

SUSTAINABLE CHALLENGES

FOR A BETTER PLANET & LIFE

INTRODUCTION

ABOUT THIS REPORT	03
CONTENTS	04
CEO'S MESSAGE	05
미션, 비전 및 핵심가치	06
BUSINESS OVERVIEW	07
사업 소개	08
제품 소개	09

ABOUT THIS REPORT

보고기간 GRI 2-3, ESRS BP-1-3

본 보고서의 정성적, 정량적 성과는 2023년 1월 ~ 2023년 12월까지의 활동 내용을 기반으로 작성되었으며, 일부 주요 활동은 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 변화 추이를 나타내기 위해 5개년(2019~2023년) 데이터를 활용하였습니다.

보고 범위 및 경계 GRI 2-2, ESRS BP-1-5 (a)

본 보고서는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결재무제표 기준으로 삼성전기 및 종속회사의 경제사회환경 정보를 담고 있으며, 보고 범위가 상이한 경우 별도 주석으로 표기했습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 Global Reporting Initiative(GRI) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 보고하기 위하여 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)를 반영하였습니다. 또한 Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD)의 공시 권고안에 기반하여 회사의 기후변화 대응현황을 공개하고 있으며, ESRS의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다. 이 외에도 UN Sustainable Development Goals(SDGs)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

글로벌 지속가능성 스탠더드 준수 노력

삼성전기는 글로벌 지속가능성 스탠더드를 준수하고 지속가능한 가치 창출을 위해 글로벌 이니셔티브에 동참하고 있습니다. 또한 글로벌 기관 및 평가사를 통해 ESG 데이터를 공시하여 지속가능경영활동을 투명하게 공개하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 내용의 객관성을 확보하고 투명한 정보 공개를 위해 제3자 기관으로부터 검증을 받았습니다. AA1000AS v3(2021)을 기반으로 포괄성, 중대성, 대응성, 영향성 등 지속가능성 4대 원칙을 보고서 전반에 걸쳐 적용하였습니다. 현장검증 및 문서검토 등의 결과를 토대로 본 보고서에 대한 검증을 완료하였습니다.

또한 독립된 기관으로부터 매년 온실가스 검증 실시를 통해 ISO 14064, IPCC 온실가스 지침을 준수합니다.

미래 예측 진술

본 보고서에는 현재와 과거 뿐만 아니라 미래와도 유관한 사실을 포함하는 미래 예측 진술이 포함되어 있습니다. 이러한 진술은 '예정하다', '추진하다', '기대하다', '의도하다', '목표', '전략', '추정', '예상', '계획' 등의 용어와 함께, 향후 삼성전기의 사업 전략, 온실가스 배출, 에너지 소비 등 환경 목표 및 대외 ESG 관련 약속과 운영 전략을 다룹니다. 미래 예측 진술은 현재의 추정치 및 예측과 현재 이용가능한 정보를 기반으로 하기 때문에 합리적이라고 믿지만, 반드시 정확하다고 보장할 수는 없습니다. 이러한 진술은 이해관계자가 삼성전기의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브, 예상되는 운영 환경 등에 대한 이해를 돕기 위한 목적이므로 투자 등 다른 목적에서 이 진술에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다. 지정학적 사건, 세계 경제 상황 등 여러 요인들과 가정, 내재적 위험 및 불확실성 등의 당사가 통제하기 어려운 요인들이 이러한 진술에 영향을 미칠 수 있으며, 그에 따라 본 보고서에 포함된 진술은 실제 결과와 다를 수 있습니다. 법적 규제의 의무가 있는 경우를 제외하고, 당사는 새로운 정보, 미래 사건 또는 기타 결과로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무가 없습니다. 따라서 보고서 발간 이후 본 정보가 최신 정보이거나 정확하다고 의존해서는 안 됩니다.

보고서 추가 정보

삼성전기는 투자자 및 이해관계자들에게 투명한 정보를 제공하기 위해 경영 관련 자료를 삼성전기 홈페이지에 주기적으로 공시하고 있습니다. 본 보고서와 관련된 추가적인 정보는 홈페이지, 영업보고서, 감사보고서, 금융감독원 공시 사이트 등을 통해 확인할 수 있습니다.

- 제3자 검증의견서
- 제3자 온실가스 검증의견서
- 2023 감사보고서 (연결)
- 2023 감사보고서 (별도)
- 2023 영업보고서
- 2023 사업보고서
- 2023 기업지배구조보고서
- 정관
- 기업지배구조 헌장
- 삼성전기 행동규범
- 협력회사 행동규범

CONTENTS

INTRODUCTION	02
ABOUT THIS REPORT	03
CONTENTS	04
CEO'S MESSAGE	05
미션, 비전 및 핵심가치	06
BUSINESS OVERVIEW	07
사업 소개	08
제품 소개	09

SUSTAINABLE BUSINESS AMBITION	12	SUSTAINABLE PLANET	26
지속가능경영 전략	13	TCFD REPORT	27
중대성 평가	18	환경영향 최소화 관리	34
중대 이슈 HIGHLIGHT	19	제품환경 책임주의	41
SUSTAINABLE PEOPLE	43	SUSTAINABLE PROGRESS	79
노동과 인권	44	지배구조	80
사회공헌	65	윤리경영	86
고객 및 협력회사	70	경제적 가치 창출	97

APPENDIX	101
Reporting Methodology	102
GRI	104
ESRS	107
SASB	110
UN SDGs	111
ESG Datapack	112
삼성전기 행동규범	124
재무제표	130
온실가스 검증보고서	132
제3자 검증의견서	133

CEO'S MESSAGE GRI 2-22

삼성전기는 다양한 위험과 기회가 공존하는 경영 환경 속에서
도전과 혁신의 정신을 기반으로 지속 성장할 수 있도록
임직원 모두가 힘을 합쳐 노력하겠습니다.

삼성전기 대표이사 장덕현



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요?

2023년은 인플레이션, 지정학적 불안 요인이 가중되면서 글로벌 경제 성장이 둔화되는 등 대외환경의 어려움이 많았습니다. 삼성전기는 고부가 제품 중심의 사업 구조 재편과 전장/AI 등 성장시장 사업 확대를 위해 노력하였지만 Set 시장 둔화의 한계를 극복하기에는 부족하였습니다. 그 결과, 2023년 연결기준 매출은 8조 9,094억 원으로 지난해 대비 5% 감소하였고, 영업이익은 6,394억 원으로 약 46% 감소하는 실적을 기록하였습니다.

삼성전기는 불확실한 경영환경에 대응하고 지속성장 가능한 사업체계 구축을 위해 R&D 역량강화와 지속적인 투자를 통해 High-end 제품에서의 기술 경쟁력 강화하였으며, 고부가 중심 사업구조 재편을 지속 추진하겠습니다. 특히, 앞으로의 전자산업은 스마트폰에서 모빌리티 플랫폼을 넘어 휴머노이드, 항공우주, 에너지 분야 등으로 확산될 것으로 예상되는 바, 삼성전기가 보유한 핵심기술을 활용해 새로운 성장의 기회를 만들 수 있도록 노력하겠습니다. 이와 더불어 삼성전기의 핵심가치인 RIGHT®를 기반으로 임직원의 전문성과 다양성을 존중하고, 지속가능한 성장을 도모하는 도전과 혁신의 정신을 강화하겠습니다.

삼성전기는 Sustainable Challenges for a Better Planet & Life라는 ESG 미션을 실천하기 위해 환경을 위한 노력(Planet), 구성원의 행복 추구(People), 지속가능한 성장(Progress)을 목표로, 이해관계자의 가치를 창출하고 글로벌 시장에서 신뢰받는 정직한 기업으로 자리매김하겠습니다.

첫째, 지속 가능한 지구 환경을 만드는 기업이 되겠습니다.

기후변화 문제는 기업의 지속가능성을 결정하는 중요한 요소로 부각되고 있습니다. 국내외 기후변화 규제가 점차적으로 가시화됨에 따라 삼성전기는 탄소중립을 위한 전략적 활동을 비즈니스 전반에 반영하고 있으며, 자원순환의 중요성을 인식하여 폐기물 재활용률 향상 등을 위한 노력을 확대하고 있습니다. 지구 환경이 지속 가능하도록 비즈니스 전반에서 노력하겠습니다.

둘째, 지역사회 일원으로서 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

삼성전기는 포용의 조직문화를 구축하고 임직원이 각자의 역량을 발휘할 수 있는 근무 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속 가능한 기업 생태계 조성을 위해 공급망 경쟁력을 강화하고 있으며, 사회적 난제 해결을 위한 사회공헌 활동에 집중하고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 임직원에게 안전, 다양성, 공정이 보장된 일터를 제공하고, 풍요로운 글로벌 사회를 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

셋째, 투명하고 깨끗한 조직문화를 기반으로 성장하는 기업이 되겠습니다.

삼성전기는 기술혁신과 고부가 신제품 출시로 시장을 리딩해 나가는 동시에, 국내외 법규와 사회적 규범을 준수하는 정직한 경영활동을 통해 신뢰받는 도덕적 기업으로 자리매김하고자 합니다. 이를 위해 윤리 경영 원칙에 기반한 투명하고 깨끗한 조직문화를 조성하여 지속적으로 책임경영을 실천하겠습니다.

삼성전기는 다양한 위험과 기회가 공존하는 경영 환경 속에서 도전과 혁신의 정신을 기반으로 지속 성장할 수 있도록 임직원 모두가 힘을 합쳐 노력하겠습니다. 지속 가능한 가치 창출을 위해 앞장 서서 최고의 성장 기업으로 도약하려는 삼성전기에 많은 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.

미션, 비전 및 핵심가치

삼성전기는 최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공하는 '초일류 Tech 부품회사'를 지향합니다. 이를 위해 임직원들과 함께 최고의 기업이 되기 위한 미션과 비전, 핵심가치를 수립하였으며, 비전 달성을 위해 기술 경쟁력 확보와 사업확대, 효과적 조직구축 및 우수한 인재 영입을 추진하고 있습니다. 나아가 임직원 뿐 아니라 고객, 주주, 협력회사 등 모두가 함께 성장하고, 다양한 이해관계자에게 가치 있는 경험과 최고의 만족을 제공하기 위해 핵심가치(RiGHT[®])를 적극 실천하고 있습니다. 2023년에는 창립 50주년을 맞아, 디지털 미래의 중심을 향한 삼성전기의 과감한 도전을 다짐하는 새로운 비전슬로건을 선언하였습니다.

미션

최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치있는 경험을 제공한다
We bring the best components and compelling solutions that enrich people's experience

비전

나도 일하고 싶고, 누구나 함께 일하고 싶어하는 최고의 성장기업
Enable all lives to experience an unparalleled journey through excellence and growth
(All lives includes employees, customers, vendors and any other associates)

비전 슬로건

디지털 미래의 중심에 삼성전기 제품과 삼성전기인이 있다
The Core of a Digital Future

핵심가치

 <p>모두존중 Respect all</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자유롭게 의견을 낸다. · 서로의 다양성을 인정한다. 	 <p>정도중심 Integrity first</p> <ul style="list-style-type: none"> · 원칙에 따라 일관되게 행동한다. · 정정당당하게 행동한다. 	 <p>성장 마인드 Growth mind</p> <ul style="list-style-type: none"> · 호기심을 가지고 성장과 배움을 추구한다. · 오너십을 가지고 자신의 성장을 위해 노력한다. 	 <p>하모니 Harmony with</p> <ul style="list-style-type: none"> · 육체적/정신적 건강상태를 유지한다. · 일을 통한 즐거움을 추구한다. · 고객, 지역사회, 인류를 위해 기여한다. 	 <p>기술중시 Technology for Great</p> <ul style="list-style-type: none"> · 고객의 성공을 위해 최고의 기술에 집중한다. · 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 새로움에 도전한다. · 본질에 도달할 때까지 깊게 탐구한다. 	 <p>도전 Challenge</p> <ul style="list-style-type: none"> · 핵심가치 RiGHT[®]을 바탕으로 과감하게 도전한다. · 핵심 분야에서 최고 수준의 전문가로 성장한다.
--	---	---	---	---	--

리더십 원칙

호기심을 장려하고, 끊임없이 학습하며, 에너지를 창출하고 성공경험을 만든다.
Encourage curiosity, Stimulate learning, Generate energy and Deliver success

BUSINESS OVERVIEW

ESRS SBM-1-40 (b), SBM-1-42

기업 소개 GRI 2-1

연혁

삼성전기는 1973년에 설립되어 전 세계적인 핵심 전자부품을 개발·생산하는 기업으로 발전해 왔습니다. 설립 당시 오디오·비디오 부품 생산을 기반으로 한국 부품산업의 기술 자립의 토대를 마련하였습니다.

삼성전기는 차세대 성장 사업 기술 실현을 위해 소재 및 광학기술, 정밀 메카기술에 집중하였으며, 이를 바탕으로 컴퓨터와 모바일 부품 사업 등 차세대 전자 부품 개발을 이끌었습니다. 또한, 고성능, 고신뢰성 제품을 위한 고품질의 부품을 지속적으로 개발하고 있으며, 그중 수동소자와 카메라모듈, 패키지가판을 최고의 기술 수준으로 육성했습니다.

삼성전기는 기술 융·복합을 통한 핵심 제품의 일류화를 위해 지속적인 투자와 개발을 이어가고 있습니다. 특히 전기차 및 AI 컴퓨팅 관련 산업 확대에 따라 제품을 고도화하는 등 사업 포트폴리오를 지속적으로 확대할 계획입니다. 또한, 차세대 성장 사업을 조기에 육성하여, 새로운 시대를 열어가는 1등 전자 부품 기업으로 도약해 나가겠습니다.

주요 재무 정보 (단위: 백만 원)

매출액	영업이익	당기순이익
8,909,448	639,424	450,482

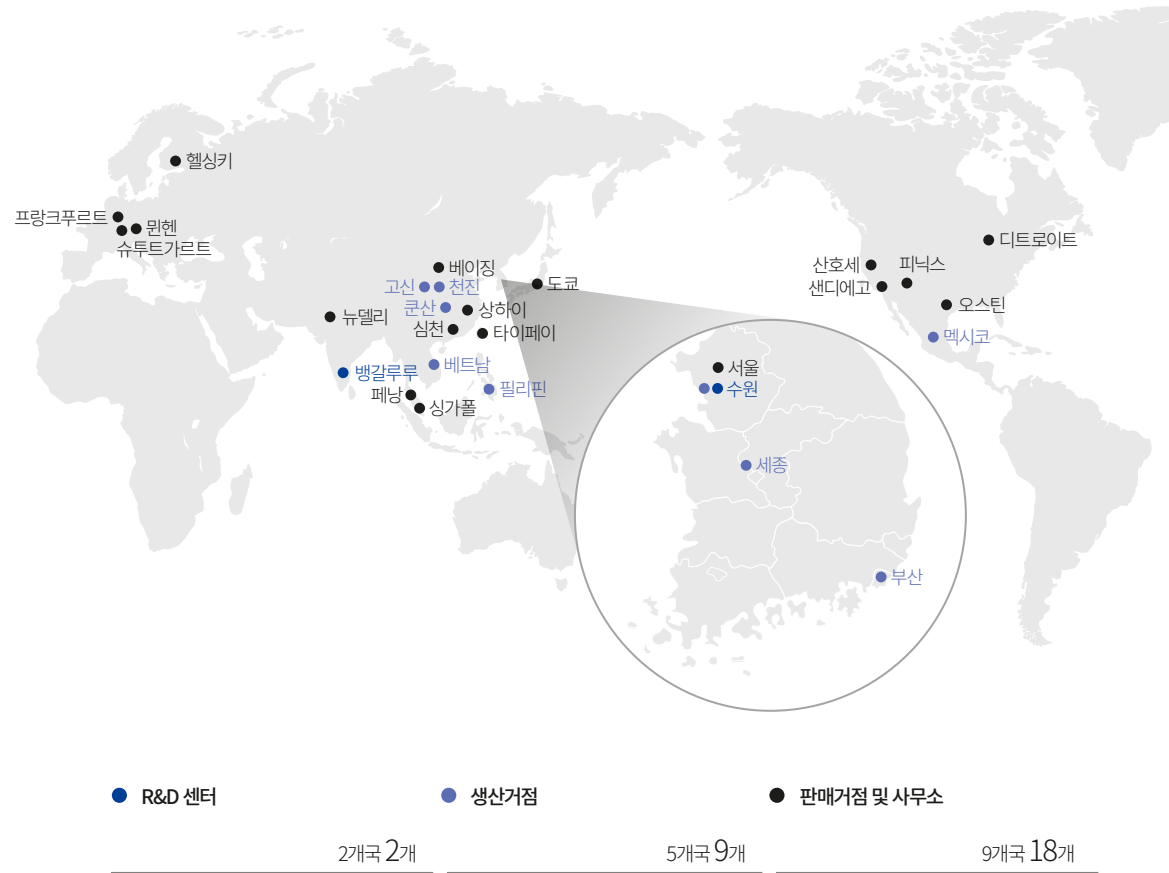
지역별 인력현황 (단위: 명) / 지역별 매출액 (단위: 백만 원)

총인원	지역별 매출액
34,742	총액 8,909,448
한국 11,973	한국 2,833,974
아시아 22,679	동남아 1,917,253
미주 54	유럽 295,063
유럽 36	중국 3,393,488
	미주 368,331
	일본 101,339

사업장 소개 TC-HW-000.B

삼성전기는 미주, 유럽, 일본, 중국, 동남아시아의 전 지역 특성에 맞는 생산법인, 판매법인 및 판매사무소를 운영하고 있습니다. 국내 사업장은 3곳으로 수원·부산·세종 사업장이 있습니다. 수원 사업장은 생산연구개발·마케팅지원 기능으로 운영하며, 부산 사업장과 세종 사업장은 국내 주요 생산기지로서 차세대 반도체 패키지기판, MLCC 등 고부가가치 제품을 주력 생산하고 있습니다. 해외 사업장은 중국(천진, 고신, 쿤산¹⁾), 필리핀, 베트남, 멕시코 4개국 6개 지역의 생산법인과 미주, 유럽, 동남아, 중화, 일본의 5대 판매법인으로 글로벌 네트워크가 구축되어 있습니다.

1) 청산 진행 중



사업 소개

ESRS SBM-1-40 (a) i. / ii.

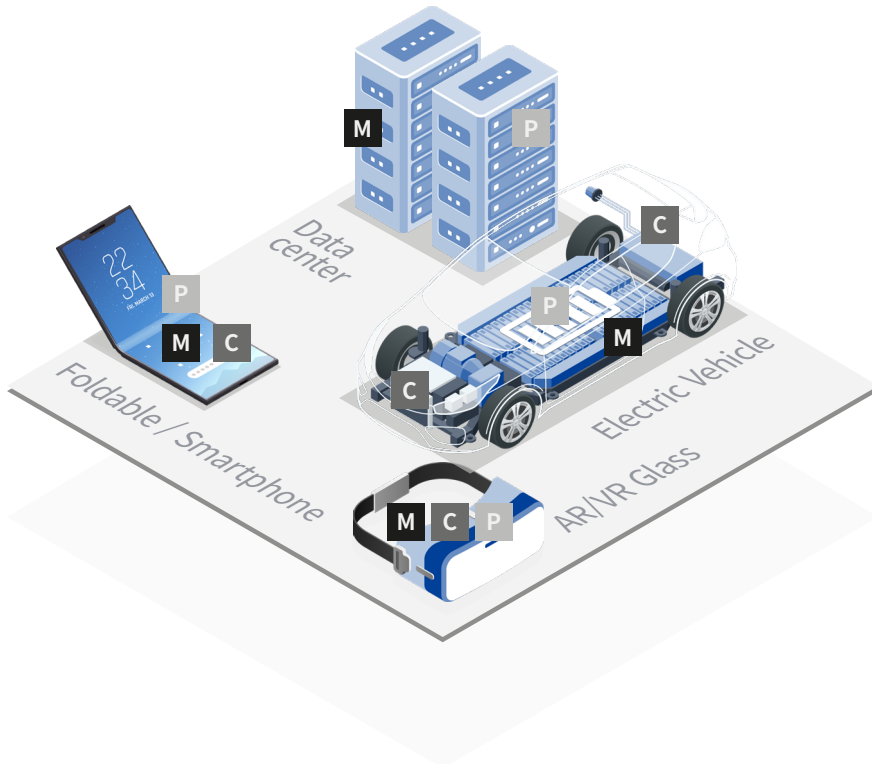
삼성전기 대표 제품

최고의 컴포넌트와 독창적인 솔루션으로 모두에게 가치 있는 경험을 제공합니다.



새로운 폼팩터를 위한 부품의 고도화

삼성전기는 칩부품, 패키지판, 카메라모듈 등의 사업을 세계 일류로 육성하기 위해 부품 고도화에 주력하고 있습니다.



- High Performance
- Customized
- Thinner
- Less Power Consumption
- Smaller
- Long-life

제품 소개

GRI 2-6, ESRs SBM-1-40 (b), TC+HW-000.A

컴포넌트

바로가기 [↗](#)

광학통신솔루션

패키지솔루션

컴포넌트 사업은 각종 전자기기에 필수적으로 사용되는 수동소자 칩부품 사업으로, 주요 제품은 Multilayer Ceramic Capacitor(MLCC), Inductor, Chip Resistor, Tantalum 등으로 구성되어 있습니다. 해당 제품은 Smart IT·가전 전자제품에서부터 산업, 전장, 의료기기 등에 기본적으로 사용되는 필수 전자부품입니다. 삼성전기는 경쟁력 있는 신제품 개발을 위해 지속적인 R&D 투자로 공법과 설비를 자체개발하고, 독자기술을 바탕으로 핵심소재인 유전체 및 자성체 재료를 확보하고 있습니다. 고신뢰성 MLCC 개발 강화를 통해 자동차, 산업용 등 신규시장 진입을 강화하고자 하며, 파워인덕터(Power Inductor) 등 수요가 지속적으로 증가하고 있는 Inductor 제품의 라인업도 강화하여 적극적으로 고객 요구에 대응하고 있습니다. 삼성전기는 이러한 기술력을 바탕으로 소형고용량, 전장품, 고온·고압 등 고신뢰성 제품을 집중 개발하여 고부가가치 제품을 지속적으로 확대하겠습니다.

컴포넌트 부문 대표 제품

MLCC



유전체와 전극을 칩 모양으로 겹쳐 쌓은 세라믹 콘덴서로, 회로에 일정한 전류가 흐르도록 조절하고 부품 간 전자파 간섭현상을 방지하여 ‘댐’의 역할을 수행합니다.

Power Inductor



자성체가 회로 내 급격하게 변하는 전류를 막아주고, 전자회로 내부에 일정한 전류가 흐르게 하는 역할을 수행합니다.

Chip Resistor



직류전류나 교류전류를 제한하는 성질을 이용하여 전자회로 내부에서 전압을 낮추거나, 전류를 일정하게 하는 역할을 합니다.

Tantalum



칩 형태로 설계가 되어 표면 실장기기에 적용이 가능하며, 전하를 충전 및 방전하고 노이즈를 제거하는 역할을 수행합니다.

컴포넌트 부문 매출액 및 매출 비중

	2022	2023
매출 (단위: 백만 원)	4,132,283	3,903,022
매출비중 (단위: %)	43.8	43.8

컴포넌트 부문 적용 분야



제품 소개

- 컴포넌트
- 광학통신솔루션**
- 바로가기 [↗](#)
- 패키지솔루션

광학통신솔루션 사업은 IT용 카메라모듈과 전장용 카메라모듈로 구성되어 있습니다. 스마트폰, 모바일기기 및 자동차 등에 활용되고 있으며, 모든 응용 분야에서 고화질과 소형화, 슬림화 및 저전력화, 고강성이 요구되어 높은 수준의 기술을 필요로 함에 따라, 삼성전기는 광학렌즈설계, 회로설계, 패키징, S/W 기술을 기반으로 소재 역량과 결합시켜 세계 최고 수준의 카메라모듈과 솔루션을 제공하고 있습니다.

광학통신솔루션 부문 대표 제품

카메라모듈



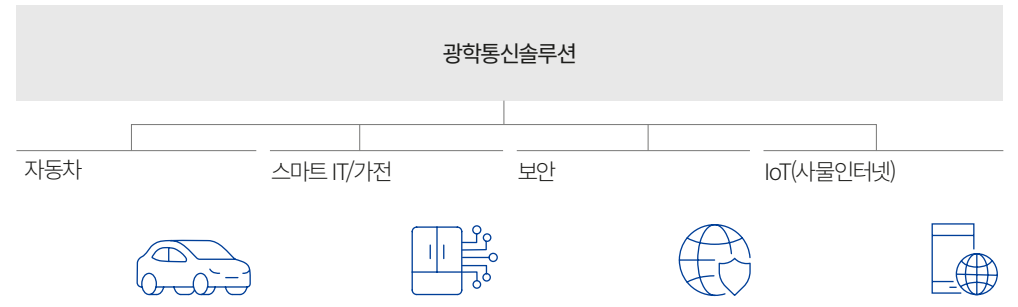
스마트폰과 자동차, 스마트홈 등에서 사진·영상 촬영 및 측정·인식·감지를 센싱하는 역할을 하며, 고화질, 슬림화 및 저전력화, 고강성, 다기능 등의 높은 수준의 기술력이 요구되는 부품입니다.

특히 스마트폰의 경우, 카메라모듈이 고성능화 됨에 따라 오토포커스, 광학식손떨림보정(OIS, Optical Image Stabilization), Folded/ 조리개의 채용과 같은 부가기능 요구 증가로 시장규모가 성장하고 있습니다. 삼성전기는 독보적인 렌즈, 액츄에이터 설계 기술로 다양한 사용자 경험을 실현하는 기술을 선도하고 있으며, IT카메라 기술을 자동차용 카메라에 접목하여 차별화된 솔루션을 지속 개발하고 있습니다.

광학통신솔루션 부문 매출액 및 매출 비중

	2022	2023
매출 (단위: 백만 원)	3,203,950	3,289,048
매출비중 (단위: %)	34.0	36.9

광학통신솔루션 부문 적용 분야



차량용 카메라 기술 고도화

IT 카메라 기술을 더한 차량용 카메라 → 민첩하고 정밀한 성능 구현

선명하게	얇게	밝게	흔들림없이	넓은 시야
세계최초 5M 이상	Hybrid Lens	IRIS	Actuator	FoV 180°

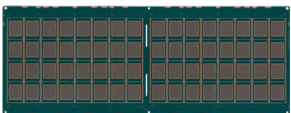
제품 소개

컴포넌트	광학통신솔루션	패키지솔루션	바로가기 ↗
------	---------	---------------	------------------------

패키지솔루션 사업의 주요 제품은 반도체 패키지가판으로 IT가전 전자제품에서부터 자동차, 항공기, 선박 등 모든 산업에 기본적으로 사용됩니다. 반도체 패키지가판은 반도체 및 전자부품을 전기적으로 연결하고 기계적으로 지지하는 회로 연결용 부품입니다. 최근 데이터 사용량의 급속한 증가에 따른 반도체 칩의 고성능화로 패키지가판의 대형화/고밀도/고다층화가 진행되고 있습니다. 이에 따라 삼성전기는 축적된 제품기술과 안정된 공급능력을 바탕으로 형성된 고객사와의 긴밀한 협력관계를 바탕으로 박형 고밀도/고다층화 및 선편 미세화 등을 추진하여 IT기기의 고기능화와 경박단소화 연구개발 역량 강화에 집중하고 있습니다.

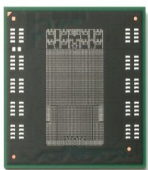
패키지솔루션 부문 대표 제품

Ball Grid Array(BGA)



모바일과 PC 등의 핵심 반도체에 사용되는 패키지가판으로, 반도체와 메인보드 간 전기적 신호를 전달하고 반도체를 외부로부터 보호하는 역할을 합니다.
 Flip Chip Chip Scale Package(FCCSP)는 대표적인 BGA 제품으로, 반도체 칩과 기판 간의 연결을 Wire Bonding 방식이 아닌 Ball 형태의 Bump를 활용하여 연결하는 형태의 기판이며, 반도체 칩이 차지하는 면적이 전체 패키지가판의 80% 이상을 차지하고 주로 모바일 IT 기기의 AP 반도체에 사용됩니다.

Flip Chip Ball Grid Array(FCBGA)



반도체 칩과 패키지가판을 Bump로 연결하며, 전기 및 열적 특성을 향상시킨 고집적 패키지가판입니다. CPU 기판 회로의 고집적화로, 기판 층수 증가 및 층간 미세정합을 요구하며, 동시에 세트 슬림화를 위한 박형 기판 제조 능력이 요구됩니다.

패키지솔루션 부문 매출액 및 매출 비중

	2022	2023
매출 (단위: 백만 원)	2,088,319	1,717,378
매출비중 (단위: %)	22.2	19.3

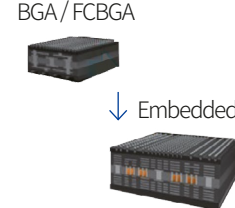
패키지솔루션 부문 적용 분야



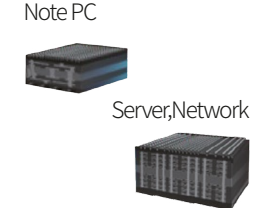
박형화(Coreless)



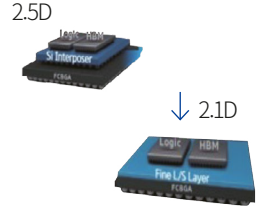
부품내장 공법



대면적 / 고다층화



미세화 (Fine Line & Space)



SUSTAINABLE BUSINESS AMBITION

지속가능경영 전략	13
중대성 평가	18
중대 이슈 HIGHLIGHT	19

지속가능경영 전략

삼성전기는 이해관계자의 가치를 창출하고, 지속가능한 성장과 우리 회사의 가치를 제고하고자 노력합니다. 지속가능경영 실천을 위해 “Sustainable Challenges for a Better Planet & Life”의 ESG 미션아래 4대 중점 프레임워크인 SYNC를 수립하였고, 지속가능한 지구 환경, 긍정적 사회 영향, 지역사회 공헌, 투명한 의사결정 및 소통을 최우선으로 삼아 미래 가치를 만들고자 합니다.

Mission

더 나은 지구와 생명을 위한 지속가능한 도전

“Sustainable Challenges for a Better Planet and Life”

Framework



Challenge

지속가능한 지구 환경	긍정적 사회 영향	지역사회 공헌	투명한 의사결정·소통
기후변화 대응	상호 존중 및 안전한 사업장	미래세대 육성	선도적 거버넌스 구축
환경영향 최소화 관리	공급망 ESG 강화	기부문화 확산	윤리경영 실천

지속가능경영 전략

Progress Indicator : ESG 중점 과제 목표 및 2023년 성과

ESRS GOV-3-29 (b), SBM-1-40 (g), MDR-T-80 (a) / (b)-1 / (b)-2 / (c) / (d)-1 / (d)-2 / (e)-1 / (e)-2 / (i), SI-4-AR 33 (c)

	KPI 정의	2023년 성과	목표	목표 시점	
S Strive for Sustainability	기후변화 대응				
	· 에너지/전력 사용량 지속적 감소 추진	전력 사용량 절감	5%감축	연간 5% 감축	지속
	· 탄소발자국 인증 취득 제품 확대	누적 인증취득 제품 수	17개	23개	2024년
	· 2030년까지 법인 업무차량 100% 전환 ¹⁾	무공해차량 전환율	4.3%	100%	2030년
	· 2050년까지 재생에너지 100% 전환 노력	재생에너지 전환율	총 139,600MWh의 재생에너지 확보	30%	2030년
	환경영향 최소화 관리				
	· 일회용품 저감	일회용품 Zero화	80%	100%	2024년 11월
	· 전사 용수 재이용 확대	재이용률 확대	31.9%	36.7%	2030년
	· 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증	인증 취득률	국내 전 사업장, 해외 1개 사업장 인증 완료	100%	2025년
	· 폐자재 활용 근무/방진복 제작	근무/방진복 도입률	샘플 제작 (근무복 5벌, 방진복 15벌)	100%	2027년
Y Yield Positive Changes	상호 존중 및 안전한 사업장				
	· 2030년까지 조직건강도 지수 70점 이상 유지	조직건강도 지수	76.6점	70점 이상	지속
	· 여성 리더 지속 확대 및 다양성 관리 체계 구축	여성 핵심인력 비율 (여성 핵심/총 핵심)	10.5%	12.20%	2027년
	· 중대재해 Zero 지속 달성	중대재해 발생 (건)	0건 유지	0건	지속
	공급망 ESG 강화				
	· 고객사 비전 공유 및 양방향 교류 확대	고객 접점 활동 진행 수	2회	연 2회	지속
· 협력회사 현장 중심 지원, 교육 지원 확대	상생혁신 활동 대상 및 교육 차수	36사 / 146차수	연 30사 / 130차수 이상	지속	

1) 차량 교체주기에 맞추어 무공해차량 전환 진행

지속가능경영 전략

Progress Indicator : ESG 중점 과제 목표 및 2023년 성과

	KPI 정의	2023년 성과	목표	목표 시점
N Nurture Our Communities	미래세대 육성 · 청소년 교육 지원 확대 (푸른코끼리)	누적 참여자 수 94만 명		300만 명 2029년 12월
	기부문화 확산 · 임직원 재능기부 및 기부문화 확산 (나눔 키오스크)	누적 후원 아동 수 99명		350명 2029년 12월
	선도적 거버넌스 구축 · 사외이사 여성 비율 50% 이상 유지	사외이사 구성원 비 여성이사 비율 50% 유지		50% (2명/4명) 지속
	· 이사회 전문성 및 다양성 강화	사외이사 전문성 및 다양성 확보 전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회		전문분야별 1명, 전문성 강화 활동 4회 지속
C Craft Credible Communication	· 사외이사 비율 과반수 이상 유지	사내/사외이사 구성원 비 사외이사 비율 57% 유지		57% (4명/7명) 지속
	윤리경영 실천 · 임직원 부정예방교육 통한 부정부패 방지	부정예방교육률 100% 유지		100% 지속
	· 임직원 준법교육 실시	교육대상의 수료율 100% 유지		100% 지속
	· 본사/해외법인 간 보안위협 대응 체계 구축	보안위협 점검/개선 국내/천진/고신 완료		100% 2026년

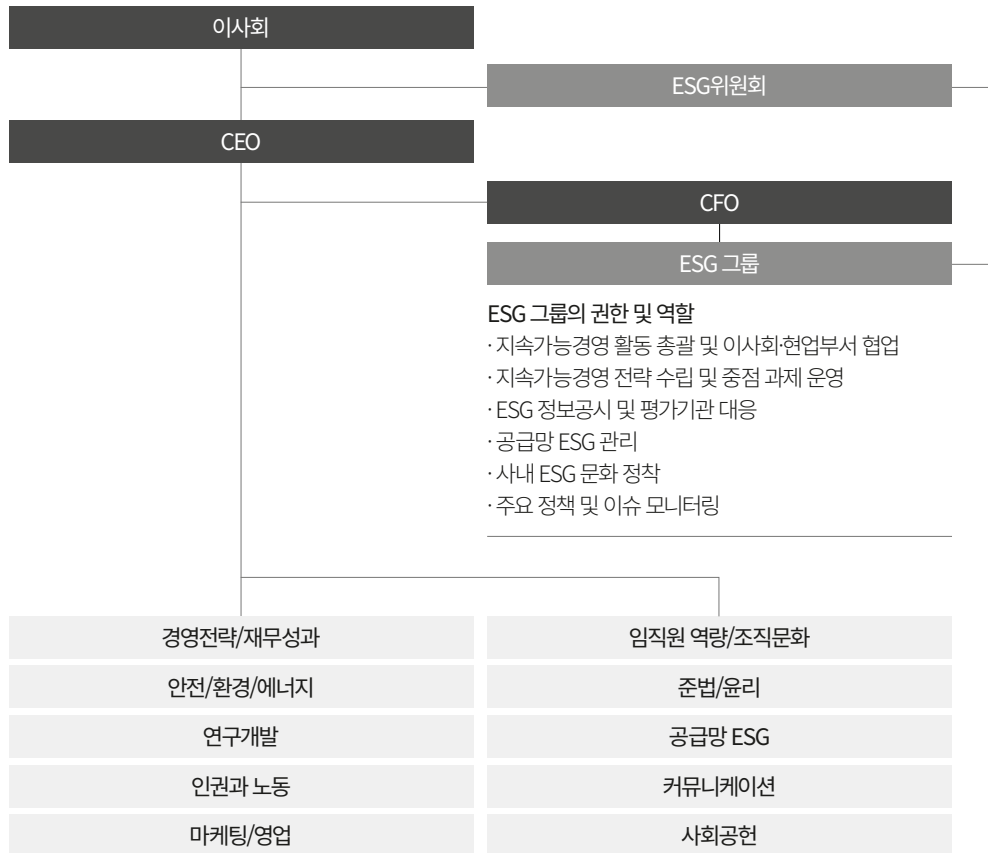
지속가능경영 전략

GRI 2-14, ESRS GOV-122 (c) i./ii., GOV-226 (a)

지속가능경영 거버넌스 체계

삼성전기는 지속가능한 가치를 창출하고 이해관계자와 소통하기 위해 이사회 산하 ESG위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 삼성전기의 지속가능경영 활동 추진 및 ESG 공시사항 심의 등 최고 의사결정 조직으로서 역할을 수행합니다. 또한, CFO 산하에 ESG 그룹을 신설하여 전사 차원의 지속가능경영 체계를 구축하여 운영 중입니다. 삼성전기 내부 지속가능경영 활동을 총괄하는 ESG 그룹은 분야별 현업 부서와의 협업을 통해 지속가능경영 전반에 대한 전략을 수립하고, 정보공시, 대외 협력 및 커뮤니케이션 등을 담당합니다.

지속가능경영 조직도



지속가능경영 성과 보상 체계

ESRS GOV-3-29

ESG경영활동에 대한 경영진의 책임을 강화하고 지속가능경영 활동이 사업전반에 적용될 수 있도록 조직/임원 성과 평가체계에 관련 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 재생에너지 전환, 에너지 절감, 친환경 기반 구축, 안전 수준 향상, 준법 경영 활동, 상호 존중 문화 구축 등 환경 및 사회부문의 지속가능경영 항목들을 조직 및 임원의 업무특성에 맞게 목표로 반영하고 성과를 평가합니다. 해당 평가 결과는 경영진의 보상체계와 연결되며 앞으로도 조직/임원의 성과 평가, 보상체계를 지속 개선해 나갈 계획입니다.

ESG위원회(이사회 산하 위원회)

위원회 구성원	역할 및 활동 내용
사외이사	이윤정 · 구성: 사외이사 4인, 사내이사 2인 · 권한 및 역할 - 지속가능경영 방향성 및 이행 성과 감독 - ESG 의무공시 사항 관리/감독 등
	여윤경 · 주기: 반기 1회 이상
	최종구
	정승일
사내이사	장덕현 김성진

ESG위원회 개최 현황

개최일자	의안내용	참석률
2023.04.26	기업지배구조보고서 발간의 건 지속가능성보고서 발간의 건 ESG 이니셔티브 가입의 건	
2023.11.29	기후변화 대응 현황 보고의 건 ESG 활동 경과 및 '24년 계획 보고의 건	

100%

지속가능경영 전략

대외 평가

삼성전기는 기업의 지속가능경영 수준을 평가하는 여러 ESG 평가에 적극적으로 대응하고 있습니다. 평가 항목들을 기반으로 당사의 지속가능경영 현황을 점검하고 필요 시 개선활동을 진행하고 있습니다.

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



FTSE4Good



한국ESG기준원
Korea Institute of Corporate
Governance and Sustainability

DJSI World, Asia Pacific, Korea

15년 연속 편입

FTSE4Good

13년 연속 선정

한국ESG기준원

6년 연속 A등급



Sustainalytics ESG Risk

6년 연속 Low Risk 등급



MSCI ESG Ratings

2년 연속 A등급



CDP Climate Change, Water Security

2년 연속 A-등급

중대성 평가

삼성전기는 이해관계자에게 주요한 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 파악하고 이에 적합한 대응 전략을 수립하기 위해 매년 연 1회 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 삼성전기는 중대성 평가를 통해 지속가능경영 이슈가 비즈니스와 이해관계자에 미치는 기회와 위험을 심층적으로 분석하고, 선정된 중요 지속가능경영 이슈는 전사적인 리스크 관리 시스템 내에서 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 ESRS IRO-153 (b) / (b) i. / (b) ii. / (b) iii. / (b) iv.

이중 중대성 평가는 기업 활동이 환경·사회에 중요한 영향을 야기하는 항목(Inside-Out)과 외부 환경·사회 변화로 기업 재무에 영향을 줄 수 있는 위험과 기회 항목(Outside-In)을 동시에 고려하여 평가합니다.



이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스 GRI 3-1, ESRS IRO-153 (a) / (c) / (c) i. / (c) ii. / (c) iii. / (d) / (e), IRO-2-59

삼성전기의 이중 중대성 평가는 회사에 대한 이해, 영향/위험/기회(IRO) 식별, 영향 평가, 중대 이슈 선정 총 4단계 프로세스를 통해 진행되었습니다.

회사에 대한 이해 단계에서 내부 관점, 투자자 관점, 산업 관점, 가치사슬 관점에서 중요 이슈를 분석하였고, 이를 기반으로 총 14개의 이슈와 Shortlist를 도출하고 영향/위험/기회(IRO)를 식별하였습니다. 식별된 영향/위험/기회 요인에 대해 환경·사회 영향 평가를 규모, 범위, 교정가능성, 발생 가능성을 척도로 하여 실시하였고, 재무 위험 및 기회 평가를 심각성과 발생가능성을 척도로 실시하였습니다. 영향 평가의 결과를 기반으로 선정된 중대 이슈는 최고 의사결정기구인 이사회에 보고하는 과정을 통해 회사의 중대 이슈로 최종 확정합니다.

이중 중대성 평가 프로세스

Step 1 회사에 대한 이해	회사의 비즈니스 맥락을 이해하는 과정 ① 보고 범위 및 경계 설정 ② 평가 단계별 이해관계자 참여 수준 확인 ③ Topic Pool (Long List) 확인 ④ 우선순위 Topic (Short List) 도출
Step 2 영향/위험/기회(IRO) 식별	회사와 관련 있는 영향, 위험, 기회를 확인하고 식별하는 과정 ① 이해관계자별 영향/위험/기회(IRO) 구체화 ② Impact Pathway 수행
Step 3 영향 평가	식별된 영향, 위험, 기회의 수준을 평가하는 과정 ① 환경·사회적 영향 평가 수행 (Inside Out) ② 재무 영향 평가 수행 (Outside In)
Step 4 중대 이슈 선정	평가 결과 기반 중대 이슈를 선정하고 최고 의사결정기구의 보고하는 과정 ① 임계치 설정 및 최종 중대이슈 선정 ② 최고 의사결정기구 보고

중대성 평가 결과 GRI 32

사회·환경 영향과 재무 영향을 정량적으로 평가하고, 회사의 ESG 전략방향과 내부 중요성을 정성적으로 판단하여 총 6개의 중대 이슈를 최종 선정하였습니다.

중대 이슈 ¹⁾	정량적 평가		정성적 평가
	환경·사회 영향 평가	재무 영향 평가	
노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	●	●	●
반부패	●		●
에너지 및 온실가스	●	●	●
평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	●	●	●
폐기물 관리	●	●	●
협력회사 지속가능성	●	●	●

1) 가나다 순으로 나열

중대 이슈 HIGHLIGHT

GRI 3-3, ESRS S1-4-AR33 (d), SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

임직원의 노동조건 개선을 위해 노동인권평가, 안전환경, 위험성평가, 준법평가, 환경평가 등을 통한 관리 활동

환경·사회 영향

- 임직원에게 양질의 노동조건을 제공하는 것은 당사 인적자본을 강화함과 더불어 선진적인 기업문화의 기틀로서 당사의 비즈니스 영속성 및 지속가능경영 역량에 중요한 영향을 미침
- 사업장 내 위험환경노출 등 안전 리스크와 근로시간, 적정임금 등 노동 조건 이슈 발생은 임직원 본인과 그 가족의 삶의 질을 저하할 수 있고, 노사 관계가 원만하지 못하게 되면 근로조건 개선 요구와 및 사회적 불안정 등 영향을 유발할 수 있음

재무영향

사업장 근로조건 악화로 인한 생산성 감소와 이로 인한 추가 관리 비용이 발생할 수 있음

영향을 주는 밸류체인

자사 사업 운영	●
상품/서비스	
공급망	

영향을 받는 이해관계자

환경	
사회	●
고객	●
외부 임직원	

4 Pillars

거버넌스

- 안전보건 관리 책임자(CSO)의 책임 하에 안전환경팀에서 안전진단, 보건, 방재 등 관련 업무를 수행
- 격월로 산업안전보건위원회 실무자 정기협의체를 주최하며, 근로자 대표와 사업장 대표를 포함한 산업안전보건위원회를 분기별로 운영(2023년 기준 64건의 안전보건 관련 중요사항 심의 및 의결)
- 사고조사 및 위험성 평가 전문가 양성 과정 등 사외 안전보건 전문기관에서 운영하는 교육과정에 참여하여 분야별 전문성 향상
- 자율적 안전문화 정착 및 안전한 사업장 구축을 위해 경영진과 관리자의 목표관리(MBO, Management By Objectives)에 안전환경활동 5~15% 목표를 부여
- 「근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률」에 근거하여 노사협의회를 운영 중이며 위원들은 임직원의 선거로 선출
- 선거로 선출된 노사협의회 위원들과 정기적인 안건 협의체를 운영하고 있으며, 고충 처리 및 인권보호를 위해 노력
- 일과 삶의 균형 실현 및 임직원 만족도 관련 항목을 경영진 성과 평가에 반영

기회 및 위험관리

- 중대재해 예방을 위한 13대 준수 가이드 정립 및 이행상태 정기 점검 실시
- 사업장에 대해 매년 위험성평가 재검토 및 수시평가를 실시하여 유해위험요인을 발굴하고 감소 대책을 수립하며, 이 외에도 위험성 평가 전문가를 지속적으로 양성
- 화재, 지진, 화학물질 노출, 식중독 등에 대응할 수 있는 15대 위기대응 시나리오를 수립 및 이에 대한 훈련을 매월 실시
- 임직원 특성에 맞는 안전보건 교육 커리큘럼을 구성하여 맞춤형 교육 실시
- 고충 해결 게시판을 통하여 인권 관련 고충사항을 접수 및 해결하며, 이러한 관련 활동들은 노사협의회 한울림 홈페이지를 통해 직원들에게 투명하게 공개
- 국내 및 해외 임직원들의 상담 서비스 접근성 강화를 위해 심리상담 전용 메신저, 모바일 애플리케이션, 화상상담 등의 온라인 채널을 운영

전략

- ‘안전이 경영의 최우선이다’라는 경영원칙을 기반의 안전문화 구축
- 안전보건 관련 예방수칙 등을 기반으로 임직원 안전보건 활동을 전개하며, 안전보건 이슈 및 안전활동 내용을 정기적인 협의체에서 공유하고 토론하여 위험요인을 사전에 예방 및 관리
- 재해 또는 재난 등의 비상상황 발생 시 신속하게 대응하고 피해를 최소화하기 위해 민관 합동 훈련을 통한 유기적인 협조체계 구축
- 사업장 안전수칙인 ‘Not To Do List’를 제정 및 준수 노력
- 임직원의 성장과 근무 만족도 제고를 위해 임직원의 생애주기에 맞춘 복지제도를 제공, 재직 기간 동안은 임직원 개인 및 가족의 안정에 도움 지원
- 퇴직 이후 안정적인 생활을 위해서 50대 이상 임직원을 대상으로 은퇴 설계 프로그램을 운영
- 임직원의 업무 효율성 향상과 일가정 양립을 위한 개인의 라이프 스타일 및 직무에 맞게 근무시간을 자율적으로 선택하는 자기주도적 근무 시스템을 제공
- 공인자격증을 가진 전문가로 구성된 전문심리 상담관인 마음건강센터를 운영

지표 및 목표

- 무한한 예방활동으로 중대재해 Zero 달성
- 공정안전관리(PSM, Process Safety Management) 대상 사업장으로 2022년도 고용노동부 주관 이행등급 평가에서 수원, 부산, 사업장이 최고 등급인 P등급 취득 및 현재까지 유지 중
- 임직원 재해율 관리
- ISO 45001 인증 100% 유지
- 한울림 홈페이지에 접수된 고충 및 건의사항을 24시간 내에 답변 및 10일 이내 조치/처리 결과를 공유하기 위해 노력
- 월 2회 의무적으로 정시 퇴근하는 ‘홈런데이(Home Run Day)’ 운영
- 전 임직원 대상 근무 만족도 조사(SCI, Samsung Culture Index) 결과를 다각도로 분석하고 개선을 추진하여 2030년까지 조직건강도 지수 70점 이상 유지

중대 이슈 HIGHLIGHT

ESRS SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

부정부패 리스크 예방 및 차단을 위해 전 임직원 대상 윤리교육을 진행 하고 윤리경영 위반 신고채널 운영, 정기 윤리경영을 점검하는 활동

환경·사회 영향

- 삼성전기는 글로벌 기업으로서 청렴하고 투명한 기업문화를 선도 하는 것은 지속가능경영에 있어서 필수적임
- 전자 부품 제조를 위한 다양한 비즈니스 활동 안에서 부정부패 리스크 가 발생하는 것은 고객, 주주, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해 관계자의 신뢰 하락을 유발할 수 있음

재무영향

- 부정부패 관련 법/규제를 위반할 시, 과태료/벌금/소송 비용 등이 발생 할 리스크가 있음
- 반부패 및 청렴한 기업문화 대한 투자자 및 고객 등 이해관계자의 증가하 는 요구에 대응하지 않을 시, 비즈니스 운영에 리스크가 발생할 수 있음

영향을 주는 밸류체인

자사 사업 운영	●
상품/서비스	
공급망	●

영향을 받는 이해관계자

환경	
사회	●
고객	●
외부 임직원	●

4 Pillars

거버넌스

- 윤리규범과 행동규범을 통한 투명한 조직문화 구축
- 전사 윤리의식 제고와 관련된 항목을 경영진 성과 평가에 반영
- 삼성 주요 계열사의 준법감시 및 통제 기능 강화를 위해 외부에 삼성준법감시위원회를 독립적으로 설치했으며, 준법감시 분야에 전문적 지식과 경험이 있는 7명의 위원들이 주요 계열사의 법 위법 리스크를 점검 및 관리
- 준법경영 실천조직 체계 구축 및 체계 최상위 준법경영위원회를 통해 준법경영 관련 주요 사항에 대해 의사결정
- CEO 직속으로 전사 준법경영 전담 조직인 Compliance팀 운영
- 국내외 팀장급 조직 내의 준법 활동을 감독하는 준법관리책임자와 실무를 담당하는 컴플라이언스리더를 선임하여 준법 이슈 발생 시, 각 단위별로 적극적으로 대응

기회 및 위험관리

- 국내외 전 법인을 대상으로 점검계획 수립 및 진단 실시
- 윤리규정 위반 행위에 대한 신고채널 운영
- 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 컴플라이언스 유효성 평가 결과를 매년 이사회에 보고
- 준법경영시스템(CPMS, Compliance Program Management System) 상시 운영을 통하여 준법 리스크 관리
- 대외 후원금 지출, 계열사 간 내부 거래 등에 대해 사전 심의회를 운영하며, 거래업체 계약 및 등록 시에도 Compliance팀의 합의 기능을 도입하여 준법감시 체계 강화
- 준법점검 및 모니터링 체계 강화

전략

- 전 임직원 대상으로 준법 및 윤리경영을 위한 실천서약 실시 및 부정예방 교육 실시
- 준법경영 시스템을 통해 임직원이 자가점검을 하여 스스로 법 위반 여부를 체크할 수 있도록 하고, 법규 위반을 방지하기 위하여 법적 준수사항과 가이드라인을 제공
- 공정거래, 윤리(부패방지), 인사, 환경안전, 지적재산 등을 관리 항목으로 선정하여 준법경영 관리

지표 및 목표

- 매년 임직원 대상 공정거래, 부패방지, 영업비밀 침해 금지 등을 포함한 준법교육 실시

중대 이슈 HIGHLIGHT

ESRS SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

에너지의 유한성을 인식하고, 에너지절감 목표를 설정, 고효율 설비 운영, 에너지 효율성 향상 등 에너지 절감하는 활동과 함께 재생에너지 전환 목표를 수립하고 지속가능한 에너지 자원을 확보하는 활동

환경·사회 영향

- 최근 법지구조적으로 나타나고 있는 지구온난화로 인한 기온상승, 홍수 및 가뭄 등으로 인해 기후변화 대응에 대한 필요성이 증가하고 있음
- 특히 에너지 사용 및 온실가스 배출은 이상기후에 직간접으로 영향을 미쳐 환경 및 사회 전반에 대한 부정적인 외부효과로 이어질 가능성이 존재함
- 제조과정에서 에너지 사용으로 인한 온실가스 배출은 기상이변, 강수량 변화, 해수면 상승 등 기후변화를 유발하며, 이에 따라 주요 이해관계자는 지속가능한 성장의 필수 요소로 기후변화 대응을 강조하고 있음
- 국내외 정부 및 투자자가 기후변화 대응 관련 규제를 강화하고 있음에 따라 온실가스 배출 및 에너지 사용 감축에 대한 시장과 정부의 요구 또한 증가하고 있음

재무영향

온실가스 배출권 구매비용, Renewable Energy Certificate(REC), 녹색프리미엄 등의 재생에너지 전환을 위한 비용이 발생할 것으로 예상되나, 동시에 이러한 요구에 대응하고 온실가스 배출 관리를 통해 비용을 절감하는 것은 장기적 관점에서 고객에게 어필할 수 있는 기회로 작용할 수 있음

영향을 주는 밸류체인

자사 사업 운영	●
상품/서비스	●
공급망	●

영향을 받는 이해관계자

환경	●
사회	●
고객	●
외부 임직원	

4 Pillars

거버넌스

- 삼성전기 이사회 산하 ESG위원회에서 에너지 및 온실가스, 기후변화를 포함한 주요 ESG 전략 관련 관리 감독 기능을 수행
- ESG 위원회는 반기별로 1회 정기회의를 개최하며, 논의 안건은 ESG 그룹 주관으로 안전환경팀 및 인프라팀 등 유관부문과의 협의를 통해 상정
- 경영진은 기후변화가 기업경영 전반에 미칠 수 있는 리스크와 기회를 지속적으로 검토
- 환경 개선 및 에너지 절감 활동 등을 경영진 성과 평가에 반영

기회 및 위험관리

- 배출권 거래제에 규제를 받는 한국 사업장, 중국 천진사업장을 대상으로 국가별 온실가스 배출권 거래제에 따른 전환 리스크 영향을 파악
- 에너지 절감 TF를 운영함으로써 매년 절감 목표를 설정하는 절감 활동 수행

전략

- 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영 시스템 체계 구축
- 기후변화가 회사에 미치는 관련 리스크 및 기회들에 대해 파악하고 대응 전략 수립
- TCFD 권고안에서 제공하는 '기후변화와 관련된 리스크/기회 및 잠재적 재무적 영향 사례'를 바탕으로 기후변화 관련된 중대성 평가 진행
- 온실가스 저감 목표 수립, 재생에너지 100% 사용 추진 등 기후변화 주요 사항들에 대한 대응방안을 수립
- 중대성 평가에 따른 에너지 및 온실가스 관련 주요 사항들에 대한 대응방안 수립

지표 및 목표

- 온실가스 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 사용량 등 지표 관리
- Scope 1, 2를 포함한 전체 온실가스 배출량 저감을 통한 2050년 탄소중립 추진
- 2050년까지 재생에너지 100% 전환 추진
- 2030년까지 법인 업무차량의 100%를 전기차로 전환 목표
- 2025년까지 에너지 비용이 매출액 대비 5% 이내가 될 수 있도록 관리

중대 이슈 HIGHLIGHT

ESRS SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

인권보호 정책을 기반으로 모든 경영활동에서 직간접적 차별적 대우를 예방하고, 목표 기반 평가 체계를 중심으로 공정한 평가가 이뤄지도록 체계적인 인재육성 프로그램을 운영하는 활동

환경·사회 영향

- 임직원에게 평등한 대우와 기회를 제공하는 것은 사회 전반의 보편적 가치를 실현함과 더불어 임직원 화합, 사기진작 및 당사 인적자본 강화에 중요한 영향을 미침
- 경영활동에서 직간접적인 차별적 대우가 일어날 경우 인권 침해가 발생할 수 있으며, 임직원 역량 개발을 위한 교육제공이 부족할 경우 미래인재양성을 통한 인적사회적 자본 구축에 부정적 영향을 야기할 수 있음
- 삼성전기의 자체적인 산출 톨에 기반했을 때, 당사의 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발에 대한 사회적 가치는 298억 원으로 추정되며, 특히 임직원 대상의 역량개발 교육 및 다양성 지원 활동 등을 통해 가장 긍정적인 사회적 가치를 제공하고 있는 것으로 나타남¹⁾

재무영향

다양성 및 장애인 고용 등 관련 법/규제 위반에 따른 소송 비용과 이에 따른 기업 평판 약화 및 자본 유입 감소가 일어날 수 있으며, 인력 관리 및 교육 보강을 위한 추가적인 비용이 발생할 수 있음

1) 본 측정의 측정기간은 2023.1.1-2023.12.31이며, 본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

영향을 주는 밸류체인		영향을 받는 이해관계자	
자사 사업 운영	●	환경	
상품/서비스		사회	●
공급망		고객	●
		외부 임직원	

4 Pillars

거버넌스

- 법무팀, Compliance팀, People팀, 감사팀, 상담실 등이 협업하여 인권보호 활동 수행
- 다양성과 포용성을 포함한 조직문화 업무를 전담하는 TF부서 운영
- 임직원 인권보호를 위하여 인권정책을 마련
- 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여한다는 내용을 삼성전기 행동규범(원칙 12)에 명시
- 삼성전기는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력한다는 내용을 삼성전기 행동규범(원칙 12)에 명시
- 삼성전기 취업규칙 제1장(총칙) 균등한 처우를 제공(제6조)하며, 강제근로를 금지한다(제7조)는 내용과, 제2장(인사) 만 18세 이상을 채용한다(제2절)는 내용을 명시
- 임직원의 역량 개발과 교육 운영을 전담하는 부서 운영
- 삼성전기가 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원한다는 내용을 삼성전기 행동규범(원칙 3-3)에 명시
- 상호 존중 및 포용 역량을 경영진 성과 평가에 반영

기회 및 위험관리

- 다양성, 공정성, 포용성 등 관련된 교육 실시(조직문화 소식지, DEI 강화 교육 등)
- 장애인 직원의 일상생활 내 편리성 제고를 위한 편의시설 운영 및 보수(이동 경사로, 건물 출입구 및 계단 점자 블럭 등)
- 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 매 해 조직진단을 통해 인권준중 점검하며, 발견된 문제점은 개선 조치 및 모니터링 실시
- 전 임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 교육 제공
- 국내 사업장 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 신고 전용 메일 계정 운영
- 신규 입사자 대상으로 입문교육을 진행하여 삼성전기만의 프로의식을 함양하도록 유도하며, SW 집중교육을 실시하여 디지털 리터러시와 문제 해결력을 갖춘 인재 육성
- MBA 학위(경영 리더 양성을 위한 국내외 우수대학 석사 학위 과정), 지역전문가 양성, 학술연수(전략, 기술 확보를 위한 국내외 우수대학 석사, 박사 학위 취득 과정) 등 지원 프로그램 운영
- 임직원 외국어 소통 능력 향상을 위한 다양한 어학교육 제공(외국어 생활관, 사내어학, e-learning 등)

전략

- 전사 Culture Fair 및 CEO Town Hall 미팅 등을 통해 임직원과 소통하며 더 나은 조직문화를 조성하기 위해 노력
- 여성 임직원의 경력 단절 방지를 위한 출산 및 양육 지원 제도 운영
- 세대, 성별, 국적, 장애, 종교 등의 구분 없이 서로의 다양성을 인정하고 상호 포용하는 문화 구축을 위해 노력
- 장애인 고용인원 산정 특례에 따라 장애인 고용 확대 노력
- 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 기반으로 인권보호 노력
- 외국인 근로자를 위하여 외국어(영어, 일본어)로 작성된 취업규칙 보유, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙 공시
- 임직원의 경력, 역량 및 직무에 따른 맞춤형 육성 전략을 구축하고 국내외 임직원을 대상으로 직급 및 경력별 리더십, 직무, 외국어 교육, 기업 핵심가치 및 조직문화 등의 교육을 제공하여 회사와 개인의 성장을 함께 도모하기 위해 노력
- 직무별, 수준별 필요 역량에 따른 로드맵 및 자발적 학습 문화 구축

지표 및 목표

- 여성 핵심인력 비율(여성 핵심/총 핵심) 12.2%까지 확대
- 차세대 리더 양성 과정에 여성 임직원 매년 2명씩 입과(전체 입과자의 20%)
- 상호존중, 존댓말 문화 정착을 위한 '존댓말 지수' 평가
- 2013년부터 현재까지 가족친화기업 인증 취득, 유지 중

중대 이슈 HIGHLIGHT

ESRS E5-3-23, E5-3-24 (e) / (f), E5-3-25, SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

폐기물 모니터링 시스템을 통해 폐기물의 발생부터 처리까지의 전 과정을 적절한 절차로 관리하는 활동

환경·사회 영향

- 삼성전기는 사업 특성상 사업장폐기물 내 지정폐기물이 발생하고, 휘발성 물질 등으로 인한 추가 환경적 오염이 발생할 수 있는 리스크가 있으며, 이러한 리스크 관리에 실패할 경우, 주변 환경에 심각한 위해를 가함과 더불어 지역사회의 질병 증가 등의 피해를 불러올 수 있음
- 반대로 폐기물 및 재활용에 대한 관리가 잘 이루어질 경우, 환경 보호와 더불어 협력사를 포함한 자원순환 생태계 구축 등의 긍정적인 외부효과를 기대할 수 있음
- 폐기물로 인한 부정적 영향을 방지하고 비즈니스 운영 과정 내 자원순환 환경조성을 위해서는 자사 사업장 외에도 공급망 내 협력사 자원순환 관리가 필요함

재무영향

- 순환경제로의 전환은 글로벌 시장 내에서 필수적인 요소 중 하나이며, 폐기물 관련 규제 대응을 위한 운영 비용이 발생함
- 재활용 및 재사용 시스템 관리에 대한 투자자 및 고객 등 이해관계자의 증가하는 요구에 대응하지 않을 시, 비즈니스 운영에 리스크가 발생할 수 있음

영향을 주는 밸류체인

자사 사업 운영	●
상품/서비스	●
공급망	●

영향을 받는 이해관계자

환경	●
사회	●
고객	●
외부 임직원	

4 Pillars

거버넌스

- 매월 전사 협의체 운영을 통해 재활용 방안을 모색하고 개선하고 있으며, 폐기물 저감을 위한 전사협의체 운영
- 경영진 및 각 사업 부문별 책임자로 이루어져 있는 안전환경회의를 통해 운영단계에서 발생하는 폐기물 관련 리스크와 비즈니스 영향 및 재무영향을 논의하여 환경경영 리스크 관리 프로세스에 반영
- 폐기물 매립 제로 인증의 조속한 달성을 위해 인증 취득을 경영진 목표에 반영하여 이행실적을 경영진 성과평가에 반영

기회 및 위험관리

- 신규 공정 도입 및 기존 공정 변경 등 폐기물 관련 사전 환경성 검토 실시
- 분기별 현장 점검 및 법규 변경사항 센싱을 통한 폐기물 이슈 선제적 대응
- 폐기물 모니터링 시스템을 통해 폐기물의 발생부터 처리까지의 전 과정을 적절한 절차로 관리
- 일회용품 사용 저감 활동 실시

전략

- 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전 과정(Life Cycle)과 유통·물류에 대한 관리 및 환경보호활동 계획을 수립하여 환경경영을 실천
- ‘폐기물 재활용률 향상을 통한 매립 최소화로 환경부하를 저감한다’는 전략을 토대로 자원순환 성과 검증
- 사업장 내 소각 및 매립 폐기물 재활용 확대와 효율적인 폐기물 처리 프로세스 고도화

지표 및 목표

- 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste to Landfill) 인증 획득 추진 (인증기관: UL Solutions) (2023년 국내 전체 사업장과 중국 천진법인의 폐기물 매립제로 플래티넘 등급 인증 취득)
- 2025년 폐기물 재활용률 95% 달성 목표 수립

중대 이슈 HIGHLIGHT

ESRS IRO-2-58, SBM-3-48 (a) / (b) / (c) i. / (c) ii. / (c) iv. / (f)

노동조건 (임직원) 안전보건, 노사협의, 일과 삶의 균형	반부패	에너지 및 온실가스	평등한 대우와 기회 (임직원) 다양성 및 포용성, 인권, 교육 및 역량개발	폐기물 관리	협력회사 지속가능성
------------------------------------	-----	------------	--	--------	------------

이슈 관련 활동 정의

공급망 전반에 대한 지속가능성 관리의 중요성을 인식하고, 적절한 구매 관행을 수립하여 리스크를 관리하는 활동

환경·사회 영향

- 삼성전기는 국내 뿐 아니라 해외 다수의 지역에 사업장 및 협력회사를 보유하고 있기 때문에 공급망 지속가능성 리스크 발생에 취약함
- 협력회사 지속가능성 유지가 불확실할 경우, 공급망 내 인권침해, 환경오염, 사회경제적 이익의 불균형 등 지역사회에 대한 부정적 영향 뿐 아니라 이해관계자 신뢰도 저하에 따른 당사 평판 및 사업 성과에도 악영향이 있을 수 있음
- 삼성전기의 자체적인 산출 톨에 기반했을 때, 당사의 협력회사 지속가능성 관리활동의 사회적 가치는 17억 원으로 추정되며, 특히 협력사 저급리 대출지원을 통해 가장 긍정적인 사회적 가치를 제공하고 있는 것으로 나타남¹⁾

재무영향

- 공정거래 관련 법/규제 위반에 따른 과태료/벌금/소송 비용이 발생할 리스크가 있음
- 글로벌 고객사, 투자자 및 선진국을 중심으로 지속가능한 공급망 관리에 대한 요구 및 법적 제재가 증가하고 있음에 따라, 대응 미흡 시 매출과 직결될 수 있는 리스크가 있을 수 있음

1) 본 측정의 측정기간은 2023.1.1-2023.12.31이며, 본 측정은 기업이 관리하는 데이터에 기반하여 국가 통계, 연구 결과 등을 활용하여 진행되었습니다. 측정 에 사용된 화폐가치는 신규 연구 결과에 따라 변경될 수 있으며, 측정 결과의 완 전성을 검증할 수 없으므로 재무공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

영향을 주는 밸류체인

자사 사업 운영	●
상품/서비스	
공급망	●

영향을 받는 이해관계자

환경	●
사회	●
고객	●
외부 임직원	●

4 Pillars

거버넌스

- 구매팀과 상생협력팀이 협력하여 공급망 전반에 대한 지속가능성을 관리
- 삼성전기는 협력사와의 공존공영의 관계를 구축하고, 함께 성장하는 상생협력 체계를 구축한다는 내용을 삼성전기 행동규범(원칙 5-3)에 명시
- 분기별 협력회사와의 합동 점검을 통해 위험요인을 개선하는 안전보건 협의회 운영

기회 및 위험관리

- 협력회사 종합평가를 통한 협력회사 경쟁력 평가 및 공급망 리스크 관리
- 전 세계 19개국 약 226개 협력회사를 비롯한 공급망의 지속가능성 강화 위해 협력회사에 윤리 및 준법경영과 Corporate Social Responsibility(CSR) 준수 의무 요구
- 전문 신용평가기관을 통해 모든 협력회사를 대상으로 정기적인 신용평가를 실시하여 공급망 재무 리스크 평가
- 구매포털시스템(MaPS, Masterpiece of Procurement System)을 통해 본사 및 각 법인 담당자들과 네트워크 구축 및 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 발생가능한 공급망 리스크에 대응
- 핵심 협력회사와는 정기적으로 기술검토회의 및 기술교류회를 진행하여 안정적인 공급망 확보 노력 및 잠재적인 공급차질 리스크에 대비하여 협력회사 이원화 및 공급거점 다변화 등 추진
- ‘협력회사 행동규범’을 수립하여 신규 협력회사를 대상으로 행동규범 준수동의서를 받고, 중요협력회사를 선별하여 관리함으로써 공급망 리스크 대응
- 지속가능 공급망 관리를 위해 지속가능경영(준법)평가 대상 협력회사 선정 및 평가 진행
- 협력회사 현장점검으로 실제 운영중인 정책, 증빙자료 신뢰성 점검, 현장 근로환경 및 근로자 인터뷰 등을 통해 협력회사의 지속가능경영 이행여부를 검증
- 협력회사에 가이드 및 컨설팅을 제공하고, 개선활동에 어려움이 있는 협력회사는 정기적인 개선 진행상황 모니터링과 재방문을 통해 진행상황을 지원

전략

- 최고 품질의 제품 생산과 기술 경쟁력 강화를 위해 협력회사와 전략적 협력관계를 맺고 있으며 상호 동반 성장을 위해 노력
- 정기적으로 협력회사를 대상으로 지속가능경영 전반에 대해 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 등 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 원칙 수립
- 국외 생산지의 발전과 사회공헌을 위해 현지 완결형 구매정책 추진
- 공급망 내 자발적 준법경영 실천 문화 정착을 목표로 협력회사의 역량강화와 준법경영 내재화를 위해 준법점검 및 사후관리를 실시

지표 및 목표

- 총 8대 항목 및 협력회사 역량 평가 부문과 비재무적 리스크를 평가하는 부문에 대하여 기준 수립하여 협력회사 종합평가 실시
- 협력회사 동반성장지수 평가 우수 유지
- 상생혁신 활동 대상 교육 실시
- 지속가능경영 실천 우수 협력회사 선정 및 시상

이해관계자 참여

GRI 2-29, ESRS SBM-1-42 (c), SBM-2-45 (a) / (a) i. / (a) ii. / (a) iii.

