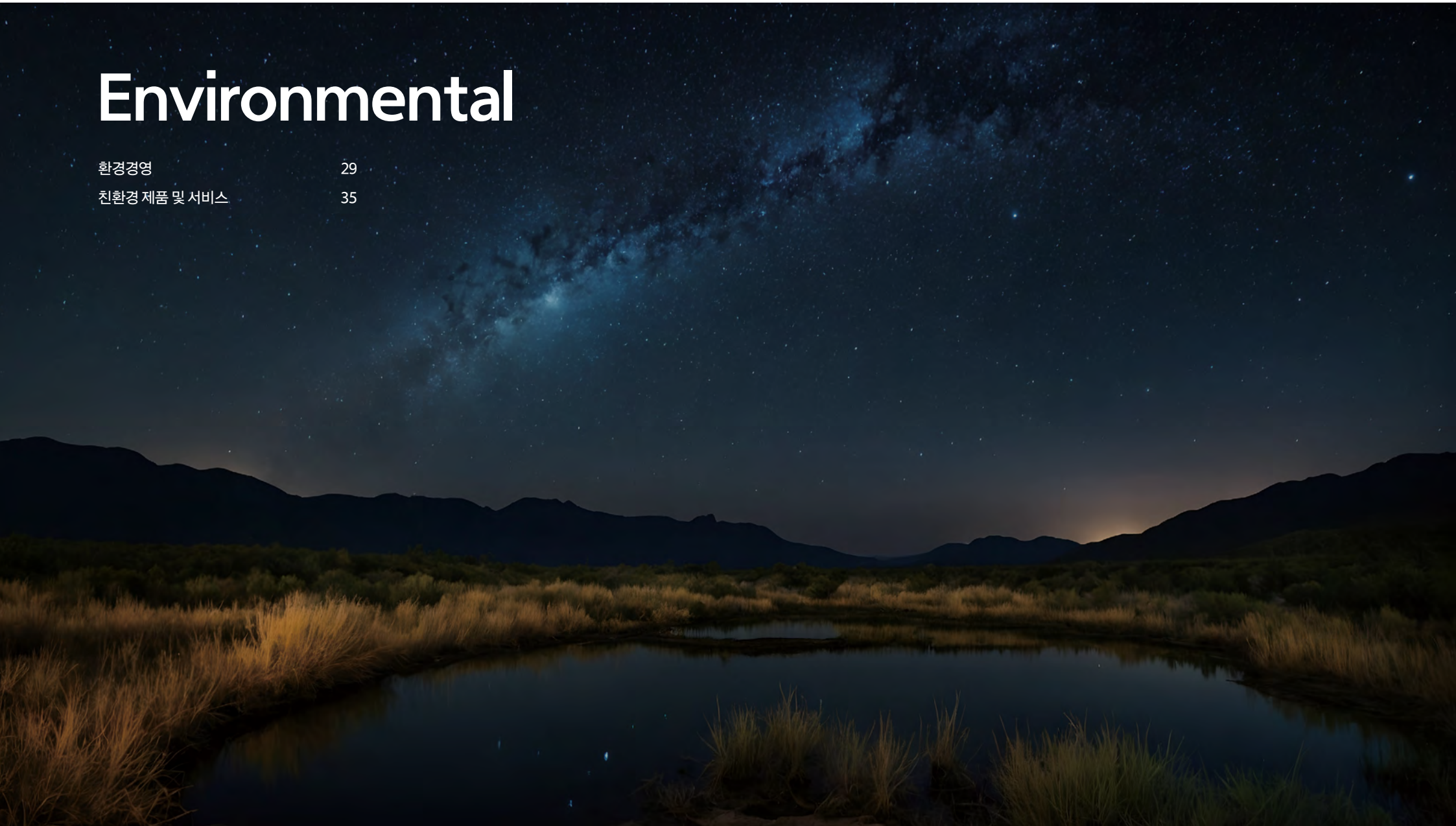
감축 목표

한화에너지로스페이스는 탄소중립 2050을 달성하기 위해 매년 감축 활동 및 요소 발굴을 진행하고 있으며, 관련 목표 수립 및 실적 관리를 위해 전사 에너지 합리화 TF를 운영하고 있습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 절감을 위해 단계적으로 원단위 기준 매년 3% 감축 목표를 수립 및 이행하고 있으며, Scope 1, 2 기준 2030년까지 2023년 대비 81% 감축 목표(원단위)를 수립하였으며 Scope 3 적용 범위를 한화에너지로스페이스 전 사업장으로 확대하여 관리하고 있습니다.

2023년에는 3.55억 원을 투자하여 25개의 온실가스 감축과제를 수행하였으며 이를 통해 574tCO₂e의 온실가스 배출량을 감축하였습니다.

Environmental

환경경영	29
친환경 제품 및 서비스	35



환경경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스의 ESG위원회는 2021년 설립된 이래 환경경영 거버넌스와 관련하여 활발한 활동을 수행하고 있습니다. ESG위원회는 중장기 ESG 전략을 포함하여 기후변화를 비롯한 기타 환경 관련 주요사안을 심의하고 검토하는 역할을 수행합니다. 또한, ESH실 주관으로 전사 기후변화 대응전략과 친환경 경영계획을 수립하고 세부 추진 과제를 이행 관리하고 있습니다.

이사회	· 기후변화 및 친환경 투자 등 관련사안 최종 심의·의결
ESG위원회	· 중장기 ESG 전략 및 정책에 대한 결의 및 모니터링 · 기후변화, 환경 이슈 관련 주요사안 심의 및 검토 · 탄소중립 중장기 전략 수립 및 이행 현황 점검
ESG 협의체	· 전사적 ESG 경영전략 기반 기후변화 대응 이슈 및 세부 추진과제 이행·관리
최고안전책임자 (CSO, Chief Safety environment Officer)	· 전사 환경안전보건 총괄 · 전사 환경안전 KPI 기반 이행 현황 등 주요 실적 감독
ESH실	<p>환경기획팀, 안전경영팀</p> <ul style="list-style-type: none"> · 환경안전 중장기 목표 전략 수립 및 이행 관리 · 환경경영시스템 시행 결과 보고 · 국내외 사업장 및 현장대상의 환경안전 사내 제도 수립 및 법적준수 사항 평가 · 각종 이슈 대응 등 사고예방 활동 총괄 <p>각 사업장 안전환경팀</p> <ul style="list-style-type: none"> · ESH 전략 및 목표에 대한 각 사업장 단위 이행 계획 수립 · 환경경영 매뉴얼 이행 관리 · 핵심 안전환경 KPI 관리

STRATEGY

환경경영 체계

환경영향 관리체계

한화에어로스페이스는 환경경영시스템(ISO 14001)을 기반으로 한 PDCA (Plan-Do-Check-Action)를 구축하여 기후변화, 에너지, 폐기물, 용수 등 부문별 환경영향을 관리하고 이에 대한 환경목표 및 계획을 수립하고 있습니다. 수립한 목표에 대해서는 반기별 실적 검토를 통해 이행 여부를 관리하고 있습니다. 부적합 사항에 대해서는 관련 조치 및 재발방지 대책을 수립하여 지속적으로 프로세스를 개선해 나가고 있습니다. 특히, 2023년에는 국내 온실가스 배출권거래제 대상으로 편입되어 정부 추진 탄소중립 목표 달성에 함께 참여하고 있습니다. 또한, 2023년 4월 합병에 따른 전사 및 사업장 기준의 새로운 통합 환경안전보건방침과 환경 규정을 수립하여 운영하고 있습니다.

한화에어로스페이스 안전환경보건 경영방침



환경경영

STRATEGY

환경경영 체계

외부 인증 현황

한화에어로스페이스는 1996년 ISO 14001 인증 취득을 시작으로 다양한 환경 관련 인증을 취득하여 체계적으로 환경경영 체계를 운영하고 있습니다. 현재 각 사업장별로 환경 관련 인증을 취득하여 운영하고 있으며 향후 전사 관점 환경경영시스템 인증 취득을 위해 지속 노력하겠습니다.

| 환경 관련 인증 현황

구분	해당 사업장
녹색기업	창원2사업장, 창원3사업장
환경경영시스템 (ISO 14001)	창원1사업장/한국사업장, 창원2사업장, 창원3사업장
에너지경영시스템 (ISO 50001)	창원3사업장

친환경 투자

한화에어로스페이스는 투자심의절차 진행 간에 환경 및 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 내부 규정에 반영하여 운영하고 있으며, 신규 투자 및 사업장 공정 변경 발생 시 환경 인허가 및 적격성과 환경안전 관점 유해성 및 온실가스 감축 여부 등에 대한 사전 검토를 수행하고 있습니다. 또한 사업장의 환경영향을 최소화하기 위해 개선투자에도 많은 노력을 하고 있으며 육상, 해양, 항공 등 모든 사업 영역에서 친환경 산업구조로의 전환을 위해서 다양한 연구개발 과제를 수행하고 있습니다. 2023년에는 UAM용 전기추진 시스템과 지상 전투차량용 하이브리드 추진 관련 과제 등 184억 원 규모의 자체투자 R&D를 진행하였고, 2024년에는 민수선박 및 미래형 전투차량 선행개발 등을 포함하여 총 285억 원을 투자할 계획입니다.

| 친환경 투자 현황

구분	내용	2023년 실적
친환경 연구개발 투자	·친환경·고효율 제품 포트폴리오 기술개발 (전기 및 하이브리드 추진체계 등)	184억 원
사업장 환경 리스크 개선	·오염물질 저감 환경투자 ·배출시설 및 방지시설 최적관리	35억 원 48억 원

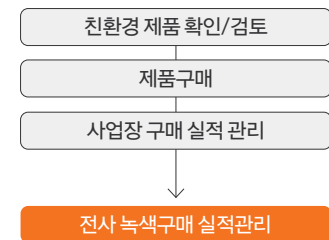
녹색구매

한화에어로스페이스는 2009년 녹색경영 선언 이후, 전사 온실가스 감축을 위하여 사업 프로세스를 개선하고 녹색경영 운영 시스템을 구축하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 사내 녹색제품 구매 규정을 수립하여 녹색제품 구매 프로세스를 체계적으로 운영/관리하고 있습니다.

| 녹색구매 관리 프로세스

구분	내용
대상	설비, MRO성(사무용품 및 소모품), 생활용품
인증	환경표지 제품, 저탄소제품, 우수재활용 제품, 해외 친환경인증제품

관리 프로세스



환경경영

STRATEGY

환경경영 체계


임직원 환경 인식 제고

한화에어로스페이스는 환경교육을 비롯하여 임직원의 환경 의식을 제고하기 위한 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 6월 5일 환경의 날을 기념하여 매년 6월을 환경의 달로 지정하고 임직원 환경의식을 고취시킬 수 있는 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 저탄소 녹색활동 생활화를 위하여 2011년부터 창원2, 3사업장을 대상으로 ECO 마일리지 프로그램을 운영하고 있으며 2024년부터는 전 사업장 임직원을 대상으로 확대 운영할 계획입니다.

| 환경 인식 제고 활동 소개

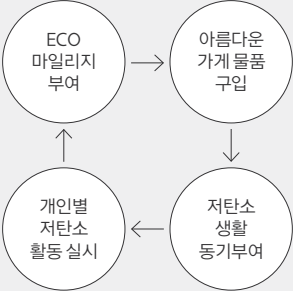
환경의 달 운영

- 일회용품 줄이기 캠페인
- 환경시설 운영 우수부서 평가/포상
- 사업장 주변 정화 활동
- 국제환경산업기술전, 그린에너지전 참관



ECO 마일리지 프로그램

- 에너지 절감 제안 시스템 운영
- 대중교통, 카풀, 자전거 이용
- 잔반 제로 활동
- 환경 정화 봉사 활동



| 환경 관련 교육 및 훈련 현황

교육	교육대상	교육일시	교육방식	2023년 실적
유해화학물질 교육		2023.1~2023.12		
환경기술인 교육 (수질/대기/폐기물 등)	임직원 및 협력사 임직원	2023.1~2023.12	온라인/대면교육/ 비대면교육	4,233명/ 11,770시간
사외 교육 (통합법 사후관리/ 인허가 직무교육 등)		2023.1~2023.12		
환경 사고 대응훈련	임직원	2023.1~2023.12	대비 훈련 등	35건

환경 이니셔티브 참여

한화에어로스페이스는 전세계 7천여 개 기업이 참여하여 기후 변화 대응을 위한 기업의 전략 및 주요 성과 정보를 공개하여 평가하는 CDP(Carbon Disclosure Project)에 자발적으로 참여하고 있으며, 2023년 리더십 등급(A-)을 획득하였습니다. 또한, 국내 CDP 우수기업으로 선정되어 2023 CDP Korea Awards 섹터아너스클럽(산업재부문)을 수상하였습니다.

| 2023 CDP Korea Awards 수상



환경경영

RISK MANAGEMENT

환경경영 위험 관리

위험요소 관리

한화에어로스페이스는 환경경영시스템의 프로세스에 따라 제품, 영업 활동, 서비스 등 모든 방면에서 환경오염물질 발생을 최소화하며 환경 친화적인 사업장을 만들어 나가고 있습니다. 당사는 재생에너지, 용수, 폐기물 등 총 6가지 항목에 대하여 관리하고 있으며 모니터링, 사후 점검, 내부심사 및 사업장 준수 점검 등을 통해 확인된 부적합 사항은 조치 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한, 법규/공정 변경점에 대한 사전 환경영향성 검토를 통해 오염물질 저감 및 활동을 수행하고 있습니다.

| 관리 프로세스



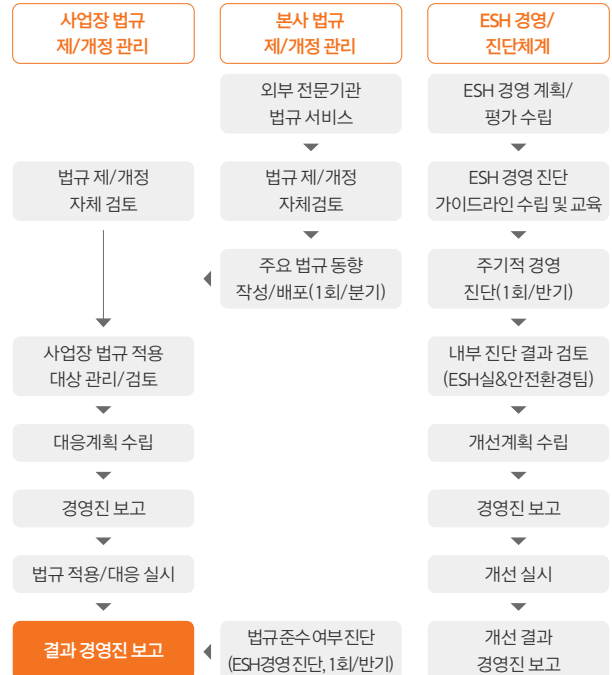
| 관리 범위



환경 관련 법·규제 모니터링

환경 관련 규제가 점차 강화됨에 따라, 글로벌, 정부 및 지자체 등 이해관계자들에 대한 기업의 환경 리스크 관리에 대한 중요성이 강조되고 있습니다. 이에 한화에어로스페이스는 지속적으로 개정되고 변화하는 환경 규제를 체계적으로 모니터링하고 관리하기 위해 법규 동향 관리체계를 운영하고 있습니다. 보다 전문적이고 체계적으로 대응하기 위해 법규 모니터링 전문기관과 협업하여 법규 이행 관리를 수행하고 있습니다.

| 환경 관련 법·규제 관리 프로세스

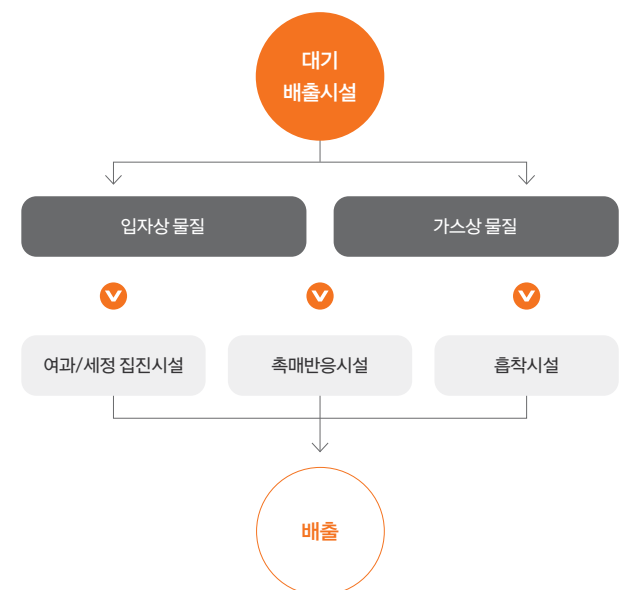


환경영향 관리

대기 관리

한화에어로스페이스는 대기 오염물질 배출 저감을 위해 법규 대비 강화된 사내 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 주요 오염물질은 법규 허용치의 50% 이하로 관리하고 대기 오염물질을 정기적으로 모니터링 하면서 시설을 개선하고 있습니다. 특히, 여수사업장과 보은사업장은 환경오염시설법 대상으로 적용되어 2022년 환경 통합 인허가를 득하였으며, 2023년에는 매월 실적을 보고하는 사후관리 운영을 하고 있습니다. 또한, 환경오염시설법의 최적가용기법(BAT)을 적용 및 확대 검토하는 등 오염물질 배출 저감을 위한 활동을 하고 있습니다.

| 대기 관리 절차



환경경영

RISK MANAGEMENT

환경영향 관리

수자원 관리

한화에어로스페이스는 세계적 이슈인 물 부족 위험과 수자원 보호의 중요성에 공감하여 WRI 기반 Water Risk(Water stress, Water depletion 등)를 저감하기 위해 사업장별 용수 사용량 및 폐수 배출량을 모니터링함으로써 용수 사용을 절감하고 폐수 발생을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

주요 수질오염물질의 배출 농도는 법적 허용기준 50% 미만으로 관리하고 있으며, 사업장 폐수 재활용을 위한 설비 투자를 진행하고 있습니다.

폐기물 관리

한화에어로스페이스는 공정과정에서의 폐기물 발생을 최소화하여 폐기물로 인한 환경영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 폐화약 등 재활용에 어려움이 있는 제품도 있지만, 주요 사업 부문에서 발생하는 폐기물 성상별 특성을 고려하여 재활용 증대와 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.(2023년 창원1사업장 폐기물 재활용 전환 30ton 달성)

또한, 여수사업장의 슬러지 배출량 평균 함수율을 10% 이상 감소시켜 2024년 4개월 간 60ton 이상의 슬러지 배출량을 절감하였습니다.

폐기물 주요 프로세스 

유해화학물질 관리

한화에어로스페이스는 자체적으로 구축한 환경안전시스템을 통해 화학물질 사용 전 범규 및 자체 유해성을 검토하고 있습니다. 화학물질은 사전승인, 시설관리, 물질개선, 환경개선이라는 4단계의 프로세스를 통해 관리되고 있습니다. 사전승인 단계에서는 안전환경팀에서 화학물질 범규 DB를 통해 법적 요건을 검토하고 기준에 부합하는 물질에 한해서 사용 승인을 내리고 있습니다. 유해화학물질 취급시설의 경우, 주 1회 이상 점검을 진행하고 있습니다. 화학물질 관련 정보는 시스템 상 물질안전보건자료(MSDS) 열람을 통해 확인이 가능하며 안전한 사용을 위해 유해화학물질교육도 진행하고 있습니다. 또한, 지속적으로 강화되고 있는 유해화학물질 관련 법규에 선제적으로 대응하기 위하여 납, 황산 등 유해성과 위험성이 높은 물질이 함유된 자재 사용을 줄이고 대체품을 발굴, 적용하는 활동을 진행하고 있습니다.

지역사회 환경영향 관리

한화에어로스페이스는 사업 활동에 의한 환경영향을 최소화하고 지속가능 경영을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 보은사업장 개발을 진행함에 있어 사업장 활동에 의한 환경영향평가를 실시하였으며, 주기적으로 사후환경영향조사를 실시하고 있습니다.

생물다양성 관리

한화에어로스페이스의 창원 1사업장은 2022년 12월 창원시와 생물다양성 보전 협약을 체결하였습니다. 13개의 민간산학이 참여하는 협약으로 생태모니터링 참여와 생물종 보호 사업 재정 지원 등의 역할을 수행하게 됩니다. 이에 따라 창원사업장 인근에 서식하는 멸종위기 야생동물인 수달을 보호하기 위한 활동으로 경남야생생물보호협회와 연계하여 생물조사단을 꾸렸습니다. 생물조사단은 수달의 서식처 보전을 위해 움직임 감지 센서가 내장된 관찰카메라 5대를 설치하여 수달의 이동통로를 확인하고 있습니다. 2023년 창원 생물다양성인 포럼에 참여하여 새 생물다양성 보전 활동에 대한 성과를 공유하였습니다.

2023년 기준



생물다양성 보전 협약에 따른
창원시 지속가능발전협의회 지원 실적

5백만원



국가보호종 수달 서식처
보전을 위한 관찰카메라 설치

5대

| 2023년 창원 생물다양성인 포럼



환경경영

METRICS&TARGETS

환경경영 목표 및 성과 관리

한화에어로스페이스는 2050년 탄소중립과 ESG 경영 문화를 내재화하기 위해 기후변화 대응, ESG 경영강화, 환경 의식 제고라는 전략 방향을 수립하여 목표를 설정하고 반기별로 이행 성과를 관리하고 있습니다.

전략방향	환경경영 지표	2023년 목표	2023년 실적	2024년 목표	2027년 목표	2030년 목표
기후변화 대응	온실가스 배출량 원단위	1.99tCO ₂ eq/억 원	2.05tCO ₂ eq/억 원	1.99tCO ₂ eq/억 원	1.82tCO ₂ eq/억 원	1.66 tonCO ₂ eq/억 원 (2023년 대비 81%)
ESG 경영강화	폐기물 재활용률 ¹⁾	44% (2022년: 34%)	69%	72% ²⁾	81%	90%
환경 의식 제고	환경사고	0건	0건	0건	0건	0건

1) 통합 폐기물 재활용률 목표 (고철+폐지 재활용량 미포함)

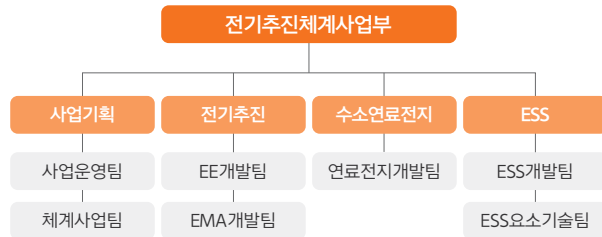
2) 건설폐기물 발생량 감소 예정에 따른 재활용률 목표 변경

친환경 제품 및 서비스

GOVERNANCE

추진 조직

각 사의 친환경 추진시스템에 대한 기술 및 인력을 통합하여 친환경 전기추진시스템 사업을 담당하는 전기추진체계사업부 조직을 신설하였습니다. 동력원인 ESS(Energy Storage System) 및 수소연료전지 뿐만 아니라, 전기 구동체인, EE(Electric Engine), 전기식 작동기(EMA)를 개발 및 상용화하여 지상, 해양, 항공 등 다양한 분야에서 탄소배출량을 저감하고, 지속가능한 모빌리티 전동화를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



친환경 제품 및 서비스 관리체계

최근 IPCC에서 제시한 2050년 탄소중립 달성, IMO의 2050년 Net-Zero 실현 선언과 국내 'Green Ship-K' 정책 등 점차 강화되는 환경규제에 대응하여 한화에어로스페이스는 제품 관련 규제 동향을 지속적으로 모니터링하고, 이에 대한 대응 방안을 수립 및 관리하고 있습니다. 항공 및 해양 부문 등 친환경 미래사업의 중요성을 인지하여 적극적으로 대응하고자 친환경, 고효율 제품을 포트폴리오에 반영하고 있습니다.

|친환경 제품 기준

구분	기준
친환경 제품	· 하기 인증 또는 기준 충족시 1)한국형 또는 EU Taxonomy 2)환경표지, 저탄소 제품, 녹색인증 (녹색기술, 녹색사업), 고효율 인증

|주요 규제사항

구분	주요 규제 내용
항공	EU · '지속가능한 항공유(SAF)' 사용 의무화('25년~) 및 단계적 확대
	ICAO · 2050년 Net zero 선언 · 국제항공탄소상쇄감축제도
	ATAG · 탄소배출 저감 단계별 확대 의무화
해양	IMO (MEPC) · 2050년까지 Net-Zero 실현 · 단계별 탄소집약도 개선 · 친환경 기술·연료 전환 노력

친환경 제품 파트너십

한화에어로스페이스는 정부 및 관련 업체와의 MOU, 컨소시엄 등을 통해 제품 환경성 및 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 8월에는 한화오션과 LNG 운반선, 컨테이너선 등 대형 선박에 적용할 수 있는 메가와트시(MWh)급 ESS를 개발하였습니다. 기존 내연기관과 ESS를 연동한 하이브리드 동력시스템을 선박에 적용하여 운항 시 연료를 절감하고 오염물질 배출량을 감축할 수 있게 되었습니다.

|친환경제품 파트너십 현황

'23.2 ○ · 삼성중공업-한화에어로스페이스 간 선박용 ESS 공급 사업 확대를 위한 상호협력 MOU 체결 ('23.02)

· DSEC-Danfoss-한화에어로스페이스 간 선박용 ESS 탑재 전기추진선박 관련 사업 협력 MOU 체결 ('23.06)

· Wartsila-한화에어로스페이스 간 선박용 ESS 사업 협력 MOU 체결 ('23.06)

· 에이스엔지니어링-한화에어로스페이스 간 선박용 ESS 컨테이너 사업 협력 MOU 체결 ('23.06)

'24.3 ○ · JMP-한화에어로스페이스 간 중소형 선박용 SI 기술 및 사업 협력 MOU 체결 ('24.03)

· 유신-한화에어로스페이스 간 민수 선박용 SI 기술 및 사업 협력 MOU 체결 ('24.03)

친환경 제품 및 서비스

STRATEGY

친환경 기술개발 로드맵

BEYOND FUTURE MOBILITY

한화에어로스페이스는 지상·해양·항공 전 분야에서 전기추진체계 핵심시스템을 개발·공급하고 있으며, 나아가 전기추진체계 사업자로 사업을 확대할 예정입니다. 기술개발 및 상용화를 고려하여 포트폴리오를 구성/검토하고 있으며, 시장 개화 초기 지상·해양·항공 분야 친환경 기술 개발부터 중장기 항공 분야 성장 동력화까지 기술개발 및 상용화를 고려하여 포트폴리오를 구성하고 있습니다.

항공

항공기의 친환경화를 위해 Boeing/Airbus 등 업계의 주요 Player는 단계적으로 More Electric, Full Electric 항공기 개발에 앞장서고 있습니다. 한화에어로스페이스는 이러한 항공기 전동화에 적극적으로 참여하고 있으며 핵심 추진 체계의 전동화를 위해 전기엔진과 리튬이온배터리시스템, 전기 구동장치 개발을 진행하고 있습니다. 전기추진체계는 공해 유발 물질이 배출되지 않아 친환경적이며, 안전성과 효율성 측면에서도 우수하다는 점에서 각광받고 있습니다.

해양

정부형식승인 및 KR선급 인증을 통해 국내 관공선 및 민간 선박에 에너지저장시스템(ESS, Energy Storage System)을 공급하여 안정성 및 효율성을 입증하였습니다. 현재 화재 안전성에 특화된 중출력 액침식 ESS를 개발하여, 선급 인증을 추진하고 있습니다. 2026년까지 고에너지 액침식 ESS, 고출력 ESS 개발하고 다양한 제품군을 구축하여, 친환경 선박 분야 사업을 확대하려 하고 있습니다.

우주

한화에어로스페이스는 2023년 11월 발사체 재사용¹⁾을 위한 선행기술 확보 및 시제기를 통한 기술 실증을 목표로 하는 연구개발 사업을 수주하였습니다. 재사용시연체 연구개발 사업 외 귀환 착륙을 위한 엔진/비행 제어 및 관련 핵심 구성품 개발 등 발사 서비스 사업을 확대하고 경쟁력을 제고해 나가고자 합니다.

1) 1단 기체와 페어링 등 발사체 일부를 재활용하는 개념으로, 우주발사 비용 절감 및 우주 공간 내 잔류하는 폐기를 절감 기여 가능

지상

2021년 국방기술진흥연구소 주관 EMT¹⁾개발 사업을 착수하였습니다. EMT는 배터리로부터 전기에너지를 공급받아 궤도차량의 추진 출력을 제어하는 친환경 추진장치입니다. 다수의 모터를 조합하여 다양한 Power Flow를 구성하여 기존 내연기관 추진장치 대비 궤도차량 주행의 에너지 효율을 높일 수 있습니다. 향후 EMT 기술을 활용하여 다양한 지상 무기체계에 적용할 수 있는 Line-up 확보를 추진하고 있습니다.

