

SAMSUNG C&T SUSTAINABILITY REPORT 2024

About This Report

보고서 개요

삼성물산은 지속가능성 관련 활동 및 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 2008년부터 지속가능경영 보고서를 발간하였으며, 2012년부터는 매년 발간하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards(Global Reporting Initiative Standard) 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회 (ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성 공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 등 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 삼성물산의 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 4개 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 국내외 전 사업장을 포함하며 국내 자회사(삼성웰스토리, 삼성바이오로직스 등)는 제외하였습니다.

정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 파악할 수 있도록 공개하고 있으며, 일부 정성적 성과의 경우 2023년 이전과 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 신뢰성 제고와 품질 향상을 위해 외부 기관의 제3자 검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과를 106-109 페이지에 수록하였습니다.

보고서 추가정보

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 삼성물산 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다.

보고서 문의

보고서 발행일: 2024년 6월

작성자: 삼성물산 경영기획실 기획관리팀

주소: (04514) 서울특별시 중구 세종대로 67

이메일: sr.samsungcnt@samsung.com

홈페이지: www.samsungcnt.com

Contents

Company Overview

| | |
|----------|----|
| 삼성물산 소개 | 04 |
| 사업부문 소개 | 05 |
| 글로벌 네트워크 | 09 |

Sustainability Framework

| | |
|----------------|----|
| ESG위원회 위원장 메시지 | 11 |
| 전략 및 체계 | 12 |
| 전략과제 이행 현황 | 13 |
| 중대성 평가 | 14 |
| 이해관계자 참여 | 17 |
| IFRS Framework | 18 |

ESG Management

| | | | | | |
|-------------------------|-----------|------------------|-----------|------------------------|-----------|
| Environmental 환경 | 22 | Social 사회 | 43 | Governance 지배구조 | 75 |
| 환경경영 | 23 | 임직원 | 44 | 이사회 | 76 |
| 기후변화 대응(TCFD) | 26 | 인권 | 49 | 리스크 관리 | 80 |
| 자원 순환 | 35 | 안전보건 | 52 | 컴플라이언스 | 82 |
| 환경 영향 저감 | 36 | 협력회사 관리 | 57 | | |
| 친환경 사업 확대 | 39 | 제품 및 서비스 제공 | 64 | | |
| | | 정보보호 | 69 | | |
| | | 사회공헌 | 72 | | |

Appendix

| | |
|-----------------------|-----|
| 지속가능경영 성과지표 | 88 |
| Reporting Methodology | 101 |
| GRI Index | 103 |
| 온실가스-에너지 검증의견서 | 106 |
| 제3자 검증의견서 | 107 |
| 수상 및 협회 가입 현황 | 110 |

삼성물산 소개

삼성물산은 1963년 동화부동산주식회사로 시작하여, 1996년 에버랜드로 사명을 변경하고 파크, 골프, 조경 등 생활에 밀접한 서비스 사업을 선도해 왔습니다. 또한 대한민국의 패션산업을 이끌어온 제일모직 패션부문을 2013년 12월 인수하고 제일모직으로 사명을 변경하여 사업을 전개해 왔습니다.

1938년 설립된 삼성상회가 모태인 구 삼성물산은 1975년 종합상사 1호로 지정되어 해외 영업을 주도한 바 있으며 트레이딩 및 오거나이징 사업과 건축, 토목, 플랜트 건설 사업 등을 활발하게 추진해 왔습니다.

각 산업군에서 리더기업으로 명성을 쌓아온 구 삼성물산과 제일모직은 2015년 9월 합병을 통해 건설·상사·패션·리조트 사업을 아우르는 Global Business Partner 및 Lifestyle Innovator로 성장해 나가고 있습니다.

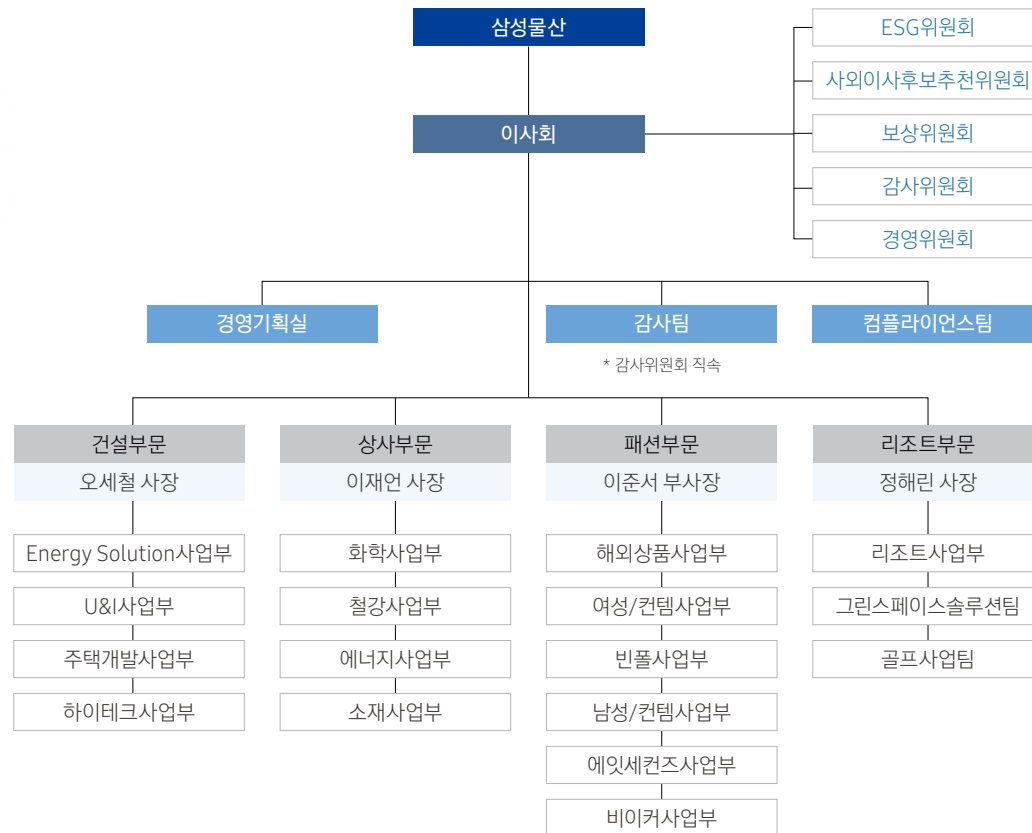
사업부문



기업현황

| | | | |
|-------|--|--|--------------|
| 회사명 | 삼성물산 주식회사 (Samsung C&T Corporation) | 총 자산* | 66조 1,270억 원 |
| 설립 연도 | 1963년 12월 23일 | 매출* | 41조 8,957억 원 |
| 본사 주소 | 서울특별시 강동구 상일로6길 26 | 영업이익* | 2조 8,702억 원 |
| 임직원 수 | 18,685명 | * 총 자산, 매출, 영업이익은 연결 기준(국내외 자회사 모두 포함) | |

조직도



사업부문 소개

건설부문

건설부문은 2022년 'Creating Futurescape'를 새로운 비전으로 선포함으로써, 시장 및 기술 발전에 민첩하게 대응하고 확장된 비즈니스 모델을 개발하며 스스로 미래를 개척해 나가고 있습니다. 또한 지속가능한 성장을 구현하고자 기존 사업의 경쟁력을 강화하고, '친환경 에너지-스마트시티·홈 플랫폼' 3대 분야를 중심으로 신사업 기회를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.

— 건축 분야는 기술력과 가능성을 바탕으로 다양한 상품 포트폴리오를 쌓아왔습니다. 세계 최고층 빌딩 1, 2위인 UAE 부르즈 칼리파, 말레이시아 메르 데카118을 포함하여 러시아 락타센터, 대만 타이베이101 등 초고층 빌딩들을 시공하였습니다. 이 밖에도, 동북아시아 최대의 승객 및 화물 허브인 인천 국제 공항, 최신 복합 의료시설인 클리브랜드 클리닉 아부다비, 동대문디자인플라자 등 공항, 의료시설, 비정형 건축물 및 첨단 생산 시설을 건설하였습니다.

— 토목 분야는 지하철, 철도, 교량, 항만, 댐 등 대형 인프라 사업에 참여하여 경쟁력을 확보하고 있으며, 기술개발과 전문인력에 적극적으로 투자함으로써 글로벌 경쟁력을 제고하고자 합니다. 세계 최초 자정식 현수교인 영종대교, 세계 10대 사장교인 인천대교, 호주-싱가포르의 대형 지하철도, 홍콩-사우디 지하철 등 세계 곳곳에 교통 인프라와 랜드마크를 건설하고 있습니다.

인천대교



래미안 원베일리



CREATING

말레이시아 메르데카 118



FUTUREScape

카타르 태양광



— 플랜트 분야는 국내의 다양한 경험과 기술력을 기반으로 사업 포트폴리오를 다변화해 나가고 있습니다. 사우디 쿠라야 복합발전, 싱가포르 LNG 터미널, 카타르 LNG 저장 및 접안시설, UAE 원전 등의 프로젝트를 수행함으로써 기술력을 입증하고 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다. 나아가, 미래 사업 경쟁력을 확보하고자 태양광 발전 등 친환경 사업으로 확장하고 있습니다.