이해관계자	주요 관심사	소통 채널	주요 활동
고객사 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품과 서비스 품질 · 정확한 제품 정보 · 신속한 대응 · 투명한 소통 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성전기 뉴스룸, SNS 채널 · Online PR Hall · 제품 카탈로그 · Component Library 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성전기 최신 소식의 신속한 제공 · 고객의 목소리 청취 및 해결방안 모색 · 최신 기술과 산업 트렌드 소개 · 고객사 및 국가별 제품 내 유해물질 정책 모니터링
주주 & 투자자 	<ul style="list-style-type: none"> · 재무적 성과 · ESG Risk 관리 · 안정적 기업 운영 · 투명한 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 애널리스트 미팅 · 분기별 경영간담회 · 삼성전기 뉴스룸 	<ul style="list-style-type: none"> · 투명한 지배구조 운영 및 공개 · 주주환원정책 강화 노력 · 이사회 산하 ESG위원회 운영 · 분기별 실적 발표
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전하고 행복한 일터 · 노사관계 · 마음건강 · 교육과 성장의 기회 	<ul style="list-style-type: none"> · 복리후생과 보상 · 한울림협의회(노사) · 마음건강센터 · 교육 플랫폼 · 준법경영 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원의 목소리 청취 및 애로사항 해결 · 임직원 마음건강을 위한 상담 및 명상클래스 운영 · 맞춤형 교육 프로그램 운영 · 준법교육 실시 및 준법경영 항목별 매뉴얼 제공
협력회사 	<ul style="list-style-type: none"> · 전략적 파트너십 · 공정거래 · 동반성장 · 근로자 인권 	<ul style="list-style-type: none"> · 상생협력 아카데미 · 협력회사 행동규범서 · 협력회사 대표 워크숍 · 동반성장 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 구매 포털사이트 · 협력회사의 목소리 청취 및 해결방안 모색 · 협력회사의 규제 대응 역량 강화 · 공동개발 협력 강화 · 준법경영 평가 실시
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 경제 활성화 · 기업의 사회적 공헌 · 지역사회 건강 보호 	<ul style="list-style-type: none"> · 지자체 미팅 · 사회복지기관 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 인근 환경 보훈활동 · 임직원 봉사를 통한 나눔실천 · 교육과 취업 관련 사회공헌 프로그램 운영
언론 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보의 투명성 · 정보의 정확성 · 정보의 신속성 	<ul style="list-style-type: none"> · 보도자료 · 삼성전기 뉴스룸 · 기자 대상 세미나 	<ul style="list-style-type: none"> · 삼성전기 최신 소식의 신속한 제공 · 업계 트렌드, 기술/제품지식 등을 주제로 세미나 개최

SUSTAINABLE PLANET

TCFD REPORT	27
환경영향 최소화 관리	34
제품환경 책임주의	41

TCFD REPORT

지배구조

이사회 역할 GRI 2-12

삼성전기 이사회 산하 ESG위원회는 기후변화, 수자원 등의 이슈 및 전반적인 ESG 이슈에 대한 관리 및 감독 기능을 수행하고 있습니다. 사외이사 4인과 사내이사 2인으로 구성된 ESG위원회는 기후변화와 관련된 단기/중장기적 전략 및 탄소중립 전환 등에 대한 중요안건을 최종 심의 및 결의하고 있습니다. ESG위원회 논의 안건은 ESG 그룹 주관으로 안전환경팀 및 인프라팀 등 유관부문과의 협의를 통해 상정하고 있습니다. ESG위원회는 반기별 1회 정기회의를 개최하고 있으며, 2023년에는 총 2번의 회의가 개최되었습니다. 또한 필요시 임시 회의를 소집하여 논의된 결과를 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.

기후변화 이사회 관리 감독 기능



경영진 역할 GRI 2-13

삼성전기 경영진은 기후변화가 기업경영 전반에 미칠 수 있는 리스크와 기회를 지속적으로 검토하고, 기후변화 대응을 통해 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다. 경영진 및 각 사업 부문별 책임자로 이루어져 있는 안전환경회의를 통해 운영단계에서 발생하는 기후변화 리스크와 비즈니스 영향 및 재무영향을 논의하여 탄소경영 리스크 관리 프로세스에 반영하고 있습니다.

기후변화 관련 이사회 성과 및 평가보상 ESRS E1.GOV-3-13

기후변화 리스크 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계 내 안전환경 관련 항목을 포함하여 경영진 및 임직원 모두가 사업 전반에서 안전환경 항목을 적극적으로 고려하고 있습니다.

TCFD REPORT

ESRS E1.SBM-3-18

전략

기후변화 리스크 대응 전략

전 세계적으로 기후변화에 대한 위험이 강조되고 있으며, 이에 따라 기후변화 이슈들이 당사에 미치는 영향도 점점 커지고 있습니다. 삼성전기는 기후변화가 회사에 미치는 관련 리스크 및 기회들에 대해 파악하고 대응 전략 수립을 위해 노력하고 있습니다. 삼성전기는 TCFD 권고안에서 제공하는 '기후변화와 관련된 리스크/기회 및 잠재적 재무적 영향 사례'를 참조하여 기후변화 관련된 평가를 진행하였으며, 평가를 기반으로 기후변화와 관련된 리스크와 기회에 대해 분석하였습니다.

기후변화 관련 리스크/기회 중대성 평가

삼성전기는 TCFD 권고안의 리스크/기회요인들을 직접운영사업장, 업스트림, 다운스트림 등의 항목으로 나누어 분석하고 있습니다. 영향 분석 결과, 온실가스 배출권 가격, 기후변화 관련 보고의무 강화, 고객의 기후변화 관련 행동 강화가 주요 전환 위험으로 확인되었고, 폭염, 평균기온 상승 등이 주요 물리적 위험으로 확인되었습니다. 주요 기회로는 저탄소 에너지원 사용, 생산공정에서 물 사용 및 소비 감소 등이 확인되었습니다. 확인된 주요사항들에 대해서는 대응방안을 수립하고 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

● Low ● Mid ● High
(단기: ~2025년, 중기: 2025-2030년, 장기: 2030년-2050년)

구분	유형	리스크요소	대상	단기	중기	장기	
위험	전환 위험	정책법률	1 온실가스 배출권 가격 인상	직접사업장	●	●	●
		2 기후변화 규제 강화	직접사업장	●	●	●	
		3 기후와 관련된 소송에 대한 노출	직접사업장	●	●	●	
	기술	4 저탄소 옵션으로 기존 제품과 서비스 대체	직접사업장	●	●	●	
		5 신기술에 대한 투자 실패	직접사업장	●	●	●	
		6 저탄소 기술로 전환하는 비용	직접사업장	●	●	●	
	시장	7 고객의 기후변화 관련 행동 강화	다운스트림	●	●	●	
		8 저탄소 제품에 대한 시장의 수요 불확실성	다운스트림	●	●	●	
		9 원료 비용 증가	직접사업장, 업스트림	●	●	●	
	평판	10 기후변화 대응 미흡에 따른 소비자 선호도 변화	다운스트림	●	●	●	
		11 이해관계자의 우려 증가 또는 이해관계자의 부정적 피드백	다운스트림	●	●	●	
물리적 위험	급성	1 기후재난(태풍, 홍수 등)으로 자산피해 및 관리 비용 증가	직접사업장, 업스트림	●	●	●	
		2 물부족 현상	직접사업장	●	●	●	
		3 평균 온도 상승	직접사업장	●	●	●	

구분	유형	기회요소	대상	단기	중기	장기
기회	자원 효율성	a 생산 및 유통 프로세스 효율화	직접사업장	●	●	●
		b 에너지 효율성이 높은 건물로 이동	직접사업장	●	●	●
		c 생산공정에서 물 사용 및 소비 감소	직접사업장	●	●	●
	에너지 자원	d 저탄소 에너지원 사용	직접사업장	●	●	●
		e 지원 정책 인센티브 사용	직접사업장	●	●	●
		f 탄소시장 참여	직접사업장	●	●	●
	제품 및 서비스	g 저탄소 제품 및 서비스의 개발 및 또는 확장	직접사업장	●	●	●
		h 저탄소 제품에 대한 소비자 선호도 변화	다운스트림	●	●	●
	시장	i 새로운 시장 접근	직접사업장	●	●	●
	회복 탄력성	j 신재생에너지 프로그램 참여 및 에너지 효율 측정 채택	직접사업장	●	●	●
		k 생산공정에 사용되는 자원 대체/다각화	업스트림	●	●	●

TCFD REPORT

기후변화 관련 리스크/기회 중대성 평가에 따른 대응 GRI 201-2, ESRS E1.IRO-1-AR 11 (a), E1.IRO-1-AR 12 (a)

삼성전기는 기후변화 관련 리스크/기회요인 분석에서 확인된 전환/물리적 위험, 기회의 주요항목들에 대해 재무적 영향 및 대응사항을 분석하였습니다.

구분	정책법률	대상	재무적 영향	대응방향	
전환위험	온실가스 배출량 가격 인상	직접사업장	-배출권 거래제 대응을 위해 배출권 구매비용 증가	- 온실가스 배출량 감축활동을 통한 배출권 구매량 감축 - 재생에너지 사용목표 수립 및 관련 정책 모니터링 진행	
	기후변화 규제 강화	직접사업장	-탄소세 등 제품과 관련된 기후변화 강화로 탄소배출이 높은 제품 판매 수익 감소 등	- 저탄소 제품인증 취득	
	시장	고객의 기후변화 관련 행동 강화	다운스트림	- 제품 생산 시 사용되는 에너지를 재생에너지 전환 요청에 따른 비용 증가 - ESG 평가, RE100 가입 등 고객 요구사항 미충족에 따른 매출 감소	- 재생에너지 시장/정책 모니터링 및 재생에너지 직접생산/구매 - 에너지 감축과제 진행을 통해 에너지 사용량 저감 - RE100 이니셔티브 가입, ESG 평가대응(CDP, DJSI 등) 등 고객 요구사항 대응
	원료 비용 증가	직접사업장, 업스트림	-기후변화로 인한 화석 연료 사용 관련 규제 강화로 에너지 비용 증가	- 에너지 감축과제 진행을 통한 에너지 사용량 및 에너지 비용 절감 - 저탄소 연료 사용, 재생에너지 전환 등을 통한 에너지 비용 절감	
물리적 위험	급성	기후재난으로 운송 피해, 공급망 공급 중단 등 생산성 감소	직접사업장, 업스트림, 다운스트림	-기후재난으로 인한 사업장 생산/인프라 시설 피해로 운영비용 증가 -기후재난으로 공급업체 및 운송시설 피해로 생산 원료 수급 차질에 따른 생산량 감소	- 기후재난 관련 비상대응 체계 구축, 주기적인 시설 노후도 평가 등을 통한 사업장 피해 최소화 - 원료 공급업체 다각화 진행
	만성	평균온도 상승	직접사업장	-평균 온도 상승에 따른 사무실 냉방을 위한 전력사용량 증가	- 전력사용량 모니터링 진행 및 실내온도 최적화 운영
기회	자원 효율성	생산공정에서 물 사용 및 소비 감소	직접사업장	-물 사용 저감에 따른 물 구매비용 저감	- 용수/폐수 재이용률 향상 계획 수립
	에너지 자원	저탄소 에너지원 사용	직접사업장	-저탄소 에너지원 사용에 따른 온실가스 배출량 감소로 배출권 구매비용 감소	- 사업장 내 재생에너지 직접개발시설 도입, 재생에너지 시장/정책 모니터링 및 중장기 사용목표 수립
	제품 및 서비스	저탄소 제품에 대한 소비자 선호도 변화	다운스트림	-저탄소 제품 수요증가에 따른 수익 증대	- 신규 제품 생산시설 도입시 에너지 효율 검토 진행 - 저전력 제품 생산을 위한 R&D 추진 - 저탄소 제품 인증 취득

TCFD REPORT

전환 리스크 분석 GRI 201-2

분석 대상 범위

삼성전기는 한국, 중국 등 현재 배출권 거래제가 시행중인 생산거점을 대상으로 전환적 리스크 분석을 진행했습니다.

분석 방법

Network for Greening the Financial System(NGFS, 녹색금융협의체)에서 제공하는 시나리오를 통한 탄소배출권 가격에 대한 분석을 진행하였습니다. 배출권 거래제에 규제를 받는 한국(수원, 세종, 부산 등) 사업장, 중국 천진사업장을 대상으로 국가별 온실가스 배출권 거래제에 따른 전환 리스크 영향을 파악하였으며, NGFS에서 제공하는 Net Zero 2050의 시나리오에 따르면 2050년까지 배출권 가격이 지속적으로 증가하는 것으로 확인하였습니다.

분석 결과

배출권 가격 증가로 인한 재무적 영향이 점진적으로 커질 것으로 확인하였습니다. 이로 인한 영향을 줄이기 위해 2050년까지 재생에너지 100% 전환, 에너지 사용 절감과제 추진 등을 추진하고, 주기적으로 기후와 관련된 법적 규제, 배출권 가격을 지속적으로 모니터링하여 관련 리스크를 최소화하고자 합니다.

물리적 리스크 분석 GRI 201-2, ESRS E1.IRO-120 (b), IRO-1-AR 11 (c)

분석 대상 범위

삼성전기는 한국, 중국, 베트남 및 필리핀 등 아시아 지역의 생산거점을 대상으로 물리적 리스크 분석을 진행하였습니다.

분석 방법

삼성전기는 전기·전자 제품 제조 특성상 생산과정에서 일정량의 물의 지속적인 공급이 필요합니다. 최근 기후변화 심화에 따른 기온 상승 및 폭염일수 증가 현상은 제품 생산 과정 내 물 부족 리스크로 이어져 제품 생산에 영향을 줄 것으로 예상됩니다. 또한 이러한 기후변화는 냉방일 증가 등으로 인한 에너지 사용량 증가로 이어져서 전력비용 증가라는 직간접적 재무적 영향이 발생할 가능성이 있습니다. 이에 삼성전기는 2050년까지 한국사업장에 미치는 기후변화 현황을 기상청 기후정보포털 기후변화시나리오를 활용하여 RCP 8.5¹⁾ 시나리오를 기준으로 분석을 진행하였습니다. 그 결과, 한국사업장은 2050년의 평균 기온이 2021년 대비 2°C가 상승, 폭염일수(일 최고기온이 33°C 이상인 날의 연중일수)가 12일이 증가하는 것으로 분석되었습니다. 해외사업장은 NGFS에서 제공하는 Climate Impact Explorer를 기반으로 기후변화 영향을 분석하였으며, 중국의 천진, 고신사업장의 경우 기준기간인 1986년~2006년에 대비하여 2050년에 온도가 최대 4°C 상승하는 것으로 확인하였습니다. 베트남 사업장은 온도가 최대 3.3°C 상승하며, 필리핀은 온도가 2.7°C 상승하는 것으로 확인하였습니다.

1) 온실가스가 저감 없이 배출되는 경우, 2100년 약 4.7°C 상승

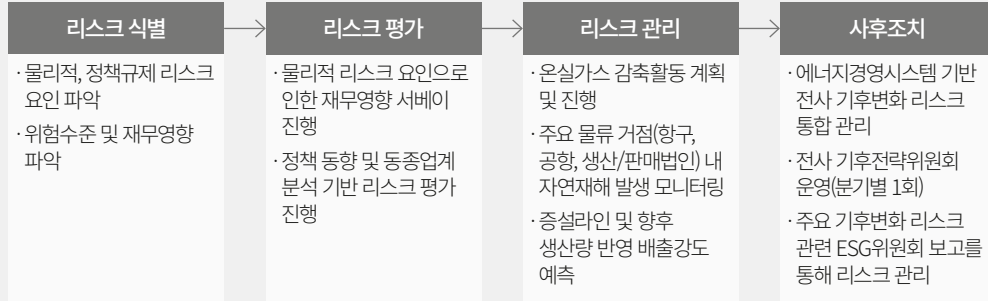
분석 결과

기후변화로 인한 폭염은 사업장 냉방기 가동률 증가로 인한 에너지 운영비용 증가, 물 부족으로 인한 물 공급비용 증가 등의 영향을 미칠 것으로 확인했습니다. 물 부족으로 인한 재무적 영향을 최소화하기 위해 수자원 재이용률 향상 중장기 계획 및 이행 과제를 수립하였으며, 에너지 사용비용 최소화를 위해 에너지 절감과제를 매년 진행하고 있습니다. 앞으로도 기후변화와 관련된 영향 분석을 통해 재무적 영향을 예상하고, 사업에 미치는 피해를 최소화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

TCFD REPORT

기후변화 리스크 관리 ESRS E1.IRO-120 (a)

전사적인 기회 및 리스크 통합 관리 프로세스



기후변화 리스크 식별 및 평가

삼성전기는 전 사업장의 기후변화 리스크를 식별하고 평가하고 있습니다. 각 사업장의 물리적 리스크 요인으로 인한 재무영향 서베이, 정책 동향 분석 및 동종업계 분석 등을 통해 리스크 평가를 진행하고 있으며, 증설라인 및 향후 생산량을 반영한 배출량 예측을 통해 운영 단계에서 발생할 수 있는 기후변화 리스크를 파악하고 있습니다. 전사 온실가스 배출 현황은 연 1회 경영층에 보고하고 있으며, 전사 차원에서 진행되는 에너지 협의체를 통해 사업장별 에너지 사용량 및 절감과제 공유, 이행 여부 확인을 통해 온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스

삼성전기는 에너지경영시스템(ISO 50001)을 기반으로 목표달성 정도 및 성과정보, 이해관계자 소통, 지속적인 개선의 기회, 이전 경영 검토에서 취한 조치 상황을 검토하고 조직의 전략 방향에 대한 영향, 시스템 변경 필요성, 지속적인 개선 기회와 관련된 의사결정 사항을 결정하고 있습니다. 또한 매년 정기적으로 내외부 심사 프로그램을 운영하고 시스템이 효과적으로 실행 및 유지되고 있는지 검증하고 있습니다. 이 외에도 제3자 전문인증기관의 외부 심사를 통해 시스템 인증을 유지하고 있습니다.

지표 및 감축목표 ESRS E1-4-32, ESRS E1-4-33

기후변화 대응 관리 지표

삼성전기는 기후변화 대응을 위해 온실가스 배출량, 온실가스 원단위 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 발생량, 용수 사용량 등의 지표를 관리하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리 내재화를 위해 경영진 정규 성과 평가 체계 내 안전환경 관련 항목을 포함하여 경영진 및 임직원 모두가 사업 전반에서 안전환경 항목을 적극적으로 고려하고 있습니다. 삼성전기는 향후 환경 관련 성과 지표 개발과 평가 보상 체계를 지속적으로 보완해 나갈 예정입니다.

온실가스 및 에너지 감축 목표

삼성전기는 Scope 1, 2, 3를 포함한 전체 온실가스 배출량 저감을 통한 2050년 탄소중립을 추구하고 있습니다. 이를 위해 사업부문 신설, 해외법인 공장 증설 등 내부 변경점과 전장 및 전자부품의 수요증가와 같은 시장변수에도 불구하고 매년 에너지 절감과제를 지속적으로 추진하고 있으며, 재생에너지의 점진적인 전환을 통해 온실가스 배출량을 감축해오고 있습니다.

또한 삼성전기는 매년 생산 및 유틸리티 시설 운영 효율화, 주요 시설 고효율 설비교체를 통하여 온실가스 감축 목표 이행을 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 배출량 감축을 위해 재생에너지 구매를 점진적으로 증대하고 있습니다. 2022년에는 RE100에 가입하여 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 추진 중이며, 이를 통해 2050년까지 Scope 2 온실가스 배출량 100% 저감을 추진하고 있습니다. 공정가스 사용으로 인해 발생하는 온실가스(Scope 1) 제거를 위해 저감시설 설치 및 운영하고 있습니다. 또한 잔류 온실가스 배출량 제거를 위해 상쇄 등의 방안을 고려하고 있으며, 출장을 줄이고 원격화상회의를 활성화함으로써 Scope 3 배출량을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

Scope 3 온실가스 배출량 공개 GRI 305-3

삼성전기는 밸류체인 전반 온실가스 배출량 관리를 위해 기업의 사업 전 과정에서 발생하는 Scope 3 온실가스 배출량 데이터를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 제3자 검증을 통하여 데이터 신뢰성을 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

자원순환 목표 ESRS E5-2-20 (b)

삼성전기는 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증 취득을 목표로 폐기물 유형 및 발생 원별 현황 추적을 통해 배출량을 관리하고, 폐기물 재활용 인프라 투자를 확대하여 재활용률을 95% 이상으로 달성할 계획입니다. 또한 2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성을 목표로 용수 재이용 시설 확대 및 수처리 설비 개선에 투자하는 등 용수 저감을 위해 적극적으로 활동하고 있습니다.

기후변화 대응 주요 활동

국제사회는 기업이 사회에 미치는 환경영향을 최소화하고 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하기 위해 2050년 탄소중립 달성을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. 삼성전기는 파리기후변화협정(Paris Climate Agreement) 목표를 지지하고 있으며, 탄소배출 저감을 위한 사업장 에너지 저감활동 추진, 공정가스 감축, 제품 탄소발자국 인증 취득, 업무용 차량 전기차 전환 등의 활동을 통해 기후변화 대응에 적극 동참하고 있습니다. 또한 RE100 이니셔티브 이행을 위해 우선적으로 제조과정에서 사용하는 전력은 고효율설비 도입 등을 통해 최대한 감축하고, 사업장 내 태양광 자가발전을 통한 재생에너지 생산 및 사용, REC 등 재생에너지 구매를 통해 2050년까지 100% 재생에너지로 전환을 추진할 계획입니다.

온실가스 감축 활동 ESRS E1-14

삼성전기는 온실가스 배출량의 약 90% 이상을 차지하고 있는 전력 및 에너지 사용량 감축을 통해 온실가스 감축을 위한 노력하고 있습니다. 매년 에너지 증감요인을 분석하고 목표설정 후 제품의 생산성 향상, 원가 경쟁력 강화, 고효율 에너지 기자재 및 기술 도입, 기후변화 대응 등의 전사적인 절감 활동을 바탕으로 온실가스 감축 목표를 관리하고 있습니다.

온실가스 감축 실적 (데이터 범위: 100%, 단위: tCO₂e)

분류	2023
총 온실가스 감축량	96,671
전력/스팀	80,527
LNG/LPG/경유	11,196
공정가스	4,212
화상회의	736

환경에너지 투자 및 운영

삼성전기는 전력사용량 절감 위한 고효율 설비 전환 및 온실가스 감축을 위한 공정가스 저감시설 도입 등 환경에너지 분야에 대한 투자 및 운영에 초점을 두고 기후변화 대응 활동을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

해외 법인 온실가스 관리체계

삼성전기의 중국, 베트남, 필리핀 해외 생산법인은 전사 온실가스 전체 배출량 중 약 70%의 배출 비중을 차지하고 있습니다. 이에 따라 해외 사업장의 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 해외 사업장 공장 증설 시 추가 배출되는 온실가스 배출량을 담당부서와 사전 협의하여 체계적으로 관리 및 데이터 수집할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 사업장이 위치한 해당 국가 및 지역의 온실가스 관련 법규제에 적극적으로 대응하고 있으며, 특히 중국에 위치한 천진사업장이 중국정부의 온실가스 배출권 거래제 대상임에 따라 매년 탄소보고서 작성을 통해 대응하고 있습니다.

법인차량 전기차 전환 ESRS E1-16 (b) / (i) / (j)

삼성전기는 녹색에너지 실천을 위해 2030년까지 업무차량¹⁾의 100%를 전기차로 전환하는 목표를 세우고 이를 추진 중입니다. 국내 사업장 내 주차장에 대해서도 전기차 충전 인프라를 구축하여 임직원이 보다 편리하게 전기차를 사용할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

1) 임원차량, 통근버스 등 포함한 모든 구매/리스 차량

에너지 사용 감축 활동 GRI 302-4

삼성전기는 에너지 사용 감축을 위해 매년 에너지 절감 목표를 설정하고 에너지 Task force를 중심으로 고효율 설비 운영 및 에너지 효율성 향상 등 에너지 절감 활동을 지속 추진하고 있습니다. 당사는 매해 말 수립된 에너지 비용 계획 대비 5% 감축 목표를 세워 관리하고 있습니다. 전환해야 할 재생에너지량을 줄여 나가는 절감 활동을 지속 추진하고 있습니다. 또한 신규 설비 설치 시에는 에너지절감 사양심을 거친 에너지 절감형 설비를 도입하고 있으며, 건물 및 공장 신증축 시에도 고효율 에너지 기자재 및 신재생에너지 기술을 도입 등을 검토하여 에너지 사용량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다.

재생에너지 전환(RE100)

삼성전기는 탄소중립 목표달성을 위해 2022년 RE100에 가입하였으며, 2050년까지 재생에너지 100% 전환을 추진하고 있습니다. 2023년에는 총 139,600MWh의 재생에너지를 확보하였고, 향후 부산사업장 내 유휴부지를 활용하여 재생에너지 직접PPA(Power Purchase Agreement) 사업 도입을 검토하여 온실가스 배출량 감축에 기여하고자 합니다.

CASE_임직원 동참 글로벌 기후 위기 대응 캠페인 참여

삼성전기는 2024년 3월, 세계자연기금(WWF, World Wide Fund for Nature)이 주관하는 세계 최대 규모의 기후위기 대응 캠페인인 ‘Earth Hour’를 기념하여 기후변화 및 에너지 절감의 중요성에 대한 인식을 강조하기 위해 국내 임직원 가정 내 소등 캠페인을 진행했습니다. 2022년과 2023년에 이어 3년째 이어진 캠페인으로, 국내 임직원들을 대상으로 ‘에너지 절약 인증샷’ 이벤트를 진행하여 임직원의 자발적인 참여를 독려했습니다.

기후변화 대응 주요 활동

체계적인 에너지 절감 관리 시스템

삼성전기는 에너지경영시스템(SO 50001)을 구축하여 국내외 모든 사업장을 대상으로 체계적으로 에너지 절감 활동을 관리하고 있습니다. 이를 위해 매년 에너지 증감요인을 분석하고 목표 설정 후 절감 활동 및 검증 프로세스 표준을 구축하여 체계적인 에너지 사용절감 목표 대비 성과 분석을 진행하고 있습니다. 모든 부서가 동참할 수 있도록 절감 목표를 각각 부여하고, 목표 달성을 위해 제조, 개발, 설비, 품질 등 모든 부서가 참여하는 에너지 절감 조직을 운영하고 있습니다. 조직 내 에너지 절감 노력 내재화를 위해 경영진 평가항목 내 에너지 사용 관리를 반영하고, 임원 협의체를 통해 에너지 절감 목표 기반 추진 과제를 기획 및 실천하도록 운영하여 경영진과 임원의 참여를 이끌고 있습니다.

에너지 감사 실시 및 에너지 절감 TF 운영

당사는 에너지의 사용 유형과 사용량, 에너지 손실이 발생하는 영역 등을 파악하기 위해 격월 및 필요 시에 에너지 사용량 증감원인을 점검, 절감요인을 발굴하여 개선합니다. 개발, 제조, 인프라 등 다양한 부서의 254명의 구성원으로 조직된 에너지 절감 TF(2023년 말 기준)는 CSO를 리더로 제조 현장 인력까지 세분화되어 조직되어 있습니다. 제조 현장부터 생산량 연동 설비 가동 효율화, Sleep Mode 적용관리, 에너지 절감 과제 발굴 및 적용하여 에너지 절감을 리드하고, 발굴된 아이템은 타 사업장 횡간개 관리를 통해 전 사업장의 에너지 절감에 기여하고 있습니다. 또한 격월 CSO 주관 협의체를 통해 에너지 사용량, 각 사업장의 에너지 절감 과제 현황을 점검하고 있습니다.

에너지 효율 교육 실시

순수, 보일러, 냉동기 등의 성능 분석 및 효율 운전 등에 대하여 팀 내부 교육을 진행하여 운영자들의 에너지 효율화를 위한 기본 역량 향상 (2023년 연간 부서 내 리더강의제 및 부서 직무학습회 15건 진행) 및 부서별 에너지 담당자 대상 에너지 절감과제 효과 산출 교육을 진행하였습니다.

Data 분석을 통한 에너지 절감 활동 GRI 302-5

삼성전기는 제조공정 에너지 효율성을 높이기 위해 에너지 사용량을 사용처에 따라 분리하고, 에너지 사용량과 생산량을 연동하여 제품 제조 과정 내 에너지 사용량을 세밀하게 관리하고 있습니다. 이를 통해 생산량, 기후조건과 사용 에너지를 분석하고, 사업장 간 결과를 비교하여 에너지 효율성 상향 평준화를 진행하고 있습니다.

이 외에도 동절기 외기와 열교환기를 사용하여 클린룸¹⁾ 유지를 위해 사용하는 냉동기를 비가동하고, 클린룸 내 데이터와 생산, 설비 운영 상황을 분석하여 설비 및 제품에 영향 없이 클린룸 유지에 사용되는 에너지 효율성을 향상시켰습니다. 주요 Utility 설비에 대해서 부하율 관리 시스템을 도입, 데이터를 분석하여 통합 및 시간대별 차등으로 공급하여 공급 효율성을 높였습니다. 생산에 직접적으로 기여하지 않고, 전원을 끌 수 없는 설비의 경우, 에너지 절감을 위해 Sleep Mode를 적극 적용하고 있습니다. 신규 설비에 대해서는 에너지 관점에서 심의를 진행하고, Sleep Mode가 적용된 설비를 적극 도입하고 있습니다.

1) 공정 및 설비의 원활한 운영, 제품의 품질을 위해 공기 중 입자 농도가 제한된 공간으로 별도의 온도, 습도, 압력 조건 충족이 필요

활동 내용 및 기대 성과

	통합 공급 개선	발열 설비 폐열 활용 개선	생산량 연동 작업 환경 구성
활동내용	Utility 설비 부하 분석 후, 통합 공급하여 공급 효율화	Utility 설비 가동중 발생 열 이용, 순수 승온	일일 단위 생산량 변화에 따라 비가동 설비 OFF 현황 및 추가 가동 현황을 일별 관리하여 에너지 효율화
기대성과	전력, 연료 사용량 감소, 설비 유지 보수 업무 효율화	LNG 사용량 저감	전력 사용량 감소

환경영향 최소화 관리

환경경영 정책

환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 규제는 매년 강화되고 있고, 기업의 환경경영정책은 지속가능경영의 핵심 요소가 되었습니다. 삼성전기는 환경 법규 및 준수 의무사항, 이해관계자 요구사항, 환경영향에 대한 이해를 바탕으로 환경방침을 수립하여 비효율적인 자원의 사용을 지양하는 한편, 기후변화 대응, 생태계보존, 생물다양성 훼손예방 등 다양한 환경 보존 활동을 하고 있습니다. 전사적으로 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영 시스템 체계를 구축하고 제품의 생산, 사용, 폐기까지의 전 과정(Life Cycle)과 유통-물류에 대한 관리 및 환경보호활동 계획을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 그리고 환경경영시스템 목표 달성을 위한 프로세스 운영을 통해 모든 활동을 주기적으로 모니터링 및 평가합니다. 지속적인 환경개선 활동 지원, 공급망/아웃소싱파트너 등 이해관계자 소통, 정기적인 경영층 보고를 통해 환경경영시스템의 효율성과 신뢰도를 제고합니다. 또한, 사업활동에 적용되는 주요 정책 및 법규를 정기적으로 파악하고 준수하는 체계를 운영하고 있습니다.

안전환경에너지 방침

삼성전기는 첨단 전자부품을 고객에게 제공하는 세계적인 종합부품 제조회사로서 「안전환경이 경영의 최우선이다.」라는 경영원칙에 따라 글로벌 기준 준수와 위험요인 전 과정 평가를 통해 당사 임직원 및 도급사를 포함한 모든 이해관계자들의 사고를 사전에 예방하고 있습니다.

또한, 환경 보호와 효율적 에너지 사용이 지속가능경영의 주요한 요소임을 인식하고 전 사원이 이를 실천함으로써 안전하고 쾌적한 사업장 구축과 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다.

글로벌 안전환경, 에너지 경영체계 강화

- 안전·보건·환경·에너지 관련 국내외 법규 및 협약을 준수하고 강화된 내부 기준을 설정하여 충실히 이행한다.
- 목표 달성을 위한 리더십과 임직원의 적극적 참여를 보장하고 방침을 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보한다.

환경, 에너지 경영 실천

- 제품 개발, 생산 등 전 과정에서 환경친화적인 방법을 사용하여 환경보호에 앞장선다.
- 생산과정에서 발생하는 폐수, 폐기물 발생을 최소화하고 자원과 에너지를 효율적으로 사용하여 오염물질, 온실가스 배출을 줄이도록 노력한다.

안전하고 건강한 사업장 구축

- 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 모든 임직원이 동참하는 안전문화를 조성한다.
- 자율적인 안전관리를 실천하고 위험요인을 사전에 인식, 예방하는 리스크 관리체계를 정착하여 안전환경 사고를 예방한다.

안전환경 기반의 상생 파트너십 형성

- 삼성전기의 안전환경 경영 체계 및 기술을 협력회사와 공유하여 안전환경 동반자 관계를 형성한다.
- 지역사회의 일원으로 꾸준히 환경보전을 실천하고 지역주민과 소통하여 안전환경에 대한 책임을 다한다.

환경경영시스템

삼성전기는 환경경영시스템을 통해 부정적 환경 영향을 예방하고 지역사회 자원보존 및 환경성과 증진을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 환경경영시스템 준수를 위한 내부 규정을 운영하고 PDCA¹⁾ Cycle을 활용하여 지속적인 개선활동을 진행하고 있으며, 증설 및 인수합병 시에도 환경 영향을 고려하고 있습니다. 매년 정기적으로 내부 심사를 통해 환경경영시스템의 효과성을 검증하고 있으며, 환경경영시스템의 적절성, 충족성, 효과성 보장을 위한 경영진 검토를 연 1회 실시하고 있습니다. 이를 통해 환경목표 달성 정도, 이해관계자 소통 및 이전 조치 상황 등을 검토하고 조직 전략 방향에 대한 영향, 변경 필요성, 개선 기회와 관련된 사항에 대해 의사결정을 하고 있습니다. 또한, 시스템의 신뢰성 제고를 위해 제3자 전문인증기관의 외부 심사를 진행하여 시스템 인증을 받았습니다.

이 외에도 환경경영시스템의 효율적 운영과 임직원 인식 강화를 위해 환경경영 인증요건에 대한 실무자 집합교육 등을 실시하고 매년 부서별 환경영향평가를 진행하고 있습니다. 환경영향평가를 통해 중대한 환경 리스크를 파악하고, 환경방침 및 환경목표 달성을 위한 개선계획을 수립, 이행하고 있습니다. 최고경영자를 중심으로 환경경영에 대한 리더십과 의지를 표명하여 경영시스템 책임, 목표 수립 및 전략 방향, 비즈니스 프로세스를 통합하여 관리하고 있습니다.

1) PDCA: 계획(Plan), 실행(Do), 점검(Check), 개선(Act)

글로벌 안전환경 경영시스템

삼성전기는 글로벌 스탠더드를 준수하고 이를 경영활동에 반영하기 위해 환경(ISO 14001), 에너지(ISO 50001) 경영시스템 체계 구축과 제품 전 과정(Life Cycle) 관리 및 환경보호활동을 통해 환경성과를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 환경경영시스템을 기반으로 목표 및 이를 달성하기 위한 프로세스를 수립 및 운영하고 있으며, 중대 리스크에 대해서는 사내 발생 폐기물의 재자원화를 통한 폐수처리용 화학물질 대체, RTO 운전조건 효율화를 통한 LNG사용량 절감과 같은 경영프로그램을 수립하여 개선하고 있습니다. 또한 환경 법규, 의무 준수사항, 이해관계자 요구사항 등 다양한 환경적 요구에 부응할 수 있는 목표를 수립하여 자원의 효율적 사용과 생태계 파괴 및 생물다양성 훼손을 예방하고 있습니다. 모든 활동은 내부 및 외부전문기관의 심사를 통해 지속적으로 모니터링하고 평가하고 있으며 실행된 경영시스템의 적절성, 충족성, 효과성을 검증하고자 경영진 보고를 실시하고 있습니다.

폐기물 관리

GRI 306-1, 306-3

삼성전기는 2019년에 ‘2025년 폐기물 재활용률 95% 달성’ 목표를 수립하여 폐기물 재활용률 향상을 위해 노력하고 있습니다. 재활용이 어려운 폐기물의 경우, 매월 전사 협의체 운영을 통해 재활용 방안을 모색하고 개선하고 있습니다. 또한, 분기별 현장 점검 및 법규 변경사항을 선상하여 폐기물 이슈를 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 자원순환 향상을 위해 사내 폐기물 배출점, 소각용 폐기물 분리배출을 준수하고 있으며 임직원 인식 개선을 위해 매년 교육 및 홍보활동을 하고 있습니다. 그 결과 2023년에 재활용률 96%를 달성할 수 있었습니다.

폐기물 모니터링 및 관리 프로세스

GRI 306-1, 306-2

삼성전기는 신규 공정 도입 및 기존 공정 변경 등 폐기물 관련 사전 환경성 검토를 실시하고 있으며, 폐기물의 발생부터 배출까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 사무실에서 발생하는 일반폐기물의 경우 재질별 분리배출을 위해 5단 분리수거함을 운영하고 있으며, 지정폐기물의 경우 전용 밀폐형 수거함을 운영하여 배출관리를 강화하고 있습니다. 운반 중 유출사고를 예방하기 위해 규정된 시간에만 배출하도록 제한하고, 연 1회 이상 폐기물 처리 업체를 직접 방문하여 협력회사와의 상생 및 역량강화에 힘쓰고 있습니다.

폐기물 모니터링 및 관리 프로세스



폐기물 관리

폐기물 매립 제로 인증 ESRS E5-2-19

삼성전기는 '폐기물 재활용률 향상을 통한 매립 최소화로 환경부하를 저감한다'는 전략을 토대로 2025년까지 전 사업장 폐기물 매립제로 인증을 추진하고 있습니다. '폐기물 매립제로 (ZWTL, Zero Waste to Landfill)'인증은 글로벌 안전과학 회사인 UL솔루션즈(UL Solutions)에서 사업장에서 발생하는 폐기물을 다시 자원으로 활용하는 비율에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여하는 것으로, 기업의 자원순환 성과를 검증하는 지표로 활용됩니다.

매립제로 인증 취득을 위해 월간, 분기별 전사협의체를 운영하여 실적 검증, 비재활용 폐기물 개선을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 2023년 국내 전체 사업장과 중국 천진법인의 폐기물 매립제로 플래티넘 등급 인증을 취득하여 전사 7개 사업장 중 4개 사업장의 인증을 취득하였습니다.

폐기물 저감 활동 ESRS E5-2-20 (c) / (d)

폐기물 저감 활동 관련 세부 내역

폐기물 발생량 저감	폐기물재활용률향상	사회공헌활동 캠페인
'순환자원인정' 7종 취득을 통한 폐기물 발생량 저감	매립처리 건설폐기물 복도재 재활용 처리 전환	지자체와의 우유팩 수거 캠페인을 통한 취약계층에 기부활동 추진
연간 : 5,556톤 저감 · 페폴리필름 4,312톤/년 · 파지 890톤/년 · 투명보호필름 336톤/년 · 동박 18톤/년	매립처리 일반폐기물 열회수 재활용 처리 전환	2022년 물휴지 540개, 2023년 물휴지 510개 기부

폐기물 처리방식 개선 E5-2-20 (e)

삼성전기는 사업장 내 소각 및 매립 폐기물 재활용 확대와 효율적인 폐기물 처리 프로세스를 고도화하고 있으며, 폐기물 세분화 관리를 통해 경영에 기여하고 있습니다. 주요 개선활동으로 국내 사업장에서는 폐알칼리 및 폐산을 폐수처리약품으로 재자원화하여 사용하고 있으며, 해외 사업장에서는 건설 폐기물을 도로구축 골재, 시멘트 등의 부자재로 활용하고 있습니다.

예를 들어, 수원사업장과 세종사업장은 공정에서 발생하는 폐기물을 재자원화하여 폐수처리장의 pH조절제와 응집제로 사용하고 있으며, 이를 통해 신규 자원의 사용을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 처리방식 개선 현황

지역	개선내용	처리방식 개선
수원	폐알칼리를 활용한 폐수처리약품 재자원화	재활용 → 재자원화
세종	폐산을 활용한 폐수처리약품 재자원화	재활용 → 재자원화
고신	소각 지정폐기물 열회수 소각으로 전환	소각 → 열회수 재활용
필리핀	매립 건설폐기물 분리 배출 강화	매립 → 재활용
베트남	공업폐기물 등 원료 재활용 처리 전환	열회수 재활용 → 재활용

일회용품 사용 저감 활동 ESRS E5-2-AR 11

삼성전기는 '일회용품 사용 Zero'달성을 위해 사내 식당에서 사용하는 플라스틱 포장용기와 PET음료 등을 종이재질과 캔 용기 음료로, 테이크아웃 비닐봉투는 다회용 에코백으로 변경하였습니다. 직원 복지 시설인 사내 카페 및 힘내바는 캔음료, 종이재질컵으로 변경하였습니다. 이 외에 사내에서 발생하는 우유팩을 분리수거 장려하는 '나를 살리고 세상을 살리는 작은 습관 미라클 루틴' 캠페인을 실시하여 2020년부터 수원시청과 협약을 통해 우유팩 배출 실적에 따라 폐휴지를 물 휴지로 교환 받아 사회적 소외계층에 매년 기증하고 있습니다.

그 결과, 2020년에는 450kg, 2021년에는 970kg, 2022년에는 1,080kg를 수거하였고, 2023년에는 1,020kg를 수거하여 물 휴지 510롤과 교환하여 후원처에 전달하였습니다.

자원 사용 효율화

삼성전기는 포장재 치수 표준화로 포장박스 공간 최적화하여 운송량을 감소시키고 폐기물 배출을 줄이고 있으며, 일회용 포장재 사용을 최소화하여 재사용과 재활용을 통한 자원 절약을 실시하고 있습니다. 해당 활동은 고객사 대상 제품 뿐만 아니라 원자재 협력회사 및 해외법인 간 자재와 제품에도 적용시키고 있습니다.

또한, 해외생산법인에서 사용하는 포장재는 현지화가 되지 않을 경우 포장재 이송에 따른 해상 및 항공의 물류비가 지속적으로 발생될 수 있기 때문에, 현지화를 원칙으로 진행하고 있습니다. 최근 베트남법인 라인증설에 따라 새로운 제품 양산에 맞춰 포장재 18종을 현지화하였으며, 이로 인해 해상, 항공 이동에 따른 물류비 12억을 절감하였습니다. 이후로도 신규 제품의 해외생산 시 사전 준비를 통해 현지화 추진하도록 하겠습니다.

폐기물 최소화를 위한 투자 사항

삼성전기는 박리폐액을 재생처리하여 폐수처리장 pH조절제로 재이용하는 프로젝트에 총 약 2백만 원을 투자 하였고, 폐수오니 혼합처리공정 신설을 통한 폐수오니 매립량 저감 프로젝트에 약 4천만 원을 투자하였습니다.

또한, 제조공정 내 순수생산장치 일괄교체를 통한 폐화학물질 발생저감 프로젝트에 총 5.37억원을 투자하였습니다.

수자원 관리

GRI 303-1, 303-5, ESRS E3-2-17

삼성전기는 ‘2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성’ 목표 이행을 위해 용수 재이용률 향상 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 폐수로 배출되던 농축수, 수세수, 방류수 등을 재활용하여 2023년도에는 용수 재이용량 목표 758만 톤 대비 220만 톤을 초과한 978만 톤을 재이용하였습니다. 또한, 수처리 설비 개선에 투자하여 관련 리스크 분석 및 수질 기준 유지를 위해 노력하고 있습니다. 단수 발생 시 즉각 대처를 위해 12시간 이상 사용가능한 보유 저장소 활용과 공급처 이중화 등 대처방안을 구축하였으며, 체계적인 모니터링 시스템을 통해 사업장 수자원 현황을 파악 및 분석하여 개선점이 발견되는 경우 경영진에 보고하여 즉각 개선 조치를 취하고 있습니다.

수자원 사용 저감 활동

삼성전기는 수자원이 제품 생산과 사업장 운영을 위한 필수 자원임을 인식하고 효율적인 수자원 관리 및 용수 재이용률 향상을 위해 지속 노력하고 있습니다. 특히 제품을 제조하는 과정에서 용수 재이용률을 높이기 위해 국내외 사업장 재이용 시설을 확대하여 수자원 재이용 시설을 확대한 결과 2022년 26.1%에서 2023년 31.9%로 용수 재이용률이 증가하였습니다.

수자원 사용 저감 활동 현황

시설 개선 활동	2023년 용수 재이용 성과
수원사업장 수세수 재이용 시설 확대	연간 0.7만 톤 이상
세종사업장 신규 공정 증설	연간 6.6만 톤 이상
세종사업장 RO 농축수 재이용 시설 확대	연간 39.7만 톤 이상
부산사업장 RO 농축수 재이용 시설 확대	연간 76.3만 톤 이상

환경오염물질 관리

ESRS E2-1-15 (b) / (c), E2-2-18, E2-3-22

수질오염

GRI 303-2, 303-4, ESRS E2-2-AR 15, E2-23 (b)

삼성전기는 제조 현장의 폐수 발생시점부터 최종 처리 후 방류될 때까지의 전 과정을 모니터링하고 있습니다. 처리수의 안정적인 수질을 확보하기 위해 정기적인 자체분석을 진행하고 있으며 필요시에는 외부기관 분석을 통해 수질오염물질 농도를 법 기준 대비 평균 30% 이내로 관리하고 있습니다. 그리고 변화되는 법규를 주기적으로 센싱하고 신기술 적용, 시설투자 등을 통해 관련 규제에 선제적으로 대응하고 있습니다.

삼성전기는 2022년 수원사업장의 폐수 내 중금속의 제거, 분리 및 농축을 원활히 하기 위해 킬레이트 수지를 증설 하였으며, 2023년 세종사업장에서는 폐수처리 시 침전부지를 최소화하고 미생물 농도를 높게 유지할 수 있는 Membrane Bio-Reactor(MBR) 공법을 적용한 시설을 도입하여 폐수처리의 효율을 높이고 있습니다. 또한, 부산사업장에서는 폐수처리수의 유기물 농도 저감을 위해 증발농축 시스템과 같은 신기술을 적용하고 있습니다. 수원 사업장에서는 처리수를 원천리전에 방류함으로써 지역 생태하천의 건천화를 방지하고 있습니다.

대기오염

ESRS E2-3-23 (a)

삼성전기는 대기환경개선 및 사업장 환경영향의 최소화를 위해 최적화된 방지시설을 설치, 운영하여 지속적으로 대기오염물질 처리 효율을 개선하고 있습니다. 특히 처리가 어려운 고농도 오염물질은 Regenerative Thermal Oxidizer(RTO)를 운영하여 법 기준 대비 평균 30% 이내 기준을 준수하고 있으며 공장 증설 계획에 맞춰 사전환경성 검토를 실시, 오염물질 배출 특성에 적합한 방지시설을 설치, 운영하고 있습니다. 대기방지시설은 모니터링 시스템 운영을 통해 실시간 운전 현황을 확인하고 문제점을 즉시 개선하고 있습니다.

또한 미세먼지 자발적 협약을 체결하여 자체적인 개선 계획을 수립, 대기배출, 방지시설 점검 및 가동을 최적화 등의 미세먼지 발생량 감축 활동을 통해 정부의 환경보전 정책에 적극 동참하고 있습니다.

유해물질 관리

TC-HW-410a.1

유해화학물질 관리 전략

삼성전기는 철저한 유해화학물질 및 고독성 물질 관리를 통해 안전하고 쾌적한 작업환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 국내사업장을 대상으로 화학물질관리법에서 규정하는 유해화학물질 취급에 대한 인허가를 취득하고 있으며, 구매하는 모든 화학물질은 구매 전 화학물질관리시스템(CMS, Chemical Management System)을 통해 화학물질의 법적 규제 저촉 여부를 확인하고 있습니다. 분기별 대체물질 위원회 운영을 통해 위험물질의 유해성을 정기적으로 검토하여 사용을 제한하고 있으며, 사업장에서 사용되는 고위험 물질의 제거 또는 안전한 물질로 대체 방안을 수립 및 이행함으로써 위험을 제거하기 위해 노력하고 있습니다.

화학물질 정보의 최신화를 위해 2023년에는 총 22만 종의 데이터 베이스를 검토하여 34,142건의 화학물질 정보를 업데이트하였으며, 취급하고 있는 화학물질의 관리방법 및 유해성 등에 대한 임직원 인식제고를 위해 유해화학물질 취급자/종사자 교육(법정교육) 등 연간 11,302명의 담당자를 교육하였습니다.

또한, 삼성전기는 지역사회와의 상생을 위해 행정기관 및 화학물질 종합정보 시스템에 고지의 의무를 다하고 있습니다.

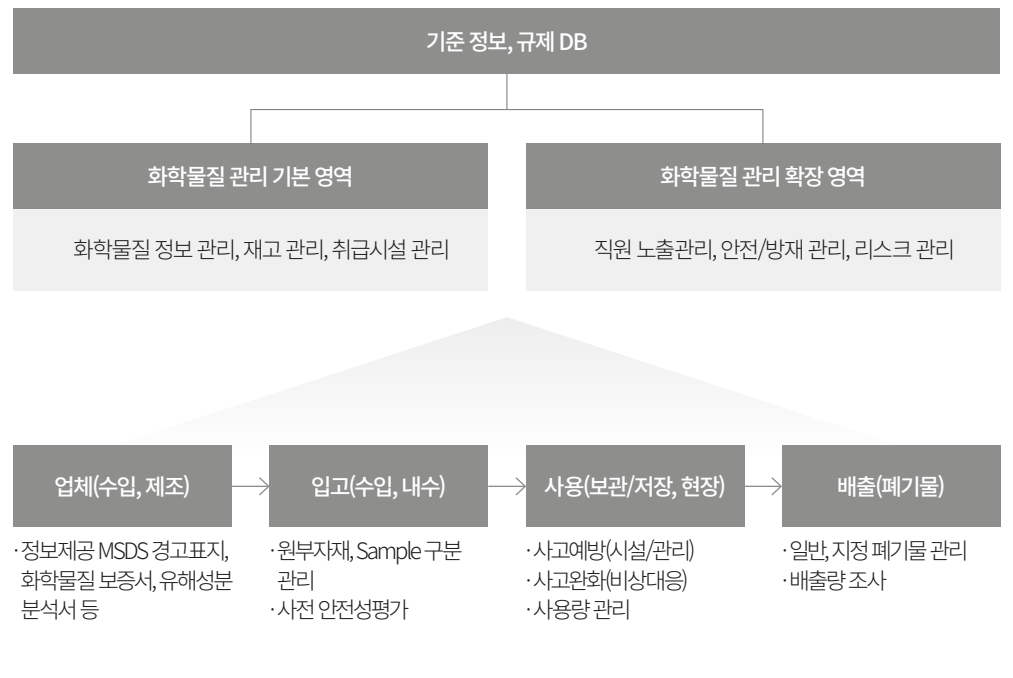
화학물질관리 프로세스



유해화학물질 검증 프로세스

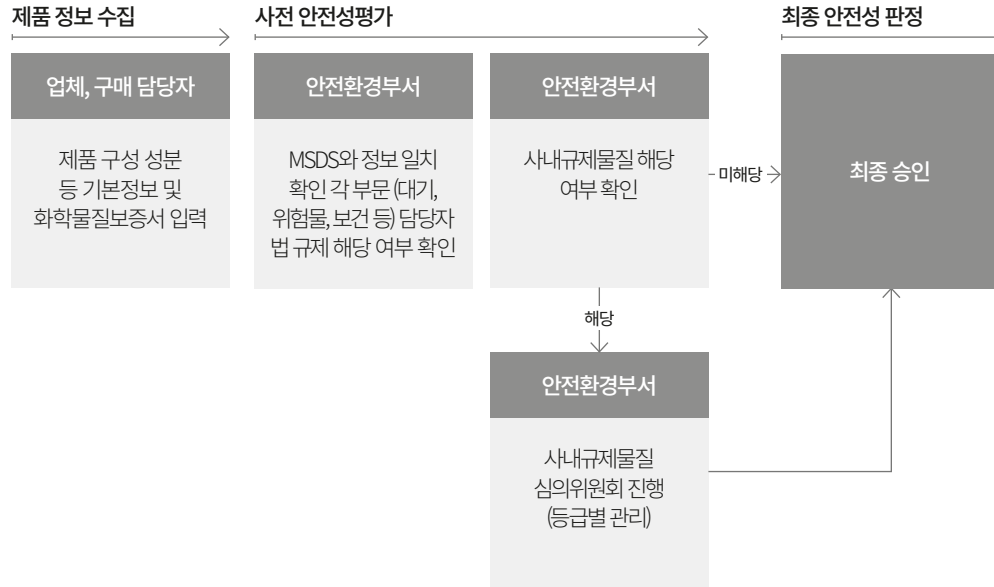
삼성전기는 화학물질 관리 시스템을 통해 취급하는 화학물질을 대상으로 사전 안전성평가를 시행하고 있습니다. 모든 화학물질은 안전성평가 승인을 거친 후 사용이 가능하며, 화학물질의 위험등급별 관리를 위하여 유해성이 높은 화학물질을 취급 제한물질로 관리하고 있습니다. 또한 화학물질 유해·위험성에 따른 임직원의 건강 증진을 위해 규제물질 심의위원회를 운영하고 있습니다. 규제물질 심의위원회에서는 신규 도입 단계에서부터 발암성, 생식세포 변이원성, 생식독성을 띄는 CMR물질(Carcinogenic, Mutagenic, Reproductive toxicity)의 화학물질 위험성평가를 진행하며 고위험 물질로 분류 시 물질대체, 설비 밀폐화, 국소배기 및 자동화 등 안전보건 조치, 노출방지대책을 수립·이행하여 근원적으로 노출을 차단 및 관리하고 있습니다. 또한, 제조 및 연구부서 대상 화학물질 취급시설 전수검사와 시설방호 현황(자동화, 밀폐화, 국소배기) 자체조사를 실시하여 주기적으로 시설의 성능점검, 방호성능을 유지 및 관리를 진행하고 있습니다.

유해화학물질 검증 프로세스



유해물질 관리

안전성평가 프로세스



생물다양성 관리

생물다양성 보전 방침

삼성전기는 사업장이 위치한 지역을 중심으로 경영활동이 생태계 전반에 미치는 영향을 인식하고 생물다양성에 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 정부부처와 ‘생물다양성 보전 및 지속가능한 이용에 관한 공동선언문’을 체결하였으며, 선언문 내용을 바탕으로 사내 생물다양성 보전 방침을 제정하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 공급망에 대해서도 행동규범에 산림벌채 금지에 대한 방침을 적용하여 산림보전에 대한 방침을 확대 운영하고 있습니다. 삼성전기는 사업장 운영으로 인해 영향을 받는 지역의 생태계를 보전 및 복원에 힘쓰고, 국립공원, 그린벨트 등 국가가 지정한 생물다양성 보호지역에서의 운영 활동을 금지하고, 궁극적으로 지역 생물다양성에 긍정적인 영향을 미치기 위해 노력하고 있습니다.

또한, 산림벌채 금지 활동을 위해 사업장 및 주변지역, 또는 인근 지역의 산림벌채를 최소화하고, 불가피한 경우 재조림을 통해 생태계 보전 및 복원을 원칙으로 하고 있습니다.