1) 전기기계식 변속기 (Electro-Mechanical Transmission)

|사업 분야별 친환경 기술개발 로드맵

	구분	단기	중장기
항공	도심항공교통 (UAM)	· 항공용 EE/ESS 개발 및 사업화 · 전기식 작동기 개발 및 사업화	· 항공용 파워트레인 분야로 사업 확대
	수소연료전지	· 항공용 수소연료전지 개발 · 수소연료전지 기반 소형항공기 인증체계 구축 및 항공기 실증	· 다인승/장거리 항공 기체로 사업 확대
해양	에너지저장 시스템 (ESS)	· 선박용 ESS 개발 - KOMSA 정부형식승인 및 KR/DNV 선급 인증 취득	· 목적 기반 ESS 라인업 및 친환경 선박 분야 ESS 공급 확대
우주	재사용 발사체	· 재사용 시연체 개발 · 재사용 발사체 선행기술 확보	· 발사체 재사용 전환 개발 통한 발사서비스 공급 확대 추진
지상	EMT (전기기계식변속기)	· EMT 개발 및 사업화 - 고출력 모터 및 모터제어기 개발 - EMT 적용 차량주행제어 기술 개발	· EMT 적용 실증 차량 성능 입증 · EMT Line-up을 통한 사업 확대



Social

안전보건	38
품질경영	44
인재경영	49
인권경영	52
공급망 관리	56
지역사회	62
정보보안	67



안전보건

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 전사 안전보건 관리를 위해 대표이사 직속 ESH실 산하 안전경영팀을 운영하고 있습니다. 본사 안전보건 전담조직은 전사 안전보건 전략 수립 및 각종 안전보건 법규에서 요구하는 의무사항에 대해 점검/진단 등을 실시하고 있고, 매년 안전보건 계획을 수립하여 이사회에 보고/승인받고 있습니다. 사업장에서는 전사 안전보건경영계획을 기반으로 사업장 안전보건경영계획을 수립 하고 주기적인 사내 심사 및 점검을 이행 여부를 관리하고 있습니다. 또한 주기적인 산업안전보건위원회를 개최하여 노사가 함께하는 자율안전 관리체계를 구축하고, 사내외 협력사와 협의체를 통해 상생 안전을 도모하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 선도적인 안전보건 경영시스템을 구축하고 체계적인 관리를 위해 노력하고 있습니다.

이사회	· 전사 안전보건경영계획 검토 및 승인
ESG위원회	· 중장기 ESG 전략 및 정책 수립 및 이행현황 점검 · 기후변화, 환경 이슈 관련 중요 사안 심의·검토 · 안전보건 계획 및 실적 점검
ESG 협의체	· 전사적 ESG 경영 추진 방향에 기반한 세부 추진 과제 이행·관리
최고안전환경책임자 (CSO, Chief Safety environment Officer)	· 전사 안전환경보전 총괄 · 전사 안전경영 KPI 기반의 목표 대비 이행 현황 및 주요 실적 감독
ESH실	안전경영팀 · 전사 안전보건 중장기 계획 수립 및 제도 입안 · 안전보건 진단 및 점검, 대내외 이슈사항에 대한 사전 대응방안 구축 등 사고 예방 활동 총괄 · 주기적인 성과 측정을 통한 사업장 안전보건 경영 내실성 확인 · 핵심 안전경영지표 KPI 관리
	각 사업장 안전환경팀 · 사업장장 및 조직장의 안전환경보전 업무 보좌 · 전사 안전보건경영계획 기반의 사업장 안전환경보전경영계획 수립 및 이행 · 경영계획 이행 실적에 대한 주기적인 사내 심사 및 점검 실시
산업안전보건위원회	
협력업체 협의체	

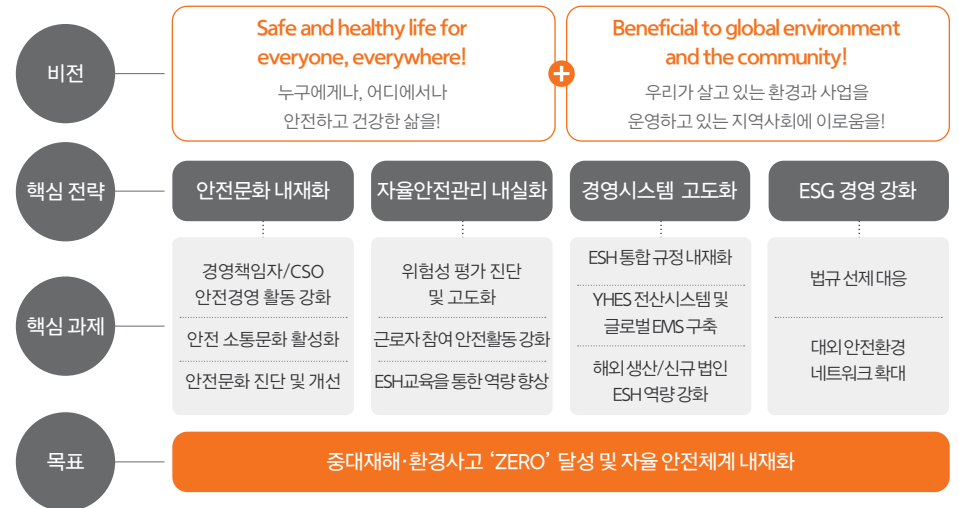
STRATEGY

안전보건경영 체계

비전 및 목표

한화에어로스페이스는 안전보건경영 비전을 달성하기 위해 4대 전략 목표를 수립하였습니다. 안전보건 분야의 비전 및 목표는 PDCA Cycle을 활용하여 안전환경보전 경영방침 및 운영계획을 수립하고, 관련 프로세스 이행 여부에 대해 월별 KPI 실적 검토 및 반기별 안전보건 진단을 통해 관리하고 있습니다. 이행 여부 진단을 통해 발굴한 개선 필요사항은 개선 대책을 수립하여 지속적으로 모니터링하고, 프로세스와 작업환경 개선사항을 추적 관리하고 있습니다.

한화에어로스페이스 안전환경보전 경영방침



안전경영 인증 현황

한화에어로스페이스는 근로자가 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위하여 ISO 45001, KOSHA-MS 인증을 기반으로 체계적으로 안전보건 경영시스템을 구축 및 관리하고 있습니다. PSM(Process Safety Management) 대상 사업장은 현장중심의 공정안전관리를 통하여 평가등급 'S' 이상을 유지하고 있으며 특히 2023년 보은사업장은 PSM 최고 등급인 'P등급'을 획득하였습니다.

안전보건

STRATEGY

안전보건 경영 활동

임직원 건강 증진

작업환경 관리

한화에어로스페이스는 사업장의 모든 유해인자에 대하여 MSDS (Material Safety Data Sheet)를 확보하여 해당 정보를 임직원에게 제공하고 있습니다. 특정 유해인자에 노출되는 근로자의 경우, 특수 건강진단을 실시하여 건강 이상 여부를 면밀히 모니터링 하고 있습니다. 또한, 법적 기준보다 강화된 사내 기준을 통해 유해인자 노출 정도를 측정 및 관리하고 있으며, 인증 받은 외부기관을 통해 주기적으로 작업환경을 측정하여 권고 사항에 대해 개선 조치를 이행합니다.

고위험 근로자 관리

한화에어로스페이스는 업종 특성상 중량물 취급에 따른 근골격계 질환에 대한 노출 위험성이 있는 만큼 주기적으로 유해요인을 조사하고 위험성이 높은 공정에 대해서는 정밀진단을 실시하여 개선을 위해 노력하고 있습니다. 유소견자 사후관리 진행 후 이를 고려한 라인 인력 배치를 실시하여 임직원의 건강증진을 도모하고 있습니다. 일부 사업장 내 난청 위험이 높은 생산라인의 경우 청력보존프로그램을 운영하고 있으며 매년 소음 관련 교육자료를 배포하고 적절한 안전보호구를 지급하고 있습니다.

건강증진 프로그램

한화에어로스페이스는 임직원 및 임직원 가족을 대상으로 종합 건강검진을 지원하고 있습니다. 또한, 임직원을 대상으로 단체의료 실손보험을 지원하고 있으며 임직원의 선택에 따라 가족 의료비 지원이나 가족실손의료보험을 지원하고 있습니다. 이를 통하여 임직원 및 임직원 가족의 건강을 관리하고 더 나아가 임직원의 업무 몰입도를 향상시킴으로써 건강한 사업장 구축을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 사업장별로 사내 물리치러사, 운동처방사, 운동강사 등 산업군에 특화된 전문가로 이루어진 건강증진 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 이와 더불어 공정/개인별 특성에 맞는 맞춤형 처방도 진행하고 있습니다. 임직원의 마음건강을 위하여 전문 심리상담사를 채용하여 상담 및 각종 심리 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증 유소견자, 비만정도 이상의 임직원을 대상으로 한 운동프로그램을 운영하여 포상을 실시하고 있으며, 금연 클리닉, 절주 및 금주 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 보건 소식지 운영



| 보건관리자 면담실시



| 마음건강 증진 캠페인



안전보건

STRATEGY

안전보건 경영 활동

임직원 안전의식 제고

현장 안전경영

한화에어로스페이스는 경영책임자의 안전리더십과 책임있는 안전 경영을 강화하기 위해 주기적으로 대표이사 및 안전 총괄임원이 현장을 방문하여 현장 안전경영 및 안전점검을 수행하고 있습니다. 또한, 안전소통 활동을 통해 안전경영의 필요성을 적극적으로 전파하고 있으며, 2023년에는 전 사업장 대상으로 3차에 걸쳐 간담회를 진행하였고 안전보건 주요 개선 요청사항 23건을 도출하여 100% 개선 완료하였습니다. 2024년에도 활발한 안전소통을 통해 안전하고 건강한 작업환경을 위해 노력하겠습니다.

| 현장 안전점검



| 계층별 간담회



안전문화 육성

한화에어로스페이스는 성숙한 안전문화 정착을 위하여 매년 전사 안전문화를 진단하고 있습니다. 경영진의 안전 참여, 안전 시스템, 구성원의 교육 및 훈련, 관리감독자의 의지 등 총 9가지 항목에 대한 진단 및 분석을 통해 최적화된 안전문화 구축을 위한 전략을 수립하고 이행하고 있습니다. 소통하는 안전문화를 통하여 노사가 함께 노력하는 성숙한 안전문화가 정착될 수 있도록 지속 노력하겠습니다.

안전교육

한화에어로스페이스는 안전 STAFF의 역량 강화를 위해 자체 교육 커리큘럼을 운영하고 있습니다. 연차별/직무별 교육을 세분화하여 안전관리자, 보건관리자, PSM 등 6가지 항목에 대하여 10여개의 자체 교육과정과 80여개의 외부 교육과정을 통해 안전보건에 대한 전문성을 확보하고 있습니다. 또한 안전 총괄임원이 전 사업장 전문직 및 관리감독자 대상으로 사고사례 및 현장안전관리에 대한 교육을 진행하여 임직원의 안전인식 및 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

| 안전 STAFF 역량 강화교육



| ESH실장 교육



안전 관련 포상제도

한화에어로스페이스는 안전환경과 관련된 다양한 수시 포상 제도를 적극 시행하고 있습니다. 안전환경 관련 자격증 취득, 안전환경 개선 우수사례 및 아이디어 발굴, 아차사고 및 위험요인발굴, 안전보건 송(Song), 안전환경사진 공모전 등의 제도를 통해 임직원이 안전환경 업무에 적극적으로 참여할 수 있도록 독려하고 노사가 함께 참여하는 건강한 안전문화를 구축하고자 합니다.

안전보건 투자

한화에어로스페이스는 투자 성격에 따라 투자심의절차 내 안전 검토를 필수적으로 실시하도록 명시된 투자 관련 위임전결규정을 운영하고 있습니다. 해당 투자 안전에 대해 법규위배 여부 및 위험성 평가, 유해성물질 등의 내용을 사전 심의하고, 실제 투자 집행 과정에서 지속적인 모니터링을 수행하고 있습니다. 2023년에는 노후 배전반 및 소방배관 교체, 폐수 재활용 설비구축, 방폭설비 적용 투자, 노후 공조 및 환기시설 개선 등 안전보건 분야에 72억 원을 투자하였으며, 2024년에는 안전보건 예산을 76억으로 증액하여 노후 설비 교체, 위험공정 무인화, 작업장 환경개선 등에 투자할 계획입니다.

| 유해요인발굴 공모전 발표회



| 유해요인발굴 공모전 사례집



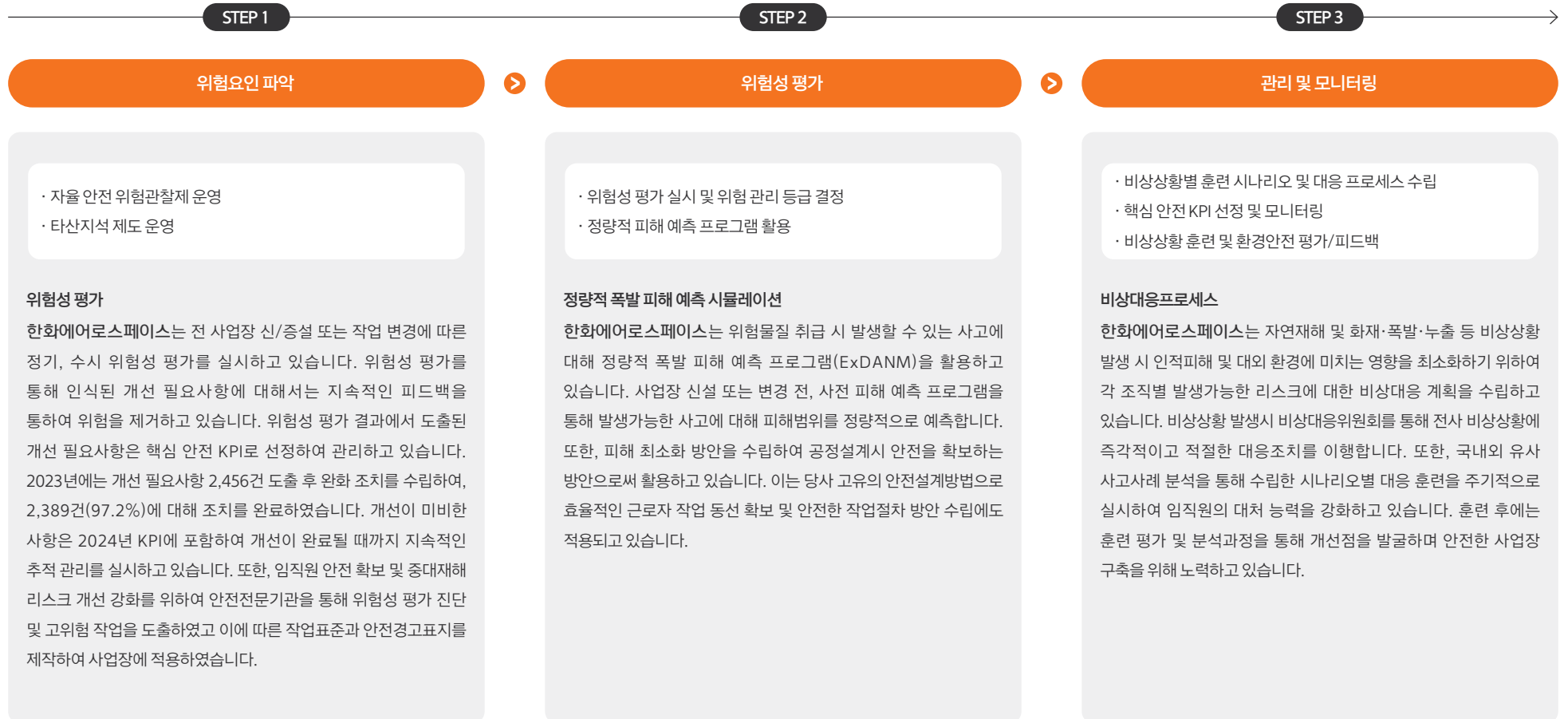
안전보건

RISK MANAGEMENT

안전보건 위험관리

위험요소 관리

리스크 관리 프로세스



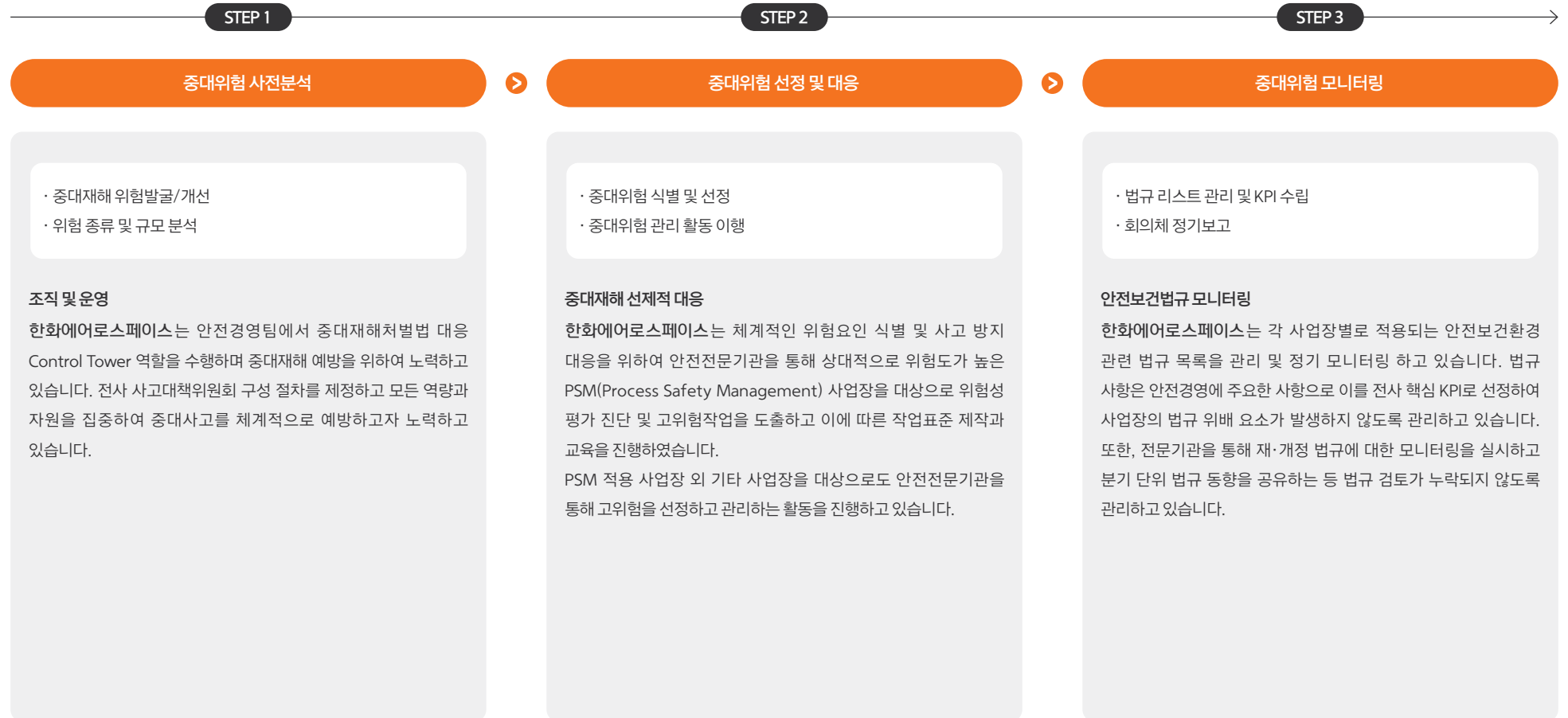
안전보건

RISK MANAGEMENT

안전보건 위험관리

중대재해 예방

중대재해 예방/관리 절차



안전보건

METRICS&TARGETS

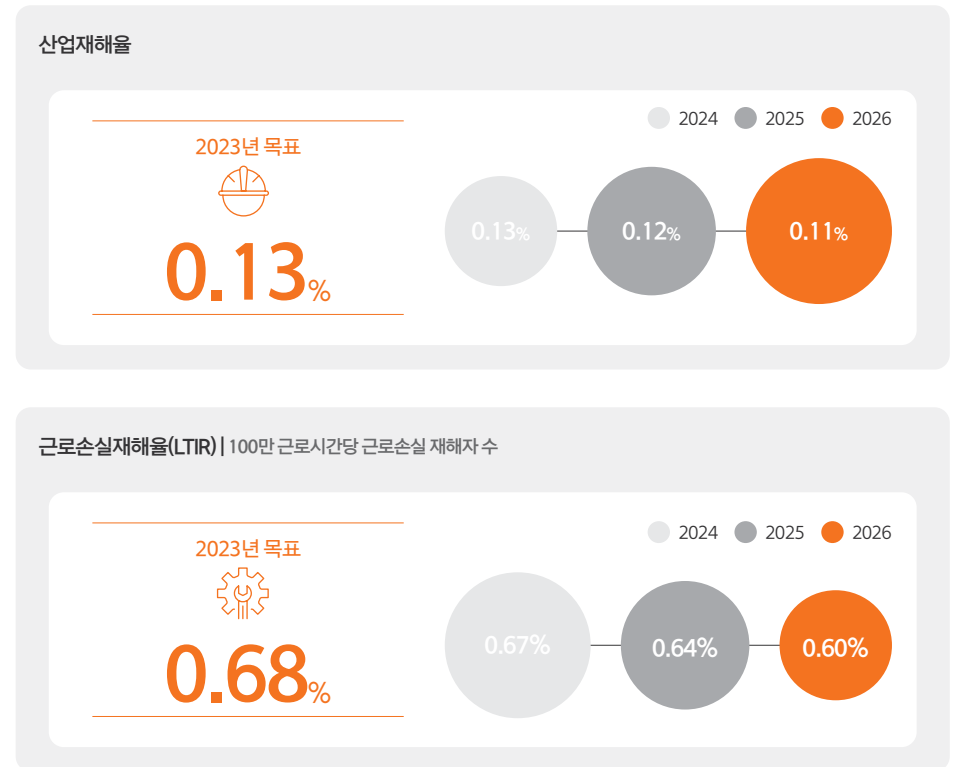
안전보건 목표 및 성과 관리

한화에너지는 핵심 안전보건 지표를 KPI로 선정하고 관리함으로써 중대재해를 예방하고 내실있는 안전보건경영을 위해 힘쓰고 있습니다. 산업재해율, LTIR 등 결과 지표 뿐만 아니라 점검 및 위험성 평가결과 개선조치율 등 사업장 유해요인을 발굴 및 개선하는 일련의 과정을 포함한 선행 안전지표를 KPI에 포함하고 있습니다. 또한, 사업장의 법규 위배요소를 최소화하기 위해 법규 검토 이행률, 법정교육 이행률 등 법정 준수사항에 대해서도 KPI로 관리하고 있습니다. KPI 결과 및 안전 인력, 재해예방을 위한 예산 집행, 사업장 유해위험요인 발굴, 종사자 의견 청취 등과 같은 안전보건 관련 주요사항은 반기별로 대표이사 보고를 진행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 목표 및 성과를 체계적으로 관리하고 이와 더불어 안전리더십을 확고히 하여 안전경영을 강화하고 있습니다.

|2023년 안전보건경영 실적 지표

전략 목표 1 안전문화 내재화	
종사자 의견 개선 조치율	개선 필요 건수 312건 개선 건수 294건 전체 조치율 94.2%
전략 목표 2 시스템 운영 강화	
유해위험요인 확인 및 개선	개선 필요 건수 2,456건 개선 건수 2,389건 전체 조치율 98.2%
전략 목표 3 임직원 역량 향상	
비상대응 교육 및 훈련 실시	교육 필요 건수 405건 교육 건수 405건 전체 조치율 100%
안전보건 교육	교육 필요 건수 22,053건 교육 건수 22,053건 전체 조치율 100%
전략 목표 4 ESG 경영 강화	
안전보건 및 법령 제·개정에 따른 이행 상태 점검 및 개선	개선 필요 건수 74건 개선 건수 73건 전체 조치율 98.6%

|안전보건경영 목표



품질경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 최고의 전문성을 바탕으로 품질보증실과 사업부 간의 협업을 통해 효과적인 품질보증 활동을 진행하고 있으며, QIS(Quality Information System, 품질정보시스템) 전산시스템을 통한 시스템 기반 품질보증체계를 구축하여 신속한 품질 현안 대응 체계로 고객가치와 품질혁신을 실현하고 있습니다.

품질 보증실	품질기획팀	· 품질정책 기획 · 품질경영시스템 운영
	양산품질팀	· 양산제품 품질기술 · 품질업무 대내외 POC
	협력사품질팀	· 부품 품질보증 · 협력사 품질 관리/개선
	개발품질팀	· 개발과제 품질 검증 · 형상관리 운영
	항법품질팀	· 항법장치 양산 제품 품질기술
사업본부	공정품질팀	· 공정 및 최종 검사 · 고객/정부 확인검사
	고객지원팀	· 고객 서비스 기획/지원

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

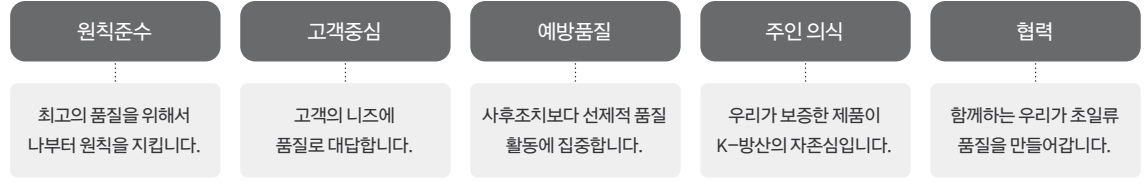
품질경영 체계

한화에어로스페이스는 ISO 9001 품질경영시스템을 기반으로 글로벌 표준 품질관리 프로세스를 운영하며 지속적으로 발전시키고 있습니다. 또한 급속한 산업 변화와 고객의 요구에 대응하기 위해 ISO9001/DQMS 인증 뿐 아니라 각 사업장별 AS 9100/AS 9110 등 글로벌 품질인증을 획득하여 품질경영체계를 확대 운영하고 있습니다. 임직원이 직접 참여하여 수립한 “원칙준수”, “고객중심”, “예방품질”, “주인의식”, “협력”의 5가지 절대품질 행동약속을 기반으로 업무에 임하고 있습니다. 앞으로도 고객 지향적인 품질경영시스템을 통해 고객의 요구사항을 반영하고 고객 만족을 최우선으로 하는 품질경영시스템을 더욱 발전시킬 예정입니다.

품질비전

최고의 전문성을 바탕으로 품질 Risk 완벽 대응과 사업기여도 강화를 통해 고객 가치와 Quality 4.0을 실현하는 Global Quality Leader

절대품질 행동약속



| 품질경영 시스템



품질방침

1. 고객중심: 고객 요구사항을 고객관점에서 생각하고 업무에 반영하여 해결한다.
2. 기본총칙: 품질경영시스템을 철저히 준수하여 회사의 자존심을 걸고 품질을 지킨다.
3. 절대품질: 동일 제품을 어느 국가·사업장에서 제조하더라도 일정 수준 이상의 품질이 유지되도록 노력한다.
4. 품질혁신: 품질문제를 근원적으로 해결하며 리스크 예방에 집중하여 지속적으로 품질수준을 향상시킨다.
5. 자발적 참여: 개인의 책임을 다하고 고객, 동료, 파트너의 성공을 위해 협력하고 헌신한다.

품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

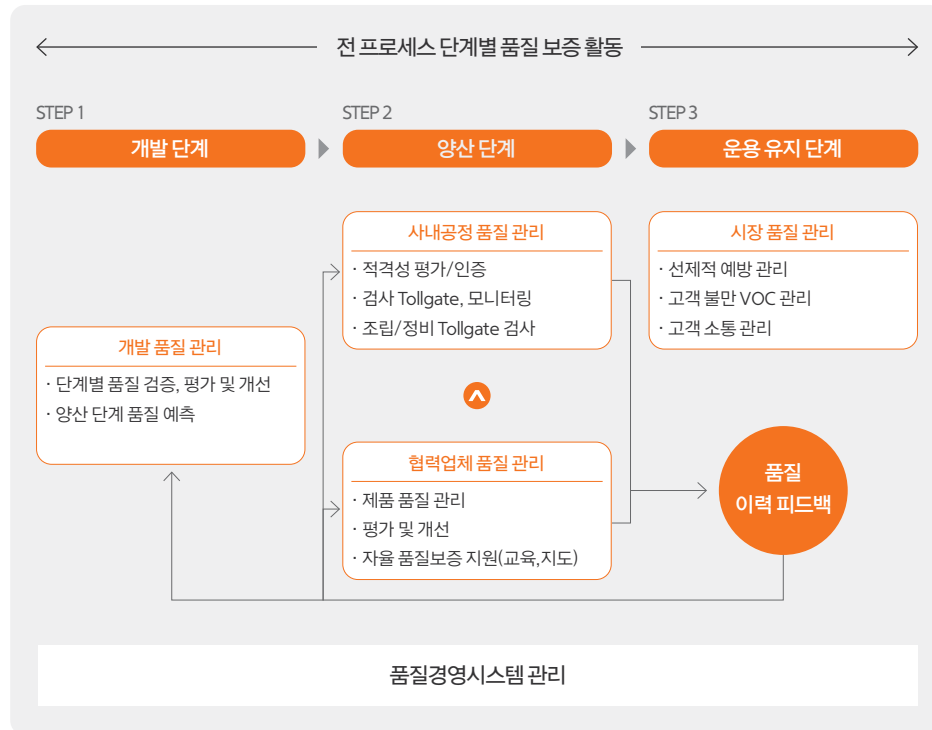
품질경영 활동

품질 관리 및 제품 안전

한화에어로스페이스는 제품 개발부터 운용 유지 등 제품 전 과정의 품질을 확보하기 위한 방안을 수립하고, 단계별 발생할 수 있는 품질 리스크에 완벽하게 대응할 수 있도록 품질경영시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다.