— 주택 분야는 국내 최초 브랜드 아파트인 '래미안'이 국가고객만족도(NCSI), 국가브랜드경쟁력지수(NBCI), 한국산업의 브랜드파워(K-BPI), 한국소비자평가(KCAB) 등 평가에서 1위를 지속하는 등 대한민국 주거문화를 선도하고 있습니다. 품질경영과 고객 만족을 목표로 삼아 고객의 자부심이 될 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

사업부문 소개

상사부문

상사부문은 전 세계 41개국 70개(2023년 말 기준) 해외 거점에 기반을 두고 글로벌 비즈니스를 전개하고 있습니다. 또한 사업 전문성을 바탕으로 화학, 철강, 에너지, 소재 등 다양한 분야에서 역량을 키워 미래 가치를 만들어가고 있으며, 고객의 니즈에 맞는 종합 솔루션을 제공하고 있습니다.

화학 분야는 국내외 트레이딩 경험을 기반으로 비료, 합성수지, 메탄올, 기능 화학, 광산용 소재 등 업스트림부터 다운스트림까지 화학산업 밸류체인 전반의 제품을 다루고 있으며, 고객 니즈에 맞춰 전문 영역을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

철강 분야는 50년 이상의 철강 제품 트레이딩 경험과 글로벌 네트워크를 바탕으로 자동차, 가전, 건설 분야 등 다양한 고객사를 대상으로 조강류, 판재류, 스테인리스 등 산업용 철강 제품의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있습니다. 코일센터와 스테인리스 정밀재 공장을 운영하고 있으며, 가공에서 유통에 이르기까지 철강 제품의 밸류체인을 확장하고 고객에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

화학



철강

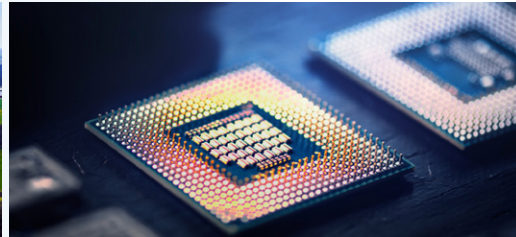


GLOBAL VALUE

에너지



소재



CREATING COMPANY

에너지 분야는 전 세계적인 저탄소 기조와 에너지 다변화 니즈에 맞춰 신재생에너지, 바이오연료, 수소 등 친환경 에너지 사업을 전개하고 있습니다. 또한 개발도상국을 대상으로 한 오거나이징 사업을 통해 병원, 교통, IT, 교육 등 수요 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다.

소재 분야는 반도체, 이차전지, 금속, 소비재 등 성장 산업에서 사용되는 소재, 부품, 장비 품목을 중심으로 사업 모델을 전개하고 있습니다. 반도체 제조설비 및 소재의 리마케팅과 SCM 솔루션 등 고객의 니즈에 맞춰 차별화된 서비스를 제공하고 있으며, 구리 등 주요 광물 트레이딩을 강화하고 있습니다. 더불어, 급성장하는 전기차 시장에 대응하고자 북미를 중심으로 전기차 충전 인프라 및 솔루션을 공급하고 있습니다.

사업부문 소개

패션부문

패션부문은 다양한 복종의 자체 보유 브랜드 사업 및 해외 브랜드 수입 사업 등을 통해 국내 패션업계 최고의 위상을 확보하고 있습니다. 또한 'Global Lifestyle Innovator'라는 비전을 토대로 프리미엄 라이프스타일을 제안하는 기업으로 성장하고자 합니다.

— 자가 브랜드 갤럭시는 남성복 브랜드로서 그 가치를 인정받고 있으며, 빈폴은 브랜드 확장을 통해 고객 충성도 유지와 브랜드 아이덴티티를 성공적으로 정착시켰습니다.

여성복 구호, 르베이지는 차별화된 브랜딩과 상품 경쟁력을 기반으로 프리미엄 여성복 시장을 선도하고 있으며, 에잇세컨즈는 캐주얼 브랜드로서 꾸준한 상승세를 이어가고 있습니다. 아울러, 구호플러스, 시프트지, 코텔로, 샌드사운드, 디애퍼처 등 신규 브랜드를 통해 젊은 고객들을 유입시키고자 합니다.

— 국내 소비자의 니즈를 충족하기 위해 편집숍 10 꼬르소꼬모, 비이커를 운영하여 다양한 복종의 해외 브랜드를 수입하고, 쇼핑뿐만 아니라 문화와 라이프스타일을 즐길 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다.

삼성패션디자인펀드(SFDF, Samsung Fashion & Design Fund)를 통해 신진 디자이너를 지원하고, 휠체어 장애인의 패션 선택권을 제공할 목적으로 기능성과 착용감을 개선한 의류 브랜드 하티스트, 취약계층 시각장애 아동의 수술과 치료비를 후원하는 하트포아이 캠페인을 통해 사회적 가치를 실현하고자 합니다. 공식 온라인 쇼핑몰 SSF SHOP은 콘텐츠 및 서비스를 강화함으로써, 프리미엄 패션 플랫폼의 위상을 공고히 하고 있습니다.

GLOBAL LIFESTYLE

갤럭시



빈폴



구호



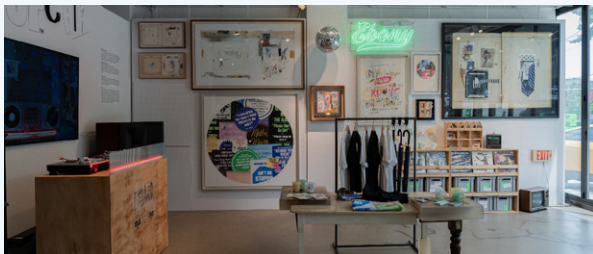
르베이지



에잇세컨즈



비이커, '나일의 음악세계' 협업



하티스트



SSF SHOP



INNOVATOR

사업부문 소개

리조트부문

리조트부문은 드라이파크 '에버랜드', 워터파크 '캐리비안 베이', 골프클럽 '베네스트', 조경 분야 '에버스케이프' 등 생활에 밀접한 사업을 통해 차별화된 서비스를 창출하고자 합니다. 또한 'Design Happiness'라는 서비스 철학을 바탕으로 사람, 환경, 기술이 공존하는 문화와 공간을 구축하여 고객의 행복을 위해 노력하고 있습니다.

리조트부문은 국내 최초 테마파크인 에버랜드를 통해 고객들에게 즐거움을 선사하며, 실내외 복합형 워터파크인 캐리비안 베이를 운영함으로써 워터파크 트렌드를 선도하고 있습니다. 또한 한국산업고객만족도(KCSI) 29년 연속 1위를 달성하였습니다.

조경 분야는 지난 반세기 동안 국내 조경산업을 선도하며 축적된 경험과 전문성 및 최신 장비를 기반으로 컨설팅을 포함하여 설계, 시공, 운영관리까지 Total Service Provider로 자리매김하고 있습니다.

에버랜드



주토피아 판다월드



DESIGN HAPPINESS

DELIGHT EVERYONE



가평 베네스트



에버스케이프



캐리비안베이

골프 사업 분야는 1968년 안양컨트리클럽을 시작으로 가평·안성·동래베네스트, 글렌로스, 레이크사이드 등 총 162홀을 운영하고 있습니다. 차별화된 경험과 서비스를 통해 위상을 확고히 하며 성장하고 있습니다.

글로벌 네트워크

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 등 다양한 사업 영역을 아우르는 복합 기업으로, 전 세계 44개국에 거점을 두고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 통해 주요 사업을 활발하게 전개하고 있습니다.