생물다양성 보전 방침의 기본 이념 및 행동 방침

기본이념	생물다양성으로 인한 영향을 인식하고 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화하여 생태계 보전 활동을 적극 추진한다
행동방침	모든 임직원은 생물다양성 보전활동을 경영의 중요가치로 인식한다. 생물다양성에 미치는 영향을 분석/평가하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력한다. 지역 특성에 맞는 생물다양성 보전 활동을 시행한다. 이해관계자지역사회와 지속적으로 소통하고 생물 다양성 보전에 공헌한다. 산업계의 지속가능한 생물자원 이용에 협력한다. 의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.

생물다양성 공동선언문 6대 원칙

- 1 생물다양성의 가치를 인식한다.
- 2 정부는 생물다양성 보전 정책을 확대하고, 기업은 의사결정 시 생물다양성 보전을 고려한다.
- 3 생물다양성 보전활동을 실천하기 위하여 함께 노력한다.
- 4 산업계의 지속가능한 생물자원 이용을 위하여 협력한다.
- 5 생물다양성 보전을 위하여 관련 국내외 기관과 교류하고 협력한다.
- 6 생물다양성에 대한 사회 전반의 인식을 높이기 위해 노력한다.

생물다양성 관리

생물다양성 모니터링 및 보전 활동

GRI 304-1, 304-2, 304-3, 304-4, ESRS E4.SBM-3-16 (a) ii. / (c), E4.IRO-1-17 (a), E4-3-27, E4-5-35

삼성전기는 생물다양성, 멸종위기종 등을 대상으로 정부에서 평가한 자료를 토대로 국내 거점별 생태자연도 및 멸종위기종의 분포를 파악하였습니다. 한국 환경부에서 제공하는 국립생태원 생태·자연도 기준, 생태·자연도 관리지역에 해당하지 않으나, 인근 생태·자연도 2등급 지역에 위치하고 있어 주변 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성전기는 자연자본 의존도와 영향을 진단하기 위해 산업분류기준에 근거한 Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure(ENCORE) tool을 활용하고 있습니다. 전기전자 부품 산업군 기준, 지하수, 지표수 등 자원의존도가 있다고 파악되었으며, 잠재적으로 수질오염과 폐기물 발생 등에 중간 이상의 영향을 미칠 것으로 분석되고 있습니다. 삼성전기는 수질·대기 관리를 국내 사업장 법 기준 대비 평균 30% 미만 수준으로 운영하고 있으며, 폐기물 재활용률을 확대하여 산업활동을 통해 발생가능한 잠재적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 외부 전문기관을 통해 수원·세종 사업장 주변하천의 생태독성을 분석하고 지속적으로 모니터링하여, 주변 생태계에 미칠 수 있는 영향을 사전에 파악하고 있습니다. 국내 산불 피해로 인한 산림복구 활동의 일환으로 국제구호개발 NGO와 함께 강릉 산불 피해 지역에 소나무 2,000그루를 식재하였으며, 사업장 주변 지역 생태공원 조성, 생태계 교란 외래 동식물 퇴치 등 다양한 생태계 보전활동을 실시하고 있습니다. 더 나아가 공급망의 생물다양성 활동을 장려하기 위해 협력회사 행동규범에 생물다양성 및 산림벌채 금지 조항을 적용하여 보전활동을 확대·장려하고 있으며, 이와 같은 노력을 통하여 2050년까지 순산림파괴 제로(Net Deforestation Zero)를 이행하고자 합니다. 삼성전기는 생물다양성 완화 체계(Mitigation Hierarchy)에 기반하여 사업활동이 자연에 미치는 부정적 영향을 예방하고, 영향이 있음이 확인될 시 그 영향을 최소화하는 동시에 부정적 영향을 받은 생물다양성을 복구하기 위해 노력하도록 하겠습니다.

국내 사업장 지역의 멸종위기종

수원	조류 6종, 양서류 2종, 식물 1종
세종	포유류 3종, 조류 14종, 어류 2종, 양서·파충류 2종, 곤충류 2종
부산 강서구	포유류 3종, 조류 30종, 양서류 1종, 식물 3종

원천리천 생태 환경 개선

삼성전기는 수원사업장 인근 하천인 원천리천에 방류하는 방류수 정화를 통해 생태환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 수원사업장은 사업장 인근 생태계 보호를 위해 사용한 물을 3단계에 걸쳐 정화를 진행하고 있으며, 이러한 정화과정을 거친 방류수의 오염농도는 실시간 모니터링시스템을 통해 관리되고 있습니다. 깨끗한 수질의 방류수가 원천리천과 만나 하천의 부유물질 농도를 약 16% 정화시켰으며, 원천리천의 건천화를 예방하고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 원천리천의 생태계 개선활동을 기반으로 지역사회 내 다양한 환경보호 활동을 확대해 나갈 예정입니다.

소항사구 생태계 보전

삼성전기 세종사업장이 위치한 충청남도 지역의 소항사구는 2005년부터 환경부에서 멸종위기종, 야생 동·식물, 천연기념물 등이 서식하여 환경 보전가치가 높을 뿐만 아니라, 서해안에서 유일하게 사구 전체가 훼손되지 않고 남아있는 생태·경관보전지역입니다. 삼성전기는 소항사구에 서식하고 있는 멸종위기종인 노랑부리백로, 검은머리물떼새 등과 모래지치, 순비기나무 등의 동·식물 및 생태계 보전을 위해 금강유역환경청, 보령시 지속가능발전협의회, 충남권 소재 삼성관계사와 MOU를 체결하여 생태교란 식물 제거, 생태탐방로 설치·보수 등의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

사업장 인근 하천 정화

삼성전기는 수원사업장 인근에 위치해 있는 수원 4대 하천 중 하나인 원천리천의 생태계보전을 위해 매년 수원시청, NGO 단체와 함께 하천정화 활동, 너굴나무 식재 활동 등을 추진하고 있습니다. 또한, 멸종위기종인 수원개구리 보호 및 지역하천 생태계 보전을 위해 노력하고 있습니다.

생물다양성 위험성 평가 프로세스

부지 경계 부근 종 및 개체 확인

삼성전기는 국내 환경부에서 제공하는 생물지리정보서비스를 이용하여 수원사업장 대상으로 생물다양성 관련 위험성을 평가하였습니다. 평가 결과, 사업장을 중심으로 반경 1km 이내 부지에 약 3개의 생물군이 서식하고 있음을 확인했으며, 해당 개체들은 멸종위기종 분류에 해당하지 않음을 확인하였습니다.

부지 경계 환경영향 평가 실시

2023년 11월에는 외부 경계 위치 10곳에 대하여 대기질, 수질, 소음, 진동, 악취에 대한 영향 평가를 실시하였습니다. 방류수 자체의 수질과 방류수 배출 전후 하천의 수질 검사를 진행한 결과, 국내 환경법에서 제시하는 기준을 충족함은 물론, 방류수 배출 이후의 하천 수질이 더 개선되었음을 확인하였습니다.(방류수 하천 합류 전 Total Organic Carbon(TOC) 2.8, SS 2.4에서 합류 후 TOC 2.7, SS 2.0로 개선) 삼성전기는 앞으로도 지속적으로 사업장 환경영향 평가를 실시하여 사업장 주변의 생태를 모니터링하고, 생물다양성 위험성을 저감하기 위해 노력하겠습니다.

제품환경 책임주의

제품환경 대응체계

삼성전기는 제품 환경규제 부문 담당자(개발, 품질, 구매 등)를 대상으로 정기적으로 협의회를 운영하여 글로벌 제품 환경규제 동향 및 고객사 니즈를 지속적으로 센싱 및 전파하고 있습니다. 또한, 사내 제품환경 규정 개정 시 내용 전파 및 교육을 통해 환경유해물질 관리 기준과 역량을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

제품 내 유해물질 관리 프로세스

삼성전기는 EU 전기·전자제품 유해물질 사용제한 지침(RoHS, Restriction of Hazardous Substances), 화학물질 관리제도(REACH, Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals) 등 글로벌 제품 환경규제를 준수하기 위해 자체적으로 관리기준을 수립하여 제품 개발연구단계부터 제품 내 환경유해물질 사용을 제한하고 있습니다. 2006년 RoHS Free(기준 준수) 선언 이후부터 환경유해물질 관리시스템(GPS, Green Purchase System)을 운영하고 있으며, 공급망 원부자재 내 환경유해물질 데이터베이스 구축하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

주요 대상 물질은 EU RoHS 10대 물질(Cd, Pb, Hg, Cr6+, PBBs, PBDEs, BBP, DBP, DEHP, DIBP)이며, 이 외에도 REACH 고위험성 우려물질(SVHC, Substance of Very High Concern), 할로겐, 안티몬, 베릴륨 등과 같이 잠재적으로 인체 및 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 물질을 관리하고 있으며, 2030년까지 SVHC 후보물질에 대한 자발적 저감 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

제품 내 유해물질 관리 강화 GRI 416-1, TC-HW-410a.1



유해물질 관리 프로세스

	개발	구매	품질	안전환경
설계 친환경 제품 설계	유해물질 미함유자재 검토	협력회사에 제품환경 관리기준 전파		유해물질 관리 기준 운영 유관 부문에 정보제공
승인 사전 환경성 검토	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 승인	협력회사로부터 원자재 성분정보, 분석성적서 입수	부품승인 시, 유해물질 검토 결과 합의	
양산 자재 유해물질 검사		협력회사의 원자재 성분정보, 분석 성적서 입력 독려	입고자재의 유해물질 샘플링 검사	녹색구매 전산시스템 운영
출하 제품 유해물질 검사			출하제품의 유해물질 샘플링 검사	

물질분석시스템 GRI 416-1

삼성전기는 협력회사로부터 공급되는 원부자재 내 환경유해물질 사용을 신속히 파악하기 위해 간이분석장비를 활용하여 자재 샘플을 분석하고 있으며, 공급되는 원부자재 내 Pb(납), Cd(카드뮴), Cr6+(6가크롬), Hg(수은), Br(브롬), Cl(염소), Sb(안티몬) 등의 화학물질을 정기적으로 분석하고 있습니다. 제품에 환경유해물질이 함유되어 있다고 분석될 경우 정확한 검증을 위해 사외 공인분석시험기관에 의뢰하여 제품의 정밀분석을 진행하고, 해당 분석결과를 사내 물질분석시스템 통해 관리하고 있습니다.

연구개발 단계 유해물질 관리

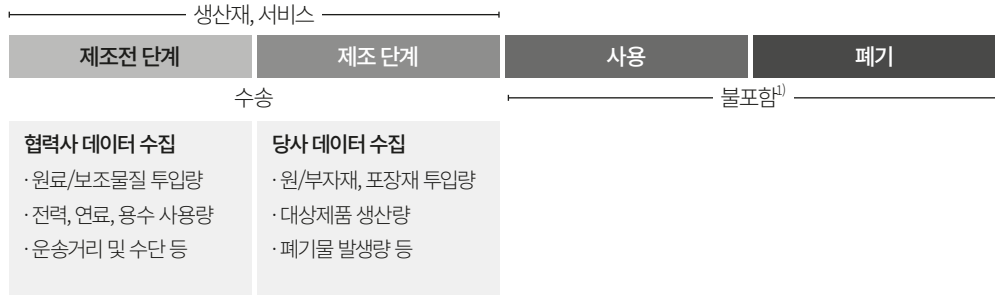
삼성전기는 글로벌 제품 환경규제를 준수하고자 제품 개발연구단계에서부터 환경유해물질 사용여부를 검토하고 있습니다. 자체적으로 수립한 관리기준을 토대로 초기 개발, 설계, 구현, 완성도 검증, 개발 심의단계를 포함한 모든 단계에서 관리기준을 확인하여 환경유해물질이 인체에 노출되지 않도록 노력하고 있습니다.

전 과정 평가(LCA)

ESRS E5.IRO-1+11 (a)

삼성전기는 부품을 제조하여 공급하는 B2B(Business to Business) 기업으로 환경부 산하 한국환경산업기술원에서 제공하는 생산재 제품의 환경성적표지 작성지침에 의거, 제품의 제조전단계(공급망)에서 제조단계(삼성전기 사업장)까지 발생하는 탄소정보를 산정하고 있습니다. 최근 사업장 단위 뿐만 아니라 제품 단위까지의 탄소정보를 요구하는 거래선이 증가됨에 따라, 이를 체계적으로 대응하기 위해 자체적인 탄소발자국 산정방안을 모색하고, 제품별 데이터베이스 구축 방안을 검토하고 있습니다.

전 과정 평가 프로세스



1) 당사는 B2B기업으로, 제조단계까지에 한하여 환경영향 산출

환경 라벨 및 선언

삼성전기는 2050년 탄소중립 목표 하에 에너지 사용절감, 공정가스 저감 등 다양한 활동을 추진하고 있으며, 제품 측면에서의 전과정 환경영향을 평가하고 투명하게 공개하기 위해 탄소발자국 인증 취득을 추진하고 있습니다. 2010년 MLCC 업계 최초로 탄소발자국(환경성적표지) 인증 취득을 시작으로, 2023년에는 6개 제품(MLCC 4개, BGA 2개)의 인증을 취득하여 현재까지 총 17개의 제품 탄소발자국 인증을 유지하고 지속적으로 인증 취득 제품을 확대하고 있습니다.

녹색구매 시스템

삼성전기는 제품 내 환경유해물질을 체계적으로 관리하기 위해 녹색구매 시스템을 운영하고 있으며, 글로벌 제품 환경규제 및 고객의 요구사항에 효율적으로 대응하고자 노력하고 있습니다. 원부자재 협력회사는 원부자재 성분정보, 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 정밀분석 성적서 등을 제출하여 삼성전기의 환경유해물질 관리 기준에 부합함을 증명해야 하며, 부적합할 시 협력회사로 하여금 자료개선을 요구하고 있습니다.

또한 녹색구매 실현을 위해 자발적으로 환경표지제품을 우선적으로 구매하고 있으며, 매년 정부기관 실적 신고 등을 통해 현황을 능동적으로 관리하여 제품 사용에 따른 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

협력회사 제품환경

삼성전기는 공급망의 자발적인 제품 환경규제 대응을 지원하기 위해 매년 제품환경 담당자를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 글로벌 제품 환경규제 및 환경유해물질 관리기준 등 제품환경 분야의 최신 동향 정보를 제공할 뿐만 아니라 사내 시스템 사용 교육을 통해 제품 환경규제 준수에 대한 중요성 인식 제고와 자체적으로 사내 환경유해물질의 관리기준을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

연간 2회 협력회사를 대상으로 교육을 진행하고 있으며, 2023년에는 60개 업체, 82명을 대상으로 교육을 진행하여 협력회사와의 상생 및 역량강화에 힘쓰고 있습니다.

SUSTAINABLE PEOPLE

노동과 인권	44
사회공헌	65
고객 및 협력회사	70

노동과 인권

조직문화

임직원 생애주기별 선진 복리후생 제도 GRI 401:2

삼성전기는 정규직과 계약직을 포함한 전 임직원에게 광범위한 복리후생을 동일하게 제공하고 있습니다. 법정지원 항목인 4대 보험 지원은 물론 생활, 문화, 의료 등 임직원 삶 전반에 걸쳐 혜택을 제공합니다. 복지포인트 지원 및 휴양소 제공, 어린이집, 기숙사 지원 등 생활·문화 관련 다양한 복리후생과 의료비 및 종합건강검진 지원, 사내 부속의원 운영, 마음건강센터 등의 의료 복지 혜택을 전직원에게 제공하고 있습니다. 아울러 심장병, 암 등 중증질환을 앓고 있는 직원에게는 우환지원금제도를 통해 대상직원에 한해 지원하고 있습니다. 단, 장기근속을 목적으로 하는 일부 복리후생의 경우 근속기간과 비정규직 계약기간에 따라 미적용될 수 있습니다.

또한, 삼성전기는 임직원의 성장과 근무 만족도 제고를 위해 임직원의 생애주기에 맞춘 복지제도를 제공하고 있습니다. 재직 기간 동안은 동호회 활동 지원, 건강검진 및 자녀 학자금 지원 등을 통해 임직원 개인 및 가족의 안정에 도움을 제공하고 있습니다. 퇴직 이후 안정적인 생활을 위해서는 50대 이상 임직원을 대상으로 은퇴 설계 프로그램을 운영하고 있습니다.

입사	자기 계발	휴양소, 동호회, 웰니스 프로그램(사내 피트니스), 장기근속 포상, 생애전환 명상 프로그램
	육아 지원	출산 지원, 사내 보육시설, 자녀 의료비
	건강 관리	건강검진, 3대 중증질환(뇌졸중, 암, 심장병) 치료비 지원, 생명 및 질병 보험, 가족 돌봄 휴직제도
	재무 설계	보장성 보험, 자녀 학자금, 재테크, 세무·부채·종합재무 컨설팅
퇴직	개인 연금·은퇴 지원	개인 연금 지원, 퇴직 연금, 은퇴 설계, 세무·부채·종합재무 컨설팅

건강 관리 GRI 403-6, ESRS S1-11-74 (a)

삼성전기는 임직원 건강 증진을 위해 사내 피트니스 센터를 운영하고 있으며 임직원과 배우자가 질병이나 업무상 질환을 사전에 예방할 수 있도록 20대는 4년, 30대는 격년, 40대는 매년, 정기적으로 건강검진을 실시하고 있습니다. 또한, 모든 임직원을 대상으로 단체 실비보험이 제공되며 입원 및 통원 치료 시 단체보험 지원 한도 내에서 의료 실비가 지원됩니다. 3대 중증질환(뇌졸중, 암, 심장병)을 가진 임직원에게는 최대 1천만 원의 우환 지원금과 치료비 전액을 한도 없이 지원하고 있으며, 자녀가 중증질환일 경우 2천만 원의 우환 지원금을 지급하고 있습니다. 치료비 지원 외에도 가족 중 중대수술 및 병간호가 필요한 임직원을 대상으로 가족 돌봄 휴직을 제공하고 있습니다.

육아 및 가족 케어 지원

삼성전기는 임직원의 출산과 육아 등 가족 케어를 지원하고 있습니다. 임직원들은 선택적 근로시간제를 통해 육아와 가족 케어를 위한 시간을 효율적으로 활용할 수 있습니다. 여성 임직원을 대상으로 출산전후 휴가, 난임휴가/휴직, 휴식 및 수유 등을 위한 모성보호실 등을 제공하고 있으며, 남성 임직원에게도 난임휴가와 더불어 최대 15일의 배우자 출산 휴가를 유급으로 제공하고 있습니다. 자녀가 있는 임직원에게는 자녀 학자금, 자녀교육비와 취학/수능 선물 등도 제공하고 있으며, 특히 장애 자녀를 둔 임직원에게는 학자금을 전액 지원하고 있습니다. 또한, 어린이날 행사 및 임직원 가족 캠프 등 가족 초청 행사를 개최하여 임직원의 일과 가정의 균형을 돕고 있습니다.

생애주기에 따른 육아 및 가족 케어 지원

생애주기	지원 항목
준비	보건휴가, 난임 의료비 지원, 난임휴가, 난임휴직
임신	마미휴직, 육아휴직, 임신기 근로단축, 태아검진휴가, 출산전후 휴가, 모성보호실(모아방)
출산	출산전후 휴가, 배우자 출산 휴가, 유산산 휴가, 자녀 출생/입양 경조금, 출산 축하용품, 비연봉제 가족수당, 자녀 의료비, 모성보호실(모아방)
육아	육아휴직, 육아기 근로단축, 가족돌봄휴가, 어린이집, 유치원비, 중/고등학교 학자금, 대학교 학자금, 장애자녀 학자금, 우환지원

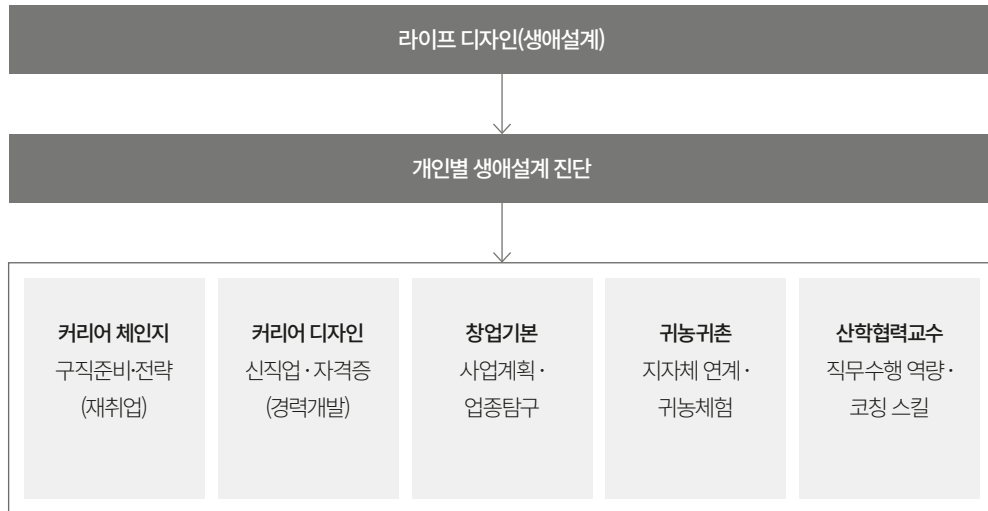
조직문화

퇴직 이후 생활 지원 GRI 404-2, ESRS S1-11-74 (b) / (e)

삼성전기는 임직원들의 퇴직 이후 제2의 삶을 설계하고 노후를 보장하기 위해 개인연금(선택자 한정) 및 퇴직연금 지원, 커리어 상담, 재취업 및 창업 등 다양한 퇴직지원 프로그램을 제공합니다. 임직원들의 안정적인 생활을 계획할 수 있도록 상시 재무컨설팅을 제공하고 있으며, 40대 이상 임직원들에게는 생애전환 명상 프로그램을, 50대 이상에게는 은퇴설계 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직자들을 대상으로는 재취업 기업체 발굴, 이력서 작성 및 면접을 지원하고 있습니다. 더불어 창업을 위한 아이템 선정, 사업계획 수립, 사업자 등록까지 학습할 수 있도록 창업 지원 프로그램을 운영하고, 이외에도 귀농 귀촌 프로그램과 임원 특화 프로그램, 산학협력교수 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

퇴직연금	만 1년 이상 재직한 모든 임직원 대상 지급
개인연금	임직원 중 입사 시점에 본인선택에 따라 회사와 연계한 개인연금을 가입한 경우, 개인연금 납입액 중 일부 회사가 지원

재취업 및 Second life 설계



선택적 복리후생 제도 ESRS S1-11-74 (a)

삼성전기는 임직원들로 하여금 개인 라이프 스타일에 맞는 복리후생 항목을 선택할 수 있도록 선택적 복리후생 제도를 제공하고 있습니다. 임직원들은 연간 복지 포인트를 통해 의료, 식료품, 스포츠센터 이용, 건강검진, 여행, 공연 등 원하는 항목을 선택적으로 사용할 수 있습니다.

자기주도적 근무 시스템 ESRS S1-11-74 (d)

삼성전기는 임직원의 업무 효율성 향상과 일가정 양립을 위한 개인의 라이프 스타일 및 직무에 맞게 근무시간을 자율적으로 선택하는 자기주도적 근무 시스템을 제공하고 있습니다. 임직원의 근무환경에 맞춰 자율출퇴근과 선택적 근무제도를 제공하고 보다 유연한 근무를 할 수 있도록 재택근무를 운영하고 있습니다. 아울러, 모성보호와 일가정 양립지원을 위하여 임신한 여성근로자, 자녀 돌봄이 필요한 근로자, 가족 돌봄이 필요한 근로자 및 개인 돌봄이 필요한 근로자가 희망할 경우 누구라도 근로시간을 단축하여 근무할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 월 2회 의무적으로 정시 퇴근하는 '홈런데이(Home Run Day)' 등은 특히 자녀가 있는 임직원에게 일과 삶의 균형을 돕는 제도로 적극 활용되고 있습니다. 더 나아가 시간제 연차제도를 도입하고 개인별 근로시간과 휴가 계획을 관리할 수 있는 시스템을 운영하여, 워크 스마트를 실천하고 있습니다.

근무환경 지원

삼성전기는 임직원의 업무 효율성 및 몰입에 최적화된 근무 환경을 제공하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

근무환경 지원 현황

기숙사	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 기준에 의거, 필요한 임직원에게 제공 · 시간 제약 없이 자유롭게 출입 및 휴식 허용 · 반기별 화재 및 지진 대비 훈련 정기적 실시
구내식당	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 인력(영양사, 조리사) 보유 · 다양한 식단으로 1일 4식(조, 중, 석, 야식)을 제공, 한식, 중식, 양식, 건강식 등 무상으로 제공하며, 임직원의 즐거운 식사시간을 위해 월 1회 특식 및 이벤트 진행 · 식당시설의 위생과 안전을 위해 매월 식음 및 안전 정기 점검

조직문화

마음건강센터

삼성전기는 공인자격증을 가진 전문가로 구성된 전문심리 상담기관인 마음건강센터를 운영하고 있습니다. 마음건강센터에서는 개인, 부부, 자녀 대상 상담 및 교육 프로그램, 보직장 리더십 코칭, 심리검사, 제조 현장 방문 상담 및 부서 단위 상담 프로그램 등을 제공하고 있습니다. 또한, 사내 명상실 및 외부 명상교육 전문기관 연계 명상 프로그램 제공을 통해 임직원의 스트레스를 관리하고 있습니다.

국내 및 해외 임직원들의 상담 서비스 접근성 강화를 위해 심리상담 전용 메신저, 모바일 애플리케이션, 화상상담 등의 온라인 채널을 운영하여 어디서든 상담 서비스를 받을 수 있게 하였습니다. 또한, 긴급 상담을 위한 24시간 전화상담 채널을 운영하고 있습니다.

CASE_부서담당자 ‘게이트키퍼’

국내 및 해외 사업장의 부서 내 준 상담자 역할을 제공하는 ‘게이트키퍼’를 대상으로 연 1회 임직원 마음건강 관리를 위한 교육을 진행하고 있습니다. 수시로 마음건강 정보를 공유함으로써 한 차원 높은 임직원 마음건강 관리를 실천합니다.

수평적인 조직문화 ESRS S1-2-AR 25 (c)

직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통과 참여 촉진

삼성전기는 직원 중심의 Bottom up 문화, 수평적인 소통 기반 조직문화를 구축하기 위해 직원참여형 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 이를 위해 2023년에는 새로운 소통채널로, 직원과 CEO가 자유롭게 캐주얼한 방식으로 직접 대화하는 타운홀미팅을 도입하였습니다. 또한, 창립 50주년을 맞아, 스스로 몰입하여 일하는 문화로 거듭나기 위한 My Innovation TF가 직원들의 자발적인 참여로 구성되어 다양한 아이템이 기획, 실행되고 있습니다.

CASE_타운홀 미팅(Town Hall Meeting)

삼성전기는 조직의 투명한 소통을 위해 CEO 타운홀 미팅을 적극적으로 운영하고 있습니다. 2023년 2월 전자소자사업팀을 시작으로 수원, 세종, 부산사업장에서 총 20회의 타운홀 미팅이 개최되어 매회 약 150명의 직원이 참석하였습니다. 자유로운 분위기에서 솔직한 목소리를 내고 CEO가 생각하는 회사, 사업, 미래에 대해 들으며 공감할 수 있는 현장 소통의 시간이라는 점에서 직원들로부터 긍정적 반응을 얻고 있습니다.

임직원과의 소통 활동

월 단위 보드협의회 운영	· 월 1회 GWP 보드협의회 개최, 근로자측과 사용자 안전 심의 · 보드협의회 구성 및 심의사항 ① Trust Board : 인사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준 ② Fun Board : 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등 ③ Pride Board : 회사 전반의 후생시설, 근무환경 개선 및 생산성/경쟁력 향상 등 ④ Women Board : 여성 직원과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등
한올림 제언	· 근로자측 대표인 한올림협의회는 직원들의 인프라, 업무 관련 불편사항 등 고충을 상시 접수 · 접수 안건은 24시간 내에 회사 내 유관부서와 협의를 거쳐 개선
SEM톡	· 사내 익명 게시판 · 임직원 누구나 자유롭게 게시글을 작성할 수 있음

RIGHT® 챌린지를 통한 Bottom up 활동

삼성전기는 직원 중심의 조직문화 혁신 프로젝트 추진의 일환으로 다양한 계층의 직원 대표 200여 명을 선발하고 2020년에 8개월간 워크숍을 실시하여 삼성전기의 미션, 비전, 핵심가치를 수립하였습니다. 2021년에는 사업부별로 Deep Dive 워크숍을 실시하여 적용주제를 구체화하였고, 2022년에는 RIGHT®를 가장 잘 표현하는 동작 및 대사를 전 직원을 대상으로 공모하여 사내 메신저용 이모티콘 20종으로 제작하였습니다. 2023년에는 핵심가치 Respect All (모두존중)의 실천 수준을 확인하고 존중의 언어 사용을 스스로 다짐해보는 자가진단 이벤트를 진행하였습니다.

Creative Leadership 확산

삼성전기는 조직문화 변화에 있어 리더의 역할이 중요하다고 판단하여 조직문화 관련 리더 워크숍을 실시하고 있습니다. 2023년에는 인 지적 다양성을 높이는 포용적인 업무환경을 구축하기 위한 프로그램을 진행하였습니다. 개인이 보이는 행동양식과 기대성향이 다름을 인지하고 차이를 이해함으로써 리더와 구성원간 긍정적인 상호작용을 촉진하고 열린 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

소중한 리더/동료상

삼성전기는 소통과 협업을 통해 일하고 싶은 조직문화 조성에 기여한, 타의 모범이 되는 직원에 대하여 창립기념일에 상금, 상패/액자, 꽃다발과 함께 시상을 진행하고 있으며 선정된 임직원에게는 인사 가점이 부여됩니다.

조직문화

동료간 인정, 칭찬의 문화 확립

삼성전기는 칭찬과 인정, 감사와 격려가 일상이 되는 조직문화를 만들기 위해 칭찬게시판 SEMQ¹⁾를 운영하고 있습니다. 직원들이 동료/선호배에게 전달하는 칭찬과 인정의 글을 SEMQ에 게시하고 포인트로 감사의 마음을 표현할 수 있도록 시스템을 제공하고 있으며, 이를 통해 조직 내 긍정정서 확산과 칭찬문화 선순환에 기여하고 있습니다. 2023년에는 총 10,131명의 국내 임직원이 참여하였고, 93,699건의 칭찬글이 게시되었습니다.

1) SEMQ: 당사 핵심가치인 모두존중(Respect all)을 기반으로 임직원들이 동료/선호배에게 인정과 감사의 마음을 전달하는 칭찬게시판

임직원 근무 만족도

삼성전기는 일하고 싶은 직장 만들기 활동의 일환으로 연 1회 전 임직원 대상 근무 만족도 조사(SCI, Samsung Culture Index)를 실시하며, 조사결과를 다각도로 분석하여 개선을 추진하고 있습니다. 2022년부터는 근무 만족도 조사를 조직건강도 진단으로 새롭게 개편하여 기존의 직원 만족도 종합점수를 3개의 영역인 즐거운 일/함께하는 동료/자랑스러운 회사로 구분하여 측정하고 있습니다. 2023년에는 조직건강도 진단 3개 영역 및 세부 12개 항목 모든 지수가 전년 대비 상승하였습니다. 한편, 진단 결과를 신뢰¹⁾, 동기부여²⁾, 스트레스³⁾, 직무만족⁴⁾의 측면에서도 관리하고 있습니다. 진단 결과는 임직원에게 공유하고, 각 그룹별 결과 리포트를 리더들에게 피드백하여 부서별 개선 Point를 도출하는데 활용하고 있습니다. 이 외에도 상향평가 및 동료평가, 존댓말 설문, 핵심가치 내재화 수준 설문 등을 통해 조직문화 개선을 위해 노력하고 있습니다. 설문결과는 현 수준 분석과 사전 예측 및 진단에 활용하고 있으며, 임직원 VOC 해소와 개선사항 발굴 등 구성원 모두가 만족하는 근무환경 및 조직문화 구축을 위한 사내 정책에 반영하고 있습니다.

1) 신뢰 76.0점 2) 몰입 79.6점, 성장 73.6점, 성과 78.4점 3) 협력 78.4점, 존중 79.5점 4) 직무만족 77.4점

조직 건강도 지수 조사(국내) (2023)

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 점)

총 12개 항목으로 구성하여 조직 건강도 지수 진행					
즐거운 일		함께하는 동료		자랑스러운 회사	
몰입	성장	협력	성과	신뢰	공정
효율	직무만족	존중	부서만족	소통	회사만족
76.5점		77.8점		75.7점	

CASE_임직원 참여형 ESG, Zero Wave Program 기획·운영

삼성전기의 ESG는 임직원의 관심과 참여를 기반으로 운영되고 있습니다. 이로 인해 삼성전기는 2023년, 당사 창립 50주년을 맞이하여 임직원의 참여를 중심으로 하는 미래 ESG 활동인 ‘Zero Wave’를 기획 및 진행하였습니다. 임직원의 일상에서부터 파도처럼 밀려오는 ESG라는 의미를 담고 있는 ‘Zero Wave’는 5개 분야에서의 0(zero)화 활동으로 구성되어 있습니다. 본 5개 분야는 당사 임직원의 ESG 참여 인식 설문 및 2022 지속가능경영보고서 중대성 평가 결과를 반영하여 선정되었으며, Waste&Recycle, Energy&Emission, CSR, DEI, Water Management 입니다. 2023년에는 Zero Waste, Net Zero, Zero Water Scarcity 주간을 운영하여 참여 임직원에게는 보상으로 친환경 제품 등을 제공하였습니다.

Zero Wave Program 5개 분야

Zero Waste	·쓰레기 배출 줄이기 ·리필스테이션 이용, 에코백 사용 등
Net Zero	·탄소 절감하기 ·탄소포인트제 이용, 셔틀버스 탑승 등
Zero Bias	·차별 줄이기 ·세대간 Ion1, 문화 다양성 콘텐츠 관람 등
Zero Water Scarcity	·물 오염시키지 않기, 물 아껴쓰기 ·고체 세정제품 사용, 세제 정량 사용 등
Zero Social Distance	·사회적 거리 줄이기 ·사회적 기업 제품 구매, 프로보노 등

Zero Wave Program 주간 운영

Zero Waste 주간	리필제품 이용하기, 올바른 분리배출하기, 다회용컵 사용하기, 출력용지 사용 줄이기, 에코백 사용하기와 같이 불필요한 일회용품 사용과 폐기물 배출을 지양하고자 임직원이 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 5가지 활동 진행
Net Zero 주간	탄소중립포인트제 이용하기, 퇴근 시 소등하기, 컴퓨터 절전모드 설정하기, 출퇴근 시 대중교통 이용하기, 가정 내 사용하지 않는 가전제품 플러그 뽑기와 같은 임직원이 일상 속에서 탄소배출을 줄이기 위한 5가지 활동 진행
Zero Water Scarcity 주간	고체 세정제품 사용, 세정제품 정량 사용, 양치컵 사용, 가정 내 수도 사용량 줄이기 (설거지통 이용, 빨래 모아서 하기), 물 절약 활동 동참 서명을 통해 임직원이 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 물 절약 활동 진행

인적 자원 관리

인재 채용 및 관리

인재상 및 공정한 채용절차 ESRS S1-1-AR 17 (a)

삼성전기는 학력, 성별 등의 차별적 요소를 배제하고 취업 희망자 모두에게 동등한 기회를 부여함으로써 직무역량 중심의 열린 채용을 실시하고 있습니다. 인재의 다양성을 존중하고 누구든 노력하면 핵심인재로 성장할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

우수인재 채용

삼성전기는 다양한 분야에서 미래를 이끌어 나갈 우수인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 취업을 희망하는 모든 사람들에게 동등한 기회를 부여하는 공정한 채용 프로세스를 기반으로 우수인재를 유치하고 있으며, 신입사원 채용 시 대학교 졸업자 외에도 전문대 및 고등학교 졸업자 공채를 진행하여 다양한 계층에게 취업기회를 제공하고 있습니다. 또한, 대학생 인턴제도를 통해 많은 학생들에게 기업 현장의 경험과 지식을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 경력사원 채용은 직무사업 부문별 필요에 따라 수시로 채용하여 능력 중심의 채용문화를 확산해 나가고 있습니다.

CASE_핵심인재 양성을 위한 MOU체결 및 웰컴데이 실시

삼성전기는 우수한 미래 엔지니어를 육성하고 선발하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 삼성전기의 주요 제품인 MLCC, 기판과 관련된 재료/공정 분야의 전문 인재 확보를 위해 포항공대와 채용 연계형 MOU를 체결하였고 소재/부품 맞춤형 교육과정을 운영하고 과제를 연구하고 있습니다. 이에 2023년에는 채용연계형 과제에 참여하는 신소재공학과 교수 및 학생 약 40여명을 초청하여 '차세대 소재/부품 개발 인재 웰컴데이'를 개최, 당사 부산사업장에서 MLCC 및 반도체 기판의 첨단기술설명회 및 핵심공정라인 견학을 실시하였습니다. 앞으로도 삼성전기는 이러한 산학연계형 과정을 통해 소재 및 부품 역량에 집중해 갈 예정입니다.

CASE_직원 경험 기반의 직무소개서 개편

삼성전기는 우수한 미래 엔지니어를 육성하고 선발하기 위해 채용 과정을 적극적으로 개선하고 있습니다. 특히, 모집 단계에서부터 지원자에게 기업 비전을 공유하고 직무 이해도를 높이기 위해 직무소개서를 전면 개편하였습니다. 세부적인 업무 내용 뿐 아니라 직무별 커리어 비전, 핵심가치를 기반으로 한 조직 정보를 제공함으로써 당사에 적합한 맞춤형 우수 인재를 확보하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

채용 브랜딩 강화

B2B기업인 삼성전기를 보다 친근하게 홍보하기 위해 다양한 브랜딩 활동을 진행하고 있습니다. 2023년에는 대학 캠퍼스 시험기간을 타게팅 하여 응원 커피트럭과 함께 취업 상담 부스를 운영하였습니다. 또한, 삼성전기의 대표 제품 3가지를 모티브로 한 캐릭터 인형 키링 굿즈를 제작하여 자연스럽게 일상 생활에서 삼성전기의 제품을 알릴 수 있는 아이디어를 기획하였습니다. 이 외에도 우수 인재에게 직간접적으로 삼성전기와 마주하는 기회를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

데이터 활용 기반 인력운영 ESRS S1-1-AR 17 (b)

삼성전기는 통계 및 데이터 해석 기법을 통해 현황을 분석하여, 당사에 적합한 우수 인재 채용, 전략적 인력계획 수립, 임직원 근무 만족도 향상, 직원의 성과 측정 등에 활용합니다. 또한, 시스템을 통해 총원, 휴직, 퇴직률 등 주요 데이터를 파악하여, 사업 방향성에 적합한 인재 채용 및 운영 전략을 실행합니다.

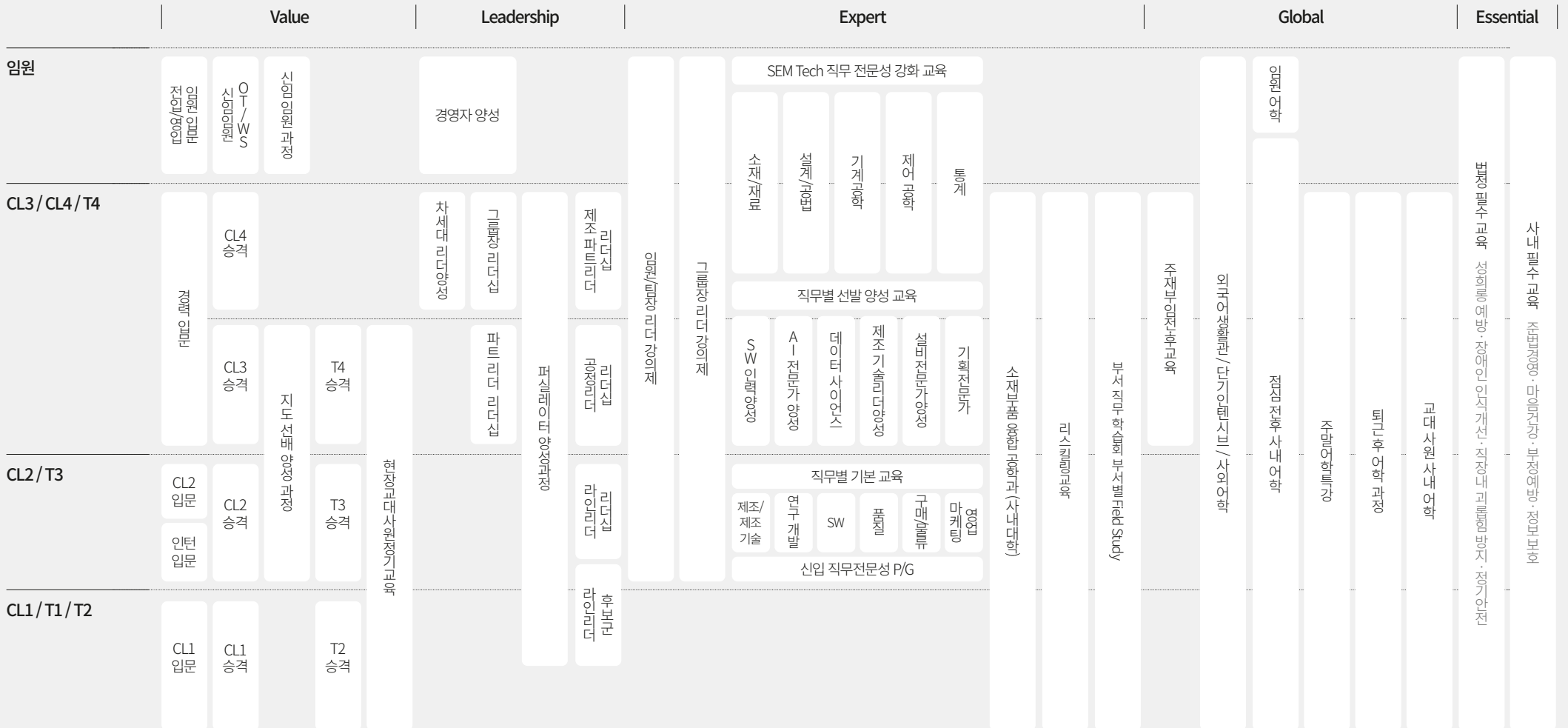
인적 자원 관리

인재양성

인재육성비전

삼성전기는 임직원의 경력, 역량 및 직무에 따른 맞춤 인재 및 글로벌 인재 육성 전략을 구축하였습니다. 국내의 임직원을 대상으로 직급 및 경력별 리더십, 직무, 외국어 교육, 기업 핵심가치 및 조직문화 등의 교육을 제공하여 회사와 개인의 성장을 함께 도모하기 위해 노력하고 있습니다.

삼성전기 인재육성 체계도



인적 자원 관리

맞춤형 역량강화 프로그램 GRI 404-2

입문교육

삼성전기는 미래 리더로 성장해 나갈 신규 입사자들의 양성을 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 신규 입사자의 기본 자세와 태도, 조직문화, 각종 필수교육을 통해 삼성전기 임직원이라면 필수적으로 갖추어야 할 기본 소양을 갖추도록 합니다. 또한, 직무 이해와 부서 적응을 위한 멘토링 제도, 실제 현장방문 및 개선 아이템 발굴 등의 과제 수행을 통해 삼성전기만의 프로의식과 전문성을 갖춘 인재로 양성합니다. 아울러 AI 시대에 필요한 디지털 리터러시와 문제 해결력을 갖추도록 SW 집중교육을 실시하고 있습니다.

직무교육

삼성전기는 임직원의 전문성 강화를 위한 체계적인 직무교육을 운영하고 있습니다. 세부 직무별, 수준별 필요 역량에 따른 로드맵을 구축하여, 임직원이 스스로 지속 성장할 수 있도록 자발적 학습문화를 제공하고 있습니다. 이를 위해 삼성전기 통합 학습 플랫폼인 「SEM Academy」를 구축하였으며, 직원들의 직무 역량 강화를 위해 MBA 학위 지원, 지역전문가 양성 프로그램 및 AI 과정 등을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원들의 글로벌 역량 강화를 위해 현장 전문가 제도, 해외 법인인력 국내연수 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

역량강화 프로그램

구분	운영결과(Output)	운영성과(Outcome)
MBA ¹⁾ 경영리더 양성을 위한 국내외 우수대 석사학위 과정	2023년 교육인원 3명	· 우수 임직원 대상 학위 지원을 통해 임직원 전문성 및 업무 동기부여 강화
학술연수 전략, 기술 확보를 위한 국내외 우수대학 석사(2년), 박사(4년) 학위 취득 과정	2023년 교육인원 4명	· 미래 핵심 기술인사 전문가 양성을 통해 새로운 사업 기회 창출 및 임직원 역량 강화
지역전문가 1년간 세계 각지에서 언어, 문화를 습득하는 글로벌 인재 양성 과정	2020년부터 COVID-19로 인해 파견 보류 중	
AI 과정 AI 이론/실습 등 6개월 집합 교육을 통해 AI 전문가 양성	2023년 교육인원 25명	

1) MBA, EMBA, 성균관대 중국대학원

신입/경력사원 ESG교육

삼성전기는 2022년 이후 신입사원 입문교육에 ESG 강의를 필수로 포함하여 진행하고 있습니다. 해당 교육은 기업이 가져야 할 바람직한 목적과 방향성을 이해하도록 하며, 핵심가치 RiGHT[®] 중 H(Harmony with)와 연계하여 당사가 고객과 인류사회에 기여하고 있는 실질적인 아이템이 무엇인지 자연스럽게 학습하고 동참할 수 있도록 운영하고 있습니다.

글로벌 인재 양성 교육

삼성전기는 임직원의 외국어 소통 능력 향상을 위해 다양한 어학교육을 제공하고 있습니다. 집중 과정인 ‘외국어 생활관’과 ‘단기 인텐시브 과정’은 입과 기간 동안 업무와 분리된 교육환경에서 다양한 표현 및 상황별 학습을 통해 글로벌 전문가로서의 성장을 지원합니다. 또한, 업무와 병행하여 학습을 희망하는 임직원은 ‘사내어학’, ‘e-learning/전화/화상 어학과정’ 등의 프로그램을 통해 외국어를 습득하고 ‘사내 어학 평가’를 통해 정기적으로 외국어 평가에 응시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 외국어 자격보유 현황(국내)

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

구분	2021	2022	2023
전체등급 ¹⁾	3,760	3,506	3,564
주재등급 ²⁾	1,355	1,300	1,348

- 1) 영어/중국어/일어/베트남어의 그룹 인정 전체 등급(4-S등급) 보유자 현황
- 2) 그룹에서 인정하는 상위등급(영어/일어 2급 이상, 중국어/베트남어 3급 이상)보유자 현황

임직원 어학과정 이수 현황¹⁾(국내)

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

구분	2021	2022	2023	비고
외국어 생활관	93	117	82	· 글로벌 전문가로 성장, 주재등급 수준의 어학역량 향상을 위한 집중 학습 과정
사내어학	549	991	1,472	· 외국어 자기개발을 위한 점심/저녁시간 활용 사내 어학과정(업무 병행)
e-learning	2,347	2,338	2,642	· 온라인 외국어 과정

1) COVID-19로 집합교육 제한적 운영(2021년)

인적 자원 관리

CA 워크숍

삼성전기는 각 부서별로 Change Agent(CA)를 선발하여 운영하고 있으며, 매년 워크숍을 통해 교육을 진행하고 있습니다. 2024년 상반기 워크숍에서는 344명(수원 187명, 세종 37명, 부산 120명)의 CA가 대상이었으며, CA활동 기준 및 활동을 위한 노하우 전달과 더불어, 부서내 게이트키퍼 및 조직문화 담당자로서의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 다양한 토의와 교육을 실시하였습니다.

전사적 코칭 활성화

삼성전기는 리더가 부서원과 정기적으로 1:1 대화를 하도록 장려하여, 리더와 부서원 간 공감대 형성 및 역량 개발에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 1:1 대화에 참고할 수 있는 '임원과 그룹장을 위한 One-on-One 가이드'를 개발하여 배포하고, 그룹장 대상으로 성과관리 및 역량개발에 관한 코칭/피드백 교육을 실시하고 있습니다. 향후에도 성과관리 및 코칭에 관한 온라인 마이크로러닝 콘텐츠를 개발함으로써 리더들이 1:1 대화 방법을 적시에 활용할 수 있도록 지원할 예정입니다.

리더십 역량 강화 프로그램

삼성전기는 모든 구성원이 일을 통해 성장하고 최고의 성과를 낼 수 있도록 리더십 역량 강화 프로그램을 운영하고 있으며, 2023년에는 삼성전기 50주년을 맞이하여 과거를 되돌아보고 미래를 설계할 수 있도록 각 리더의 역할에 맞춘 개별 프로그램을 구성하여 진행하였습니다. 특히, 그룹장 및 파트리더의 직책자 대상으로는 리더십 역량 강화와 기술 전문성 함양을 목표로 연 2회 정기 리더십 과정을 운영 중입니다. 2023년에는 명확한 자기 인식을 바탕으로 구성원의 성과 창출을 지원하는 '리더십 강화 프로그램'과 리더를 위한 Data 분석, 미래산업 기술 동향 등 관련 '기술/전문성 강화 프로그램'을 편성하여 조직관리 역량과 기술 리더십을 두루 갖춘 우수리더 양성에 심혈을 기울였습니다. 이러한 결과로 2023년 신규 임원급 8명 중 6명이 내부 승진을 통해 이루어졌으며, 내부 승진자는 전원 본 교육 프로그램을 이수하였습니다. 이를 통해 통상적인 임원급 채용경비 기준으로 4.5억에 달하는 직접적 비용절감 효과를 거두었을 뿐 아니라, 신규 임원의 업무 조기적응에 따른 성과창출, 직원들의 미래 비전 및 업무몰입도 제고 등 정성적 효과를 거두었습니다. 그룹장 및 파트리더 교육은 직책자 대상 필수교육으로 진행되며, 2023년에는 총 594명이 본 과정을 수료하였습니다. 아울러 제조 파트리더 대상으로는 생산/품질/납기 등 현장 전반을 관리하는 제조부문 전문가로서 필요한 역량을 수행할 수 있도록 부문 간 갈등관리 및 협업촉진 과정을 중점적으로 교육하였습니다. 제조 공정리더는 현장의 개선과 인력관리를 책임지는 일선 관리자로서 필요한 조직관리 역량 강화 교육을, 라인리더는 직접 현장인력들과 대면하는 현장 최일선 관리자로서 조직관리 커뮤니케이션(1on1) 스킬 및 상황별 면담 교육을 지원하고 있습니다. 또한, 라인리더 후보군 교육을 통해 차기 감독자로서의 역할과 책임을 인식하고 임명 시 즉시 업무수행이 가능하도록 사전 양성체계를 갖추고 있습니다.

2023년 상/하반기 일정표

구분	2023년(상)	2023년(하)
리더십	자기인식(버크만 진단), 혁신조직(Radical Candor)	성과관리 1on1 Skill, 리더의 멘탈관리
기술/전문성	S/W방법론 및 Data 활용 사례	미래산업/기술 발전과 대응전략

리더십 역량 강화 프로그램 현황

구분	내용 및 성과	참여 인원 수료자/입대대상자 ¹⁾
그룹장 리더십 교육	- 리더의 부서 인력 운영 및 성과관리를 위한 리더십 교육 제공 (2회/년) ·(상) 리더의 자기인식/관리, SW방법론, 혁신하는 솔직한 조직	(상) 95.8% / (하) 95.8%
파트리더 리더십 교육	·(하) 기술발전과 미래전략, 신사업/신기술, 멘탈 관리, 성과관리 1on1	(상) 94.9% / (하) 93.0%
현장리더 교육	- 각 직책 별 역할/필요 역량을 재정의 하여 R&R에 부합하는 교육 진행 ·현장 파트리더 : 협업/촉진 리더십, 코칭 리더십, 제조팀장 간담회 ·공정리더 : 협업/촉진 리더십, 코칭 리더십, 청정 관리 교육 ·라인리더 : (상) 회복 탄력성, 1on1 면담 skill 실습, 평가시스템 (하) 사건사고 예방, 까다로운 상황의 면담 Solution	제조 파트리더 93.3% 제조 공정리더 84.3% 제조 라인리더 (상) 95.6% (하) 94.9%
현장리더 후보군 교육	- 현장 리더의 역할과 책임 인식, 조직관리 A to Z, HR 가이드 제공	라인리더 후보군 97.5%

1) 리더십 교육은 현장 상황에 따라 해외출장 및 긴급 업무 대응 등으로 인한 일부 불참자 외 전원 수료

데이터 관리 역량 강화 프로그램

삼성전기는 전사적 데이터 관리 역량 향상을 위한 교육을 진행하고 있습니다. 특히 Spotfire 프로그램 교육을 통해 데이터 전처리/시각화/분석 및 의사결정에 있어 업무 효율성을 강화하고 있습니다. 기존에는 개별 수작업으로 데이터 전처리/분석/시각자료 생성 작업을 했다면, Spotfire 교육을 통해 데이터를 로드한 후 쉽게 전처리 및 분석이 가능하며 시각지표를 드래그 앤 드랍으로 생성하여 공유할 수 있습니다. Spotfire 교육/분석 체계 강화를 통해 데이터 활용도를 향상시킨 결과, 2023년에는 수작업 생략을 통해 평균적으로 6,513시간의 개선 효과를 거두었습니다. 삼성전기 Spotfire 교육은 초급, 중급, 실습 교육으로 나뉘어 교육대상자에게 적절한 난이도로 제공되며, 각 사업부 제조데이터를 활용하여 업무와 밀접한 연관성을 갖도록 진행합니다. 초급 및 중급 과정의 경우 전사 임직원 중 희망하는 누구나 수강할 수 있습니다. 2023년에는 796명의 임직원이 Spotfire 교육을 수료하였습니다.

화면별 평균 개선 효과(분)	2023년 생성 화면 수(개)	2023년 총 개선 효과(시간)
112.3	3,481	6,513

인적 자원 관리

인당 교육시간 GRI 404-1

(데이터 범위: 100%, 단위: 시간)

	2023	직급별	2023	성별	2023	연령별	2023
1인당 교육시간	58	임원	44	남성	54	30세 미만	53
		간부	56	여성	63	30~50세	62
		사원	59			50세 초과	49
		비정규	36				

공정한 임직원 평가 보상 GRI 404-3

목표 기반 평가 체계 운영

삼성전기는 명확한 업무방향 수립과 주도적 역할 수행을 위해 전 임직원을 대상으로 Management By Objectives (MBO)를 활용하고 목표를 수립하고 있습니다. 계약직¹⁾을 포함한 모든 임직원들은 MBO를 기반으로 평가를 받으며, 평가를 받는 모든 직원의 연봉 및 성과금을 포함한 보상은 평가에 연동되어 지급됩니다.

평가에 대한 공정성과 수용성을 높이고자 중간점검을 실시하고 있으며, 중간점검시 리더와 구성원간 정기적인 One-on-One 미팅을 통해 구성원의 자발적 몰입을 독려합니다. 또한, 진행상황과 성과를 점검하고 역량개발이 필요한 부문에 대해 협의하여, 최고의 성과를 이끌어 낼 수 있도록 피드백을 제공하고 있습니다. 최종 평가결과에 이의가 있는 경우 재심사를 받을 수 있는 이의신청 제도를 운영 중이며, 정기적인 리더 교육 및 평가자 매뉴얼 제공을 통해 평가자 역량 강화에도 노력합니다. 특히, 조직 내 영향력이 큰 리더들을 대상으로 360도 리더십 진단을 실시하고 피드백을 제공합니다. 이러한 평가 결과를 양성 프로그램, 그리고 개별 코칭을 통해 리더들의 강점은 발전시키고 약점은 보완할 수 있도록 지원하고 있으며, 평가 결과를 양성 프로그램 지원 대상자와 조직 내 리더급 선발, 승진 등에도 반영함으로써 제도 공정성을 제고하고 있습니다.

임직원 역량평가는 행동모델을 통해 윤리의식, 이문화 수용 등의 행동규범 항목을 포함하고 있으며, 이는 임직원의 연봉 및 성과금에도 연동되고 있습니다. 이 외에도 인사 고과와 연계되는 임원/관리자의 MBO 평가항목으로 리스크 관리, 산업재해, 사고예방, 정보보호, 컴플라이언스 등 ESG 항목과 연계된 목표를 부여하여 운영하고 있습니다. 특히, 안전사고 및 재해관리, 품질사고 관리 등은 임원 및 관리자를 포함한 모든 임직원을 대상으로 성과 평가에 반영하고 있으며, 이러한 성과가 재무적 인센티브와 연계되고 있습니다. 아울러, 연간 각 부문별 우수한 성과를 보인 과제에 대해서는 정기적으로 공적상을 시상하고 있습니다. 우수과제로 선정된 팀에게는 상패와 상금 및 인사 가점이 주어집니다.

1) 제조계약직 제외

평가보상 원칙



평가 프로세스

1	리더/부서원간 협의를 통해 개인별 연간목표 수립
2	목표에 대한 중간 진척 관리
3	목표에 대한 연간 실적 입력
4	연간 실적을 활용하여 업적평가 실시

KPI 설정 관련 협의 프로세스

1	개인별 연간 목표(MBO) 수립하여 제출	· 각 항목은 정량화된 KPI 지표로 반영
2	수립한 항목에 대하여 평가자가 적절성 판단	· 적절한 경우 연간 목표 승인 및 피드백 의견 전달 · 수정이 필요한 경우 리더가 수정 요청 및 피드백 의견 전달
3	업무나 과제 등 변동이 발생한 경우 변경된 목표 수립하여 제출	· 1on1을 통한 피드백을 토대로 상시 진행 가능

인권 존중

인권보호 정책

GRI 2-23, 402-1, ESRs S1-1-19, S1-1-20 / 20 (a) / 20 (b), S1-1-21, S1-1-22, S1-1-24 (a) / (b), S1-2-AR 25 (e), S2-1-17 (a)

삼성전기는 근로기준법에 의거하여, 임직원들의 인권을 보호하기 위한 여러 제반 장치를 마련하고 있습니다. 삼성전기 취업 규칙에는 모든 차별 금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지 조항 및 동등급여 제공 등을 두어 인권보호 항목을 적시하고 있으며, 헌법과 노동법에 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적으로 준수하고 있습니다. 삼성전기는 '삼성전기 취업규칙' 제1장(총칙) 균등한 처우를 제공(제6조)하며, 강제근로를 금지한다(제7조)는 내용과, 제2장(인사) 만 18세 이상을 채용한다(제2절)는 내용을 명시하여 이를 지속적으로 준수하고 있습니다. 또한, International Labour Organization(ILO, 국제노동기구)핵심 협약, UN 인권선언 및 UNGC 10대 원칙, Responsible Business Alliance(RBA, 책임감 있는 비즈니스 연합)행동규범 등 글로벌 노동-인권 기준 및 가이드라인을 따르며, 전 세계 각 사업장 위치 지역의 노동법에 따라 인신매매와 강제노동, 아동노동을 금지하고 있습니다.

아울러, 모든 임직원의 평화로운 집회의 권리 뿐만 아니라 집회에 참여하지 않을 권리도 존중합니다. 또한, 결사의 자유는 근로자와 고용주가 자신이 선택한 조직을 결성하고 가입할 수 있는 권리이며, 단체교섭은 사용자와 근로자의 합법적인 노동조합이 공정한 근로조건을 확립하고 기회균등을 보장하며 건전한 노사관계의 토대를 마련하기 위한 수단 중 하나로, 삼성전기는 노동조합 및 기타 모든 형태의 임직원 대표 활동을 존중합니다. 노동조합 가입, 단체교섭 요구, 단체교섭 참여, 단결권 또는 단체교섭권 행사 등을 이유로 직원을 차별하거나, 보복하거나, 괴롭히는 등 기타 불리한 영향을 받지 않도록 합니다.

삼성전기는 현재 2024년 단체교섭을 진행 중에 있으며 상호 신뢰를 바탕으로 열린자세로 교섭에 임해 성실하고 건설적인 논의를 통해 문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 인권 정책은 임직원은 물론 협력회사, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계, 지역사회 등 이해관계자의 인권이 침해되지 않고 보호될 수 있도록 평가, 모니터링, 협업, 자원과 같은 일련의 활동을 지속적으로 추진한다는 내용을 담고 있습니다.

인권보호 감독 및 평가

GRI 2-25

삼성전기는 법무팀, Compliance팀, People팀, 감사팀, 상담실의 협업으로 회사 차원의 인권보호 활동 뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들의 건전 협의체를 운영하고 있으며, 고충처리 및 인권보호를 위해 노력합니다. 임직원으로 구성된 노사협의회에서는 자체 홈페이지를 통해 고충해결 게시판을 운영하며, 상시적으로 임직원의 인권 관련 고충 사항을 접수하고 해결하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 제반 활동은 협의회 홈페이지를 통해 직원들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

인권정책

- ① 결사의 자유, 단체교섭, 단체행동권리 존중
- ② 모든 차별금지(국적, 성별, 종교, 학력, 신분 등), 강제근로 금지, 동등급여 제공
- ③ 헌법 및 노동법에서 규정된 인권보호 항목을 철저히 파악하여 선제적 준수 노력
- ④ 인신매매, 강제노동 및 아동노동 금지
- ⑤ 모든 임직원의 평화로운 집회 참여 권리와 참여 거부 권리 보장
- ⑥ 임직원 개인 혹은 단체의 자격으로 표현의 권리를 존중
- ⑦ 협력회사 인권 침해 방지를 위해 평가, 모니터링, 협업, 지원 등의 활동 지속적 추진

주요 인권 리스크 관리 항목

산업안전	· 협력회사 위험작업 구분 및 세분화 운영 · 임직원 안전의식 활동 전개 · 물질대체 및 자동화 도입으로 작업자 유해물질 노출 제거
근로 환경	· 근로기준법 및 남녀고용평등법에 의한 모성보호, 근로시간, 임금 관리
차별 및 괴롭힘	· 온라인 및 오프라인 고충처리절차 운영(직장 내 괴롭힘, 직장 내 성희롱 등)

인권 존중

인권존중 점검 GRI 2-25, ESRS S1-120 (c), S1-124 (c)

삼성전기는 국내 사업장 전 임직원을 대상으로 매해 조직진단을 통해 인권존중 점검을 실시하고 있습니다. People팀에서는 임직원 간 상호 배려하는 환경을 만들기 위해 조직관리 설문을 기반으로 사업장 내 상호 존중, 인권보호 문화 내재화 현황 및 불합리 사항을 점검, 개선하는 조직관리 진단을 실시하고 있습니다. 조직관리 진단 결과 문제점이 발견될 경우, 원인분석을 통해 개선책을 마련하여 조치를 취하고 있으며, 지속적인 모니터링을 통해 개선 여부를 확인하고 있습니다. 또한, 사업장별 고충처리담당자가 임직원의 고충처리를 접수·해결하고 있으며, 보다 적극적인 문제점 발굴을 위해 Knox 포탈 내 신고센터를 운영하고 익명제보가 가능한 신고전용 계정 메일을 운영하고 있습니다. 인수합병 등을 통한 비즈니스 확장 시에도 사전에 대상 기업이 강제노동, 아동노동, 산업재해 등 인권 존중과 관련된 중대한 잠재 리스크가 없는지 미리 검토를 진행합니다. 이 외에도 외국인 근로자를 위하여 외국인 근로자가 이해할 수 있는 언어(일본어, 영어)로 작성된 취업규칙을 보유하고 있으며, 각 해외법인에서도 해당 국가의 언어로 작성된 취업규칙을 공지하여 인권존중 원칙을 이행하고 있습니다.