제품 결함을 예방하고 최상의 품질을 보장하기 위해 지속적으로 품질 개선 활동을 추진하고 있으며, 공정 과정과 시장에서 반복적으로 발생하는 품질 문제의 근원적인 개선을 위한 고장 다빈도 품질개선 TF 활동과 최초생산 품평회 등을 통해 고객 만족을 확보하고, 공정 휴먼 에러 예방시스템을 통해 잠재적 결함을 사전에 발굴하고 제거하는데 집중하고 있습니다. 또한 협력사 종합품질평가(Q-Hscore)를 통해 품질실적 우수 업체에는 시상과 부진업체에는 제조 공정 점검, 품질간담회 및 대책회의 등 품질수준 향상을 유도하고 있습니다.

| 품질 관리 및 개선 프로세스



| 고장 다빈도 품질개선 TF



품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

품질경영 활동

협력사 품질경영 지원

한화에어로스페이스는 협력사의 선정 및 제작, 납품까지 입고품질 확보를 위한 기반을 구축하고, 교육 및 품질 모니터링, 개선과제 활동을 통해 자주품질보증 역량을 확보하여 협력사의 종합적인 품질수준을 향상시키고 있습니다. 개발업체 선정 및 정규업체 등록 시 품질시스템 심사(QSA)를 수행하고, 협력사 제품 특성에 따라 제조공정심사(QPA), 특수공정심사(SPA), 원소재공급사인증(RMSQS) 심사를 주기적으로 실시하고 있습니다. 품질안정화 업체를 대상으로는 협력사 품질보증대리인(DSQR)과 협력사 위임심사원(DSQA) 제도를 운영하여 자체 품질보증 역량을 발전시킬 수 있도록 지원합니다. 또한 협력사 종합품질평가(Q-Hscore)를 통해 품질실적 우수 업체에는 시상과 부진업체에는 제조 공정 점검, 품질교류회 등 품질수준 향상을 유도하고 있습니다.



품질경영

STRATEGY RISK MANAGEMENT

품질경영 활동

품질 인증

한화에어로스페이스는 매년 품질경영 및 품질관리 시스템 운영 현황을 평가하기 위해 각 사업장 부문별로 국방기술품질원 및 외부 인증기관의 엄격한 심사를 통해 품질 인증을 취득하고 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다. 전 사업장은 ISO 9001 품질경영시스템 및 DQMS(국방품질경영체제) 인증을 획득함으로써 체계적인 품질관리 프로세스를 확립하여 운영하고 있습니다. 더불어 항공사업부는 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100과 항공정비 분야 AS 9110 인증을 추가로 획득하여 더욱 높은 수준의 품질 기준을 준수합니다. 또한 특수공정 분야에서는 NADCAP(국제항공우주분야 특수공정) 인증과 ISO 17025를 획득하여 품질에 대한 신뢰성을 확보하고 있습니다.

| 품질인증 현황

	구분	인증기관	최초 인증연도(갱신)	인증명
LS 사업부	창원2/3/항법	BSI	1999 (2021)	ISO 9001:2015
	창원2/3사업장	방사청	2013 (2022)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
	항법 부문	방사청	2020 (2023)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
PGM 사업부	대전/보은/여수	LRQA	2021 (2022)	ISO 9001:2015
	대전사업장	방사청	1999 (2023)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
	보은사업장	방사청	1999 (2023)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
항공 사업부	여수사업장	방사청	1999 (2023)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
	창원1사업장	KIWA	2018 (2021)	EN 9110:2018 AS9110C
	아산사업장	방사청	1999 (2023)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)
방사청		KIWA	2014 (2023)	KS Q 9100:2018
방사청		KIWA	2014 (2023)	EN 9110:2018 AS9110C
	방사청	방사청	2001 (2022)	KDS 0050-9000-5 (DQMS)

| ISO 9001 및 AS 9100 인증서



| DQMS 인증서



품질경영

STRATEGY

RISK MANAGEMENT

고객 만족

고객 VOC 관리

한화에어로스페이스는 신뢰성 있는 제품을 공급하고 고객의 만족도를 높이기 위해 고객의 요구사항 및 불만족 등 외부 리스크/영향성을 분석하고 해소하고 있으며 이를 기반으로 내부 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

매주 Q1-Meeting과 월간 품질KPI 결과 보고를 통해 사용자 불만 및 주요 품질이슈를 안전화하여 경영진 및 관련 부서와 공유하고 관리함으로써 고객불만을 최소화하고 있습니다.

고객 만족도 증진

한화에어로스페이스는 고객 만족도 조사 프로세스에 따라 설문을 시행하고 결과를 분석하여 고객 만족도 조사 결과 보고서를 작성하고 있습니다.

경영진은 고객 만족도 결과에 따라 차년도 개선 목표를 설정하고 고객 만족도 향상을 위한 각 부문별 과제 선정과 개선 활동을 수행하고 있습니다.

나아가, 고객의 불만사항 중 최우선적으로 개선이 필요한 부분은 관련 부서와 공유하여 경영전략 및 현업 개선 아이디어에 고객의 니즈가 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

| 고객 만족도 조사 프로세스



고객 지원

한화에어로스페이스는 고객의 요구사항을 청취하고 적기에 빠르게 대응하기 위해 온/오프라인으로 다양한 고객 지원 활동을 수행하고 있습니다. 먼저 육해공군 주요 거점지역에 고객관리 전담 인원이 상주하여 적시적소에 필요한 고객 지원 활동을 운영하고 있으며 상황관리실을 운영함으로써 신속한 고객 요구/불만사항 대응, 제품 개선 등을 통해 서비스 업무 활성화에 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라, 접수된 고객 불만족사항은 종료 시까지 모니터링하며 고객 불만사항을 해소하기 위해 적극 노력하고 있습니다.

또한, 내/외부 파트너 및 고객이 동참할 수 있는 다양한 지원 활동을 위해 교육 지원, 기술지원, 고객-당사간 상호방문, 기술정보교류회 및 품질평가회의 등을 추진하고 있습니다. 앞으로도 고객의 니즈를 위한 지원을 아끼지 않고, 고객 중심의 경영을 실천할 예정입니다.

| 3C 기반 고객 만족 서비스 활동

Care

- 관조정비 지원: 정비부대/업체 합동 장비 가동상태 점검/조치
- 초도사격 지원: 장비점검 및 안전교육, 사격훈련 현장지원
- 근접정비 지원: AS, 예방정비, 훈련지원, 교육
- 계절맞춤 서비스: 혹한/혹서기 장비 점검 및 결과 공유/조치
- On-Plus 서비스: AS조치 후 기술자료 및 정비노하우 제공 등 추가 서비스 지원
- 자격지원: 사격훈련 현장 지원
- 수령 검사 기술지원: 제품인도 시점에 고객검사 지원

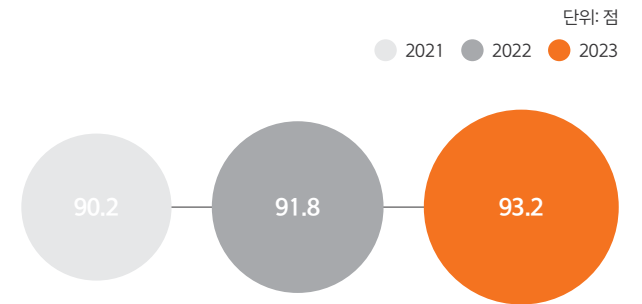
Communication

- 납품 협조회의: 장비 납품방법/일정 및 초도 배치 교육 관련 협의
- 초기 품질 간담회: 초기 서비스 지원현황 공유, Q&A, 발전사항 토의
- 야전부대 정기 순회 방문: CS활동 모니터링 및 서비스 품질 개선요소 발굴

Capability

- 초도교육: 교육 커리큘럼에 따른 장비별 교육 시행(이론/실습)
- 교육자료 제작/배포: 장비관리 가이드북 제작/배포
- 군 보수교육: 교육 소요 판단, 임무별 맞춤 교육 실시(이론/실습)

| 고객 만족도 조사 결과



* 항공 부문 기준

인재경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 국내외 우수인재 채용과 양성, 그리고 공정한 평가와 보상 제도를 통해 임직원의 핵심 역량을 키워 나가고 있습니다. 특히 2023년에는 글로벌 중심 성장 기반을 확보하고자 국내외 채용 기능을 통합한 전담조직(글로벌인재확보팀)을 신설하였으며 우주/항공/방산 분야에 핵심기술을 적용해 내실있는 성장과 지속가능한 미래를 위해 노력하고 있습니다.

H R 실	HR기획팀	· 인사제도 설계 · Talent Management · HR Digital Transformation · 인력, 인건비 · 보상, 평가, 승진
	인재육성팀	· 신입/경력 채용 · 교육, 인재 육성 · 조직문화 변화관리
지 원 실	글로벌인재 확보팀	· 핵심 인재 채용 · 글로벌 채용
	ER기획팀	· 급여, 근태 · 노사, 복리후생
	통합지원팀	· 총무, 복리후생 · 관제, 법인 관리

조직문화 추진 체계 구성

한화에어로스페이스는 회사와 구성원이 함께 성장하는 조직문화를 구축하고자 다양한 노력을 하고 있습니다. 기업의 변화 촉진을 위한 소통을 활성화하고 구성원이 참여하는 조직문화 구축을 위해 ‘컬처팀’을 운영하고 있습니다. 대표이사를 조직문화의 최고 책임자(CCO, Chief Culture Officer)로 임원을 Culture Ambassador로 하는 조직문화 지원 체계를 구축하였으며, 사업부별 조직문화 리더(CL, Culture Leader)와 부서 내 실천자(CA, Culture Agent)를 선정하여 보다 빠르고 민첩하게 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 정기 워크숍을 실시하여 리더들의 조직문화 변화 역량을 제고할 수 있도록 지원하고 있습니다.

STRATEGY

인재경영 체계

인재육성체계

한화에어로스페이스의 인재상은 주인의식, 월등한 차별의식, 변화 수용성의 마인드셋을 갖춘 Great Challenger입니다. 인재상에 부합하는 인력을 양성하기 위해 ‘밸류(Value)’, ‘리더십(Leadership)’, ‘글로벌(Global)’, ‘직무(Task)’라는 4가지 인재육성 방향성을 설정하여 인재육성 체계를 운영하고 있습니다.

이를 통해 회사가 새로운 기술로 미래를 개척하고, 지속가능한 내일의 가치를 만들어가는 초일류 혁신 기업으로 도약하는데 기여하고 있습니다.

| 인재육성 프로그램

- VALUE** 그들 핵심가치와 인재상에 걸맞는 인력 양성을 위해 신입 및 경력사원 입문과정을 운영하고 있으며 신규입사자의 안정적 정착과 성과 발휘를 위해 연단위의 체계적인 온보딩 프로세스를 실시하고 있습니다.
- LEADER SHIP** 신사업에 대한 도전과 사업의 안정적 수행을 위해 사업 및 팀 리더의 양성을 지원하고, 미래 리더 후보자를 발굴하여 교육하는 체계적인 육성 과정을 지원하고 있습니다.
- GLOBAL** 글로벌 기업으로의 도약을 위해 사내외 어학 프로그램을 임직원에게 제공하고 있으며 2024년에는 채용/육성/제도 전반의 변화가 유기적으로 추진될 수 있도록 단계별 목표를 설정하여 글로벌 사업수행 역량을 더욱 강화할 예정입니다.
- TASK** 매년 자기개발 계획을 통해 임직원이 직접 역량 향상 계획을 수립하고 교육과정에 참여하고 있습니다. 문제해결 및 프로젝트 수행 역량 강화 및 품질, 구매 등 전문 분야 역량 제고를 위한 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

교육 효과성 측정

한화에어로스페이스는 업무 수행 역량에 직접적인 도움을 주는 사외 직무 과정의 만족도, 성취도, 현업적응도 등을 평가하고 있습니다. 향후에는 사내 직무교육 과정 종료 후에 주기적으로 현업적응도를 평가하여 교육의 효과성을 지속적으로 모니터링할 계획입니다.

인재경영

STRATEGY

인재육성

채용

한화에어로스페이스는 지속적인 사업영역 확대 기조에 발맞춰, 채용 규모를 확대하고, 우수 인재를 조기에 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 채용 과정에서 성별, 국적, 인종 등에 따른 차별이 없도록 공정한 채용 시스템을 통해 모든 지원자들에게 균등한 기회를 제공하며, 임직원의 다양성을 제고할 수 있도록 장애인 및 국가보훈자 채용에도 각별히 힘쓰고 있습니다.

최근 해외사업의 비중과 현지 법인들이 증가하며 글로벌 인재확보에 중점을 두고 해외 현지 우수 인재 채용, 해외 대학을 대상으로 한 글로벌 리크루팅 등을 진행중입니다. 국내 채용 또한 연계형 인턴 프로그램 등을 이어가며 기업 문화 및 직무에 적합한 인재를 발굴하고 있으며, 2024년부터는 경력사원 공개채용을 분기별로 정례화하였습니다. 이외에도 우수인재 조기 확보 및 기술경쟁력 확보 차원에서 다양한 학교들과 산학연계 활동에도 집중하고 있습니다.

공정한 성과 관리

한화에어로스페이스는 공정하고 투명한 성과 관리를 위해 노력하고 있으며 임직원들이 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 상시 관리체계를 구축하였습니다. 업무 목표는 회사의 경영 목표와 부서 목표를 연계한 전략 목표와 개인별 운영 목표로 구분되며, 수립된 목표는 부서장과 상시 공유되어 실시간 진척 관리와 피드백이 가능합니다. 또한 연간 실적에 대해 최종 평가를 받게 되며 평가 결과는 총 5단계 등급으로 구분하고 있습니다.

합리적인 보상 제도

한화에어로스페이스의 기본급과 정기 상여 이외에 추가로 개인의 업무 성과와 회사의 재무/전략성과에 따른 변동급을 전 임직원을 대상으로 운영하고 있습니다. 성과평가 결과에 따라 차등 인상을 적용하며, 경영성과 및 전략목표 달성도에 따른 경영성과급, CEO 재량에 따른 비정기적 인센티브 등 개인과 회사의 성과와 연계된 공정한 보상 체계로 임직원들의 근로의욕을 고취시키고 있습니다.

복리후생 제도

한화에어로스페이스는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 다양한 복리후생 프로그램을 운영하고 있습니다. 가족 건강, 자녀 교육, 회사생활 등 다양한 측면에서 임직원의 풍요로운 삶을 지원하며, 퇴직연금제도 외 부가적으로 개인연금제도를 도입하여 임직원 노후보장을 지원하고 있습니다. 이를 통해 조직 구성원에게 동기를 부여하고 사기를 증진해 업무 몰입도를 향상시키고, 일과 가정이 양립할 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

- 주택지원** > · 주택지원금 및 보조금 제도 운영을 통한 주거지원
- 자녀교육 지원** > · 장학제도와 교육시스템 등으로 사원 자녀 학비 지원과 양질의 교육 기회 제공
- 여가생활 지원** > · 다양한 문화 교양 프로그램 제공
· 휴양시설, 레저 활동 등의 비용 및 시설 지원
- 의료지원** > · 정기적인 사원 건강진단 실시
· 질병에 걸렸을 때 의료지원 및 의료비 지원
- 노후생활 지원** > · 노후 지원을 위한 다양한 연금 제도 운영
- 퇴직자 재취업 지원** > · 퇴직을 앞둔 임직원 대상 재취업 지원 서비스를 시행하여 제2의 인생 설계 기회 제공

가족친화적 근로환경 조성

한화에어로스페이스는 보다 가족친화적인 근로환경을 조성하고자 임직원들의 Work & Life Balance를 개선하고, 가정과 직장 생활을 조화롭게 병행할 수 있도록 지원합니다. 맘스패키지 및 상품권 지급을 비롯하여 출산과 양육을 지원하고 임직원 본인인 근로시간을 규정 내에서 자율적으로 결정할 수 있는 자율 출퇴근 제도를 포함한 유연근무제도를 운영하고 있습니다. 이러한 가족 친화제도의 모범적인 운영을 인정받아 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을, 유니세프한국위원회로부터 엄마에게 친근한 일터 인증을 획득하였습니다.

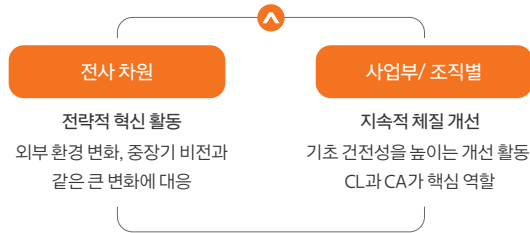
인재경영

STRATEGY

임직원 커뮤니케이션

조직문화는 조직 구성원의 가치관과 사고 방식, 행동을 결정짓는 기업만의 고유한 핵심 역량으로, 한화에너지로스페이스는 회사의 사업과 변화방향을 명확하게 하고 공감대 형성을 위해 다양한 소통 채널 및 활동을 운영하고 있습니다.

새로운 기술로 미래를 개척하고 지속가능한 내일의 가치를 만들어가는 초일류 혁신 기업



다양한 소통 채널

한화에너지로스페이스는 다양한 채널을 통해 소통을 실시하고, 임직원의 의견을 수렴하고, 조직운영 및 경영정책에 반영하고 있습니다. Culture Agent 활동, 스마트고충처리센터, 혁신 IDEA 게시판 운영 등을 상시로 운영하며 임직원의 다양한 의견을 공유·청취하고 있습니다. 또한 경영설명회, 타운홀 미팅 등을 통해 경영 전반에 대한 임직원의 이해도를 높이고, 회사와 직원이 함께 발전할 수 있는 방향을 논의하고자 하였습니다.

타운홀 미팅

타운홀 미팅은 한화에너지로스페이스의 대표적인 소통 프로그램으로, 구성원과의 비전과 방향성을 공유하는 자리입니다. 특히 CEO 타운홀 미팅은 대표이사가 전국 사업장에 직접 방문하여, 회사의 방향을 공유하고 구성원의 목소리를 듣는 자리로, 구성원들의 관심과 호응이 높은 프로그램입니다.

조직문화 진단실시

한화에너지로스페이스는 매년 전 임직원을 대상으로 조직문화 진단을 실시하여 조직문화의 현 수준을 측정하고, 변화에 대한 시사점을 도출합니다. 조직문화 진단은 의식/신념에 대한 soft factor와 환경/제도에 대한 hard factor로 분류하여, 구성원들의 솔직한 의견을 확인하고 더 나은 변화를 이끌어 내기 위해 사용됩니다.

조직문화 개선 활동

한화에너지로스페이스의 조직문화 수행 전담 조직 컬처팀은, 정기적인 모임을 통해 각 조직의 현황을 공유하고, 구성원들이 일하기 좋은 조직문화를 위해 노력하고 있습니다. 특히 2024년부터는 일하기 좋은 조직문화로 발전하기 위해, 구성원들의 불편한 업무를 개선하는 일하는 방식 변화에 포커스를 두고 논의하고 변화에 앞장서고 있습니다.

타운홀 미팅



노사 커뮤니케이션

한화에너지로스페이스는 노동조합의 권리와 임직원의 기본권을 보장하는 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 회사 내 6개 노동조합 공동교섭단과 통합 후 첫번째 교섭인 2023년 임금인상 및 단체협약에 대해 원만히 합의하여 타결하였습니다. 그리고 노동조합, 노사협의회 및 산업안전보건회의 등을 통해 경영상황을 공유하고, 고충사항 접수·처리 및 산업재해 예방과 안전보건에 관하여 노사 간 상호 협력하고 있습니다.

노사협의회 주요 안건

실시 횟수	안건 수	주요 안건
28회	174건	· 근무환경 개선 (편의시설 확충 및 기타 지원사항) · 작업환경 개선 (근무복 및 휴게시설) · 사내행사 및 복리후생 관련 사항 등

노동조합 가입 비율

2023년 12월 기준

가입 대상 인원(명)	가입 인원(명)	가입률(%)
6,459명	2,386명	36.9%

인권경영

STRATEGY

인권 보호

인권경영 체계

인권정책

한화에어로스페이스는 임직원은 물론 고객, 주주, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자들과의 관계에서 가장 우선적으로 인권을 보호하고 인권침해를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

2023년 ‘임직원 행동규범’을 개정하여 사내·외 이해관계자 인권존중(제3조, 제8조) 및 다양성 존중(제10조) 조항을 추가하였고, 2023년 12월에는 ‘세계 인권선언’, ‘UN 기업과 인권 이행지침’, ‘ILO(International Labour Organization) 협약’ 등 인권기구에서 제시하는 국제기준을 지지하는 인권경영선언문과 인권경영규정을 제정하였습니다.

또한, 인권경영 의지를 담은 ‘임직원 행동규범’, ‘인권경영 선언문’, ‘인권경영 규정’을 홈페이지에 게시하여 인권경영에 관한 의지를 공개적으로 표명하였습니다. 특히, 임직원 뿐만 아니라 고객, 협력사, 자회사, 지역주민, 소비자 등 한화에어로스페이스와 관계를 맺고 있는 이해관계자에게도 인권경영규정을 적용하여 회사 경영활동을 함에 있어 모든 이해관계자의 인권보호 및 증진에도 노력하고 있습니다.

- 한화에어로스페이스 인권경영규정 🔗
- 한화에어로스페이스 인권경영선언문 🔗

인권경영 중장기 로드맵

한화에어로스페이스는 2023년 인권경영 도입을 시작으로 인권경영 중장기 로드맵을 설정하고, 이를 단계별로 추진하여 장기적으로는 회사의 지속가능경영을 도모하고 이를 기반으로 인권경영 확산에 기여하는 선도 기업으로 나아가기 위해 노력합니다.



인권경영

RISK MANAGEMENT

인권경영 활동

인권 보호 및 고충 처리

한화에어로스페이스는 정도경영과 윤리경영의 원칙 아래 임직원의 인권을 보호하여 건강한 조직문화를 구축하기 위해 다양하게 노력하고 있습니다. 이를 위해 직장 내 괴롭힘, 성희롱 기타 고충사항의 신고 또는 제보를 받는 사내 온라인 제보 채널인 스마트고충처리센터를 운영하고 있습니다.

스마트고충처리센터에 신고된 사안에 대해서는 추가적인 피해가 발생하지 않도록 신속하고 적극적으로 대응하고 있으며, 신고자에게 추가적인 피해가 발생하지 않도록 철저히 비밀로 관리합니다.



인권 고충 처리율

100%

인권교육

한화에어로스페이스는 법정의무교육인 직장 내 성희롱 예방교육과 직장 내 괴롭힘 예방교육을 연1회 정기적으로 실시할 뿐만 아니라 전 임직원을 대상으로 인권경영 정기교육을 실시하여 임직원의 인권 의식 수준을 높이고 대/내외 이해관계자에 대한 인권 존중 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 인권 유관부서 담당자와 인권교육을 요청한 부서에 대해서는 사내 강사를 통한 특별교육을 실시하고 있습니다. 특히, 대표이사를 비롯한 임원과 조직장에게는 별도의 인권교육을 수시로 실시하여 회사의 인권경영 의지가 경영진에서 부서원까지 확산 되도록 노력하고 있습니다.

| 인권 관련 주요 교육

교육명	대상
정기 인권교육 - 인권경영 기본교육 - 직장 내 성희롱 예방교육 - 직장 내 괴롭힘 예방교육 - 직장 내 장애인 인식 개선교육	전 임직원 - 대표이사, 계약직, 파견직 포함
임원 및 조직장 인권교육	대표이사, 임원, 조직장 등
찾아가는 눈높이교육	유관부서, 교육 신청 부서
상담자/조사자 실무교육	성희롱·괴롭힘 예방 담당자 및 책임자

다양성 및 포용성 존중 문화

한화에어로스페이스는 다양한 인재와 함께 혁신적인 비즈니스를 추구하며, 이를 위해 공정하고 평등한 인사제도와 차별금지를 기본 가치로 삼고 있습니다. 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육 기회 등에 있어서 성별, 인종, 나이, 종교, 장애여부, 사회적 신분 등에 근거한 차별을 엄격하게 금지하고 있습니다. 또한 채용 과정에서는 장애인 및 보호대상자에게 가산점을 부여하고 있으며, 천안함 희생용사 유가족을 위한 특별채용을 운영하고 있습니다.

인권경영

RISK MANAGEMENT

인권경영 활동

인권 리스크 관리

한화에어로스페이스는 2023년 12월 인권경영을 선언한 이후 인권 영향평가를 실시하여 회사의 경영 활동에 의한 인권 침해가 발생하지 않도록 인권 리스크를 식별하고 개선해 나가고 있습니다.

먼저 내부 인권 현황을 파악하고자 2023년말 본사 임직원을 대상으로 인권 인식에 관한 인권실태조사 및 인권영향평가를 진행하고, 이를 통해 임직원의 인권 인식을 개선하고 인권 침해를 예방하기 위한 방안을 마련하고 있으며, 2024년에는 조사 범위를 사업장까지 확대할 계획입니다.

그밖에도 퀴즈 자가점검, 체크리스트 자가점검, 부서 자율 점검, 준법경영 ISO 인증 내부심사를 정기적으로 실시하여 임직원 스스로 인권 리스크를 점검하고 개선하도록 관리하고 있습니다.

|인권 리스크 관리 프로세스



인권경영

RISK MANAGEMENT

인권경영 활동

인권영향평가

2023년 인권영향평가 개요

한화에어로스페이스는 ISO26000, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 기업과 인권에 관한 이행지침 및 국가인권위원회의 가이드를 반영한 인권경영 체크리스트를 개발하였고, 이를 기반으로 인터뷰 및 현황조사로 구성된 인권영향평가를 실시하였습니다. 평가는 총 7개 분야 42개 항목 208개 세부지표를 기준으로 실시되었으며, 그 결과 한화에어로스페이스의 인권경영은 전반적으로 우수한 상태로 인권경영 체제 및 구체적, 책임 있는 공급망 관리 분야에서 개선이 필요한 사항을 확인하였습니다.

주요 인권 이슈 식별 및 개선과제 수립

한화에어로스페이스는 인권영향평가 결과 확인된 인권 이슈 중에서 이행 수준, 영향 심각도, 발생 가능성 등 다양한 변수를 고려하여 우선적으로 해결해야 할 과제로 공급망의 인권 관리, 인권 관련 사내홍보 및 구체적 운영을 선정하였습니다.

| 인권영향평가 실시 범위

구분	내용
평가 대상	한화에어로스페이스 전 사업장
평가 범주	인권경영 체계, 고용, 노동권, 산업안전, 공급망, 현지주민 등 공공기관 인권영향평가 체크리스트 표준안을 기초로 회사의 경영 활동이 인권에 미칠 수 있는 영향

| 주요 평가 범주 및 결과 요약

No.	분야	결과 (달성률)
1	인권경영체제 및 구체적	95.5%
2	아동노동금지 및 강제노동금지	98.0%
3	단결 및 결사의 자유보장	100.0%
4	인도적 대우 (임금, 근로시간, 육아휴직, 차별금지, 폭력금지(성희롱, 성폭력), 괴롭힘 금지)	98.6%
5	책임 있는 공급망 관리	94.1%
6	산업안전보건	100.0%
7	환경권 보장	97.9%
총점		97.6%

주요 인권 이슈	개선과제
인권경영 체제 및 구체적	· 직원 간 인권 존중 공감대 형성과 문화 확산을 위한 사내 캠페인 활성화 · 이해관계자의 접근 용이성, 이용의도 등을 고려한 구체적 운영
책임 있는 공급망 관리	· 협력사 대상 인권교육 프로그램 제공 (인권경영 관리체계 수립 지원 및 인권의식 제고 목적) · 협력사 인권보호 준수 여부 모니터링 시스템 구축 · 협력사 대상 정기적 인권실태조사 및 인권실사 진행

공급망 관리

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 기업의 건강한 ESG 생태계 구축을 위해 관련 부서가 상호 유기적 관계를 형성하며, ESG 역량 우수 협력사 확보 및 공급망 구축을 위하여 노력하고 있습니다.



공급망 관리

CRM팀	<ul style="list-style-type: none"> · 상생협력/공급망 ESG 정책 수립 · 동반성장 프로그램 운영 · 하도급거래 심의위원회 운영 · 공정거래 가이드라인 운영
구매기획팀	<ul style="list-style-type: none"> · 구매/조달 전략 수립 · 협력사 정기 평가, 사후 관리 · 공급망 리스크 관리 · 협력사 육성
외주기술팀	<ul style="list-style-type: none"> · 기술지원/공동개발 · 제조노하우 공유
컴플라이언스팀	<ul style="list-style-type: none"> · 준법통제 및 준법교육 · 협력사 준법통제활동 지원
환경기획팀 안전경영팀	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 안전보건 상생협력사업 (공생협력프로그램)

공급망 관리체계

지속가능한 공급망

한화에어로스페이스는 RBA기준을 기반으로 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 협력사 행동규범은 한화에어로스페이스의 제품 생산과 관련된 협력사의 모든 국내외사업장이 안전한 작업환경을 구축하고, 모든 근로자의 존엄성과 존중이 보장 받는 동시에 환경 친화적이고 윤리적으로 운영 될 수 있도록 하기 위해 제정되었습니다. 또한 한화에어로스페이스의 제품을 생산하는데 사용된 원자재, 부품 및 설비를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 협력사에 적용되며, 해당 협력사에 조립부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 공급망에도 준수하도록 되어있습니다. 협력사와 거래관계 체결 시 본 규범과 가이드라인 규정을 따르도록 명문화되어 있습니다.