1 EUROPE & CIS

유럽&CIS

| | |
|--------|-----|
| 국가 | 12 |
| 법인 | 9 |
| 지점·사무소 | 9 |
| 임직원 | 798 |

2 MIDDLE EAST & AFRICA

중동&아프리카

| | |
|--------|-------|
| 국가 | 11 |
| 법인 | 1 |
| 지점·사무소 | 17 |
| 임직원 | 1,845 |

3 ASIA PACIFIC

아시아 태평양

| | |
|--------|-------|
| 국가 | 13 |
| 법인 | 32 |
| 지점·사무소 | 22 |
| 임직원 | 5,566 |

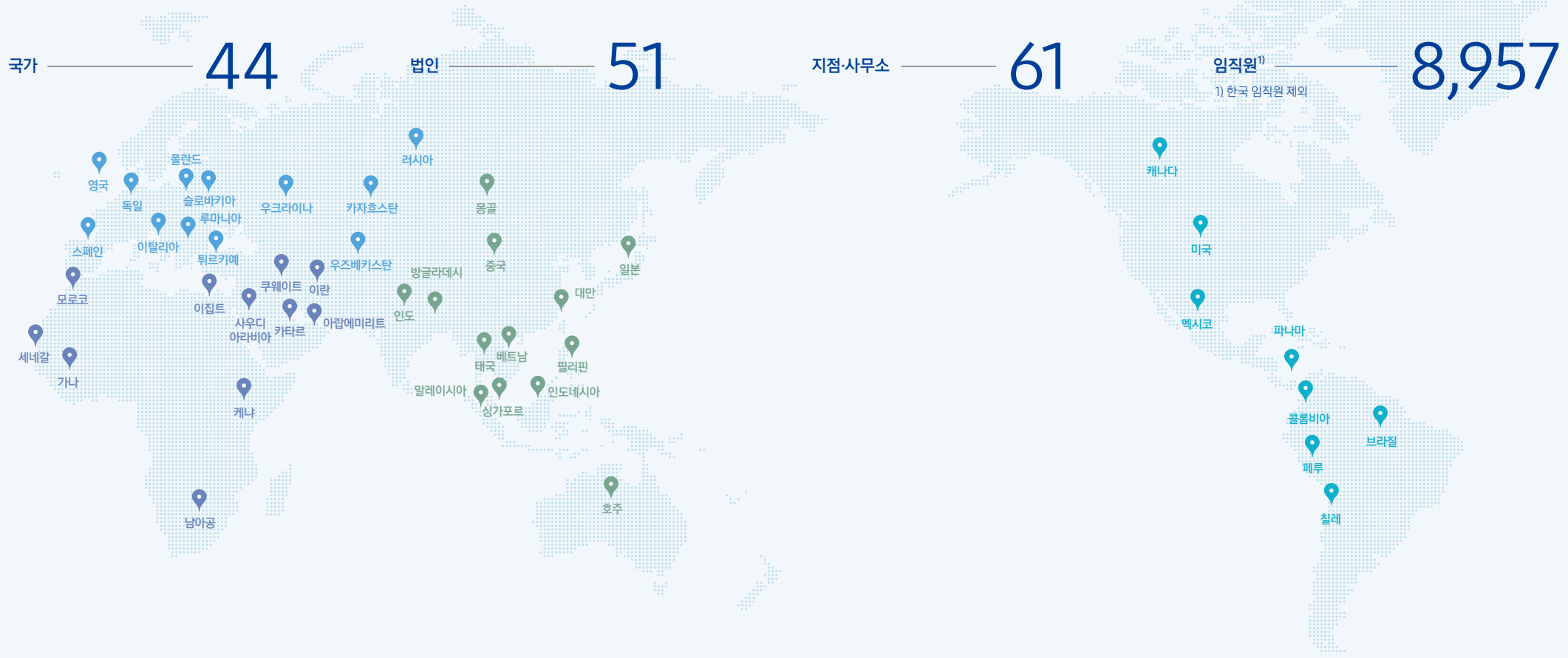
4 AMERICAS

미주

| | |
|--------|-----|
| 국가 | 8 |
| 법인 | 9 |
| 지점·사무소 | 13 |
| 임직원 | 748 |

국가 ————— 44 법인 ————— 51 지점·사무소 ————— 61 임직원¹⁾ ————— 8,957

1) 한국 임직원 제외



SUSTAINABILITY FRAMEWORK

삼성물산은 2015~2017년 ESG 관리체계를 구축한 이후, 이를 기반으로 2018~2020년에는 중장기 방향성 및 목표를 수립을 통해 ESG 경영체계를 확립하였습니다. 2021년부터 5년간은 이사회 중심의 책임경영 구현을 목표로 기업의 지속가능성을 강화하고자 합니다.

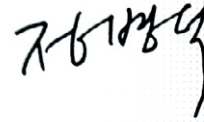
| | |
|----------------|----|
| ESG위원회 위원장 메시지 | 11 |
| 전략 및 체계 | 12 |
| 전략과제 이행 현황 | 13 |
| 중대성 평가 | 14 |
| 이해관계자 참여 | 17 |
| IFRS Framework | 18 |



ESG위원회 위원장 메시지

삼성물산은 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로 3년 단위의 계획을 이행해 오고 있으며 내실있는 ESG 경영 실천을 통해 지속가능성장을 위한 사업기회 발굴과 리스크 관리에 집중하고 있습니다.

이사회 의장 겸 ESG위원회 위원장 정 병 석



삼성물산의 지속가능한 성장을 응원해 주시는 주주, 고객, 협력회사, 임직원 등 여러 이해관계자분들께 감사드립니다.

삼성물산은 투명한 거버넌스 체계를 바탕으로 중기 지속가능성장 전략에 따라 탄소 중립 로드맵 이행, 사업장 안전사고 예방 노력 등 환경적, 사회적 책임을 실천해 오고 있습니다. 2023년은 당사 온실가스 배출량이 기준년도인 2018년 대비 24% 감소한 실적을 보였으며, 재생에너지 사용량도 총 전력 사용량의 30%를 차지하는 등 기존 감축 계획에 따라 착실히 이행되고 있음을 확인할 수 있었습니다.

또한, 모든 사업부문에서 최고안전책임자 선임을 통해 안전관리분야에 대한 권한과 책임을 명확히 한 바 있으며, 건설 사업장에서의 작업중지권 사용도 정착되고 있어 중대재해를 최소화하려는 노력은 계속되고 있습니다. 사외이사 모두가 참여하는 ESG위원회에서는 주주가치에 영향을 미치는 사안에 대한 심의뿐만 아니라 이해관계자와의 소통도 활발히 이루어지고 있어 지속가능경영이 정착되도록 힘쓰고 있습니다. 특히, 모건스탠리 캐피탈 인터내셔널 AA등급, 한국ESG 기준원 통합 A+등급 취득 등 국내외 외부 평가기관에서도 당사의 노력을 인정한 바 있습니다.

최근 우리를 둘러싼 경영환경은 한 치 앞을 내다볼 수 없을 정도의 불확실성이 커지고 있습니다만, 이러한 지속가능성에 대한 우리의 노력들이 리스크를 극복하고 새로운 기회를 발굴하는 원동력이자 지속 가능한 성장으로 나아가는 밑거름이 될 것이라 확신합니다.

삼성물산은 이사회 중심의 지배구조를 바탕으로 기업가치를 높여 나가기 위해 노력하겠습니다. 회사의 중기 지속가능 경영 전략을 일관성 있게 추진해 나가는 한편, 이해관계자들과 진정성 있는 소통도 지속해 나가겠습니다. 또한, 온실가스 배출을 지속적으로 감축해 나감으로써 회사가 약속한 2050 탄소중립 계획을 흔들림 없이 추진하겠습니다. 이와 동시에 태양광, 수소 등 친환경 에너지에 대한 투자도 병행함으로써 기후변화 문제를 성장의 기회로 활용해 나갈 것입니다. 아울러 임직원을 포함하여 모두가 안전한 사업장을 실현해 나가도록 노력하겠습니다. 안전이 최고의 인권이라는 마음가짐으로 선제적 사고 예방 체계를 운영해 나가겠습니다.

지속 가능한 미래를 위한 삼성물산의 노력에 여러분의 따뜻한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

전략 및 체계

삼성물산은 환경·사회적 가치를 지속 창출하고자 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로 3년 단위의 중기 방향성을 수립하여 이행하고 있습니다. 2021년부터 중기 전략 방향 및 목표를 수립하고 이를 KPI와 연계하여 ESG 경영체계를 확립하였습니다. 2023년부터는 ESG 분야별 운영 수준을 지속 제고하고, 이행 모니터링 및 이해관계자 소통 강화를 통해 선진기업 수준으로 도약하고자 합니다.

ESG 추진 경과(2015년~2025년)

2015-2017

ESG 관리체계 구축

이사회 산하 전담위원회 신설 및 조직/규정/프로세스 정비

- 주주 가치 제고 및 사회적 책임 실천을 위한 거버넌스 및 CSR 위원회 신설, 기업지배구조현장 공표 등

다양한 이해관계자 소통 강화

- 주주권익보호 담당위원 선임, 지속가능경영보고서·기업 지배구조보고서 발간, 외부 ESG 평가 기관 우수등급 취득

2018-2020

중장기 전략 방향성 및 목표 수립

거버넌스 개선 3개년 로드맵 마련

- 이사회 의장·대표이사 분리, 이사회 평가체계 구축, 거버넌스 및 CSR위원회 통합 등

환경·사회 분야 중기 전략 수립

- 3대 전략방향: 기후변화 대응, 노동·인권 책임 강화, 사회적 가치 창출
- 6대 분야: 안전·환경, 노동·인권, 준법, 상생, 정보보호, 사회공헌

비금융사 최초 탈석탄 선언(2020년 10월)

- 석탄 관련 투자, 시공, 트레이딩 사업 단계적 철수
- * 태양광, 풍력 등 신재생에너지 사업 강화

2021-2023

이사회 중심의 ESG 경영체계 확립

ESG 3개년 목표 수립·이행

- 중요분야 및 KPI 선정, 전략과제 추진계획 수립(2025년까지 KPI 및 목표 재점검)
 - ① 기후변화(온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률), ② 자원순환(용수 재활용률, 폐기물 재활용률), ③ 안전보건(LTIR, 중대재해), ④ 인권·다양성(사업장 점검률, 여성 관리자 비율), ⑤ 공급망(협력사 점검률, 동반성장지수), ⑥ 지배구조(외부 ESG 평가)