인권존중 점검 프로세스

주기적인 점검 시스템 운영을 통해 인권존중 문화 정착	감지	<ul style="list-style-type: none"> · 노동법 준수 · 인권정책 준수 · 인권 관련 글로벌 이슈 확인 · 고객사 RBA 점검 · 온/오프라인 제보
	조사	<ul style="list-style-type: none"> · 노동법 등 국내법 준수 여부 확인 · 글로벌 이슈 영향도 분석 · RBA 기준 준수 여부 실사 · 인권침해 사전 조사
	조치	<ul style="list-style-type: none"> · 국내법/글로벌 기준 미준수 및 잠재리스크 항목별 개선 방안 도출 · 가해자 징계 및 피해자 보호 조치
	관리	<ul style="list-style-type: none"> · 인권존중 점검 평가 결과 공유 · 주요 과제 진척 현황 관리 · 조치 시행 및 준수 여부 모니터링

인권리스크 저감 조치

잠재적 리스크	영향 대상자	완화 계획	구제 조치
차별 및 괴롭힘	임직원, 여성	임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 문화 수립	<ul style="list-style-type: none"> · 전 임직원 대상 성희롱 및 차별 금지 교육 제공(성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육) · 임직원 고충처리 체계 수립 및 운영 · 국내 3개 사업장(수원, 세종, 부산)에 대하여 직장 내 괴롭힘/성희롱 신고 전용 메일 계정 운영
		여성 임직원 인권 증진	<ul style="list-style-type: none"> · 인권보호를 위한 인사제도 등 · 여성인권 증진 : 모성보호, W보드 운영
강제노동 아동노동	협력회사, 근로계약 체결 근로자, 인수합병 등 새로운 비즈니스 관계	협력회사 및 재직근로자 대상 현장 실사점검 실시	<ul style="list-style-type: none"> · 협력회사 대상 행동규범 안내 및 행동규범 준수 동의서 확인 · 협력회사 및 인수합병사 대상 최저임금/강제노동(추가 근로에 대한 급여 미지급 및 추가 근로 강요) 등에 관한 평가내용 작성 · 협력회사 및 인수합병사 대상 미성년자 근로 금지 관련 조항 및 정책 내용과 근로자 명부 확인 · 협력회사 대상 인권침해 제보 채널 운영 여부 확인 (익명 제안함/계사판/핫라인 등)
산업재해		협력회사 안전보건 관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 관계수급인 협의체 세분화 운영, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 Daily Risk Inspection(DRI) 실시, 협력회사 건의사항 시스템 적용 등

인권 존중

이니셔티브 준수

삼성전기는 RBA 행동규범을 준수합니다. RBA 행동규범은 세계인권선언, ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, ISO 등을 참조하고 있습니다. RBA 행동규범의 5개 영역(노동, 안전보건, 환경, 윤리, 경영시스템)에 따라 국내외 사업장과 협력사 등 공급망을 전반적으로 점검하며 운영하고 있습니다. 또한, 2023년 전장 비즈니스를 확대하며 전장부품 공급망 협의체인 Drive+에 국내 최초로 가입하였습니다. Drive+는 Drive Sustainability의 Tier-1 협의체로, 3개 행동 규범(기업윤리, 환경, 인권/근로조건)을 바탕으로 자동차 산업의 지속가능성을 추구합니다.

삼성전기는 RBA와 Drive+ 등 글로벌 이니셔티브 행동규범과 공급망 실사 지침, 국제 강제노동법 등을 준수하며 삼성전기 임직원 및 협력사 근로자의 지속가능한 근무환경을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

점검 및 개선 프로세스

삼성전기는 매년 국내외 생산 사업장을 대상으로 RBA 자가 점검(SAQ, Self Assessment Questionnaire)을 하고 있습니다. 또한, RBA Validated Assessment Program(VAP) 기준에 따라 모든 생산 사업장¹⁾에 대한 현장 점검을 하고 있습니다. VAP는 RBA 행동규범 및 현지 법을 기준으로 생산 사업장을 점검하는 프로세스로 제3자 전문 심사기관에서 점검합니다. 사업장별로 RBA VAP를 진행하는 사업장은 2년 주기로 초기 심사(Initial Audit)를 하고 있으며, RBA Non-VAP를 진행하는 사업장은 1-2년 주기로 초기 심사를 하고 있습니다. 발견된 사항(Findings)에 대하여 해당 부서에서 개선을 계획하고 조치를 취하고 있습니다. 아울러 개선조치를 확인하기 위해 제3자 심사기관에서 종결 심사(Closure Audit)를 진행하고 있습니다. 2023년 12월 기준, 총 발견사항 21건 중 15건은 종결 심사까지 완료되었으며, 특히 인권(노동 및 윤리) 관련 발견사항은 모두 개선 완료되었습니다. 또한, Drive Sustainability에서 개발된 SAQ 5.0을 활용해 인권 및 지속가능성에 대한 평가를 다방면으로 점검하고 있습니다.

1) 베트남 사업장은 2024년 심사 예정

점검 및 개선 사례

삼성전기는 삼성전기의 근로자 뿐 아니라 1차 협력사 대상으로 삼성전기 협력사 행동규범 및 RBA 행동규범을 준수하도록 요구하고 있습니다. 현지 법규가 있을 경우 두 가지 중 보다 엄격한 조건을 적용해야 합니다. 발견사항이 확인되면 담당자 교육 및 개선 가이드를 진행하며 글로벌 준수사항에 맞춰나갈 수 있도록 개선조치를 취하고 있습니다.

CASE_신원 보호 및 보복 방지를 위한 사후 모니터링

삼성전기는 내부 및 외부에서의 고충처리 또는 내부고발이 발생할 경우 신고자에 대한 신원 보호와 보복 방지에 대한 프로세스를 구축하고 있습니다. 하지만 신고자 대상의 보복 행위와 같은 피해 입은 사실이 있는지 등을 사후 모니터링하는 점검이 부족하다고 확인되었습니다. 삼성전기는 사후 모니터링 프로세스를 재점검하여 즉시 개선 조치하였습니다.

CASE_노동 관리 시스템 관리 프로세스(협력사 취업규칙 개정)

‘동일 노동, 동일 임금’ 원칙에 따라 근로자는 근무한 시간에 대한 임금을 보장받아야 합니다. 2023년 점검 결과, 1차 협력사의 취업규칙 중 감급, 감봉 관련 정책이 있어 취업규칙 개정을 진행하였습니다. 해당 협력사는 삼성전기 협력사 행동규범 및 RBA 행동규범에 대한 숙지가 미흡한 것으로 확인되었습니다. 삼성전기는 즉시 협력사 담당자에게 위반사항을 공유하고 개선 방법을 안내하여 감급, 감봉 정책을 삭제하였습니다.

RBA Audit 현황

사업장 ¹⁾	세종	부산	천진	필리핀	고신
인권 점검 진행 여부	●	●	●	●	●
방법	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA SAQ RBA VAP Audit	RBA Non-VAP Audit
시행년도 ²⁾	2022	2023	2023	2023	2023
제3자 점검	●	●	●	●	●
점검결과					
노동	100%	93%	100%	100%	100%
안전보건	83%	83%	91%	96%	88%
환경	83%	100%	100%	100%	100%
윤리	88%	100%	100%	100%	100%
경영시스템 ³⁾	100%	100%	93%	100%	86%

1) 수원 사업장은 SAQ 진행, 베트남 사업장은 SAQ 완료했으며 2024년 내 RBA Audit 진행 예정
2) Initial Audit 기준으로 1-2년 주기 점검
3) 부산 및 고신 사업장은 공급망 관리 항목으로 점검 (RBA V7.1 기준)

인권 존중

협력회사 노동인권 평가 GRI 407-1, 408-1, 409-1

협력회사 노동인권 평가 프로세스

삼성전기는 RBA 행동규범과 국가법령을 토대로 준법경영 자가진단 체크리스트 내 노동인권 항목을 포함하여 협력회사의 노동인권 준수여부를 정기적, 지속적으로 점검하고 있습니다. 노동인권 점검은 자가진단 뿐만 아니라 협력회사를 직접 방문하여 자가진단 결과를 확인하는 방문점검을 포함하고 있으며, 점검 결과는 매년 협력회사 종합평가에 반영하여 지속거래 여부를 판단하는 지표로 활용하고 있습니다. 점검 과정에서 발견되는 부적합 사항에 대해서는 협력회사에 개선대책을 요구하고 있으며, 노동인권 관련 RBA 규범, 국가법령정보 등 교육과 컨설팅 지원활동을 병행하고 있습니다. 2023년에는 국내외 총 92개 협력회사를 대상으로 자가진단을 진행하고, 67개 협력회사 대상으로 방문점검을 진행하여 노동인권을 평가하였습니다. 그 결과, 방문점검을 진행한 협력회사 중 총 82%(55개)의 협력회사가 노동인권 항목에서 90점 이상의 점수를 취득하였습니다.

협력회사 노동인권 평가 결과 (데이터 범위: 100%, 단위: 개)

구분	분류	2021	2022	2023
협력회사 수	합계	101(47)	97(82)	92(67)
	국내	54(31)	52(50)	48(46)
	해외	47(16)	45(32)	44(21)
상위평가 협력회사 수 ¹⁾	합계	24	51	55
	국내	11	30	38
	해외	13	21	17
고위험 협력회사 수 ²⁾	합계	-	7	2
	국내	-	2	-
	해외	-	5	2

*()표기는 방문점검 진행 협력회사 수
 1) 방문평가 결과, 노동인권 90점 이상 협력회사 수
 2) 평가점수 80점 미만 협력회사 수

협력회사 노동인권 점검 항목

자발적 근로	강제근로 금지, 근로계약 체결, 자유로운 이직/퇴직 보장
임금/복리후생	최저임금/가산임금, 임금체불, 급여명세표, 사회보험 가입, 징계성 급여공제 금지
결사의 자유	노사협의회 설치 및 운영, 근로자 위원 민주적 선출
미성년 근로자	아동고용 금지, 연령확인 증빙서류, 근로시간, 야간근로/휴일근로 금지
인도적 대우	비인도적 행위금지, 임신부 보호(근로시간, 야간근로/휴일근로 금지)
기업윤리	내부고발자 보호(제보채널), 책임광물 사용금지, 개인정보보호
근로시간	RBA 기준/법규 준수, 연장 근로 자발적 합의, 주휴일/법정휴가/휴식시간 보장
차별금지	채용공고문, 입사지원서, 의료검진, 비정규직 차별 처우 금지
경영시스템	법규위반행위, 준법교육, 공급망 준법점검

인권 존중

인권신고 채널을 통한 구제 프로세스 GRI 225, ESRS S1-3-32

인권신고 채널 운영 ESRS S1-1-AR 17 (g), S1-3-32 (a) / (b) / (c), S1-17-103 (d)

삼성전기는 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 신고센터'를 사내 인트라넷에 설치하여 차별과 괴롭힘 등 인권 침해 신고 채널을 운영하고 있으며, 내부 신고처리 프로세스에 따라 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 익명으로 제보를 할 수 있는 신고 전용 메일 계정을 신설하였습니다. 신고에 따른 피해사실이 확인될 경우 가해자에게는 견책, 감봉, 정직 등 적정 수준의 징계 등이 이루어질 수 있습니다. 이와 더불어 사내 상담실과 모바일 메신저 상담 신고 채널 등을 통해 고충 해결을 위한 지원을 병행하고 있습니다.

인권신고 채널 운영

사내 인트라넷	'직장 내 성희롱(언어적/신체적/시각적) 및 괴롭힘(폭언/폭행/부당한 지시/업무 따돌림/인격침해) 신고 센터' 운영 기존 신고센터 외 신고 용이성을 높이기 위한 신고전용 메일 계정 신설 (respect.sem@samsung.com)
사내 상담실	사내 상담 지원 프로그램 제공 등을 통한 고충 해결
모바일 애플리케이션 '모바일 7979'	모바일 메신저 상담 및 신고

노사협의회를 통한 근무환경 개선 GRI 2-30, 402-1

삼성전기는 「근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률」에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의기구인 한울림협의회는 임직원의 89%를 차지하는 대의기구로써, 매월 보드협의체를 통하여 직원 근무환경 관련 제반사항을 검토한 뒤 사업장 협의회에 상정하여 의결하는 방식으로 운영합니다. 특히 직원들의 근무조건과 관련이 있는 중요 사항들은 매월 정기적인 협의를 통해 5일 이내에 전 직원들에게 공개하고 있습니다.

인권 침해 및 고충 처리 현황 ESRS S1-3-32 (c) / (e), S1-17-AR 103

삼성전기 노사협의회는 한울림 홈페이지를 통해 임직원들의 고충, 건의사항 등의 제언을 상시 접수하고 있으며, 제언 접수 이후 24시간 내에 답변을 주고 10일 이내에 조치 내용과 처리결과를 공유하는 등 고충 해결에 노력하고 있습니다. 2023년에는 총 1,861건의 제언이 접수되었으며 이에 대한 답변도 완료되었습니다.

한울림 제언 유형별 접수 현황(국내)

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 건, %)

	2021	2022	2023
접수 건수 (단위: 건)	2,246	2,060	1,861
접수 현황 (단위: %)			
건강-안전	6.8	4.7	3.8
교육	2.6	2.6	2.4
근무인프라	21.3	17.1	18.7
급여-근태	10.6	9.9	9
성우회/사회봉사	4.6	8.4	10.6
인사제도(인사제도, 채용)	6.2	4.7	5.1
정보보호(정보보호, 시스템)	6	6.6	5.5
총무(식당, 휴게실, 통근버스)	41.9	45.9	44.9

인권교육 ESRS S1-1-AR 17 (c)

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 직장 내 성희롱, 괴롭힘 예방 교육 및 장애인 인식 교육 등 연 1회 인권 보호 교육을 실시하여 임직원 인권 존중 및 인권 감수성 향상을 위해 노력하고 있습니다.

최저임금 제도 GRI 2021, ESRS S1-10-69

삼성전기는 근로자 임금의 최저 수준을 보장하여 근로자의 생활안정과 노동력의 질적 향상을 지향하고 있습니다. 한국, 중국, 필리핀, 베트남 등 글로벌 네트워크를 구축한 삼성전기는 현지 법에서 정한 최저임금보다 더 높은 수준으로 임금을 지급함으로써 근로자의 안정적인 삶을 보장하고 있습니다.

인권 존중

다양성과 포용성

삼성전기는 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 성적지향 등 개인의 배경에 관계없이 누구에게나 공정한 기회가 주어지는 포용적인 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 업무방식과 의견에도 불구하고 서로 존중 받고 협력하면서 성장할 수 있는 업무환경을 조성하기 위한 프로그램과 교육을 운영하고 있습니다.

성별 다양성 GRI 405-1, TC-HW-330a.1

삼성전기는 조직 내 성평등 문화를 확산하고 임직원 모두가 동등한 기회를 기반으로 역량을 발휘할 수 있는 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년 기준 국내 약 23.4%, 해외 53.1%의 여성 인력이 재직 중에 있습니다. 여성 간부(과장, 차장, 부장) 비율은 약 15.8%로 전년대비 약 1.0%p가 증가하였으며, 특히 2023년 과장급 여성 비율은 23.8%입니다.

여성 임직원 리더 양성

[인재육성 체계도 바로가기](#)

삼성전기는 여성 임직원의 커리어 개발 및 역량 강화 지원을 통해 여성 리더 Pool 확대 및 리더 양성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 여성 임직원 중 미래 리더로서 자질이 있는 핵심인력을 매년 선정하여 다양한 리더 양성 과정 교육을 제공하고 있습니다. 여성 핵심인력 선정 비율을 2020년 5.6%에서 2021년 이후 10% 이상으로 확대(2021년 10%, 2022년 12%, 2023년 10%)하여 동기부여하는 한편 차세대 리더 양성 과정에도 여성 임직원을 매년 2명씩 입과(전체 입과자의 20%)하여 성장 잠재력이 있는 미래 여성 경영리더를 양성하고 있습니다. 이를 통해 여성 임원을 2020년부터 매년 1명씩 배출하고 있습니다.

여성 경력단절 방지를 위한 제도 강화

삼성전기는 임직원들의 경력 단절을 막고 임직원의 일과 가정이 양립할 수 있는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2013년에 가족친화기업 인증을 취득한 후, 현재까지 인증을 유지하고 있습니다.

연령 다양성

삼성전기는 20대부터 50대 이상까지 다양한 연령층으로 구성되어 있습니다. 임직원 간의 교류 프로그램 등을 통해 세대 간의 소통을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 임직원 간의 활발한 의사소통을 통해 삼성전기는 2023년 국내 임직원 기준 평균 14.7년의 높은 근속연수를 나타내고 있습니다.

국가별 다양성

삼성전기는 2023년 국내 34%, 해외 66%의 인력이 재직 중입니다.

국내외 임직원 현황	해외 임직원 구성	(데이터 범위: 100%, 단위: 명)
2023년 국내 임직원 현황	구분	2023
11,973 ^(34%)	아시아	22,679
	중국	9,168
	필리핀	7,141
2023년 해외 임직원 현황	베트남	6,130
22,769 ^(66%)	기타	240
	미주	54
	유럽	36

다양성 교육(국내)

(데이터 범위: 100%)

	인적 다양성을 확대하는 DEI 강화 교육	포용적 업무환경을 위한 조직활성화 프로그램
대상	-임원/팀장급 83명 (1회) -그룹장 140명 (1회) -파트리더 445명 (1회)	-30개 부서 686명 대상
내용 및 성과	BIRKMAN 진단을 통해 행동양식기대성향에 대한 개인의 다양성 정의, 조직내 상호작용에 적용	개인별 성향에 대한 편견없이 다양한 사람들이 서로 소통하면서 협력하는 환경에 대한 프로그램

인권 존중

출산 및 양육 지원 제도 ESRS S1-15-94

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 출산 및 양육 지원 제도를 제공하고 있습니다. 임직원의 임신 기간 동안 근로시간 단축 및 법적으로 보장된 최대 90일의 출산전후휴가를 제공하고, 배우자 유산산 휴가 및 난임 휴직 제도 등을 통해 임직원의 정신적·신체적 회복을 지원하고 있습니다. 임직원의 육아지원을 위해 만 12세 이하 자녀를 둔 임직원을 대상으로 최대 2년까지 사용가능한 육아휴직을 제공하고, 이 중 만 8세 또는 초등 2학년 이하 자녀를 대상으로 사용한 육아휴직의 경우 1년은 유급으로 운영됩니다. 아울러, 임신 후 출산 시까지 사용 가능한 마미휴직을 포함하여 다양한 육아 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 삼성전기는 2013년에 취득한 가족친화기업 인증을 현재까지 유지하고 있습니다.

출산 및 양육 지원 제도

임신기 단축근로	임신 12주 이전 및 36주 이후(유급), 13-35주차(무급), 1일 2시간 이내로 사용 가능
출산전후휴가	최대 90일까지 제공
육아휴직	만 12세 이하 자녀를 둔 모든 임직원 대상 최대 2년까지 사용 가능
육아기 단축근로	육아휴직 기간과 합산하여 최대 2년까지 최소 3개월 단위로 사용 가능
마미휴직	임신 및 출산기간까지 사용 가능한 휴가
출산 장려금/축하 선물	출산 임직원 및 임직원 배우자 대상 제공
배우자 유산산 휴가	최대 3일까지 제공
배우자 출산 휴가	최대 15일(다태아 20일까지 유급으로 제공)(2회 분할 사용 가능)
난임 휴직/휴가	최대 1년까지 무급 휴직 제공, 연 최대 5일까지 유급 휴가 제공
자녀 입양 지원	자녀 출산 동일한 지원 제도 적용

남녀 동등급여 보장 ESRS S1-16-98

삼성전기는 공정한 성과 평가를 기반으로 여성 근로자에 대한 보상 기준이 남성 근로자와 동일하게 적용되도록 보장하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 호봉과 직급이 동일하다는 전제 하에 모든 직급에 대해 여성과 남성 동일한 기준으로 임금을 지급하고 있습니다.

2023년 성별 임금 격차¹⁾ (국내)

(데이터 범위: 100%)

구분	2023
성별 평균 임금 격차 ²⁾	78.9%
성별 임금 격차 중앙값 ³⁾	74.8%
성별 평균 성과급 격차 ⁴⁾	63.7%
성별 성과급 격차 중앙값 ⁵⁾	67.3%

1) 2023년 사업보고서 기준, 임금은 월급여+연차수당+부가급여+학자금+의료비 등, 보너스는 OPI+TAI+업무성과급+고과가급 등, 인원은 연평균 재직 인력

2) 여성 인당 평균 임금/남성 인당 평균 임금

3) 여성 임금 중앙값/남성 임금 중앙값

4) 여성 인당 평균 성과급/남성 인당 평균 성과급

5) 여성 성과급 중앙값/남성 성과급 중앙값

장애인 채용

삼성전기는 장애인 고용정책을 지속 운영하고 있으며, 공정한 과정을 통해 장애인을 채용합니다. 삼성전기 장애 직원은 장애인 고용인원 산정의 특례에 따라, 2023년 220명¹⁾으로 국내 임직원 대비 1.84%를 차지하고 있습니다. 더 나아가 지속적으로 고용을 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

1) 장애인고용공단 제시 수치 기준

CASE_세계 여성의 날 기념 이벤트

삼성전기는 3월 8일 세계 여성의 날을 기념하여 CEO와 당사 여성 리더들 간의 소통 간담회를 가졌습니다. 개발, 기술, 영업 등 다양한 분야의 여성 리더들과의 간담회를 통해, 고충과 건의사항을 듣고 여성 인력의 리더십 개발 방안, 조직문화 조성 등에 대해서 함께 소통했습니다.

안전보건

안전보건 체계 GRI 403-1

삼성전기는 안전한 사업장 구축을 위해 국제표준을 기반으로 한 안전보건 경영시스템(ISO 45001)과 안전보건 표준을 모든 사업장에 적용하여, 임직원, 협력사, 방문객을 포함한 모든 이해관계자에게 안전하고 건강한 업무환경을 제공하고 있습니다. 또한, 유해위험요인 발굴, 개선을 통해 상호 의존적인 안전문화를 추진하고 있습니다.

안전보건 정책

삼성전기는 「안전환경이 경영의 최우선이다.」 라는 경영원칙에 따라 글로벌 기준 준수 평가를 통하여 안전 사고를 사전에 예방하고 안전하고 쾌적한 작업환경을 위해 모든 임직원이 동참하는 안전문화를 조성합니다. 본 정책은 삼성전자 임직원을 비롯해 당사의 감독 하에 있는 모든 이해관계자에게 적용하여 포괄적인 안전보건을 추구합니다.

안전보건 경영시스템 ESRS S1-14-AR 81

삼성전기의 모든 사업장은 2022년 기준으로 안전보건 경영시스템 인증(ISO 45001) 전환심사를 완료하였으며, 매년 정기적으로 내부심사와 제3자 인증기관으로부터 사후심사를 통해 시스템 유효성을 검증하고 있습니다. 삼성전기는 안전문화 수준을 현 수준인 독립적 단계에서 상호 의존적 단계로의 향상을 목표로 위험관리, 원인분석 및 시정조치 등 안전문화 8개 항목을 안전경영 체계와 연계하여 개선활동을 하고 있습니다.

중대재해 대응체계

중대재해 예방을 위하여 13대 준수가이드를 정립하고 이행관리 시스템 개발을 완료하여 안전보건 관리체계에 대하여 주기별 이행상태 점검을 실시하고 기록하고 있습니다.

중대재해 예방 13대 준수 가이드

- 1. 안전보건 경영방침 수립 및 개정 검토
- 2. 전 사업 총괄 위치에 안전보건 조직 배치
- 3. 위험요인개선 업무절차 마련 및 이행
- 4. 안전보건 인력, 예산 편성 및 집행절차 수립
- 5. 안전보건 전문인력 배치 및 업무수행 지원
- 6. 임직원/협력회사 의견청취 절차 마련
- 7. 중대재해 대응절차 마련 및 점검
- 8. 협력회사 대상 안전평가 기준절차 수립
- 9. 사고원인, 재발방지 대책 등 절차 수립
- 10. 관공서 요구/지시사항 및 이행결과 보고
- 11. 안전보건 점검, 교육 회의 등 정기 시행
- 12. 안전보건 관계법령 의무이행, 교육 관리/점검
- 13. 기타 안전관리(임원 안전참여 활동 등)

자율안전보건체계

삼성전기는 자율 안전문화를 정착시키기 위해 경영진, 관리자, 감독자 등 계층별 역할과 책임을 정립하고 전 구성원이 참여하는 안전문화 활동을 진행하고 있습니다. 경영진과 관리감독자들이 매월 안전점검 실시와 개선사항을 파악하여 조치하고 있으며, 임직원들은 자율적인 잠재위험 발굴 활동과 안전소통 제언을 통하여 안전한 사업장 만드기에 동참하고 있습니다. 또한, 전임직원들의 안전의식 고취를 위해 매월 4일 안전점검의 날과 안전환경상 시상제도를 도입하여 임직원들의 참여율을 높이고 있습니다.

안전환경 10계명

안전환경이 경영의 최우선이다.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ① 모든 사고는 예방할 수 있다. [안전철학] | ⑥ 안전이 확보되지 않으면 작업하지 마라. [작업기준] |
| ② 법과 기준을 지키고 그 이상을 실행하라. [행동원칙] | ⑦ 위험의 원인을 찾아 끝까지 개선하라. [잘장개선] |
| ③ 답은 현장에서 찾아라. [현장중심] | ⑧ 협력사와 동료를 가족처럼 여겨라. [사람중심] |
| ④ 안전의 적은 위험이 아니라 무관심이다. [안전의식] | ⑨ 끊임없이 연구하고 적용하라. [역량향상] |
| ⑤ 불합리와 변경점은 모두 공개하고 공유하라. [열린사고] | ⑩ 자기 집보다 안전한 사업장을 만들어라. [안전기준] |

안전보건 거버넌스



안전보건

안전보건 협의체

산업안전보건위원회 GRI 403-4

삼성전기는 분기별 근로자 대표와 사업장 대표를 포함한 노사 동일 인원으로 구성된 산업안전보건 위원회를 개최하고 있으며, 2023년 기준으로 64건의 안전보건 관련 중요사항을 심의 및 의결하였습니다. 협력사는 매월 안전보건 협의체를 개최하여 중요사항을 논의와 지원을 통해 안전보건 수준 향상 활동을 하고 있습니다.

산업안전보건위원회 운영 성과

산업안전보건위원회 실무자 정기협의체	산업안전보건 위원회	주요 안건
격월 주최	분기별 주최	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건관리 규정 개정 · 임직원 보행안전 의식향상 방안 · 건강검진 운영 방안 · 작업환경 측정 운영 방안 · 비상대응 훈련 · 기업부설 연구소 정밀안전진단 실시 등

안전환경회의

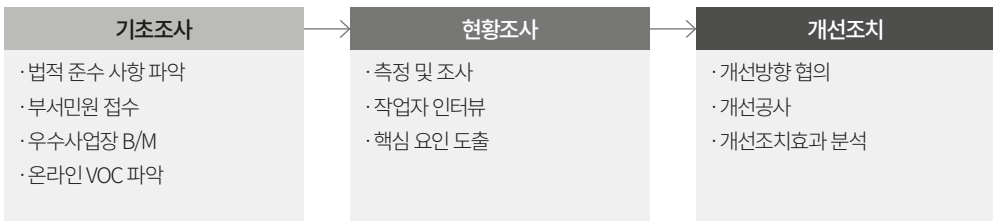
안전한 사업장을 구축하기 위하여 안전보건관리책임자 등 각 사업부 관리자들이 직접 참여하는 안전환경회의와 안전환경 협의체를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 안전보건 이슈 및 안전활동 내용을 공유하고 토론을 하며, 각 부서장들의 목표관리를 통해 경영진의 직접적인 안전활동 참여로 안전보건 관리 책임을 강화하고 있습니다.

안전 중심의 현장 구축 ESRS S1-4-38 (a), S1-4-39, S1-4-41, S1-4-AR 33 (a)

작업환경 개선 GRI 403-2, 403-10

삼성전기는 안전 중심의 현장을 구축하기 위하여 작업환경에 대한 조사를 실시하고 개선이 필요한 경우 개선조치를 하고 있습니다.

작업환경 개선 프로세스



임직원 안전평가

삼성전기는 자율적 안전문화 정착 및 안전한 사업장 구축을 위해 경영진과 관리자의 목표관리(MBO)에 안전환경활동 5~15% 목표를 부여하고 있으며, 임직원 대상으로는 매년 안전문화 수준 평가를 하여 안전관리 수준을 파악 및 분석하고 있습니다. 더불어 사내 안전환경 캠페인, 임직원 참여 프로그램 등을 추진하여 안전에 대한 관심과 역량을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.

사업장 위험성평가 GRI 403-2

삼성전기는 매년 위험성평가 재검토와 변경사항 발생 시 수시평가를 실시합니다. 이러한 위험성평가 시스템을 통하여 유해위험요인 발굴과 감소대책을 수립하여 개선하고 있습니다. 아울러, 위험성평가 전문가 양성을 위하여 매년 사내외 강사를 활용하여 역량을 강화시키고 있습니다.

사업장 위험성평가 프로세스

Step 1 위험성평가 실시	Step 2 유해 및 위험요인 파악	Step 3 개선활동
<ul style="list-style-type: none"> · 신규 공정, 설비 등 변경사항 발생한 경우 평가 실시 · 정기적 평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> · 전 임직원 참여를 통해 안전 유해 및 위험 리스크 파악 	<ul style="list-style-type: none"> · 파악된 리스크 개선 및 사전 예방 관리 이행 · 위험성평가 결과 기반, 매해 재평가 진행을 통해 필요 조치 이행

업무관련 주요 부상유형 GRI 403-9, 403-10

삼성전기는 안전보건 사후조치 및 예방활동을 위해 사업장 내 발생한 주요 부상유형을 파악하고 모니터링하고 있습니다. 2023년 사업장 내에서 발생한 13건의 안전보건 사고 중 작업 중 사고는 총 10건입니다.

사고발생 유형

(데이터 범위: 100%, 단위: 건)

사고유형	업무	비업무
합계	10	3
불균형 및 무리한 동작	1	0
넘어짐	0	3
부딪힘	4	0
끼임	4	0
이상온도·물체접촉	1	0

안전보건

안전보건 평가 성과

삼성전기는 공정안전관리(PSM, Process Safety Management) 대상 사업장으로 2022년도 고용노동부 주관 이행등급 평가에서 수원, 부산 사업장이 최고 등급인 P등급을 취득하여 현재까지 유지하고 있습니다. 또한, 수원, 부산 사업장이 소방의날 화재예방 우수사업장으로 선정, 천진법인이 안전생산협회 인증 안전우수기업으로 선정, 그리고 고신법인은 안전활동의 우수성을 인정받아 안전생산 선진기업상을 수상하였습니다. 뿐만 아니라, 중대재해 Zero 달성 및 2022년 대비 패키지 보험 요율 10% 감소의 성과를 이루었고, 안전환경 제언 및 잠재위험발굴 활동을 통해 147,791건을 발굴 및 개선하였습니다. 그 외에도 물질 변경/삭제, 자동화 등을 통해 유해물질 38건 취급개선을 완료하였으며 2025년까지 순차적으로 개선해나갈 계획입니다.

안전사고 예방 활동

삼성전기는 CSO 안전메시지, 임직원 안전서약, 기본 안전수칙 준수사항인 Not To Do List 제정 등 안전사고를 예방하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 전 임직원들이 자발적으로 참여할 수 있는 잠재위험발굴 활동과 실시간 안전소통시스템(SEM-S)을 신규 도입하고 목표를 수립하여 안전한 사업장 구축을 위한 안전문화 활동을 실시하고 있으며, 그리드 점검단을 구성하여 전 사업장 대상으로 불합리를 발굴하고 개선하는 안전 활동을 하고 있습니다. 또한, 변경점 발생 시 안전성검토 및 위험성평가를 통하여 위험성 감소대책을 수립하고 안전보건조치를 하고 있습니다. 이를 통해 안전환경 리스크를 근절하기 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있습니다.

안전사고 예방 활동 실적 및 목표

항목	단위	2021	2022	2023	목표
잠재위험발굴 활동	건	165,961	167,745	144,879	인당 3.5건 이상
SEM-S 제언 등록/개선	건	-	2,556	2,912	전년비 10% 증가
임원 안전활동 참여	%	100	100	100	주 1회 활동 참여
작업환경 개선	건	55	61	38	매년 30건 이상 개선
안전체험/응급처치 교육	명	-	616	6,282	국내 임직원 전원 수료
아차사고 발생	건	40	40	61	전년비 20% 감소
사내 교통사고 발생	건	0	0	0	사고발생 Zero
전사 위기대응 훈련	%	100	100	100	월 1회 실시
건강검진 수검	%	100	100	100	실시율 100%

안전사고 예방 활동

GRI 403-9, ESR5 S1-1-23

삼성전기는 CSO 안전메시지, 임직원 안전서약, 기본 안전수칙 준수사항인 Not To Do List 제정 등 안전사고를 예방하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 전 임직원들이 자발적으로 참여할 수 있는 잠재위험발굴 활동과 실시간 안전소통시스템(SEM-S)을 신규 도입하여 양방향 소통을 통해 자율 안전문화를 정착시키고, 그리드 점검단을 구성하여 전 사업장 대상으로 불합리를 발굴하고 개선하는 안전 활동을 하고 있습니다. 또한, 변경점 발생 시 안전성검토 및 위험성평가를 통하여 위험성 감소대책을 수립하고 안전보건조치를 하고 있습니다. 이를 통해 안전환경 리스크를 근절하기 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있습니다. 그 결과, 2023년에는 144,879건의 잠재위험을 발굴하고 개선하였으며, 안전소통시스템(SEM-S)을 통해서 2,912건의 안전제언이 등록 및 개선되었습니다.

사업장 안전수칙

Not To Do List

임직원 준수사항	
	1. 가동중인 설비는 정비, 보수하지 않는다. * [설비의 정비, 보수] 는 ①전원을 차단하고 ②가동 스위치 잠금 조치 후 작업
	2. 안전장치는 해제하지 않는다. * 설비 안전승인을 위해 설치한 안전장치를 작업 편의 목적으로 해제 금지
	3. 위험별 지정된 보호구 없이 작업하지 않는다. * 위험작업/설비별 위험요인에 따라 제공되는 보호구를 표지에 맞게 착용 후 작업
	4. 교육받지 않은 설비는 조작하지 않는다.
협력사 준수사항	
	1. 안전대 없이 고소작업과 작업구역 통제없이 동시작업을 하지 않는다.
	2. 위험한 상황에는 작업하지 않는다.(작업중지권)
	3. 작업허가 전에는 고소, 화기, 중장비 작업을 하지 않는다.

*2021년부터 임직원/협력회사가 준수해야 할 안전수칙을 제정, 운영 중

중대산업사고 예방 중점관리

삼성전기는 PSM¹⁾ 최고 관리수준과 중대산업사고 무사고 달성을 위해 화재, 폭발 PSM 12대 항목 예방 및 관리시스템을 자체 개발하여 운영하고 있으며, 위험물질 다량 취급 공정의 경우 공정안전자료, 위험성평가, 안전운전절차서, 비상대응 요소를 반영한 공정안전보고서를 작성, 평가 관리하고 있습니다. 또한, 공정안전관리 운영수준을 향상시키기 위해 PSM시스템을 활용하여 도면일치화, 정성/정량평가를 매년 진행하고 외부 전문기관을 통해 공정안전관리 이행실태에 대한 제3자 검증을 실시하고 있습니다.

1) 산업안전보건법에서 정하는 유해·위험물질을 제조·취급·저장하는 설비를 보유한 사업장 대상으로 그 설비로부터의 위험물질 누출 및 화재·폭발 등으로 인한 '중대산업사고' 예방 시스템

안전보건

유해위험작업 사전 검토 승인관리

삼성전기는 유해위험물질 노출 리스크가 있는 업무 및 위험작업 9종(화기, 석면, 전기 등)과 관련한 업무를 진행하는 부서들로 하여금 안전작업계획서 등이 포함된 작업 계획을 위험작업 허가시스템에서 사전 신청하여 허가 받도록 하고 있습니다. 본 시스템을 통해 작업 시작 전부터 완료 이후까지 전 과정을 모니터링하고, 사전 서류, 현장 DRI를 통하여 사고 예방과 철저한 안전관리를 시행하고 있습니다.

유해위험작업 안전사고 예방 프로세스



작업환경 및 작업자 유해인자 노출 관리

유해물질 작업환경 측정 및 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 「산업안전보건법 시행규칙 별표21」의 192종 중 삼성전기에서 사용하고 있는 114종의 물질에 대한 작업환경 측정 진행 · 공정 내 노출 수준 법정기준 대비 30% 이하 유지
작업환경 개선	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 작업자 대상 일반건강검진 및 유해물질 노출 관련 특수건강검진 실시 · 작업장별 적정 보호구 지정 · 보호구 개별 지급 · 밀착도 검사를 통한 보호구 안전성 확보
안전환경 협의체 및 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보호구 협의체 운영 · 보호구 관리 및 착용 방법에 대한 교육 실시

안전보건 교육 GRI 403-5

임직원 안전보건 교육 현황

삼성전기는 임원 및 관리자, 간접직, 제조직 등 계층과 작업 특성에 맞게 커리큘럼을 구성하여 맞춤형 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 사내 체험교육센터를 활용하여 지진, 화재대피 등의 피난 대응과 Virtual Reality(VR)/Mixed Reality(MR)을 활용한 안전사고 체험, 심폐소생술 실습, Automated External Defibrillator(AED, 자동체외식제세동기) 사용 등 교육을 통해 상황별 위험관리 역량을 향상시키고 있습니다. 그리고 사고조사 및 위험성 평가 전문가 양성 과정 등 사외 안전보건 전문기관에서 운영하는 교육과정에 참여하여 분야별 전문성을 향상시키고 있습니다.

임직원 안전보건 교육 현황

구분	교육명	1인당 교육 시간
국내	안전보건 교육, 신규 임직원 교육, 임원 교육, 특별 안전 교육, 안전 체험 교육 등	112시간
해외	해외법인 자체 안전보건 교육, 작업표준 교육, 소방안전 교육 등	65시간

재해재난 대응 훈련 ESRS S1-11-74 (c)

화재, 지진, 화학물질 누출, 식중독 등 여러 상황에 대응할 수 있는 15대 위기대응 시나리오를 수립하여 비상상황 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위해 매월 정기적으로 훈련을 실시하고 있습니다. 추가로 민관 합동 훈련을 통한 유기적인 협조체계를 구축하고 있습니다.

훈련현황

과정명	대상자	주기	내용
합동훈련	전 임직원	연 1회	외부기관과 재난에 대비한 대응, 피난 합동 훈련
대응훈련	유형별 담당부서	월 1회	15대 위기대응 시나리오에 의한 훈련
기초훈련	제조공정	테마별 분기 1회	화재, 화학물질 누출 등 시나리오에 의한 자체 훈련
기타훈련	기숙사	연 2회(상/하반기 각 1회)	야간 불시 화재/피난 대응훈련
	어린이집	월 1회	화재/피난 대응훈련

안전보건

협력회사 안전보건 관리

협력회사 안전보건 관리

구분	내용
협력회사 안전보건 공생협력 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건경영시스템(KOSHA MS) 인증 지원 · 안전환경 수준 평가 연간 1회 실시 및 평가결과 70점 미만 업체는 계약 시 패널리 부여 · 안전보건/환경 교육 및 자료 제공(ON Line/OFF Line) · 안전보건협의회 실시(매월)
사내 상주협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> · 관계수급인 협의체 세분화 운영(공사, 서비스, 간접, 비상주 공사 업체) 및 시상 · 공사 작업자 입문 전 안전교육, 직발공사 시스템 관리, 위험작업 DRI 실시 등 · 협력회사 건의사항 시스템 적용, Business Continuity Management(BCM) 코로나 대응체계, 마스크 지원, 사내 내방자 모바일 교육¹⁾
사외 협력회사 안전활동	<ul style="list-style-type: none"> · 임가공 협력회사 안전전문 컨설팅 제공(17개 사) · 준법경영(RBA) 평가를 통한 안전보건 현황 평가(46개 사)
안전보건 협의회	<ul style="list-style-type: none"> · 이슈나 건의사항 소통 · 분기별 합동점검을 통한 위험요인 개선

1) 사내에 입문하는 협력회사 중, 오프라인 교육 참석이 어려운 협력회사 대상 모바일 안전보건교육 제공

임직원 건강 GRI 403-3, 403-6

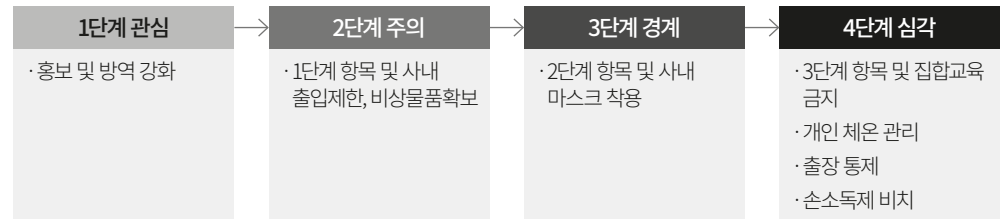
임직원 건강증진

삼성전기는 임직원 건강관리를 위해 일반 건강검진 및 특수 건강검진 외에도 정밀진단을 포함한 종합검진, 정신건강, 전신 암을 평가하는 생애정밀검진 등 넓은 범위의 건강검진 프로그램을 제공하고 있습니다. 임직원의 건강증진, 질병 및 직업병을 예방하고 관리하기 위해 사내 부속 의원을 운영하여 가정의학과, 피부과 전문의 진료를 실시하고 있으며, 물리치료실과 자세교정실을 운영하고 있습니다. 또한, 병가 후 복귀자 케어 프로그램, 모성 보호자 유해위험 평가 등을 진행하고 있으며, 금연, 비만, 모바일 건강 코칭 등 건강검진 3대 프로그램을 운영하여 임직원들의 건강 증진을 지원하고 있습니다.

감염병 예방

삼성전기는 감염병이 사업장으로 유입되는 것을 차단하고 의심자 및 확진자 발생을 가정한 비상 대응 시나리오 및 사내 대응 4단계 기준(관심, 주의, 경계, 심각)을 수립 운영하고 있으며 감염병 발생 시 질병관리본부를 즉시 개설하고 실시간으로 파악하여 대응하고 있습니다.

감염병 단계별 대응 프로세스



사회공헌

사회공헌 전략

비전

함께가요 미래로! Enabling People

삼성의 핵심역량과 자원을 활용한 사회적 난제 해결

중점추진전략



UN SDGs¹⁾
(지속가능발전목표)

1) UN Sustainable Development Goals, UN 총회에서 결의한 지속가능발전의 이념을 실현하기 위하여 2030년까지 달성하기로 한 환경, 경제, 사회 통합을 포함한 인류 공동의 17개 목표(2015년 제 70차 UN총회 결의)

사회공헌 프로그램

GRI 203-2

청소년 교육

삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)

「청년 SW 아카데미」는 삼성의 SW 교육 경험과 노하우를 활용하여, 만 29세 이하 대졸 미취업자를 대상으로 양질의 SW 교육을 제공하여 취업 경쟁력을 강화하는 프로그램입니다. 고용노동부와 함께하는 SSAFY는 2021년부터 삼성 관계사(삼성전기, 삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS, 에스원)가 함께 참여하고 있으며, 2023년부터는 5대 은행(KB국민, 신한, 하나, 우리, NH농협)도 업무협약을 맺고 함께 동참하고 있습니다. SSAFY는 인문계/이공계/SW전공자를 대상으로 서울, 대전, 광주, 구미, 부울경(부산 소재) 전국 5개 캠퍼스에서 1년간 수준별 SW교육과 취업 지원 서비스를 제공하고 있습니다. 이 외에도 임직원 재능기부 멘토링을 병행하여 SW개발자를 꿈꾸는 청년들의 취업 경쟁력을 높일 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재까지 1~8기 수료생들은 삼성전기를 비롯해 카카오, 네이버, LG CNS 등 다수의 SW 기업에 취업하여 누적 취업을 약 85%를 달성하였으며, 채용 전형에서 SSAFY 교육생을 우대하는 기업도 150여개에 달합니다.

드림클래스

삼성전기는 2022년부터 교육 여건이 어려운 중학생에게 교육 및 멘토링 등을 지원하는 드림클래스 교육 사업에 참여하고 있습니다. 취약계층 중학생의 교육 격차를 줄이기 위해 영어 및 수학 학습, SW 교육, 진로 멘토링을 진행하고 있는 드림클래스 사업은 기존 교육 방식에서 탈피하여 온라인 교육 중심으로 오프라인 교육을 병행하는 방식으로 전환하였습니다. 중학생 5,000명을 선발하여 자신의 꿈을 찾아갈 수 있도록 ‘Dream Fair’, ‘교육기부박람회’, ‘임직원 멘토링’ 등 진로 탐색과 직업 체험을 위한 활동도 병행하여 학생들의 꿈을 응원하고 있습니다.

주니어 SW 아카데미

삼성 주니어 SW 아카데미는 청소년을 위한 선도적 미래 교육으로써, 복잡하고 빠르게 변화하는 4차 산업혁명 시대, SW-AI를 활용해 다가올 세상의 변화를 주도하도록 돕는 교육 프로그램입니다. 전문교사를 양성하여 초등학교와 중학교, 고등학교 학생들에게 SW 교육을 지원하는 사업으로 전자 5개 사가 함께 운영하였습니다. 청소년에게 SW가 생소하고 어렵던 시기 시작된 ‘주니어SW아카데미’는 그간 4,300여명의 교사를 대상으로 연수를 진행하였고, 20만명의 학생들에게 양질의 SW 교육을 실시하였으며, 정부의 SW, AI교육 정책에 기여하였습니다. 이러한 결과로 이제는 정부에서도 SW 공교육 강화 정책과 광범위한 투자가 확대되어 SW 공교육 저변이 확장되었으며, 개정 교육과정에서는 수업 시수 또한 2배로 확대될 예정입니다. 이러한 국내 SW 공교육의 발전된 환경 변화를 고려하여 주니어SW아카데미는 2023년까지 운영 후 종료하게 되었으며, 지난 11년 동안 쌓아온 교육 콘텐츠 및 노하우를 일선학교 교사들에게 2025년까지 오픈소스로 개방할 예정입니다.

사회공헌 프로그램

희망디딤돌

「희망디딤돌」은 청소년들이 딛고 올라갈 수 있는 든든한 받침이 된다는 뜻으로, 만 18세가 되어 사회로 첫걸음을 내딛는 청소년들이 안정적인 환경에서 자립할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 보육시설 보호가 종료되는 만 18-25세 자립준비 청소년들에게 최대 2년간 1인실 원룸 형태의 주거공간을 지원하고, 청소년 개인의 역량에 맞춘 1:1 통합사례관리서비스를 제공하는 등 청소년들의 실질적인 자립을 지원하고 있습니다. 전국에 10개 자립지원센터가 운영 중에 있으며, 2개 센터가 추가 건립 중에 있습니다. 2023년부터는 주거 중심 지원 뿐만 아니라 취업역량 강화를 위한 9개 실무 교육과정과 취업 지원활동을 제공하여 자립지원을 위한 포괄 솔루션을 구축하고 있습니다.

지역사회 기여 ESRS S3.SBM-3-9(C)

나눔 키오스크

사내 나눔문화 확산을 위해 2022년 4월부터 국내 사업장에 설치하여 운영하고 있는 ‘나눔 키오스크’는 사원증을 태깅하면 1천 원씩 기부되는 사내 기부 시스템입니다. 지역사회 NGO를 통해 도움이 필요한 취약계층 아동 사례를 추천받고 있으며, 임직원 참여로 500만원이 모금되면 후원 아동에게 전달합니다. 임직원의 적극적이고 자발적인 참여로 키오스크 운영 1년 8개월 만에 국내 임직원 10명 중 8명에 해당하는 1만여 명이 기부에 참여하였고, 4.9억 원의 후원금이 모금되어 누적 99명의 아동을 후원하였습니다.(2023년 후원 아동 수 70명) 1회성 경제적 지원으로 끝나는 것이 아니라 미래 성장을 위한 도움이 손길이 필요한 아동들에게는 학습지도, 피아노 레슨, 미술 교육 등의 임직원 재능기부 활동도 지속하고 있습니다. 어린이날, 명절, 크리스마스 등 주요 기념일에는 아이들을 위한 선물을 전달하는 등 다양한 이벤트를 운영하며 선한 영향력을 확산하고 있습니다.

임직원 자원봉사활동

삼성전기 임직원 자원봉사는 위드 코로나의 영향으로 대면과 비대면 활동을 병행하여 진행하고 있으며, 특히 사회복지시설과 지역사회 니즈에 부합된 재능기부 봉사활동의 확대 운영을 통해 진정성 있는 봉사활동을 지속 추진해가고 있습니다. 2023년 임직원 봉사시간은 총 15,255시간입니다. 지역사회 독거어르신을 위한 비대면 밀반찬 만들기 및 밀키트 제작 지원, 공부방 아동들의 학습지원과 신체발달을 위한 배드민턴 강좌, 보육시설 아동 생일잔치 후원, 혈액 수급난 극복을 위한 임직원 헌혈캠페인, DIY 봉사활동을 통한 공기정화 식물 나눔, 해외 전기가 부족한 청소년을 위한 태양광랜턴 지원 등 임직원들은 자신의 재능과 노력으로 더 나은 사회를 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

지역사회 지원 활동 GRI 413-1

삼성전기는 상생추구의 일환으로 지역사회 소통을 통해 니즈를 파악하고 이를 기반으로 한 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 지역사회 소통 활성화를 위하여 사업장 인근 지역사회보장협의체 및 사회복지기관(수원시글로벌청소년드림센터) 운영위원회 위원으로 참여하여 지역사회 당면 과제를 파악하고 있습니다. 또한, 부산시사회복지협의회 주관 ‘기업복지넷’에 참여하여 지역 소재 기업과 협력하고 있습니다. 지역사회 협의체를 통해 도움이 필요한 사각지대를 지원하고, 지역사회 발전을 위한 공동사업을 기획·운영하고 있습니다.

도농상생 실천 GRI 203-1

삼성전기는 도농상생 실천을 위하여 자매결연 마을과 명절 온라인 직거래 장터 운영을 통해 지역 특산물을 구입하여 자매마을의 특산물 판매 경로 확보 및 소득증대에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 환경보호활동

삼성전기는 지역사회 생물다양성 및 산림보호를 위해 매년 산불이나 벌목으로 많은 나무가 소실된 지역의 숲을 복원하고, 지역사회 취약계층에게 싱그러운 봄을 전하는 ‘반려식물 양육 활동’을 진행하고 있습니다. ‘반려식물 양육 활동’은 임직원이 2주 간 반려식물 한 그루를 키워 지역사회 취약계층에게 기부하면 숲 조성을 위한 나무 1그루가 기증되는 사업으로 2023년에는 임직원이 사랑으로 키운 공기정화 반려식물 화분 1,000개가 지역사회 취약계층 독거 어르신과 아동, 장애인, 다문화 가정에 전달되었습니다. 2023년에는 총 2,000그루의 소나무 묘목을 산불 피해 지역(강릉 옥계면)에 생태복원 숲 조성을 위해 식재하였습니다. 2,000그루의 묘목은 ‘반려식물 양육 활동’과 창립 50주년 기념 ‘임직원 플로깅’ 활동을 통해 마련되었으며, 조성된 숲 입구에는 참여한 임직원 및 가족을 기념하기 위해 현판도 설치하였습니다.

임직원 기부 활동

삼성전기는 사내 나눔문화 조성 및 임직원의 자발적인 참여를 위하여 정기 후원, 일시 후원 등 다양한 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 후원은 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 본인이 선택한 청소년 교육 및 지역사회 공헌 프로그램에 기부하는 방식으로 운영되고 있으며, 회사는 임직원 기부금과 동일 금액을 출연하는 매칭그랜트를 통해 사회공헌활동에 동참하고 있습니다. 더불어 삼성 청소년 교육 사업에 임직원 공감대를 확산하고자 매년 말 임직원 기부 캠페인을 실시하고 있습니다. 또한, 사원 리더기 태깅 시마다 취약계층 아동에게 1,000원씩 기부할 수 있는 ‘나눔 키오스크’와 대내외 시상금 및 강사료를 지역사회 저소득층에게 기부하는 ‘비정기 기탁금’을 운영하고 있습니다. 이 밖에도 전 임직원은 1996년부터 매월 급여 중 1,000원 미만의 금액을 기부하고 있습니다.

사회공헌 프로그램

글로벌 사회공헌 활동

삼성전기는 글로벌 현지 니즈를 반영한 사회공헌 사업을 발굴하고 지원하여 불평등 완화에 힘쓰며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

중국

삼성전기는 삼성 중국 법인이 함께 참여하여 과학기술 분야 청소년 관심을 고취하기 위한 청소년 전국 과학 경진 대회 ‘Solve For Tomorrow’, 여학생 대상 과학 기술 분야 인재 육성 프로그램 ‘STEM Girls’, 1심 1촌 활동의 일환으로 ‘삼성나눔빌리지’를 운영하고 있습니다. 이 외에도 자폐아동 재활 지원 및 환경보호활동, 지역사회 취약계층 아동·노인 대상 생필품 지원 및 위문활동을 진행하고 있습니다.

필리핀

삼성전기는 필리핀 저소득 공립학교와 결연을 맺고 학생들을 위한 기자재, 위생용품 및 학용품 지원 등의 활동을 하고 있으며 현지 지역주민을 위한 음식 및 구호품을 기부하고 있습니다. 또한, 취약계층 이웃을 위하여 임직원 모금활동 및 장학사업을 진행하였습니다. 이 밖에도 헌혈 등 다양한 임직원 봉사활동을 통해 지역사회와 소통하고 있습니다.

베트남

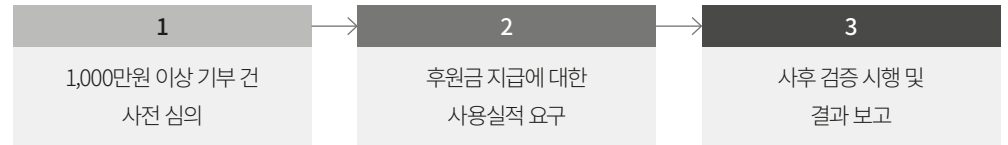
삼성전기는 베트남 공립학교와 자매결연을 맺고 교육에 필요한 기자재를 후원하고, 취약계층 학생들에게 학습 및 생활 물품을 후원하여 학생들이 더 나은 환경에서 학습할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 생활 형편이 어려운 장애인을 위한 휠체어 기증, 현충일 기념 전쟁유공자 감사 선물 전달, 헌혈 봉사활동 등을 통해 지역사회에 희망과 나눔을 실천하여 따뜻한 사회를 만드는 데 기여하고 있습니다.

기부금

후원정책

삼성전기는 대외후원금과 관련하여 부패 및 뇌물수수를 엄격하게 금지합니다. 이를 실천하기 위해 대외후원금 심의회의를 운영하여 투명하고 공정한 기부금 후원을 위해 노력하고 있습니다. 5개 부문별 팀장을 위원으로 구성하여 1,000만 원 이상의 유무형 기부후원에 대하여 사전 심의 후 후원을 집행하며, 1억 원 이상의 기부금은 이사회 승인 후 집행합니다. 기부금 후원 이후에는 후원처로부터 기부금 사용 결과에 대한 내역 확인서를 요청하여 대외후원금 집행 결과에 대한 증빙 보고를 하고 있으며, 이를 통해 기부금이 적절하게 사용되었는지 검증하고 있습니다.

모니터링 절차



CASE_푸른코끼리 사업

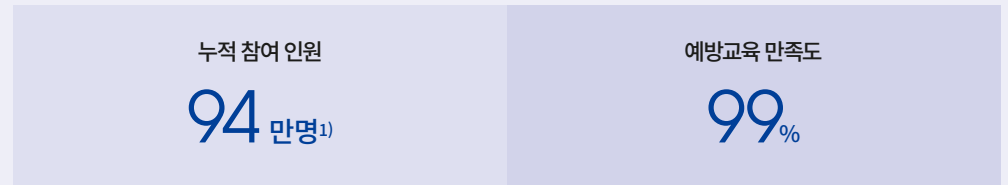
청소년 사이버폭력 예방사업 ‘푸른코끼리’

푸른코끼리는 디지털 시대에 증가하는 ‘사이버폭력’ 문제 해결을 위한 선제적 Corporate Social Responsibility(CSR) 사업입니다. 삼성전기는 푸른코끼리 사업의 주관사로 기업의 사회적 책임을 다하고자 삼성계열사(삼성전자, 삼성디스플레이, 삼성SDI, 삼성SDS)와 푸른나무재단(학교폭력 예방 전문 NGO), 교육부, 사랑의열매와 협력하여 10년간(2020-2029년) 장기 프로젝트로 본 사업을 운영하고 있습니다. 2023년에는 여성가족부, 경찰청도 함께 업무협약을 체결하여 ‘청소년 사이버폭력 예방’을 위한 유관부처 협력을 강화하였습니다. 정글에서 맹수의 위협으로부터 서로를 지켜주는 코끼리와 평화와 인정을 상징하는 푸른색을 결합해 만든 ‘푸른코끼리’ 명칭은 청소년들이 사이버 정글에서 서로를 지켜 안전하고 건강하게 성장하길 바라는 의미를 담고 있습니다. 이를 위해 푸른코끼리는 사이버폭력이라는 새로운 사회문제를 다루기 위해 표면적인 대처 뿐만 아니라 문제의 본질을 파악하고 대응할 수 있는 체계 구축을 목표로 하고 있습니다. 안전한 사이버 세상을 만들기 위한 장기적인 시각으로 ‘청소년의 친사회적 역량 강화 중심의 온/오프라인 예방교육’, ‘피해자의 정서 안정과 회복을 위한 심리상담’, ‘사이버폭력 근절을 위한 캠페인 전개’, ‘사이버폭력 원인 분석과 대응 정책을 위한 학술 연구’, ‘플랫폼 구축’ 등 5대 프로그램으로 진행되고 있습니다. 그 결과, 2023년까지 4년간 누적 94만 명의 학생과 시민 참여를 통해 국민과 유관 단체의 관심을 이끌어 정부의 학교폭력 대책 법률 개정과 정책 과제에 기여하였습니다. 교육부 ‘학교폭력 예방 및 대책 5개년 시행계획(2020-2024년)’에 푸른코끼리가 반영되었으며, 2024년 3월에는 ‘학교폭력예방 및 대책에 관한 법률’이 개정되어 사이버폭력의 용어와 정의가 신설되었습니다. 삼성전기는 미래 사회의 주축인 우리 청소년들이 보다 밝게 생활할 수 있도록, 계속해서 사이버폭력 문제 해결에 기여해 나가겠습니다.

5대 프로그램 실적

구분	주요활동	참여실적(명)		
		2023년	누적	시기
①예방교육	- 예방교육 강사/보조강사 양성, 학교 방문/온라인 교육 *(강사)상담사 등 360명, (보조)임직원 70명 *438개교(방문 332, 온라인 106)	11.8만	32.7만	학기중
②상담치유	- 심리검사/치유, 학내 사이버폭력 발생시 화해조정 지원 *푸른나무재단 심리상담/화해조정 전문인력(30명) 참여	2천	9천	상시
③예방문화	- 「푸른코끼리 대국민 비폭력 캠페인」 실시 *23.5월 MOU - 「사업 효과성 및 우수사례 발표 포럼」 개최 *20~22.11월	14.2만	47.1만	5/11월 (격년)
④학술연구	- 학교 사이버폭력 실태 보고서 발간 및 정부 정책 제안 *전국 초중고 학생/학부모/교사 대상 인터뷰 조사 *관련법 개정	1만	4.1만	상시
⑤플랫폼	- 사업 및 활동 소개, 홍보(홈페이지, 모바일앱, SNS 등)	5천	9.2만	상시
계		27.7만	94만	-

푸른코끼리 프로그램 성과



* 4년간 누적 94만명 참여를 통해 국민과 유관 단체의 관심을 이끌어 정부의 학교폭력대책 법률 개정과 정책 과제에 기여
- 교육부 「학교폭력 예방 및 대책 5개년 시행계획(20~24년)」에 푸른코끼리 반영
- 유네스코 '지속가능발전교육 공시 프로젝트'로 선정(22~25년)
- 교육부, 여가부, 경찰청 포함 6자 MOU로 유관부처 협력 강화 (23.5월)
- '학교폭력예방 및 대책에 관한 법률' 개정 (24.3월 시행)

① 학교폭력예방법 내 사이버폭력 추가(2조/용어, 정의신설), ② 사이버폭력 피해자 지원(촬영물 삭제) 신설(16조) 등

1) 2020년 9만 명, 2021년 26만 명, 2022년 31만 명, 2023년 28만 명



푸른코끼리 6자 업무협약식(MOU)



청소년과 함께하는 비폭력 동참 퍼포먼스



비폭력 캠페인 체험 부스 현장



푸른코끼리 사이버폭력 예방 공모전 시상식

CASE_푸른코끼리 사업

청소년 사이버폭력 예방사업 ‘푸른코끼리’

푸른코끼리 교육 참여 교사, 시민, 임직원 보조강사 후기

학교로 찾아가는 예방교육

“푸른코끼리 예방교육을 통해 학생들이 잘 알지 못했던 사이버폭력에 대해 구체적으로 알 수 있게 되어 좋았습니다. 또한, 본인이 가해자나 피해자가 아닌 목격자가 되어 행동을 선택해보는 활동을 통해 보다 다양한 상황을 간접적으로 경험해보는 기회를 갖게 되었습니다.”

- 동백초등학교 정OO 교사 -

“워크북 등 교구재가 우수해 아이들이 무언가 재밌는 걸 한다는 생각으로 참여했습니다. 교육뿐만 아니라 사후에 배운 내용을 나누며 나눔블록까지 만들 수 있어서 더 좋았습니다. 교육 전에 사이버폭력에 대해 구체적으로 잘 알지 못했는데 유형을 알아보고 대처 방법을 익히는데 큰 도움이 되었습니다.”

- 대평초등학교 이OO 교사 -

“교육을 통해 사이버폭력을 목격하거나 당했을 때 어떻게 대처할 것인지 생각해볼 수 있었다. 사이버폭력이 무엇인지, 친구를 도와줄 수 있는 방법인 무엇인지 명확히 알게 되었다. 만약 친구에게 그런 상황이 생기면 적극적으로 도와줘야겠다는 생각이 들었다.”