구매정책

공정한 하도급 거래질서 확립과 하도급법 위반 행위의 사전 예방을 위해 공정거래위원회에서 제정한 4대 가이드라인을 당사 업무에 규정화하여 합리적이고 공정한 대중소기업 거래 관행을 추구하고 있습니다. 본 규정은 전 사업장에서 발생하는 하도급 거래에 적용하며, 관련한 업무를 수행하는 전 부서가 이 업무 기준을 준수해야 합니다. 본 규정은 홈페이지에 공개 명시되어 있으며, 누구나 확인이 가능합니다.

4대 가이드라인

분쟁광물

한화에어로스페이스는 콩고민주공화국, 남수단, 르완다 등 아프리카 10개 분쟁지역에서 채굴되는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)의 원소재 또는 이를 포함하는 부품을 구매하거나 사용하지 않습니다. 출처가 불명확한 원소재를 공급하는 협력사에게는 원산지 증명을 요구할 수 있도록 하고, 하위 2, 3차 협력사에도 분쟁광물 구매 금지 정책이 확대될 수 있도록 협력사와 함께 노력하고 있습니다.

전략물자 관리

한화에어로스페이스는 국제안보 및 세계평화 유지를 위한 기업의 사회적 책임을 다하며 대외무역법을 비롯한 관련 법률 준수는 물론, 전략물자관리원의 전략물자 자율 준수 무역거래자 Compliance Program을 성실히 이행하고 있습니다. 전략물자 수출관리를 통해 국제 평화와 국가 안보에 기여하고, 기업의 국제 거래가 국가간 분쟁으로 비화되는 것을 방지합니다. 또한, 수출통제 위반으로 인한 무역보복을 차단하고 기업의 안전한 수출을 지원하며, 전략물자의 교역에 관한 투명성을 제고하고 첨단물자의 수입을 촉진합니다.

공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

공급망 관리 시스템

한화에어로스페이스는 방산·항공 사업별 특수성을 고려한 구매시스템을 운영하고 있습니다. 공정한 거래기회 부여를 위해 구매시스템을 통한 신규협력사의 신규거래 제안 제도를 운영하고 있으며, 사업별 거래 적합성 심사를 거쳐 정규업체로 등록이 가능합니다. 거래 과정에서 필요한 지급서류, 발주 및 Forecasting 등의 정보 조회가 실시간 가능하고, 협력사 제출서류 일체를 별도의 절차 없이 시스템을 통해 신속히 제출할 수 있습니다. 모든 기능은 실시간 처리가 가능하며, 목록화를 통한 모니터링 기능으로 한눈에 보는 관리가 가능합니다. 또한 하도급법의 보호를 받는 ‘변경계약’, ‘납품대금조정협의제도’, ‘납품대금연동계약’, 기술자료제공요구 등의 행위 시, 협력사 의사와 피해 유·무를 사전에 확인하고 법령 개정 사항을 반영한 불공정 거래행위 차단 시스템 기능을 매년 보완하여 협력사 피해를 최소화할 수 있습니다.

수·위탁거래시스템(SDM)

한화에어로스페이스는 하도급거래 및 주요 거래 시 이용하는 구매시스템 이외에도, 상생협력법 상 보호대상중견기업과 중소기업을 대상으로 하는 일반적인 거래를 위한 [수·위탁거래 시스템(Small&medium-sized Business Development Management)]을 2024년 신규로 개발하여 도입하였습니다. 이 시스템을 통해 협력사는 거래 현황과 대금지급 예상일을 볼수 있는 편의성이 확대되었으며, 당사 임직원은 계약체결, 수정계약, 물품의 수령, 검사 처리 등 협력사와의 거래 과정에서 누락과 지체없는 위탁기업 의무사항 이행을 통해 수탁기업의 권익을 보호하고 있습니다.

동반성장 추진 전략

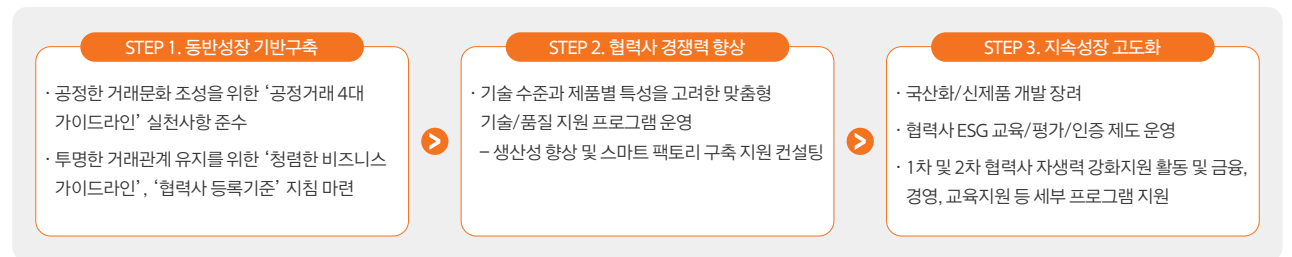
한화에어로스페이스는 함께, 더 나은 상생 파트너십을 통한 지속가능 산업생태계를 유지하는데 그 비전을 가지며, 협력사의 경쟁력 향상, 지속가능 경영과 상생협력 네트워크 및 동반성장 문화조성의 4대 핵심목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 동반성장의 추진 방향은 기반구축, 협력사 경쟁력 향상, 지속성장 고도화의 STEP으로 나아갑니다. 동반성장 기반구축은 청렴한 비즈니스 가이드라인, 공정거래 4대 가이드라인에 RBA기준을 바탕으로 제정된 협력사 행동규범이 추가되었습니다. 협력사의 경쟁력 향상을 위해서는 산업혁신운동 및 스마트팩토리 구축 등의 생산성 향상 지원사업, 기술보호를 위한 기술자료임치제도 지원프로그램, 납품대금 연동제 등을 적극 추진하고 있습니다. 지속성장 고도화를 위해서는 협력사의 ESG 평가 및 교육을 실행하여 협력사 관리정책수립, ESG 평가 및 분석, 개선대책 수립, 개선모니터링, 협력사 평가에 반영하여 공급망 ESG 관리체계 구축에 노력합니다.

|동반성장 비전



함께, 더 나은 상생 Partnership을 통한 지속가능 산업생태계 유지

|동반성장 추진 방향



공급망 관리

STRATEGY




공급망 관리 활동

동반성장 프로그램

경쟁력 향상

한화에어로스페이스는 협력사의 경쟁력 향상을 위해 방산·항공 산업에 특화된 협력사 지원프로그램을 운영하고 있습니다. 제조경쟁력 강화를 위한 생산성 향상 지원 컨설팅 사업(산업혁신운동) 및 스마트 팩토리 구축 사업으로 20개사에 5.8억 원을 지원하였으며, 사업별 품질지도교육과 협력사 품질교류회를 실시하였습니다. 또한 협력사 사정을 고려한 기술지도를 위해 95개사를 대상으로 파견 지도를 실시하였으며, 난이도가 높은 항공기엔진부품 가공 기술 습득 제고를 위해 원소재 불량 발생할 경우, 손실 비용 일정 부분을 감면해 주는 제도를 운영하고 있습니다.

|2023년도 ‘동반성장-경쟁력 향상’ 주요 실적

 생산성향상 지원 컨설팅 및 스마트 팩토리 구축 지원사업 (20개사)	5.8 억 원
 ESG 평가 지원	6 천만 원
 엔진부품 무상사급 손폐비 감면 (14개사)	5 억 원

|2023 협력사 지속가능경영 세미나



지속가능경영

한화에어로스페이스는 금융지원, 인력 및 채용지원, 기술 보호, 안전 보건 및 환경경영 지원 활동 등 공급망의 지속가능경영 역량 제고를 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 주요 프로그램으로는 동반성장펀드 591억 원 운영을 통한 이자보전 약 3.5% 지원, 명절 조기물대 지급(583억원), 스페셜 설비 및 공구 무상 대여(18.8억, 35개사), 우수협력사 채용박람회 무상지원, 하도급거래 물품대금 월 3회 현금 지급 등이 있습니다. 2023년 11월 협력사 106개사를 대상으로 ESG 개념 및 주요 동향, 중소기업 ESG 평가 대응, 협력사 청렴/준법교육 등 실무적 관점에서 ESG 경영에 유의미한 교육을 포함한 지속가능경영세미나를 실시하였습니다.




협력사 환경경영 지원 활동

한화에어로스페이스는 사내 중소기업의 환경경영 추진을 지원하고자 환경 멘토링을 실시하고 있습니다. 멘토링을 통해 대상 기업의 오염물질 배출 및 방지 시설 관리 방안 및 공정 개선 사항을 발굴하고, 환경오염 저감/처리 기술과 행정 절차 자문을 실시합니다. (2023년 창원2사업장 1개 협력사 대상 멘토링 실시)

안전작업허가 제도

한화에어로스페이스는 협력사의 공사와 정비 작업을 대상으로 ‘안전 작업허가 제도’를 운영하고 있습니다. 모든 비일상 작업에 대해 위험성 평가와 안전점검을 실시함으로써 위험요소를 제거하고 안전이 확보된 상태에서만 작업을 수행하고 있습니다. 또한, ‘절대 안전수칙’을 수립하여 임직원 및 사내에 출입하는 협력사에 대해서 해당 수칙 준수를 요구하고 있습니다. 해당 수칙을 미준수할 경우 즉시 퇴장, 영구 출입금지 등의 조치를 취하여 안전관리에 만전을 기하고 있습니다.

|2023년도 ‘동반성장-지속가능경영’ 주요 실적

 협력사 채용인원 수	747 명
 2023년 상생펀드 운영	591 억 원
 2023년 정기평가 우수협력사 해외 방산전시회 참가지원	10 개사

안전보건 상생협력 프로그램

한화에어로스페이스는 협력사의 안전경영을 강화하기 위하여 안전보건 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 사내 협력사 및 우수협력사, 20인 이하의 영세 협력사를 대상으로 사업장 주관으로 운영하고 있으며, 위험성 평가, 안전 분야 컨설팅, 안전교육 교보재 및 표지판 제공 등 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한 중대재해처벌법 적용에 따른 협력사 대응 수준 및 안전보건 업무역량 향상을 위해 2023년 기준 협력사 111개 업체를 대상으로 법규 준수 및 현장안전관리에 대한 안전보건 진단을 수행하였습니다. 진단 결과에 따라 중점 지원 대상 업체를 선정하여 중대재해 예방 가이드북 제작/배포 및 교육을 지원할 계획입니다. 현재 2024년도 진단 대상 130개 업체를 대상으로 2분기까지 진단을 수행하고 있으며, 앞으로도 협력사와 함께 더욱 안전한 작업환경을 구축하고 발전시키기 위해 노력하고 있습니다.

공급망 관리

STRATEGY

공급망 관리 활동

동반성장 프로그램

상생협력 네트워크

협력사 협의체 운영

한화에어로스페이스는 정기적으로 협력사 협의체 운영을 통해 협력사와 적극적으로 소통하고 있습니다. 2023년 10월 주요 56개 협력사와 상생협력협의회를 출범하여 공정거래협약을 체결하고, ESG교육 및 하도급 법령준수, 공정한 계약체결 및 이행 등 상생협력을 위한 다양한 방안에 대해 논의하였습니다. 상생협력협의회는 LS/PGM/항공분과 3개로 나뉘어 운영되며, 각 분과는 매분기 분과회의를 통해 이슈사항 및 지원사항에 대해 VOC를 공유하고 협의하여 나가고 있습니다.

| 2023 공정거래 및 동반성장 협약식



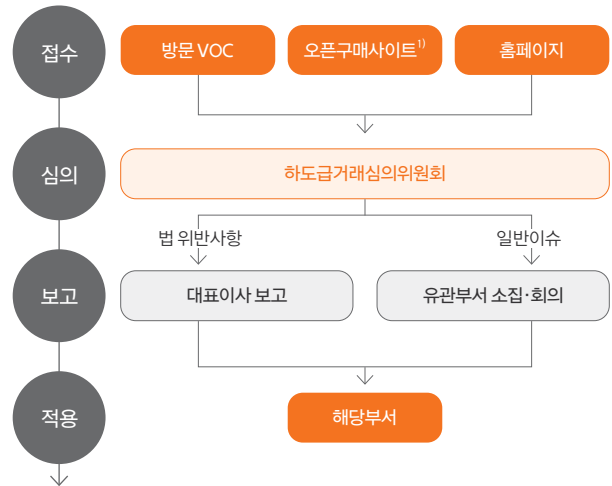
| 상생협력 선언식



협력사 VOC 관리

한화에어로스페이스는 거래과정에 발생하는 건의사항, 불공정거래신고, 거래관행 개선 아이디어 등 협력사 의견 청취를 위한 다양한 의사소통 채널을 마련하여 적극 해결하고자 노력하고 있습니다. 상생협력 담당자의 방문 VOC를 통한 직접 제보 또는 홈페이지 내 전자조달시스템 신문고와 윤리경영제보를 통해 익명 제보가 가능하게 하여 제보의 편의성을 제고하였으며, 하도급법 위반이 의심되는 중대한 이슈가 발생한 경우 하도급거래 심의위원회에 안건을 상정하고 유관부서 전원이 해결안 도출에 참여하고 있습니다.

| 협력사VOC 및 불공정거래 대응 프로세스



1) HASRM

동반성장 문화조성

공정위 부울경 공정거래 및 상생협력선언식

한화에어로스페이스는 공정거래 문화 정착 및 동반성장 지원을 위해 '하도급 거래 공정화에 관한 법률'을 준수한 공정거래 4대 가이드라인이 마련되어 있으며, 2024년 1월 개정하였습니다. 나아가, 협력사가 자신의 이익을 정당하게 반영하고 합리적인 거래 관행을 이행할 수 있도록 세부 실천 사항을 담은 협력사 행동방안을 제정하여 공표하였습니다.

한화에어로스페이스 비즈니스 가이드라인

4대 가이드 라인

1. 계약 체결 가이드라인
2. 협력사 선정·운영
3. 내부심의위원회 설치·운영
4. 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 가이드라인

+

비즈니스 가이드라인

2023년 공정거래협약이행평가 등급

최우수

동반성장지수 10회 이상

우수

공급망 관리

RISK MANAGEMENT

공급망 리스크 관리

협력사 선정 및 구성

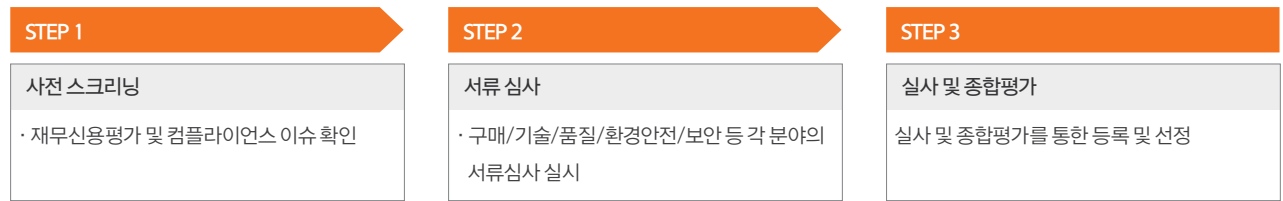
한화에어로스페이스는 협력사 선정 및 등록 과정에서 객관성과 공정성을 확보하고 우수한 역량과 품질시스템을 갖춘 협력사를 선발하기 위한 각 사업 부문별 신규 협력사 등록 프로세스를 운영하고 있으며, 공정거래위원회 4대 실천사항 중 하나인 협력사 선정·운용 가이드라인을 준수하고 있습니다. 신규 협력사 등록 시 자동 스크리닝 기능을 통해 자산 건전도 및 준법 이슈를 사전에 확인한 후, 협력사의 실태조사서에 대한 서류 심사를 진행합니다. 통과한 협력사를 대상으로 경영, 재무, 기술, 보안, 품질시스템, 공정평가 등 6개 영역 200개 항목에 대한 실사 평가를 실시해 협력사 등록 및 선정을 진행합니다.

협력업체 안전환경보건 적격성 평가

한화에어로스페이스 산업 특성상 사내 협력사에 대한 안전관리는 매우 중요한 사안입니다. 이를 고려하여 회사는 사내·외 협력사의 안전환경보건 분야 적격성 평가 제도를 운영하고 있습니다. 협력사의 안전 시스템 수준을 계약 전, 후로 평가하여 안전, 보건이 확보되지 않는 협력사는 추후 계약 시 업체 선정에서 제외되는 등의 불이익이 있습니다.

또한, 매년 정기적으로 협력사를 대상으로 안전 분야 정기 평가를 실시하여 평가결과 우수 업체에는 인센티브를 부여하고 미흡 업체에는 페널티 부과 및 개선 활동을 지원을 통해 협력사와의 상생 안전을 도모하고 있습니다. 협력업체 안전평가는 산업재해 발생이력, 안전관리 계획, 법정 교육 등 점검항목에 따라 법규 준수 여부를 모니터링하고 있습니다. 2024년부터는 ESH실 주관 고도화된 협력업체 안전보건진단과 상생협력을 위한 개선 지원 활동도 실시하고 있습니다. 주요 개선 지원 활동으로 중대재해처벌법 확대 적용에 따른 중·소규모 사업장에게 중대재해 예방 가이드북을 제작하여 배포하고 관련 교육을 제공하고 있습니다.

| 협력사 선정 프로세스



하도급 거래 심의위원회

한화에어로스페이스는 하도급 거래 심의위원회를 설치하여 법 위반 요소를 사전/사후에 자율 점검하는 절차를 준수하고 있습니다. 점검 항목으로는 신규 계약체결 과정의 적정성, 협력업체 등록 및 취소, 부당특약 및 부당한 책임전가 여부, 하도급 대금 조정 요청 처리현황, 기술자료 제공 요구 절차의 적법성 여부 등이 있습니다.

하도급법규 준수와 책임

한화에어로스페이스 임직원은 공정거래위원회의 4대 가이드라인 및 하도급법과 관련 지침을 준수하여 협력사의 권익을 보호하는데 앞장서고 있습니다. 특히, 협력사로부터 기술자료를 제공받는 경우, 관련 지침을 철저히 준수할 수 있도록 가이드라인을 도입하고 있으며, 기술자료 제공 요구서를 즉시 발급할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다.

하도급법 실무 가이드라인 제공 및 임직원 교육

- 법위반 사전예방 시스템 및 불공정 하도급거래 행위 차단시스템 개선
- 법령 및 공정위/중기부 지침 제·개정사항 반영한 가이드라인교육
- 임직원 교육: 2022년 568명, 2023년 2,831명

납품대금연동 동행기업 참여

- 하도급법 및 상생협력법 개정(2023년 10월)에 앞선 선제적 참여

공급망 관리

RISK MANAGEMENT

공급망 리스크 관리

협력사 평가

한화에어로스페이스는 ISO 업체평가 절차서 기준에 의거하여 협력사 정기평가를 실시함으로써 발생가능한 리스크를 선제적으로 예방하고 있습니다. 평가는 품질/구매/경영관리/기여도 항목으로 구성되어 있으며, 우수협력사에게는 신규사업 선정평가 시 가점부여, 해외 방산전시회 참관지원, ESG 컨설팅 무상지원 등의 인센티브를 제공함으로써 협력사의 관리역량 향상을 장려하고 있습니다.

2023년 하반기부터 협력사 ESG 평가를 실시함으로써 공급망 ESG 경영 관리를 강화하고 있습니다. 글로벌 규제 강화에 따른 공급망 관련 규제 의무사항을 파악하여 대응을 위한 지원체계를 구축하고, ESG 평가와 연계한 협력사 ESG 관리체계를 운영하고 있습니다.

평가 결과

한화에어로스페이스는 2023년 12월부터 2024년 1월까지 핵심업체 및 수출 거래가 있는 협력사 77개를 대상으로 1차 ESG 평가를 진행하였습니다. 2024년 하반기에 협력사의 ESG 경영 역량 제고를 위하여 심화컨설팅을 포함한 2차 ESG 평가를 실시할 예정입니다. 평가결과는 지속가능경영을 위한 환경, 사회, 경영시스템 체계 및 성과의 수준에 따라 총 ESG 종합등급 총 7등급으로 구분됩니다. 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 항목에 따라 대내외 환경변화에 따른 환경경영과 환경시스템 수준의 리스크, 안전보건경영 및 사회적 책임성과의 리스크, 경영안정성 및 경영시스템의 리스크에 대한 대응역량을 7개 등급으로 구분하여 평가를 진행한 후, 각 항목별 개선 권고 컨설팅을 수행할 계획입니다.

| 향후 추진 계획



2024년 3월 ~ 5월
· 2차 ESG 평가 대상 협력사 분류 및 평가 실시



2024년 4월 ~ 6월
· 협력사의 ESG 수준 확인을 통한 개선방안 검토 및 심화 컨설팅 지원



2024년 7월 ~ 9월
· 지속적인 이행점검을 통한 관리체계 수립

| 협력사 ESG 평가 프로세스

STEP 1 ESG 평가 대상 공급망 분류

- 핵심업체 및 전략적 협력 필요업체 검토
- 수출 거래 중이거나 예정인 협력사 분류



STEP 2 공급망 ESG 평가 및 결과도출

- 평가지표 Pool 도출 및 점검
- 서면 및 실사평가
- 결과도출 및 컨설팅 수행* (일부 업체 대상 심화 컨설팅 제공)
- *외부 공급사 평가 전문기관 활용



STEP 3 개선 및 관리체계 수립

- 공급사 ESG 수준별 개선방안 검토
- ESG 교육 실시
- 지속 이행점검 및 관리

| 협력사 ESG 평가 항목

구분	평가항목
환경	<ul style="list-style-type: none"> · 환경정책, 환경성과 관련 지표 · 환경전략 · 환경경영 · 환경성과 · 환경관리
사회	<ul style="list-style-type: none"> · 노동, 인권, 안전, 윤리경영 관련 지표 · 고용안전 · 고용조건 · 인권존중 · 사회공헌 · 교육관리 · 지속가능 · 안전보건 경영체계 · 안전보건 운영관리 · 안전보건 투자 · 안전보건 성과
거버넌스	<ul style="list-style-type: none"> · 경영안정성, 경영관리 관련 지표 · 경영안정성 · 회계투명성 · 윤리경영 · ESG 경영

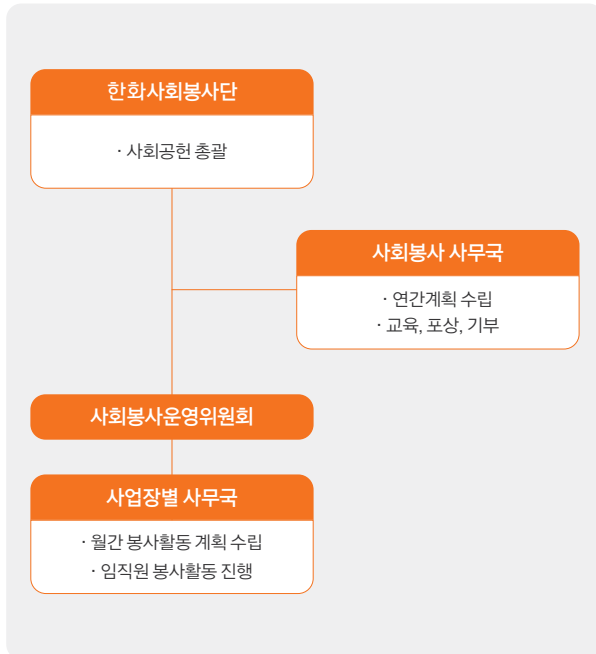
지역사회

GOVERNANCE

추진 조직

한화에어로스페이스는 “함께 멀리”라는 사회공헌 철학을 기반으로 기업은 사회적 책임을 성실히 이행하고 구성원은 지역사회와 함께 ‘미래의 희망’을 만들어 가고 있습니다.

사회공헌 활동을 총괄하는 한화사회봉사단 산하의 사회봉사 사무국은 연간계획 수립 및 교육, 포상, 기부를 담당하고 있으며, 사회봉사운영위원회 및 각 사업장별 사무국은 월간 봉사 활동 계획을 수립하고 임직원 봉사 활동을 진행하는 등 다양한 사회공헌 활동을 폭넓게 전개하고 있습니다.



STRATEGY

사회공헌 전략

사회공헌 비전

한화에어로스페이스는 지역사회와 함께하는 기업으로 나눔과 배려로 함께 성장하는 사회를 만들기 위해 지속가능한 환경 보전, 미래 꿈나무 성장 지원, 지역 사회문제 개선에 기여하고 있습니다. 한화에어로스페이스의 비전 아래 대내외 이해관계자의 요구사항을 적극 반영하여 구성원과 지역사회가 함께 만들어가는 미래를 위한 사회공헌 활동을 꾸준히 이어 나가고 있습니다.



지역사회

STRATEGY

사회공헌 활동

친환경

지속가능한 생태전환교육

한화에어로스페이스는 지역 아동들을 대상으로 환경교육 전문가와 함께 친환경 수업 및 EM(Effective Microorganisms, 유용한 미생물) 체험교육을 실시하고 있습니다. 2016년부터 이어오고 있는 생태전환교육은 친환경의 중요성을 알리고 미래세대가 기후위기, 환경문제에 관심을 갖고 공동체 의식을 가진 성숙한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

깨끗한 바다환경 보전을 위한 우수관 캠페인 '바다의 시작'

한화에어로스페이스는 급격한 기후변화로 인한 집중호우 피해 발생에 대비하여 우수관 정화 활동을 하고 있습니다. 바다의 시작점인 우수관 주변 환경을 정화하고 배수로 맞춤형 스티커 부착을 하는 등 깨끗한 바다환경을 만들고자 노력하고 있습니다.

1사 1하천

한화에어로스페이스는 매 분기마다 사업장 인근 하천 정화 활동을 실시하고 있습니다. 1사 1하천 활동을 통해 강에서 떠내려온 하천 쓰레기와 하천 주변을 정비함으로써 건강한 자연환경을 조성하고 있습니다.

2023년 기준



1사 1하천 활동을 통한 총 쓰레기 수거량

1.5톤

| 1사 1하천



인재육성

우주항공 과학교실(우주항공 멘토링 교육)

한화에어로스페이스는 사업장 인근 중학교 대상 우주항공 분야의 원리를 배울 수 있는 이론 교육 및 실제 원리를 적용해볼 수 있는 메이킹교육을 진행하고 있습니다. 교육에 참여하는 중학생 전원을 대상으로 프로젝트를 진행하면서 서포트 및 멘토 역할을 담당하는 등 우주항공 분야 전문 인재 양성을 위한 발판을 마련하고 있습니다.

한화 안전지기(안전한 지역사회 만들기)

한화에어로스페이스의 '한화 안전지기'는 지역 아동, 청소년들을 대상으로 안전의식 향상을 위해 월 1회 안전교육을 실시하고 있습니다. 아동과 청소년들은 성인 대비 안전불감증 비율과 사고 발생률이 높아 학교 교육만으로 안전지식을 습득하는 것이 제한적이라는 점을 고려하여, 한화에어로스페이스는 지역 사회복지관 및 초등학교와 업무협약을 체결하여 지역사회의 안전의식을 증진시키는데 기여하고 있습니다.

한화 불꽃메신저

한화 불꽃메신저는 대학생이 만나고 싶어하는 명사를 초청하여 토크 콘서트를 통해 꿈과 희망을 전달하는 프로그램입니다. 더불어, 토크 콘서트를 실시하는 대학교의 캠퍼스 축제 기간 동안 기증과 기부 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

| 우주항공 멘토링 협약식



| 한화 안전지기



자원봉사

사랑의 김장나눔 봉사 활동

한화에어로스페이스는 매년 지역사회 내 저소득 소외계층을 위한 김장 나눔 활동을 진행하고 있습니다. 단순한 후원을 넘어 임직원이 직접 김장 활동에 참여하며 봉사활동에 대한 동기를 부여하고 소외된 이웃에게 나눔을 실천하고 있습니다.

'사랑의 리어카' 프로젝트

'사랑의 리어카' 활동은 생계가 어려운 관내 폐지수집 어르신들의 노후화된 리어카로 인해 발생하는 사고 위험을 최소화하기 위해 '맞춤형 리어카'를 제작하는 봉사활동입니다. 임직원의 전문지식과 경험을 활용하여 가볍고 안전하고 편리한 맞춤형 리어카를 제작하는 재능기부 봉사활동으로, 기존 리어카에 브레이크, 형광등, 경적 등을 설치하여 보다 안전하게 이용할 수 있도록 도움을 드리고 있습니다.