이사회 중심의 이행 모니터링 체계 강화

- 사외이사 전원이 참여하는 ESG 위원회 위상·역할 강화
 - ESG KPI, 안전보건 관리 및 탄소중립 이행에 대한 정기적인 성과 관리
 - 내부거래위원회를 ESG위원회에 통합하여 내부거래 점검 기능 강화(2022년 4월)
- ESG 운영 성과와 평가/보상 연계 강화
 - 경영성과 평가 시 ESG 실적 반영 확대를 통해 추진력 제고

이해관계자 소통 강화

- ESG 공시 의무화 대비 정보관리 및 공시 체계 확립
- 투자자·ESG 평가기관·NGO 등 이해관계자 커뮤니케이션

2050 탄소중립 추진 계획 발표(2022년 11월)

- 재생에너지 전환, 탄소저감 R&D, 에너지 효율 개선 통해 2030년까지 58% 감축(2018년 대비), 2050년 탄소중립 추진

2023-2025

운영 수준 지속 제고



전략과제 이행 현황

삼성물산은 3대 전략방향과 6개 중점분야를 설정하고 KPI 및 전략과제를 수립하여 ESG 분야별 운영수준을 제고하고 있습니다. 또한, ESG위원회는 KPI 전략과제의 이행현황을 감독·관리하고 대내외 이해관계자와 소통 강화를 위해 노력하고 있습니다.

KPI 이행현황 및 목표

| 전략방향 | 중점분야 | KPI | 2023년 목표 | 2023년 실적 | 2024년 목표 | 2025년 목표 | |
|---|--|---|--|--|--|-------------|-------------|
| Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화 (With Planet) | 기후 변화 | 온실가스 배출량(톤)  p. 89 | 174,381 | 176,443 | 164,091 | 147,796 | |
| | | 매출당 배출량(톤/억 원)  p. 89 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | |
| | | 재생에너지 사용률 ¹⁾ (%)  p. 88 | 29.1 | 29.6 | 36.1 | 52.7 | |
| | 자원 순환 | 용수 재활용률 ²⁾ (%)  p. 89 | 25.7 | 25.7 | 26.7 | 27.4 | |
| | | 폐기물 재활용률(%)  p. 90 | 96.9 | 97.2 | 97.2 | 97.2 | |
| | | 안전 보건 | LTIR ³⁾  p. 96 | 0.11 | 0.13 | 0.09 | 0.08 |
| 기본권 존중 및 상생 기업문화 확산 (With Responsibility) | 인권-다양성 | 중대재해(건) ³⁾  p. 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 여성 관리자 비율(%)  p. 92 | 17.5 | 17.6 | 17.8 | 18.1 | |
| | 공급망 | 사업장 인권 점검률(%)  p. 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | 협력회사 ESG 점검률(%)  p. 95 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | 이사회 중심의 책임 있는 경영 구현 (With Transparency & Accountability) | 지배구조 | 동반성장지수(등급)  p. 62 | 최우수(건설, 패션) | 최우수(건설), 우수(패션) | 최우수(건설, 패션) | 최우수(건설, 패션) |
| | | | 분야별 운영 수준 제고 - 기후변화 대응 및 자원 순환 노력 지속 - 안전, 인권-다양성 및 공급망 책임 강화 | 이행 모니터링 체계 강화 - ESG위원회의 성과 및 리스크 관리 기능 강화 - ESG 운영 성과와 평가/보상 연계 강화 | 이해관계자 소통 강화 - ESG 데이터 관리체계 기반의 정보 공개 프로세스 확립 - 이해관계자 네트워킹 확대 | | |

1) 에너지 사용량 중 전력 사용분에 해당, 재생 전력 사용량(MWh)/총 전력 사용량(MWh)

2) 생산 및 운영 사업장 대상(오피스 제외)

3) 안전 보건 목표는 임직원 및 협력회사 모두 포함

중대성 평가

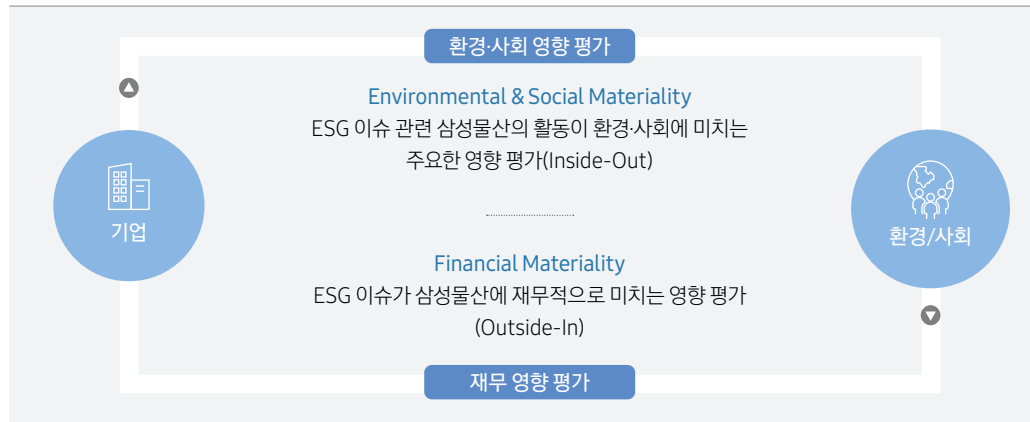
이중 중대성 평가

삼성물산은 매년 중대성 평가를 통해 회사의 지속가능경영을 위한 중요한 이슈를 파악하고 있습니다. 특히, 이중 중대성 평가 도입으로 기업이 환경 및 사회에 미치는 영향(Inside-Out)과 외부 환경이 기업에 미치는 영향(Outside-In) 두 가지 관점을 고려하고 있습니다. 글로벌 이니셔티브, 동종산업 벤치마킹, 내부자료 분석을 통해 부문별 8개 이슈를 도출하였으며, 재무적 영향과, 환경 및 사회적 영향 두 가지 관점으로 이중 중대성 평가를 실시하여 최종 8개 주요 ESG 이슈를 도출하였습니다.

이중 중대성 평가 프로세스

삼성물산은 개정된 GRI 2021(GRI, Global Reporting Initiative)기준과 유럽연합(EU) 지속가능성 공시 표준(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 관련 지침을 반영하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 외부 환경에 미치는 환경·사회 영향 평가(Environmental & Social Materiality)와 각 ESG 이슈가 기업에 재무적으로 미치는 영향에 대한 재무 영향 평가(Financial Materiality)로 구성됩니다. 이에 따라, 삼성물산은 글로벌 이니셔티브, 동종산업 벤치마킹, 내부자료 분석을 통해 도출된 부문별 이슈풀에 대해 환경·사회 영향 평가와 재무 영향 평가를 진행하여 이중 중대성 평가를 실시하였습니다.

이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 프로세스

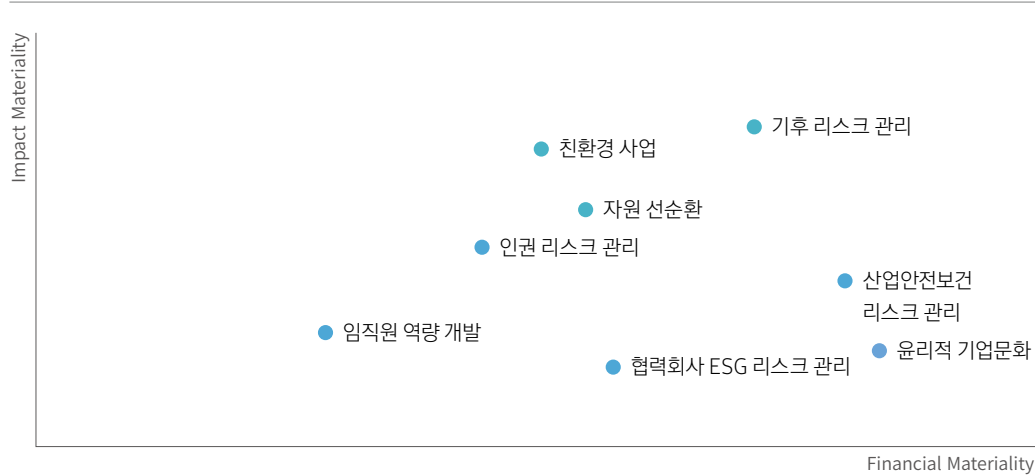
| | |
|------------------|---|
| ESG 이슈 풀 구성 | <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 ESG 공시 기준(GRI, CSRD, SASB 등) 분석 · 전체 업계 ESG 이슈 분석 |
| 부문별 주요 ESG 이슈 도출 | <ul style="list-style-type: none"> · 부문별 동종업계 ESG 이슈 분석 · 삼성물산 ESG 전략 등 내부자료 분석 · Global Initiatives(MSCI, Sustainalytics, SASB) 등 지표 분석 <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center; background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px;">건설, 상사, 패션, 리조트부문별 8개 주요 ESG 이슈 도출</p> |
| 환경·사회 영향 평가 | <ul style="list-style-type: none"> · ESRS, GRI, UNGC, SDGs 등 글로벌 ESG 표준 분석 · 동종산업 동향 및 주요 이슈 분석 · 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일 기준 '삼성물산' 키워드에 대한 미디어 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 비재무적 영향 관점에서 ESG 관련 기사 분석 - ESG 관련 기사 중 환경·사회 영향 관점에서 긍정·부정 영향 기사 분석 · 삼성물산 ESG 관련 자료 분석 |
| 재무 영향 평가 | <ul style="list-style-type: none"> · MSCI, KCGS, DJSI, ISSB, SASB 등 글로벌 지표 분석 · 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일 기준 '삼성물산' 키워드에 대한 미디어 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 재무적 영향 관점에서 ESG 관련 기사 분석 - ESG 관련 기사 중 재무적 영향 관점에서 긍정·부정 영향 기사 분석 · 투자자 요구사항 분석 |
| 이중 중대성 결과 도출 | <ul style="list-style-type: none"> · 환경·사회 영향 평가와 재무 영향 평가를 종합하여 이중 중대성 평가 결과 도출 · 삼성물산의 최종 8개 주요 ESG 이슈에 대한 성과 공개 |