- 내성초등학교 5학년 김OO -

푸른코끼리와 함께하는 학교폭력 및 사이버폭력예방 대한민국 비폭력 캠페인

“폭력이라는 다소 어렵게 느껴질 수 있는 주제를 다양한 부스들, 연예인 무대, 청소년들이 직접 꾸미는 공원이 진행되면서 모두가 즐겁고 흥겨운 분위기로 진행 된 것 같다. 내년에도 이런 행사가 개최된다면 더 많은 친구들과 함께 참여하고 싶습니다.”

- 캠페인 참여 청소년 -

“아이 뿐만 아니라 어른들도 함께 즐길 수 있어서 유익했고, 동시에 ‘배려’라는 덕목을 배울 수 있어서 의미 있었습니다. 학교폭력과 사이버폭력의 심각성이 대두되는 상황에서 ‘비폭력’ 캠페인에 직접 동참할 수 있어 좋았습니다. 이번 기회를 통해 학교폭력과 사이버폭력에 관심을 기울일 수 있었습니다. 좋은 캠페인을 만들어 주셔서 감사합니다.”

- 캠페인 참여 학부모 -

예방교육 임직원 보조강사 활동

“보조강사로 참여하면서 사이버폭력에 이렇게 많은 종류가 있다는 것을 처음 알게 되었습니다. 아이들의 눈높이에 맞춘 교육이라서 이해하기도 쉽고 지루하지 않게 진행되어 좋았습니다. 적극적인 홍보가 되어 많은 임직원분들이 함께 하면 좋겠습니다. 기회가 된다면 다시 참여하고 싶습니다.”

- 임직원 김OO 프로 -



고객 및 협력회사

고객 및 품질

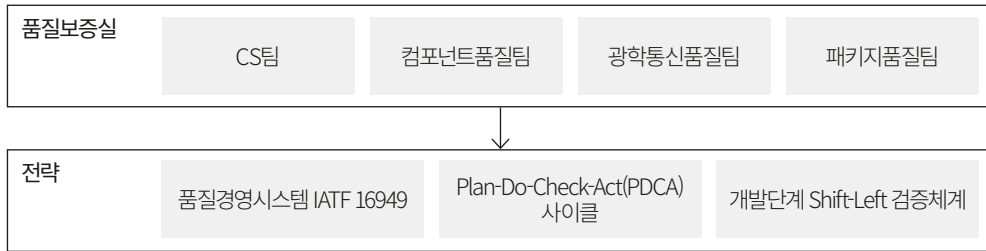
ESRS S4-4-30

품질경영 거버넌스

ESRS S4-4-AR 41

삼성전기는 품질보증실을 기반으로 품질경영 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 2022년 6월 품질원칙 기반 제품별 맞춤형 품질보증체계 정립을 통해 품질관리를 효율화하기 위해 품질보증실 조직 편제를 변경하여 제품별 품질조직체제를 구축 및 운영하고 있습니다.

품질경영 거버넌스



품질경영 관리 체계

ESRS S4-4-31 (a)

품질경영 관리 체계

구분	활동	효과
설계/개발	<ul style="list-style-type: none"> Qual.1) 검증체계 지속 보완 양산성 검증 Point 반영 신뢰성 검증/신규 평가법 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고객사용환경 반영 수명 예측 정확성 향상 개발단계 Shift-Left 검증체계로 개발제품 완성도 개선 고객 사용환경 예측기반 품질 검증/확보
원자재 품질	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 기반 관리체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 협력회사 Data 산포관리 운영 원자재 품질 안전성, 양산 품질 확보
제조/공정	<ul style="list-style-type: none"> SPC2) 및 공정능력 관리 설비이상 관리 체계 	<ul style="list-style-type: none"> 양산품질 보증 Process 지속 보완(이상관리, 변경관리, 출하보증) 모니터링 제어를 통한 양산 품질 확보
출하	<ul style="list-style-type: none"> 고객불량 연관항목 중점관리 측정 Data DB화 및 이상감지 시스템화 	<ul style="list-style-type: none"> Data기반 출하 품질 보증체계 보완 유출방지 활동을 통한 고객 불량 개선
고객품질	<ul style="list-style-type: none"> 고객 이슈 Data 분석 → 내부 개선 연결 고객대응 TAT3) 목표 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 고객이슈 발생을 개선 제품에 대한 고객 만족도 제고

1) Qualification 2) Statistical Process Control 3) Turn Around Time

품질경영 비전 및 전략

ESRS S4-3-25 (a), S4-4-31 (b)

삼성전기는 고객 가치 제고를 위해 선도적인 품질 관리 시스템을 기반으로 글로벌 품질경쟁력을 확보하고 있습니다. 품질시스템 향상을 위해 개발, 양산, 고객대응 등 프로세스 전반을 ISO 9001 경영시스템을 기반으로 운영될 수 있도록 지속적으로 점검하고 모니터링하여 전사적인 품질목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 신제품 생산 시 발생할 수 있는 문제들은 조기에 파악하여 선제적으로 대응하고 있으며, 발생된 품질문제는 PDCA 사이클을 통해 개선하고 Closed loop(즉시보고-경과보고-종료보고) 체계를 기반으로 재발방지, 유출방지 등 후속조치를 세분화하여 관리하고 있습니다. 개발단계에서는 Shift-Left 검증체계 정립(선형개발 과제 완성도 제고, 개발단계별 리스크 사전 도출) 및 신뢰성 기술 연구를 통한 예측능력 제고로 개발 완성도를 확보하고 있습니다. 양산단계에서는 Statistical Process Control(SPC, 통계적 공정관리) 기반 공정 이상감지 체계를 고도화하여 양산 품질을 확보하고 불량을 방지하기 위해 노력하고 있습니다.

품질경영 비전 및 전략

비전	최고의 품질로 고객가치 창출
품질원칙	<ul style="list-style-type: none"> ① 고객과 Spec 중심으로 판단하고 실행 ② 규정과 프로세스 기반 업무 수행 ③ 문제는 투명하게 데이터로 공시 ④ 협업 및 시너지를 통한 지속적인 개선 ⑤ 책임과 권한을 갖고 스스로 의사결정
품질보증 조직 및 책임 부여	품질 보증실은 CS팀, 컴포넌트품질팀, 광학통신품질팀, 패키지품질팀으로 구성

고객 및 품질

품질 교육

삼성전기는 ISO 9001, IATF 16949 품질경영시스템을 기반으로 모든 생산이 합의된 규칙과 프로세스로 수행되도록 노력하고 있습니다. 품질경영시스템에 대한 임직원의 인식과 역량 강화를 위해 온-오프라인 품질 기본 및 전문가 과정 등을 제공하는 품질대학을 구축하여 운영하고 있습니다. 품질대학은 통계적인 Data 분석을 기본으로 SPC 및 Measurement System Analysis(MSA, 측정시스템 분석), AIAG-VDA Failure Mode and Effects Analysis(FMEA, 고장 형태 영향 분석), 실험계획법 등 다양한 품질 Tool로 구성되어 있습니다. 2023년에는 총 15개 과정 80차수의 교육을 운영하여 총 1,104명의 임직원이 품질교육을 수료하였습니다.

고객 만족도 평가

삼성전기는 고객 만족 향상을 위해 고객 불만사항 접수부터 시정 조치, 근본개선대책 수립, 유효성 평가 등 각 단계별 불만해결 프로세스를 시스템화하였습니다. 시스템을 기반으로 이슈를 신속하게 처리하고 재발을 방지하고 있으며, 주요 고객사를 대상으로 고객 설문조사를 실시하고 있습니다. 고객 설문조사를 통해 제품의 품질 수준, 고객 응대 및 지원 프로세스 등 6개 항목에 대해 평가하고 고객 니즈 및 제품 만족도를 파악하여 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다. 제품별 주요 고객사를 선정하여 선정된 고객사 대상으로 만족도 조사를 실시한 결과, 2023년의 고객 만족도는 5점 만점 기준 4.4점으로 조사되었습니다.

고객 만족 활동

고객 접점 확대 활동 ESRS S4-3-AR 20

삼성전기는 고객 접근성을 높이기 위하여 사용자 편의성을 고려하여 홈페이지를 운영하고 있습니다. 많은 이용자들이 포털 검색엔진을 활용하는 것을 감안하여 Search Engine Optimization(SEO, 검색엔진 최적화)를 높혀 삼성전기의 제품 등 필요한 정보에 대해 쉽게 접근할 수 있도록 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한, 방문자들의 이용패턴을 반영해 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 메뉴 구조를 구성했으며, 정보 간 연결 포인트를 만들어 정보 접근성을 높이고 있습니다. 이 외에도 시각, 청각, 색각 등 장애를 가진 사람들이나 고령자 등 사회적 약자를 포함한 모든 고객이 보다 자유롭고 편리하게 이용할 수 있도록 웹 접근성 표준지침을 준수하여 웹 접근성을 강화하고 있습니다. 그 결과, 매년 웹 접근성 인증을 취득하고 있으며, 웹 뿐만 아니라 모바일 환경에서도 최적화된 화면을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

CASE_SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)

삼성전기는 고객과의 지속적인 커뮤니케이션 향상 활동으로 매년 국내외 고객들을 초청하여 당사 제품 교육 및 세미나 등을 진행하고 있습니다. 2023년에는 국내 전장 고객을 대상으로 SAT(SAMSUNG Automotive MLCC Tech-Day)를 부산에서 개최하였으며, 총36개사 106명의 고객이 참석하여 고객과의 관계를 강화하였습니다.

공급망 관리

구매방침

삼성전기는 경쟁력 있는 글로벌 협력회사와의 거래 및 협력관계를 구축하여 최고 품질의 제품 생산과 기술 경쟁력 강화를 추구합니다. 이를 위해 전략적 협력관계와 윤리경영을 실천하여 상호 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망 강화를 위해 협력회사에 윤리 및 준법경영과 Corporate Social Responsibility(CSR) 준수 의무 요구와 함께 평가를 진행하고 있습니다. 정기적으로 협력회사를 대상으로 지속가능경영 전반에 대해 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 등 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다.

지속가능한 원자재 정책

당사는 원자재의 생산 및 소싱 중 물 사용, 에너지 소비 및 폐기물 발생을 최소화하고 인권 침해, 지역사회에 부정적 영향 방지를 위해 노력하며, 지속가능한 원자재의 조달 가능 유무를 지속적으로 파악하고 외부 이해관계자와 협력하도록 하겠습니다. 또한, 원자재와 관련된 협력회사를 대상으로 지속가능경영(준법)평가를 실시하여 원자재 생산 시 부정적인 환경/사회적 영향이 없는지 확인하고, 그러한 영향이 발견된 경우 개선조치하여 완화하는 절차를 가지고 시행하고 있습니다.

원자재 우선순위 평가

삼성전기는 원자재의 지속가능성 관련 위험을 평가하기 위해 원자재의 용도와 가격을 기준으로 주요 원재료 우선순위를 평가하고 있습니다. 컴포넌트 사업부문의 경우 수동소자의 주재료가 되는 Paste/Powder가 사업부 매입액 비중의 46.8%, 패키징솔루션 사업부문의 경우 기판의 주재료가 되는 Copper Clad Laminate(CCL)/Pre Preg(PPG)가 사업부 매입액 비중의 22.6%를 차지하고 있습니다. 해당 자재들은 제품 내 부피 기준 사용 비율이 10%를 초과하는 원자재로, 구매 시 우선적으로 고려하는 자재입니다.

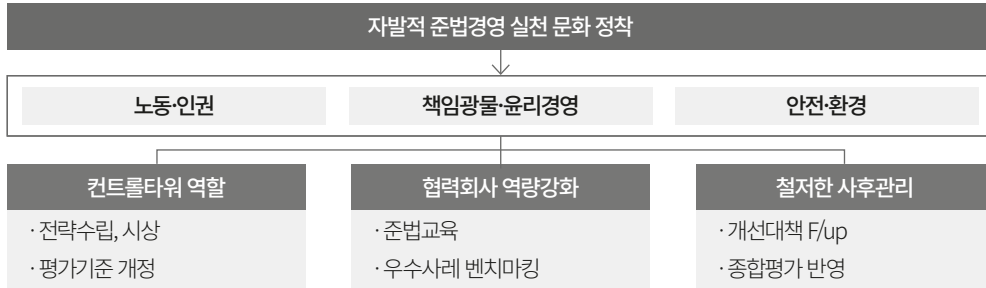
글로벌 구매현황 및 공급망 GRI 2-6, 204-1

삼성전기는 19개 국의 약 226개 협력회사를 통해 반도체류, 반제품류, 원소재류, 약품류를 포함한 원자재를 연간 약 3.7조 원 규모로 구입하고 있으며, 수입 원자재는 당사 구매포털시스템에 Vendor I/V 정보 입력 시 원산지 정보를 100% 입력하도록 하여 원료의 원산지를 추적할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 국외 생산지의 발전과 사회공헌을 위해 현지 완결형 구매정책을 추진하고 있으며, 2023년의 현지 구매 비율은 29.1%입니다. 2024년에는 19개 국의 251개 협력회사를 통해 약 3.9조 원 규모의 원자재를 구입할 예정입니다. 삼성전기가 2023년에 사용한 열가소성 플라스틱은 1,617톤이며, 재활용 원료 플라스틱 사용량은 없습니다.

공급망 관리

공급망 리스크 관리

공급망 관리 정책



협력회사 행동규범 5.0 GRI 2-23, 2-24, ESR S2-1-18, S2-4-AR 30, TC-HW-430a.1

삼성전기는 협력회사의 지속가능한 근로환경 개선을 위해 협력회사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하여 홈페이지 내 공시하고 있습니다. 행동규범은 Responsible Business Alliance(RBA, 책임있는 비즈니스 연합)의 행동규범을 기반으로 5대 분야(노동인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템)로 구성되어 있으며, 전체 협력회사에 해당 규범을 적용하여 공급자 계약에 준수 요구 사항으로 포함하고 있습니다. 또한, 모든 신규 협력회사를 대상으로 행동규범 준수동의서를 받아 지속가능한 공급망 관리를 강화하고 있습니다.

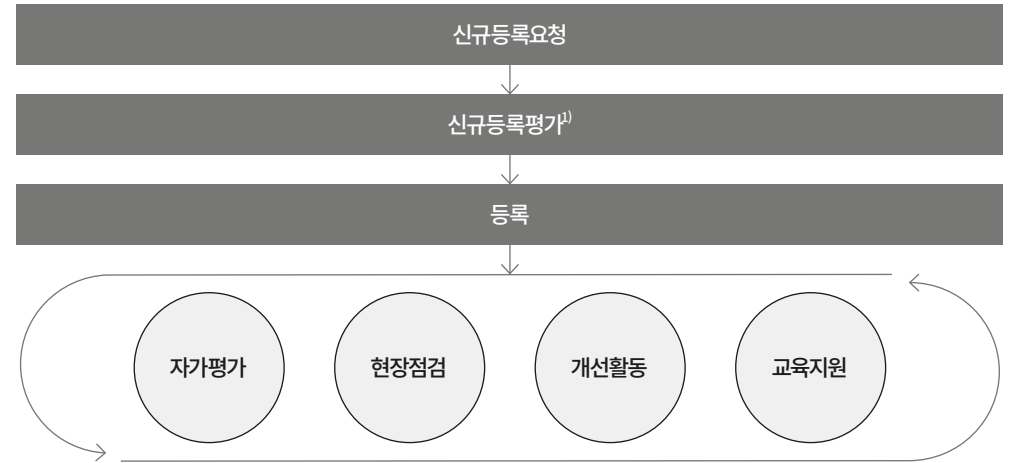
협력회사 행동규범 5.0대 분야

노동인권 · 강제근로 금지 · 미성년 근로자 보호 · 근로시간 준수	· 임금 및 복리후생 · 인도적 대우	· 차별금지 · 결사의 자유
안전보건 · 산업안전 · 비상사태 대비 · 산업재해 및 질병 예방	· 유해인자 노출 저감 · 신체부담 업무 · 위험기계, 기구 및 설비 안전 관리	· 기숙사 및 위생 시설 제공 · 안전보건 교육
환경보호 · 환경 인허가 취득 · 오염방지 및 자원사용 저감 · 유해물질 관리	· 고형폐기물 · 대기오염 물질 · 제품 내 물질 규제 준수	· 수자원 관리 · 에너지 소비와 온실가스 배출 · 생물다양성 · 산림벌채 금지
윤리경영 · 청렴성 · 부당이익 금지 · 정보공개	· 지적재산 보호 · 공정거래, 광고 및 경쟁 · 신원보호와 보복금지	· 책임 있는 광물 조달 · 개인정보 보호
경영시스템 · 준수외지 표명 · 경영진의 의무와 책임 · 법규 및 고객 요구사항 대응 · 리스크 관리	· 개선 목표 수립 · 교육 · 의사소통 · 임직원 피드백 및 참여	· 감사와 평가 · 시정조치 프로세스 · 문서와 기록 · 공급망 참여 및 책임이행

공급망 리스크 관리 프로세스 GRI 2-24, ESR S2-3-27 (b), G1-2-15 (a)

삼성전기는 협력회사 종합평가를 통해 협력회사의 경쟁력 평가 및 공급망 리스크 관리를 위해 노력하고 있습니다. 전문 신용평가기관을 통해 모든 협력회사를 대상으로 정기적인 신용평가를 실시하여 공급망 재무 리스크를 평가하고 있으며, 구매포털시스템을 통하여 본사 및 각 법인 담당자들과의 네트워크를 기반으로 자연재해, 법규 위반, 신용도 하락 등 발생가능한 모든 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다. 핵심 부품의 경우, 장기계약(Long Term Agreement)을 체결하고 핵심 협력회사를 대상으로 정기적인 기술검토회의 및 기술교류회를 통해 안정적인 공급망 확보를 위해 노력하고 있습니다. 더불어 자연재해와 같은 돌발 리스크 발생에 대비하여 공급차질 리스크가 높은 부품의 경우, 협력회사 이원화 및 공급거점 다변화를 통해 적극적으로 대응하고 있습니다.

공급망 리스크 관리 프로세스



1) 일반등록평가(경영, 구매, 기술, 품질), 준법평가(안전환경평가, 노동인권평가), 품질공정평가, 신용평가

공급망 관리

지속가능한 공급망 관리

협력회사 선정 및 등록 GRI 308-2

삼성전기는 신규 협력회사 선정 시 경영 전반에 관한 일반평가 및 품질-공정 평가 외 지속가능한 공급망 관리를 위해 준법경영 및 환경평가를 실시합니다. 삼성전기는 신용등급 및 재무상태를 평가하여 일정기준 이상의 협력회사만 거래대상으로 선정하고 있습니다. 선정된 협력회사를 대상으로는 RBA 준수, 책임광물 사용금지, CSR 준수동의서, 환경유해물질 규제대응, RoHS, REACH 등 환경경영 보증서를 제공하여 해당 문서를 필수로 제출하도록 요구하고 있습니다. 또한, 협력회사 7대 윤리헌장 및 행동지침 이행 촉구를 위해 준법경영 실천 서약서를 요구하고 있습니다.

신규 거래 등록 현장 평가

삼성전기는 신규 거래가 필요한 협력회사에 대하여 자가진단과 동일한 체크리스트를 사용하여 준법경영 현장평가를 실시합니다. 절대준수 항목 위반 또는 평가결과가 일정 수준에 미달하는 협력회사의 경우 등록을 제한하고 있습니다.

중요협력회사 ESRS G1-2-15 (b)

삼성전기는 중요협력회사를 선별함에 있어 환경적인 측면(온실가스, 에너지, 폐기물 등), 사회적인 측면(아동 노동, 강제 노동, 안전보건 등), 지배구조 측면(부패, 뇌물 등)과 더불어 예상 거래액 및 물량과 같은 사업 연관성을 다방면으로 검토합니다. 아울러, 대상 업체가 위치한 국가의 정치, 사회, 경제 등과 관련된 위험, 산업적 특성으로 인한 위험, 상품의 제조 및 유통, 이용 등과 관련된 위험 또한 종합적으로 고려합니다. 거래 규모가 큰 협력회사, 중요 부품을 납품하는 협력회사, 대체불가능한 협력회사, 신사업 관련 협력회사와 같이 중요한 비즈니스 관련성이 있는 협력회사 역시 별도로 선정하여 평가 및 관리하고 있으며, 2023년 이에 해당하는 회사는 19개사¹⁾입니다.

1) Tier 1 19개사, 구매비중 56%

임직원 교육

삼성전기는 협력회사와 연관된 업무를 하는 내부 임직원을 대상으로 비즈니스 매너 교육 및 공정거래와 관련된 협력사 기술자료 보호, 하도급법, 상생협력법 교육을 별도로 진행하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 연 1회 하도급법 및 협력사 기술자료 보호와 관련된 온라인 교육을 운영하고 있습니다.

협력회사 종합평가

삼성전기는 1년 이상 거래 협력회사를 대상으로 매년 종합평가를 실시합니다. 종합평가는 총 8대 항목 평가로 이루어져 있으며, 품질, 기술력, 납기, 거래규모, 재무항목 등 협력회사 역량 평가 부문과 준법, 환경, 대응력 등 비재무적 리스크를 평가하는 부문으로 구성되어 있습니다. 평가 결과는 협력회사 지속거래 여부에 대한 판단 지표로 선정되며, 우수 협력회사를 대상으로 신기술 선행확보 및 공동 기술 개발 진행 등 전략적 협업 강화 프로그램을 제공합니다. 저조 협력회사를 대상으로는 교육 및 기술지원 등 비즈니스 강화와 리스크 관리 전략을 제공하고 있습니다.

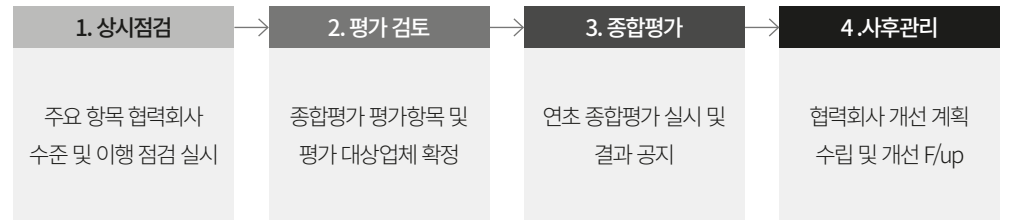
협력회사 종합평가 체계

평가대상	·평가대상 : 원자재 거래 협력회사 (1년 이상 거래 협력회사)
평가방법	·8대 항목(T, Q, R, D, C, E, F, L) 점수 산출 (100점 만점)
평가등급	·5개 등급 (최우수 A, 우수 B, 양호 C, 보통 D, 미흡 E)

협력회사 운영전략

등급 우수 협력회사	·협력회사 신기술 선행확보 및 전략적 파트너십 구축 ·우수 협력회사 대상 신제품 진입 기회 부여
등급 저조 협력회사	·협력회사 제품 경쟁력 기술 지원 ·안전환경 녹색구매 교육/컨설팅, 지속거래 가능 여부 점검

종합평가 프로세스 ESRS S2-4-33 (a)



공급망 관리

종합평가 결과

삼성전기는 2023년에 거래 1년 미만의 협력회사를 제외한 95%의 협력회사를 대상으로 종합평가를 실시하였으며, 80%가 우수등급을 받았습니다. 평가 결과는 차년도 협력회사 구매 정책에 반영하여 미진한 부분을 개선할 수 있도록 요구하고 있습니다.

종합평가 결과 현황

(데이터 범위 : 100%, 단위 : %)

	2021	2022	2023
평가 실시 협력회사 비율 ¹⁾	95	94	95
우수등급 ²⁾ 비율	76	80	80

1) 거래기간 1년 미만 협력회사 제외

2) 평가등급 B등급 이상

CASE_노동인권 세부 평가 항목 및 지표

항목	지표
주 1일 휴무 보장	7일 연속 근무 여부
법정 근로시간 준수	연장근로 한도 미준수율
근로계약서 내 법정 명시항목 반영	법정 명시항목 반영 여부
퇴직금 법정 기한 내 지급	퇴직금 지급기한 미준수 건수
최저임금 준수	최저임금 이상으로 급여 지급

지속가능경영(준법)평가

GRI 2-24, 202-1, ESRS S2-4-32 (a) / (b)

삼성전기는 지속가능한 공급망 관리를 위해 전년도 거래규모, 지정학적 위치, 과거 이슈내역 등을 고려하여 평균 100여 개(국내/해외)의 지속가능경영(준법)평가 대상 협력회사를 선정합니다. 평가는 자가진단 및 현장점검 등을 통해 진행되며, 자가진단은 협력회사에 RBA 행동규범과 국가법령에 기반한 지속가능경영평가 체크리스트를 제공하여 실시합니다. 협력회사는 자가진단을 통해 자사의 정책과 운영내용이 RBA 행동규범과 국가법령에 부합하는지 여부를 판단하고, 부적합 사항에 대해서는 지속적으로 개선할 수 있도록 지원합니다. 진단 결과는 협력회사 CEO의 최종 승인 후 구매포털시스템에 등록되며, 해당 결과를 삼성전기에서 확인한 뒤 협력회사를 방문하여 현장점검을 실시합니다. 현장점검은 삼성전기 담당자가 직접 방문하여 실제 운영중인 정책, 증빙자료 신뢰성 점검, 현장 근로환경 및 근로자 인터뷰 등을 통해 협력회사의 지속가능경영 이행여부를 검증합니다. 결과를 기반으로 문제점과 개선점을 도출하고, 협력회사의 올바른 개선과제 이행을 위해 가이드 제공 및 컨설팅을 제공합니다. 개선활동에 어려움이 있는 협력회사는 정기적인 개선 진행상황 모니터링과 재방문을 통해 진행상황을 지원하고 있습니다. 더 나아가 매년 지속가능경영 실천 우수 협력회사 선정 및 시상을 통해 협력회사의 자발적인 참여를 이끌고 있습니다.

평가 항목

노동	<ul style="list-style-type: none"> 강제근로금지, 아동 고용 금지, 근로계약 체결, 급여 관련 법규 준수 점검 차별금지 및 미성년자·임산부 근로자 보호 점검 근로시간 점검
안전보건	<ul style="list-style-type: none"> 작업현장의 유해위험 요인 발굴 및 개선 안전 보호구의 적정성 점검 비상대응 시설 및 대피시설의 적정한 운영 여부
환경	<ul style="list-style-type: none"> 환경관련 인허가 준수 MSDS 법적 기준 준수 폐기물 및 처리업체 적정성 여부 수질 및 대기오염 물질 관리 제품 내 환경 규제 대응
기업윤리	<ul style="list-style-type: none"> 익명의 제보채널 운영여부 개인정보보호 책임광물
경영시스템	<ul style="list-style-type: none"> 법규위반 사례가 있을 시 조치여부 점검 RBA 규범과 관련 법규 교육과정 참여 2차 협력회사에 대한 노동인권 법규 준수 평가

공급망 관리

지속가능경영(준법)평가 결과 GRI 414-2, TC-HW-430a.2

삼성전기는 매년 협력회사의 지속가능경영 리스크를 진단하고 개선하기 위해 국내외 주요 협력회사를 대상으로 지속가능경영(준법)평가를 실시하며, 그 결과에 대해서는 임원(상생협력팀장) 보고를 진행합니다. 삼성전기는 2015년부터 매년 주요 협력회사를 점검 대상으로 선정하고, 자가진단 및 협력회사 방문점검을 통해 100% 준법점검을 완료하였습니다. 삼성전기는 2021년부터 2023년 최근 3년 간 290개 협력회사를 대상으로 자가진단(국내 154사, 해외 136사)을 실시하였고, 203개 협력회사를 대상으로 직접 방문점검(국내 134사, 해외 69사)을 실시하였습니다. 그 결과, 방문점검 시 RBA 행동규범과 국가법령을 기반으로 절대 준수항목이 기준에 부합하지 않거나 80점에 미달하는 지속가능성 고위험군 협력회사 23개 사(국내 11사, 해외 12사)가 발견되었으며(2023년 단일 집계 시 3사), 해당 협력회사는 현장에서 바로 개선이 가능한 사항은 즉시 시정하도록 하고, 그 외 사항들은 가이드라인 제공 등을 통한 역량강화를 바탕으로 개선계획을 수립하여 다음 점검 전까지 지속가능경영(준법)평가 결과를 개선하였습니다. 특히 절대 준수항목이 미달된 협력사의 경우에는 한 달 이내에 조치가 완료되었는지 검증합니다.

CASE_협력회사 개선조치 사례 GRI 414-2

2023년 국내 협력회사 방문점검 확인결과 RBA 행동규범과 국가법령을 기반으로 절대 준수항목이 기준에 부합하지 않거나 80점에 미달하는 지속가능성 고위험군 협력회사는 없었으나, 점검 시 각 협력회사에서 발견된 부적합 항목 개선을 위해 매월 Check-In Day를 운영하여 부적합 항목이 지속 개선될 수 있도록 활동하고 있습니다.

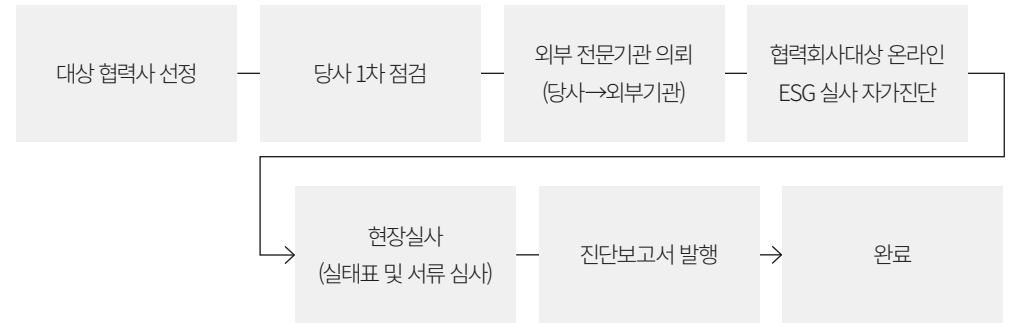
제3자 ESG 수준 진단 ESRS S2-4-35

삼성전기는 CEO 보고 후 2023년 ESG 수준 진단 평가를 희망하는 협력회사를 대상으로 외부 전문기관을 통해 제3자 ESG 수준 진단 평가를 진행하였습니다. 컴포넌트 6개 사, 패키지 15개 사 등 제품별 주요 협력회사 총 21개의 협력회사가 참여하였습니다. 온라인 ESG 자가진단 조사 및 현장 실사 등을 기반으로 종합 진단 결과 보고서를 제공하고, 향후 개선과제에 대해 지원하였습니다. 삼성전기는 평가 대상 협력회사를 지속적으로 확대하여 협력회사의 지속가능경영 현황을 보다 체계적으로 파악하고 지원할 수 있도록 노력할 예정이며, 향후 협력사 평가 시 가산점 부여를 검토 중입니다.

제3자 ESG 수준 진단 평가 항목

	합계	경영진의 관심 수준	환경 부문	사회 부문	지배구조	안전부문
문항 수	114	8	33	43	17	13

진단 프로세스



책임 있는 투명한 광물 관리 TC-HW-440a.1

삼성전기는 책임 있는 공급망 관리체계 구축을 통해 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 등 사회 및 환경의 부정적 영향을 최소화하고 있습니다. 구매포털시스템(MaPS, Masterpiece of Procurement System)을 통해 모든 협력회사가 아프리카 콩고 민주공화국 등 인접 분쟁지역 10개 국에서 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물(3TG) 및 코발트, 운모를 사용하지 않도록 관리합니다. 책임광물 관리에 대한 프로세스를 수립하고 지속적으로 보완하여 운영 데이터의 신뢰도를 향상시키고 있습니다. 그 결과, 2023년 말 기준 삼성전기의 모든 협력회사가 Responsible Minerals Assurance Process(RMAP) 인증 제련소와 거래하고 있으며, 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다. 삼성전기는 책임광물 채굴 및 조달이 윤리적으로 이루어질 수 있도록 OECD 공급망 실사 가이드를 기반으로 수립된 협력회사 행동규범 채택을 협력회사에게 요구하고 있습니다.

책임광물 관리 체계

[책임광물 사용 정보 바로가기](#)

삼성전기는 고객에게 정상적인 유통과정을 거친 제품을 제공하기 위해 협력회사 책임광물 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 전 공급망 대상 제품 내 책임광물 포함 여부를 체계적으로 확인하기 위하여 책임광물인 분쟁광물(3TG) 및 코발트, 운모에 대해 RMAP 인증 제련소의 광물이 사용되도록 운영하고 있습니다.

프로세스

1. 협력회사 준법 평가 문항	<ul style="list-style-type: none"> · RMAP 미인증 광물 미사용 준수동의서 입수 · 분쟁 및 고위험 지역 광물 정책, 가이드 배포 및 교육 · 하위 협력회사 미인증 광물 미사용 정책 확대 시행 요청
2. 분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사	<ul style="list-style-type: none"> · 원자재 협력회사 분쟁 및 고위험 지역 광물 정보 · 공급망 내 사용 제련소 현황 조사 및 모니터링
3. 조사 결과에 대한 합리적인 검증	<ul style="list-style-type: none"> · 협력회사 제출 정보 검증 및 현장 점검 실시 · 협력회사 광물관리 우수사례 발굴 및 공유
4. 공급망 내 위험요소 확인 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> · 제출자료 및 점검 결과에 따라 관리수준 확인 · 사후관리 실시
5. 위험 개선 계획 수립 및 관련 정보 보고	<ul style="list-style-type: none"> · RMAP 미인증 제련소 사용 협력회사 발주 금지 · 공급망 내 광물 사용 제련소 대상 인증 취득 권고

관리 시스템 및 협력 체계

관리 시스템	구매포털시스템 구축
협력 체계	RBA, GeSI와 함께하는 Responsible Minerals Initiative(RMI), 책임 있는 광물 이니셔티브) 활동 참여

RMAP 인증 제련소 운영

공급망 내 광물별 사용 제련소는 408개로 탄탈륨 35개, 주석 81개, 텅스텐 51개, 골드 167개, 코발트 70개, 운모 4개입니다. 지속적인 점검을 통하여 미인증 제련소 제품은 사용될 수 없도록 운영하겠습니다.

분쟁 및 고위험지역 광물 사용현황 조사

삼성전기는 전 공급망을 대상으로 연 1회 이상 정기적으로 책임광물 사용 현황 조사를 실시합니다. 매년 1월부터 4월까지 RMI Conflict Minerals Reporting Template(CMRT), Extended Minerals Reporting Template(EMRT) 최신본을 활용하여 협력회사의 분쟁광물, 코발트, 운모 사용현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 확인하고 있습니다. 또한, 분쟁지역에서 생산되는 광물 미사용 정책을 확대 시행하도록 협력회사에 요구하고 있으며, RMAP 미인증 제련소가 발견되면 즉시 협력회사와 함께 RMAP 인증을 독려하고 광물 원산지를 확인하는 활동을 진행합니다. 이러한 삼성전기의 책임광물에 대한 정책, 사용 제련소 등은 누구나 확인할 수 있도록 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

조사결과 검증

삼성전기는 조사결과와 투명성을 높이기 위하여 모든 협력회사를 대상으로 제출 정보를 검증하고 있습니다. 추가 확인이 필요한 협력회사는 현장점검을 실시하여 RMAP이 인증된 책임광물 사용, 책임광물 정책, 책임광물 정보 관리체계 등을 점검하고 부적합 부분은 개선하도록 지원하고 있습니다.

위험요소 확인 및 개선 노력

삼성전기는 모든 협력회사를 대상으로 미인증 광물을 사용하지 않도록 협력회사의 공급 자체별 책임광물 사용여부와 원산지를 모니터링하고 있습니다. 그리고 협력회사의 책임광물 제출 자료의 신뢰성과 관리 실태에 따라, 미진한 협력회사는 증빙자료를 보강하고, 필요에 따라 추가 현장지도도를 실시하고 있습니다. 이 외에도 RMAP 미인증 제련소로부터 공급받은 광물을 사용한 협력회사에 대해서는 발주를 금지하고 있으며, 그러한 상황이 발생할 경우 당사 공급망에 차질이 없도록 대체 공급원을 지속적으로 조사하고 있습니다.

협력회사 지원

협력회사 교육

삼성전기는 협력회사를 대상으로 책임광물 정책과 책임광물 관리에 대한 교육 자료를 만들어 공유하고 책임광물 이슈에 대한 인식을 높이기 위해 RMAP 인증 제련소로의 전환, 제련소 정보 입력 등 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 비대면 및 방문점검 시 교육을 통해 책임광물의 채굴 이슈에 대한 이해도를 높였고 미인증 제련소의 사용 금지를 위해 노력하였습니다.

협력회사 대상 RMAP 인증 제련소 전환 노력

2023년 말 기준으로 삼성전기의 모든 협력사는 전 책임광물에 대해 RMAP에 참여 중인 제련소와 거래하고 있습니다. 원산지가 불분명하거나 RMAP 인증을 받지 못한 제련소는 RMAP 인증 제련소로의 전환을 지속적으로 권고하고 있습니다.

동반성장

GRI 203-2

동반성장 체계

삼성전기는 협력회사와의 지속적인 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 매년 협력회사와의 간담회를 통해 소통하고 있으며, 협력회사 생산성 제고를 위하여 교육 및 컨설팅을 지원하고 동반성장 펀드를 운영하여 저금리 대출을 지원하고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 협력회사와 함께 소통하고 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

동반성장 전략

목표 및 지향점	삼성전기의 혁신 DNA를 협력회사와 함께하며, 상호간의 지속적인 성장을 추구한다		
추진 축	생산성 향상	안전환경 지원	소통강화
지원 활동	· 동반성장 펀드 780억 원 조성 및 12차 협력회사 대상 최대 40억 원 저금리 대출지원 · 협력회사 교육 지원 · 경영닥터제 컨설팅	· 안전환경컨설팅 지원 및 삼성화재 기업안전 연구소 화재안전진단 무상 실시	· 홈페이지와 구매포털 시스템 등의 채널을 통한 불만접수 및 지원요청 처리 · 매년 2차례 ‘협력회사 소통 간담회’ 실시

생산성 혁신

동반성장 펀드 지원

삼성전기는 협력회사의 재정적 유동성 및 투자자금을 지원하기 위하여 2010년부터 우리은행과 함께 780억 원 규모의 상생펀드를 조성하였으며, 2021년에는 기업은행도 동참하여 두 곳의 은행과 함께 12차 협력회사 대상으로 최대 40억 원까지 저금리 대출지원을 실시하고 있습니다. 2023년에는 협력회사 경영활동에 필요한 운전자금 및 투자자금 대출 지원을 확대하여 총 780억 원 규모의 펀드 중 91.2억 원을 신규로 대출 지원하였으며, 연말 기준 46개의 협력회사를 대상으로 총 737억 원 규모의 자금을 지원 중에 있습니다.

경영닥터제 컨설팅

삼성전기는 협력회사의 경영 개선과 중장기 성장전략 확보를 위해 외부 전문 자문위원단과 협업하여 경영전략, 기술 및 생산성 개선 등 경영지원 컨설팅을 제공하고 있습니다. 2023년에는 2개 사에 대해 컨설팅 지원을 실시하였습니다.

스마트 공장 지원

스마트 공장은 설계·개발·제조 및 유통·물류 등 생산과정에 디지털 자동화 솔루션이 결합된 정보통신기술(ICT)을 적용하여 생산성, 품질, 고객 만족도를 향상시키는 지능형 생산공장을 의미하며, 삼성전기 협력회사의 경쟁력 제고를 위해 대외기관과 협업을 통하여 구축 비용과 협력회사의 현장 혁신활동을 병행 지원하고 있습니다. 그 결과, 3개 사에 대하여 스마트공장 구축 기금 및 혁신활동을 지원 중입니다.

일터혁신컨설팅 지원

일터혁신컨설팅은 고용노동부 주관 지원사업으로 노사 협력에 기반한 일하는 방식, 인력 육성방법 등 시스템의 개선 및 변화를 통하여 기업 성과와 근로생활의 질을 함께 높일 수 있도록 하는 컨설팅입니다. 삼성전기는 2023년에 외부 기관과 협업하여 1개 사에 대하여 컨설팅을 지원하였습니다.

2차 협력회사 지원

삼성전기는 1차 협력회사의 2차 협력회사에 대한 동반성장 지원 활성화를 위해 대금지급 조건, 현금 결제, 협력회사 협의체 구성 등을 지원합니다. 또한, 2차 협력회사의 경영개선을 지원하기 위하여 상생펀드 자금 지원, 협력회사 무료 교육 등 직접 지원을 확대하고 있습니다.

협력회사 교육지원 GRI 205-2

삼성전기는 12차 협력회사를 대상으로 체계적인 인력육성지원을 위해 2020년부터 상생협력아카데미를 운영하고 있습니다. 협력회사의 특성에 맞게 생산성, 설비, 품질, 안전환경 등 직무 중심의 전문기술 과목과 경영진부터 실무자까지 각 계층별 리더십 과목을 사내외 전문가와 협업하여 맞춤형으로 지원하고 있습니다. 교육의 효과를 위해 강사가 직접 해당 협력사를 방문하여 진행하는 방문교육과 다수 협력사 대상으로 집합교육 및 비대면 실시간 온라인 과정을 진행하고 있습니다. 2023년에는 총 146개 과정에 166개 사¹⁾, 3,462명에게 교육을 지원하였으며, 대면교육 비중을 과정 수 기준으로 전년도 41%에서 64%로 확대하였습니다. 또한, 삼성전기는 협력회사 경영진 미팅 및 교육담당자 워크숍 등을 통해 매년 교육과목을 확대하고 있으며, 안전환경, 노동인권, ESG 등 지속가능경영 분야에 대한 교육도 지속 운영 중입니다.

1) 중요협력회사 5개 사 포함

동반성장

안전환경 지원

안전보건 공생협력 및 재해예방 지원 GRI 403-7

삼성전기는 2013년부터 협력회사의 재해예방과 안전보건관리 개선을 위해 공생협력 프로그램을 실시하고 있고, 2023년까지 총 123개 협력사를 대상으로 안전보건 경영시스템 인증 획득을 위한 무상지원을 실행하였습니다. 또한, 유해화학물질 사용이 많은 협력회사를 위해 환경 및 화학물질 전문가를 파견하여 저장과 취급시설 점검, 사용시설 확인 등 관련 법규대응과 재해예방을 돕고 있습니다. 2014년부터 2021년까지는 삼성화재 등 손해보험사와 안전진단 협약을 체결하여 총 99개 협력회사를 대상으로 화재·폭발 안전진단을 무상으로 지원하였습니다. 2022년에는 4개 협력회사에 소방 전문가를 파견하여 안전진단 및 지도를 진행하여, 진단결과 기반 자발적 개선을 유도하였습니다. 2023년도부터는 정부에서 실시하고 있는 대중소 상생협력 사업에 참여하여 중소기업 협력사에 위험성평가, 전기, 소방, 안전보건 등 관련 분야의 사내 전문가를 지원하여 산업재해를 예방할 수 있도록 적극적인 지원을 했습니다.

에너지 절감 컨설팅

삼성전기는 협력회사의 에너지 효율화를 위하여 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 에너지공단과 연계하여 협력회사의 환경 및 에너지경영 실적을 위한 에너지절감 컨설팅을 무상으로 제공하고 있습니다. 현재까지 총 15개의 협력회사가 참여하였으며, 이를 통해 협력회사의 에너지 효율성 향상 및 온실가스감축 등 에너지 경영체계 구축에 기여하였습니다. 또한, 2022년부터는 당사 에너지관련분야 전문가를 12개 협력회사에 파견하여 협력회사의 에너지 진단과 저감방안 발굴을 적극적으로 지원하고 있습니다.

협력회사 커뮤니케이션

삼성전기는 정기적으로 협력회사 설문을 실시하고 여러 소통 채널을 통해 VOC를 접수하여 불만접수 또는 지원요청을 체계적으로 처리하고 있습니다. 상시 소통 채널로 삼성전기 홈페이지와 구매포털시스템을 이용하고 있으며, 각 업무 담당자를 통해 협력회사의 다양한 의견과 제안을 청취하고 의사결정에 반영합니다. 해당 채널을 통해 접수된 안건은 2021년 3건, 2022년 0건, 2023년 2건이며 전 건에 대하여 관련 조치 및 응답이 완료되었습니다. 또한, 매년 상하반기 2차례씩 12차 협력회사 대상 '협력회사 소통 간담회'를 온라인으로 진행하여 지속 교류하고 있습니다. 추가적으로, 삼성전기의 동반성장 정책 및 상생협력 지원 내용을 공유하기 위하여 상생프로그램 안내책자를 제작하여 배포하고 있습니다. 삼성전기는 수평적이고 원만한 소통을 기반으로 협력회사의 경쟁력 확보를 위해 2024년에는 금융지원 780억원, 인력 및 채용지원 20여 명, 협력회사의 임직원 3,000명 교육지원을 추진할 계획입니다.

直通전화	031-8093-8282	홈페이지	www.samsungsem.com
이메일	semco.vos@samsung.com	구매포털	www.semcobuy.com

CASE_협력회사 소통포럼 개최

삼성전기는 2023년 3월과 10월, 협력회사 대표 및 실무자 100여 명을 초대하여 온라인 동반성장 소통포럼을 개최하였습니다. 포럼에서는 제품별 사업현황과 시장 전망, 국내외 안전환경이슈, 글로벌경제 및 금융시장전망, 중소기업지원정책, 시술루션과 경쟁력 동향에 대해 소개하였습니다. 이를 통해 삼성전기 협력사 상생지원 프로그램을 공유하는 시간을 가졌습니다.

SUSTAINABLE PROGRESS

지배구조	80
윤리경영	86
경제적 가치 창출	97

지배구조

이사회

이사회 구성 GRI 2-9, 2-11, ESRS GOV-121 (c), GOV-122 (a), G1.GOV-1-5 (b)

삼성전기는 이사회의 독립성을 높이기 위해 2016년부터 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 또한, 이사회 의장으로 사외이사를 선임하여 경영진의 견제 역할을 충실하게 이행할 수 있도록 이사회의 독립성을 강화하였습니다. 삼성전기는 올바르게 투명한 의사결정 확보를 위한 지배구조를 구축할 수 있도록 이사회와 CEO가 상호 협력하고 정보와 책임을 공유하여 회사의 혁신과 발전을 실천해 나가겠습니다.

이사회 구성원

사내이사



장덕현(남)

사장, 사내이사

1964

2022.3-2025.3 (3년)

삼성전기 대표이사

- 경영위원회
- ESG위원회



김성진(남)

부사장, 사내이사

1965

2022.3-2025.3 (3년)

삼성전기 경영지원실장(CFO)

- 경영위원회
- ESG위원회



최재열(남)

부사장, 사내이사

1970

2024.3-2027.3 (3년)

삼성전기
컴포넌트사업부장(부사장)

- 경영위원회

사외이사



최종구(남)

이사회 의장, 사외이사

1957

2023.3-2026.3 (3년)

법무법인 화우 특별고문

- 사외이사후보추천위원회
- 보상위원회
- 감사위원회
- 내부거래위원회
- ESG위원회



여운경(여)

사외이사

1968

2020.3-2026.3 (6년) (1회 연임)

이화여자대학교 경영학 교수

- 사외이사후보추천위원회
- 보상위원회
- 감사위원회
- ESG위원회



이윤정(여)

사외이사

1968

2022.3-2025.3 (3년)

김장 법률사무소 변호사

- 사외이사후보추천위원회
- 보상위원회
- 내부거래위원회
- ESG위원회



정승일(남)

사외이사

1965

2024.3-2027.3 (3년)

트러스트자산운용 고문

- 사외이사후보추천위원회
- 보상위원회
- 감사위원회
- 내부거래위원회
- ESG위원회

구분	구분	장덕현(남)	김성진(남)	최재열(남)	최종구(남)	여운경(여)	이윤정(여)	정승일(남)
출생연도	출생연도	1964	1965	1970	1957	1968	1968	1965
임기	임기	2022.3-2025.3 (3년)	2022.3-2025.3 (3년)	2024.3-2027.3 (3년)	2023.3-2026.3 (3년)	2020.3-2026.3 (6년) (1회 연임)	2022.3-2025.3 (3년)	2024.3-2027.3 (3년)
현직	현직	삼성전기 대표이사	삼성전기 경영지원실장(CFO)	삼성전기 컴포넌트사업부장(부사장)	법무법인 화우 특별고문	이화여자대학교 경영학 교수	김장 법률사무소 변호사	트러스트자산운용 고문
소속위원회	소속위원회	· 경영위원회 · ESG위원회	· 경영위원회 · ESG위원회	· 경영위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회	· 사외이사후보추천위원회 · 보상위원회 · 감사위원회 · 내부거래위원회 · ESG위원회
경력 및 전문성	학력	University of Florida 전자공학(박사)	고려대학교 경제학(학사)	연세대학교 세라믹공학(석사)	위스콘신대학교 대학원 공공정책학(석사)	오하이오주립대학교 대학원 개인재무학(박사)	런던대학교 환경법학(석사)	서울대학교 경영학(석사)
	경력	· 삼성전자 시스템LSI사업부 Sensor사업팀장(부사장) · 삼성전자 시스템LSI사업부 SOC개발실장(부사장)	· 삼성전자 무선사업부 지원팀장(부사장) · 삼성전자 생활가전사업부 지원팀장(부사장)	· 삼성전기 MLCC개발팀 팀장(부사장)	· 금융위원회 위원장 · 한국수출입은행 은행장	· 공무원연금운영위원회 위원 · 기획재정부 투자폴운영위원회 위원	· 환경부 고문 변호사 · 서울시 행정심판위원회 위원	· 한국전력공사 사장 · 산업통상자원부 차관
	리더십	●	●	●	●	●	●	●
	공학	●		●				
	재무/경제		●		●	●		●
	법						●	
	리스크 관리	●	●	●	●	●	●	●
	ESG전략						●	●
	삼성전기와의 이해관계 여부	임원	임원	임원	-	-	-	-

이사회

이사회 운영 GRI 2-16, ESRS GOV-1-5 (a), GOV-1-21 (b), GOV-1-22

삼성전기 이사회는 이사회 규정에 따라 운영되고 있으며, 이사진이 안전에 대해서 사전에 충분히 검토할 수 있도록 개최 최소 5일 전에 안전에 대한 자료를 제공하고 있습니다. 대규모 전략적 투자 등 중요 사항은 이사회에 사전 보고되어 이사들의 토의를 통해 피드백이 진행되며, 이후 이사회에서 해당 안전에 대한 의결이 이루어집니다. 2023년에는 총 9회의 이사회가 개최되었으며, 정기주주총회 소집과 기부금 승인, 경영 실적 및 전망 보고 등 총 29건의 안전이 이사회에 보고 및 승인되었습니다. 정관에 따라 이사회 결의는 이사 과반수의 출석이 필요하며, 2023년 사내이사 및 사외이사의 이사회 참석률은 97%입니다.

이사회 산하 위원회

이사회 위원회는 총 6개로 구성되어 있습니다.

이사회 위원회	주요 역할	주요 의안
감사위원회	· 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사	· 2022년 내부회계관리제도 운영실태 평가보고의 건, 외부감사인 감사결과 보고의 건 등 · 2023년 재무제표 보고의 건, 대외후원금 집행실적 보고의 건 등
보상위원회	· 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성 확보	· 제51기 등기이사 보수한도 심의의 건 · 제51기 사내이사 개별연봉 심의의 건
사외이사후보추천위원회	· 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천	· 사외이사 후보 추천의 건
내부거래위원회	· 자율적인 공정거래 준수를 통해 회사 경영의 투명성 제고	· 2022, 2023 내부거래 실적 보고의 건 · 대규모 내부거래 심의의 건
ESG위원회	· 환경, 사회, 지배구조를 기반으로 주주 가치 제고 및 기업의 사회적 책임 관련 사항을 심의·결의	· 기업지배구조보고서, 지속가능성보고서 발간의 건 · 기후변화 대응 현황 보고의 건 · ESG 활동 경과 및 2024년 계획 보고의 건
경영위원회	· 경영 일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의	· 자산 매각 · 양산설비 보완 · 생산물량 증대

* 2023년 이사회 기준

이사회 운영 ESRS GOV-1-21 (d)

이사회 개최	보고및의결안건수	사내이사/사외이사참석률	사외이사비율	사외이사여성비율
9회	29건	97%	57%	50%

이사회 위원회 구성 ESRS GOV-1-21 (a) / (e)

(●:위원장 / ○:위원)

성명	직무	감사위원회	내부거래위원회	보상위원회	사외이사후보추천위원회	ESG위원회	경영위원회
장덕현	대표이사					○	●
김성진	사내이사					○	○
최재열	사내이사						○
최종구	사외이사 (이사회위원장)	○	○	●	●	○	
여윤경	사외이사	●		○	○	○	
이윤정	사외이사		○	○	○	●	
정승일	사외이사	○	●	○	○	○	

* 2024년 3월 주주총회 이후 기준

이사회

이사회 전문성·다양성 ESRS GOV-121

삼성전기는 이사회 산하에 사외이사후추천위원회를 설치하여 다양한 배경의 이사를 선임하는 기업정책을 마련하고 있습니다. 사외이사 선임 시 다양성을 고려하여 출신, 성별, 직종, 인종, 국가 등의 차별요인은 배제하고 있으며, 기업의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 법률, 회계, 공학, ESG 등 다양한 분야에 대한 전문지식 및 실무경험을 보유한 전문가를 선임하고 있습니다. 특히 ESG위원회(사외이사 4인, 사내이사 2인)는 환경, 사회, 거버넌스 각 분야의 전문가들로 구성되어 있습니다.

이사회 전문성 제고 GRI 2-17, ESRS GOV-123 (a)

삼성전기는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 높이기 위하여 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 사외이사가 경영 감독 및 의사결정을 적극적으로 독립적으로 수행할 수 있도록 지원하며, 사외이사 전원을 대상으로 조직, 사업 구조, 회사 내부 제도 등을 파악할 수 있도록 국내외 경영현장 방문 및 현황보고 등 내부교육을 실시하고 있습니다. 특히, 리스크 관리 측면 강화를 위해 이사회에서 분기별 글로벌 경영환경 및 국내외 시장전망에 대해 보고받고 있으며, 정기적으로 당사 중장기 전략에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 이사회 및 이사회 내 위원회에서 사외이사의 전문적인 직무수행을 강화하기 위해 총 5차례 교육을 제공하였습니다.

2023년 이사회 교육 현황

교육일자	실시주체	주요 교육 내용
2023.04.26	삼성전기	신임이사 오리엔테이션
2023.07.25	삼성전기	상생협력 현황
2023.07.25	안전회계법인	법령 개정 등에 따른 주요 회계 이슈
2023.10.25	안전회계법인	자금사고 유형과 대응방안
2023.11.29	감장 법률사무소	기후위기에 따른 국내외 정책 동향

사외이사 전문성 교육

삼성전기는 사외이사가 경영 감독 및 중요한 의사결정 과정을 효과적으로 수행할 수 있도록 법률 및 회계 고문 등 다양한 외부 전문가를 적극적으로 지원하고 있습니다. 2023년에는 감사위원회 감사부문 전문성 강화를 위해 감사위원회 감사위원 교육을 총 2회 실시하였습니다. 또한, 사외이사 간의 원활한 커뮤니케이션을 통해 직무 수행에 필요한 상호 의견을 교환하고 건의사항을 수렴할 수 있도록 사외이사들만의 모임도 지원하고 있으며, 2023년에는 총 3차례의 모임(사외이사 회의 2회, 신임 사외이사 교육 1회)이 개최되었습니다.

이사회 다양성 확대

삼성전기는 지속가능한 경영을 실천하고 주주와 고객 등 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 이사회 구성원의 다양성을 높이고 있습니다. 이를 위해 삼성전기는 여성 사외이사를 2014년부터 지속적으로 선임하고 있으며, 2023년에는 여성 사외이사의 연임으로 총 2명의 여성 사외이사를 두고 있습니다.

사외이사 지원 현황

	사외이사 회의	신임 사외이사 교육	감사위원 교육
대상	사외이사 전원	최종구	김용균, 최종구, 여윤경
개최 횟수	2회	1회	2회
활동 내용	· 상생협력 현황 · 기후위기에 따른 국내외 정책 동향	· 신임 이사 오리엔테이션	· 법령 개정 등에 따른 주요 회계 이슈 · 자금사고 유형과 대응방안

이사회 전문성 및 다양성 요건

[이사회 전문성 및 다양성 요건 바로가기](#)

회사는 인종, 성별, 문화적 배경, 전문분야 등을 특별히 한정하지 않고, 새롭고 다양한 시각으로 이사회에 참여할 수 있는 인사를 적극적으로 고려하고 있으며, 특히 사외이사는 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 자로서 상법 등 관련 법령에서 정한 자격을 갖춘 자를 후보로 선정하고 있습니다.

이사회

이사회 독립성·투명성 GRI 2-15

삼성전기는 이사의 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 이사회 의장으로 선임하고 있습니다. 이사의 핵심 기능인 경영진 견제 역할을 보장하기 위해 이사회 구성원 7명 중 4명을 사외이사(57%)로 구성해 오고 있으며, 경영위원회와 ESG위원회를 제외한 4개 위원회(감사, 내부거래, 사외이사후보추천, 보상)는 전원 사외이사로 구성하여 경영진으로부터 독립성을 확보하고 있습니다. 특히, 2021년부터 보상위원회를 전원 사외이사로만 운영하여 이사보수 결정과정의 객관성과 투명성을 강화하였습니다.

독립적인 감사위원회 운영 GRI 2-26

삼성전기는 감사위원회가 경영진 및 지배구조와의 독립성을 확보할 수 있도록 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 효과적인 감사위원회 업무 수행을 위해 감사위원회 규정 제13조에 따라 회사의 비용으로 감사위원회 업무 수행에 필요한 외부 전문가 자문을 제공하고 있습니다. 재경팀 경리그룹은 감사위원회 요구사항 대응 및 재무보고 관련 주요 자료발송, 회의진행 등 감사위원회 업무수행에 필요한 실무업무를 지원하고 있으며, 재경팀 내부회계관리그룹은 감사위원회가 내부통제시스템 설계 및 운영 전반에 대한 평가를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 내부감사부서(감사팀)에서는 연 2회 감사위원회에 내부감사 실적과 감사 계획 및 부정 리스크 점검 결과 등에 대해 보고하고 있습니다. 또한 감사위원회의 독립성 확보를 위하여 감사위원회 사무국을 신설하여 감사위원회의 실무적 기능을 지원하고 있습니다.

감사위원회 교육

삼성전기는 감사위원회 업무에 필요한 역량 제고를 위해 2023년 2회에 걸쳐 외부 감사인인 삼일회계법인을 통해 회계정책 및 법규의 변화, 그에 따른 감사위원회의 역할과 책임 등에 대해 교육을 진행하였습니다. 주요 교육내용으로는 법령 개정에 따른 주요 회계 이슈 및 자금사고 유형과 대응방안 등이 포함되었습니다.

3개년 감사위원회 교육 현황

교육일자	교육실시주체	참석위원	주요 교육 내용
2021.07.28	삼일회계법인	여운경, 김용균, 김준경 ¹⁾	· 2022년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2021.10.27	삼일회계법인	여운경, 김용균, 김준경	· 감사위원회의 내부회계관리제도 평가 체크 포인트
2022.07.27	삼일회계법인	여운경, 김용균, 김준경	· 2023년 금융감독원 재무제표 중점심사 사전예고 등
2022.10.26	삼일회계법인	여운경, 김용균, 김준경	· 연결내부회계관리제도 관련 감사위원회 고려사항
2023.07.25	안진회계법인	여운경, 김용균, 최종구	· 법령 개정 등에 따른 주요 회계 이슈
2023.10.25	안진회계법인	여운경, 김용균, 최종구	· 자금사고 유형과 대응 방안

1) 김준경 사외이사 2023년 3월 임기만료

전자적 주주총회 도입

삼성전기는 이사회 투명성 제고와 주주들의 적극적인 참여를 유도하고자 2021년부터 전자적 주주총회를 도입하여 현장 참석이 어려운 주주들이 온라인 생중계로 주주총회에 참여할 수 있도록 적극 권장하고 있습니다. 전자투표제 도입을 통해 주주의 경영의사결정 참여를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

적극적인 이해관계자 소통 ESRS SBM-2-45 (d)

삼성전기는 주주, 투자자, 고객 등 다양한 이해관계자와의 적극적인 의사소통을 통해 경영 성과를 투명하게 공개하고 안정적인 신뢰관계를 구축하고 있습니다. 매분기 실적 설명회를 실시하여 경영진이 직접 경영 현황, 회사의 성장성 및 수익성 등에 관한 정보를 전달하고, 질의응답을 통해 주주 및 국내외 이해관계자와 적극적으로 소통할 수 있는 환경을 조성합니다. 분기 실적 발표 이후에는 국내외 주요 기관투자자 및 애널리스트와의 미팅을 통해 주요 사업 추진전략 및 자본시장의 관심사항과 삼성전기에 대한 의견을 수렴하여 회사의 경영전략에 반영하고 있습니다.

이해관계자 소통 활동

이해관계자	활동 내용
주주	매분기 실적 설명회 개최
투자자	국내외 주요 기관투자자 대상 IR 미팅
고객	회사의 재무적비재무적 성과 홈페이지 상시 공시

사외이사 독립성 요건

[사외이사 독립성 요건 바로가기](#)

삼성전기는 사외이사의 「독립성」을 판단하고 있으며, 결격요건에 해당되는 경우 「독립성」이 없다고 판단합니다. 당사의 기준은 아래와 같습니다.

- ① 회사 상무에 종사하는 자, ② 회사의 최대주주, 회사/최고 경영자, 주요 고객사 및 공급업체와 중요한 이해관계 또는 제휴(개인 서비스 계약을 포함하여)가 있는 자, ③ 회사의 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속, ④ 최근 5년 이내 재직했던 임직원, ⑤ 삼성전기의 임원이 사외 이사로 있는 회사의 임직원, ⑥ 최근 1년간 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인 등은 사외이사 활동이 금지됩니다. 당사 사외이사 독립성 기준은 상법 제382조, 제54조의 8, 회사 정관 22조의 2 요건을 충족합니다.