2023년 누적 기준



전달된 사랑의 리어카 대수 (3.3억 원 상당)

553대

| 사랑의 리어카



| 사랑의 김장나눔



지역사회

STRATEGY

사회공헌 활동

응원

커피트럭 봉사 활동

한화에어로스페이스는 장애인 자활 사업의 일환으로 장애인이 직접 만든 빵과 음료를 커피트럭으로 판매할 수 있도록 지원하고, 판매금 전액을 장애인 복지관에 전달하여 공동체 구성원으로서 자립생활 실현을 응원하고 있습니다.

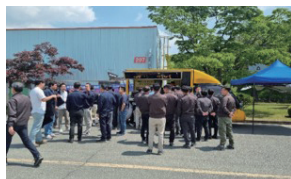
생명 나눔 사랑의 헌혈 캠페인

한화에어로스페이스는 정기적인 헌혈 캠페인을 통해 혈액 수급 안정화에 기여하고 생명 나눔을 실천하고 있습니다. 분기마다 헌혈버스가 사업장으로 방문하여 많은 임직원들이 꾸준하게 헌혈에 참여하고 있습니다.

명절 희망 나눔 캠페인

민족 고유의 명절인 설과 추석을 맞아 한화에어로스페이스 임직원들은 소외된 이웃을 방문하여 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 부서별 봉사팀이 주관하는 자율적인 봉사 활동과 더불어 회사 주관의 기부 활동도 함께 진행합니다.

| 커피트럭 봉사 활동



| 명절 희망 나눔 캠페인



장애인 합동결혼식 후원

한화에어로스페이스는 경제적 어려움을 겪는 장애인 예비부부들의 합동결혼식을 후원하고 있습니다. 아울러 한화에어로스페이스 사회공헌 철학인 “함께 멀리”의 가치를 실현하고자 제주도 신혼여행 왕복 항공권 비용을 후원하고 있습니다. 단순 후원을 넘어 결혼식과 신혼 여행지에 동행하고 있습니다.

‘동화그리다’ 장애인이 집필한 동화책 출판 지원 활동

한화에어로스페이스는 장애인으로 살아가는 일상과 어려움을 동화책으로 승화하여 치유를 돕고 동화책 출판을 지원하여 장애인에 대한 인식 개선을 위해 노력하고 있습니다. 장애인이 직접 집필하여 출판된 동화책은 지역사회 도서관, 복지기관, 대형카페, 기차역 등에 무료 배포하며 장애인 인식개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.



장애인 합동결혼식 후원

2018, 2019, 2023



장애인 집필 동화책 출판 지원

2022, 2023

안전 나르미카

한화에어로스페이스 안전 나르미카 사업은 경상남도자원봉사센터와 전국의 자원봉사센터 소통을 통해 전국의 생계가 어려운 어르신 및 장애인들의 자활을 돕기 위해 진행하는 프로그램입니다. 임직원들의 재능 기부를 통해 제작된 안전 나르미카는 전국의 자원봉사센터에 전달되어 어르신 및 장애인들에게 기증되었습니다.

주거환경 개선사업 활동

한화에어로스페이스는 지역사회 취약계층, 소외계층, 국가 유공자 등을 대상으로 주거환경 개선사업 활동을 연 2~8회에 걸쳐 진행하고 있습니다. 주거환경 개선사업으로 보다 나은 생활환경을 제공하고자 노력하고 있습니다.

| 주거환경 개선 가구 수

2021	2022	2023
6	7	21



주거환경 개선 가구 수
(총 82백만원 상당 지원)

21 가구

지역사회

STRATEGY

지역사회 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 사업장이 인접한 지역의 이해관계자들과 다양한 채널을 통해 활발한 소통을 진행하고 있습니다. 이를 통해 지역사회의 불편사항을 파악하고 필요한 조치를 선행함으로써 한화에어로스페이스와 지역사회가 더불어 함께 살아갈 수 있도록 노력합니다.

| 지역사회 커뮤니케이션 프로세스



판교R&D캠퍼스

한화에어로스페이스 판교R&D캠퍼스는 지역사회 내 유관 기관과 협력하여 취약계층 지원을 위한 다양한 사회공헌 사업을 운영하고 있습니다. 지역 내 소외될 수 있는 미혼모, 한아, 장애인, 노인시설 등에 물적자원을 지원하고, 중학생 교육 지원, 친환경 활동 지원 등 지역사회 상생경영을 위한 다양한 사회공헌 사업을 운영하고 있습니다.

창원1사업장

한화에어로스페이스 창원1사업장은 지역사회가 겪는 어려움을 함께 해결해 나가고 긍정적인 변화에 기여하기 위해 사회공헌 비전 및 전략을 수립하여 나눔의 경영을 실천하고 있습니다. 특히 지역 내 자원봉사센터 및 장애인종합복지관을 중심으로 각 지역의 봉사센터 네트워크를 활용하여 다양한 사회공헌 사업을 기획 및 추진하고 있습니다.

창원2사업장

한화에어로스페이스 창원2사업장은 방위산업의 특성을 고려하여 민·관·군 협의체를 통해 지역사회의 다양한 문제점을 도출하고 이를 해결하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 특히 경상남도 자원봉사센터를 중심으로 각 지역의 봉사센터 네트워크를 활용하여 다양한 사회공헌 사업을 기획 및 추진하고 있습니다.

창원3사업장

한화에어로스페이스 창원 3사업장은 사회공헌 활동 및 기업봉사 활동 뿐만 아니라 임직원 가족봉사단을 활용한 다양한 기업 자원봉사 프로그램을 개발하고 추진하여 지역사회의 다양한 문제점을 도출하고 이를 해결하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 지역사회의 네트워크를 활용하여 다양한 사회공헌 사업을 기획 및 추진하고 있습니다.

대전R&D캠퍼스

한화에어로스페이스 대전R&D캠퍼스는 2016년부터 대전 지역 아동들에게 친환경 및 환경보호의 중요성에 대해 알리고 기후 위기와 환경문제에 대한 문제의식을 공유하는 성숙한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 다양한 교육 활동을 지원하고 있습니다.

대전사업장

한화에어로스페이스 대전사업장은 환경에 대한 관심과 우려를 고려하여 대전광역시교육청과 ‘친환경지원사업’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 초등학교 3~4개 학교를 선정하여 환경의 중요성, 환경에 대한 인식 전환을 목표로 활동하고 있습니다. 참여 아동들은 리사이클과 업사이클 활동을 통해 자원을 순환하여 사용하는 것이 친환경을 실천하는 방법임을 체험하고 있습니다. 사업장 소재지인 유성구와 지속적인 교류를 통해 소외계층 주거환경 개선사업, 냉난방기 지원사업, 김장지원 등의 활동을 실시하고 있습니다.

보은사업장

한화에어로스페이스 보은사업장은 보은군 내 기업, 주민, 비영리 단체 등 다양한 이해관계자들로 구성된 ‘보은군 지역사회보장협의체’와 주기적인 소통을 통하여 지역 내에서 발생하는 문제와 요구사항을 보다 현실적으로 파악하고 있습니다. 이를 통해 보은군이 문화 체험 사각지대이며 주택노후도가 높은 지역이라는 지역적 특징을 발굴하였습니다. 보은사업장은 지역사회 구성원을 위해 문화교실, 이글스데이 등 다양한 방법으로 문화 체험 환경을 도모하고, 주거환경개선 사업을 꾸준히 하는 등 폭넓은 사회공헌 업무를 기획하고 운영합니다.

지역사회

RISK MANAGEMENT

지역사회 영향평가

한화에어로스페이스는 기업 활동으로 인해 지역사회에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 사전 파악하고 이를 예방·완화해 나가고 있습니다.

판교R&D캠퍼스

한화에어로스페이스 판교R&D캠퍼스는 사업 활동과 더불어 지역사회의 발전을 도모하고, 환경영향을 최소화하기 위해 환경오염물질 배출저감, 친환경물질 대체, 온실가스 저감 활동을 전개하고 있으며, 사업 활동에 의한 사회적 영향 및 지역 내 이해관계자들의 요구사항을 파악하여 더불어 발전하기 위한 개선활동을 추진해 나가고 있습니다.

창원1사업장

한화에어로스페이스 창원1사업장은 지역문제 해결 및 지역과 상생 발전 할 수 있는 기업 ESG 활동을 전개하고 있습니다. 경남지역 지역사회 문제해결을 위한 기업,민,관 네트워크를 통해 기업이 가진 우수한 인적자원 및 물적자원으로 문제 해결을 위한 공동협력사업을 실행하여 선도적 사회공헌 활동 기업의 모범사례로 손꼽히고 있습니다.

창원2사업장

한화에어로스페이스 창원2사업장은 지역사회 이슈사항에 대해 자체 사회공헌운영위원회에서 토의 및 심의를 거쳐 문제해결 및 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있으며 지역 네트워크를 활용하여 이슈사항 수집과 문제해결을 통한 지역사회 발전에 이바지하는 기업으로 거듭나고 있습니다.

창원3사업장

한화에어로스페이스 창원3사업장은 지역사회 문제점을 파악하고 지역사회내 사회적인 문제해결에 앞장서고 있습니다. 대표 사업인 사랑의 구르미카 사업으로 거동이 불편한 어르신들을 위한 이동 보행기를 직접 제조하여 전달하고 있습니다. 다양하고 지속적인 나눔문화에 참여하여 지역복지 발전에 기여하고 있으며, 전사적 사회공헌 활동을 통해 지속적인 자원봉사 활동 및 건전한 기부문화 조성에 기여하고 있습니다.

대전R&D캠퍼스

한화에어로스페이스 대전R&D캠퍼스는 전문역량을 활용한 봉사 활동을 지속적으로 발굴해 나눔 문화 확산과 사회적 책임을 실현하고 있습니다. 지역사회 자원체계의 에너지 결집 및 지역사회 공동선 추구를 선도하는 역할을 담당하며, 지역주민 개개인의 생활의 질 향상과 공익적 관점에서 지역주민들의 자립과 복리 실현을 위한 개선 활동을 발굴하여 추진해 나가고 있습니다.

대전사업장

한화에어로스페이스 대전사업장 지역주민들은 방위산업의 기본적인 특성에 기인한 공정 안전과 환경영향에 대한 염려의 시선을 가지고 있습니다. 이에 주민자치회의에 참석하여 사업장 관리 활동 및 산업안전보건공단 안전점검 내용을 공유하고 있으며, 사업장 내 대기, 수질, 토양 등 정기 측정 및 법규 대비 엄격한 기준 적용 등 법적 허용기준 이내로 오염물질 배출을 관리하고 있습니다. 환경사회적 영향 저감 활동 뿐만 아니라 어버이날, 노인의날 등 지역행사에 인력 및 자원 등을 제공하여 지역사회에 도움을 제공하는 사업장 이미지를 구현하고 있습니다.

보은사업장

한화에어로스페이스 보은사업장은 지역사회에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 파악하는 담당자를 선임하여 사업장 인근 지역사회에 미치는 환경·사회적 영향을 등을 파악하고 있습니다. 부정적 영향을 받는 지역 이해관계자들과 소통하여 지역 주민들의 우려 및 요구사항을 파악하고, 영향을 최소화하기 위해 관리하고 있습니다. 특히, 선임된 직원은 보은군 지역사회 보장협의체의 일원으로 활동하며 파악한 내용을 바탕으로 지역사회 이슈사항을 공유하고 협의를 통해 개선 활동을 추진해 나가고 있습니다.

정보보안

정보보안 관리체계

한화에어로스페이스는 3개 법인 통합에 따른 정보보안 강화와 효과적인 리스크 관리를 위해 사내 최고보안책임자(CSO, Chief Security Officer)를 중심으로 융합보안을 담당하는 4개 보안팀과, 최고보안책임자 및 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer) 산하 내부조직으로서 정보보호 업무를 전담하고 있는 정보보호사무국으로 조직 및 인력을 편성하여 체계적인 정보보안 업무를 수행하고 있습니다. 주요 의사결정체계로는 융합보안분야 업무를 위해 보안운영위원회와 방산기술보호 심의회를 구성하여 운영하고 있으며, 각 심의회는 보안팀과 정보보호사무국이 모두 의사결정체계의 실무업무를 수행하고, 유관부서 직원들이 참석하여 주요 의사를 결정하고 있습니다.



정보보안 시스템

한화에어로스페이스는 각 단계에 따른 체계적인 정보보안 시스템을 통해 2023년 사이버 보안 사고 및 고객 개인정보 유출 건수 모두 0건을 기록했습니다. 매년 실시되는 대외기관의 방산기술보호 통합실태조사와 방산망과 일반망의 물리적 망 분리를 실시하고 24시간 365일 보안관제를 갖춘 침입차단 및 침입방지 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 악성메일 신고, PC 내 문서파일 암호화, 자료유출 방지 솔루션, 네트워크 접근제어, 인터넷 PC 내 저장자료 자동 삭제 프로그램 등 보안시스템도 갖추고 있습니다. 이 밖에도 모의침투 테스트 수행 및 정보시스템 정기점검 등을 통해 각종 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다.

| 정보보안 시스템

 방산기술보호 통합실태조사	 업무망-인터넷망 물리적 망 분리	 24시간/365일 보안관제
 침입차단 및 침입방지 시스템	 악성메일 신고	 PC 내 문서파일 암호화
 자료유출 방지 솔루션	 네트워크 접근제어	 저장자료 자동 삭제 프로그램

정보보안

방위산업 기술/기밀 보호

한화에어로스페이스는 방위산업 특성상 가장 중요한 방위산업 기술과 기밀 보호를 위해 임직원과 협력사 직원들을 대상으로 철저한 보안관리를 실시하고 있습니다. 전사적으로는 방위사업청, 국군방첩사령부, 국가정보원 등 정부 방침에 따라 방산망과 일반망을 물리적으로 분리해 자료의 불법 유출을 원천적으로 차단하는 등 시스템을 통한 관리를 실시하고 있습니다. 특히, 2023년에는 3개 법인 통합에 따라 각종 내부 보안 관련 내규를 제정하고 주기적으로 개정함으로써 보안환경 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 연간 보안 활동 및 방위산업기술보호 시행계획을 통한 방위산업 관련 기밀과 기술보호 활동을 효과적으로 수행하는 물론, 발생할 수 있는 보안 취약점에 대해 주기적으로 점검 및 보완을 지속해 나갈 계획입니다.

|방위산업 기술/기밀 보호 활동

구분	활동 내용
임직원/ 협력사	<ul style="list-style-type: none"> · 입사 전 신원조사 · 입사 후 개인정보통신망 로그 관리 · 임직원 이동(퇴사, 출장 등)에 따른 자료 흐름 관리
시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> · 방산망과 일반망 물리적 분리 · 불법 사진촬영 및 도감청 방지 관제시스템 · 지능형 보안 솔루션, 실시간 침입탐지 대응 강화 · 시설 및 사이버 보안체계 구축
내규 제·개정	<ul style="list-style-type: none"> · 내부 방위산업기술 보호 및 보안내규 통합·정비 · 해외 사무소·법인용 내규 신규 발간

개인정보 보호

한화에어로스페이스는 ‘개인정보보호법’, ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 등을 엄격하게 준수하고, 고객의 개인정보가 분실, 도난, 유출, 변조 또는 훼손되지 않고 안전하게 보호받을 수 있도록 다양한 관리적, 물리적, 기술적 대책을 마련하여 운영하고 있습니다. 특히, 중요 개인정보의 암호화 저장·관리, 외부의 무단 접근을 기술적으로 통제하기 위해 침입차단시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보보호 책임자 및 담당자를 지정하고, 관리 인력 대상으로 관련 교육을 수시로 진행함으로써 책임감과 전문성을 가지고 업무에 임할 수 있도록 합니다. 나아가, 물리적 보호를 위해 전산기계를 특별 보호구역으로 설정해 외부인의 출입을 엄격히 통제하고 있습니다. 아울러 개인정보 이용의 목적 및 보호방침에 대한 보다 자세한 설명은 한화에어로스페이스 홈페이지 내 개인정보처리방침을 통해 누구나 쉽게 확인할 수 있습니다.

한화에어로스페이스 개인정보처리방침

임직원 보안의식 제고

사이버 보안의 중요성은 모든 사업영역에서 나날이 증가하고 있습니다. 이에 따라 한화에어로스페이스는 사이버 보안에 대한 임직원들의 인식 제고와 이해도 증진에 힘을 쏟고 있습니다. 먼저, 전 임직원과 상주 협력사 직원을 대상으로 매년 보안 교육과정을 운영하고 있으며, 매월 사이버 보안 진단의 날 행사에 자체 제작한 자료를 기반으로 교육을 진행합니다. 아울러, 연 2회 이상 보안 위반에 관계된 임직원 대상으로는 추가적인 보안교육을 실시해 사이버 보안 위협에 보다 적극적으로 대처하고 보안관리에 유의하도록 강조하고 있습니다. 또한 방위사업청, 국군방첩사령부 등 정부 및 대외기관에서 주관하는 보안교육에도 모든 임직원이 적극 참여하도록 권장하고 있습니다. 이처럼 한화에어로스페이스는 조직 전반에 걸쳐 보안 문화를 강화하고, 정보자산을 안전하게 보호하고자 노력을 기울이고 있습니다.

|임직원 보안의식 제고 활동

구분	대상	비고
온라인 보안교육	전 임직원	연 1회 실시
자체 제작 자료 기반 교육	전 임직원	매월 (사이버·보안의 날) 실시
정보보호/보안교육	상주 협력업체 직원	연 1회 이상
추가 보안교육	연 2회 이상 보안 위반 관계된 임직원	-
대외기관 주최 보안교육	전 임직원(권장)	-

Governance

지배구조	70
윤리·준법경영	76
리스크 관리	82



지배구조

이사회구성

이사회구성 현황

한화에어로스페이스는 정관 제23조에 따라, 사내이사 3인, 사외이사 4인의 총 7인으로 이사회를 구성하고 있으며, 상법 제542조의8(사외이사의 선임)에서 요구하는 구성 요건을 충족하고 있습니다.

사외이사는 사외이사후보추천위원회를 통해 추천을 받은 자 중에서 선임하여 이사회가 경영진과 지배주주로부터 독립적인 기능을 수행하도록 하고 있습니다. 또한 전문성과 다양성을 갖춘 이사회 구성으로, 이사회 내 위원회 및 내부 지원 조직을 충실히 구축하여 이사회가 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 구성하였습니다.

당사는 이사회 운영의 유연성과 투명성 확보를 위해 2020년 제43기 정기주주총회와 2020년 제4차 이사회를 통해 대표이사가 이사회 의장 당연직으로 되어 있는 정관과 이사회 규정을 개정하여 이사회에서 대표이사를 포함한 이사 중에서 이사회 의장을 상황에 맞게 유연하게 선임할 수 있도록 제도적 장치를 마련하였으며, 2024년 3월 26일 이사회를 통해 안병철 사내이사를 이사회 의장으로 선임함으로써 대표이사와 이사회 의장을 분리선임하였습니다.

★: 위원장 | 2024년 3월 26일 기준

구분	성명	성별	직책	임기	전문분야	주요경력
대표이사	손재일	남	· 집행위원회★	2022.10.14~ 2026.03.26	기업경영 총괄	고려대 학사 前)한화디펜스(주)대표이사 現)㈜세트랙아이 기타비상무이사
대표이사	김동관	남		2021.03.29~ 2025.03.28	기업전략 총괄	Harvard Univ. 학사 前)한화규셀앤드첨단소재 CCO 現)한화솔루션(주) 전략부문 대표이사 現)한화 전략부문 대표이사 現)한화오션(주) 기타비상무이사
사내이사	안병철	남	· 이사회 의장 · 집행위원회	2023.03.28~ 2025.03.28	기업경영 일반	성균관대 석사 前)한화디펜스(주) 해외사업본부장 現)㈜세트랙아이 기타비상무이사 現)한화시스템(주) 기타비상무이사
사외이사	김현진	여	· ESG위원회★ · 내부거래위원회 · 보상위원회 · 사외이사후보추천위원회	2021.03.29~ 2025.03.28	항공 우주 전문가	UC Berkeley 박사 現)서울대학교 항공우주공학과 교수 現)현대트랜시스(주) 사외이사
사외이사	전진구	남	· 사외이사후보추천위원회★ · 감사위원회 · 내부거래위원회 · 보상위원회 · ESG위원회	2023.03.28~ 2025.03.28	방산 전문가	해군사관학교 학사 한국외국어대학교 석사 前)해병대 사령부 사령관 現)서경대학교 석좌교수
사외이사	전휴재	남	· 내부거래위원회★ · 보상위원회★ · 감사위원회 · 사외이사후보추천위원회 · ESG위원회	2024.03.26~ 2026.03.26	법률 전문가	서울대학교 학사 University of Texas, 로스쿨 (LL.M) 前)서울고등법원 판사 前)광주지방법원 순천지원 부장판사 現)성균관대 법학전문대학원 교수
사외이사	정도진	남	· 감사위원회★ · 내부거래위원회 · 보상위원회 · 사외이사후보추천위원회 · ESG위원회	2024.03.26~ 2026.03.26	재무회계 전문가	켄터키대학교 박사 現)중앙대학교 경영학부 교수 前)금융위원회 감리위원 前)국가회계재정센터 소장 前)한국거래소 기업심사위원 現)네이버 사외이사

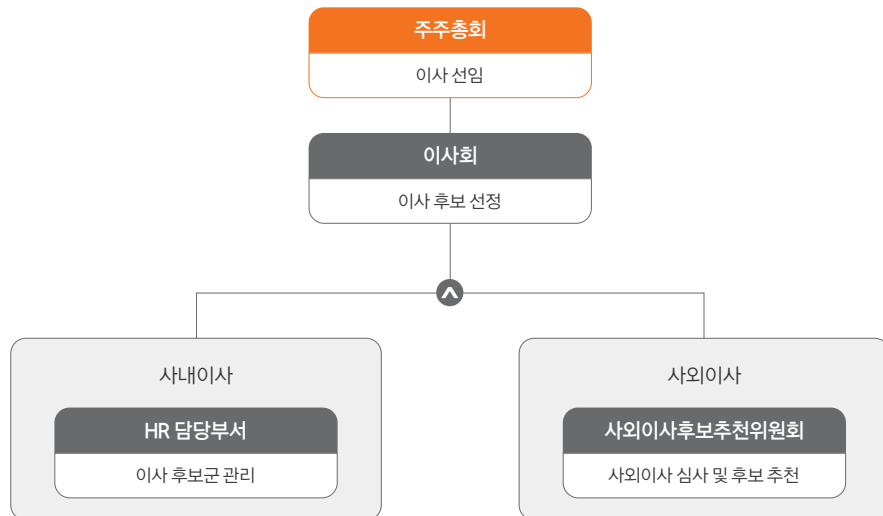
지배구조

이사회구성

이사회 독립성

한화에어로스페이스는 상법 제382조 제3항과 제542조 제8항의 사외이사 선임 자격요건 및 배제요건을 정관 제23조 제2항을 통해 준수하고 있으며, 사외이사 선임 후 이러한 배제요건에 해당하게 된 때에는 그 직을 상실하도록 하고 있습니다. 특히, 동법 시행령 제34조 제5항에 따라 과거 계열회사에 재직하였거나 중대한 이해관계가 있어 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하다고 여겨지는 경우 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다. 또한 이사 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 전원 사외이사 위원으로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있으며, 사외이사 후보 추천 시, 당사와 중대한 이해관계 보유 여부에 대해 충분히 검토하고 있습니다. 당사는 주주총회 소집공고를 통해 주주들에게 이사의 약력, 전문분야, 겸직현황 등 선임 후보에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 정기보고서를 통해 기존 이사들의 이사회 및 이사회 내 위원회 활동 내역을 공시함으로써 주주들이 재선임되는 이사후보들에 대해 재선임의 적절성에 대해 판단할 수 있도록 지원하며, 특히 사외이사의 경우, 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반 여부, 이사회 내 위원회에서의 활동내역에 대한 충분한 정보를 제공하고 있습니다.

이사 선임 절차



이사회 다양성 및 전문성

한화에어로스페이스는 경영 전략 및 총괄, 법무, 재무회계 등 기업 경영 전문성과 방위산업 및 항공우주 등 사업 전문성을 보유한 이사 7인으로 이사회를 구성하여 이사회 자체의 경쟁력을 제고하고, 다양한 전문성에 기반하여 기업의 주요사항을 결정하고 있습니다. 또한, 2021년에 여성이사를 신규 선임함으로써 이사회 구성의 다양성을 제고하였습니다.

사내이사

사업부문 대표이사인 손재일 사내이사는 한화디펜스(주) 대표이사를 역임하여 방산사업 등 당사의 유관산업 및 경영 전반에 대한 폭넓은 전문지식을 보유하고 있습니다. 김등관 전략부문 대표이사는 (주)한화의 전략부문 대표이사 및 한화솔루션(주)의 대표이사로서 풍부한 글로벌 네트워크, 미래 트렌드 및 경영 전반에 대한 전문지식을 보유하고 있으며, 안병철 사내이사는 한화디펜스(주)의 해외사업본부장을 역임하는 등 글로벌 사업전략 경험과 실행력을 보유하고 있습니다.

사외이사

김현진 사외이사는 현재 서울대학교 항공우주공학과 정교수로 재직중인 항공우주분야 전문가로서 당사의 주력사업 중 하나인 항공우주분야의 경영활동에 기여하고 있습니다. 전진구 사외이사는 해병대 사령관, 서북도서방위사령관 및 한미연합해병사령관 등을 역임한 군 작전분야 전문가로서 당사의 방산사업 및 안정적 조직관리 등에 대한 경영활동에 기여하고 있습니다. 전후재 사외이사는 판사출신의 현재 성균관대 로스쿨 교수이자 변호사로 법률 전문성을 보유하고 있고, 해당 분야의 다양한 경험과 법조계 네트워크를 바탕으로 당사의 컴플라이언스 경영에 기여하고 있습니다. 정도진 사외이사는 현재 회계전공 교수로서 기업회계에 대한 전문성과 다양한 정부기관, 위원회, 사외이사 경력 등을 바탕으로 전문적인 조언을 통해 기업경영에 기여하고 있습니다.

지배구조

이사회구성

이사회내위원회

한화에어로스페이스는 보다 전문적인 이사회 운영을 위하여 이사회 산하에 6개의 위원회를 운영하고 있으며, 위원회 활동의 독립성을 위해 전원 사외이사로 구성¹⁾ 하였습니다. 각 위원회는 위원회별 규정에 따라 설치 목적, 권한, 구성, 부의사항 등 명문화되어 있으며, 각 이사의 이사회 및 이사회 내 위원회 출석 및 참여현황은 별도로 파악하여 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다. 감사위원회는 재무상태를 포함한 회사 업무 전반에 대한 감사를 진행합니다. 전문성 확보를 위해 재무회계 전문가를 감사위원회 위원장으로 선임하였으며, 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 검토하고 선정하여 추천합니다. 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제의 구축을 통해 회사 경영의 투명성을 제고하고자 계열사간 내부거래를 사전 심의하는 역할을 하며, 보상위원회는 이사 보수 결정과정의 객관성, 투명성 확보를 제고하기 위해 등기이사의 보수 한도를 사전 심의합니다. 이외에도 신속하고 원활한 의사결정을 위해 이사회에서 위임한 상황과 경영현황, 공통 현안 과제를 점검·심의하고 결정하는 집행위원회와 ESG 경영을 강화하고 장기적이고 지속가능한 성장의 실현을 추구하는 ESG위원회를 설치하고 운영하고 있습니다.

1) 집행위원회의 경우 이사회에서 위임한 사항을 심의 결정하는 위원회의 기능과 특수성에 따라 사내이사로 구성

2) 개최 횟수 및 안건은 2023년 기준

2024년 3월 26일 기준

주주총회						
이사회(사내이사 3명, 사외이사 4명)						
구성	위원장	위원	주요 역할	개최 횟수 ²⁾	안건 ²⁾	
감사위원회	정도진	전진구, 전휴재	· 업무 전반 감사 · 분기별 및 연간 경영실적 감사 · 업무 및 재산상태 조사	7회	결의사항 6건 보고사항 17건	
사외이사후보추천위원회	전진구	김현진, 전휴재, 정도진	· 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등 검증 후 사외이사후보 추천	2회	결의사항 2건	
보상위원회	전휴재	김현진, 전진구, 정도진	· 등기이사 보수 한도 사전 심의	1회	결의사항 1건	
내부거래위원회	전휴재	김현진, 전진구, 정도진	· 내부거래 사전심의 · 중대한 법령/ 규정 위반 내부거래 시정조치 건의	11회	결의사항 26건 보고사항 1건	
ESG위원회	김현진	전진구, 전휴재, 정도진	· ESG경영 강화, 장기·지속적인 성장 실현	5회	결의사항 2건 보고사항 3건	
집행위원회	손재일	안병철	· 이사회에서 위임한 사항 및 경영현황, 공통 현안과제 점검, 심의, 결정	12회	결의사항 14건 보고사항 1건	

지배구조

이사회운영

이사회 활동

한화에어로스페이스 이사회는 이사회 규정 제7조에 따라 매 홀수 월 넷째 주 수요일에 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 수시로 개최되는 임시 이사회로 구분합니다. 매년 분기별 대규모 내부거래 승인 및 정기주주총회 소집 등을 위해 연 6회 이상 정기 이사회를 개최하고 있으며, 임시 이사회는 긴급사안 발생에 따라 수시로 진행됩니다.