이중 중대성 평가 결과

삼성물산은 각 사업부문에서 도출된 이슈에 대해 환경·사회 영향 평가 및 재무 영향 평가를 실시하였으며, 총 8개의 주요 ESG 이슈(기후 리스크 관리, 자원 선순환, 친환경 사업, 산업안전보건 리스크 관리, 인권 리스크 관리, 협력회사 ESG 리스크 관리, 임직원 역량 개발, 윤리적 기업 문화)를 선정하였습니다. 선정된 주요 ESG 이슈는 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 체계를 통해 관리하고 있습니다.

중대성 평가

삼성물산 주요 ESG 이슈



삼성물산 주요 ESG 이슈는 부문별 이슈 중 유사 이슈 통합 및 재조정을 통해 최종 도출하였으며, 총 8개 주요 이슈가 선정되었습니다. 전년도 중대성 평가 결과 대비, 고객 안전 이슈가 제외되었으며 친환경 기술 투자와 지속가능한 제품 및 서비스 이슈가 친환경 사업 이슈로 통합되었습니다. 이 외 협력회사 ESG 리스크 관리와 임직원 역량 개발 이슈가 새롭게 추가되었습니다.

| 환경 | 사회 | 거버넌스 |
|------------------|-------------------|------------|
| 기후 리스크 관리 ● | 산업안전보건 리스크 관리 ● | 윤리적 기업문화 ● |
| 친환경 사업 ● | 인권 리스크 관리 ● | |
| 친환경 기술 투자 ● | D&I 교육 및 캠페인 ● | |
| 지속가능한 제품 및 서비스 ● | 협력회사 ESG 리스크 관리 ● | |
| 자원 선순환 ● | 고객 안전 ● | |
| 폐기물 배출 관리 ● | 임직원 역량 개발 ● | |
| 재생에너지 전환 | | |
| 유해화학물질 관리 | | |
| 용수(폐수) 관리 | | |

- 친환경 기술 투자와 지속가능한 제품 및 서비스는 친환경 사업에 통합
- 폐기물 배출 관리는 자원 선순환에 통합
- D&I 교육 및 캠페인은 인권 리스크 관리에 통합

삼성물산 주요 ESG 이슈 영향도

| 영역 | 이슈 | 환경·사회 영향 (Inside-Out) | 재무 영향 (Outside-In) | 환경·사회 영향도 | 재무 영향도 | 이중 중대성 평가 결과 |
|-----------------|---------------|--|--|-----------|--------|--------------|
| 환경 | 기후 리스크 관리 | + 탄소중립 목표 및 로드맵 수립과 이행을 통한 탄소 배출량 감축 | + 온실가스 감축을 통한 잔여 배출권 확보 - 탄소중립 차질 시, 투자자 자본유입 감소 | ●●● | ●●○ | ●●● |
| 친환경 사업 | | + 태양광, 수소, SMR 등 친환경 사업, 친환경 기술 개발 R&D 투자로 환경적 가치 창출 + 친환경 소재 및 공법 적용을 통한 제품의 부정적 환경영향 저감 | + 친환경 기술 투자 및 개발을 통해 지속가능한 제품·서비스 확대로 매출 증가 - 친환경 제품에 대한 그린워싱 이슈 발생 시 부정적 인식으로 인한 매출 감소 | ●●● | ●○○ | ●●○ |
| 자원 선순환 | | + 재활용 관리 강화 방안 지속적 발굴 및 적용을 통한 순환경제 활성화 - 밸류체인 전반 수질오염, 폐기물 발생으로 인한 지역사회 부정적 영향 | - 국내외 현장 수질오염 이슈 발생 시, 규제 준수 비용 발생 | ●●○ | ●●○ | ●●○ |
| 사회 | 산업안전보건 리스크 관리 | + 안전보건관리체계 기반 임직원·협력회사 안전 확보 - 건설현장 근로자 안전사고 발생 | - 중대재해 발생 시, 유·무형적 비용 발생 - 중대산업재해 발생 시, 경영 리스크 증가 | ●●○ | ●●● | ●●● |
| 인권 리스크 관리 | | + 인권 리스크 평가 및 개선 활동을 통한 인권 존중 문화 조성 - 근로환경 취약, 선주민 분쟁 사업장 운영 | - 사업장·지역사회 인권 이슈 발생 시, 유·무형적 비용 발생 - 인권 리스크 발생 시, 기업 신뢰도 저하 | ●●○ | ●○○ | ●○○ |
| 임직원 역량 개발 | | + 우수 인재 유치 및 임직원 역량 향상에 따른 제품 및 서비스 품질 개선을 통한 고객 만족도 제고 | + 임직원 역량 향상에 따른 제품 및 서비스 품질 개선, 이로 인한 매출 증가 - 우수 인재 유출로 인한 기업 경쟁력 저하 | ●○○ | ●○○ | ●○○ |
| 협력회사 ESG 리스크 관리 | | + 협력회사 ESG 평가 및 재무·비재무 지원 등을 통한 공급망 전반 ESG 리스크 저감 | + 협력회사 경쟁력 강화 - 공급망 내 부정적 인권·노동, 환경, 공정거래 등 이슈 발생 시, 대체 비용 발생 | ●○○ | ●●○ | ●○○ |
| 거버넌스 | 윤리적 기업문화 | - 기업 윤리 위반 소송, 제재에 따른 이해관계자 신뢰도 하락 | - 기업 윤리 위반 사건 발생 시, 규제 준수 비용 발생 | ●○○ | ●●● | ●●○ |

Company Overview

Sustainability Framework

ESG위원회 위원장 메시지
전략 및 체계
전략과제 이행 현황
중대성 평가
이해관계자 참여
IFRS Framework

ESG Management

Appendix

중대성 평가

주요 이슈 소개

외부 이해관계자 및 기업 가치 창출을 위한 중요 이슈

| 구분 | 중요이슈 | 외부 이해관계자 및 기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석 | | | | | | | 경영진 보상(KPI 연계) |
|------|-----------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------|-------------|------------------------|------------------------------------|--|
| | | 별류체인(영향 범위, %) | 이해관계자 | 사업 영향 | 이슈 구분 | 영향평가 | 영향 지표 | 연관 활동 | |
| 환경 | 기후 리스크 관리 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론, 지역사회, 고객 | · Cost · Risk | 미래 | 환경적 영향 | 탄소의 사회적 비용 | · 기후변화 대응(TCFD) 🔗 p. 26-34 | 경영진 성과평가 시 ESG 관련 항목 포함 - 친환경 사업 추진, 친환경 기술 개발, 안전·환경 관리, 인적 경쟁력 등 * 분기별 ESG KPI 실적 보고를 정례화하여 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영활동에 대한 모니터링을 수행하고 있음 🔗 p. 79 |
| | 친환경 사업 | 삼성물산 사업장, 협력회사, 제품 및 서비스 (100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 지역사회, 고객 | · Cost · Risk · Revenue | 현재 | 환경적 /사회적 영향 | 친환경 사업 투자의 사회적 비용 | · 친환경 사업 확대 🔗 p. 39-42 | |
| | 자원 선순환 | 제품 및 서비스 (100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 지역사회, 고객 | · Cost · Risk · Revenue | 현재 | 환경적 영향 | 자원 선순환 활동의 사회적 비용 | · 자원 순환 🔗 p. 35 | |
| 사회 | 산업안전보건 리스크 관리 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자 | · Cost · Risk | 현재 | 사회적 영향 | 임직원 건강 상태 및 웰빙의 사회적 비용 | · 안전보건 🔗 p. 52-56 | * 분기별 ESG KPI 실적 보고를 정례화하여 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영활동에 대한 모니터링을 수행하고 있음 🔗 p. 79 |
| | 인권 리스크 관리 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자 | · Cost · Risk | 현재 | 사회적 영향 | 업무 관련 스트레스로 인한 사회적 비용 | · 인권 · 다양성 제고 🔗 p. 49-51, 46 | |
| | 임직원 역량 개발 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자 | · Cost · Risk · Revenue | 현재 | 사회적 영향 | 업무 역량 향상으로 인한 사회적 비용 | · 임직원 역량 개발 🔗 p. 47-48 | |
| | 협력회사 ESG 리스크 관리 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자 | · Cost · Risk · Revenue | 미래 | 사회적 영향 | 사회 자본 규정 | · 협력회사 ESG 점검 및 관리 🔗 p. 57-58 | |
| 거버넌스 | 윤리적 기업 문화 | 삼성물산 사업장, 협력회사(100%) | 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론 | · Cost · Risk · Revenue | 현재 | 사회적 영향 | 기업의 사회적 영향력 | · 컴플라이언스 🔗 p. 82-86 | |