이사회

이사 선임 및 임기 GRI 2-10

삼성전기는 이사 후보 추천, 후보 심의의결, 주주총회 승인 과정을 통해 이사를 선임하고 있습니다. 이사는 선임 시마다 개별적으로 찬반투표를 진행하여 선출됩니다. 이사의 임기는 정관 제23조에 따라 3년이며, 상법에 따라 최대 6년까지 재임이 가능합니다. 삼성전기는 총 6개의 위원회 중 경영위원회, ESG위원회를 제외한 4개의 위원회(내부거래, 감사, 보상, 사외이사후보추천)를 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사는 국적, 성별, 종교, 인종 등의 다양성 요건을 고려하여 관련 법령에서 정한 자격요건에 부합하는 자를 주주총회결의를 통해 선임하고 있습니다. 정관상 사외이사를 선임함에 있어서 퇴직한지 5년이 경과되지 않은 전직 임직원, 회사/최고 경영자 또는 최대주주와 특수 관계에 있는 자, 삼성전기의 임원이 사외이사로 있는 회사의 임직원, 회사의 감사업무를 담당한 회계법인의 피고용인으로 퇴직한지 1년이 지나지 않은 자는 사외이사로 선임될 수 없습니다. 사외이사가 충실하게 직무를 수행할 수 있도록 상법에 따라 사외이사의 타기업 겸직 수를 2개로 제한하고 있습니다. 2023년 사외이사의 평균 근속연수는 3.0년입니다

사외이사 선임 프로세스

삼성전기는 사외이사로만 구성된 사외이사후보추천위원회를 통하여 독립성, 전문성, 역량 등을 고려한 사외이사 후보를 추천하고, 상법 제382조에 따라 주주총회의 승인을 거쳐 사외이사를 최종 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 주주총회에서 선임할 사외이사 후보를 법적 자격요건의 충족 뿐만 아니라 당사와의 이해관계 여부, 최대주주와의 관계, 직무 충실성, 윤리성 등을 면밀히 검토하고 있습니다.

프로세스	사외이사 후보 추천	사외이사 후보 검토	사외이사 선임
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 예비 후보의 자질과 전문성을 심의하여 사외이사 후보군을 구성 · ESG전문성, 공학, 기업 경영, 법률, 회계 등 분야 전문가 후보군 관리 	<ul style="list-style-type: none"> · 사외이사후보추천위원회, 사외이사 후보 검토(법적 자격 요건, 삼성전기와의 이해관계 여부, 최대주주와의 관계, 직무 충실성, 윤리성) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사외이사후보추천위원회, 사외이사 자격요건 충족 여부 검토 후 상법 제382조에 따라 최종 후보를 주주총회에 추천하여 주주총회의 승인을 거쳐 최종 선임

이사회 평가 및 보상 GRI 2-18, 2-19, 2-20

삼성전기는 이사회의 역할, 기능, 책임 등에 대해 매년 자체 평가를 실시하여 이사회 운영 관련 제반사항 개선을 통해 발전적인 사회를 만들어가고 있습니다.

사내이사 평가는 사업과 관련된 정량적 재무지표 평가 및 리더십, 역할, 책임 등에 대한 정성평가를 기반으로 실시합니다. 인센티브는 사외이사로만 구성된 보상위원회를 통해 지급보수 한도 검토의 과정을 거쳐 지급하고 있으며, 이사회를 거쳐 주주총회에서 최종 확정하고 있습니다. 사내이사 평가 보상 항목은 총 3가지(목표인센티브, 성과인센티브, 장기성과인센티브)로 구성되어 있습니다. 목표인센티브는 매 반기별·조직별 영업이익률, 매출성장률 등 재무성과 및 인력, 품질 등 사업경쟁력 지표 평가에 기반하여 지급합니다. 성과인센티브는 매년 회사 손익평가를 통해 목표 초과 달성 시 일정 자원 내에서 지급하며, 지급액은 개인 평가결과에 따라 가감됩니다. 장기성과인센티브는 3년의 평가기간 동안 자기자본이익률(ROE), 주당수익률, 세전이익률 등의 경영성과 평가를 통해 지급액을 산정하며, 3년 동안 분할하여 지급합니다. 평가기간 및 지급기간 중 중대한 경영손실을 입힌 경우에는 지급을 취소하거나 감액할 수 있습니다.

사외이사 평가는 회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 등 정량적 평가지표와 전문성, 사업이해도 등 정성적 평가지표에 기반하여 매년 정기적으로 실시합니다. 사외이사의 보상이 평가 결과와 연동될 경우 사외이사 의사결정의 독립성이 저하될 우려가 있어, 사외이사 대상으로는 동일한 기준의 급여와 복리후생 등 별도 보상정책을 운영하고 있습니다.

이사회 평가 요소

	정량 평가 지표	정성 평가 지표
사내 이사	ROIC, ROE, 영업이익률, 주당수익률, 세전이익률, 매출성장률	경영진으로서의 리더십, 역할, 책임
사외 이사	회의 참석률, 의안 심의 횟수, 소속 위원회 개수	전문성, 사업이해도

주주 친화

주식소유 현황

삼성전기는 2023년 말 기준 보통주 주식수 74,693,696주를 발행하였으며, 보통주 외에 무의결권 우선주 주식 2,906,984주를 발행하였습니다. 이 중 우선주 2,906,984주 및 관계 법령에 의해 의결권이 제한된 보통주 2,132,939주(자사주 2,000,000주, 삼성생명 132,939주)를 제외하고 의결권 행사가 가능한 보통주는 72,560,757주입니다. 2023년 말 현재 삼성전기의 최대주주는 삼성전자로 그 지분(율)은 17,693,084주(23.7%)이며, 국민연금은 총 7,935,549주(10.6%)를 소유하고 있습니다.

주식 소유 현황

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 주/%)

	합계		보통주		우선주	
	주식수	보유비율	주식수	보유비율	주식수	보유비율
합계	77,600,680	100.0%	74,693,696	100.0%	2,906,984	100.0%
개인주주	20,020,284	25.8%	17,812,161	23.8%	2,208,123	76.0%
기관주주	16,636,313	21.4%	16,255,680	21.8%	380,633	13.1%
외국인	21,197,569	27.3%	20,932,771	28.0%	264,798	9.1%
삼성전자	17,693,084	22.8%	17,693,084	23.7%	-	-
자사주	2,053,430	2.6%	2,000,000	2.7%	53,430	1.8%

주주환원 정책

ESRS SBM-1-42 (b)

삼성전기의 배당정책은 경영실적을 반영하고 미래 성장동력 확보를 위한 투자, 현금흐름(Cash Flow) 등을 고려하여 전략적으로 결정되고 있으며, 2023년에는 약 21% 수준의 배당성향으로 보통주 기준 주당 1,150원의 배당을 지급하였습니다. 배당정책은 미래 성장동력 확보를 위한 투자 및 현금흐름을 고려하여 조정될 수 있으나, 향후 배당성향이 20% 이상 유지될 수 있도록 주주환원 강화 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

배당정책 기준

- 회사의 경영실적에 따른 배당금 규모 결정
- 향후 투자계획(경영계획)에 따른 Cash Flow 반영
- 연도별 상장사 평균 배당성향 추이 반영
- 주요 기관주주 및 개인주주의 배당 요구사항 반영
- 외부 제도 및 법률 변경으로 회사에 미치는 영향 반영
- 국내외 의결권 자문기관의 배당 가이드라인 반영

윤리경영

윤리경영

윤리경영 실천 전략 GRI 224

삼성전기는 윤리경영의 중요성을 인식하고 부정부패를 예방하고 차단하기 위해 윤리규범과 행동규범을 만들어 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다. 전 임직원 및 협력회사가 윤리경영을 실천할 수 있도록 국내외 사업장 전 임직원을 대상으로 부정예방교육을 실시하고 취약 프로세스를 개선하는 한편, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천의지 및 의식 전파 활동을 진행하고 있습니다.

윤리경영 관리 체계 ESRS G1-3-18 (a)

윤리경영 정기 감사

삼성전기는 국내외 생산 및 판매법인을 대상으로 점검계획 수립 후 감사를 실시하고 있습니다. 점검을 통해 문제를 파악하고 조직 내 관리가 취약한 부분에 대한 개선조치를 하는 등 윤리경영 실천을 지원하고 있습니다. 이 외에도 윤리경영가이드를 기반으로 국내외 사업장에 대한 부정 리스크를 분석하고 이상 징후를 감지함으로써 사고 대형화 및 확산을 방지하고 있으며, 취약 프로세스에 대한 개선을 통해 부정발생 요소를 근절시키기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 관리항목

구분	지표
거래관계	뇌물수수, 향응수수, 금전거래, 업체 폐해
회사 공금 및 자산	공금횡령, 자산절도
근무기강	상습적 근무태만, 임직원 간 불순한 금전거래
기타	정보 및 인력유출

임직원 대상 주요 윤리경영 프로그램

프로그램	내용
윤리경영 사이버 감사실	내외부 이해관계자 대상 위법 및 부당행위 등에 대한 신고채널
윤리 교육	매년 국내외 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 부정예방 교육 및 행동규범준수 교육 실시
윤리경영 사이버 교육	매년 전 임직원 대상 온라인 교육 플랫폼을 통해 부정부패 및 윤리 경영교육 실시

윤리경영 활동

임직원 부패방지

삼성전기는 윤리경영 실천을 내재화하기 위해 ‘윤리경영 가이드라인’을 기반으로 매년 국내외 임직원을 대상으로 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원 대상 윤리교육 진행, 윤리경영 위반 신고채널 운영(한국어, 영어, 중국어, 베트남어 지원), 정기 윤리경영 점검 등을 통해 임직원의 윤리경영 이행을 강화하고 있습니다.

임직원 대상 윤리교육 ESRS G1-3-21 (a), G1-3-AR 7

삼성전기는 청렴한 조직문화를 구축하기 위해 ‘임직원 가이드라인’ 내 반부패 행동강령을 포함하여 거래업체, 회사 공금자산, 근무기강, 정보인력 유출 등의 반부패 리스크를 예방하고 있습니다. 국내 및 해외 법인 전 임직원(비정규직 포함)을 대상으로 매년 부정예방교육을 실시하며 리더급(임원, 보직장, 주재원 등) 대상으로는 별도의 윤리교육을 제공하고 있습니다. 2023년 기준, 윤리교육 대상 임직원의 100%의 임직원이 윤리교육을 수료하였으며, 사이버 교육과정을 운영하여 임직원 교육 참여율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

부정부패 재발방지 노력 ESRS G1-3-20

삼성전기는 부정부패 관련 사고 재발방지를 위해 맞춤형 교육과 가이드라인 제공을 하고 있으며, 매년 경영진을 포함한 모든 임직원을 대상으로 ‘준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약’을 실시하고 있습니다. 분기별 사고 사례를 인트라넷에 게시하고 생산 판매법인 거점별로 주기적 점검계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스에 대한 즉각적인 개선조치를 전개하고 있습니다.

삼성전기 부정예방 프로그램

대상	내용
임직원	· 윤리경영 실천 서약 · 윤리경영 교육(온·오프라인) · 취약 프로세스 발굴 및 개선
협력회사	· 윤리경영 실천 협약 · 비즈니스 가이드라인 공유 - 협력회사 정기모임 - 협력회사 접점 사이트 · 윤리경영 협조요청 공문 발송(정기)

윤리경영

윤리경영 제보 및 조치 프로세스 GRI 2-25, ESRS G1-10 (e)

윤리규정 위반 행위에 대한 공정하고 신속한 처리를 위해 다양한 신고채널을 구축 및 운영하고 있습니다. ‘윤리경영 사이버 감사실’ 웹사이트와 이메일, 우편, 전화 등을 통해 상시 제보를 받고 있습니다. 윤리경영 웹사이트는 한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어로 지원되어 국내외 이해관계자 및 내부고발자가 언제든지 웹사이트를 통해 임직원 비리나 불공정 행위에 대해 제보할 수 있습니다. 이 외에도 임직원의 신고채널 접근성을 높이기 위해 사내 홈페이지 메인화면에 ‘윤리경영 위반 제보’ 창을 공지하였습니다. 접수된 제보 건에 대해서는 사실 관계 규명 후 업무 시정조치를 취하며, 처리 후에는 제보자에게 처리결과를 회신합니다. 제보자의 신원은 철저한 익명보장의 원칙하에 관리되고 있습니다. 제보 내용에 대한 사실관계를 규명한 후 유관부서에 업무 시정조치를 요청하며, 제보자에게 처리결과를 회신하고 부정을 저지른 임직원에 대해서는 엄중 처벌하고 있습니다. 이러한 사실관계 규명 및 처벌 프로세스를 통해 징계 등 관련 조치를 이행하고 있습니다. 또한, 이러한 조치는 부정부패에 연관된 임직원에 대한 징계 뿐만 아니라, 그들에게 현금 및 금품 등을 제공한 협력회사에 대한 거래중지 또는 재발방지 요구 등을 포함하고 있습니다.

내부고발자 보호 제도

삼성전기는 비밀 보호 원칙을 준수하며, 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 보복 조치를 엄중 처벌하고 있습니다. 비리 및 불공정 행위가 제보되면, 사실관계를 규명한 후 업무 시정 조치를 취하고 제보자 및 내부고발자에게 처리 결과를 회신합니다. 부정부패와 연관된 임직원 및 협력회사에 대해 엄중 처벌하고 있으며 협력회사의 경우 사안의 경중에 따라 거래 중단 또는 재발방지 조치를 취하고 있습니다.

신고채널 프로세스

제보접수	· 삼성전기 웹사이트 · E-Mail, 우편, 전화
접수 사실 회신	· 제보 접수 사실을 24시간 내 제보자에게 피드백
조사 실시	· 사실관계 규명
조사 결과 회신	· 조사 결과 및 조치사항

협력회사 부패방지

삼성전기는 윤리경영 실천의지 확산을 위해 ‘협력회사 윤리헌장’을 제정하여 모든 협력회사를 대상으로 윤리협약을 체결하고 있습니다. 2013년 1월부터는 거래업체와의 ‘비즈니스 가이드라인’을 제정하고 이를 협력회사와 고객사가 이용하는 업무용 사이트에 게재하여 청렴한 거래문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 임직원들의 경조사 발생 시 협력업체로부터 경조금 및 화환을 일절 받지 못하도록 함으로써 청결한 문화 확산에 기여하고 있습니다.

협력회사 행동규범 제정

[협력회사 행동규범 바로가기](#)

삼성전기는 협력회사와의 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 협력회사 행동규범을 제정하여 협력회사가 윤리경영을 이행할 수 있도록 요구하고 있습니다. 또한, 협력회사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 공급망에도 이를 준수하도록 요구하고 있으며, 이를 삼성전기 홈페이지 내 공지하고 있습니다.

협력회사 구성원 윤리경영 준수

삼성전기는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 명절 등 매년 2회 윤리경영실천 공문을 발송하여 당사와의 거래 혹은 거래를 희망하는 협력회사와의 관계에 있어 윤리경영 실천을 독려하고 있습니다.

협력회사 윤리준법경영 실천서약서 요구

삼성전기는 거래하는 모든 협력회사를 대상으로 윤리헌장과 행동지침을 공지하고, 실천서약서를 제출하도록 요구하고 있습니다. 협력회사가 삼성전기의 정도경영 및 상생경영에 동참하고, 투명하고 공정한 거래 및 법규준수를 통해 상호 발전할 수 있도록 노력하고 있습니다.

준법경영

준법경영 정책

삼성전기는 글로벌 기업으로서 최고 수준의 법적, 윤리적 기준을 따르고자 노력하고 있습니다. 삼성전기는 부적절한 사업이익을 획득하기 위한 뇌물제공행위를 차단하고 깨끗한 조직문화 조성에 앞장서고자 부패방지 정책을 제정하였으며 주요 내용을 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

준법경영 거버넌스

준법경영위원회

삼성전기는 준법경영 실천조직 체계를 구축하여 준법경영 의식수준을 제고하고 있습니다. 준법경영 실천조직 중 가장 상위에 있는 준법경영위원회는 주요 준법활동 결과를 보고받아 방향을 제시하고 준법경영 관련 주요 사항에 대해 의사결정하는 기구입니다.

준법경영 전담조직

삼성전기는 CEO 직속으로 전사 준법경영 전담 조직인 Compliance팀을 두고 있습니다. Compliance팀장은 준법지원인을 겸임하고 있으며, 모든 이사회에 참석해 회사의 의사결정을 지원하고 있습니다. Compliance팀은 준법경영을 지원하는 IT 시스템인 준법경영시스템(CPMS, Compliance Program Management System)을 운영 중이며, 담합 등 공정거래, 하도급, 부패, 영업비밀 침해 등의 법 위반 리스크를 관리하고 있습니다.

준법경영 정책

뇌물 금지	국내외 공무원 및 거래업체에 대한 부적절한 뇌물 제공 금지
편의 기준	'업무상의 편의 제공(선물, 식사, 교통, 숙박 등의 향응)'에 대한 기준 제공
제3자 대리인	제3자 대리인 및 사업파트너의 가이드라인 준수 의무 명시

준법경영 관리 체계

삼성전기는 삼성 핵심가치 원칙을 담은 준법경영 행동규범을 바탕으로 준법경영 프로그램을 구축 및 운영하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 정기 교육, 위법 여부 확인 매뉴얼 및 가이드라인을 제공하고 시스템을 통한 자가점검, 지원 센터 운영, 각종 법규의 제개정 사항 센싱 및 관리를 통해 준법경영을 실천해 나가고 있습니다. 또한, 항목별 위법 여부 점검 모니터링을 상시 또는 정기적으로 시행하고, 이슈 발생 과정 및 결과 분석을 바탕으로 근본 원인을 찾는 개선 활동을 통해 법 위반 리스크를 예방하고 있습니다.

준법경영 시스템

삼성전기는 법률 관련 문의 및 답변, Compliance 관련 제보, 경쟁사 접촉 신고 등 Compliance 이슈 관련 사전 협의, 자율준수 활동 입력 등의 기능을 갖춘 준법경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 준법경영 관련 규정, 행동규범, 지침 및 가이드라인, 준법경영 이슈사항을 사내 인트라넷인 Knox Portal의 메인 화면에 상시 게재하고 '준법경영'과 'Compliance'를 상단에 위치시켜 임직원들이 이슈사항에 상시 접근할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 온-오프라인으로 제보 시스템을 운영하고 있으며, 제보자의 익명성을 보장하고, 기명 제보 시 제보자가 인사상의 불이익을 받지 않도록 규정하고 있습니다.

법규 센싱 및 가이드라인

삼성전기는 회사와 관련된 법규 개정 현황을 수시로 파악하고 이를 관련 부서나 임직원에게 즉시 공지하고 있습니다. 파악된 법규를 토대로 임직원이 업무 수행 시 법규를 위반하지 않도록 가이드라인을 만들어 세부 업무 프로세스와 행동준칙을 제시하고, 준법경영시스템상에 상시 게재하여 임직원들이 언제든지 접속할 수 있도록 공시하고 있습니다.

삼성전기 준법경영 관리 항목

항목	내용
공정거래	부당 공동행위(담합) 금지, 부당 내부거래 금지, 불공정 하도급 거래 금지
인사	고용평등 준수, 근로기준 준수
지적재산	영업비밀 침해금지, 소프트웨어 불법사용 금지
윤리	부패방지(뇌물제공 금지)
환경안전	환경, 안전규정 준수
기타	공시/이사회 규정 준수 등

준법경영

준법경영 프로그램 ESRS G1-1:10 (a)

삼성전기는 효율적인 준법경영 관리를 위해 준법경영 프로그램을 구축하였습니다. 프로그램은 '센싱/사전예방-평가/사후관리-모니터링' 프로세스로 운영되고 있으며, 준법 리스크 발생을 조기 감지하여 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

준법경영 프로그램

프로그램	내용
센싱 / 사전예방	· 법률 제·개정에 대한 센싱 · 리스크 예방을 위한 프로세스 및 가이드 제공
평가 / 사후관리	· Compliance 운영 수준 평가 · 재발 방지 대책 수립 및 제재
모니터링	· 직무별 전문부서를 통한 컨설팅 및 모니터링 · 모니터링 결과에 대한 개선 대책 제시 및 사후관리

주요 준법 활동

준법점검 및 모니터링

삼성전기는 상시적인 준법점검 활동을 통해 법 위반 리스크 발굴 및 개선 활동을 하고 있습니다. 시장지배적지위 남용, 하도급, 부패방지 등 다양한 분야에 준법점검을 실시하고 있습니다. 특히 협력회사 기술자료에 대한 유출·유용 리스크를 점검하여, 협력회사의 기술을 보호하고 침해가 발생하지 않도록 힘쓰고 있습니다.

준법점검 시 발견된 문제점에 대하여 해당부서와 개선대책을 협의하고 도출하여 경영진에 개선대책 및 결과를 보고하고 있습니다. 또한, 유사 사례의 재발을 방지하기 위하여 관련 조직에 원인 및 재발방지 대책을 전파하고 임직원 준수사항과 교육자료에 이를 반영하고 있습니다. 대외후원금 지출, 계열사 간 내부 거래에 대해서 사전 심의회를 운영하고 있으며, 거래업체 계약 및 등록 시에도 Compliance팀 합의 기능을 도입하여 준법감시 체계를 강화하였습니다.

준법교육

삼성전기는 전 임직원을 대상으로 공정거래, 부패방지, 영업비밀 침해 금지 등을 포함한 준법교육을 연1회 이상 교육하고 있습니다. 특히, 협력사/고객사 접점 부서인 고위험군 대상으로 특별교육을 실시하고, 해외판매법인 현지 임직원 전체 대상 담합금지 및 시장지배적지위 남용 금지 등을 교육하고 있습니다.

자율실천활동

삼성전기의 모든 임직원은 연 1회 사내 인트라넷에 접속하여 스스로 준법을 실천하겠다는 의지를 다짐하는 준법실천 서약에 동참하고 있습니다. 임직원들의 자율적인 준법활동 독려와 준법문화 정착을 위해 준법사고 관리, 임직원 교육, 자가점검, 준법 강조 메시지 등의 항목을 정량적으로 측정하여 소속 임원의 평가에 반영하도록 제도화하였습니다.

삼성전기는 간담회, Compliance 레터, 사내 방송 등 다양한 소통 채널을 통해 삼성전기의 준법관련 활동 및 주요 이슈 사항을 이해관계자에게 전달함으로써 준법경영의 중요성을 전파하고 있습니다.

준법경영

공정거래

삼성전기는 협력사, 고객사 등 외부와의 관계에 있어 윤리적인 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.

공정 운영관행

이슈	대응 현황
반부패	삼성전기는 부정부패를 예방하고 차단하기 위해 윤리규범과 행동규범을 만들어 투명한 조직문화를 구축하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 부정부패 교육을 실시하고, 매년 '준법 및 윤리경영을 위한 실천 서약'을 실시하고 있습니다. 부정부패 점검 계획을 수립 및 이행하여 취약 프로세스에 대한 즉각적 개선조치를 전개하고 있으며, 협력회사를 대상으로 윤리경영 실천 의지 및 의식 전파 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 윤리규정 위반 행위에 대한 신고채널을 구축하여 운영하고 있으며, 비밀보호원칙에 기초하여 제보자 및 내부고발자의 신원을 보호하고 인사상의 불이익을 받지 않도록 보복 조치를 엄중히 처벌하고 있습니다.
책임있는 정치적 참여	삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다. 또한, 임직원의 정치적 견해 및 정치 참여 권리를 존중하고 있으며, 이와 관련된 내용을 삼성전기 행동규범 내에 수록하고 있습니다. 전 임직원은 책임감을 갖고 행동규범 내 원칙을 준수하고 있습니다.
공정 경쟁	삼성전기는 전 임직원을 대상으로 부당 공동행위(담합) 금지, 시장지배적 지위남용 금지, 부당지원행위 금지에 대해 매년 1회 이상 점검 및 교육을 실시하고 있습니다. 점검 시 발견된 문제점에 대해서는 과정과 결과를 분석하여 개선하고 있으며, 유사 사례의 재발을 방지하기 위해 관련 조직에 재발방지 대책을 교육하고 있습니다. 특히 해외판매법인 임직원 대상으로는 특별 교육을 추가하여 실시하고 있습니다. 공정거래 관련한 법규의 제개정 사항 및 규제 기관의 정책 동향에 대해서는 주기적으로 센싱하고 그 내용을 관련 부서에 공지하여 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 또한, 준법경영 시스템을 통해 임직원이 자가점검을 하여 스스로 범위만 여부를 체크할 수 있도록 하고 있으며, 법적 준수사항과 가이드라인을 제공하여 임직원이 법규를 위반하지 않도록 지원하고 있습니다.
가치사슬에서의 사회적 책임 촉진	삼성전기는 지속가능한 기업 생태계 조성을 위해 '상호신뢰를 바탕으로 공급망 경쟁력 강화'를 위해 노력하고 있습니다. 협력회사에 윤리 및 준법경영과 CSR 준수 의무를 요구하고 있으며, 이를 위해 정기적으로 협력회사를 평가하고 인권보호, 차별, 책임광물 관련 글로벌 규정을 위반하는 협력회사와는 거래를 중단하는 제도를 운영하고 있습니다. RBA 행동규범을 기반으로 협력회사 행동규범을 수립하여 홈페이지 내 공시하고 있으며, 모든 협력회사에 해당 규범을 적용하여 공급자 계약에 준수 요구사항으로 포함하고 있습니다. 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사의 노동인권 준수 여부를 정기적으로 점검하고 있으며, 점검 과정에서 발견되는 부적합 사항에 대해서는 개선대책을 요구하고 있습니다. 또한, 동반성장 체계를 구축하여 협력사와의 공동 기술 개발, 동반성장 펀드 지원, 상생 아카데미 등 협력사 지원을 실천하고 있습니다.
재산권 존중	삼성전기는 원천기술과 선도적인 연구개발을 통해 기술 트렌드를 파악하여 지적재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검하고 있으며, 리스크 예방을 위해 유관부서와의 협력체계를 구축하고 안정적 지식재산권 운영체제를 운영하고 있습니다.

리스크 관리

리스크 관리 거버넌스 GRI 207-2

삼성전기는 전체 임직원이 각자의 업무 환경에서 리스크를 식별하고 선제적으로 대응할 수 있도록 전사적인 리스크 관리 문화를 조성하고 있습니다. 운영 측면의 리스크 관리의 경우, 제조, 구매, 영업 등 모든 업무 현장에서 각 임직원들이 리스크 관리의 일선 담당자로서 안전환경, 정보보호, 부정부패, 인권 등의 리스크를 감지할 시 직접 신고할 수 있는 개별 프로세스를 갖추고 있으며, 특히 안전소통시스템(SEM-S)을 통해 안전 리스크 관리에 기여한 임직원 중 우수사례를 선정하여 시상 및 인센티브를 제공하고 있습니다. 이슈별 담당부서 및 각 사업부 지원팀에서도 운영 측면의 리스크와 더불어 사업성 검토, 투자 타당성 검토, 투자 사후평가 등의 재무 리스크 검토를 진행하고 있으며, 제품 개발 및 승인 측면에서도 위험물질 관리 및 특허 소송 등을 방지하기 위한 리스크 점검 프로세스를 갖추고 있습니다.

경영지원실과 직할 조직 등과 같은 전사 조직은 전사 차원의 리스크 관리 프로세스를 모니터링하고 지원합니다. 삼성전기의 리스크 관리 최상위 담당자는 경영지원실장(CFO)이며, 주요 이슈별로 재무 리스크는 재경팀, 인권 및 인사 관련 리스크는 People팀, 안전환경 관련 이슈는 안전환경팀 등 각각의 전사 조직에서 관리하고 있습니다. 재무 및 Compliance 등과 관련한 전사 차원의 리스크는 이사회 및 감사위원회에 보고됩니다. Compliance팀과 감사팀은 독립적인 내부 감사기구로서 다양한 리스크와 관련된 규정 준수 여부 및 프로세스 효율성에 대한 객관적인 모니터링과 통제를 수행합니다. 그 중 Compliance 팀장은 준법지원인을 겸임하고 있으며, 모든 이사회에 참석해 회사의 의사결정을 지원하고 있습니다.

리스크 관리 영역 ESRS GOV-5-36 (c)

리스크	내용
세무 리스크	· 본사 및 해외법인별로 재화/용역거래, 신규 사업, 거래구조 변경 등 모든 세무 리스크에 대해 외부전문가(회계법인)를 활용하여 사전에 평가하고 현지국가의 세법규정, 세무신고 누락 여부, 본사와 해외법인 간 국제거래 이전가격 등의 리스크 관리
유동성 리스크 ¹⁾	· 전사/법인별 Cash-Flow 및 보유현금을 주기적으로 측정하여 유동성 리스크 관리 · 수출입 거래 시 수출보험 및 Nego/Factoring 등을 통해 채권 회수 리스크 최소화
준법 리스크	· 준법통제기준 준수 여부를 점검하여 '컴플라이언스 유효성 평가 결과'를 매년 이사회 보고 · '준법경영위원회'를 통해 최고경영진이 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정 및 방향 제시 · 준법경영시스템 상시 운영을 통한 업무상 발생할 수 있는 준법 리스크를 임직원들이 사전 확인 및 예방할 수 있도록 관리
시장 리스크 ²⁾	· 이자율리스크: 이자율현황을 주기적으로 고려하여 차입조달 및 예금운용 (고정/변동이자율 차입 검토, 고금리차입금 감축, 예금상품 다양화 등을 통한 효과적인 포트폴리오 구성) · 환리스크: 환율변동에 대한 환리스크를 정기적으로 측정하여 전사 외환포지션 관리
안전 리스크	· 위험신고 시스템 SEM-S(SEM-Safety)을 구축하여 잠재된 유해, 위험요인을 파악하고 유관부서에서 개선결과 피드백 제공 · Not to do list 제정 및 잠재위험발굴 활동을 통한 자율 안전문화 정착

1) 만기까지 금융 계약상의 약정에 대한 이행 자금을 조달하지 못할 위험 2) 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치가 변동할 위험

리스크 관리 교육

삼성전기는 정기적으로 리스크 관리 교육을 진행하고 있습니다. 매년 최소 2회 이상 이사회 교육을 진행하고 있으며, 격년에 1회 이사회의 사업장 시찰을 운영하고 있습니다. 2023년에는 사외이사들을 대상으로 당사의 상생협력 이슈 및 현황 파악과 기후위기에 따른 국내외 정책동향에 대한 교육을 진행하였습니다. 임직원에게는 매년 직무 및 직급별로 안전환경 리스크 및 준법경영 이슈에 대한 교육을 실행하고 있으며, 준법교육, 안전환경 교육, 정보보호, 산업 트렌드 교육 등 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

준법 리스크 관리

삼성준법감사위원회(이하 '준감위')는 삼성 7개 주요 계열사¹⁾의 준법감시 및 통제 기능 강화를 위해, 협약을 통해 외부에 설치된 독립성과 자율성이 보장된 독립적인 조직입니다. 준감위는 준법감시 분야에 전문적인 지식과 경험이 있는 7인의 위원으로 구성되어 있으며, 7개 주요 계열사의 법 위반 리스크를 점검 및 관리하고 있습니다.

또한, 삼성전기는 내부적으로 준법경영 실천조직 체계를 운영하여 실효성 있는 준법경영을 실천하고 있습니다. 최고경영진은 준법경영위원회를 운영하여 주요 경영활동 결과를 보고받아 방향을 제시하고 준법경영 주요 사항에 대한 의사결정을 내리고 있습니다. 이 외에도 준법경영 프로그램을 구축 및 운영하여 기능별 조직의 준법실천 활동을 지원하는 준법경영 전담조직을 마련하였습니다. 국내외 팀장급 조직 내의 준법 활동을 감독하는 준법관리책임자와 실무를 담당하는 컴플라이언스리더를 선임하여 준법 이슈 발생 시, 각 단위별로 적극적으로 대응하고 있습니다.

1) 삼성전기, 삼성전자, 삼성물산, 삼성SDI, 삼성SDS, 삼성생명보험, 삼성화재해상보험

삼성 준법감사위원회 주요 협약사항

- 이사회 승인 사항인 내부거래, 대외후원에 관하여 위원회에 사전 통지 및 이에 대한 위원회의 요구나 권고 이행 노력의 의무
- 준법 감시 프로그램 및 시스템에 대하여 위원회의 감독 및 권고를 위해 필요한 정보와 자료 제공
- 준법의무 위반 리스크에 관하여 이사회 보고 요구 시 답변의 의무

리스크 관리

세무 리스크 관리 GRI 207-1, 207-2, 207-3

세무 정책

삼성전기는 세무관리 운영지침에 명시된 바와 같이 본사 및 현지 사업수행 국가의 조세 법규를 준수하며 세무 신고 및 납세의 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 이를 위해 현지법인이 속한 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 또한, 현지법인의 세무인력에 대한 경력 관리 및 회계사 등 외부전문가를 적극적으로 활용하여 다양한 측면에서 세무 리스크를 관리 및 평가하고 있습니다.

삼성전기는 본사 및 해외법인이 운영되는 해당국의 세법 규정을 준수함으로써 국내외 조세 정책에 따른 조세 리스크를 관리하며, 사업 활동에서 창출된 가치를 조세 회피의 목적으로 낮은 세금 관할구역으로 이전하는 행위를 하지 않습니다. 특히, 국내 거래 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래 시 공정한 거래가격을 유지하고 있습니다. 국제거래상의 이전가격 운영에 있어서도 정상가격에 따라 거래하면서 국제조세 관련 리스크를 방지하고 있습니다.

세무 관리 운영지침

1. 모든 법률 및 규정은 본사 및 현지 회계기준 및 세법을 최우선한다.
2. 각 국가별 세법의 차이점을 인식하고 성실하게 세무신고 및 납세의무를 이행하고 있으며, 조세회피를 위한 조세 피난처 등 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않는다.
3. 현지법인 세무담당자는 각 국가의 과세당국과 투명한 관계를 유지해야 하며, 세무상 리스크 방지를 위해 노력한다.
4. 해외법인 현지 국가의 관련 세법 준수와 세무 리스크 사전방지를 위하여 내부인력 관리와 외부전문가 활용을 극대화한다.
5. 본사와 해외법인과 같은 특수관계자 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부에 대한 리스크는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 추후 발생할 수 있는 세무 리스크에 대응한다.
6. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며(상업적 실체가 없는 조세구조 금지) 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하며 납세의 의무를 다한다.

관할구역별 2023년 세금 비중

(데이터 범위: 100%, 단위: %)

	한국	중국	동남아	기타 ¹⁾
세전 이익	40.2	36.8	20.6	2.4
법인세	52.6	37.3	8.2	1.9
손익에 반영된 법인세비용 ²⁾	14.0	62.8	17.9	5.3

1) 미국, 독일, 일본, 인도

2) 연결조정 반영 전 단순 합산

세무 리스크 평가

삼성전기는 사업과 관련된 모든 재화와 용역의 거래, 국제거래, 신규 사업 추진, 거래구조 변경 시 발생할 수 있는 모든 세무상의 리스크를 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 본사 및 각 해외법인별로 세무 리스크를 평가하고 사전에 납부 위험을 최소화할 수 있는 방안을 찾아 대응하고 있습니다. 세무 리스크를 신중하게 평가하기 위해 본사 및 각 해외법인은 외부전문가(회계법인)와 협업하며, 이슈에 대한 사실관계 분석과 국가의 세법규정 검토, 향후 발생 가능한 리스크 사전 도출 등을 통해 세무 리스크에 대한 선제 대응을 진행하고 있습니다.

세무 리스크 관리 정책

삼성전기는 신규 법인 설립 또는 M&A 과정에서 현지국가의 세무 규제 및 리스크를 사전 대응하기 위한 세무 컨설팅 제도를 구축하고, 본사 및 해외법인의 법인세 신고서 제출 전 각 국가의 세법 규정 준수 여부를 반드시 외부 회계법인의 검토를 통해 확인하고 있습니다. 모든 거래는 상업적 실질에 근거하며 이와 관련된 적격증빙을 문서화하여 보관하고, 이로 인해 발생하는 모든 수익에 대해 납부기한을 준수하여 납세의 의무를 다합니다. 국내 거래에서는 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 가격을 유지하고 있습니다. 본사와 해외법인 간 거래의 경우, 적정 이익률 확보 여부 리스크에 대해서는 외부 전문가를 활용한 이전가격 검토를 통해 위험을 측정하고 관련 보고서를 입수하여 세무 리스크에 대응하고 있습니다. 또한, 삼성전기는 창출된 가치를 낮은 세금관할 구역으로 이전하거나 조세 회피를 위해 조세 구조를 이용하지 않으며, 비밀 관할권 또는 조세 피난처를 사용하지 않습니다. 더불어 최근에는 Advance Pricing Arrangement(APA) 체결 등으로 Base Erosion and Profit Shifting(BEPS)을 방지하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

내부 회계 관리

삼성전기는 재무제표 투명성 제고와 외부 이해관계자에게 신뢰성 있는 정보 제공을 목적으로 연결내부회계관리제도를 실시하고 있습니다. ‘주식회사 외부감사에 대한 법률 및 동법 시행령 등 관련 법률’에 근거하여 내부회계관리규정 및 업무지침을 준거 기준으로 운영하고 있습니다. 매분기 본사 및 해외법인을 대상으로 운영평가를 진행하고 있으며 평가 과정에서 발견된 미비사항은 감사인, 전담부서, 현업 담당자 3자간 협의를 통해 개선하고 있습니다. 이와 더불어 평가의 객관성 확보를 위해 제3자 교차평가를 진행하고 있으며 해외법인의 경우, 운영실태를 점검하고 있습니다. 또한, 감사위원회의 독립적이고 객관적인 연결내부회계관리제도 운영실태 평가를 위해 감사위원회 사무국을 신설하여 이를 지원하고 있습니다.

리스크 관리

이머징 리스크 ESRS G1-1-10 (g)

삼성전기는 향후 당사의 비즈니스에 장기적인 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크에 대한 분석 또한 진행하고 있으며, 지속가능경영의 측면에서 사업적 영향 검토 및 대응방안을 수립하여 관리하고 있습니다.

리스크 항목	정의	사업 영향	대응 방안
공시 규제 강화 리스크	<ul style="list-style-type: none"> ·글로벌 자본시장에서 기업 지속가능성 관련 위험 및 기회에 대한 정보 요구 증가, 전 세계적으로 일관되고 비교·검증이 가능한 정보 요구 ·국내에서도 ESG 공시 의무화에 관한 논의가 이어지고 있으며, IFRS 요구사항을 기반으로 하여 국내 지속가능성 공시기준(KSSB) 수립 중 	<ul style="list-style-type: none"> ·글로벌 수출기업이자 테크 기업으로서 당사가 영향을 받는 글로벌 지속가능성 공시지침에 대응 필요 ·글로벌 자본시장 및 이해관계자의 요구에 부응하지 못할 경우 비즈니스 경쟁력 약화 및 분쟁 발생 가능성 존재 ·유럽법인의 경우 EU CSRD의 적용을 받기에 ESRS 공시 요구에 대한 적절한 대응이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> ·국내외 정보 공시 법규제에 대응할 수 있는 체계를 구축하고 필요한 정보를 관리하기 위한 작업에 착수 ·IFRS S1 및 S2와 EU CSRD 등의 글로벌 규제 뿐만 아니라 국내의 ESG 공시 의무화 움직임 지속 모니터링 ·기업 의견 수렴 간담회 등의 소통의 장에 적극 참석하여 의견 개진 및 동향 파악
공급망 실사 규제 강화 리스크	<ul style="list-style-type: none"> ·최근 유럽을 중심으로 기업의 인권, 환경 관련 공급망 실사 규제화 진행 ·2023년 1월 독일 공급망 실사법(LkSG)이 시행되면서, 독일 소재 기업들의 인권 및 환경 관련 실질적, 잠재적 리스크 점검 정책이 수립 및 이행됨 ·기업 자체 점검 뿐만 아니라 공급망까지 적용 범위가 되기 때문에 체계적 프로세스 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ·공급망 실사 규제의 대상인 삼성전기의 주요 고객사들로부터 인권, 환경과 관련된 리스크 관리에 대한 다방면의 요구 받음 ·전장 사업으로의 확장을 진행중인 삼성전기는 공급망이 특히나 다양한 전장 산업 특성상 고객사의 관리기준 및 관심도가 높고, 그에 따른 공급망 실사 규제와 관련된 다수의 리스크를 직면함 	<ul style="list-style-type: none"> ·자사 및 협력사 대상 인권 및 환경 점검 프로세스를 바탕으로 매년 리스크 점검개선 ·전 사업장을 대상으로 제3자 기관에서 진행하는 현장심사를 하고 있으며, 발견된 개선 사항에 대해서 즉각 조치를 통해 리스크 제거 ·Drive Sustainability(전장 산업 중심의 ESG 이니셔티브)의 공급망 단체인 Drive+ 에 국내 최초로 가입하는 등 ESG 온라인 평가 플랫폼을 통해 요구사항 대응 ·협력사 대상 정기적 지속가능경영 평가 진행

정보보호

정보보호

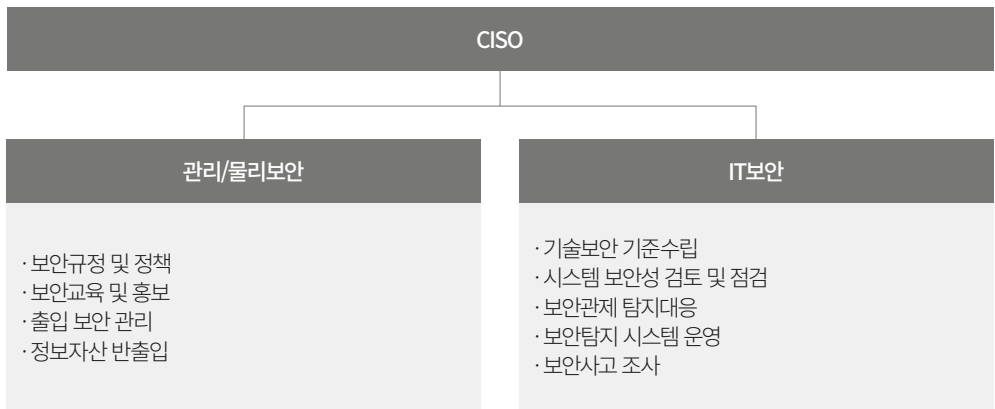
삼성전기는 핵심 기술 및 인력을 비롯한 정보자산을 보호하고 관련 법령을 준수하기 위해 정보보호 규정 및 시행지침을 제정하였습니다. 이를 준수할 수 있도록 물리적·관리적·기술적 보호조치 기준을 마련하여 운영 중이며, 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 정보유출 및 침해사고와 같은 보안 리스크를 예방·관리하고 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 그 결과, 지난 3년간 사이버 보안 사고 및 정보보안 위반 관련 사례가 없습니다.

정보보호 정책

삼성전기는 회사 및 전 임직원이 사업 경쟁력 강화를 위해 준수해야 하는 보안 기준을 기본원칙 및 시행지침으로 구성된 정보보호 규정을 통해 관리합니다. 규정은 회사가 소유, 보유하거나 회사로부터 생성된 모든 정보자산에 적용되며, 회사에 소속된 임직원, 계약에 따른 협력회사 직원 및 회사를 방문하는 외부인을 대상으로 하고, 정보자산 관리, 보안사고 대응 등에 대한 기준과 절차를 포함하고 있습니다. 또한, 경영 환경, 기술 변화, 보안 이슈 관련 법률 제개정 사항 등을 검토하여, IT기술, 업무 환경 변화에 대응할 수 있는 전사 정보보호 기준이 되도록 매년 개정하고 있습니다. 이는 전체 임직원이 언제든지 쉽게 열람할 수 있도록 사내시스템을 통해 공지하고 있습니다.

정보보호 거버넌스

삼성전기는 임원급의 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고 산하에 전문인력으로 구성된 전담조직을 운영하여 회사의 경영전략과 부합하는 정보보호 전략을 수립 및 실행, 관리하고 있습니다. 또한, 삼성전기는 사업장 보안수준을 높이기 위해 보안을 점검하고 해외법인 담당자들과의 지속적인 업무 교류를 진행하고 있으며 보안 취약점을 발굴하고 개선하는 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.



정보보호 관리 체계 TC-HW-230a.1

삼성전기는 정보보호 전 영역(물리적, 관리적, 기술적)에 대한 관리 체계를 유기적으로 유지 및 운영하고 있습니다. 중요정보와 시설의 보호를 위해 외곽 및 주요 시설물에 출입증 리더기, CCTV를 설치하여 허가된 인력만 출입하도록 출입권한을 관리 및 통제하고 있으며 보안요원이 24시간 근무하고 있습니다. 또한, 천재지변 등 예기치 못한 상황으로부터 발생할 수 있는 물리적 위협에도 대처하고 있습니다. 시스템 및 네트워크에 대한 기술적 보호조치를 위해 보안시스템을 다중으로 배치하여 운영하고 있습니다. 제3자인 삼성SDS 및 당사 자체적으로 대내외 시스템 모의해킹, 취약점 진단을 정기적으로 시행하고 보안관제 체계를 운영하여 악성코드, 해킹 등 사이버 공격에 대비하고 있습니다. 아울러 매년 상반기에는 외부에서 당사 서버를 공격하는 비상상황을 가정한 방어 및 대응 훈련을 진행하고, 하반기에는 IT시스템 중단 및 사이버 공격을 방지할 수 있는 프로세스가 목적대로 수행되는지에 관한 훈련을 주기적으로 실시합니다.

정보보호 교육 및 훈련

삼성전기는 정보보호 기준 및 체계를 회사의 모든 구성원이 충분히 인지하고 실천할 수 있도록 임직원 및 협력직원을 대상으로 매년 보안 서약 및 교육을 실시하고 있습니다. 정기 교육 외에도 보안위규, 타사 사고 사례 전파를 위한 임직원 대상의 특화 교육을 제공하며, 보안담당자의 역량 제고를 위해 연 1회 이상 직무교육을 실시하고 있습니다. 또한, 실제 외부의 위협과 유사하게 악성메일 모의 훈련 등을 실시함으로써 보안위협에 대한 경각심을 높이고 있으며, 업무 시 보안 기준을 숙지하고 준수할 수 있도록 주기적으로 홍보 활동(사내방송, 캠페인, 홍보물 제작 등)을 진행하고 있습니다. 이에 더하여 구성원이 핵심기술 및 경영정보보호를 위해 사고징후를 신고할 수 있도록 온라인 보안신고센터를 구축하여 운영하고 있습니다.

정보보호 인증

삼성전기는 전장 비즈니스를 위한 고객의 신뢰성 확보를 목적으로 2021년에 분사인 수원사업장 및 유럽 판매법인, 대상 국제 정보보안 인증 Trusted Information Security Assessment Exchange(TISAX)¹⁾를 취득하였습니다. 2022년에는 베트남 생산법인, 2023년에는 필리핀 생산법인에 대해서도 인증을 받았습니다.

1) 유럽 자동차 산업협회 중심, 자동차 산업에 종사하는 업체간 안전한 정보 교환을 위해 만들어진 국제 정보보안 인증

정보보호 교육 인원¹⁾ (국내)

(데이터 범위 : 100%, 단위 : 명)

	2021	2022	2023
총 교육 인원	24,510	24,163	26,189
임직원	12,906	14,156	17,901
협력업체	11,604	10,007	8,288

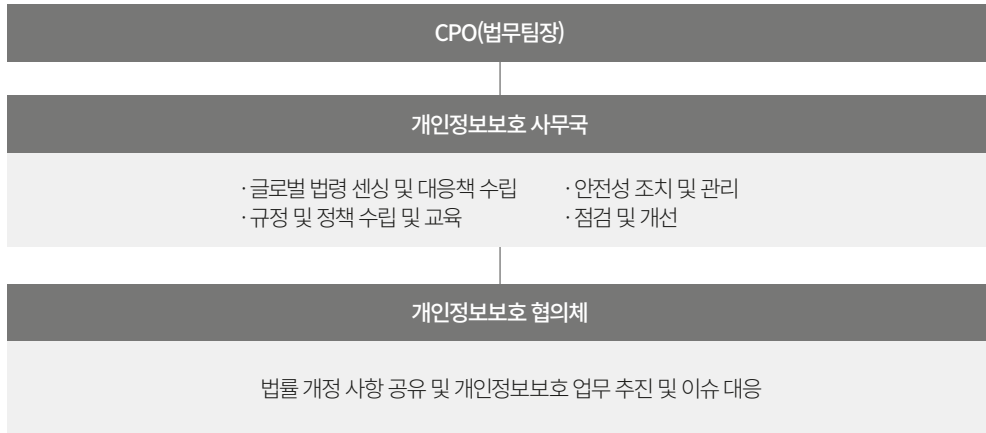
1) 교육 인원 중복 포함

정보보호

개인정보보호 거버넌스

삼성전기는 개인정보보호 강화를 위해 전사 Chief Privacy Officer(CPO)를 지정하였으며, 개인정보보호 전담조직인 개인정보보호 사무국을 설치하여 운영하고 있습니다. 개인정보보호 사무국은 관련 법령의 제개정 사항을 모니터링하여 전사 개인정보보호정책에 적용하고 있으며 고객 개인정보, 협력회사의 개인정보 및 임직원의 개인정보 등 삼성전기가 수집/이용하는 모든 개인정보가 안전하게 보호되도록 개인정보 보호정책을 수립하고 관리합니다. 이와 더불어 정보보호 및 시스템 운영 부서 등의 개인정보 관련 조직 간 효율적인 의사소통 및 업무수행을 위해 정기적으로 개인정보보호 협의체를 운영하고 있습니다.

개인정보보호 담당 조직



개인정보처리방침

삼성전기는 개인정보를 안전하게 보호하고 사용 내역을 투명하게 공개하여 고객으로부터 신뢰받을 수 있도록 노력합니다. 삼성전기 공식 홈페이지 하단 개인정보처리방침을 통하여 수집하는 개인정보 항목, 처리 목적, 보관 기간, 보호 방법 등을 공개하고 있습니다. 또한, 개인정보 관련 문의, 불만처리, 피해구제, 열람청구 접수를 위한 담당 부서의 연락처도 방침 내용에 포함하여 개인 데이터의 수집, 사용, 보존 및 처리 방법에 대한 정보주체의 선택 가능성을 열어 두고 있습니다. 또한, 개인정보 처리업무를 위탁하는 경우, 위탁 받는 업체의 업체명, 업무내용 등 관련 내용을 고지하고 있습니다. 개인정보 수집 시에는 관련 법령에 따라 개인정보 항목 및 목적에 대하여 정보주체 동의 후 수집하고, 동의한 목적 내에서만 사용하고 있으며, 동의하지 않은 목적으로 사용하고 있지 않습니다. 또한 ‘동의’ 또는 ‘동의하지 않음’을 선택할 수 있는 절차를 마련하고 있습니다.

개인정보보호 사무국 역할

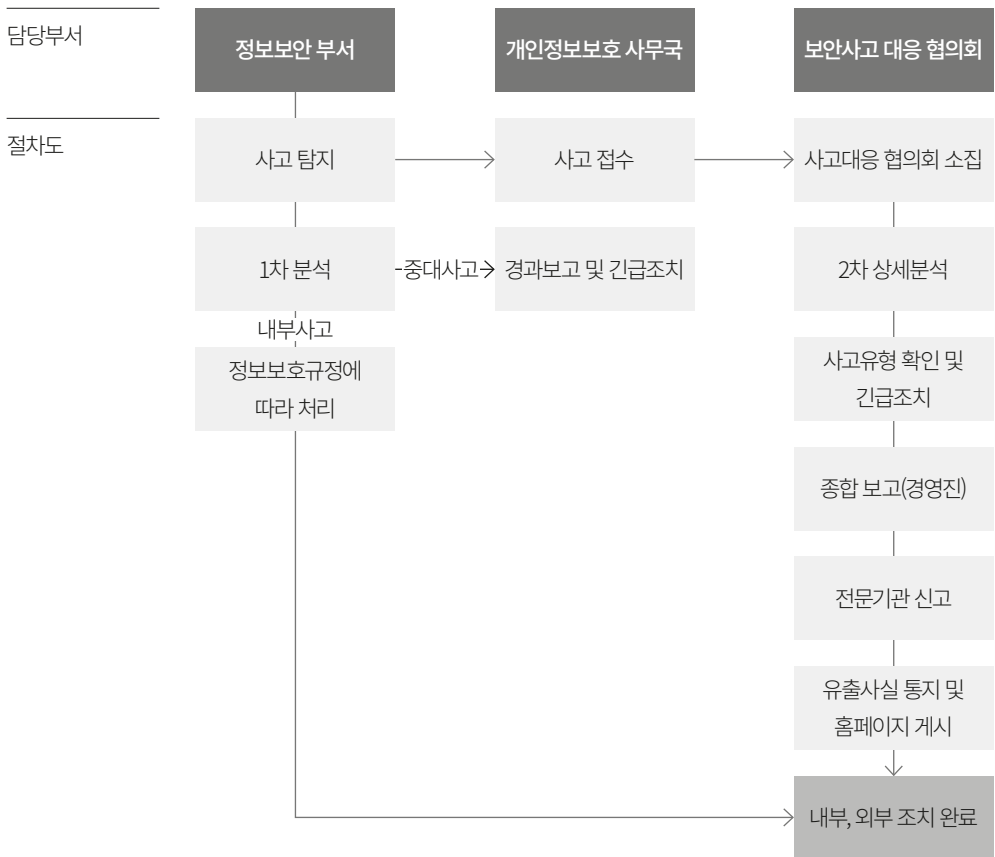
주요 역할	사내규정 수립 및 법규 준수 가이드	국내외 법령 센싱 대응책 수립	·관련 법규 개정사항 센싱 및 영향도 분석, 대책 수립
		사내규정 수립 및 점검 서약/동의서 검토	·개인정보 관련 보안규정, 처리방침, 내부 관리계획 개정 및 이행점검 ·개인정보 동의서 및 개인정보 취급 대상 서약서 검토
리스크 예방 및 관리	내부점검 및 Risk 발굴/개선		·연 1회 내부 관리계획 이행여부 점검, 개인정보 수탁사 점검 등 정기 점검 실시 ·점검을 통한 리스크 사전 발굴 및 개선
		개인정보 처리시스템 보안성 검토 및 사내외 관련자 교육	·개인정보 시스템 생성시 안전성 조치 점검 및 관리 ·개인정보 취급자대상 필수교육 실시
외부 대응	개인정보 유출사고 대응절차 수립 및 사고발생 시 대응		·사고시 업무 부문별 R&R 및 대응 절차서 수립 ·개인정보 유출사고 발생 시 컨트롤 타워 역할
		외부기관 점검대응	·행정기관 조사 및 삼성통합보안센터 점검 대응
		개인정보 관련 문의 및 피해구제 대응	·개인정보 관련 문의 및 피해구제 요청 접수 및 대응

정보보호

개인정보 보안 대응 체계

삼성전기는 전사 통합 개인정보 유출 대응체계를 통한 신속한 조치로 추가 피해를 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 홈페이지를 통해 제보된 내용을 기반으로 사고 탐지를 적극적으로 이행하고, 만약 탐지된 사고가 유출사고로 판단될 경우 보안사고 대응 협의회가 결성됩니다. 사고유형별 기준에 따라 각 담당자는 피해 조사, 시스템 긴급조치, 피해·영향 분석, 진행사항 공지, 법적 대응사항 등을 검토하고 종합 대응방향을 수립하여 개인정보 보호 책임자에게 보고 후 조치를 시행합니다. 또한 정보보안 관리에 대한 책임을 강화하기 위하여 정보보안 관리기준을 위반한 자와 관리감독 책임자에 대한 징계 규정을 마련하여 운영하고 있습니다.

개인정보 유출사고 대응절차도



개인정보보호 점검

삼성전기는 개인정보관련 위험관리를 위해 전사 대상으로 삼성 통합보안센터를 통한 점검을 진행하고 있으며, 내부관리계획 이행 점검 등 내부 점검 또한 연 1회 이상 진행하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리위탁 계약 체결 시, 개인정보 관련 책임에 관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 수탁사를 대상으로 개인정보보호 점검을 연 1회 시행하고 있습니다.

개인정보보호 교육

삼성전기는 업무상 개인정보를 취급하는 직원들에게 개인정보 교육을 연 1회 이상 필수적으로 이수하도록 하며, 개인정보 수탁사 담당자들의 교육 이수 여부 또한 점검하고 있습니다. 그 결과, 교육 대상자들은 매년 교육을 100% 이수하고 있습니다. 이와 더불어 임직원이 개인정보보호의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 규정을 실무에 활용 및 관리할 수 있도록 지속적인 교육을 통해 지원해 나갈 방침입니다.

개인정보보호 교육대상 및 내용

대상자	개인정보 취급자	개인정보 시스템의 접근 권한 인력 및 수탁사 관리 담당자
	개인정보 수탁자	개인정보 수탁사 내 삼성전기 업무 담당자
내용	개인정보보호법의 이해, 개인정보 처리 단계별 안전성 조치 및 유출방지 대응 등	

CASE_개인정보 법무상담 시스템

삼성전기는 개인정보 관련 법규 준수를 위해 사내 임직원 대상 개인정보 법무상담 시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 임직원들의 개인정보 관련 문의를 받아 개인정보보호 사무국 및 국내외 변호사들의 법적인 검토를 거쳐 필요한 조치를 가이드 할 수 있도록 법률 리스크를 사전에 점검하고 예방합니다.

경제적 가치 창출

사업 비전

1973년에 창립된 삼성전기는 핵심 전자부품을 개발하고 생산하는 글로벌 기업으로 성장해 왔습니다. 창립 이후 한국 전자부품 산업의 기술 자립을 목표로 1980년대에 핵심 소재 및 컴퓨터 부품으로 사업영역을 확대하고, 1990년대에는 칩부품, 통신부품, 광부품 등 차세대 신제품 개발에 집중하였습니다. 2000년대부터는 MLCC, 카메라모듈, 기판 등을 세계 최고의 기술수준으로 육성하고 있습니다. 주요 제품별로 살펴보면, MLCC는 핵심기술과 차별화된 공정기술로 2021년 매출 4조 원을 돌파하였고, 카메라모듈은 IT용 기술 경쟁력을 기반으로 전장용 고신뢰성 사업을 확대하는 등 미래 성장동력을 확보하였습니다. 패키지기판은 서버, 전장 등 성장 분야의 고부가 제품군을 확대하고 차세대 제품 기술을 지속하며 High-end 제품 중심의 사업구조로 전환하고 있습니다. 앞으로도 삼성전기는 끊임없는 R&D 역량강화와 지속적인 투자를 통해 최선단 및 High-end 제품에서의 기술 리더십과 경쟁력을 강화하고 안정적으로 지속 성장가능한 강건한 사업 체질을 만들어 나가겠습니다. 또한, 전장, 로봇, AI/서버, 에너지 등 미래 시장/신사업 분야는 부품-소재의 핵심 기술을 보유한 삼성전기에게 새로운 성장 기회가 될 것입니다. 마지막으로 삼성전기는 경제, 환경, 사회의 조화롭고 지속가능한 발전을 도모하며, 기업의 사회적 책임을 다하여 글로벌 시장에서 신뢰받는 기업으로 성장하겠습니다.

주요 재무 정보 GRI 201-1

2023년은 인플레이션, 지정학적 불안 요인이 가중되면서 글로벌 경제 성장이 둔화되는 등 대외환경의 어려움이 많았습니다. 주요 시장환경을 살펴보면 스마트폰, PC, TV 등 주요 IT Set는 경기둔화에 따른 소비위축으로 판매가 감소한 반면, xEV/자율주행과 AI서버 시장은 견조한 성장이 이어졌습니다. 삼성전기는 고부가 제품 중심의 사업 구조 재편과 전장/AI 등 성장시장 사업 확대를 위해 노력하였습니다만 Set 시장 둔화의 한계를 극복하기에는 부족하였습니다. 그 결과 2023년 매출은 8조 9,094억 원으로 지난해 대비 약 5% 감소하였고 영업이익은 6,394억 원을 기록하였습니다. 2024년에도 기회와 위기가 혼재된 한 해가 전망됩니다. IT 시장 회복, AI 확산, 자율주행 고도화 등은 2024년 기회요인으로 꼽히고 있지만, 3% 초반의 세계 경제성장을 정체와 중국을 포함한 글로벌 저성장 기조, 지정학적 리스크는 글로벌 소비심리를 위축하는 위기요인으로 작용할 우려가 있습니다. 삼성전기는 기회요인을 레버리지로 삼아 위기요인을 극복하고 시장성장을 상회하는 매출 성장을 실현하도록 하겠습니다.

EU Taxonomy 관련 매출액

EU Taxonomy-Eligible에 부합하는 삼성전기의 2023년도 매출액은 5,240억 원입니다. 해당 매출액은 EU에서 제공하는 Taxonomy Navigator의 섹터별 활동 중 전기차 관련 부품에 해당되는 매출액입니다.

연구개발

연구개발 전략

삼성전기는 세계 최고 수준의 소재·부품 기술을 바탕으로 칩부품, 기판, 카메라모듈 및 통신모듈 분야의 핵심 부품을 개발하고, 디지털 제품 뿐만 아니라 자동차 발전의 핵심인 부품 고성능화와 소형화를 주도하고 있습니다. 또한, 전세계 우수기업, 국내외 연구기관 및 대학과 글로벌 R&D 네트워크를 구축하여 오픈 이노베이션을 통해 차세대 소재·부품 기술을 주도하는 원천 핵심 기술의 확보를 추진하고 있습니다. 중앙연구소에서는 그린에너지와 친환경 사업 영역의 미래기술 검토 및 개발을 수행하고 있습니다. 삼성전기는 새로운 기술 및 제품 개발 시 효율적인 리소스 운용과 개발 기간 단축을 위한 데이터 기반의 R&D를 위해 Digital Transformation을 전체 개발단계에 도입하고 있습니다. 연구개발을 통해 생성된 Data의 활용, Digital Twin을 통한 실험 횟수 감소 등을 시작으로 신기술 지속 개발을 통한 발전을 이어 나가겠습니다.

연구개발 거버넌스



연구개발

연구개발 프로세스

삼성전기는 Global Product Lifecycle Management(GPLM, 제품 수명주기 관리 시스템)을 활용해 모든 소재제품의 기술 개발부터 양산까지 전체 프로세스를 시스템화하여 운영하고 있습니다. 지속적인 R&D 혁신과 기술 자산을 전사적으로 공유하고, 프로젝트 단계별 산출물 및 리소스와 비용을 종합적으로 관리하여 기술과 제품 경쟁력을 지속적으로 향상해 나가고 있습니다. 공정 혁신 측면에서도 측정 및 센싱기술, 물류기술, 청정기술 등 제조기반기술을 개발 및 적용하여 비용 절감 효과 뿐만 아니라, 공장관리의 효과성도 높임으로써 작업환경과 안전수준을 대폭 향상시켰습니다. 특히, 중앙연구소에서는 과제 착수 단계에서 ESG 관점의 유해물질, 개발자 안전, 공급망 등의 이슈가 있는지 여부를 점검하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

연구개발 성과

IT 기술 활용 범위는 기존 통신, 가전에서 자동차, 산업, 로봇, 항공우주 등으로 점차 확대되고 있으며, 특히, 전기차 보급 증가와 디지털화로 전장 및 서버 등 고부가산업 시장 성장이 가속화될 전망입니다. 이에 따라, 초일류 Tech 기업으로서 삼성전기는 미래 성장 분야인 전장, 서버 사업을 확대하기 위해 업계 선도품 출시를 목표로 설정하였습니다. 연구개발 업무를 전담하는 중앙연구소와 설비개발연구소를 두어 핵심 재료 및 공정 기술을 고도화하였고, 각 사업 부문별로 전장팀을 신설하여 확대되는 전장 부품 수요에 대한 대응력 및 내부 운영 효율을 높이고 있습니다. 또한 삼성전기의 중장기 전략에 맞춰 시너지를 낼 수 있도록 우수한 기술력을 보유한 국내외 유망 벤처기업에 투자하여 기존 사업의 품질 및 생산성 향상을 통한 가치 창출을 도모하고 있으며, 미래성장 신기술을 조기에 확보하고 신사업을 발굴하는 데에 활용하고 있습니다. 그 결과, 2022년 삼성전기는 파워트레인용 고온 MLCC 개발, 광학식 흔들림 보정 카메라 기능 구현, 국내 최초 서버용 FC-BGA 양산 등 성장 시장 고부가가치 제품을 지속 출시하였습니다. 2023년 삼성전기는 신사업 아이템으로 전고체전지, Solid Oxide Electrolysis Cell(SOEC, 고체산화물수전해 셀), Si Capacitor 등을 발굴하여 기술 개발을 추진하기 시작했습니다. 2024년에도 삼성전기는 IT에서 축적한 기술을 바탕으로 고객에게 차별화된 제품을 공급해 전자부품 산업 글로벌 리더로서의 위상을 공고히 하고, 신사업 Item의 차별화 특성 확보 및 양산화를 추진하겠습니다.