정관 제28조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회는 의장이 소집하며, 이사회 개최 최소 7일 전 각 이사에 회 의 일 시, 장 소 및 안 건 을 통 지 하고 있습니다. 이사회는 이사 전원의 동의가 있을 때 7일 이전 통지의 절차 없이 회의를 개최할 수 있습니다. 또한, 모든 안건에 대한 충분한 이해를 바탕으로 의사결정이 이루어질 수 있도록, 이사회 전 사외이사 대상 사전 설명회를 진행하고 의견을 수렴합니다. 이사회 결의는 정관 제29조 및 이사회 규정 제10조에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 이루어집니다.

| 2023년 이사회 운영현황



최고경영자 후보군 관리

한화에어로스페이스는 경영환경에 따라 최고경영자의 변동이 필요한 경우, 사전에 식별되어 있는 최고경영자 후보군들 중 경영역량과 리더십 등을 면밀히 검토하여 최적임자를 선임한 후, 사외이사후보 추천 위원회 및 이사회에 추천하는 과정을 거치고 있습니다. 이사회는 추천 후보자의 경영능력과 자질을 최종 검토하여 사내이사 후보로 확정하게 되며, 이사회에서 확정된 후보는 주주총회 및 후속 이사회 결의를 통해 대표이사로 선임됩니다. 대표이사 후보는 상기 절차를 진행하는 동안 최고경영자 교육과정, 경영 코칭 및 육성 프로그램을 수행하며 승계 준비를 진행함으로써 경영의 연속성과 안정성을 확보하도록 하고 있습니다.

| 최고경영자 승계 프로세스



지배구조

이사회운영

평가 및 보수

한화에어로스페이스는 개별이사에 대해 경력과 활동 내용에 대한 전문성, 업무 수행에 있어서 공정성, 객관성, 성실성, 책임감 등을 종합적으로 평가하여 재선임 여부 결정 시에 반영하고 있습니다. 임기가 종료되는 사외이사에 대해서는 이사회 참석률, 주요 경영 의사결정에 대한 적절한 자문 제공 여부, 내부 통제와 감시장치 운영에 대한 기여도 등 활동 내역을 고려하여 재선임 여부를 결정하고 있습니다. 사내이사의 경우, 재무/비재무 성과를 포함한 전략목표 달성도에 따라 정기적으로 대표이사 평가 등을 수행하고 있습니다.

이사회 산하 보상위원회에서는 등기이사 보수 한도를 사전에 심의하여 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보하고 있으며 이사의 보수는 주주총회에서 승인된 금액의 범위 내에서 투명하게 지급되고 있습니다. 또한 대표이사 및 미래후보군에 대한 주인의식 고취 및 장기성장 중심의 의사결정 제고를 위해 양도제한조건부주식(RSU) 성과보상을 실시하고 있으며 이사회 결의를 거쳐 부여 및 일정 Vesting기간 도과 후 가득조건 충족 시 순차지급하고 있습니다.

사외이사 교육 및 지원

한화에어로스페이스는 사외이사의 전문성 향상을 위하여 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 항공과 방산이라는 사업분야에 대한 이해도 제고를 위해 각종 소개 자료와 전문교육을 제공하고, 최신 경영 현안에 대한 정보를 정기적으로 제공하고 있습니다. 또한 이사회 개최 전 부의예정 안건에 대해서 사외이사만을 대상으로 한 사전 설명회를 진행하고 있으며, 이를 통해 사외이사가 적합한 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

이외에도 감사위원회의 감사 업무에 대한 전문성을 강화하기 위해서 필요한 교육 프로그램을 시행하고, 해당 분야 전문가 및 유관기관을 통해 감사위원에게 필요한 교육을 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 내부 규정에 따라 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 구할 수 있도록 지원하고 있습니다.

| 사외이사 교육

교육일자	교육주체	참석자	교육내용
2023.04.18	감사위원회포럼	김상희, 최강수, 전진구	감사위원회 활동 사례 연구
2023.05.25	삼일회계법인	김상희, 최강수, 전진구	지배구조 관련 세미나
2023.05.31	한화에어로스페이스	전진구	회사 및 경영 관련 주요 사항
2023.06.21	안진회계법인	김현진, 전진구	기업지배기구 발전센터 세미나
2023.11.21	감사위원회 포럼	김상희, 김현진	개정 법규사항 및 결산, 주주총회 관련 주요사항
2023.12.11	삼일회계법인	최강수	지배구조 관련 세미나

지배구조

주주친화경영

주주가치 제고

주주 현황

한화에어로스페이스 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 200,000,000주이며, 1주의 액면가액은 5,000원입니다. 발행한 주식은 모두 보통주로 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여됩니다. 2023년 12월 31일 기준, 한화에어로스페이스의 발행주식 총수는 50,630,000주이며, 최대 주주는(주)한화로 전체 주식의 33.95%를 보유하고 있습니다.

주주환원 정책

한화에어로스페이스는 회사 이익의 일정 부분을 주주에게 환원하고, 주주의 이익을 도모하기 위한 주요 수단으로 적절한 수준의 자사주 매입 또는 배당을 실시하고 있습니다.

최근 3개년도에는 현금배당을 실시하였으며, 향후에도 회사의 경영실적, 현금흐름 등 전반적인 경영 상황을 고려하고, KOSPI 기업의 평균 배당 수익률과 동종업계 기업의 배당 수익률을 감안하여 주주환원을 지속할 계획입니다.

주주 권리 보호

매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 정기주주총회를 개최하고, 필요 시 임시주주총회를 개최하고 있습니다.

기업지배구조 모범규준에 따라 주주총회 4주 전 소집공고를 준수하여 주주의 권리행사에 필요한 정보를 시의적절하게 제공하기 위해 노력하고 있으며, 소액 주주 대상 적법한 권리 행사를 보장하고자 전자투표제도를 시행하고 있습니다. 아울러, 주주의 원활한 의결권 행사를 위해 사업연도말 기준 주주명부상 전체 주주를 대상으로 전자위임장 제도를 활용한 의결권 대리행사 권유를 실시하고 있습니다.

주주제안권

한화에어로스페이스는 주주의 의견을 회사 경영에 적극 반영하기 위해 주주제안 제도를 실시하고 있습니다. 모든 주주는 직전 연도 정기주주총회일의 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 이사 선임 등의 사항을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 주주 여부에 대한 확인과 제안 안전에 대한 법률 검토를 거쳐서 주주총회의 목적사항으로 상정하게 됩니다.

이는 주주권익을 보호하기 위한 일환으로서, 주주의 견해를 회사 경영에 적극 반영하기 위해서 주주제안에 대한 전반적인 사항을 홈페이지를 통해 안내하고 있으며, 주주제안사항은 적법한 절차에 따라 주주총회 의안으로 상정할 수 있도록 지원하고 있습니다.

주주 커뮤니케이션

한화에어로스페이스는 주주와의 적극적인 커뮤니케이션을 위해 다양한 IR(Investor Relations) 활동을 펼치고 있습니다. 당사는 매 분기 실적 및 사업 진행 현황 등에 대한 IR 설명회와 국내외 기관 투자자와의 NDR(Non-Deal Roadshow, 방문 설명회)를 정기적으로 개최, 실시하고 있습니다. IR 자료와 주요 IR 일정, 주식발행 내역 등 주주들에게 필요한 다양한 정보는 홈페이지를 통해 제공하고 있으며, 개인주주 등 모든 주주들의 문의에 응대할 수 있도록 하였습니다.

또한 당사는 오디오 웹캐스팅 제도를 2020년부터 신규 도입하여 실적 발표회 내용을 온라인을 통해 실시간으로 청취하고 소통할 수 있는 오픈 컨퍼런스 룸을 시행하고 있습니다. 더불어, 외국인 주주들을 위해 해당 발표회 및 Q&A를 영문으로 녹음하여 제공함으로써 주주친화적 환경을 조성하고 있습니다. 뿐만 아니라 외국인 주주들을 위한 정보 접근성과 공정성을 강화하고자 회사의 주요사항에 대해 국문 공시와 더불어 영문 공시를 진행하고 있습니다.

|주요 IR 활동

구분	2023
기업설명회	4회
NDR	8회(국내5, 해외3)
컨퍼런스 / Corporate Day	15회
1 on 1/다 미팅	99회

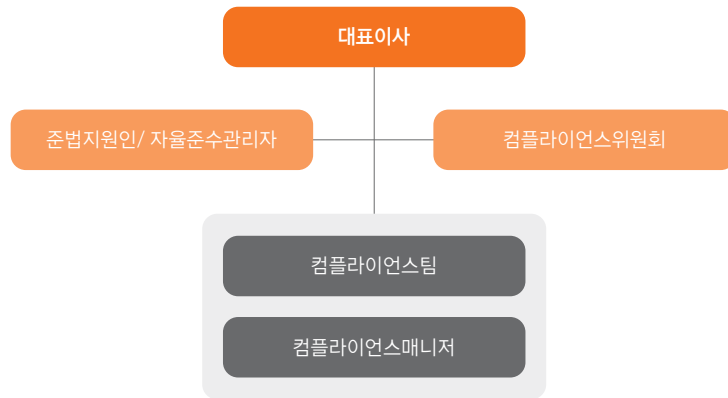
윤리·준법경영

GOVERNANCE

추진 조직

한화에너지로스페이스는 윤리·준법경영을 위한 전담 조직을 구성하여 컴플라이언스 의무 위반을 사전 예방하고 각종 법적 위험에 체계적으로 대응하고 있습니다.

| 컴플라이언스 운영 조직도



대표이사는 준법통제기준과 이사회가 정하는 바에 따라 회사의 준법통제체제를 구축·정비·운영하고 그 작동상황을 감독합니다. 대표이사가 위원장인 컴플라이언스위원회를 주기적으로 개최하여 활동 결과를 보고하고, 주요 사안 심의 및 운영 방향 제시 등 운영·감독이 실효적으로 이루어지도록 하고 있습니다. 준법지원인은 준법통제 프로그램을 수립·시행 및 점검 등 준법통제업무를 실무적으로 총괄하며, 공정거래 자율준수프로그램 운영을 위한 자율준수관리자의 역할을 겸하고 있습니다. 또한, 컴플라이언스팀으로 하여금 임직원에게 준법통제 관련 정책과 기준을 제시하고, 준법교육, 점검, 모니터링을 실시하고 있습니다.

아울러 단위조직별로 임명된 컴플라이언스매니저는 컴플라이언스팀과 협력하여 현업 부서에서의 자율준법활동이 보다 적극적이고 효율적으로 이루어지도록 지원하고 있습니다. 또한 준법지원인을 포함한 부서책임자, 내부제보 조사자, 내부심사원을 대상으로 「준법통제기준 시행세칙」에서 정한 역량 기준을 충족하도록 지원하고 주기적으로 평가하고 있습니다.

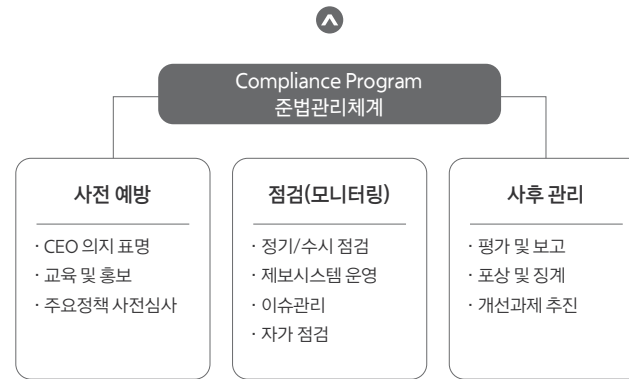
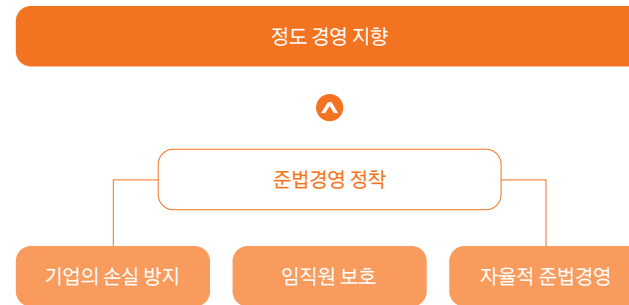
윤리·준법경영 체계

컴플라이언스 경영시스템

한화에너지로스페이스는 법령 준수 및 기업윤리를 구현을 위한 윤리·준법경영 관리 체계 구축 및 다양한 준법통제 프로그램을 운영함으로써 지속가능하고 건전한 발전을 추구합니다.

ISO 37301(규범준수) 경영시스템 및 ISO 37001(부패방지) 경영시스템 인증을 획득하고, 공정거래 위반행위 사전예방을 위하여 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하는 등 지속가능한 미래를 위한 거버넌스를 강화하고 있습니다.

| 윤리·준법경영 운영 방향

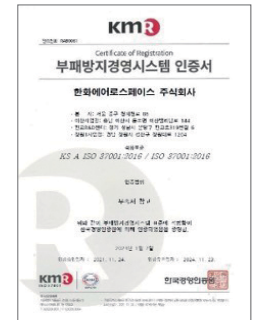


- 사전 예방**
- CEO 의지 표명
 - 교육 및 홍보
 - 주요정책 사전심사

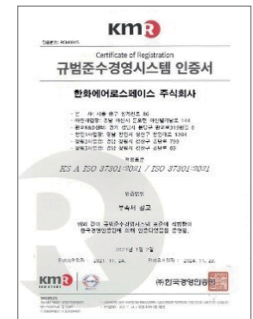
- 점검(모니터링)**
- 정기/수시 점검
 - 체보시스템 운영
 - 이슈관리
 - 자가 점검

- 사후 관리**
- 평가 및 보고
 - 포상 및 징계
 - 개선과제 추진

| ISO 37001 인증서



| ISO 37301 인증서



윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

컴플라이언스 규정

한화에어로스페이스는 한화의 경영철학인 정도경영을 바탕으로 윤리·준법경영이 효과적으로 작동되도록 다양한 사내규정을 운영하고 있으며, 해당 규정은 대내·외 법률환경 변화를 반영한 상시 개정을 통해 임직원에게 실질적 행동 기준으로 제시되고 있습니다.

| 윤리·준법경영 사내 규정

임직원 행동규범	<ul style="list-style-type: none"> · ‘한화인의 기준(H-Standard)’이라는 부제로 임직원으로서 나, 회사, 사회와의 관계에서 지켜야 할 행동양식 및 자세 제시 	임직원 행동규범
준법통제기준	<ul style="list-style-type: none"> · 법무부 「상장회사 표준준법통제기준 개정안」 기준 ISO 37001 및 ISO 37301 도입¹⁾ 및 공정거래위원회 CP프로그램 운영²⁾ 반영 	준법통제기준
부패방지규정	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 부패방지 관련 법령 및 규정을 준수하기 위해 올바른 의사결정과 윤리적 판단기준 제공 	부패방지규정

1) 컴플라이언스 의무 신설(제2조), 거래업체 준법통제활동 지원 근거 마련(제3조), 익명제보 추가(제18조), 유효성 평가의 기준·절차 보완(제21조)

2) 준법지원원의 공정거래 자율준수관리자 검직(제6조)

| Compliance Manual

회사의 사업과 관련된 리스크 요소를 분석하여 전 임직원이 국내외 고객이나 이해관계자와 일하는 방식이자 생각과 행동의 기준이 되는 규범을 Compliance Manual로 명문화하였습니다. Compliance Manual은 임직원이 윤리준법경영을 충실히 실천할 수 있도록 업무수행 시 알고 있어야 할 8가지 리스크 관리항목을 기반으로 만들어졌으며, 업무수행 시 알고 있어야 할 법규 및 내용, 제재 유의사항, 업무 수행 시 체크포인트, 발생 가능한 질의응답 및 관련 사례 등으로 구성되어 있습니다.

| Compliance Manual

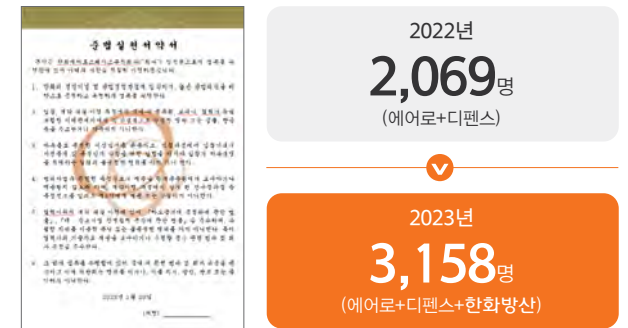


윤리·준법 서약

한화에어로스페이스는 임직원의 윤리·준법경영 실천의지를 고취하고 전사적인 컴플라이언스 문화 확산을 위하여 매년 1회 이상 준법 실천서약을 하고 있습니다.

임직원은 서약을 통해 부정한 청탁 또는 금품·향응 제공, 입찰관련 불공정 행위, 방위사업 관련 정보 또는 연구성과물 누설, 불공정 하도급거래 등 금지를 포함한 국내외 관련 법규 및 회사규정을 준수할 것을 서약합니다. 회사의 준법경영방침에 입각한 높은 준법의식을 바탕으로 공정하고 투명하게 업무를 수행할 것을 다짐합니다.

| 준법 실천서약



| 준법 실천서약 실시 결과

구분	내용
대상	한화에어로스페이스 전 임직원 (총 3,158명, 참여율 98.8%)
기간	2024년 3월 18일 ~ 3월 25일 (8일간)
목적	<ul style="list-style-type: none"> · 준법실천서약을 통한 준법실천의지 제고 · 임직원 준법의식 고취 및 투명한 기업문화 확립 · 2024년 준법지수 평가항목 반영

윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

임직원 윤리·준법 교육

한화에어로스페이스는 임직원들의 윤리 및 준법 의식을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 기본교육 외에도 계층별, 업무별, 사업별 리스크를 고려하여 기본, 심화, 특별로 구분된 교육과정을 운영하고 있으며, 법 위반 가능성이 높은 부서의 임직원에 대해서는 별도 교육을 실시하고 있습니다. 또한 「교육·훈련 프로세스」 매뉴얼을 제정하여 사내 교육의 계획수립부터 사후관리까지 모든 과정을 절차화하였으며, 전 임직원이 교육 운영 현황을 확인할 수 있도록 사내 준법지원시스템을 통해 공지하고 있습니다.

공정거래/반부패 교육

한화에어로스페이스는 매년 전 임직원을 대상으로 공정거래 및 부패방지를 기본 테마로 구성한 준법경영 기본교육을 실시하고 이와 별도로 임원 및 조직장 대상의 기본교육을 실시하고 있습니다.

2023년 5월, 9월에는 공정거래 분야 실무를 담당하는 임직원을 대상으로 관련 법규 동향과 최신사례를 분석하는 준법실무과정을 운영하였습니다. 사내 온라인 교육과정인 CP School을 신설하여 하도급, 상생협력, 부당한 공동행위, 불공정거래, 부패방지 등 9편의 개인별 심화교육 과정을 운영하였으며, 리스크 부서에 전입한 임직원을 비롯한 유관 부서 임직원들이 시간과 장소의 제한 없이 수강할 수 있는 교육환경을 제공하여 총 3,692명이 수료하였습니다.

나아가, 고위험 부서를 대상으로 공정거래법(내부거래, 담합), 하도급법(일반, 불공정행위, 기술자료), 상생협력법, 사내도급, 내부자거래, 영업비밀보호, 부패방지(국내, 해외) 등 20개 테마로 구성된 맞춤형 심화교육을 제공하였습니다.

2023년 5월에는 협력사 동반성장 및 공정거래 리스크 예방을 위하여 1차 협력사 대표 대상으로 반부패, 불공정행위, 내부거래, 담합 등의 법률 개정사항과 최신 사례를 내용으로 협력사 준법교육을 실시하였으며, 2023년 6월에는 국내외 영업 담당자를 대상으로 외부 전문가를 초빙하여 국내외 부패방지 법령의 최신 동향과 위반 사례를 소개하는 자리를 마련하였습니다.

성과 평가 및 사후 관리

한화에어로스페이스는 컴플라이언스 경영시스템이 지속적으로 적절·타당하고 효과적으로 운영되도록 연1회 자체적으로 유효성에 관한 평가를 실시하여 그 결과를 대표이사와 이사회에 보고하고 있습니다. 유효성 평가는 대표이사로부터 준법통제 관리 체제의 구조적·내용적 검토와 함께, 회사의 외부환경 및 법적 위험의 변화와 회사의 이에 대한 대응능력을 함께 고려한 운영 방향성을 제시받고 그 조치사항을 차년도에 보고함으로써 컴플라이언스 경영시스템이 지속적으로 개선되고 효과적으로 운영되도록 하고 있습니다.

| 유효성 평가 항목

- 1 전년도 지시에 따른 조치사항
- 2 대내·외 이슈
- 3 이해관계자 니즈 변화
- 4 경영시스템 모니터링 결과
- ISO 37301 기반 18개 세부항목별

윤리·준법경영

STRATEGY

윤리·준법경영 활동

대내외 소통

한화에어로스페이스는 정부기관은 물론 민간단체와의 다양한 교류 및 활동을 통하여 윤리·준법경영에 대한 회사의 의지를 지속적으로 표명하고 있습니다. 국방부 주관 청렴국방민관협의회와 방사청 주관 청렴방위사업 민관협의회에 지속적으로 참여하여 청렴한 방위사업 정착에 기여하고 있습니다.

2017년부터 UNGC BIS Summit 서약식에 참여하여 지속적으로 UNGC와 교류를 이어가고 있으며, 2019년부터 매년 윤경ESG포럼의 CEO 준법서약에 참여하고, 2021년부터는 한국투명성 기구가 발족한 TI Korea Forum에 가입하여 반부패와 인권경영을 위해 노력하고 있습니다. 또한 2023년 3월에는 국민권익위원회에서 발간하는 간행물인 청렴 윤리경영 브리프스를 통해 회사의 반부패 및 청렴경영을 위한 경영 전략과 체계를 소개하였습니다.

| 2023년 청렴국방 민관협의회 위촉식



| 2023년 청렴 방위사업 민관협의회



컴플라이언스 이벤트

한화에어로스페이스는 컴플라이언스 문화 촉진을 위하여 다양한 임직원 참여형 프로그램을 진행하고 있습니다. 지난 2016년부터 매년 6월 1주일간을 '6월(June), 준법 여행' 주간으로 정하여 준법경영 관련 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 이를 통해 회사의 윤리·준법경영 철학과 비전을 임직원들이 쉽게 접하고, 임직원 행동규범, 준법통제기준, 부패방지규정 등 관련 규정에 대한 인식 및 이해도를 높이도록 노력하고 있습니다.

| 주요 컴플라이언스 이벤트

활동	시기	활동 내용
컴플라이언스 워크	2023년 6월	· 준법문화 정착 목적 행사 - 준법 슬로건 공모전, 컴플라이언스 스쿨, 세미나 데이 등
컴플라이언스 매니저의 날	2023년 12월	· 부서별 1년간 준법활동 결과 보고 - 우수 컴플라이언스 매니저 시상 - 인권경영 특강, '도전 준법 골든벨', 퍼포먼스 등 다양한 행사

대외 평가 및 수상

한화에어로스페이스는 국내 방산기업 중 처음으로 ISO 37301 (규범 준수) 및 37001(부패방지) 경영시스템 인증을 동시에 취득하였으며, 지속적인 사후관리를 통하여 회사의 컴플라이언스 정책과 리스크 대응 체계가 글로벌 수준에 부합하도록 유지하고 있습니다. 2024년에는 최근 합병으로 추가된 여수/보은/대전 사업장까지 인증 규격을 확대 적용할 예정입니다.

| 2022년 산업통상자원부 유공표창



| 한국투명성기구 2022년 투명사회상 수상



윤리·준법경영

RISK MANAGEMENT

윤리·준법 리스크 관리

CP(Compliance Program) 운영

한화에어로스페이스는 공정하고 자유로운 시장경제질서를 존중하고 법률과 규정을 준수하여 시장에서 경쟁하고자 하며, 이 과정에서 공정거래위원회가 제시하는 공정거래 자율준수 프로그램을 적극적으로 도입하여 회사의 윤리·준법경영 의지를 강화하고 있습니다. 회사는 공정거래 관련 법규 자율준수 및 불공정거래 행위 예방을 위하여 최고경영자의 자율준수 의지 천명, 자율준수관리자 임명, 자율준수편람 제작·배포, 지속적이고 체계적인 교육 등을 실시하고 있습니다. 이를 통해 공정하고 투명한 거래문화 정착과 우수협력사 확보를 통한 선순환 체계가 구축되어 임직원들이 명확한 기준을 갖고 업무에 임할 수 있도록 지원합니다.

|자율준수 활동 이행

컴플라이언스 운영 조직	<ul style="list-style-type: none"> · 컴플라이언스위원회: CP 운영 사항 감독 · 자율준수관리자: CP 운영 책임 및 감독 · 컴플라이언스팀: 실무적 CP 관리
공정거래 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래 전문과정 개설 - 일반/유관/고위험 부서별 공정거래 테마 특별 교육 강화
준법지원인, 자율준수관리자 겸직	<ul style="list-style-type: none"> · 「공정거래 자율준수 프로그램 운영 및 유인 부여 등에 관한 규정」에 의한 자율준수관리자 선임
자율준수 프로그램 평가	<ul style="list-style-type: none"> · 자율준수편람 제작, 자율준수 실적보고서 제출

컴플라이언스 리스크 관리

한화에어로스페이스는 컴플라이언스 경영시스템과 관련된 이해관계자들의 요구사항을 참고하여 부서별 컴플라이언스 의무를 정기적으로 식별하고 리스크를 평가합니다. 「의무 식별·분석, 리스크 평가·통제방안 설정 프로세스」 매뉴얼을 제정하여 리스크 관리 업무의 모든 과정을 절차화하였습니다. 각 부서는 매뉴얼에 따라 고유 리스크를 식별 및 평가 후, 적절한 통제방안 설정 및 모니터링을 수행하고 있으며, 이를 내부 준법지원시스템에 기록하고 있습니다.

|관리 대상 리스크

구분	관리대상 리스크
공정거래/하도급	공정거래(공동행위, 재판매가격유지행위, 불공정거래행위), 하도급거래 관련
제조물책임	제조물책임법, 소비자자기본법 관련 제조/품질 기준
지식재산/영업비밀	지식재산권, 영업비밀보호, 보안, 개인정보보호
재무/회계	공시, 내부자거래, 주주총회, 이사회, 회계기준, 통상
환경/안전	현장품질, 안전, 환경관련 법규정
인권존중	다양성 존중 및 차별 금지, 성희롱·괴롭힘 금지, 이해관계자 인권 보호
부패방지	부정예방(뇌물요구, 수수, 횡령, 유용, 뇌물제공 등), FCPA(美), Bribery Act(美) 등 국제법률
방위사업	방산물자/업체 지정, 청렴협약 부당이득환수, 방산기술보호 등

|컴플라이언스 리스크 관리 프로세스



윤리·준법경영

RISK MANAGEMENT

윤리·준법 리스크 관리

고충처리 제도

한화에어로스페이스는 투명하고 공정한 윤리·준법경영 체계를 확립하기 위하여 임직원과 외부 이해관계자 누구나 윤리·준법경영 관련 제언 또는 제보를 할 수 있는 다양한 채널을 운영하고 있습니다.

먼저 회사 홈페이지와 사내 준법지원시스템(CPMS)에 준법신문고를 운영하여 임직원이 업무상 법·규정 준수에 어려움이 있거나 곤란에 처한 경우 또는 준법경영을 위한 제도개선 의견이 있는 경우 활용하도록 하고 있습니다. 이와 별개로 부정제보시스템을 운영하여 임직원의 불공정한 업무처리나 직위를 이용한 부당한 행위 및 비리 사실에 대한 외부 이해관계자 등의 제보를 받고 있습니다. 이러한 제보 등은 실명 또는 익명 모두 가능합니다.

또한, 직장 내에서 발생하는 성희롱, 언어폭력을 포함한 괴롭힘에 관한 문제가 발생하였을 경우 즉각적인 대응으로 문제를 해결하고 예방할 수 있는 스마트고충처리센터를 운영하고 있습니다. 이를 통해 보다 안전하고 평등하며 임직원 모두가 마음놓고 자신의 역량을 펼칠 수 있는 조직문화의 기반을 마련하고 있습니다. 스마트고충처리센터는 어떠한 경우에도 신고자 및 신고 내용에 대한 비밀보장을 최우선으로 합니다.

준법신문고

제보유형

- 부당공동행위, 부당 하도급 거래행위 등 공정거래 위반 또는 우려 사항
- 뇌물 및 부정청탁 등 청탁금지법, 해외부패방지법 위반 또는 우려 사항
- 근로기준법, 남녀고용평등법 위반 및 직장 내 성희롱·괴롭힘 등 위반 또는 우려 사항
- 기타 사업과 관련된 법규 위반 또는 우려 사항

부정제보

제보유형

- 임직원의 공금횡령 및 수뢰 사실
- 임직원의 부당한 업무처리
- 금품, 접대 요구나 제공사실
- 비상장 거래업체에 대한 부당지분 참여
- 임직원의 이중 취업 사례
- 성희롱에 따른 풍기문란 사례
- 기타 윤리강령에 위배되는 사례

| 고충처리 절차

1 사례 접수

- 온/오프라인 신고채널 및 스마트 고충처리센터를 통한 신고사례 접수

2 사실 조사

- 피해 사실 및 관련 문제 조사

3 문제 해결

- 징계 등 사후 조치 및 조치 내용 피드백
- 재발 방지 활동 강화

리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

리스크 관리 추진 조직

한화에어로스페이스는 경영활동간 발생할 수 있는 다양한 리스크의 선제적 대응과 효과적인 사후 조치를 위해 전사 리스크 관리 조직과 대응 체계를 구축하였습니다. 대표이사 산하 전략기획실 경영기획팀이 전사 리스크 관리 감사업무를 맡고 있으며, 리스크 유형별 전사 담당부서를 운영함으로써 해당 부서와 공조 하에 적절한 후속 조치를 취하고 있습니다. 이슈 상황 발생 시 해당 리스크 유형의 담당 부서와 공조를 통해 후속 대응 조치를 진행하게 됩니다.