이해관계자 참여

이해관계자 정의

삼성물산은 미디어 분석 및 동종사, 협력회사 및 내부 임직원 인터뷰를 통해 주요 이해관계자를 선정하고, 각 이해관계자의 의견을 경영활동에 반영하기 위해 그룹별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하여 지속적으로 의견을 수렴하고 있습니다.

삼성물산 이해관계자 커뮤니케이션 채널

| | |
|---|----------------------------------|
|  고객 | 홈페이지, 고객센터, 고객만족도 조사 |
|  임직원 | 인트라넷, 블로그, 노사협의회·노동조합, CEO 메시지 |
|  주주 및 투자자 | 정보공시, 분기별 실적발표, 국내외 컨퍼런스, 방문미팅 |
|  지역사회 | 사회공헌 활동, 파트너십(NGO 등), 지역사회 소통협의회 |
|  협력회사 | 협력회사 포털, 협력회사 협의회, 각종 설명회 및 포럼 |
|  정부·언론 | 홈페이지, 공청회, 보도자료 |

이해관계자별 주요 이슈 및 대응

삼성물산은 이해관계자의 주요 관심사를 경영에 폭넓게 반영하고 있으며, 아래와 같이 주요 이슈를 선정하였습니다. 각 이슈에 해당되는 활동은 실제 경영활동에 접목하여 실천하고 있으며, 이슈별 구체적 정책 및 조치는 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다.

이해관계자별 주요 이슈 및 대응

| 구분 | 관심 이슈 | Value Chain 내 영향 | 삼성물산 대응 |
|--------|---|---|--|
| 고객 | · 제품 및 서비스 · 고객 안전 및 보건 · 마케팅 · 커뮤니케이션 | · 프로젝트 계약 · 제품 구매 | · B2B, B2C 고객관리 · 고객 만족 및 신뢰도 제고 · 품질 및 안정성 관리 |
| 주주·투자자 | · 경제 성과 · ESG, 리스크 관리 | · 견제와 균형 | · 안정적 수익 창출 · ESG 운영수준 제고, 통합 리스크 관리 |
| 협력회사 | · 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 · 윤리경영 · 근로자 인권 보호 · 반부패 | · 물류, 조달, 시공 | · 공정한 거래관계 · 협력회사 역량강화 · 상생협력체계 강화 |
| 임직원 | · 안전 및 보건 · 다양성 존중 · 교육 및 훈련 · 고용 및 복리후생 · 노사관계 | · 영업, 시공, 운영 · 제품 설계, 디자인 · 기술연구 및 개발 · 지식재산 | · 인재중심 조직문화 · 역량개발 · 작업장 안전보건 · 복지 혜택 · 퇴직 및 전직 지원 |
| 지역사회 | · 지역사회 기여 · 환경 개선 | · 인프라 구축 · 간접 경제효과 | · 국내외 사업장 중심, 사업역량과 연계한 사회공헌 활동 · 지역사회 부정적 영향 저감활동 |
| 정부·언론 | · 반부패, 인권보호 · 사고예방, 환경보호 · 컴플라이언스 준수 | · 프로젝트 개발 · 고객 및 거래선 관리 · 수주 경쟁력 | · 정부정책 참여 · 법규 준수 · 정보 공개 |

IFRS Framework

삼성물산은 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)에서 발표한 'IFRS S1 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'기준을 바탕으로 8개 주요 ESG 이슈의 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표를 관리하고 있습니다.

주요 ESG 이슈 관리

| 구분 | 주요 ESG 이슈 | 거버넌스 | 전략 | 리스크 관리 | 지표 및 목표 |
|---|---------------|--|--|--|--|
| 환경 자원 선순환 친환경 사업 (전년도 친환경 기술 투자/ 지속가능한 제품 및 서비스 통합) | 기후 리스크 관리 | · 기후변화 대응을 위한 전사적 관리 체계 구축 및 운영 - 이사회-ESG위원회: 2050 탄소중립 목표 및 운영 계획 등 심의·의결 - 경영진: 기후변화 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 환경부서: 온실가스 배출량 감축 과제 발굴 및 이행 | · 2050 탄소 중립 목표 및 전략 수립 - 재생에너지 100% 사용, 탄소 저감 R&D 투자, 저탄소 고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 등 추진 · 기후변화 리스크 및 기회영향 분석 - 기후 시나리오 분석을 통해 전사 및 부문별 리스크와 기회 요인 식별 | · 전사 통합 리스크 관리 - 이슈별 실재 또는 잠재적으로 발생할 수 있는 리스크 요인 식별 및 평가, 관리 - 부문별 산업 특성을 고려한 핵심 리스크 우선 순위 설정 - 도출된 리스크에 대한 대응 방안 등을 실제 경영 전략 및 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리 | · 2050 탄소중립 목표 - 2023년 온실가스 배출량 목표 174,381 tCO ₂ e(실적 176,443 tCO ₂ e) - 2025년 목표 147,796tCO ₂ e - 2030년까지 온실가스 배출량 58% 감축 목표 (2018년 대비) · 재생에너지 사용 - 2030년까지 전력 사용량 100% 재생에너지 사용 |
| | 자원 선순환 | · 환경경영 전사적 관리 체계 구축 - 이사회-ESG위원회: 주요 환경경영 목표, 운영 계획 등 심의·의결 - 경영진: 환경경영 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 환경 및 사업 부서: 자원순환 과제 및 친환경 사업 발굴 및 이행 | · 중기 계획(2023~2025년) 수립 - 이해관계자 요구사항 및 당사 운영 수준 분석을 통해 자원 선순환을 중점 분야로 선정 - 부문별 환경 리스크 저감 계획 수립·운영 (에너지, 대기·수질오염물질, 소음, 생물다양성 등) | · 중기 계획(2023~2025년) 수립 - 친환경 사업 포트폴리오 다각화를 위한 투자 계획 수립 - 태양광, 수소, SMR, 배터리 리사이클링 등 친환경 에너지 사업 확대 추진 · 환경 영향을 고려한 지속가능한 제품 확대 - 건물 생애주기평가(LCA) 수행 및 에너지 최적화 건물 설계 및 시공 - 재활용 소재 활용 패션 브랜드 확대 - 친환경 구매 정책 운영 | · 용수 재활용률 - 2023년 목표 25.7%(실적 25.7%) - 2025년 목표 27.4% · 폐기물 재활용률 - 2023년 목표 96.9%(실적 97.2%) - 2025년 목표 97.2% |
| | 친환경 에너지 사업 투자 | · 친환경 에너지 사업 투자 - 2025년까지 친환경 에너지를 포함한 신사업에 1.5조~2조 투자 확대 목표 | | | · p. 80~81 |

IFRS Framework

삼성물산은 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)에서 발표한 'IFRS S1 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'기준을 바탕으로 8개 주요 ESG 이슈의 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표를 관리하고 있습니다.