지식재산권 현황

삼성전기는 글로벌 리딩 부품 기업으로서 원천기술 확보와 선도적인 연구개발을 통해 기술 트렌드를 파악하여 지식재산권 경쟁력을 강화하고 있습니다. 특허를 경영자산으로 활용하고 지식재산권 관련 리스크를 철저히 점검 및 예방하기 위하여, 안정적 지식재산권 운영체제 및 유관부서와의 협력체계를 구축하고, 특허 확보, 특허 분쟁 대응과 라이선스 분야에 주력하고 있습니다. 특허 분쟁의 대응력 확보 및 지식재산권 보호를 위해 글로벌 시장에서의 특허 확보 및 글로벌 로펌과 연계한 질적 향상 방안을 추진합니다. 나아가 출원된 특허에 대하여 제품별·주요 과제별 포트폴리오 관리를 통해 부족한 기술을 확보하고, 중요 특허의 권리를 강화함으로써 사업에 활용 가능한 특허를 발굴하여 시너지 창출 효과를 극대화합니다.

특허등록 현황

(데이터 범위: 100%, 단위: 건)

구분	2021	2022	2023
국내	3,637	3,781	4,001
해외	5,214	5,872	6,635

CASE_ 주요 R&D 성과

삼성전기는 소재, 다층박막성형, 고주파회로설계, 미세회로 구현과 같은 핵심기술을 바탕으로 IT 및 자동차 분야의 차세대 부품을 개발하고, 대내외 시너지 제고를 통하여 수동소자, 카메라모듈, 통신모듈 및 반도체 패키지가판 등의 사업을 세계일류로 집중 육성하고 있습니다. 기술 수준 향상을 기반으로 차별화된 기술력을 강화하기 위해 전장용 고신뢰성, 고용량 MLCC 개발, 자율주행(ADAS)용 반도체 기판 개발, 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지가판 양산 등 삼성전기의 미래 신성장 동력을 지속 확대해 나가고 있습니다.

자율주행(ADAS)용 반도체 기판(FC-BGA)

삼성전기는 지난 2023년 2월, 첨단운전자보조시스템인 ADAS에 적용가능한 반도체 기판을 개발하고 하이엔드급 전장용 반도체 기판 라인업 확대에 나섰습니다. 자동차에 적용되는 전장용 반도체는 안전과 직결되므로 기존 IT 제품보다 가혹한 환경(고온, 고습, 충격 등)에서도 안전하게 작동할 수 있는 높은 수준의 신뢰성이 요구됩니다. 또한 자율주행 레벨이 높아질수록 차량에 채용되는 반도체의 성능과 신뢰성이 더욱 중요해짐에 따라 반도체 기판의 중요성도 강조되고 있습니다. 이에 삼성전기는 고성능 자율주행(ADAS) 시스템에 적용가능한 반도체 기판(FCBGA)을 개발, 전장용 제품 중 기술 난도가 높은 제품까지 제품 비중을 확대하고 있습니다.

세계 최고용량 전기차용 MLCC 개발

삼성전기는 전기차에 적용 가능한 세계 최고용량 MLCC를 개발했습니다. 이 MLCC는 온도에 따른 용량 변화율이 적은 250V급 33nF(나노패럿)과 125°C용 100V급 10μF(마이크로패럿) 용량 특성을 가진 제품으로, 동급의 전압 MLCC 중 업계 최고용량을 구현한 것입니다. 삼성전기는 초소형, 초고용량 MLCC 부문의 기술력을 바탕으로 고온·고압·고신뢰성 등 전장 제품의 라인업을 강화하고 있으며, 글로벌 자동차 부품업체 및 완성차 업체를 대상으로 MLCC 공급을 확대하고 있습니다.

업계 최초 박막형 커플드(Coupled) 파워인덕터 양산

삼성전기는 전기차·자율주행차의 필수 핵심 부품인 파워인덕터 양산으로 본격적인 전장용 파워인덕터 시장 공략에 나섰습니다. 자동차 한 대에 필요한 파워인덕터 수는 스마트폰 탑재량 대비 2배 이상으로, 100여 개가 넘습니다. 삼성전기는 자율주행 시스템이 적용된 전기차 카메라에 탑재되는 파워인덕터를 양산, 전류의 급격한 변화를 막아 자율주행 정보를 처리하는 반도체에 안정적인 전력을 공급합니다. 또한, 두개의 파워인덕터를 하나의 칩으로 구현한 커플드(Coupled) 파워인덕터를 양산하는 등 세계 최고의 소재와 공법기술을 바탕으로 차별화된 제품을 개발하여 파워인덕터 시장을 선도하는 초일류 테크 기업으로 도약하고 있습니다.

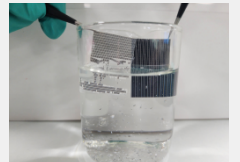
CASE_ 친환경 제품 및 기술

삼성전기는 생산단계는 물론 사용단계에 이르는 제품의 환경영향을 최소화 하기 위해 친환경 기술을 개발하고, 이를 제품에 적용하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력을 바탕으로 친환경 제품과 기술을 지속적으로 개발할 계획입니다.

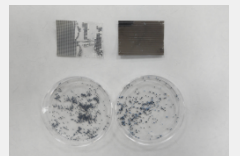
MLCC

삼성전기는 제품 생산 과정에서의 환경영향을 최소화하기 위해 MLCC 생산 과정에서 사용되는 다량의 유기용제를 물로 대체하는 공법을 개발하고 있습니다. MLCC는 세라믹 파우더와 유기 재료로 구성된 그린시트 위에 니켈 전극을 인쇄하고, 이를 다단 적층하여 제조합니다. 기존 그린시트 제조 과정에서는 에탄올, 톨루엔 등의 유기용제가 다량 소비되며, 이를 휘발, 분해하는 과정에서 연간 약 7만 톤(ton)의 이산화탄소가 배출되는 것으로 추정하고 있습니다.¹⁾ 삼성전기는 탄소배출 저감을 위하여 2022년에 친환경 공법용 신규 유기 재료와 분산공법 연구를 시작했으며, 2023년 하반기에는 니켈 전극이 포함된 3μm 두께의 친환경 인쇄시트를 제작하여 이를 Lab-scale에서 100층 이상 다단 적층하는 데 성공했습니다. 2024년에는 1μm이하의 박층 시트 구현, pilot-scale의 인쇄시트 제작을 위한 요소기술을 개발하고 있으며, 이러한 친환경 공법을 적용하여 제조한 MLCC 시제품을 2025년에 공개할 계획입니다.

1) 2022년 에탄올, 톨루엔 용제 구매량 1.4만 톤 기반 배출량 자체 계산



물 용해성 테스트



공법별 인쇄시트(상) 및 절단칩(하) 비교
(좌: 친환경 공법, 우: 기존 공법)

카메라모듈

카메라모듈은 소비자가 스마트폰을 구매할 때 디자인, 디스플레이, 배터리, AI 등과 함께 고려하는 주요 항목 중 하나입니다. 삼성전기는 스마트폰의 고용량 배터리 및 슬림 디자인 채용 확대에 따른 카메라 슬림화에 대응하고 있습니다. 또한, 빅 센서(고화소 또는 빅 픽셀), 줌, 동영상 촬영 시 흔들림 보정, 저조도 촬영 등 고성능 관련된 소비자 니즈에 대응하고 있으며, 배터리 사용시간 제고를 위해 전력소모가 최소화된 제품을 상품화하고 있습니다. 삼성전기는 회로/기구 설계, 소프트웨어, 핵심부품(렌즈, Ball Guide Type Actuator) 역량을 활용하여 Spring Type Actuator 대비 소비전류를 50% 이상 개선한 고성능/초슬림 카메라모듈을 개발해 다수의 스마트폰 제조업체에 공급하고 있습니다. 삼성전기는 향후에도 기술력을 바탕으로 경쟁사 대비 차별화된 솔루션을 공급하여 카메라모듈 사업을 지속적으로 확대할 예정입니다.

Mi-RAE 프로젝트

분야별 연구개발 성과 및 계획

삼성전기는 전장(Mobility industry), 로봇(Robot), AI-서버(AI-Server), 에너지(Energy) 등 4개 미래 산업 분야의 핵심 기술 개발을 위해 이들 4개 분야의 머리글자를 딴 ‘Mi-RAE’ 프로젝트를 진행하고 있습니다. 모바일과 모빌리티 플랫폼을 지나 AI를 접목한 휴머노이드가 일상생활과 산업에 적용되는 시대를 대비하여 삼성전기는 새로운 성장 기회를 찾기 위해 노력하고 있습니다. 미래 산업의 기술 실현은 부품 및 소재가 기반이 되어야 하며, 삼성전기는 이 분야의 핵심 기술을 보유함으로써 새로운 성장 기회를 마련할 것으로 기대하고 있습니다.

연구분야

내용

SOEC



삼성전기는 MLCC 사업에서 확보한 세라믹 재료기술과 적층-소성 등의 공정기술을 활용해 그린수소 생산의 핵심 기술인 SOEC(Solid Oxide Electrolysis Cell, 고체산화물수전해) 셀을 개발하고 있으며, 가장 중요한 특성인 전류밀도를 상용품 시장 기준 최고 수준으로 확보하였습니다. 2025년 시제품을 개발하고, 2027년 양산을 목표로 하고 있으며, 그린수소 분야에 진출함으로써 탄소 중립 시대에 기여하고 혁신적인 에너지 솔루션을 제공해 사회 및 환경적인 가치 창출에 앞장서겠습니다.

소형전고체 전지



삼성전기는 소형화 및 대량 생산에 유리한 산화물계 전고체전지를 개발하고 있습니다. 현재 개발 중인 소형 전고체전지는 기존 리튬이온 배터리와 비교해 소형화가 용이하고 형상 자유도가 높으며 폭발 위험이 없어 신체에 가까이 접촉되는 웨어러블 분야에 활용될 경우 장점이 많습니다. 목표 용량 및 신뢰성을 확보하여 2026년 웨어러블 시장진입을 목표로 하고 있습니다.

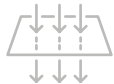
실리콘 캐패시터



삼성전기는 반도체 공정을 이용해 실리콘 기판에 전극과 유전체를 증착하여 제작하는 실리콘 캐패시터를 개발하고 있습니다. 초박형으로 시스템 반도체에 가까이 위치하여 전류 변화에 안정적인 전압 유지가 가능하며, 고주파 노이즈 제거에 유리하여 고성능 패키징용으로 사용합니다. 또한, 고객 맞춤형 제품으로, 사이즈/단자/용량 등 다양한 형태로 제작이 가능합니다. 현재 S25용 엑시노스 AP에 적용할 제품을 2024년 9월 양산 목표로 개발 중입니다.

실리콘 캐패시터는 ‘설계 - 웨이퍼 제작 - 패키지 후공정 - 테스트’ 형태의 사업구조로 이뤄져 있습니다. 테스트 단계의 경우 패키지 후공정 완료 후 개별 제품 측정이 가능한 테스트 설비를 개발하여 양산 셋업 완료하였습니다. 현재 진행 중인 SoC(PKG용 Cap) 이외에 고온/고압 제품을 개발하여 의료/전장용으로 확대 진입할 계획입니다.

글라스(Glass) 기판



삼성전기는 반도체 성능을 높이기 위해 패키지 기판의 뼈대 역할을 하는 코어를 플라스틱에서 유리로 바꾸는 글라스 기판을 개발하고 있습니다. 글라스 기판은 우수한 기계적인 물성과 가공성으로, 온도에 따른 변형이 적고 미세 pitch 가공이 가능하여 대면적화와 미세화에 유리한 장점이 있습니다. 이러한 장점을 활용하여 서버 CPU용, AI 가속기 등 고성능 반도체가 탑재되는 하이엔드 제품 중심으로 성장할 것으로 예상됩니다. 2024년 글라스 기판 시제품 생산라인을 구축하고, 2025년 시제품 생산 및 2026년 이후 양산 추진을 목표로 하고 있습니다.

전장로봇 카메라용 하이브리드 렌즈



삼성전기는 플라스틱과 유리 렌즈의 장점이 결합된 전장로봇 카메라용 하이브리드 렌즈를 개발하고 있습니다. 하이브리드 렌즈는 온도 변화 시 성능 유지에 유리하고 생산 효율성이 높아 카메라를 소형화, 경량화하기에 유리한 장점이 있으며, 사용되는 Glass 매수가 적기에 제작 시 발생하는 오염 관련 문제를 줄일 수 있습니다.

삼성전기는 플라스틱 변형을 줄이는 기술을 개발하여 신뢰성 테스트를 진행하고 있으며, 2025년부터 본격적인 양산을 계획하고 있습니다.

APPENDIX

Reporting Methodology	102
GRI	104
ESRS	107
SASB	110
UN SDGs	111
ESG Datapack	112
삼성전기 행동규범	124
재무제표	130
온실가스 검증보고서	132
제3자 검증의견서	133

Reporting Methodology

보고서 개요

삼성전기는 ‘2023-2024 Sustainability Report’를 통해 삼성전기의 주요 사업과 비즈니스 성과 및 전반적인 지속가능 경영 활동을 투명하게 공개하고 이해관계자와 소통하고자 합니다. 본 보고서는 삼성전기의 ESG 전략 및 비전, 주요 성과를 기술한 Sustainable Business Ambition과 환경·사회·거버넌스 활동을 기술한 Sustainable Planet, Sustainable People, Sustainable Progress 및 Appendix로 구성되어 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 Global Reporting Initiative(GRI) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 보고하기 위하여 지속가능성 회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)를 반영하였습니다. 또한 Task Force on Climate-related Financial Disclosures(TCFD)의 공시 권고안에 기반하여 회사의 기후변화 대응현황을 공개하고 있으며, ESRS의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다. 이 외에도 UN Sustainable Development Goals(SDGs)를 지지하며, 각 목표에 부합하는 이행 활동을 보고하고 있습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 삼성전기의 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 성과를 담고 있습니다. 일부 주요 활동은 2024년도 상반기 정보를 포함하고 있습니다. 보고 범위는 삼성전기 K-IFRS 연결재무제표 기준으로 삼성전기 및 종속회사의 국내 및 해외 사업장을 포함합니다. 데이터 취합 과정에 물리적 제한이 있는 해외 사업장의 환경 및 사회 일부 지표의 경우 산정 기준을 별도로 명시하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 5개년(2019-2023년) 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

환경 성과 산정 기준 ESRS E5-5-40

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
온실가스 배출량	Scope 1, 2 배출량	국내 사업장 및 해외 생산법인 국내 : 온실스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 해외 : IPCC 온실가스 지침
	Scope 3 배출량	제 3자 기관 검증 데이터
	탄소 집약도	총 온실가스 배출량(Scope 1,2)(시장기반) / 사업보고서 연결 매출액
에너지 사용량	에너지 사용량	에너지 사용량 명세서
	재생에너지 사용량	재생에너지 구매 인증서 기준으로 원별 사용량 산정
	에너지 원단위	총 에너지 사용량 / 사업보고서 연결 매출액
	에너지 감축 실적	절감 과제를 통해 절감한 양 집계
용수 사용량	용수 취수량	용수 취수량 명세서
	용수 사용량	용수 취수량 - 용수 방류량
	용수 방류량	유량계 기준 집계, 공급수 수준의 방류량만 산정
	용수 재이용량	유량계 기준 집계, 유량계 미설치 개소의 경우 설비별 용량 및 사용 조건 기반으로 산출
	용수 재이용률	재이용량 / (재이용량+용수 취수량)
	용수 집약도	용수 사용량 / 사업보고서 연결 매출액
	물 스트레스 지역 취수량	사업장 위치를 기반으로 WRI(World Resources Institute)의 Aqueduct Water Risk Atlas에서 Water Stress 수준이 Extremely High, High인 지역의 취수량 산정
	물 스트레스가 높은 지역의 비율	물 스트레스 지역 총 용수 취수량 / 총 용수 취수량
수질오염 배출량	BOD, SS, T-N, T-P	국내 : 폐수배출원조사 기준, 해외 : 자체 측정 기준
대기오염 배출량	SOx, NOx, Dust 배출량	국내 : 대기배출원관리시스템 기준, 해외 : 자체 측정 기준
	VOC 배출량	국내 사업장 화학물질의 배출량조사 및 산정계수에 관한 규정 기준
폐기물	폐기물 배출량	사업장별 월간 발생량 집계
	재활용률	(총 폐기물 재활용량+에너지 회수량) / 총 폐기물 발생량
환경에너지 투자 및 운영	환경 에너지 투자 경비	대기, 수질, 에너지 투자 경비
	환경 에너지 운영 경비	대기, 수질, 에너지 사용 경비
친환경구매 현황	친환경구매 실적	국내 사업장 환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 부품의 구매 비용

사회 성과 산정 기준 **ESRS S1-6-50 (d) / (d) i. / (d) ii., S1-7-55 (b) ii., S1-12-AR 76**

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
임직원 구성 임직원 수 매출발생 부서 관리직 STEM 부서 임직원 퇴직률 장애인 임직원 수 장애인 인력 비율	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	국내외 정규직 및 비정규직 포함 총 임직원 수 제조, 기술, 영업(경영지원 제외) Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함(대체로 기술직, 기술연구, R&D 팀 등) 총 퇴직인력 / (월 평균 재직인력 + 총 퇴직인력) 장애인 고용인원 산정의 특례 기준 장애인 임직원 수 / 총 국내 임직원 수
임직원 급여 및 복리후생 임직원 관련 지출 최저임금 대비 임금 비율 육아휴직 인원 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 인원 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율 육아휴직 복귀 후 업무 복귀 인원 육아휴직 후 업무 복귀율	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	임직원 인건비 + 복리후생비 + 연금(퇴직급여) 사무직 월급제 신입사원 시급 / 국내 법정최저시급 해당년도 육아휴직 사용한 임직원 해당년도 육아휴직 복직자 중 3개월 기준 재직자 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자 / 육아휴직 복직자 총원 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자 + 휴직자 (해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자+휴직자) / (육아휴직 복직자 총원)
임직원 교육 인당 교육 시간 인권 교육 및 성희롱 예방 교육 안전보건 교육	국내 사업장	총 교육 시간 / 총 임직원 수 직장내 괴롭힘 예방 교육 성희롱 교육 포함 안전보건 교육별 수료 인원 집계
인적자본투자수익	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	{(매출액)-(매출원가)-(임직원 관련 지출)} / (임직원 관련 지출)
임직원 성과평가 비율	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	KPI에 따른 정기 성과평가 시행 인원 / 대상 인원 평가대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자를 제외한 국내외 임직원 전체
사회공헌	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨
협력회사 종합평가	국내 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	원자재 거래 협력회사(1년 이상 거래 협력회사)
안전보건 인증 및 평가	국내 사업장 및 해외 생산법인	ISO 45001 인증 사업자 수 / 제조·생산 사업장 수

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
산업재해¹⁾ 사망률 재해율 근로손실재해율(LTIFR) 도수율 손실일비용 중대 부상자 비율 직업병 발병률	국내 사업장 및 해외 생산법인	업무 관련 부상으로 인한 사망자 수 / 임직원 연간 근로시간 * 1,000,000 재해 건수 / 임직원 수 * 100 국내: 산업재해 조사표 제출 기준 해외: 28일 이상 휴업 발생 재해 기준 1일 이상 휴업 건수 / 임직원 연간 근로시간 * 시간당 재해율 *시간당 재해율은 200,000으로 적용 재해 건수 / 임직원 연간 근로시간 * 1,000,000 손실일 수 / 임직원 수 * 100 업무 관련 중대 재해로 인한 임직원 부상자 수(사망 제외) / 임직원 수 업무 관련 질병으로 인한 임직원 사망자 수 / 임직원 수

1) 임직원 및 사내 계약직 포함(협력사 제외)

지배구조 성과 산정 기준 **ESRS G1-5-29 (b)**

지배구조 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분	산정 범위	산정 기준 및 산식
정부 및 비즈니스 협회 기부금	국내 사업장	협회 기부금 집계
준법교육	국내 사업장 및 해외 판매법인	국내: 사내 플랫폼을 통한 교육, 해외: 집합 교육
윤리교육	국내 사업장 및 해외 사업장(생산법인, 판매법인, 연구소)	

정보의 수정 및 재기술 **GRI 2-4**

보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고년도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

구분	지표명	산정기준 변경 내역
환경	에너지 사용량	경유 사용량
	용수 취수량	지표수, 도시용수
	수질오염 배출량	데이터 집계 오류로 2022년 데이터 재작성
사회	임직원 수	공단을 거친 용수 취수량은 도시용수로 구분하여 2019-2021년 데이터 조정 반영
	고객 만족도	데이터 산정 범위 확대에 따라 2019-2022년 데이터 수정
	재해 및 근로손실	데이터 산정 범위로 2020년 사원(남성) 데이터 재작성
	근로손실재해율	데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정, 2021년부터 변경된 방식으로 측정
	도수율	데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정
지배구조	손익에 반영된 법인세비용	데이터 집계 오류로 2022년 한국 데이터 오류 수정
	법인세	해외법인 법인세 집계 기준이 귀속 기준에서 Cash-out 기준으로 변경되어 2019-2022년 데이터 수정
	세금 관할구역별 유형자산	2019-2022년 한국 데이터 오류 수정
	손실일비용	
	임직원 윤리교육	데이터 집계 오류로 5개년 데이터 재산정

Global Reporting Initiative(GRI)

GRI Content Index

Statement of Use: 삼성전기는 보고기간(2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일)에 대해 GRI Standards 2021에 따라 보고하였습니다.

GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021

Applicable GRI Sector Standard(s) : N/A

GRI 2 : General Disclosures 2021

Standard	지표	지표명	페이지	비고
지배구조	2-1	조직 세부 정보	p.7, 2023 사업보고서 p.3	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	p.3, 2023 사업보고서 p.47-49	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	p.3	
	2-4	정보의 재기술	p.103	수정된 정보는 해당 위치에 주석 기재함
	2-5	외부 검증	p.133	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	p.9-11, p.71	
	2-7	임직원	p.115-116	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	[정보를 사용할 수 없음/불완전함] 임직원이 아닌 근로자 (파견직(통번역사, 비서), 사내 하도급 업체 등)가 존재하나, 업무 단위로 관리하여 근로자 인원 수 등 일부 정보가 불완전함
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	p.80	
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	p.84	

Standard	지표	지표명	페이지	비고	
거버넌스	2-11	최고의사결정기구의 의장	p.80		
	2-12	영향(Impact) 관리를 위한 최고의사결정기구의 역할	p.27		
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	p.27		
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	p.16		
	2-15	이해관계 상충	p.83		
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	p.81, 2023 사업보고서 p.272-273		
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	p.82		
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	p.84		
	2-19	보상 정책	p.84		
	2-20	보수 결정 절차	p.84		
	2-21	연간 총 보상 비율	p.123		
	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	p.5	
		ESRS G1-4-24 (a)	2-23	정책 약속	p.53, p.72
		2-24	내재된 정책 약속	p.72, p.74, p.86	
		2-25	부정적 영향 개선 프로세스	p.53-54, p.57, p.87	
		2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	p.83	
		2-27	법규제에 대한 컴플라이언스	-	위반 건수 없음
		2-28	가입 협회	p.122	
	이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	p.25	
		2-30	단체 협약	p.57	

GRI 3 : Material Topics

Standard	지표	지표명	페이지	비고
중요 이슈 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	p.18	
	3-2	중요 이슈 목록	p.18	
	3-3	중요 이슈 관리	p.19-24	

Topic-Specific Standards

Standard	지표	지표명	페이지	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	p.97, p.121	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	p.29-30	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	p.117	
	201-4	정부로부터 받은 재정지원	p.121	
시장점유율	202-1	지역별 최저임금 대비 성별 최저임금 비율	p.57, p.74, p.117	
	202-2	지역 사회로부터 고용된 고위 경영진 비율	p.115	
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	p.66	
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	p.65, p.77	
조달관행	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	p.71	
반부패	205-1	사업장 부패위험 평가	p.120	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	p.77, p.117, p.119	
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	-	윤리경영 제보로 계약 종료 및 갱신 취소된 협력사 없음
반경쟁 행위	206-1	경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치	2023 사업보고서 p.265-266, p.329	
세금	207-1	조세 접근법(조세전략과 검토 및 승인 지배기구, 검토의 빈도, 조세전략과 지속가능한 개발전략의 상관성 등)	p.92	
	207-2	조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리	p.91-92	
	207-3	세금 관련 이해관계자 참여 및 관리	p.92	
	207-4	국가별 보고	p.121, 2023사업보고서 p.47-49	
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율	-	[정보를 사용할 수 없음/ 불완전함] 재생 불가/가능 원재료 사용에 대한 정보가 불완전함

Standard	지표	지표명	페이지	비고
원재료	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-	[해당없음] 삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품 생산 기업으로, 당사 제품의 개별 회수가 불가능함
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	p.112	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	p.112	
	302-3	에너지 집약도	p.112	
	302-4	에너지 소비 절감	p.32, p.112	
	302-5	제품 및 서비스 에너지 요구량 감축	p.33	
용수 및 폐수	303-1	용수 공유 자원 활용 및 교류	p.37	
	303-2	방수 관련 영향 관리	p.37	
	303-3	용수 취수량	p.113	
	303-4	용수 방수량	p.37, p.113	
	303-5	용수 소비량	p.37, p.113	
생물다양성	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	p.40	
	304-2	생태계 보호지역/주변지역에 사업활동, 제품, 서비스 등으로 인한 영향	p.40	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	p.40	
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	p.40	
배출	305-1	직접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 1)	p.112	
	305-2	간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)	p.112	
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)	p.31, p.112	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	p.112	
	305-5	온실가스(GHG) 감축	p.112	
	305-6	오존층 파괴물질의 배출	-	배출 건수 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 그리고 다른 주요 대기 배출물	p.113	

Standard	지표	지표명	페이지	비고
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 중대 폐기물 관련 영향	p.35	
	306-2	폐기물 관련 중대 영향 관리	p.35	
	306-3	폐기물 발생	p.35, p.114	
	306-4	폐기 처분되지 않은 폐기물	p.114	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	p.114	
공급업체	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	p.120	
환경평가	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	p.73, p.120	
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	p.116	
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	p.44	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	p.117	
노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	p.53, p.57	
산업안전보건	403-1	산업안전보건경영시스템	p.60	
	403-2	유해 요인 식별, 위험성평가 및 사고 조사	p.61	
	403-3	산업보건 서비스	p.64	
	403-4	직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통	p.61	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	p.63	
	403-6	근로자 건강 증진	p.44, p.64	
	403-7	사업 관계에 의해 직접 연결된 산업안전보건 예방 및 완화	p.78	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	p.120	
	403-9	업무 관련 상해	p.61-62, p.120	
	403-10	업무 관련 건강상태	p.61	업무 관련 질병으로 인한 사망자 수 또는 심각한 질병 발생 건수 없음
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	p.52	
	404-2	직무교육 및 평생교육 프로그램	p.45, p.50	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	p.52, p.118	
다양성 및 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	p.58, p.115-116, p.122	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	p.117	

Standard	지표	지표명	페이지	비고
비차별	406-1	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	-	[기밀성 제약 조건] 당사 내부 기밀성 정보로 공개가 어려움
단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	p.56	
아동노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	p.56	
강제노동	409-1	강제 노동 사고에 대해 중대한 위험을 안고 있는 사업장 및 공급업체	p.56	
보안 훈련	410-1	인권정책 및 절차에 대한 훈련을 받은 보안요원	p.117	
토착민의 권리	411-1	토착민의 권리 침해사고 건수 및 조치	-	침해 건수 없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	p.66, p.120	
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	0개
공급망 사회영향 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 선별된 신규 협력회사	p.120	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	p.75	2023년 지속가능경영 평가 결과 계약 종료된 공급업체 수 없음
공공정책	415-1	정치기부	p.122	
고객 건강과 안전	416-1	제품 및 서비스 카테고리 안의 건강 및 안전 평가	p.41, p.120	
	416-2	안전보건 영향에 대한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수	-	위반 건수 없음
마케팅과 라벨링	417-1	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품 및 서비스의 정보 유형	-	[해당없음] 당사는 제품 기본 정보를 라벨링하고 있으며, 고객 요청사항이 있을 경우 이를 반영한 라벨을 부착함
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	위반 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	위반 건수 없음
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	위반 건수 없음

European Sustainability Reporting Standards(ESRS) ESRS IRO-2-56

ENVIRONMENT TOPIC STANDARDS

E1 기후변화				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
지배구조	기후변화 지배구조	E1.GOV-3	보수 정책 및 기후변화 관련 성과 연계 보수	p.27
전략	기후변화 전략	E1-1	기후변화 완화를 위한 전환계획	p.32
		E1.SBM-3	기후 변화 관련 중대한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	p.28
영향, 위험 및 기회	기후변화 영향, 위험 및 기회	E1.IRO-1	기후 관련 중대한 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	p.29-31
지표/목표	기후변화 완화 및 적응 관련 지표/목표	E1-4	기후변화 완화 및 적응 관련 목표	p.31
		E1-5	에너지 소비량 및 믹스	p.112
		E1-6	Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	p.112, 131
E2 오염				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
영향, 위험 및 기회	오염 관련 영향, 위험 및 기회	E2-1	오염 관련 정책	p.37
		E2-2	오염 관련 조치 및 자원	p.37
지표/목표	오염 관련 지표와 목표	E2-3	오염 관련 목표	p.37
		E2-4	대기, 수질 및 토양 오염	p.113
E3 수자원과 해양자원				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
영향, 위험 및 기회	수자원 및 해양자원 관련 영향, 위험 및 기회	E3-2	수자원 및 해양 자원 관련 조치 및 자원	p.37
		E3-4	용수 사용	p.113
E4 생물다양성과 생태계				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
전략	생물 다양성과 생태계 관련 전략	E4.SBM-3	중대한 생물다양성 및 생태계 관련 영향, 위험 및 기회 그리고 전략	p.40
영향, 위험 및 기회	생물 다양성과 생태계 관련 영향, 위험 및 기회	E4.IRO-1	중대한 생물다양성 및 생태계 관련 영향, 위험 및 기회의 관리	p.40
지표/목표	생물 다양성과 생태계 관련 지표와 목표	E4-5	생물다양성 및 생태계 변화 관련 영향 지표	p.40
E5 자원 사용 및 순환경제				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
영향, 위험 및 기회	자원 사용 및 순환경제 관련 영향, 위험 및 기회	E5.IRO-1	자원사용 및 순환경제 관련 영향, 위험 및 기회를 식별	p.42
지표/목표	자원 사용 및 순환경제 관련 지표와 목표	E5-2	자원사용 및 순환경제 관련 활동 및 자원	p.31, 35-36
		E5-3	자원사용 및 순환경제 관련 목표	p.23
		E5-5	자원 유출	p.102, 114

SOCIAL TOPIC STANDARDS

S1 자체 근로자						
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page		
영향, 위험 및 기회	자체 근로자 관련 영향, 위험 및 기회	S1-1	자체 근로자 관련 정책	p.48, 53, 54, 57, 62		
		S1-2	자체 근로자 및 근로자 대표와 영향에 대해 소통하는 프로세스	p.46, 53		
		S1-3	자체 근로자 관련 부정적 영향 개선 및 고충처리 프로세스	p. 57		
		S1-4	자체 근로자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 중대한 위험, 기회에 대한 접근방식 및 그 효과	p.14, 19, 61		
지표/목표	자체 근로자 관련 지표와 목표	S1-6	소속 임직원의 특성	p.103, 115, 116		
		S1-7	소속 외 근로자의 특성	p.103		
		S1-9	다양성 지표	p.116, p.122		
		S1-10	적절한 임금	p.57		
		S1-11	사회적 보호	p.44, 63		
		S1-12	장애인	p.103, 116		
		S1-13	교육 및 역량개발 지표	p.117-118		
		S1-14	안전보건 지표	p.60, 120		
		S1-15	일과 삶의 균형 지표	p.59		
		S1-16	보상 지표 (임금 격차 및 총 보수)	p.59, 123		
		S1-17	사건, 불만 사항 및 심각한 인권 영향 및 사건	p.57		
		S2 가치사슬 내 근로자				
		Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
영향, 위험 및 기회	가치사슬 내 근로자 관련 영향, 위험 및 기회	S2-1	가치사슬 내 근로자 관련 정책	p.53, 72		
		S2-3	가치사슬 내 근로자 관련 부정적 영향 개선 및 고충처리 프로세스	p.72		
		S2-4	가치사슬 내 근로자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 중대한 위험, 기회에 대한 접근방식 및 그 효과	p.72-75		
S3 영향을 받는 지역사회						
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page		
전략	영향을 받는 지역사회 관련 전략	S3.SBM-3	지역사회 관련 중대한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	p.66		
S4 소비자 및 최종 사용자						
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page		
영향, 위험 및 기회	소비자와 최종 사용자 관련 영향, 위험 및 기회	S4-3	소비자 및 최종 사용자 관련 부정적 영향 개선 및 고충처리 프로세스	p.70-71		
		S4-4	소비자 및 최종 사용자에 대한 중대한 영향에 대한 조치와 중대한 위험, 기회에 대한 접근방식 및 그 효과	p.70		

GOVERNANCE TOPIC STANDARDS

G1 사업 수행				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
지배구조	사업 수행 관련 지배구조	G1.GOV-1	사업 수행 관련 행정, 감독 및 관리 기관의 역할	p.80-81
영향, 위험 및 기회	사업 수행 관련 영향, 위험 및 기회	G1-1	사업 수행 관련 정책 및 기업문화	p.87-89, 93
		G1-2	공급업체와의 관계 관리	p.72-73
		G1-3	부패 및 뇌물 수수 예방 및 적발	p.86
지표/목표	사업 수행 관련 지표와 목표	G1-4	부패 또는 뇌물수수 사건	p.104
		G1-5	정치적 영향 및 로비 활동	p.81, 103, 122
General Standards (일반 공시 사항)				
일반				
Framework	Category	Indicator No.	Title	Page
일반	일반 공시	BP-1	지속가능경영보고서 작성을 위한 일반 사항	p.3
		BP-2	특정 상황에서의 공시	p.112, 133
		BP-5	보고 범위 기준	p.3
지배구조	지속가능성 지배구조	GOV-1	이사회의 역할	p.16, 80-82
		GOV-2	이사회에 제공되는 정보 및 다루지는 지속가능성 문제	p.16
		GOV-3	인센티브 제도에 지속가능성 관련 성과 통합	p. 13, 14, 16, 27
		GOV-5	지속가능성 보고에 대한 위험 관리와 내부통제	p.91
전략	지속가능성 전략	SBM-1	전략, 비즈니스 모델 및 가치사슬	p.7-9, 14, 25, 116
		SBM-2	이해관계자의 관심과 견해	p.25, 83
		SBM-3	중대한 영향, 위험 및 기회와 전략 및 비즈니스 모델과의 상호 작용	p.19-24
영향, 위험 및 기회	지속가능성 영향, 위험 및 기회	IRO-1	지속가능성 관련 중대한 영향, 위험, 기회 식별 및 평가 프로세스	p.18
		IRO-2	지속가능경영보고서에 다루는 ESRS 공개 요구사항	p.18, 24
지표/목표	지속가능성 관련 지표와 목표	MDR-T	목표를 통한 정책 및 조치의 효과 추적	p.14



Sustainability Accounting Standards Board(SASB)

주제	SASB 코드	세부지표	삼성전기 대응 현황
Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics			
제품 보안	TC-HW-230a.1	제품의 정보보안 관련 리스크를 파악하고 이를 개선하는 방법	p.94
직원 다양성 및 포용성	TC-HW-330a.1	(1)경영진 (2)기술진, (3)그 외 임직원의 성별 비율 및 인종, 민족별 비율	p.58, 115-116
제품 수명주기 관리	TC-HW-410a.1	IEC 62474 신고대상 물질이 포함된 제품 수의 비율	삼성전기는 EU RoHS, REACH Substance of Very High Concern(SVHC) 등과 같은 글로벌 규정을 준수하고 있습니다. 모든 원부자재 화학물질 정보를 데이터 베이스화 및 관리하여 사용현황을 모니터링하는 등의 사후관리를 실시하고 있습니다. 관련 상세 내용은 보고서 p.41를 참조해주시기 바랍니다.
	TC-HW-410a.2	미국 전자제품 친환경 인증제도(EPEAT, Electronic Product Environmental Assessment Tool) 등록 기준 또는 이와 동등한 수준의 기준을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.3	ENERGY STAR® 기준을 충족하는 제품의 매출액 기준 비율	삼성전기는 전자부품을 생산하는 기업으로 해당 사항이 없습니다.
	TC-HW-410a.4	회수된 폐전자제품의 중량 및 재활용률	삼성전기는 완제품에 구성품으로 활용되는 초소형, 초박형 첨단부품을 생산하는 기업으로 비중이 매우 작은 중간재 제품이기 때문에 제품 회수가 불가능한 산업에 속합니다. 예를 들어, 당사의 주력제품인 CHIP 부품, 기판, 카메라모듈 등은 고객의 완제품(예 : 휴대폰 등)에 탑재되므로 당사 제품 개별 회수가 불가능합니다. 또한 Waste Electrical and Electronic Equipment(WEEE, 폐전기전자제품 처리지침)은 완제품을 기준으로 이행의무를 제시하고 있기 때문에 삼성전기는 해당사항이 없지만, 완제품 생산자가 법규 대응에 필요한 정보를 제공하고 있으며, 내부적으로는 LCA를 통해 친환경적인 제품 생산 및 인증 획득을 하고 있습니다.
공급망 관리	TC-HW-430a.1	1차 협력회사 중 RBA의 VAP또는 이와 동등한 수준의 절차에 따라 감사를 받은 비율을 (a)모든 시설 및 (b)고위험 시설에 대해 제시	p.72, 120
	TC-HW-430a.2	1차 협력회사가 (1) RBA의 VAP또는 이와 동등한 수준의 기준에 따라 부적합 판정을 받은 비율과 (2) 부적합 사항들을 시정하기 위한 조치의 실행률을 (a) 우선적으로 고려해야 할 부적합 사항과 (b)기타 부적합 사항들을 구분하여 제시	p.75
자재 조달	TC-HW-440a.1	중요 광물의 사용과 그에 관련된 리스크 관리에 대한 설명	p.76
Activity Metrics			
활동 지표	TC-HW-000.A	제품별 생산량	p.9-11
	TC-HW-000.B	제조 사업장의 면적 위치	p.7
	TC-HW-000.C	자가 소유의 생산시설에서 생산한 제품 비율	2023 사업보고서 p.15-18

UN Sustainable Development Goals(UN SDGs)

지속가능발전목표는UN이 지속가능한 발전을 위해 채택한 구체적 목표 및 지표로서 경제, 사회, 환경 분야 17개 목표와 169개 세부목표로 구성되어 있습니다. 삼성전기는 UN SDGs를 지지하며 각 목표에 부합하는 활동 전개를 통해 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 앞으로도 많은 목표를 실현하기 위해 다양한 활동을 전개할 계획입니다.

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 1. 빈곤 퇴치	· 비대면 기부참여 및 자원봉사활동을 통한 취약계층에 대한 경제적 지원	p.68-69
 Goal 3. 건강과 웰빙	· 정기적 건강검진 실시 · 임직원 및 자녀 대상 3대 중증질환 치료비 지원 · 모성보호 프로그램(육아휴직, 모유수유 시설 등)	p.44
 Goal 4. 양질의 교육	· 삼성 청년 SW 아카데미 · 주니어 SW 아카데미 · 청소년 교육 지원 확대(푸른코끼리 사업)	p.66-68
 Goal 5. 성평등	· 남녀 동등급여 보장 · 여성 간부 비율 증가	p.58-59
 Goal 6. 깨끗한 물과 위생	· 2023년 용수 재이용률 31.9% 달성 · 2030년까지 용수 재이용률 36.7% 달성 노력	p.37
 Goal 7. 모두를 위한 깨끗한 에너지	· 에너지 절감 프로젝트 절감 금액 매년 증가 · 2050년까지 재생에너지로 100% 전환 노력 · 에너지절감 TF 운영 및 작업환경 개선을 통한 에너지 효율성 증대	p.32-33

UN SDGs	삼성전기 활동	보고 페이지
 Goal 8. 양질의 일자리와 경제성장	· 인재 양성 및 맞춤형 역량강화 프로그램 · 공정한 임직원 평가 보상 체계 운영	p.48-59
 Goal 9. 산업, 혁신 및 사회기반시설	· 국내 최초 고성능 서버용 반도체 패키지가판(FCBGA) 양산 · 친환경 제품 및 기술 개발 · 업계 최초 박막형 커플드(Coupled)파워인덕터 양산 · MI-RAE 프로젝트 사업	p.98-100
 Goal 11. 지속가능한 도시와 공동체	· 대기 및 수질오염물질 법규대비 평균 30% 미만 준수 · 협력회사 지속가능경영 지원	p.37, 77-78
 Goal 12. 지속가능한 생산과 소비	· 2023년 폐기물 재활용률 96% 달성 · 일회용품 저감 특별대책반 운영 · 수원 사업장 폐기물 매립제로 플래티넘 등급 인증 · 지속가능성 정보를 종합한 지속가능경영보고서 발간	p.35-36
 Goal 13. 기후변화 대응	· 업계 최초 탄소 발자국 인증을 통한 적극적 기후변화 대응	p.42
 Goal 15. 육상생태계 보호	· 연안 및 생태경관지역 보전활동 · 생태복원 탄소중립숲 나무 기증	p.40, 69
 Goal 16. 평화, 정의 및 강력한 제도 구축	· 독립적인 감사위원회 운영을 통한 투명성 강화 · 준법경영 프로그램 운영을 통한 준법 리스크 관리	p.83, 89

ESG Datapack ESRS BP-2-13 (a) / (b) / (c)

환경

온실가스 배출량 GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

구분	단위	데이터범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
Scope 1, 2, 3 배출량	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3) (지역 기반)	tCO ₂ e	-	1,479,213	1,354,578	1,655,830	1,624,979	1,984,830	E1-6-44, E1-6-52 (a)
	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3) (시장 기반)	tCO ₂ e	-	1,479,213	1,354,578	1,650,525	1,621,668	1,898,185	E1-6-44, E1-6-52 (b)
Scope 1, 2 배출량	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2) (지역 기반)	tCO ₂ e	100%	1,309,687	1,204,128	1,466,843	1,345,879	1,408,035	E1-6-52 (a)
	총 온실가스 배출량(Scope 1, 2) (시장 기반)	tCO ₂ e	100%	1,309,687	1,204,128	1,461,538	1,342,568	1,321,390	E1-6-52 (b)
	Scope 1	tCO ₂ e	100%	76,506	79,240	113,118	117,758	106,477	E1-6-48 (a)
	Scope 2 (지역 기반)	tCO ₂ e	100%	1,233,181	1,124,888	1,353,725	1,228,121	1,301,558	E1-6-49 (a)
	Scope 2 (시장 기반)	tCO ₂ e	100%	1,233,181	1,124,888	1,348,420	1,224,810	1,214,913	E1-6-49 (b)
	탄소집약도(시장 기반)	tCO ₂ e/ 매출액 (억 원)	100%	17.6	15.5	15.1	14.2	14.8 ¹⁾	
	Scope 3 배출량	총 Scope 3 배출량	tCO ₂ e	-	169,526	150,450	188,987	279,100	576,795
	구매한 재화와 서비스	tCO ₂ e	-	21,419	34,583	39,826	144,311	318,807	E1-6-AR 46 (i)
	자본재	tCO ₂ e	-	1,852	3,690	2,740	3,853	1,869	E1-6-AR 46 (i)
	Scope 1, 2 외 연료/에너지	tCO ₂ e	-	12,716	12,113	9,434	9,054	7,964	E1-6-AR 46 (i)
	운송 및 물류(상류부문)	tCO ₂ e	-	47,780	41,662	60,442	49,800	30,710	E1-6-AR 46 (i)
	폐기물 처리	tCO ₂ e	-	6,025	6,875	20,686	20,648	14,125	E1-6-AR 46 (i)
	업무 출장	tCO ₂ e	-	7,367	2,238	1,547	3,865	4,565	E1-6-AR 46 (i)
	임직원 출퇴근	tCO ₂ e	-	11,816	11,120	13,730	11,005	14,411	E1-6-AR 46 (i)
	임차자산(상류부문)	tCO ₂ e	-	747	693	895	1,170	1,129	E1-6-AR 46 (i)
	판매제품 가공	tCO ₂ e	-	1,037	353	436	467	134,804	E1-6-AR 46 (i)
	판매제품 사용	tCO ₂ e	-	34,179	11,622	14,349	15,390	27,340	E1-6-AR 46 (i)
	판매제품 폐기	tCO ₂ e	-	579	197	243	261	961	E1-6-AR 46 (i)
	임대자산(하류부문) ²⁾	tCO ₂ e	-	0	0	0	0	0	E1-6-AR 46 (i)
	투자 ³⁾	tCO ₂ e	-	24,009	25,304	24,659	19,276	20,110	E1-6-AR 46 (i)

1) 재생에너지 구매를 통해 시장 기반 배출량은 감소하였으나, 해외사업장 제품생산량 증가에 따라 탄소집약도는 증가함
 2) 해당 없음
 3) 투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스

에너지 사용량 GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
에너지 사용량 (연결)	총 에너지 사용량	MWh	100%	2,617,288	2,438,906	2,909,016	2,696,928	2,820,983 ⁵⁾	E1-5-37
	전력 ¹⁾	MWh	100%	2,084,623	1,975,597	2,224,870	1,998,760	2,131,357	E1-5-38 (e)
	LNG	MWh	100%	295,948	280,448	467,804	467,516	417,373	E1-5-38 (c)
	경유 ²⁾	MWh	100%	25,643	22,562	27,039	33,100	37,208	E1-5-38 (b)
	휘발유	MWh	100%	4,133	3,122	2,880	2,950	2,949	E1-5-38 (b)
	LPG	MWh	100%	28,556	29,801	23,917	7,456	26,337	E1-5-38 (d)
	구매스팀	MWh	100%	178,384	127,376	162,506	187,146	205,759	E1-5-38 (e)
	비재생 에너지 사용량	MWh	100%	2,617,287	2,438,787	2,902,900	2,690,099	2,681,383	
	전력	MWh	100%	2,084,623	1,975,478	2,218,754	1,991,931	1,991,757	
	LNG	MWh	100%	295,948	280,448	467,804	467,516	417,373	
	경유	MWh	100%	25,643	22,562	27,039	33,100	37,208	
	휘발유	MWh	100%	4,133	3,122	2,880	2,950	2,949	
	LPG	MWh	100%	28,556	29,801	23,917	7,456	26,337	
	구매스팀	MWh	100%	178,384	127,376	162,506	187,146	205,759	
	재생에너지 사용량	MWh	100%	0	119	6,116	6,829	139,600	E1-5-37 (c)
	Solar	MWh	100%	0	119	116	99	33,968	
	Geothermal	MWh	100%	0	0	6,000	6,730	50,000	
Hydroelectric	MWh	100%	0	0	0	0	37,632		
Wind	MWh	100%	0	0	0	0	18,000		
에너지 원단위	MWh/매출액 (억 원)	100%	35.1	31.5	30.1	28.6	31.7		
에너지 사용량 (국내)	총 에너지 사용량	MWh	100%	1,179,145	1,158,868	1,218,098	1,248,627	1,203,757	
	전력 사용량 ³⁾	MWh	100%	837,314	832,719	864,251	883,617	854,429	
에너지 감축 실적 ⁴⁾	전력	GJ	100%	1,562,810	1,529,708	2,830,158	613,487	409,075	
	LNG	kNm ³	100%	1,943	3,450	3,559	2,583	5,850	
에너지 절감	에너지 절감 프로젝트	건	100%	577	486	860	810	1,089	
	에너지 절감 프로젝트 절감금액	억 원	100%	241	192	326	211	245	
에너지 사용 도전목표, 실적	목표	억 원	100%	2,695	2,513	2,744	3,107	3,693	
	실적	억 원	100%	2,548	2,354	2,549	3,079	3,501	

1) 재생 에너지 사용량 포함
 2) 2022년 데이터 오류 수정
 3) 국내사업장 전력사용실적 기준
 4) 매년 진행 완료한 에너지 절감 과제의 절감량 기준
 5) 베트남, 부산 사업장 내 증설로 에너지 사용량 증가

용수 사용량 GRI 303-3, 303-4, 303-5

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
용수 취수량 ¹⁾	총 용수 취수량	m ³	100%	22,832,082	19,708,294	20,834,376	19,699,860	20,918,985 ²⁾	
	지표수 ²⁾	m ³	100%	716,841	748,181	874,030	930,608	727,470	
	세종	m ³	100%	716,841	748,181	874,030	930,608	727,470	
	지하수	m ³	100%	3,597,616	3,102,426	3,231,490	3,006,686	2,982,969	
	세종	m ³	100%	50,868	68,178	64,857	58,458	0	
	필리핀	m ³	100%	3,546,748	3,034,248	3,166,633	2,948,228	2,982,969	
	도시용수 ³⁾	m ³	100%	18,517,625	15,857,687	16,728,856	15,762,566	17,208,546	
	수원	m ³	100%	1,596,003	1,636,747	1,441,286	1,335,415	1,148,360	
	세종	m ³	100%	2,576,740	2,689,395	3,141,770	3,345,142	3,857,387	
	부산	m ³	100%	6,695,029	5,655,526	6,163,052	7,299,985	6,434,020	
	천진	m ³	100%	1,332,730	1,345,138	2,611,176	2,490,294	2,213,878	
	고신	m ³	100%	381,370	269,440	244,875	169,427	150,985	
	베트남	m ³	100%	3,603,791	4,160,195	3,097,083	1,122,303	3,403,916	
	기타 ³⁾	m ³	100%	2,331,962	101,246	29,614	-	-	
용수 재이용	재이용량	m ³	100%	3,839,411	1,827,990	6,437,870	6,965,660	9,782,861	
	재이용률	%	100%	16.8	9.3	23.6	26.1	31.9	
용수 방류량	총 용수 방류량(공급수 수준의 방류)	m ³	100%	19,539,198	15,156,642	15,298,946	15,255,852	16,951,808	E3-4-AR 32
용수 사용량	총 용수 사용량	m ³	100%	3,292,884	4,551,652	5,535,430	4,444,008	3,967,177	
용수 집약도	용수 집약도	m ³ / 매출액 (억 원)	100%	306	254	215	209	235	E3-4-29
물 스트레스 지역 취수량	물스트레스 지역 총 용수 취수량 ⁴⁾	m ³	100%	8,864,639	8,809,021	9,119,767	6,730,252	8,751,748	E3-4-28 (b)
	지표수	m ³	100%	5,317,891	5,774,773	5,953,134	0	0	
	지하수	m ³	100%	3,546,748	3,034,248	3,166,633	2,948,228	2,982,969	
	도시용수	m ³	100%	-	-	-	3,782,024	5,768,779	
	물스트레스가 높은 지역의 비율	%	100%	39	45	44	34	42	

1) 해수 사용 없음
 2) 공단을 거친 용수 취수량은 도시용수로 구분하여 2019-2021년 데이터 조정 반영
 3) 과거 운영했던 사업장
 4) 천진, 고신, 필리핀, 베트남 사업장 위치 기준
 5) 베트남, 필리핀 등 사업장 내 증설 및 신축으로 취수량 증가

원재료 사용량

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
원재료 사용량	총 원재료 사용량	ton	100%	110,453	104,419	116,528	97,324	90,423	
	화학약품	ton	100%	91,911	85,682	94,483	81,006	74,024	
	파우더류	ton	100%	15,081	15,039	18,108	13,123	13,232	
	비철금속	ton	100%	2,276	2,036	1,988	1,593	1,423	
	수지	ton	100%	975	1,309	1,593	1,242	1,475	
	페이스트	ton	100%	19	6	16	17	14	
	귀금속	ton	100%	1	1	1	1	1	
	기타	ton	100%	190	346	340	342	254	

수질오염

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
수질오염 배출량 ³⁾	BOD	ton	100%	255	210	264	557	421	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	TOC(국내) ¹⁾	ton	100%	-	-	-	-	148	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	COD(해외) ²⁾	ton	100%	361	333	397	442	81	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	SS	ton	100%	105	72	87	58	84	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	T-N	ton	100%	175	166	220	159	102	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	T-P	ton	100%	6	3	5	2	2	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
폐수 배출 제한 위반	위반 건수	건	100%	0	0	0	0	0	

1) 2023년부터 실측하였으며, 환경부 보도자료(2019.5.27)를 기준으로 COD 배출량을 TOC로 환산할 경우 2022년 TOC 배출량은 209 ton으로 추정됨
 2) 2019-2022년 데이터는 국내 데이터도 포함
 3) 데이터 산정 범위 확대에 따라 2019-2022년 데이터 수정

대기오염 GRI 305-7

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
대기오염 배출량	SOx	ton	100%	54	16	5	29	30	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	NOx	ton	100%	176	82	37	73	68	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	Dust	ton	100%	74	51	45	37	55	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)
	VOC(국내)	ton	100%	4.4	3.9	3.0	3.0	3.2	E2-4-28 (a), E2-4-30 (a)

폐기물 GRI 306-3, 306-4, 306-5

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
폐기물 발생량	총 폐기물 발생량	ton	120,605	122,898	155,077	131,983	115,840	E5-5-37 (a)	
일반폐기물	일반폐기물 발생량	ton	72,471	78,063	90,765	79,502	67,456		
처리 및 재활용	일반폐기물 소각 ¹⁾	ton	4,673	4,257	5,861	6,080	2,614	E5-5-37 (c) i.	
	에너지 회수	ton	886	688	419	5,616	2,614		
	에너지 미회수	ton	3,787	3,569	5,442	464	0		
	일반폐기물 매립 ¹⁾	ton	7,851	8,434	9,024	6,396	3,379	E5-5-37 (c) ii.	
	일반폐기물 재활용	ton	59,947	65,372	75,880	67,026	61,463	E5-5-37 (b) ii.	
지정폐기물 처리 및 재활용	지정폐기물 발생량	ton	48,134	44,835	64,312	52,481	48,384	E5-5-39	
	지정폐기물 소각 ¹⁾	ton	5,511	4,894	4,748	5,748	4,030	E5-5-37 (c) i.	
	에너지 회수	ton	0	0	0	2,161	3,510		
	에너지 미회수	ton	5,511	4,894	4,748	3,587	520		
	지정폐기물 매립 ¹⁾	ton	4,507	6,787	4,986	4,182	336	E5-5-37 (c) ii.	
	지정폐기물 재활용	ton	38,116	33,154	54,578	42,551	44,018	E5-5-37 (b) ii.	
	국내 사업장 재활용률	%	100%	89	91	96	96	98	
폐기물 처리 및 재활용	해외 사업장 재활용률	%	100%	71	51	74	72	99	
	합계(소각+매립+재활용)	ton	120,605	122,898	155,077	131,983	115,840		
	폐기물 소각	ton	10,184	9,151	10,609	11,828	6,644		
	에너지 회수	ton	886	688	419	7,777	6,124		
	에너지 미회수	ton	9,298	8,463	10,190	4,051	520		
	폐기물 매립	ton	12,358	15,221	14,010	10,578	3,715		
	폐기물 재활용량	ton	98,063	98,526	130,458	109,577	105,481		
폐기물 재활용률 ²⁾	%	100%	82	81	84	89	96	E5-5-37 (d)	

1) 사업장 내부 처리량(ton)

2) 폐기물 재활용률=(폐기물 재활용량+에너지 회수량)/폐기물 발생량

환경인증 및 정보요구

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
ISO 14001	ISO 14001 인증률	%	100%	100%	100%	100%	100%	
정보요구	제품환경 정보요구 대응	건	2,021	2,400	2,748	3,545	4,138	

환경에너지 투자 및 운영

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
환경에너지투자	환경에너지 투자 경비	백만 원	8,704	25,492	35,352	26,599	21,265	
환경에너지운영	환경에너지 운영 경비	백만 원	272,150	259,893	272,486	337,134	296,731	

친환경구매 현황

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
친환경구매 실적(국내) ¹⁾	억 원	100%	59	25	23	18	17	

1) 친환경구매는 환경표지인증, 그린가드, 에너지스타 등의 인증을 취득한 사무용 PC 및 부품의 구매 비율을 의미함

사회

임직원 구성 GRI 2-7, 202-2, 405-1, TC-HW-330a.1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
임직원 수 ¹⁾	총 임직원 수	명	100%	34,264	36,220	37,312	34,819	34,742	S1-6-50 (a)
	남성	명	100%	19,315	20,204	20,931	20,114	19,851	
	여성	명	100%	14,949	16,016	16,381	14,705	14,891	
	여성 비율	%	100%	43.6	44.2	43.9	42.2	42.9	
	국내 임직원 수	명	100%	11,471	11,625	11,868	12,368	11,973	
	남성	명	100%	8,738	8,849	9,056	9,443	9,167	
	여성	명	100%	2,733	2,776	2,812	2,925	2,806	
	여성 비율	%	100%	23.8	23.9	23.7	23.6	23.4	
	해외 임직원 수	명	100%	22,793	24,595	25,444	22,451	22,769	
	남성	명	100%	10,577	11,355	11,875	10,671	10,684	
	여성	명	100%	12,216	13,240	13,569	11,780	12,085	
	여성 비율	%	100%	53.6	53.8	53.3	52.5	53.1	
전체 임직원	총 전체 임직원 수	명	100%	34,264	36,220	37,312	34,819	34,742	
	정규직	명	100%	34,078	35,888	36,885	34,277	34,435	S1-6-50 (b)
	임원	명	100%	62	64	71	69	68	
	남성	명	100%	61	62	68	66	65	
	여성	명	100%	1	2	3	3	3	
	여성 비율	%	100%	1.6	3.1	4.2	4.3	4.4	
	간부 ²⁾	명	100%	5,113	5,585	6,008	6,255	6,737	
	남성	명	100%	4,528	4,873	5,171	5,328	5,672	
	여성	명	100%	585	712	837	927	1,065	
	여성 비율	%	100%	11.4	12.7	13.9	14.8	15.8	
	사원	명	100%	28,903	30,239	30,806	27,953	27,630	
	남성 ³⁾	명	100%	14,611	15,043	15,398	14,333	13,912	
	여성	명	100%	14,292	15,196	15,408	13,620	13,718	
	여성 비율	%	100%	49.4	50.3	50	48.7	49.6	
	비정규직	명	100%	186	332	427	542	307	
	남성	명	100%	115	226	294	387	202	
	여성	명	100%	71	106	133	155	105	

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
국내 임직원 (직접 고용)	총 국내 임직원 수	명	100%	11,471	11,625	11,868	12,368	11,973	S1-6-52 (a)
	정규직	명	100%	11,307	11,313	11,488	11,844	11,681	
	임원	명	100%	53	55	62	63	63	
	남성	명	100%	52	53	59	60	60	
	여성	명	100%	1	2	3	3	3	
	여성 비율	%	100%	1.9	3.6	4.8	4.8	4.8	
	간부 ²⁾	명	100%	4,266	4,605	4,941	5,185	5,436	S1-6-51
	남성	명	100%	3,922	4,179	4,428	4,587	4,765	
	여성	명	100%	344	426	513	598	671	
	여성 비율	%	100%	8.1	9.2	10.4	11.5	12.3	
	사원	명	100%	6,988	6,653	6,485	6,596	6,182	
	남성	명	100%	4,652	4,392	4,281	4,412	4,141	
여성	명	100%	2,336	2,261	2,204	2,184	2,041		
여성 비율	%	100%	33.4	34.0	34.0	33.1	33.0		
비정규직	명	100%	164	312	380	524	292	S1-6-52 (b)	
남성	명	100%	112	225	288	384	201		
여성	명	100%	52	87	92	140	91		
해외 임직원 (직접 고용)	총 해외 임직원 수	명	100%	22,793	24,595	25,444	22,451	22,769	
	정규직	명	100%	22,771	24,575	25,397	22,433	22,754	
	임원	명	100%	9	9	9	6	5	S1-6-51
	남성	명	100%	9	9	9	6	5	
	여성	명	100%	0	0	0	0	0	
	여성 비율	%	100%	0	0	0	0	0	
	간부 ²⁾	명	100%	848	980	1,067	1,070	1,301	S1-6-51
	남성	명	100%	606	694	743	741	907	
	여성	명	100%	242	286	324	329	394	
	여성 비율	%	100%	28.5	29.2	30.4	30.7	30.3	
	사원	명	100%	21,915	23,586	24,321	21,357	21,448	S1-6-51
	남성	명	100%	9,959	10,651	11,117	9,921	9,771	
	여성	명	100%	11,956	12,935	13,204	11,436	11,677	
	여성 비율	%	100%	54.6	54.8	54.3	53.5	54.4	
	비정규직	명	100%	22	20	47	18	15	
	남성	명	100%	3	1	6	3	1	
	여성	명	100%	19	19	41	15	14	