리스크 관리 조직도



리스크 관리 규정

한화에어로스페이스는 2022년 5월, 전사 리스크 관리 규정을 제정하였습니다. 리스크 관리 규정은 리스크의 식별 및 평가, 조치, 리스크 협의체 등의 내용을 포함하고 있으며, 규정을 바탕으로 경영 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하고 예방, 대응하고자 합니다.

리스크 관리 프로세스

- 1 리스크 식별**
 - 리스크 정기/비정기평가
 - 이해관계자 요구사항 기반
- 2 리스크 분석 및 평가**
 - 리스크 수준(등급) 결정
 - 발생 빈도, 심각도 등 종합 고려
- 3 리스크 대응 의사결정**
 - 조치 계획 수립
 - 조치 계획 리스크 담당부서에 보고
- 4 리스크 대응 후속 조치**
 - 대응 활동 평가
 - 리스크 담당 부서장
 - : 평가 결과 이사회에 보고(매년 1회 이상)

리스크 관리

재무적 리스크

경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 재무적 리스크에 대응하기 위하여 주기적으로 모니터링을 실시함과 동시에 체계적인 리스크 예방활동을 수행하고 있습니다. 주요 비즈니스 risk management를 위하여 수시 리스크 점검을 통해 관리가 필요한 리스크를 업데이트하고 있으며, 고위험 리스크는 필요시 전사 대응 TF를 운영하여 효과적으로 대응하고 있습니다. 나아가, 부실채권·재고, 소송·클레임, 지체상금 등 잠재적인 주요 리스크를 추적·관리하고, 주간 단위 보고 및 상시 대응팀 운영을 통해 현안을 관리하고 있습니다.

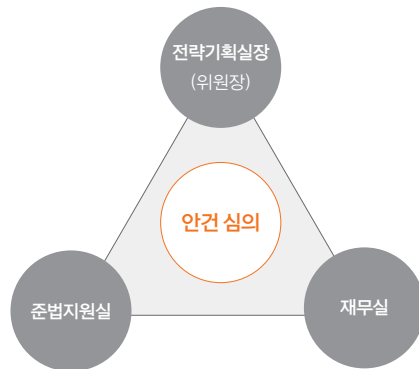
내부통제시스템

한화에어로스페이스는 경영활동에 치명적인 영향을 미치는 리스크에 선제적으로 대응하고, 효과적인 사후 관리를 위해 전사 리스크 관리 조직과 대응 체계를 구축하였습니다. 대표이사 산하의 전략기획실 경영기획팀에서 전사 리스크 관리 간사 업무를 수행하고 있으며, 리스크 유형별 각 담당부서와 공조 하에 적절한 후속 조치를 취하고 있습니다.

내부거래심의위원회

한화에어로스페이스는 국내외 계열사간 내부거래에 대한 관련 제반 법률에서 규정하는 적법성을 확보하기 위해서, 엄격한 심의절차를 운영하고 있습니다. 이를 위하여 이사회 내 내부거래위원회와 별도로 사내 사전심의 기관인 내부거래심의위원회를 2022년 개편하여 전략기획실장을 위원장으로 전략기획실, 재무실, 준법지원실이 함께 내부거래 안건을 심의하는 프로세스를 마련하였습니다. 내부거래심의위원회는 실효성 있는 거래 적정성 심의를 위하여 사전 법률 검토를 바탕으로 운영하고 있으며, 내부거래심의규정 제정, 내부거래 계약관리, 심의자료 보관 등 계열사간 내부거래 심의절차를 정비하여 필요에 따라 수시로 심의를 진행하고 있습니다.

내부거래심의위원회



비재무적 리스크

안전보건	한화에어로스페이스는 사업장의 안전 및 보건에 대한 위험성 평가를 수시로 실시하여 위험 리스크를 파악하고, 위험성 평가를 진행 후 그에 따른 위험 관리등급을 결정하여 예방조치를 강구하고 있습니다. 또한 중대재해의 경우 별도 TF를 구성하여 해당 리스크에 대한 정밀진단, 감사를 통해 선제적으로 대응하고 있습니다.
환경	한화에어로스페이스는 경영 활동으로 인해 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해서 사전 환경 영향 평가를 실시하고, 이를 통해 확인된 리스크에 대해서 대응 계획을 수립 및 이행하고 있으며, 식별된 리스크에 대해서는 수시 모니터링, 사후 점검, 내부심사 및 사업장별 준수현황 점검을 통해 철저하게 관리하고 있습니다.
노사	한화에어로스페이스는 임직원의 니즈와 고충을 파악하기 위해 타운홀 미팅, 설문조사, 고충 처리채널 등 다양한 경로의 소통창구를 통해 회사 구성원의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 이와 더불어 노동조합 및 노사협의회 등을 통해 개선이 필요한 사안에 대해서 적절한 조치를 취하고 있습니다.
품질	한화에어로스페이스는 ISO 9001 품질경영시스템을 기반으로 제품의 개발단계부터 최종 운용유지 단계까지 전 수명주기에 걸쳐 품질관리활동을 전개하고 있습니다. 또한 고객 만족도 제고를 위해 품질개선 활동과 품질 리스크 대응 체계를 운영하고 있습니다.
공급망	한화에어로스페이스는 주요 공급망 및 협력업체를 대상으로 정기평가, ESG 평가, 재무평가, 안전환경평가 등 다양한 평가를 진행하고 있습니다. 이러한 평가 결과에 따라 우수한 협력업체에는 다양한 인센티브를 제공하고 있으며, 하도급 거래 협력사들을 대상으로 매년 정기적으로 공정거래협약을 체결하여 잠재적인 리스크를 사전에 예방하고자 합니다.
보안	한화에어로스페이스는 방산기업으로서 보안의 중요성을 유념하고 있으며, 정보보안 시스템을 기반으로, 방산망과 일반망의 물리적 망 분리, 방산기술보호 통합실태조사, 자료유출 방지 솔루션 구축 등의 보안 대책 활동을 통해 사이버 보안과 방위산업 기술/기밀 보호에 선제적으로 대응하고 있습니다.
컴플라이언스	한화에어로스페이스는 임직원의 자율준수 문화 확산을 위한 다양한 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 부서 및 임직원의 자율적인 준법점검을 지원하며, 정기점검 및 수시점검을 통하여 리스크 분야에 대한 개선계획을 수립하고 있습니다.

ESG Factbook

Economic	85
Environmental	87
Social	91
Governance	97

Economic

연결 재무상태표¹⁾

구분	2021	2022	2023
자산			
유동자산	6,283,538	8,507,711	9,192,042
현금및현금성자산	2,528,070	3,069,830	1,806,359
기타유동금융자산	97,695	121,047	92,828
매출채권 및 기타유동채권	1,037,055	1,556,063	2,126,475
유동파생상품자산	425	13,030	1,855
재고자산	1,604,807	2,163,034	2,868,572
기타유동자산	944,018	1,540,364	2,251,352
매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	71,468	44,343	44,601
비유동자산	4,762,293	6,644,117	10,350,858
기타비유동금융자산	280,139	714,791	651,628
장기매출채권 및 기타비유동채권	46,025	58,853	144,005
비유동파생상품자산	28,867	27,498	36,811
기타비유동자산	37,096	190,139	227,288
유형자산	1,898,105	3,018,017	3,410,332
무형자산	1,977,189	2,132,581	2,202,808
관계기업에 대한 투자자산	182,319	88,160	3,203,778
사용권자산	149,397	163,549	231,150
이연법인세자산	163,156	250,529	243,058
자산 총계	11,045,831	15,151,828	19,542,900
부채			
유동부채	4,330,103	8,222,937	12,076,598
매입채무 및 기타유동채무	886,973	1,300,900	1,879,294
유동리스부채	32,997	44,478	70,981

(단위: 백만 원)

구분	2021	2022	2023
유동성장기차입금및사채	782,701	1,735,250	2,538,080
유동파생상품부채	207,832	19,445	3,497
미지급법인세	96,792	83,553	130,917
기타유동부채	2,505,107	5,032,009	7,444,627
매각예정으로 분류된 처분자산집단에 포함된 부채	25,325	0	0
비유동부채	2,784,169	3,010,581	2,782,077
장기매입채무 및 기타비유동채무	249,306	399,445	342,258
비유동리스부채	116,223	133,676	159,929
장기차입금및사채	1,848,717	1,712,425	1,401,027
종업원급여부채	499,496	606,254	668,424
비유동파생상품부채	179	8,157	16,000
이연법인세부채	66,902	76,340	120,975
기타비유동부채	3,346	10,493	6,871
부채 총계	7,114,272	11,233,518	14,858,675
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	2,889,235	2,857,351	3,528,358
자본금	265,650	265,650	265,650
자본잉여금	428,765	217,087	191,832
자본조정	-2,198	-2,198	-2,198
기타포괄손익누계액	385,008	362,234	445,656
이익잉여금	1,812,010	2,014,578	2,627,418
비지배지분	1,042,324	1,060,959	1,155,867
자본 총계	3,931,559	3,918,310	4,684,225
자본과 부채 총계	11,045,831	15,151,828	19,542,900

1) 사업보고서 기준

Economic

이해관계자 경제적 가치 창출과 분배

구분		단위	2021	2022	2023
경제적 가치의 창출					
매출액(연결)		백만 원	5,541,389	7,060,393	9,359,006
세전이익		백만 원	289,364	195,395	1,214,769
당기순이익		백만 원	301,762	146,554	976,918
경제적 가치의 분배					
임직원	급여	백만 원	938,559	1,134,672	1,809,834
	복리후생비	백만 원	141,490	146,257	233,246
주주 및 투자자	배당금 총액	백만 원	35,399	50,569	91,025
	이자 비용	백만 원	62,368	80,328	169,776
협력사	구매 비용	백만 원	796,986	2,100,608	4,047,079
지역사회	기부금	백만 원	807	1,610	7,622
정부	법인세 비용	백만 원	79,569	60,088	237,851

주식소유 현황

구분		단위	2021	2022	2023
지분율 현황	(주)한화 지분율	%	33.95	33.95	33.95
	대표이사 지분율	%	0.03	0.02	0.02
	국민연금공단 지분율 ¹⁾	%	11.54	9.65	9.06
주식의 총수 현황	발행주식의 총수	주	50,630,000	50,630,000	50,630,000
	유통주식 수	주	50,569,412	50,569,412	50,569,412

1) 2023년12월31일 기준

연구개발(R&D)

구분		단위	2021	2022	2023
연구개발 투자	연구개발 비용	천 원	585,486	586,701	814,168
	매출액 대비 연구개발 비용 ¹⁾	%	9.1	9.0	9.1
	연구개발 인력	명	281	593	1,212

1) 사업보고서 기준, 연구개발비용계/당기매출액

정부 지원금액

구분	단위	2021	2022	2023
정부보조금	백만 원	4,019	5,647	11,552

Environmental

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

온실가스 배출¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
직/간접 온실가스 배출량(Scope 1&2) ^{2),3)}	tCO ₂ eq	30,226	40,210	102,318
직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	4,586	7,529	32,160
간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	25,639	32,681	70,158
온실가스 배출 집약도 ³⁾	tCO ₂ eq/억원	2.47	2.05	2.05
기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) ²⁾	tCO ₂ eq	-	580,897	525,082
카테고리 1. 제품 및 서비스 구매	tCO ₂ eq	-	78,433	96,093
카테고리 2. 자본재	tCO ₂ eq	-	67,977	41,717
카테고리 3. 연료 및 에너지 관련 활동	tCO ₂ eq	-	6,246	7,473
카테고리 4. 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	3,843	624
카테고리 5. 운영 상 발생하는 폐기물	tCO ₂ eq	-	949	1,496
카테고리 6. 임직원 출장	tCO ₂ eq	-	3,945	8,700
카테고리 7. 임직원 통근	tCO ₂ eq	-	3,787	4,120
카테고리 8. 임대 자산	tCO ₂ eq	-	-	-
카테고리 9. 운송 및 유통	tCO ₂ eq	-	1,985	2,032
카테고리 10. 판매된 제품 처리	tCO ₂ eq	-	-	-
카테고리 11. 판매된 제품 사용	tCO ₂ eq	-	378,957	238,153
카테고리 12. 판매된 제품 폐기	tCO ₂ eq	-	149	102
카테고리 13. 임대 자산	tCO ₂ eq	-	3,225	3,737
카테고리 14. 프랜차이즈	tCO ₂ eq	-	-	-
카테고리 15. 투자	tCO ₂ eq	-	31,402	120,835

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음
 2) Scope 3 배출량은 2022년부터 측정 시작하였으며, 카테고리 1~15까지의 배출량을 포함하여 산정
 3) 당해년도 별도기준 매출액 기준

구분	단위	2021	2022	2023
온실가스 감축량	tCO ₂ eq	231	1,215.8	574.8
창원1사업장	tCO ₂ eq	231	1,159.2	349.6
창원2사업장	tCO ₂ eq	-	-	168.3
창원3사업장	tCO ₂ eq	-	43.3	37.3
아산사업장	tCO ₂ eq	-	13.3	18.2
대전사업장	tCO ₂ eq	-	-	1.4

에너지 사용¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023	
총 에너지 사용량	TJ	620	819	2,011	
비재생 에너지 사용량	TJ	620	818	2,000	
직접 에너지 사용량	연료	TJ	82	133	549
간접 에너지 사용량	전기	TJ	533	680	1,400
	스팀	TJ	4	5	51
재생에너지 사용량 ²⁾	TJ	0.08	0.6	11	
에너지 집약도 ³⁾	TJ/억원	0.05	0.04	0.04	
에너지 감축량	TJ	4.8	25.4	12.0	

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음
 2) 재생에너지 사용량: 태양광 발전 실적
 3) 당해년도 별도기준 매출액 기준

Environmental

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

용수 및 폐수^{1),2)}

구분	단위	2021	2022	2023
총 용수 취수량	소계	m ³ 1,904,011	1,728,059	1,802,812
창원1사업장	소계	m ³ 219,888	222,173	230,274
	상수도	m ³ 219,888	222,173	230,274
창원2사업장	소계	m ³ 42,183	35,471	41,267
	상수도	m ³ 26,733	19,041	20,432
창원3사업장	소계	m ³ 95,695	73,572	73,149
	상수도	m ³ 95,695	73,572	73,149
아산사업장	소계	m ³ 18,934	19,690	22,601
	상수도	m ³ 18,934	19,690	22,601
대전사업장	소계	m ³ 88,333	70,120	74,104
	상수도	m ³ 88,333	70,120	74,104
대전R&D 캠퍼스	소계	m ³ 11,478	12,803	14,026
	상수도	m ³ 11,478	12,803	14,026
판교R&D 캠퍼스	소계	m ³ 47,423	53,458	60,993
	상수도	m ³ 47,423	53,458	60,993
보은사업장	소계	m ³ 433,155	416,613	432,068
	지하수	m ³ 433,155	416,613	432,068
여수사업장	소계	m ³ 946,922	824,159	854,330
	상수도	m ³ 6,305	7,310	8,040
	지하수	m ³ 72,423	47,552	73,458
	공업용수	m ³ 868,194	769,297	772,832
용수 재이용량	소계	m ³ 793	913	619
	창원3사업장 소계	m ³ 793	913	619
용수 재이용률	소계	% 0.04%	0.05%	0.03%
총 폐수 방류량	소계	m ³ 57,252	79,597	638,072

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음
2) R&D, 생산 등 주요 사업장 기준

대기오염물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
질소산화물(NOx)	ton	1.80	1.14	13.89
황산화물(SOx)	ton	0.11	0.09	0.57
먼지(PM)	ton	0.76	3.42	3.23

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

수질오염물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
화학적산소요구량(COD)	ton	0.33	-	-
총유기탄소량(TOC)	ton	-	0.32	11.86
생화학적산소요구량(BOD)	ton	0.25	0.34	10.65
부유물질(SS)	ton	0.04	0.10	42.92

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

Environmental

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

폐기물¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
총 폐기물 발생량	ton	1,190	2,004	5,563
일반 폐기물 발생량	ton	655	1,332	3,129
지정 폐기물 발생량	ton	535	672	1,862
건설 폐기물 발생량	ton	0	0	573
총 폐기물 처리량	ton	1,190	2,004	5,563
일반 폐기물 처리량	ton	655	1,332	3,129
소계	ton	655	1,332	3,129
재활용	ton	596	1,249	2,223
유형별	ton	0	6	436
소각	ton	0	6	436
매립	ton	59	77	295
기타	ton	0	0	174
방법별	ton	655	1,332	3,129
자체 처리	ton	0	0	73
위탁 처리	ton	655	1,332	3,055
지정 폐기물 처리량	ton	535	672	1,862
소계	ton	535	672	1,862
재활용	ton	416	481	1,613
유형별	ton	26	107	165
소각	ton	26	107	165
매립	ton	17	41	16
기타	ton	75	43	67
방법별	ton	535	672	1,862
자체 처리	ton	0	0	0
위탁 처리	ton	535	672	1,862

구분	단위	2021	2022	2023
건설 폐기물 처리량	ton	0	0	573
소계	ton	0	0	573
재활용	ton	0	0	0
유형별	ton	0	0	0
소각	ton	0	0	0
매립	ton	0	0	0
기타	ton	0	0	573
방법별	ton	0	0	573
자체 처리	ton	0	0	0
위탁 처리	ton	0	0	573
총 폐기물 재활용량	ton	1,012	1,730	3,837
일반 폐기물 재활용량	ton	596	1,249	2,223
자체 처리	ton	0	0	0
방법별	ton	596	1,249	2,223
위탁 처리	ton	596	1,249	2,223
지정 폐기물 재활용량	ton	416	481	1,613
자체 처리	ton	0	0	0
방법별	ton	416	481	1,613
위탁 처리	ton	416	481	1,613
건설 폐기물 재활용량	ton	0	0	0
자체 처리	ton	0	0	0
방법별	ton	0	0	0
위탁 처리	ton	0	0	0
총 폐기물 재활용률	%	85.1	86.3	69

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

Environmental

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

유해화학물질¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
유해화학물질 사용량	ton	26.2	42.7	16,008.4
화학물질 배출량	ton	0	0	0.9

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

녹색경영¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
녹색구매 금액	백만 원	89	224	166
녹색경영 지출 및 투자 금액	백만 원	1,361	3,692	8,314
환경비용	백만 원	711	2,212	4,817
환경투자	백만 원	650	1,480	3,497

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

환경 컴플라이언스

구분	단위	2021	2022	2023
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
금전적 제재(벌금) 발생 건수	건	0	0	0
비금전적 제재 발생 건수	건	0	0	0
환경 법규 위반 벌금 납부액	백만 원	0	0	0
보고연도 발생 건에 대한 납부액	백만 원	0	0	0
이전연도 발생 건에 대한 납부액	백만 원	0	0	0

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

임직원 현황¹⁾

구분		단위	2021	2022	2023
총임직원 수		명	1,960	3,678	6,823
등기임원 수		명	7	7	7
직원 수 ²⁾		명	1,953	3,671	6,816
성별	남성	명	1,842	3,417	6,298
	여성	명	111	254	518
지역별	국내_경인 지역	명	340	771	1,126
	국내_비경인 지역	명	1,596	2,877	5,634
	해외	명	17	23	56
소계		명	1,918	3,506	6,368
성별	남성	명(%)	1,810(94.4)	3,273(93.4)	5,884(92.4)
	여성	명(%)	108(5.6)	233(6.6)	484(7.6)
정규직	연령별	명(%)	106(5.5)	247(7.0)	537(8.4)
	30세 미만	명(%)	1,160(60.5)	2,053(58.6)	4,336(68.1)
	30~50세	명(%)	652(34.0)	1,206(34.4)	1,495(23.5)
	50세 초과	명(%)	322	723	1,054
지역별	국내_경인 지역	명	322	723	1,054
	국내_비경인 지역	명	1,579	2,783	5,258
	해외	명	17	23	56
소계		명	35	165	448
성별	남성	명(%)	32(91.4)	144(87.3)	414(92.4)
	여성	명(%)	3(8.6)	21(12.7)	34(7.6)
비정규직	연령별	명(%)	1(2.9)	30(18.2)	194(43.4)
	30세 미만	명(%)	9(25.7)	63(38.2)	89(19.9)
	30~50세	명(%)	25(71.4)	72(43.6)	165(36.8)
	50세 초과	명(%)	18	60	72
지역별	국내_경인 지역	명	18	60	72
	국내_비경인 지역	명	17	105	376
	해외	명	0	0	0

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

2) 등기임원 제외

구분		단위	2021	2022	2023
소계		명	32	75	102
성별	남성	명(%)	31(96.9)	74(98.7)	99(97.1)
	여성	명(%)	1(3.0)	1(1.3)	3(2.9)
연령별	30세 미만	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
	30~50세	명(%)	7(21.9)	21(28.0)	37(36.3)
	50세 초과	명(%)	25(78.1)	54(72.0)	65(63.7)
소계		명	752	1,722	2,500
성별	남성	명(%)	715(95.1)	1,626(94.4)	2,334(93.4)
	여성	명(%)	37(4.9)	96(5.6)	166(6.6)
연령별	30세 미만	명(%)	0(0.0)	5(0.3)	0(0.0)
	30~50세	명(%)	478(63.6)	1,108(64.3)	1,842(73.7)
	50세 초과	명(%)	274(36.4)	609(35.4)	658(26.3)
소계		명	200	312	520
성별	남성	명(%)	171(85.5)	249(79.8)	423(81.3)
	여성	명(%)	29(14.5)	63(20.2)	97(18.7)
연령별	30세 미만	명(%)	11(5.5)	27(8.7)	27(5.2)
	30~50세	명(%)	189(94.5)	282(90.4)	490(94.2)
	50세 초과	명(%)	0(0.0)	3(1.0)	3(0.6)
소계		명	969	1,562	3,694
성별	남성	명(%)	925(95.5)	1,468(94.0)	3,442(93.2)
	여성	명(%)	44(4.5)	94(6.0)	252(6.8)
연령별	30세 미만	명(%)	96(9.9)	245(15.7)	704(19.1)
	30~50세	명(%)	495(51.1)	705(45.1)	2,056(55.7)
	50세 초과	명(%)	378(39.0)	612(39.2)	934(25.3)
소속 외 근로자		명	2	12	167
파견 근로자		명	2	12	33
용역 근로자		명	0	0	134
특수형태근로종사자		명	0	0	0

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

채용 및 근속¹⁾

	구분	단위	2021	2022	2023
신규 채용 인원		명	32	227	708
고용 형태별	정규직	명(%)	23(71.9)	200(88.1)	435(61.4)
	비정규직	명(%)	9(28.1)	27(11.9)	273(38.6)
성별	남성	명(%)	28(87.5)	195(89.5)	631(89.1)
	여성	명(%)	4(12.5)	32(14.1)	77(10.9)
연령별	30세 미만	명(%)	10(31.3)	105(46.3)	383(54.1)
	30~50세	명(%)	14(43.8)	114(50.2)	246(34.7)
	50세 초과	명(%)	8(25.0)	8(3.5)	79(11.2)
지역별	국내	명(%)	32(100.0)	227(100.0)	708(100.0)
	해외	명(%)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)
평균 근속 연수					
고용 형태별	정규직	년	19.33	18.8	15.7
	비정규직	년	9.6	9.7	4.7
성별	남성	년	19.6	18.9	15.3
	여성	년	11.9	11.5	10.4

1) 소수점 합산 차이로 인한 일부 값 오차가 발생할 수 있음

이직 및 퇴직

	구분	단위	2021	2022	2023
총 이직 및 퇴직자 ¹⁾		명	95	109	174
자발적 이직		명	44	59	123
희망 퇴직		명	0	2	4
이직 (자발적 퇴직)		명	44	57	119
비자발적 이직		명	51	50	51
정년 퇴직		명	51	50	51
권고사직 (해고, 징계 등)		명	0	0	0
성별	남성	명	51	101	161
	여성	명	44	8	13
연령별	30세 미만	명	4	10	48
	30~50세	명	36	41	68
	50세 초과	명	55	58	58
이직률		%	4.9	3.0	2.6
자발적 이직률		%	2.3	1.6	1.8
비자발적 이직률		%	2.6	1.4	0.7
성별	남성	%	2.8	3.1	2.7
	여성	%	40.7	3.4	2.7
연령별	30세 미만	%	3.8	4.0	8.9
	30~50세	%	3.1	2.0	1.6
	50세 초과	%	8.4	4.8	3.9

1) 정규직 기준

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

임직원 다양성

구분	단위	2021	2022	2023
총 여성 임직원 수	명	111	254	518
여성 임원 수	명	1	1	3
여성 관리직 수	명	37	96	166
여성 관리자 비율 (과장급 이상)	%	4.8	5.4	6.5
장애인 직원 수 ¹⁾	명	39	77	131
장애인 고용률	%	2	2.1	1.9
국가보훈자 직원 수	명	46	96	259
국가보훈자 고용률	%	2.4	2.6	3.8
남성 평균 기본급	백만 원	71	77	72
여성 평균 기본급	백만 원	60	64	63
남성 대비 여성 평균 기본급 비율	%	83.9	82.7	88.3

1) 한국장애인고용공단 신고기준

차별금지

구분	단위	2021	2022	2023
차별사건 발생 건수 ¹⁾	건	0	0	0
차별사건 조사 진행 중	건	0	0	0
차별사건 조치/완화 계획 수립 완료	건	0	0	0
차별사건 조치 완료	건	0	0	0

1) 내/외부 이해관계자 대상으로 나이, 성별, 장애, 종교, 정치적 견해로 인하여 발생한 차별 사건 건수

임직원 교육훈련

구분	단위	2021	2022	2023
교육비용	백만 원	901	2,443	2,788
교육시간	시간	22,082	60,578	91,781
참여인원	명	1,963	3,670	6,017
임직원 1인당 교육시간	시간/명	11.3	16.5	15.3
남성	시간/명	11.3	16.3	14.6
여성	시간/명	11.8	19.1	22.0

성과평가

구분	단위	2021	2022	2023
성과평가 심사 대상자 수	명	1,905	3,419	5,851
정기 성과평가 심사를 받은 임직원 수	명	1,905	3,419	5,851
정기 성과평가 심사를 받은 임직원 비율	%	100	100	100

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

육아휴직

구분	단위	2021	2022	2023
육아휴직 사용 인원	명	12	50	61
남성	명	5	28	42
여성	명	7	22	19
육아휴직 복귀 인원	명	12	49	61
남성	명	5	27	35
여성	명	7	22	26
육아휴직 복귀 대상 인원	명	12	49	59
남성	명	5	27	33
여성	명	7	22	26
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무 인원	명	12	11	59
남성	명	5	5	31
여성	명	7	6	28

퇴직급여

구분	단위	2021	2022	2023
확정급여채무의 현재가치	백만 원	640,810	690,027	918,876
사외적립자산의 공정가치	백만 원	-193,232	-174,934	-313,882

안전보건경영시스템¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
안전보건 인증 적용 근로자 수	명	1,595	2,888	4,567
안전보건 인증 적용 근로자 비율	%	81	79	67

1) ISO45001 및 K-OSHA 등 안전보건 관련 인증 기준

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

산업재해

구분	단위	2021	2022	2023
임직원				
산업재해 건수	건	3	1	10
산업재해율	%	0.15	0.02	0.15
근로손실재해율(LTIR) ^{1),2)}	명/100만 시간	0.73	0.09	0.76
근로손실재해자 수(LTI)	명	3	1	11
기록재해자 수(R) ³⁾	건	3	1	11
소속 외 근로자				
중대재해 건수	건	0	0	0
산업재해 건수	건	3	0	3
산업재해율 ¹⁾	%	0.23	0.00	0.12
사망사고 건수	건	0	0	0
사망만인율	%	0	0	0
근로손실재해율(LTIR) ^{1),2)}	명/100만 시간	1.08	0.00	0.57
근로손실재해자 수(LTI)	건	3	0	3
기록재해자 수(R) ³⁾	건	3	0	3

1) 산정기준 변경에 따른 과거연도 근로손실재해율(LTIR) 차이 발생
 - 변경 전: 사고성 재해에 의한 근로손실일수만 반영
 - 변경 후: 사고성 재해 및 업무상 질병을 포함한 산업재해조사표 제출 건수를 재해자 기준으로 산정
 2) 근로손실재해율(LTIR) = (근로손실재해자 수 / 총 근로시간) * 1,000,000
 3) 직업병으로 인한 산업재해조사표 제출 인원을 포함하고 있어 LTI 데이터와 동일