주요 ESG 이슈 관리

| 구분 | 주요 ESG 이슈 | 거버넌스 | 전략 | 리스크 관리 | 지표 및 목표 |
|----|------------------|--|---|--|---|
| 사회 | 산업안전보건 리스크 관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 안전보건 전사적 관리 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 이사회-ESG위원회: 안전보건 관리계획 및 활동 결과 심의·의결 - 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer): 안전보건 방침 및 전략 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 안전보건부서: 안전보건 관련 과제 발굴 및 이행 | <ul style="list-style-type: none"> · 중기 계획(2023~2025년) 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자 요구사항 및 당사 운영 수준 분석을 통해 안전을 중점 분야로 선정 - 부문별 안전 리스크 저감 계획 수립·운영 · 안전보건 리스크 식별 및 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 위험성 평가를 통한 잠재 위험 요인 발굴, 대책 수립 · 안전보건 문화 조성 및 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 안전문화 프로그램 운영, 교육, 고충처리 채널 운영, 협력회사 컨설팅 등 | <ul style="list-style-type: none"> · 전사 통합 리스크 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 이슈별 실제 또는 잠재적으로 발생할 수 있는 리스크 요인 식별 및 평가, 관리 - 부문별 산업 특성을 고려한 핵심 리스크 우선 순위 설정 - 도출된 리스크에 대한 대응 방안 등을 실제 경영 전략 및 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리 | <ul style="list-style-type: none"> · 근로손실재해율(LTIR) (임직원/협력회사 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 목표 0.11(실적 0.13) - 2025년 목표 0.08 · 중대재해 건 수 (임직원/협력회사 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 목표 0건(실적 0건) - 2025년 목표 0건 |
| | | <ul style="list-style-type: none"> · 인권경영 전사적 관리 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 이사회-ESG위원회: 주요 인권경영 목표, 운영계획 등 심의·의결 - 경영진: 인권경영 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 인사 담당: 인권 관련 과제 발굴 및 이행 | <ul style="list-style-type: none"> · 중기 계획(2023~2025년) 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자 요구사항 및 당사 운영 수준 분석을 통해 인권 및 다양성을 중점 분야로 선정 - 부문별 인권 리스크 저감 계획을 수립·운영 · 인권 리스크 식별 및 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 사업장 점검을 통해 노동·인권 이슈 및 취약 분야 식별 - 리스크가 식별된 사업장 대상 완화 조치 수립 및 개선 활동 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> · 여성 관리자 비율 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 목표 17.5(실적 17.6) - 2025년 목표 18.1% · 사업장 인권 점검률 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 목표 100%(실적 100%) - 2025년 목표 100% | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> · 인적자원개발 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 이사회-ESG위원회: 임직원 역량 개발 계획 및 활동 결과 심의·의결 - 경영진: 임직원 역량 개발 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 인사 담당: 임직원 역량 개발 관련 과제 발굴 및 이행 | <ul style="list-style-type: none"> · 인재 구성 및 역량 향상을 위한 외부 교육 포함 체계적 임직원 역량 향상 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 자기주도적 학습 환경 조성 - 성과 평가 및 보상 체계 구축 · 인적자원개발 리스크 식별 및 조치 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 인재 유출 방지 및 유지를 위한 대책 수립 - 기업 경쟁력 확보를 위한 역량 개발 프로그램 운영 및 활동 모니터링 | <ul style="list-style-type: none"> · 임직원 역량 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 인재 구성 및 역량 향상을 위한 외부 교육 포함 임직원 역량 향상 프로그램 운영 · 총 교육훈련 시간 <ul style="list-style-type: none"> - 2023년 실적 543,949시간 | |

IFRS Framework

삼성물산은 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)에서 발표한 'IFRS S1 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'기준을 바탕으로 8개 주요 ESG 이슈의 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표를 관리하고 있습니다.

주요 ESG 이슈 관리

| 구분 | 주요 ESG 이슈 | 거버넌스 | 전략 | 리스크 관리 | 지표 및 목표 |
|---|-----------|--|--|--|---|
| 협력회사 ESG 리스크 관리  | | · 협력회사 ESG 리스크 전사적 관리 체계 구축 - 이사회-ESG위원회: 공급망 ESG 관리 계획 및 활동 결과 심의·의결 - 경영진: 협력회사 ESG 관리 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 공급망 담당: 협력회사 ESG 관련 과제 발굴 및 이행 | · 중기 계획(2023~2025년) 수립 - 협력회사 ESG 점검 고도화를 위한 점검 대상 범위 및 문항 점검·확대 · 협력회사 ESG 리스크 식별 및 조치 - 협력회사 ESG 점검을 통해 영역별(노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스) 이슈 및 취약 분야 식별 - 리스크가 식별된 협력회사 대상 조치 수립 및 개선 활동 모니터링 | · 전사 통합 리스크 관리 - 이슈별 실재 또는 잠재적으로 발생할 수 있는 리스크 요인 식별 및 평가, 관리 - 부문별 산업 특성을 고려한 핵심 리스크 우선 순위 설정 - 도출된 리스크에 대한 대응 방안 등을 실제 경영 전략 및 전사 리스크 관리 프로세스에 통합하여 관리  p. 80~81 | · 협력회사 ESG 점검률 - 2023년 목표 100%(실적 100%) - 2025년 목표 100%, 점검 대상 및 문항 확대 |
| | | 지배 구조 윤리적 기업 문화 | · 컴플라이언스 전사적 관리 체계 구축 - 이사회-ESG위원회: 컴플라이언스 운영 계획 및 활동 결과 심의·의결 - 준법지원인: 컴플라이언스 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사 컴플라이언스팀: 컴플라이언스 점검·교육·자율활동 이행 및 목표 달성 수준 모니터링 - 부문 컴플라이언스 담당: 컴플라이언스 활동 이행 | · 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 수립 - 7대 영역(Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질)에 대한 원칙 제공 - 전 임직원 대상 준법실천서약서 징구 · 컴플라이언스 리스크 식별 및 조치 - 전 사업장 대상 격년으로 컴플라이언스 점검 실시 및 개선 조치 수행 · 컴플라이언스 인식 제고 - 임직원 대상 공통 교육, 임원 대상 Compliance Academy 운영 | · 윤리준법 자가진단 점수 - 2023년 목표 91점(실적 91점) - 2024년 목표 92점 · 2년 단위 전 사업장 윤리점검 실시 · 매년 전 임직원 윤리교육 실시 |



ESG MANAGEMENT

삼성물산은 기업의 사회적 책임 이행을 위해 ESG 분야별 관리 현황을 상세히 공유하고, 관리체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 앞으로도 고객, 임직원, 협력업체 등의 이해관계자와 사회적 가치를 공유함으로써 지속가능성을 확보하기 위한 다양한 노력을 기울이겠습니다.

| | |
|------------------|----|
| Environmental 환경 | 22 |
| Social 사회 | 43 |
| Governance 지배구조 | 75 |

Company Overview

Sustainability
Framework

ESG Management

Environmental 환경

환경경영

기후변화 대응(TCFD)

자원 순환

환경 영향 저감

친환경 사업 확대

Social 사회

임직원

인권

안전보건

협력회사 관리

제품 및 서비스 제공

정보보호

사회공헌

Governance 지배구조

이사회

리스크 관리

컴플라이언스

Appendix



Environmental

기업의 제품·서비스 생산 및 운영 과정에서 기후변화를 포함한 생물다양성 등 환경에 미치는 영향이 커짐에 따라, 환경 및 지역사회에 미칠 부정적인 영향에 대한 우려가 커지고 있습니다. 이에 삼성물산은 환경에 대한 기업의 책임을 인지하고, 영향을 최소화하고자 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 친환경 사업 포트폴리오 확대를 위한 연구와 제품·서비스 개발을 통해 기업 가치 및 경쟁력 제고를 위해 노력하고 있습니다.

| | |
|---------------|----|
| 환경경영 | 23 |
| 기후변화 대응(TCFD) | 26 |
| 자원 순환 | 35 |
| 환경 영향 저감 | 36 |
| 친환경 사업 확대 | 39 |

Management Approach

삼성물산은 제품·서비스 생산 및 운영 과정에서 환경적 영향을 중요하게 고려하고, 이를 최소화하기 위해 환경관리 체계를 강화하고 있습니다. 또한, 지구 온난화와 같은 기후변화 현상에 대응하고 환경에 대한 기업의 책임을 다하고자 친환경 사업을 확대하고 있습니다. 환경보호를 위한 활동에 앞장서기 위해 이해관계자 참여형 환경 활동을 추진하고 탄소중립에 대한 공감대를 형성함으로써 환경적 책임을 함께 이행하고 있습니다.

환경·에너지 경영 체계

환경·에너지 방침

삼성물산은 환경영향을 최우선으로 고려하여 지속가능한 성장과 환경 보호, 기후 위기 대응을 위한 환경·에너지 방침을 수립하였습니다. 이를 근간으로 전 임직원 및 협력회사는 사업 활동에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 사내 환경·에너지 관리 표준은 관련 법규보다 더 엄격한 기준을 적용하고 있으며, 정기적으로 개정하여 관리 수준을 강화하고 있습니다. 특히, 건설부문은 현장별 협력회사의 환경 관리 수준을 제고하고 협력회사가 주도적으로 환경관리 계획을 수립할 수 있도록, 2023년 협력회사 환경관리 계획서 작성 기준을 표준화하여 배포하고 있습니다.

 [건설부문 환경·에너지 방침](#)

환경·에너지 경영시스템

삼성물산은 ISO 14001과 ISO 50001 인증을 취득하고 유지함으로써 회사의 환경·에너지 경영 시스템을 체계적으로 운영하고 있습니다. ISO 14001 시스템을 기반으로 환경 법규 준수와 사업 전 과정에서의 환경 부담을 최소화하고 있으며, ISO 50001 시스템을 기반으로 에너지 효율 향상 및 에너지 소비를 최적화하여 기후변화 대응과 경제성을 동시에 실현하고 있습니다.