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS		
매출발생 부서 관리직 ⁴⁾	합계	명	100%	4,237	4,614	4,951	5,170	5,590		
	남성	명	100%	3,836	4,114	4,356	4,501	4,798		
	여성	명	100%	401	500	595	669	792		
	여성 비율	%	100%	9.5	10.8	12.0	12.9	14.2		
	국내	명	100%	3,614	3,884	4,151	4,348	4,571		
	남성	명	100%	3,364	3,569	3,770	3,907	4,063		
	여성	명	100%	250	315	381	441	508		
	해외	명	100%	623	730	800	822	1,019		
	남성	명	100%	472	545	586	594	735		
	여성	명	100%	151	185	214	228	284		
	STEM 부서 임직원 ⁵⁾	합계	명	100%	12,275	13,156	13,709	13,345	13,630	
		남성	명	100%	8,316	8,840	9,127	8,989	9,151	
여성		명	100%	3,959	4,316	4,582	4,356	4,479		
여성 비율		%	100%	32.3	32.8	33.4	32.6	32.9		
국내		명	100%	5,746	5,923	6,059	6,231	6,208		
남성		명	100%	4,453	4,583	4,660	4,787	4,782		
여성		명	100%	1,293	1,340	1,399	1,444	1,426		
해외		명	100%	6,529	7,233	7,650	7,114	7,422		
남성		명	100%	3,863	4,257	4,467	4,202	4,369		
여성		명	100%	2,666	2,976	3,183	2,912	3,053		
국가별 임직원		한국	명	100%	11,471	11,625	11,868	12,368	11,973	SBM-1-40 (a) iii.
		아시아	명	100%	22,713	24,511	25,358	22,360	22,679	SBM 1-40 (a)iii, S1-6-52
	중국	명	100%	9,070	9,944	10,876	9,421	9,168	SBM-1-40 (a) iii.	
	베트남	명	100%	6,768	7,466	6,584	6,005	6,130	SBM-1-40 (a) iii.	
	필리핀	명	100%	6,282	6,540	7,340	6,747	7,141	SBM-1-40 (a) iii.	
	기타	명	100%	593	561	558	187	240	SBM-1-40 (a) iii.	
	미주	명	100%	45	51	49	55	54	SBM-1-40 (a) iii.	
	유럽	명	100%	35	33	37	36	36	SBM-1-40 (a) iii.	
	장애인 인력 (국내)	장애인 임직원 수 ⁶⁾	명	100%	232	231	230	225	220	
		장애인 인력 비율 ⁷⁾	%	100%	2.02	1.99	1.94	1.82	1.84	S1-12-79

1) 비정규직 포함
 2) 간부 : 중간관리직(CL3~4) (* ESRs S1-12-AR 79)
 3) 2020년 데이터 오류 수정
 4) 제조, 기술, 영업(경영지원 제외)

5) Science, Technology, Engineering and Mathematics와 연관된 부서 임직원 포함
 (대체로 기술직, 기술연구, R&D 팀 등)
 6) 장애인 고용인원 산정의 특례 기준
 7) 2019년 데이터 오류 수정

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
임직원 연령별 구성	30세 미만 임직원 수	명	100%	18,237	18,445	18,048	15,341	13,932	S1-9-66 (b)
	30-50세 임직원 수	명	100%	15,368	16,976	18,275	18,337	19,484	S1-9-66 (b)
	50세 초과 임직원 수	명	100%	659	799	989	1,141	1,326	S1-9-66 (b)
	30세 미만 임직원 비율	%	100%	53.2	50.9	48.4	44	40.1	S1-9-66 (b)
	30-50세 임직원 비율	%	100%	44.9	46.9	49.0	52.7	56.1	S1-9-66 (b)
	50세 초과 임직원 비율	%	100%	1.9	2.2	2.6	3.3	3.8	S1-9-66 (b)

퇴직 인원 **GRI 401-1**

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
퇴직률	총 퇴직률	%	100%	16	11.3	13.1	8.8	7.6	S1-6-50 (c)
	국내	%	100%	3.5	2.7	2.9	2.9	2.7	
	해외	%	100%	20.8	14.9	17.2	11.4	10.0	
자발적 이직률	총 자발적 이직률	%	100%	13.0	10.1	9.7	7.1	6.5	
	국내	%	100%	3.3	2.6	2.6	2.5	2.4	
	해외	%	100%	16.9	13.4	12.6	9.3	8.5	
직급별 퇴직인원	총 직급별 퇴직인원	명	100%	6,880	4,433	5,446	3,462	2,837	
	임원	명	100%	8	8	18	12	10	
	간부	명	100%	100	108	166	193	165	
	사원	명	100%	6,772	4,317	5,262	3,257	2,662	
성별 퇴직인원	총 성별 퇴직인원	명	100%	6,880	4,433	5,446	3,462	2,837	
	남성	명	100%	3,533	1,759	2,342	1,678	1,465	
	여성	명	100%	3,347	2,674	3,104	1,784	1,372	
연령별 퇴직인원	총 연령별 퇴직인원	명	100%	6,880	4,433	5,446	3,462	2,837	
	30세 미만	명	100%	5,979	3,133	3,821	2,404	1,928	
	30-50세	명	100%	849	1,238	1,540	943	792	
	50세 초과	명	100%	52	62	85	115	117	
평균 근속연수	총 평균 근속연수	연	100%	7.6	7.9	8.3	9.1	9.8	
	국내	연	100%	12.6	13.1	13.6	13.6	14.7	
	해외	연	100%	5.1	5.4	5.8	6.6	7.2	

임직원 급여 및 복리후생 GRI 201-3, 202-1, 401-3, 405-2

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
임직원 관련 지출	임직원 관련 지출	백만 원	1,697,986	1,719,837	2,067,396	2,171,239	2,069,581		
지출	임직원 인건비	백만 원	1,174,928	1,362,318	1,675,110	1,741,691	1,629,411		
	임직원 복리후생비	백만 원	430,484	286,710	314,861	342,602	355,092		
	임직원 연금(퇴직급여)	백만 원	92,574	70,809	77,425	86,946	85,078		
	임직원 인건비 대비 연금 비율	%	100%	8	5	5	5		
	최저임금 대비 임금 비율(국내)	%	100%	106.3	106.4	111.9	115.8	125.9	
육아휴직(국내)	남성	%	100%	106.3	106.4	111.9	115.8	125.9	
	여성	%	100%	106.3	106.4	111.9	115.8	125.9	
육아휴직(국내)	육아휴직 인원 ¹⁾	명	477	508	504	463	489		
	남성	명	129	153	136	131	141		
	여성	명	348	355	368	332	348		
	업무복귀 후 12개월 이상 근무 인원 ²⁾	명	143	124	133	209	212		
	남성	명	21	30	26	79	76		
	여성	명	122	94	107	130	136		
	업무복귀 후 12개월 이상 근무율 ³⁾	%	100%	66	64	65	79	71	
	남성	%	100%	81	77	74	90	90	
	여성	%	100%	64	61	63	73	64	
	육아휴직 후 업무복귀 인원 ⁴⁾	명	200	174	174	251	269		
	남성	명	24	36	31	84	81		
	여성	명	176	138	143	167	188		
	육아휴직 후 업무복귀율 ⁵⁾	%	100%	93	90	85	95	90	
	남성	%	100%	92	92	89	95	96	
	여성	%	100%	93	90	84	94	88	

1) 해당년도에 육아휴직 사용한 임직원
 2) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자
 3) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자/육아휴직 복직자 총원
 4) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자+휴직자
 5) 해당년도 육아휴직 복직자 중 3월 기준 재직자+휴직자/육아휴직 복직자 총원

임직원 만족도

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
임직원 만족도(국내) ¹⁾	조직 건강도	점	72.8	72.6	72.2	71.7 (일)	76.5 (일)	
	지수					73.6 (동료)	77.8 (동료)	
						72.1 (회사)	75.7 (회사)	

1) 2022년부터 임직원 만족도를 조직 건강도 진단으로 개편하여, 단일 종합점수가 아닌 일, 동료, 회사 각각의 점수로 제시

임직원 교육 GRI 205-2, 410-1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
인당 교육시간 ¹⁾	인당 교육 시간	시간/명	61	74	62	49	58	ESRS S1-13-83 (b)
인당 교육경비(국내)	인당 교육경비	백만 원 /명	0.98	0.86	0.85	0.95	0.99	
인권교육(국내)	인당 인권교육 시간 ²⁾	시간/명	3	3	3	3	3	
	남성	시간/명	3	3	3	3	3	
	여성	시간/명	3	3	3	3	3	
성희롱 예방교육(국내)	성희롱예방 교육 수료율	%	100	100	100	100	100	
인당 교육 시간(남성)	인당 교육 시간(남성)	시간/명	1	1	1	1	1	
	인당 교육 시간(여성)	시간/명	1	1	1	1	1	
안전보건 교육	참여 임직원 수	명	213,970	144,961	149,625	352,063	228,860	
	국내	명	48,056	49,680	53,618	74,369	68,484	
	해외	명	165,914	95,281	96,007	277,694	160,376	
인적자본 투자수익	인적자본 투자수익률 ³⁾	-	2.20	2.14	2.23	2.04	1.83	

1) 2019년-2022년 데이터는 국내에 한정됨
 2) 성희롱 예방(1), 직장 내 괴롭힘 예방(1), 장애인 인식개선 교육(1)
 3) 인적자본 투자수익률=(매출액-매출원가-임직원 관련 지출)/임직원 관련 지출, 2019년도 데이터 오류 수정

임직원 성과평가 GRI 404-3

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
임직원 성과 평가 비율 ¹⁾	임원	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	남성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	여성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	간부 ²⁾	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	남성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	여성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	사원	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	남성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)
	여성	%	100%	100	100	100	100	S1-13-83 (a)

1) 평가 대상: 신입사원, 휴직자, 파견 근무자 등
2) 중간관리직(CL3~4)

인권침해 및 고충 처리 현황(국내)

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
한울림협의회	한울림협의회 심의처리 합계	건	100%	46	71	48	61	73
심의기구 보드별 처리 현황(국내)	FUN ¹⁾	건	100%	15	21	15	21	18
	PRIDE ²⁾	건	100%	15	22	12	16	29
	TRUST ³⁾	건	100%	9	18	14	18	11
	WOMEN ⁴⁾	건	100%	7	10	7	6	15

1) 임직원 공헌활동, 우환지원 및 조직활성화 활동 등
2) 회사전반의 후생시설 개선, 근무환경, 생산성, 경쟁력 향상 등
3) 인사, 노사, 교육 등 관련 제반 제도 및 급여후생 기준
4) 여성인력과 관련된 전반적인 후생시설의 개선 및 인사제도 등

사회공헌

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
사회공헌 비용 ¹⁾	사회공헌 지출	백만 원	100%	4,339	6,085	6,261	9,174	8,924
	자산기부 ²⁾	백만 원	100%	1,180	2,312	1,563	2,158	2,098
	지역사회 투자 ³⁾	백만 원	100%	3,065	3,323	4,204	5,926	5,926
	상업 활동 ⁴⁾	백만 원	100%	93	450	493	1,090	900
임직원 봉사 (국내)	임직원 총 봉사시간	시간	100%	58,490	16,917	14,580	10,785	15,135
	봉사팀 수	팀	100%	63	55	52	62	69
	참여 임직원 수	명	100%	8,643	3,704	2,579	1,785	2,244
임직원 기부 (국내)	참여율	%	100%	100	100	100	100	100
	기부금액	백만 원	100%	1,237	1,196	1,216	1,615	1,534
청소년 교육 (국내)	푸른코끼리 사업 ⁵⁾	명	100%	-	93,862	259,339	308,941	277,887
	SSAFY ⁶⁾	명	100%	-	-	1,700	2,300	2,300
	주니어SW아카데미 ⁶⁾	명	100%	-	-	-	43,720	54,233
	희망디딤돌 ⁶⁾	명	100%	-	-	-	6,284	10,305
지역사회기여 (국내)	결연 자매마을	수	100%	17	17	17	17	17

1) 2022년부터 해외 데이터 관리 시작하여 2022년 이전 데이터는 국내만 해당됨
2) 자산/지역사회 단체의 요구, 긴급구호 대응 등 선한 목적의 일회성 또는 비정기적 후원
3) 회사가 지속가능경영의 일환으로 장기적 관점에서 사회적 문제해결을 위해 전략적으로 참여
4) 회사 및 브랜드 Identity 홍보를 위한 비즈니스 관련 활동
5) 푸른코끼리 사업은 2020년, SSAFY 사업은 2021년 시작되어 이전 데이터 부재
6) 2022년부터 참여(2013년에 삼성전자 시작)

동반성장 지원 및 활동(국내) **GRI 205-2**

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
협력회사 교육	상생아카데미 교육 ¹⁾	과정 수	10	88	83	106	146	
	상생아카데미 수료 협력회사 임직원 ²⁾	명	928	938	1,600	3,395	3,462	
	RBA(노동인권) 교육	업체 수	35	0	44	34	44	
	제품환경 교육	업체 수	92	0	33	45	60	
	안전환경 교육	업체 수	78	12	99	144	136	
	협력회사	환경시설 운영 컨설팅	업체 수	3	12	38	24	5
지속가능경영 자원	온실가스 및 에너지 효율진단	업체 수	7	4	1	11	3	
	위험성 평가 및 화재안전진단	업체 수	5	40	6	29	18	
동반성장 지원	동반성장펀드 ³⁾	억 원	213	289	484	755	737	

1) 제조생산성, 품질, 설비, 경영관리 등 포함
 2) 협력회사 방문, 집합, 비대면 교육 수료자
 3) 대출 진행 중인 금액 기준

책임광물 사용현황

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
탄탈륨 제련소 수	개소	100%	37	37	37	36	35	
탄탈륨 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
주석 제련소 수	개소	100%	45	53	52	81	81	
주석 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
텅스텐 제련소 수	개소	100%	40	36	39	50	51	
텅스텐 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
금 제련소 수	개소	100%	102	101	107	173	167	
금 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
코발트 제련소 수	개소	100%	4	23	34	59	70	
코발트 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
운모 ¹⁾ 제련소 수	개소	100%	-	-	-	1	4	
운모 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	-	-	-	100	100	
총 제련소 수	개소	100%	228	250	269	400	408	
총 RMAP 인증제련소 비율	%	100%	100	100	100	100	100	

1) 운모: 2022년부터 추가

공급망 관리

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
구매현황	원재료 매입비용	백만 원	3,267,539	3,393,256	4,010,433	3,484,413	3,718,951	
글로벌 공급망	현지구매금액 ¹⁾	백만 원	960,093	755,935	892,746	1,034,994	1,083,966	
	현지구매비율 ¹⁾	%	29.4	22.3	22.3	29.7	29.1	
지역별 구매 비중	한국	%	60	40	38	37	36	
	중화	%	8	18	21	19	20	
	일본	%	22	23	25	25	26	
	동남아	%	1	17	14	17	16	
	유럽	%	1	1	1	1	1	
	미주	%	8	1	1	1	1	
	책임광물 조사	책임광물 사용현황 조사	%	100	100	100	100	100

1) 2021년 데이터 오류 수정

협력회사 지속가능경영(준법) 평가 GRI 205-1, 308-1, 308-2, 413-1, 414-1, 416-1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
지속가능경영(준법)평가결과	평가 대상 업체 수 ¹⁾	업체 수	100	99	101	97	92	
	국내	업체 수	42	54	54	52	48	
	해외	업체 수	58	45	47	45	44	
	자가진단 평가 업체 수	업체 수	100	99	101	97	92	
	국내	업체 수	42	54	54	52	48	
	해외	업체 수	58	45	47	45	44	
	현장점검 평가 업체 수 ²⁾	업체 수	66	82	54	82	67	
	국내	업체 수	32	50	38	50	46	
	해외	업체 수	34	32	16	32	21	
지속가능경영(준법) 평가 영역별 준수율 ³⁾	총 준수율	%	-	-	-	88.9	94.8	
	노동인권	%	-	-	-	89.7	93.4	
	안전보건	%	-	-	-	83.8	90.3	
	환경	%	-	-	-	96.0	99.1	
	기업윤리	%	-	-	-	94.0	97.6	
	경영시스템	%	-	-	-	88.6	93.5	

1) 자가진단 대상 협력사 수와 동일
 2) 자가진단 대상 협력회사 중 방문진단 협력회사 수(COVID 19 영향으로 2019년부터 방문진단 제한적 실시)
 3) 2022년부터 집계

안전보건 인증 및 평가 GRI 403-8

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
ISO 45001 인증률	%	100%	100	100	100	100	100	
인증률	국내	%	100	100	100	100	100	
	해외	%	100	100	100	100	100	

산업재해 GRI 403-9

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
인력 재해(사망)	총 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	0	
	임직원 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	0	S1-14-88 (b), S1-14-AR 82
	총 임직원 사망률	10 ⁻⁶ %	0	0	0	0	0	
	사내협력사 사망자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	0	S1-14-88 (b), S1-14-AR 82
	총 사내협력사 사망률	10 ⁻⁶ %	0	0	0	0	0	
	재해 및 근로손실 ⁶⁾	재해율 ²⁾	%	0.026	0.025	0.056	0.040	0.037
근로손실재해율 ³⁾		%	0.027	0.021	0.114	0.098	0.089	
도수율 ⁴⁾		10 ⁻⁴ %	0.109	0.104	0.235	0.168	0.156	
손실일비용 ⁵⁾		%	1.742	1.253	5.032	4.173	2.661	
인력 재해(중대 부상)		총 중대 부상자 수 ¹⁾	명	0	0	0	0	0
	임직원 중대 부상자 수	명	0	0	0	0	0	
	임직원 중대 부상자 비율	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	0	
	사내협력사 중대 부상자 수	명	0	0	0	0	0	
사내협력사 중대 부상자 비율	10 ⁻⁴ %	0	0	0	0	0		

1) 임직원과 사내계약직 포함
 2) 임직원과 사내계약직 포함, 재해율=(재해건수/임직원 수) * 100
 3) 임직원과 사내계약직 포함, 근로손실재해율(LTIFR)=(LT건수/임직원 연간 근로시간) * 시간당재해율
 4) 임직원과 사내계약직 포함, 도수율=(재해건수/임직원 연간 근로시간) * 1,000,000
 5) 임직원과 사내계약직 포함, 손실일비용=(손실일수/임직원 수) * 100
 6) 데이터 측정 방식 변경으로 5개년 데이터 재산정

지배구조

주요 재무 성과 GRI 201-1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
매출액·영업이익	매출액	백만 원	7,455,375	7,753,259	9,675,036	9,424,552	8,909,448	
	영업이익	백만 원	794,009	912,739	1,486,873	1,182,836	639,424	
	당기순이익	백만 원	528,049	623,811	915,432	993,519	450,482	
배당금	배당금	백만 원	83,245	105,909	158,792	158,792	87,022	
	현금배당성향	%	100%	16.2	17.5	17.8	16.2	20.6
부채	부채비율	%	100%	59.7	56.1	44.7	42.9	45.2

법인세 GRI 207-4

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
손익에 반영된 법인세 비용 ¹⁾	합계	억 원	1,691	1,435	3,043	2,710	837	
	한국	억 원	921	860	2,366	2,219	117	
	중국	억 원	706	480	548	318	526	
	베트남	억 원	0	44	38	58	61	
	필리핀	억 원	9	14	47	71	83	
	태국	억 원	6	7	2	-1	0	
	싱가포르	억 원	6	4	5	4	6	
	미국	억 원	19	10	12	11	11	
	독일	억 원	20	11	20	25	24	
	일본	억 원	2	3	3	2	5	
	인도	억 원	2	2	2	3	4	

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
법인세	합계	억 원	2,426	1,488	1,222	2,893	1,344	
	한국	억 원	1,690	901	399	2,409	707	
	중국	억 원	660	505	681	347	502	
	베트남	억 원	0	13	72	56	34	
	필리핀	억 원	41	22	28	42	73	
	태국	억 원	5	7	6	0	0	
	싱가포르	억 원	1	7	6	5	3	
	미국	억 원	13	5	10	12	5	
	독일	억 원	11	25	16	16	16	
	일본	억 원	4	2	3	5	2	
	인도	억 원	1	1	1	1	2	
	세금 관할구역별 유형자산 ¹⁾	합계	억 원	46,977	45,863	47,577	54,012	56,505
한국		억 원	19,017	18,974	20,257	20,956	21,296	
중국		억 원	12,987	14,976	16,754	16,167	12,930	
베트남		억 원	8,427	6,467	5,295	11,162	16,820	
필리핀		억 원	6,254	5,100	5,029	5,489	5,440	
태국		억 원	284	339	235	224	0	
싱가포르		억 원	0	0	0	1	1	
미국		억 원	1	1	2	4	8	
독일		억 원	4	4	3	3	3	
일본		억 원	0	0	0	0	1	
인도		억 원	3	2	2	6	6	

1) 연결조정 반영 전 단순 합산

정부지원 보조금 수혜 실적 GRI 201-4

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
정부 재정지원 (국내)	보조금	백만 원	5,334	6,105	10,661	6,563	31,144	

정부 및 비즈니스 협회 기부금 GRI 2-28, 415-1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
정치 기부금	백만 원	100%	0	0	0	0	0	G1-5-29 (b) i.
협회	한국전자정보	백만 원	112	104	104	104	103	
기부금(국내)	통신산업진흥회							
	수원상공회의소	백만 원	41	41	41	41	41	
	부산상공회의소	백만 원	40	40	40	40	40	
	세종상공회의소	백만 원	24	24	24	24	24	
	기후연합협회 ¹⁾	백만 원	-	-	-	20	24	

1) RE100 가입 비용으로, 2022년부터 데이터 집계(2022년 RE100 가입)

연구개발 및 특허 현황

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
연구개발특허	연구개발비	백만 원	504,776	460,599	567,194	577,140	587,818	
	연구개발비/매출액 비율	%	6.8	5.9	5.9	6.1	6.6	
	특허등록	건	7,194	8,230	8,851	9,653	10,636	
	특허출원	건	5,747	5,588	5,911	6,241	6,633	
	R&D법인 및 센터	수	2	2	2	2	2	

고객 만족도

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
고객	고객만족도 ¹⁾	점	-	-	4.2	4.4	4.4	

1) 제품별 주요고객사를 선정하여 선정된 고객사 대상으로 만족도 조사(5점 만점), 데이터 측정 방식 변경으로 2021년과 2022년 데이터 재산정(2021년부터 변경된 방식으로 측정하여 그 이전 데이터는 기재 생략)

이사회 운영 GRI 405-1

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
이사회	남성	명	6	6	6	5	5	S1-9-66(a)
다양성	여성	명	1	1	1	2	2	
	30세 미만	명	0	0	0	0	0	
	30-50세	명	0	0	0	0	0	
	50세 초과	명	7	7	7	7	7	
이사회 전문성	재무 전문가 수	명	1	1	1	1	2	

이사회 내 위원회 활동

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS
감사위원회 운영	개최 횟수	회	4	5	5	4	4	
	참석률	%	100	93	100	100	100	
	인원 수	명	3	3	3	3	3	
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3	
	재무전문가 수	명	1	1	1	1	2	
	재무전문가 비율	%	33	33	33	33	67	
보상위원회 운영	개최 횟수	회	1	1	2	1	1	
	참석률	%	100	100	100	100	100	
	인원 수	명	3	4	4	4	4	
	사외이사 수	명	2	4	4	4	4	
사외이사후보	개최 횟수 ¹⁾	회	0	1	1	1	1	
추천위원회 운영	참석률	%	-	100	100	100	100	
	인원 수	명	5	4	4	4	4	
	사외이사 수	명	3	4	4	4	4	
	내부거래위원회 운영	개최 횟수	회	5	6	6	6	6
	참석률	%	100	95	100	100	100	
	인원 수	명	3	3	3	3	3	
	사외이사 수	명	3	3	3	3	3	

1) 2019년도 이사 선임이 없어 개최 횟수 0건

CEO 보수 **GRI 221**

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
CEO	CEO 장기성과급 이연기간	연	100%	3	3	3	3	3	S1-16-97 (b)
장기성과급	CEO 장기성과급 비율	%	100%	0	0	0	0	14	
CEO 대비 직원 보수	직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 ¹⁾	%	100%	1,731	1,123	1,822	1,393	1,438	
	직원 보수 중간값 대비 CEO 보수 ²⁾	%	100%	2,077	1,300	2,045	1,553	1,624	

1) CEO 보수/CEO 제외 전체 임직원 보수 평균값
 2) CEO 보수/CEO 제외 전체 임직원 보수 중간값

주주 현황

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
국내 상위 5대 주주	삼성전자	주	100%	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084	17,693,084	
	국민연금	주	100%	8,713,958	9,565,084	7,767,553	6,133,055	7,935,549	
	삼성자산	주	100%	1,170,531	1,091,518	1,096,289	948,375	920,306	
	미래에셋자산	주	100%	653,212	571,373	834,770	670,395	797,362	
	한국투자신탁	주	100%	497,579	374,795	459,261	662,758	655,202	
해외 상위 5대 주주	BLACKROCK	주	100%	2,165,101	2,151,051	2,080,993	2,325,572	2,582,607	
	VANGUARD	주	100%	226,947	1,658,252	1,760,651	1,943,253	2,034,212	
	GIC	주	100%	1,451,759	1,045,889	997,490	1,225,963	1,132,944	
	JP MORGAN ¹⁾	주	100%	226,140	384,828	645,645	477,957	760,222	
	SCHRODERS ¹⁾	주	100%	0	1,416	2,177	216,027	716,309	

1) 2023년 말 기준으로 해외 상위 5대 주주 변경

컴플라이언스·윤리

구분	단위	데이터 범위	2019	2020	2021	2022	2023	ESRS	
준법점검	점검 횟수	회	100%	6	6	6	6	6	
준법교육(국내)	교육 수료 인원	명	100%	14,169	15,311	15,760	23,894	19,845	
	교육 실시 횟수	회	100%	28	17	20	19	24	
준법교육(해외)	교육 수료 인원	명	100%	0	249	283	241	191	
	교육 실시 횟수	회	100%	0	1	1	1	1	
임직원 윤리교육 ¹⁾	총 교육 인원	명	100%	34,585	33,037	35,182	30,792	30,382	
	이사	명	100%	0	0	3	3	3	
	임원	명	100%	0	0	60	63	64	
	간부 ²⁾	명	100%	5,078	5,343	5,988	6,248	6,583	
	사원	명	100%	29,409	27,594	28,748	24,352	23,617	
	비정규직	명	100%	98	100	383	126	115	
임직원 윤리교육(국내) ¹⁾	국내 총 교육 인원	명	100%	11,137	10,959	11,592	8,127	8,160	
	이사	명	100%	0	0	3	3	3	
	임원	명	100%	0	0	51	57	60	
	간부 ²⁾	명	100%	4,188	4,398	4,897	5,141	5,287	
	사원	명	100%	6,872	6,479	6,281	2,819	2,710	
	비정규직	명	100%	77	82	360	107	100	
임직원 윤리교육(해외) ¹⁾	해외 총 교육 인원	명	100%	23,448	22,078	23,590	22,665	22,222	
	이사	명	100%	0	0	0	0	0	
	임원	명	100%	0	0	9	6	4	
	간부	명	100%	890	945	1,091	1,107	1,296	
	사원	명	100%	22,537	21,115	22,467	21,533	20,907	
	비정규직	명	100%	21	18	23	19	15	
윤리교육	임직원 부정예방 교육 수료율	%	100%	100	100	100	100	100	
	임직원 부정예방 교육 건수	건	100%	389	329	368	242	248	
	인당 교육 시간(남성)	분/명	100%	6	6	8	8	8	
	인당 교육 시간(여성)	분/명	100%	6	6	8	8	8	
윤리경영 제보	윤리경영 신고 건수	건	100%	58	43	29	42	69	
	부정제보 건수	건	100%	36	26	21	29	28	
	소비자 민원 건수	건	100%	22	17	8	13	41	
	기타	건	100%	0	0	0	0	0	
	징계 및 조치 비율	%	100%	100	100	100	100	100	
환경오염 위반	위반 건수 ³⁾	건	100%	0	0	0	0	0	

1) 데이터 집계 오류로 5개년 데이터 재산정
 2) 간부: 중간관리직(CL3-4)
 3) 미화 1만 불 이상의 벌금을 받은 경우에 한함

삼성전기 행동규범

우리 삼성전기는 고객에게 사랑 받는 기업, 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 지향합니다. 우리는 인류가 더 나은 삶을 누릴 수 있도록 매일매일 최고의 인력과 자원, 최신 기술을 활용하여 제품과 서비스를 만들고 있습니다.

우리는 삼성 핵심가치(인재제일, 최고지향, 변화선도, 정도경영, 상생추구)와 핵심가치를 구체화하는 원칙들을 지표로 삼아 고객, 주주, 임직원, 사업 파트너, 지역 공동체 주민들로부터 사랑과 존경을 받는 혁신 기업으로서 발전해 나아갈 것입니다.

이에 본 행동규범은 삼성 핵심가치를 구체화 하는 원칙들을 담고 있으며 우리가 매 순간, 어떠한 상황에서도 올바른 판단과 행동을 할 수 있도록 옳은 방향을 제시해 주는 나침반 역할을 해줄 것입니다.

나침반이 제시하는 옳은 방향을 따른다는 것은 관련 법규와 정책에 표현된 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 따르는 것을 의미하며, 회사의 이해를 고려하여 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 업무에 관련된 판단과 행동을 하는 것을 뜻합니다. 쉽게 말해, 행동규범은 삼성전기의 임직원이라면 책임감을 갖고 반드시 따라야 할 기준이며 임직원들은 행동양식에 대한 가이드라인을 따르면서 올바른 행동양식을 체화해야 합니다.

특정 상황에 대한 해답이 행동규범에 담겨 있지 않다면 관련 법 테두리 안에서 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 삼성 핵심가치와 행동규범이 담고 있는 준법 정신을 존중하는 것이 우선입니다.

여러분 개개인이 모두 삼성전기의 핵심입니다. 여러분의 언행은 여러분의 지위 고하를 막론하고 여러분이 어디에 있든, 어떠한 업무를 수행하든 중요합니다. 삼성전기 행동규범을 최우선으로 여기고, 매일매일 삼성의 핵심가치가 담고 있는 원칙들을 구현해 나가시기 바랍니다.

원칙 1. 법과 윤리를 준수한다

1-1. 삼성전기는 관련 법규를 준수합니다

- 회사는 국내 및 진출국 현지 법규를 최선을 다해 준수하며, 임직원 모두는 업무 수행에 관련된 법규, 회사 정책과 업무처리 절차를 숙지해야 할 책임이 있습니다. 임직원은 법규가 허용하는 테두리 안에서 행동하여야 합니다. 법규와 회사 정책에 표현된 문구 뿐 아니라 문구에 함의된 뜻까지도 준수해야 합니다.
- 임직원은 사내 지위 고하를 막론하고 본 행동규범과 관련 법규를 위반할 수 없으며 다른 임직원에게 위반을 지시, 승인, 방조 또는 묵인할 수도 없습니다. 임직원들은 행동규범과 회사 정책을 준수하십시오. 행동규범 위반으로 인식되거나 위반이 의심되는 사안을 묵과하지 마십시오. 회사 업무상 법규 또는 행동규범 위반이 불가피하다는 변명은 용납될 수 없습니다.

1-2. 삼성전기는 개인의 존엄성과 다양성을 존중합니다

- 회사는 진출국의 노동법을 준수합니다.
- 회사는 각 개인의 기본적인 인권을 보호하고 국제사회가 합의한 바와 같이 존엄성과 존중감을 가지고 근로자를 대우하기 위해 노력합니다.
- 회사는 인종, 민족, 국적, 성별, 종교, 출생지, 장애, 혼인, 임신, 출산, 정치적 성향, 성적 정체성, 노조가입 여부 등을 이유로 고용과 업무 수행에 있어 차별하지 않으며, 개인의 다양성을 인정하고 동등한 기회를 부여합니다.
- 회사는 아동공을 고용하지 않습니다.
- 회사는 임시 근로자, 이주 근로자, 학생 근로자, 계약 근로자, 직접 고용 근로자 등 모든 근로자, 입사 지원자 등 관련 이해 관계자들을 차별 없이 대우하며 임금이나 기타 고용 조건을 공정하게 정하는 등 차별금지 관련 법규를 준수합니다.
- 회사는 상호신뢰와 성실을 바탕으로 상생 협력하는 노사관계를 유지하고 발전시키기 위해 국내 및 진출국 현지 노동법에 따라 임직원의 결사의 자유와 단체 교섭, 단체행동 권리를 존중합니다.
- 회사는 건전한 근무 환경을 제공하며 최대 근로시간 초과 금지, 최저임금 보장, 사회보험 등 근로 조건에 관련된 법규, 정책, 기준을 준수합니다.

1-3. 삼성전기는 언제나 경쟁법 테두리 안에서 공정하고 윤리적으로 경쟁합니다

- 회사는 국가별 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 공정하게 경쟁하며 경쟁사, 거래선 등과 부당하게 경쟁을 제한하는 가격, 생산량, 입찰, 판매 지역, 판매 조건 등에 관하여 합의를 하지 않습니다.
- 회사는 국제 무역을 규제하는 모든 수출 통제, 경제적 제재 등과 관련된 법규와 정책을 준수합니다.
- 임직원은 거래선, 협력사, 회사와 거래를 하려는 자 등 외부 이해 관계자로부터 금전, 금품, 향응 등 경제적 가치를 제공받을 수 없으며 공정한 거래 관계에 반하는 일체의 행위에 연루되어선 안됩니다.
- 임직원은 외부 이해관계자에게 사업상 부정한 이익을 위하여 청탁 하여서는 안되며, 이익을 획득하기 위하여 금품 등을 직간접적으로 제의, 약속, 제공하여선 안됩니다.
- 회사는 제3자의 영업비밀을 존중하며 합법적이고 윤리적인 방법을 통해서만 제3자에 관한 정보 또는 제3자로부터 정보를 획득합니다.
- 회사는 거래선이나 협력사에 대해 경쟁사에 불이익이 되는 행위를 강권하지 않습니다.

1-4. 삼성전기는 정확한 회계 처리 및 공시를 통해 회계의 투명성을 유지합니다

- 회사는 국제기준, 국가별 회계법규, 회사 규정에 의하여 모든 거래를 사실에 입각하여 정확하게 기록·관리하며 정기적으로 외부 감사 기관으로부터 회계 감사를 받습니다.
- 회사는 자금 세탁 방지, 반부패, 테러단체 지원 금지 관련 법규를 준수합니다. 또한 신원이 불명확하거나 거래관행이 투명하지 않은 상대와는 거래를 삼가며, 합법적인 자금을 기반으로 경영 활동을 하는 사업 파트너와 거래합니다. 불법적인 허위변칙 거래에 대해서는 관여하지도 협조하지도 않습니다.
- 회사는 상장되어 있는 국가의 공시 규정을 준수하며, 관련 법규에 따라 주요 경영 정보를 공개합니다.

1-5. 삼성전기는 정치적 중립을 유지하며 정치에 개입하지 않습니다

- 회사는 임직원 개개인의 정치적 견해와 투표권 행사 등을 통해 이를 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 회사는 사내에서 임직원들이 근무 시간에 회사의 허가 없이 정치 활동을 하는 것은 허용하지 않습니다. 임직원은 각자의 정치적인 견해나 활동이 회사 업무에 영향을 미치지 않도록 해야 합니다.
- 회사는 임직원 개개인이 정치에 참여할 수 있는 권리를 존중하지만 임직원은 각자의 결정에 기초하여 정치 참여 활동을 해야 하며, 개인 시간을 이용하여 업무와 무관하게 각자의 비용으로 활동해야 합니다.
- 회사는 임직원 개인의 공민권 행사를 존중합니다. 회사는 임직원이 정당하게 공민권 행사를 위한 시간을 청구하는 경우 관련 법에 따라 이를 허용합니다.
- 임직원은 회사의 자금, 인력, 시설 등을 정치적 목적으로 사용해서는 안됩니다.
- 회사는 국가별 대정부 활동 관련 법규를 존중하고 준수합니다. 임직원은 대정부 활동을 할 때 회사 비용을 이용하여 법에 위반되는 기부나 부적절한 거래 행위를 할 수 없습니다.

1-6. 삼성전기는 개인 및 사업 파트너의 정보를 보호합니다

- 회사는 고객, 임직원, 사업 파트너, 내방객 등의 개인정보를 처리할 경우 관련 법규와 사내 정책을 준수합니다.
- 사내에서 개인정보를 취급하는 임직원은 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 주의해서 관리해야 하며 항상 관련 법규를 준수해야 합니다.
- 회사는 개인정보를 직무와 관련된 지정 업무를 위해서만 수집·사용하고 해당 정보에 접근 가능한 제3자가 있는 경우 해당 정보가 외부로 무단 유출되지 않도록 관련 법규와 계약 등에 따라 관리하여야 합니다.

원칙 2. 청결한 조직문화를 유지한다

2-1. 삼성전기는 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분합니다

- 삼성전기 임직원으로서 여러분은 회사 공금이나 자산을 유용, 횡령, 절취하거나 경비를 변칙 처리하는 등 지위나 직무를 이용하여 사적 이익을 도모하는 일체의 부정 행위를 할 수 없습니다.
- 임직원은 직무상 취득한 미공개 내부 정보를 유용하여 주식, 유가증권, 부동산을 직접 거래하거나 제3자를 통해 거래할 수 없습니다. 미공개 내부 정보를 유용하여 별도로 사적인 이익을 취하거나 회사의 명예에 해가 되는 행위 역시 할 수 없습니다.
- 업무 시 회사와 임직원 개인의 이해가 상충하는 경우, 임직원은 회사의 합법적 이익을 우선해야 합니다. 업무상 모든 결정, 행동이 회사의 합법적 이익을 반영할 수 있도록 하여야 합니다. 고객, 협력사, 경쟁사와의 업무적 관계에서도 회사의 이익을 고려하는 객관적인 판단을 해야 합니다.
- 회사의 자산과 시설은 업무를 수행하거나, 승인된 목적을 위해서만 사용되어야 합니다.

2-2. 삼성전기는 회사와 타인의 지식 재산을 존중합니다

- 임직원은 회사 내부의 지식 재산, 기밀 정보가 외부에 유출되지 않도록 보호하고 주의를 기울여야 합니다.
- 임직원은 업무 활동 중 취득한 중요 정보를 사실에 근거하여 정확하게 기록·보고하고 다른 지식 재산에 준하여 보관·관리하여야 합니다.
- 임직원은 재직 시는 물론 퇴직 후에도 업무와 관련하여 발명한 지식 재산을 회사에 신고해야 하며 회사를 통해 특허를 출원해야만 합니다.
- 회사는 타인의 특허, 상표권, 저작권 등 지식 재산권을 존중하고 이를 고의적으로 침해하거나 무단으로 사용하지 않습니다.

2-3. 삼성전기는 건전한 조직 분위기를 조성합니다

- 회사는 임직원에게 건전한 업무 환경을 제공하며 사내 괴롭힘이 될 수 있는 어떠한 직·간접적인 행위도 허용하지 않습니다. 사내 괴롭힘이 될 수 있는 행위는 성희롱을 비롯한 일체의 회롱, 물리적 가해, 모욕, 이메일·문자 발송 등을 통한 노골적으로 선정적이거나 공격적인 자료 게시 또는 전송, 개인정보 오용, 적대적이거나 위협적인 환경 조성, 집단 따돌림, 악의적인 소문 유포 등이 될 수 있습니다.
- 회사는 임직원을 존중하고 공정하게 대우하며 신의를 바탕으로 성실하고 상호 협조적인 공존공영하는 조직 분위기를 유지하고 발전시키기 위해 노력합니다.

2-4. 임직원은 모든 활동에서 삼성전기인으로서 품위를 지켜야 합니다

- 임직원은 재직 중 외부 겸직, 겸업, 부업 등을 원칙적으로 할 수 없습니다. 다만, 사전 허가를 받은 경우는 예외적으로 가능합니다.
- 회사의 대외비 정보를 외부로 공개해야 할 경우 임직원은 공개 가능 여부에 대하여 공식 승인을 받아야 합니다.
- 임직원은 재직 중 이해가 상충되는 회사의 이사회 구성원으로 활동하거나 회사에 대한 경쟁 사업활동을 할 수 없습니다.
- 회사는 임직원의 개인적인 견해와 이를 회사 밖으로 표현할 권리를 존중합니다. 그러나 임직원은 소셜미디어 등을 통해 자신의 견해를 표현할 때 그것이 개인 의견임을 밝히고 임직원 개인이 회사를 대표하지 않는다는 점을 명확히 해야 합니다.

원칙 3. 고객, 주주, 임직원을 존중한다

3-1. 삼성전기는 고객 만족을 경영활동의 우선적 가치로 삼습니다

- 회사는 고객의 시각에서 제품·서비스를 생산하고 기술을 개발하는 것에 주안점을 둡니다. 또한 고객의 요구와 제안을 최대한 수용하며 제품 설계, 서비스 등의 개선 활동에 우선적으로 반영합니다.
- 회사는 ‘고객이 있어 삼성전기가 존재한다.’는 신념으로 고객과의 관계를 중시하고 고객을 존중합니다.
- 회사는 제품과 서비스를 토대로 경쟁합니다. 임직원은 적극적으로 경쟁하되 속임수를 써서는 안됩니다. 고객에 대한 소통은 진실되고 정확해야 합니다.
- 회사는 고객 중심의 경영을 통해 고객 만족을 우선합니다. 고객 존중을 바탕으로 고객의 불만사항을 신속하고 투명하게 해결합니다.

3-2. 삼성전기는 주주가치 중심의 경영을 추구합니다

- 회사는 주주를 위한 경영을 합니다. 투명·정도 경영을 통해 주주가치를 제고함으로써 주주의 권익 증대를 적극 추구합니다.
- 회사는 주주에 대한 책임이 있습니다. 정확한 정보를 적시에 공개하는 것은 이러한 책임의 일환이 될 수 있습니다. 임직원은 업무 내역을 사실대로 정확하게 기록하여 회사가 재무적 정보 등 주요 경영 정보를 제대로 제공할 수 있도록 해야 합니다.
- 회사는 주주의 의견을 중시합니다. 주주의 합법적인 의견 개진은 관련 법에 따라 주의 깊게 검토되고 고려될 것입니다.

3-3. 삼성전기는 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력합니다

- 회사는 모든 임직원들에게 동등한 기회를 제공하고 채용과 승진에 있어 개인의 자격, 전문성, 역량, 성과 등에 따라 공정하게 대우합니다.
- 회사는 임직원이 업무수행상 필요한 역량 향상을 위한 제반 활동을 적극 지원합니다.
- 회사는 자율적이고 창의적으로 일할 수 있는 근무 환경을 조성합니다.
- 회사는 진출국 노동법을 준수하며 임시, 이주, 학생, 파견 등 모든 형태의 근로자 개인에게 보장된 권리를 존중합니다.

원칙 4. 환경·안전·건강을 중시한다

4-1. 삼성전기는 환경 친화적 경영을 추구합니다

- 회사는 환경과 관련된 법규, 국제기준, 내부 규정을 준수합니다. 임직원 역시 환경, 안전, 건강에 관하여 적용되는 모든 법규 등을 준수해야 합니다.
- 회사는 더 깨끗하고, 안전하고, 편리하고, 친환경적인 제품과 기술을 개발하고자 노력합니다. 제품 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 환경에 유해한 영향을 최소화하고 다양한 친환경 제품을 제공하기 위한 노력을 지속합니다.
- 회사는 유해물질 사용의 최소화, 자원의 효율적인 이용, 폐제품의 재활용 추구 등을 통해 환경 친화적인 경영 활동을 견고하게 지속해 나가고자 노력하고 있습니다.
- 회사는 청정 생산기술을 도입하여 온실가스, 오염물질 배출을 최소화하고 화학물질, 에너지, 수자원 사용을 저감하여 환경친화적 생산공정을 구축합니다.

4-2. 삼성전기는 임직원과 고객의 건강과 안전을 중시합니다

- 회사는 임직원, 사업장을 방문하는 협력사·거래선 직원, 방문객들에게 안전한 환경을 제공하고자 합니다. 이에 회사는 건강과 안전에 관련된 법규, 국제 기준, 내부 정책 등을 준수합니다.
- 회사는 모든 임직원이 동참하는 안전 문화를 조성합니다. 임직원은 위험 환경 요소를 최소화하고 제거하는 회사 방침에 적극적으로 동참하여 안전한 작업 환경 만들기에 나서 주십시오.
- 회사는 자연재해, 화재, 전염병 등 외부 위험 요인이 발생할 경우를 대비하여 사업 연속성 유지를 위한 비상대응 절차를 수립하여 관리합니다.
- 회사는 제품의 기획, 디자인, 개발, 생산, 판매, 폐기의 모든 사업활동 단계에서 고객의 건강과 안전을 우선시합니다.
- 회사는 고객에게 제품과 서비스의 안전한 사용과 관리 방법에 관한 정보를 명확하게 제공합니다.

원칙 5. 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다한다

5-1. 삼성전기는 기업시민으로서 지켜야 할 기본적 책무를 성실히 수행합니다

- 회사는 우리 자신뿐 아니라 고객, 주주, 사업 파트너, 지역 공동체, 나아가 전 세계가 더 나은 미래에서 살 수 있도록 하루하루 정진합니다.
- 회사는 안정적인 고용 창출을 위해 노력하며 조세 납부, 공동체내 법적 의무를 성실하게 이행합니다.
- 임직원은 올바르게 행동해야 합니다. 건전한 상식과 합리적인 판단에 기반하여 업무를 수행하며, 각자의 행동거지가 책임감 있고 신뢰 받는 기업시민으로서의 회사 이미지와 직결된다는 점을 명심해야 합니다.
- 회사는 임직원 각자가 신의와 정직을 바탕으로 윤리적이고 명예롭게 행동함으로써 지역 사회에 신뢰를 구축할 수 있기를 적극 당부합니다.

5-2. 삼성전기는 현지의 사회·문화적 특성을 존중하고 상생을 실천합니다

- 회사는 지역 사회의 법규를 엄격히 준수하며 문화와 가치관을 존중합니다. 회사는 지역 주민의 삶의 질 향상에 기여하며 임직원 역시 이러한 회사 방침에 적극 동참해 줄 것을 당부합니다.
- 회사는 진출국 현지의 고용 기회를 창출하고 해당 지역 사회의 인적 자원 개발을 통해 지역 사회에 공헌합니다.
- 회사는 학문, 예술, 체육 등 현지의 문화 발전을 위하여 기여할 뿐 아니라 관련 기부 활동을 통하여 수준 높은 기업시민으로서 역할을 수행합니다.
- 회사는 지역사회의 일원으로 자원봉사, 재난구호 등 사회공헌 활동을 능동적으로 찾아 나눔을 실천합니다. 회사는 임직원 각자가 회사 차원의 봉사 활동뿐 아니라 임직원 각자의 자발적인 봉사 활동에도 적극적으로 참여해 줄 것을 당부합니다.

5-3. 삼성전기는 협력사와 공존공영의 관계를 구축합니다

- 회사는 협력사의 도움으로 성장하므로 함께 성장할 것을 약속합니다. 회사는 협력사를 상호 신뢰의 기반 위에서 고객만족이라는 공동가치를 추구하는 전략적 동반자로 인식하고 건전한 상생협력 체계를 구축합니다.
- 회사는 협력사를 선정할 때 차별 없이 공정한 기준을 적용합니다.
- 회사는 협력사가 인권, 아동노동, 근무시간, 강제노동, 차별, 환경에 관한 법규, 국제 기준을 준수하도록 하고 이의 준수 여부를 협력사 대상 종합 평가에 반영합니다.

5-4. 삼성전기는 기술혁신과 IT 접근성 향상을 추구합니다

- 회사는 지속적인 연구개발 투자를 시행하여 인류 사회에 기여하는 혁신적인 제품 개발에 힘쓰고자 합니다.
- 회사는 사회 계층 구분 없이 모든 사람들이 동등하게 첨단기술의 혜택을 누릴 수 있도록 접근성 향상을 추구합니다.
- 회사는 기술 개발을 통한 접근성 향상이 신체적 제약이 있는 사용자들에게 더 편리하게 제품 사용 기회를 제공하는 것임을 인식하고 제품 기획, 디자인, 개발 단계에 이를 반영하도록 노력합니다.

5-5. 삼성전기는 고객 가치와 행복을 위한 초일류 품질을 추구합니다

- 회사는 고객을 최우선 하는 마인드를 경영 활동의 바탕으로 삼으며, 임직원 각자는 초일류 제품 품질을 제공하여 고객 가치를 높일 수 있도록 최선을 다해야 합니다.
- 회사는 고객 만족을 달성할 수 있도록 최고 수준의 품질 관리를 통해 제품을 개발하고 품질과 관련된 법규, 국제기준, 내부규정 등을 엄격히 준수합니다. 임직원도 이에 위배되는 행위를 하지 않도록 각별히 주의해야 합니다.
- 회사는 협력사와 긴밀히 협조하여 무결점 부품 품질 체계를 만들기 위하여 품질 혁신에 매진합니다.

행동규범 준수 의무

삼성전기 임직원은 회사 업무와 관련하여 임직원에게 적용되는 관련 법규, 회사 내부 규정을 숙지하고 따라야 합니다. 임직원은 항상 관련 법규의 테두리 안에서 행동해야 하며, 법규와 규정에 나오는 문구뿐 아니라 문구에 함의된 뜻도 준수해야 합니다.

업무에 적용되는 모든 법규를 빠짐없이 파악하는 것이 현실적으로 불가능하다면, 기분이 되는 주요 법규만이라도 숙지하여야 합니다. 법규의 적용과 해석은 사실관계에 따라 복잡할 수 있으므로 의문이 생길 경우 Compliance팀 혹은 법무팀에 주저 없이 조언을 구하시기 바랍니다.

적용 범위

본 행동규범은 삼성전기와 그 소속 임직원, 삼성전기가 과반수 지분을 갖는 국내외 자회사와 그 소속 임직원에게 적용됩니다. 삼성전기를 위해서 일하는 사업 파트너 또한 삼성전기와 관련된 업무를 수행할 때에는 본 행동규범을 준수해야 합니다.

위반 신고

임직원은 행동규범 위반 행위 또는 위반 가능성이 있는 행위를 인지했을 때 즉시 해당 내용을 삼성전기 준법경영시스템 내의 제보 경로, Compliance팀 이메일(compliance.semco@samsung.com), 윤리경영 홈페이지 내의 부정제보, 감사팀 이메일(audit.semco@samsung.com) 등을 통해 신고해야 합니다.

행동규범 위반이나 위반 의심 사례를 발견한 경우 목소리를 내십시오. 회사는 임직원의 고충 처리를 위해 전사 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 회사는 임직원이 불이익조치에 대한 두려움 없이 문제를 제기할 수 있도록 신고한 제보자의 신원을 보호하고 제보자에게 불이익을 주는 차별, 괴롭힘, 위협 등의 행위를 허용하지 않습니다.

위반 시 징계 및 관리자의 책임

본 행동규범을 위반하는 임직원은 사안의 특성을 고려하여 취업규칙 등이 정하는 바에 따라 징계를 받을 수 있습니다. 임원과 조직장은 특정 상황이나 행동이 행동규범, 사내 정책, 업무 프로세스를 위반하는 것은 아닌지 경각심을 가져야 합니다. 이들은 위반이나 위반이 의심되는 사례가 발생할 경우 즉각 해당 이슈를 해결하거나 적임자에게 보고할 책임을 가지고 있습니다

재무제표

연결재무상태표 (단위: 천 원)

	2021	2022	2023
자산			
I.유동자산	4,598,268,759	4,888,318,771	5,208,418,321
현금및현금성자산	1,185,206,918	1,677,067,100	1,669,189,597
기타금융자산	60,740,975	66,362,459	65,119,675
매출채권및기타채권	1,287,006,556	1,055,693,111	1,235,009,441
단기대여금	282,464	94,173	121,487
선급금	2,730,712	25,891,473	22,667,419
선급비용	53,916,760	49,412,985	48,240,193
당기법인세자산	11,699,702	4,968,964	25,421,553
재고자산	1,818,409,548	1,901,579,578	2,119,538,129
반환채품회수권	22,614,442	20,384,009	23,110,826
매각예정자산	155,660,681	86,864,920	-
II.비유동자산	5,343,105,280	6,108,852,128	6,449,453,281
지분법적용투자지분	80,048,733	71,089,149	66,479,378
공정가치측정금융자산	264,413,214	245,763,578	210,783,749
장기대여금	2,625,595	3,432,638	4,159,968
유형자산	4,639,381,068	5,235,280,994	5,603,337,561
사용권자산	122,801,116	117,039,322	107,155,092
무형자산	141,837,667	150,053,393	151,368,146
순확정급여자산	-	111,842,773	125,719,440
기타금융자산	21,241,136	19,621,752	14,162,946
장기선급금및선급비용	29,560,583	31,353,287	40,144,644
이연법인세자산	41,196,169	123,375,242	126,142,356
자산총계	9,941,374,038	10,997,170,899	11,657,871,602

	2021	2022	2023
부채			
I.유동부채	2,234,656,821	2,525,123,480	2,900,459,629
매입채무및기타채무	1,475,009,293	1,193,565,532	1,283,198,829
단기차입금	56,486,397	810,257,330	1,067,870,754
선수금	29,806,130	73,382,678	196,206,367
당기법인세부채	195,870,047	77,119,296	18,151,193
유동성장기차입금	316,116,596	274,390,225	237,120,413
유동성리스부채	22,873,314	23,894,998	24,904,226
충당부채	3,188,491	1,459,642	1,184,997
환불부채	29,762,091	25,227,794	26,315,440
매각예정자산관련부채	6,936,366	-	-
기타유동부채	98,608,096	45,825,985	45,507,410
II.비유동부채	835,591,575	778,562,739	727,086,997
장기차입금	619,762,227	336,606,576	216,522,310
장기기타채무	77,745,406	77,900,143	79,828,943
순확정급여부채	24,176,014	16,861,659	20,872,781
장기선수금	-	285,786,321	358,469,093
장기리스부채	67,305,047	60,087,422	50,095,397
이연법인세부채	971,825	1,320,619	1,298,473
기타비유동부채	45,631,056	-	-
부채총계	3,070,248,396	3,303,686,219	3,627,546,626
자본			
I.지배기업소유주지분	6,718,948,996	7,538,493,973	7,847,712,344
자본금	388,003,400	388,003,400	388,003,400
자본잉여금	1,053,516,215	1,053,516,215	1,053,516,215
기타자본	-146,701,456	-146,701,456	-146,701,456
기타포괄손익누계액	616,908,618	623,163,733	679,817,804
적립금	2,716,865,257	3,315,765,257	3,842,665,257
이익잉여금	2,090,356,960	2,304,746,823	2,030,411,123
II.비지배지분	152,176,647	154,990,706	182,612,631
자본총계	6,871,125,643	7,693,484,679	8,030,324,975
부채 및 자본의총계	9,941,374,038	10,997,170,899	11,657,871,602

연결포괄손익계산서 (단위 : 천 원) ESRS E1-6-55, E1-6-AR 55

	2021	2022	2023
I.매출액	9,675,036,128	9,424,551,868	8,909,448,484
II.매출원가	7,127,098,009	7,161,405,784	7,188,574,155
III.매출총이익	2,547,938,119	2,263,146,084	1,720,874,329
IV.판매비와관리비	1,061,065,285	1,080,310,160	1,081,450,592
V.영업이익	1,486,872,834	1,182,835,924	639,423,737
VI.영업외손익			
금융수익	8,859,701	29,253,949	52,981,551
금융원가	39,757,132	46,306,452	67,685,973
지분법손익	10,354,077	-2,916,492	-4,742,266
기타수익	225,459,259	504,596,302	341,648,413
기타비용	200,479,783	480,635,144	418,415,341
VII.법인세비용차감전순이익	1,491,308,955	1,186,828,088	543,210,122
계속영업법인세비용	413,648,216	164,121,857	84,846,197
계속영업이익	1,077,660,739	1,022,706,231	458,363,925
중단영업손익	-162,228,286	-29,187,049	-7,881,800
VIII.당기순이익	915,432,453	993,519,182	450,482,125
IX.기타포괄손익	165,661,960	-9,601,079	46,706,948
후속적으로당기손익으로재분류되지않는항목			
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	19,062,712	-16,110,674	-24,380,241
기타포괄손익-공정가치측정금융자산처분손익	-	-	71,922,189
순확정급여자산의재측정요소	-52,580,805	-8,469,877	-11,600,504
지분법자본변동	1,728,459	-827,239	99,372
후속적으로당기손익으로재분류되는항목			
해외사업환산손익	197,451,594	15,806,711	10,666,132

	2021	2022	2023
X.총포괄이익	1,081,094,413	983,918,103	497,189,073
계속영업이익의귀속			
지배기업소유주지분	1,055,411,300	1,009,738,691	430,838,506
비지배지분	22,249,439	12,967,540	27,525,419
당기순이익의귀속			
지배기업소유주지분	892,445,317	980,551,642	422,956,707
비지배지분	22,987,136	12,967,540	27,525,419
총포괄이익의귀속			
지배기업소유주지분	1,044,253,793	978,336,880	468,010,274
비지배지분	36,840,620	5,581,223	29,178,800
XI.주당이익			
보통주기본및희석주당이익	12	13	6
우선주기본및희석주당이익	12	13	6
보통주기본및희석주당계속영업이익	14	13	6
우선주기본및희석주당계속영업이익	14	13	6

온실가스 검증의견서

삼성전기 주식회사

검증 범위

- 2019, 2020, 2021, 2022 및 2023년도의 연도별 온실가스 배출량 및 하기 명시된 사업장 온실가스 배출량
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 4장 “운영 범위 설정”에 명시된 영역 1(직접 배출), 영역 2(간접 배출) 및 영역 3(외주 처리된 활동으로부터의 간접배출)에 해당하는 배출원

검증 데이터

· 2019, 2020, 2021, 2022 및 2023년 기간에 영역1(직접 배출) 및 영역2(간접배출)에 해당되는 온실가스 배출량은 다음과 같습니다.

국가	사업장	(단위 : tCO ₂ e)				
		2019	2020	2021	2022	2023
한국	수원	73,245	78,498	81,942	82,971	77,017
	세종	88,274	101,958	113,473	123,961	120,348
	부산	271,660	260,041	263,129	267,532	253,497
	천안	-	-	-	-	-
	울산	8,831	3,282	-	-	-
	기타사업소	583	322	179	345	238
중국	고신	42,715	42,048	41,939	37,419	37,490
	천진	370,675	387,564	646,143	603,737	575,575
	쿤산	145,841	12,226	-	-	-
	둥관	-	-	-	-	-
필리핀	심천물류센터	450	397	394	418	573
	필리핀	189,895	186,669	203,574	161,807	160,438
태국	방파공	8,325	8,271	6,839	-	-
베트남	베트남	109,193	122,852	103,926	64,378	96,214
합계		1,309,687	1,204,128	1,461,538	1,342,568	1,321,390

- 2021년, 2022년, 2023년 배출량은 중국 천진사업장, 필리핀사업장, 베트남 사업장의 재생에너지 사용량이 반영된 전력 시장가반 배출량입니다.
- 재생에너지 사용 배출량 2021년 5,305tCO₂e, 2022년 3,311tCO₂e, 2023년 86,645tCO₂e
- 영역3(Scope3) 배출량은 WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거해 산정되었으며 항목별 Scope3 배출량은 별첨에 포함되어 있습니다.

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성전기 주식회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 - ISO 14064-1: 2018
- WRI/WBCSD 온실가스 지침 - ISO 14064-3: 2019
- IPCC 온실가스 지침 - BSI 온실가스배출량검증 매뉴얼

검증과 관련된 모든 활동에 대해 BSI Group Korea의 표준 기밀 유지 원칙이 적용됩니다.



검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

- 삼성전기 국내 사업장에 대한 검증은 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’ 등에 의해 합리적 보증 수준의 검증을 제공하기 위해 수행되었으며 해외 사업장은 제한적 검증이 수행되었습니다.
- 데이터의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 중요 국제 원칙에 부합합니다.
- 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 이에 BSI Group Korea 검증팀은 “적정”하다는 검증의견을 제시합니다.

검증 범위

· WRI/WBCSD의 기업 가치사슬(Scope3) 산정 및 보고 표준에 의거하여 구매한 재화와 서비스, 자본재, 운송 및 물류, 폐기물 처리, 업무 출장, 임직원 출퇴근, 임대/임차자산 및 판매제품 가공/사용/폐기 분야 등의 영역 3(기타 간접배출) 배출량은 다음과 같으며, 영역별 배출량 산정 기준, 범위 및 가정은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

검증 데이터

영역	세부내용	(단위 : tCO ₂ e)	
		2022	2023
구매향 제품 및 서비스	생산에 직접 사용되는 원재료, 금속, 제조용품 등	144,311	318,807
자본재	설비, 플랜트 등 당해 년도에 구매한 회계상 고정자산	3,853	1,869
Scope 1,2 외 연료 에너지	구매향 연료(Scope1)의 추출, 생산, 운송	9,054	7,964
운송 및 물류 업스트림	물류서비스를 이용한 원료 및 제품의 운송 및 배송	49,800	30,710
폐기물 처리	일반, 지정폐기물 등 사업장 발생 폐기물의 위탁처리	20,648	14,125
업무 출장	항공, 기차, 택시, 자가용 등을 이용한 국내사업장 임직원 출장	3,865	4,565
임직원 출퇴근	임직원 통근버스를 대상으로 산정	11,005	14,411
임차자산 (업스트림)	임차한 자산 운영을 협력사 일임한 경우	1,170	1,129
판매제품 가공	판매된 제품이 중간생성물인 경우, 최종생산물로 가공되는 과정	467	134,804
판매제품 사용	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 구매자에 의해 사용되는 과정	15,390	27,340
판매제품 폐기	판매된 제품이 채용된 최종생산물이 폐기되는 과정	261	961
임차자산 (다운스트림)	임대해준 자산을 타사가 운영하는 과정	0	0
투자	투자활동의 대상인 피투자 기업이 배출하는 온실가스	19,276	20,110
합계		279,100	576,795

제3자 검증의견서

GRI 2-5, ESRS BP-2-AR 2-1, BP-2-AR 2-2

Samsung Electro-Mechanics 2023-2024 Sustainability Report 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 Samsung Electro-Mechanics 2023-2024 Sustainability Report (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 삼성전기 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

삼성전기는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하위 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)

- GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
- GRI 203 : 간접경제효과(Indirect Economic Impacts)
- GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
- GRI 206 : 반경쟁행위(Anti-competitive Behavior)
- GRI 207 : 세금(Tax)
- GRI 301 : 원재료(Materials)
- GRI 302 : 에너지(Energy)
- GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
- GRI 304 : 생물다양성(Biodiversity)
- GRI 305 : 배출(Emissions)
- GRI 306 : 폐기물(Waste)
- GRI 308 : 공급업체 환경 영향 평가(Supplier Environmental Assessment)
- GRI 401 : 고용(Employment)
- GRI 402 : 노사관계(Labor/Management Relations)

- GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
- GRI 404 : 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
- GRI 406 : 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유 (Freedom of Association and Collective Bargaining)
- GRI 408 : 아동노동(Child Labor)
- GRI 409 : 강제노동(Forced or Compulsory Labor)
- GRI 410 : 보안관행(Security Practices)
- GRI 411 : 원주민 권리(Rights of Indigenous Peoples)
- GRI 413 : 지역사회(Local Communities)
- GRI 414 : 공급업체 사회 영향 평가(Supplier Social Assessment)
- GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
- GRI 418 : 고객정보보호(Customer Privacy)

- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 삼성전기의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 삼성전기에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 삼성전기에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 삼성전기와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 삼성전기의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙
삼성전기는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙
삼성전기는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙
삼성전기는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 삼성전기의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙
삼성전기는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주체들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 삼성전기의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

삼성전기

SAMSUNG

발행일 2024년 6월

발행처 삼성전기주식회사

<http://www.samsungsem.com>

본 보고서와 관련한 더 자세한 내용은 아래로 문의하시기 바랍니다.

삼성전기주식회사 ESG Group

16674 경기도 수원시 영통구 매영로 150(매탄동)

E-mail. esg.sem@samsung.com