직업성 질환¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
임직원				
업무상 질병 발생률(OIFR) ²⁾	%	0.73	0.00	0.00
직업성 질환 발생 건수	건	3	0	0
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0
소속 외 근로자				
업무상 질병 발생률(OIFR) ²⁾	%	0.00	0.00	0.00
직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0
직업성 질환으로 인한 사망 건수	건	0	0	0

1) 근로복지공단 승인 건 기준
 2) 업무상 질병 발생률(OIFR) = (직업성 질환 발생자 수 / 총 근로시간) * 1,000,000

고객 만족도

구분	단위	2021	2022	2023
고객 만족도 조사결과 ¹⁾	점	90.2	91.8	93.2

1) 항공 부문 기준

Social

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

협력사 현황

	구분	단위	2021	2022	2023
총 협력사 수		개	741	1,626	1,801
협력사 구매 총액		백만 원	796,986	2,100,608	4,047,079
국내	현지 협력사 구매액	백만 원	267,289	1,385,908	2,929,560
	현지 협력사 구매 비율	%	34	66	72
해외	현지 협력사 구매액	백만 원	529,698	714,701	1,117,519
	현지 협력사 구매 비율	%	66	34	28

협력사 ESG 평가¹⁾

	구분	단위	2021	2022 ¹⁾	2023
ESG 평가 참여율 ²⁾		%	-	16	4
ESG 평가 참여 협력사 수		개	-	64	77
부정적 영향이 확인된 협력사 수		개	-	0	0
개선조치 이행 동의 협력사 비율		%	-	0	0
부정적 영향으로 계약 해지한 협력사 비율		%	-	0	0
ESG 실사를 수행한 신규 협력사 비율		%	-	0	100

1) 2022년 한화방산 실적

2) 전체협력사 대비 비율

정보보안

	구분	단위	2021	2022	2023
사이버 보안 사고 발생 건수		건	0	0	0
고객 개인정보 유출 건수		건	0	0	0

동반성장

	구분	단위	2021	2022	2023
동반성장지수 ¹⁾		등급	보통	우수	우수
공정거래협약 이행 평가		등급	등급 외	최우수	최우수

1) 동반성장위원회 평가 등급 기준

사회공헌

	구분	단위	2021	2022	2023
투입 비용		백만 원	241	674	785
총 기부금액		백만 원	807	1,610	7,610
회사 기부금		백만 원	644	1,296	7,210
임직원 기부금		백만 원	163	314	400
임직원 참여 인원		명	2,103	2,547	2,944
임직원 참여율		%	107	69	62
임직원 총 활동시간		시간	7,150	9,338	7,161
임직원 1인당 봉사시간		시간/명	3.4	3.7	31
군부대 지원 금액		백만 원	52	173	63

Governance

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

이사회

구분		단위	2021	2022	2023
이사회 구성					
사내이사		명	2	2	3
사외이사		명	4	4	4
기타비상무이사		명	1	1	0
이사회 다양성					
여성 이사	이사 수	명	2	2	1
	이사 비율	%	29	29	14
연령별 비율	30세 미만	명	0	0	0
	30세 이상 50세 미만	명	2	2	2
	50세 초과	명	5	5	5
이사회 운영					
이사회 개최 횟수		회	10	13	13
이사회 평균 참석률 ¹⁾		%	98	98	97
이사회 안건	결의사항	건	35	57	54
	보고사항	건	7	8	9

1) ⚭(출석한 전체 이사 인원 수 / 전체 이사 정원) / 이사회 개최 횟수

이사 보수¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
최대 보수자(CEO) 금액	백만 원	579	1,339	3,058
직원 1인 평균 연간 급여	백만 원	80	102	91
보수 비율 ²⁾	%	682	1,313	3,360

1) 사업보고서 기준으로 작성하였으며 과거연도 데이터 차이 발생(3사 시스템 통합으로 과거 산정기준 확인 불가)

2) 직원 1인 평균 급여 대비 최대 보수자 금액 비율

법률 및 규정 준수

구분		단위	2021	2022	2023
법률 및 규정 위반 건수					
법률 및 규정 위반 건수		건	0	0	0
금전적 제재 건수		건	0	0	0
비금전적 제재 건수		건	0	0	0
법률 및 규정 위반으로 인한 벌금 부과액					
현행 보고기간 발생 금액		백만 원	0	0	0
이전 보고기간 발생 금액		백만 원	0	0	0
반부패 관련 위반 건수¹⁾					
비금전적 제재 (임직원)	징계	건	5	6	29
	면직	건	0	0	0
비금전적 제재 (협력사)	계약파기/갱신 취소	건	0	0	0
반부패 관련 위반으로 인한 벌금 부과액					
공정거래/반경쟁 위반 건수 ²⁾		건	0	0	0
소송 진행 건수		건	0	0	0
소송 종결 건수		건	0	0	0

1) 뇌물수수, 급행료 제공, 비리, 강탈, 담합 및 자금세탁 관련 위반

2) 공정경쟁·시장지배적지위 남용으로 인한 내부거래·하도급거래·가맹사업·대리점거래 관련 위반

Governance

한화에어로스페이스는 한화디펜스 합병(2022년 11월) 및 한화방산 사업 부문 합병(2023년 4월)에 따라 2022년 데이터에는 한화디펜스 실적을 2023년 데이터에는 한화방산 사업 부문의 실적을 포함하여 보고하고 있습니다.

윤리 및 컴플라이언스 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
임원 준법교육				
교육 수료 임원 수	명	28	52	54
교육 수료 임원 비율	%	74	65	50
전 사원 준법교육				
교육시간	시간	1,032	2,515	3,795
교육 수료 직원 수	명	1,032	2,515	3,795
교육 수료 직원 비율	%	52.8	68.5	55.6
직장 내 성희롱 예방교육				
교육시간	시간	1,968	3,674 ¹⁾	6,621
참여인원	명	1,968	3,674 ¹⁾	6,621
장애인 인식개선교육				
교육시간	시간	1,968	3,674	6,621
참여인원	명	1,968	3,674	6,621
개인정보보호교육				
교육시간	시간	1,304	1,434	326
참여인원	명	1,304	1,434	326
공정거래 교육				
교육시간	시간	36	1,834	3,217
참여인원	명	36	1,405	1,496
분야별 심화교육				
교육시간	시간	2,863	3,763	3,300
참여인원	명	2,863	3,763	5,146

1) 데이터 산출 오류로 수치 정정함

반부패 정책 및 절차에 관한 소통

구분	단위	2021	2022	2023
준법 서약¹⁾				
서약 참여 임직원 수	명	1,033	2,096	3,158
서약 대상자(임직원) 중 서약 비율	%	99.9	99.7	98.8
서약 참여 협력사 수	개	314	287	1,172
서약 대상자(협력사) 중 서약 비율	%	68	51	100
청렴 협약²⁾				
협약 체결 협력사 수	개	733	287	1,172
서약 대상자(협력사) 중 체결 비율	%	48	51	100

1) 공정거래, 반부패, 영업비밀보호, 하도급과 상생 분야 등 다양한 의무준수 내용을 포함

2) 뇌물 수수, 부정 청탁, 금품 제공을 하지 않겠다는 내용

Appendix

UN SDGs Commitment	100
이해관계자 커뮤니케이션	102
GRI Content Index	103
SASB Index	106
주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황	107
온실가스 검증의견서	108
제3차 검증의견서	109

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표	세부목표	한화에너지주요 활동
 <p>1 빈곤 종식과 사회안전망 강화</p> <p>모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식</p>	<p>1.3 모두를 위해 사회안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성</p> <p>1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 매월 사랑의 리어카 활동으로 지역사회 내 폐지 줍는 노인에게 전달, 경량 리어카 제작기술 전국 지자체에 전달 · 커피트럭 봉사 활동으로 장애인 자활사업 (음료 및 빵류 제작) 물품 판매를 지원 · 장애인 예비부부 합동결혼식 후원 활동 (신혼여행 항공권 및 여행지 동행)
 <p>2 식량안보와 지속가능한 농업</p> <p>기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화</p>	<p>2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영·유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 매년 지역사회 내 취약계층 가정, 사회복지시설, 아동센터 등에 김장 김치 및 식료품을 전달하는 나눔 활동
 <p>3 건강하고 행복한 삶</p> <p>모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진</p>	<p>3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건서비스에 대한 접근, 그리고 안전하게 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적인 보건 서비스 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 및 가족 대상 종합건강검진 지원 및 임직원 개인 대상 단체의료실손보험, 가족의료비 지원 및 가족실손의료보험 지원 · 사업장의 모든 유해인자의 MSDS를 확보하여 임직원에게 제공하며, 특정 유해인자 노출 근로자 대상 특수 건강검진 실시 · 사업장별 특성에 따른 사내 물리치료사, 운동처방사, 운동강사 등의 전문가를 통한 운동프로그램 운영, 임직원 마음건강을 위한 전문 심리상담사 채용 등 각종 심리 프로그램 운영
 <p>4 모두를 위한 양질의 교육</p> <p>모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진</p>	<p>4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장</p> <p>4.7 2030년까지 지속가능발전 및 생활양식, 인권, 성평등, 평화와 비폭력 문화 확산, 세계시민의식, 문화다양성 존중에 기여하는 교육을 통해 모든 학습자들이 지속가능발전을 증진하기 위한 지식과 기술을 습득할 수 있도록 보장</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 우주항공 과학고실: 청소년들에게 RC 비행기 제작, 사업장 견학, 임직원 멘토링 등 항공기계교육 및 진로탐색 기회 제공해 항공기계분야 미래 인재육성 활성화 · 한화 안전지기: 지역 아동, 청소년들을 대상으로 안전의식 향상을 위해 월1회 안전의식 함양 교육 실시 · 한화꽃꽃메신저: 명사 초청 강연, 토크 콘서트 등 특강을 통해 학생들의 진로 탐색 지원 · 발달장애청소년들에게 자립심 강화의 기회를 제공하고 대인관계기술과 사회적응력 향상을 위한 제주캠프 후원 및 봉사 활동
 <p>5 성평등 보장</p> <p>성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장</p>	<p>5.1 모든 곳에서 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 종식</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 가족친화기업 최초 선정 (2013) 이후 인증 지속 유지 · 유니세프한국위원회 '엄마에게 친근한 일터 (Mother-Friendly Workplace)' 인증 취득(2020) 및 유지 · 임직원 본인의 근로시간을 자율적으로 결정할 수 있는 자율출퇴근제도 운영 및 직장 내 모성보호와 모유수유 친화적 공간 제공을 통한 모유수유 권장 분위기 조성
 <p>6 건강하며 안전한 물관리</p> <p>모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장</p>	<p>6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 여수 사업장의 슬러지 배출량 평균 함수율을 10% 이상 감소시켜 2024년 4개월 간 60ton 이상의 슬러지 배출량 절감 · 여수사업장 폐수 재활용 설비 투자중이며, 향후 2024년 용수사용량 및 폐수배출량 감축 예정 · 창원1사업장 일부 폐기물의 최종 처리방법을 재활용으로 전환 (연간 약 30톤)

UN SDGs Commitment

UN SDGs 목표	세부목표	한화에어로스페이스 주요 활동
 <p>8 좋은 일자리 확대와 경제성장</p> <p>포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진</p>	<p>8.2 고부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다각화, 기술 발전, 혁신을 통해 경제 생산성 향상 달성</p> <p>8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발지향 정책 증진</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 전사업장 ISO 9001 품질경영시스템 및 DQMS(국방품질경영체제) 인증 획득을 통해 엄격한 품질관리 프로세스 확보 · 항공사업부는 항공우주 품질경영시스템 규격 AS 9100과 항공정비 분야 AS 9110 인증 및 특수공정 분야 NADCAP 인증과 ISO 17025를 획득 · 산업혁신운동/스마트팩토리 지원: 협력사 생산성향상 및 제조경쟁력 강화를 위한 설비지원 컨설팅 사업 (2023년 5.8억 원, 20개사) · 엔진부품 무상사급 손해비 감면 (14개사, 5억원) · 상생펀드 운영을 통한 협력사 자금운영 지원 운영금액: 2021년 250억 원, 2022년 410억 원, 2023년 591억 원 · 우수협력사 대상 일자리박람회 지원 (2023년 5월, 창원) · 기술자료임치계약 체결 지원: 협력사 기술보호를 위한 기술임치수수료 전액 지원 (임치기관: 대중소농어업협력재단) · 정기평가 우수협력사 포상: 2023년 정기 우수업체 해외방산전시회 참관지원(10개사) · 협력사 및 중소기업 대상 환경오염방지 노하우 및 관리방안 지원
 <p>9 산업혁신과 사회기반시설 확충</p> <p>회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모</p>	<p>9.4 2030년까지, 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 에너지저장시스템(ESS: Energy Storage System)의 안정적인 기술력 및 관공선 등 중소형 선박의 실적을 바탕으로 국내외 친환경 선박 분야 사업 확대 추진 · 미래 모빌리티(이동수단) 기술 선도기업으로 도약하기 위해 도심항공교통(UAM)에 적용할 수 있는 차별화된 ESS 핵심 기술도 선제적으로 확보하며, 미래형 전기추진체계 사업으로 확대 계획 · 2022년 8월 Vertical Aerospace사의 EMA 3종 장기 개발 및 공급 사업을 수주하였으며, 이를 통해 신개념 항공교통수단으로 활용될 UAM의 핵심 구동장치인 '전기식 작동기'를 개발 및 사업화 추진 · 2023년 4월 국토교통부의 '소형항공기용 수소연료전지 추진 인증기술 개발' 사업을 수주하였고, 이를 통해 국내 최초로 고정익 소형항공기에 대한 시험 평가 및 감항 인증체계 구축을 진행하며, 수소연료전지 탑재 항공기 실증을 진행할 계획
 <p>12 지속가능한 생산과 소비</p> <p>지속가능한 소비와 생산 양식의 보장</p>	<p>12.3 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 분쟁광물 사용 금지: 분쟁광물 규제 세부 시행령 및 EU의 분쟁광물 규제에 따라 해당 분쟁지역에서 채굴된 4대 광물 (주석·탄탈륨·텅스텐·금)의 사용 및 구매 금지 · 현재 분쟁지역으로 분류되는 이란·러시아와의 거래 중단
 <p>13 기후변화 대응</p> <p>기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응</p>	<p>13.2 기후변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합</p> <p>13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 2050 탄소중립을 실현하기 위한 탄소중립시나리오 수립 및 지속적인 온실가스 감축 활동 진행 · 사내 위험분석 Tool을 이용하여 기후변화에 대한 위기/식별 관리 · 임직원의 자발적인 탄소저감과 환경활동에 참여할 수 있는 Eco 마일리지 시행중, 2024년부터 전사 Green plus 제도 확대 시행
 <p>16 인간-정의-평화</p> <p>지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축</p>	<p>16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소</p> <p>16.6 모든 수준에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 가족친화기업 최초 선정 (2013) 이후 인증 지속 유지 · 유니세프한국위원회 '엄마에게 친근한 일터 (Mother-Friendly Workplace)' 인증 취득(2020) 및 유지 · 임직원 본인의 근로시간을 자율적으로 결정할 수 있는 자율출퇴근제도 운영 및 직장 내 모성보호와 모유수유 친화적 공간 제공을 통한 모유수유 권장 분위기 조성

이해관계자 커뮤니케이션

주요 이해관계자	주요 관심사	주요 소통채널
 <p>고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 서비스 품질혁신 · 사후 관리 서비스 제공 · 최신 기술 및 트렌드 리딩 · 안전한 제품 사용 · 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 고객 방문 미팅, 사용자 교육 및 기술 지원(수시) · 고객 만족도 조사(연1회) · 고객 불만접수 및 Contact Center, VOC 채널(상시) · 고객 기술정보 교류회 및 품질평가 회의(수시) · 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 뉴스룸, SNS 채널(상시)
 <p>임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 고용 및 노동 환경 관리 · 교육 및 경력개발 · 다양성·포용성 제고 · 일과 삶의 균형 유지 · 공정한 성과평가 · 인권 존중 · 노사관계 이해 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회(총 28회) · 혁신게시판(상시) · 사내 인트라넷(상시) · 부서별 CL (Culture Leader) 및 CA (Change Agent) 중심의 Culture Camp 활동(수시) · 부정제보, 준법신문고 등 고충 및 제보 채널(상시)
 <p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 경제 활성화 · 환경 보호 · 기업이 사회·환경에 미치는 영향 · 사회공헌 활동 이행 	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어 데이 및 보도자료(상시) · NGO 및 유관단체, 임직원 봉사단(수시) · 한화에어로스페이스 온라인 홈페이지 및 SNS 채널(상시)
 <p>주주 및 투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 경제 및 재무 성과 · 투자 전략 · 재무 및 비재무 리스크 관리 · 경영 정보 공유 · 지배구조 건전성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회(연1회) · 전자공시(상시, 분/반기) · IR 정기·수시 미팅(수시) · NDR(월1~2회) · 증권사 주관 컨퍼런스(분기)
 <p>협력사</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 공정하고 청렴한 거래관계 구축 · 지속가능한 동반성장 프로그램 지원 · 협력사 생산성 및 기술경쟁력 제고 · 공급망 ESG 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 상협회(상생협력협의회) 분과별 간담회 및 정기총회 · 하도급거래 심의위원회(매월) · 협력사 On/Off-line VOC 채널 (상시)
 <p>정부 및 학계</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 간접 경제 효과 창출 · 준법경영 및 정책 참여 · 성실한 조세 납부 · 투명한 정보 공개 · 탄소중립 달성 	<ul style="list-style-type: none"> · 정책 간담회 참석(수시) · 정부 협업 프로그램 참여(수시) · 학회·협회 활동(수시)

GRI Content Index

구분	지표	보고 위치
	GRI 2 General Disclosures	
조직 및 보고 관행	2-1 조직 세부 정보	6-8
	2-2 조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2
	2-3 보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4 정보의 재기술	2
	2-5 외부 검증	109
활동 및 임직원	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	6-13
	2-7 임직원	91
	2-8 임직원이 아닌 근로자	91
	2-9 지배구조 및 구성	70-72
거버넌스	2-10 최고의사결정기구의 임명 및 선정	71
	2-11 최고의사결정기구의 의장	70
	2-12 최고의사결정기구의 역할	72
	2-13 기업의 영향 관리에 대한 책임 위임	72
	2-14 지속가능성 보고에 있어 최고의사결정기구의 역할	16,72
	2-15 이해관계의 상충	71,72
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	16,73
	2-17 최고의사결정기구의 전문성	71
	2-18 최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	74
	2-19 보상 정책	74
	2-20 보수 결정 절차	74
2-21 연간 총 보상 비율	74,97	

구분	지표	보고 위치
	GRI 2 General Disclosures	
전략, 정책 및 실행	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	5,15
	2-23 정책 선언	15,29,38,44,52,56,59,68,77
	2-24 정책 내재화	29,40,52,54,55,57-61,81,82
	2-25 부정적 영향 완화 절차	79-81
	2-26 책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	51,74,75
	2-27 컴플라이언스	76-81,90
	2-28 가입 협회	107
이해관계자 참여	2-29 이해관계자 참여 및 소통	102
	2-30 전체 직원의 단체교섭 비율	51
	GRI 3 Material Topics	
중대 이슈 공개	3-1 중대성 평가 수행 과정	18
	3-2 중대 이슈 리스트	19

GRI Content Index

구분	지표	보고 위치
기후변화 대응	GRI 3 Material Topics	
	3-3 중대 이슈 관리 방안	20
	GRI 201 Economic Performance 2016	
	201-2 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	23-27
	GRI 302 Energy 2016	
	302-1 조직 내부 에너지 소비	87
	302-2 조직 외부 에너지 소비	해당 데이터 미관리
	302-3 에너지 집약도	87
	302-4 에너지 소비 감축	87
	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	해당없음
	GRI 305 Emissions 2016	
	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	87
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	87
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	87
	305-4 온실가스 배출 집약도	87
	305-5 온실가스 배출 감축	87
	305-6 오존층 파괴 물질의 배출	해당 데이터 미관리
	305-7 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	88
지속가능한 제품 및 기술개발	GRI 3 Material Topics	
3-3 중대 이슈 관리 방안	20	

구분	지표	보고 위치	
안전보건 관리 및 사고 예방	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	20	
	GRI 403 Occupational Health and Safety 2016		
	403-1 안전보건 관리체계	38	
	403-2 위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	41,42	
	403-3 사업장 보건 서비스	39,40	
	403-4 사업장 안전보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	39-42	
	403-5 근로자 산업 안전보건교육	40	
	403-6 근로자 건강 증진	39	
	403-7 사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	38,41,42	
제품 책임과 안전 품질 관리	GRI 3 Material Topics		
	3-3 중대 이슈 관리 방안	20	
	GRI 416 Customer Health and Safety 2016		
	416-1 개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	35,36	
	416-2 제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	106	
	비즈니스 윤리 및 준법경영 강화	GRI 3 Material Topics	
		3-3 중대 이슈 관리 방안	20
		GRI 205 Anti-corruption 2016	
		205-1 사업장 부패 리스크 평가	82,83
		205-2 반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	76-81,98
205-3 확인된 부패 사례 및 조치		97	
GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016			
206-1 경쟁저해 및 독과점 금지 위반 관련 소송		97	

GRI Content Index

구분	지표	보고 위치
GRI 201	Economic Performance 2016	
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	86
201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	94
201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	사업보고서 94,232 페이지
GRI 204	Procurement Practices 2016	
204-1	지역 공급업체 지출 비율	96
GRI 303	Water and Effluents 2018	
303-3	취수	88
303-4	폐수 배출	88
303-5	용수 소비	88
GRI 304	Biodiversity 2016	
304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	33
304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	해당없음
304-3	보호 또는 복원된 서식지	33
304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	33
GRI 306	Waste 2020	
306-3	폐기물 발생	89
306-4	폐기 처리되지 않은 폐기물	89
306-5	폐기 처리된 폐기물	89
GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016	
308-1	환경 부문에 대해 심사를 실시한 신규 공급업체	59-61,96
GRI 401	Employment 2016	
401-1	신규 채용 및 이직	92
401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	50,94
401-3	육아휴직	94
GRI 402	Labor/Management Relations 2016	
402-1	사업 운영 상의 변화에 따른 최소 고지기간	51
GRI 404	Training and Education 2016	
404-1	1인당 교육 시간	93
404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용가능성 지원 프로그램	49
404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	50,93

구분	지표	보고 위치
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity 2016	
405-1	이사회 및 구성원의 다양성	93,97
405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	93
GRI 406	Non-discrimination 2016	
406-1	차별 사건과 시정 조치	93
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	
407-1	결사의 자유 및 단체교섭권 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체	해당없음
GRI 408	Child Labor 2016	
408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	해당없음
GRI 409	Forced or Compulsory Labor 2016	
409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업장 또는 공급업체	해당없음
GRI 410	Security Practices 2016	
410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력	해당없음
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples 2016	
411-1	원주민 권리 침해 관련 사건	해당없음
GRI 413	Local Communities 2016	
413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장	63-66
413-2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	해당없음
GRI 414	Supplier Social Assessment 2016	
414-1	사회 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	59-61,96
GRI 415	Public Policy 2016	
415-1	정치적 기부	해당없음
GRI 417	Marketing and Labeling 2016	
417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 정보유형	47
417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	97
417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	97
GRI 418	Customer Privacy 2016	
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만	96

SASB Index

Resource Transformation (Aerospace & Defense)

구분	코드	지표	단위	2021	2022	2023
에너지 관리 Energy Management	RT-AE-130a.1	(1) 총 에너지 소비량	GJ	620,021	818,682	2,011,034
		(2) 그리드(grid) 전력 비율	%	86	83	70
		(3) 재생가능 에너지 비율	%	0.01	0.07	0.53
유해폐기물 관리 Hazardous Waste Management	RT-AE-150a.1	유해폐기물 발생량	Ton	535	672	1,862
		재활용 비율	%	78	72	69
	RT-AE-150a.2	보고대상 유출 회수량의 건수 및 총량	건, kg	0	0	0
정보 보안 Data Security	RT-AE-230a.1	(1) 데이터 침해 건수	건	0	0	0
		(2) 기밀정보 관련 비율	%	0	0	0
	RT-AE-230a.2	(1) 기업 운영 내 데이터 보안 위험 식별 및 해결에 대한 접근법의 설명	-	67-68,82-83 페이지		
		(2) 제품의 데이터 보안 위험 식별 및 해결에 대한 접근법의 설명	-	67-68,82-83 페이지		
제품 안전 Product Safety	RT-AE-250a.1	발표된 리콜 건수 및 리콜된 총수량	건, 개	0	0	0
	RT-AE-250a.2	탐지된 위조 부품 건수 및 방지 비율	건, %	0	0	0
	RT-AE-250a.3	감항성 개선명령(Airworthiness Directives) 지시 건수 및 영향을 받은 총수량	건, 개	해당 없음	해당 없음	해당 없음
	RT-AE-250a.4	제품 안전과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	원	해당 없음	해당 없음	해당 없음
연비 및 사용단계 배출량 Fuel Economy & Emissions in Use-phase	RT-AE-410a.1	대체 에너지 관련 제품 수익	원	미공개	미공개	미공개
	RT-AE-410a.2	제품의 연비 및 온실가스 (GHG) 배출량 해결을 위한 전략 논의 및 접근법의 설명	-	35-36 페이지		
자재 조달 Materials Sourcing	RT-AE-440a.1	중요자재(critical materials) 사용과 관련된 위험 관리에 대한 설명	-	56 페이지		
기업 윤리 Business Ethics	RT-AE-510a.1	부패, 뇌물수수, 및/또는 불법적 국제거래와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0
	RT-AE-510a.2	국제투명성기구(Transparency International)의 국방분야 반부패지수(Government Defence Anti-Corruption Index) “E” 등급 또는 “F” 등급에 해당하는 국가에서의 수익	원	기밀성 제약	기밀성 제약	기밀성 제약
	RT-AE-510a.3	가치사슬 전반에 걸친 기업 윤리 위험관리 과정에 대한 논의	-	76-81 페이지		
Activity Metrics	RT-AE-000.A	보고 부문별 생산	개	기밀성 제약	기밀성 제약	기밀성 제약
	RT-AE-000.B	종업원 수	명	1,953	3,671	6,816

주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황

주요 이니셔티브 및 협회 가입 현황

한국방위산업진흥회	매경 다이아몬드클럽	대한상공회의소(서울)
한국항공우주산업진흥협회	아시아경제 퍼스트IR클럽	대한상공회의소(성남)
한국우주기술훈협회	파이낸셜뉴스 IR클럽	한국투명성기구
한국산업기술진흥협회	헤럴드경제 IR클럽	한국생산성본부
한국항공우주학회	서울경제 IR클럽	(사)서울지역방산보안협의회
한국추진공학회	이데일리 IR클럽	육군협회
항공우주시스템공학회	머니투데이 IR클럽	해군협회
한국연소학회	한국경제 IR클럽	공군협회
한국방위산업학회	한국상장회사협의회 CFO포럼	한국국방외교협회
한국군사과학기술학회	전국경제인연합회	한국국방우주학회
한국해군과학기술학회	한국경영자총협회	한국위성항법시스템학회
한남클럽	경제단체협의회	KRX 한국거래소
한국메세나협의회	한국경제연구원	한국안전학회
전경련국제경영원	한국상장회사협의회	한국위험물학회
한일경제협회	한국공정경쟁연합회	SAFEX
한미경제협의회	한국능력협회	무기체계안전학회
한미친선회	한국광고주협회	대한산업안전학회
한국공학한림원	대한민국 ESG 클럽	한국군사과학기술학회
더벨	한국 IR 서비스	한국표준협회
대한상공회의소	국방품질연구회	환경보전학회
창원시 생물다양성 협약	경남환경기술인협회	한국화학물질관리협회
녹색기업협의회	CDP	
청렴국방 민관협의회	청렴방위사업 민관협의회	

온실가스 검증의견서

서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 한화에어로스페이스(이하 회사)의 2023년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 회사는 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2023-221호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 업체의 운영상 통제 하에 있는 국내 사업장의 직접 배출(Scope 1 배출), 에너지 간접 배출(Scope 2 배출)을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장: 회사의 국내사업장
- 검증대상 배출량: 2023년 온실가스 배출량

검증 방식

본 검증은 2024년 2월부터 3월까지 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부 고시 제 2023-221호)”과 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 (환경부 고시 제 2021-112호)” 의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 과정에서 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보는 상기의 검증기준을 준수하여 오류, 누락 및 허위 진술 없이 적정하게 기술되었습니다. 회사의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

| 한화에어로스페이스(주) 국내사업장의 2023년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂e)

한화에어로스페이스(주)	직접배출(Scope 1)	에너지간접배출(Scope 2)	총 배출량
국내사업장	32,160	70,158	102,318 (102,313)

* 상기 ()안의 총 배출량은 대한민국 온실가스 배출권거래제도의 사업장 단위 소수점 절사 방법에 따른 총 배출량 값임

2024년 5월 2일

대한민국, 서울

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

대표이사 이장섭



본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 한화에어로스페이스와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 한화에어로스페이스의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

한화에어로스페이스는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

한화에어로스페이스는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

한화에어로스페이스는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 한화에어로스페이스의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

한화에어로스페이스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 한화에어로스페이스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2024.06 대한민국, 서울

대표이사 황은주

황은주