이에 건설부문은 전 사업장을 대상으로 2024년 상반기 ISO 14001 및 50001 인증을 갱신하였습니다. 상사부문은 전 생산사업장(7개소)에 대해 ISO 14001 인증을 취득 및 갱신하였으며, 인니팜의 경우 RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)를 추가로 취득하였습니다. 리조트부문 또한 파크를 대상으로 ISO 14001과 ISO 50001 인증을 유지 중이며, 환경부로부터 7회 연속 녹색기업으로 지정받은 바 있습니다.

| 환경경영시스템 인증 현황 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------|-------|-------|-------|
| 인증 취득 사업장 비율 | 89.8% | 89.9% | 91.7% |

환경경영 거버넌스

삼성물산은 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하고 기업의 책임을 다하고자 전사적인 환경경영 의사결정 조직을 운영하고 있습니다. 사업장별 환경담당은 주요 환경관리 활동을 수행하고 있으며, 본사 환경담당 부서에서는 활동 성과와 진행 현황을 관리합니다. 경영진은 활동 수행 결과에 대한 평가 및 조치를 이행하며, 이사회는 주요 환경경영 이행 활동 감독 기능을 수행합니다.

 자세한 내용은 보고서 26페이지에서 확인할 수 있습니다.

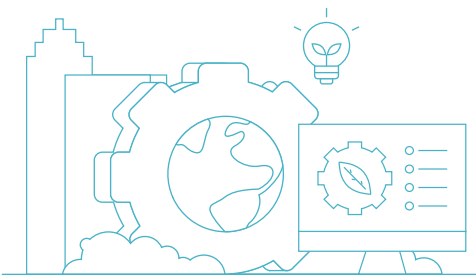
친환경 구매 정책

삼성물산은 친환경 제품을 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염 물질 발생을 최소화하는 제품으로 정의하고 원·부자재뿐 아니라 본사 및 사업장에서 사용하는 사무용품을 친환경 제품으로 대체하기 위해 노력하고 있습니다. 건설부문은 친환경 구매 관리 매뉴얼을 제정하여 친환경 구매 대상 품목 선정, 구매 부서와 환경 부서 등 관련부서의 역할 정립, 협력회사의 의무사항을 규정하고 있습니다. 또한, 친환경 상품 정보 확인을 위한 협력회사 친환경자재 등록 시스템, 친환경자재 식별 시스템 등 친환경 구매 시스템을 구축하였습니다. 패션부문은 FSC(Forest Stewardship Council) 인증¹⁾을 받은 친환경 소재로 제작된 쇼퍼백, 선물 상자, 택배 박스, 카톤 박스 등의 포장재를 사용하고 있습니다. 2023년 패션부문에서 제작 의뢰한 포장재 중 친환경 포장재 사용률 98%를 달성하였습니다. 또한 신규 브랜드 런칭 또는 포장재 리뉴얼을 진행할 경우, FSC 인증 지류를 사용하도록 가이드하고 있습니다.

1) FSC(Forest Stewardship Council) 인증: 산림의 손상을 막고 지속가능한 산림경영을 위한 목재·종이 제품 관련 인증

부문별 친환경 구매 기준

- 건설부문**
 - 환경표지, 우수 재활용 제품 인증, 저탄소 제품 인증, 에너지소비 효율 1등급, 고효율 에너지 기자재 인증 등
- 상사부문**
 - GGL(Green Gold Label) 및 FSC 등 친환경 인증 취득한 바이오 연료, 선박 연료로 사용하는 그린 메탄올 등
- 패션부문**
 - 재활용, 동물 복지, 친환경 공정 관련 인증을 획득한 원부자재, FSC 인증을 획득한 포장재
- 리조트부문**
 - 친환경 세제·페인트·비료·제설제, 생분해성 일회용기, 다회용기, LED램프, 고효율 전자제품, 재생 토너 등



환경경영 추진 활동

사업장 환경 점검

환경 관리 프로세스

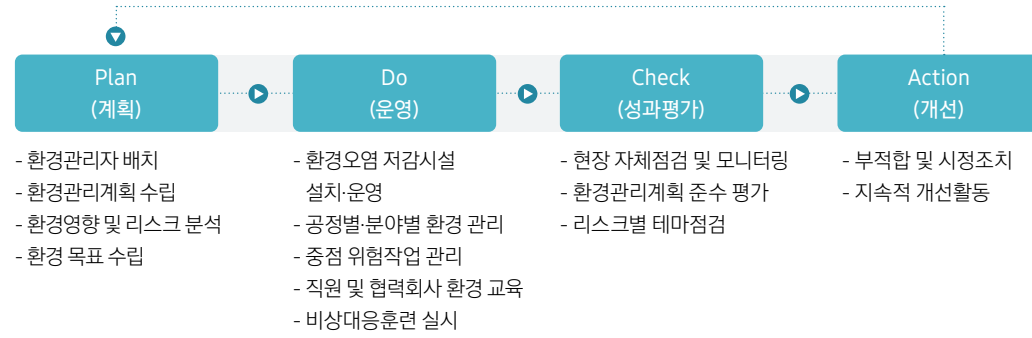
건설부문은 공사과정에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 체계적인 환경 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 대기환경보전법, 미세먼지 저감 및 관리에 관한 특별법, 소음진동관리법, 폐기물관리법 및 건설폐기물의 재활용촉진에 관한 법률 등 환경 관련 법규의 제·개정 사항을 정기적으로 모니터링하여 사내 환경관리 분야별 표준 문서에 반영하고 있습니다. 사내 표준문서는 대기, 수질, 폐기물, 소음, 토양 등 환경 분야별 총 23개의 표준으로 구성되어 있으며, 이를 바탕으로 건설현장에서 환경 사고를 사전에 예방할 수 있도록 현장 착공부터 준공까지 전문적으로 훈련된 전담 환경관리자를 배치하고 정기적으로 환경 법규 준수 및 환경 관리 수준을 점검하고 있습니다. 특히, 재개발·재건축 현장 등에서 토양오염 관련 법규를 준수하고 원가 및 공사기간 영향을 최소화하기 위해 토양오염 관리지침을 작성하여 착수현장의 토양오염 이슈에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 석면해체 제거 작업을 중점위험작업으로 관리하고, 석면해체 감리원 양성 등 실무자 전문 역량 확보를 통해 국내외 현장의 석면해체 및 제거 작업에 대해 계획수립 단계부터 철저히 관리하고 있습니다. 시기별로 봄철에는 미세먼지·폐기물, 여름철에는 풍수해, 겨울철에는 환경시설물 동파/동결 및 폐기물 불법소각 방지를 중점적으로 관리하고 있으며, 특히 리스크가 높다고 판단되는 주요 현장을 대상으로 테마 점검을 수행하고 있습니다.

아울러 싱가포르 현장에서는 기후 특성에 따라 설치 및 운영 중인 현장 내 수처리 시설을 집중적으로 관리하고 있으며, 거점 조직에서 CCTV를 통해 실시간으로 모니터링하여 수처리 시설의 적절 운영을 확인하고 있습니다. 이와 같은 노력을 인정받아, 싱가포르 건설청인 BCA에서 친환경 건설업체에 부여하는 GGBS(Green and Gracious Builder Scheme)¹⁾ 최고 등급인 'STAR' 등급을 매년 유지하고 있습니다.

리조트부문은 파크 내 자체 오폐수처리장을 운영함으로써 수질오염을 최소화하고 있습니다. 하천으로 보내지는 방류수의 수질을 실시간 모니터링을 실시하고 있으며 하천에 오염물질이 유입되지 않았는지 육안점검을 매일 실시하고 있습니다. 아울러 상, 하반기 환경시설 정상가동 여부를 점검하여 개선하고 있으며, 2023년에는 오폐수처리시설의 공정 효율 개선을 위한 컨설팅을 실시하는 등 관리수준을 최적화하기 위해 노력하고 있습니다.

1) GGBS(Green and Gracious Builder Scheme): 환경활동(에너지, 폐기물, 수질, 정리정돈 등)/품질유지활동(공공안전, 소음진동 등)/혁신 & 모범활동을 종합 평가

건설부문 환경 관리 체계도



제19회 건설환경관리 우수사례 경진대회 수상

건설부문은 매년 한국건설환경협회가 주최하고 환경부와 국토교통부, 국회환경노동위원회가 후원하는 '건설환경관리 우수사례 경진대회'에서 우수한 성과를 얻고 있습니다. 건설공사 중 발생할 수 있는 환경·에너지 영향을 저감하기 위해 친환경 기술·공법을 적용하고, 환경보호 시설물을 강화하는 등 환경관리 우수사례를 지속적으로 발굴하여 전파하고 있습니다.

제19회 건설환경관리 우수사례 경진대회 수상 사례

- | | |
|---------------|------------------------------------|
| 1. 국회의장상 | · DFD공법을 적용한 도심지 고층 건축물의 친환경 해체 사례 |
| 2. 환경부 장관상 | · 마스크 효과를 활용한 알폼해체 소음민원 저감 사례 |
| 3. 한국건설환경협회장상 | · 비산먼지 저감을 위한 수직분진망/집진기 개선 사례 |

Case Study

환경 인식 제고

환경 교육 프로그램

삼성물산은 임직원의 환경 인식 제고를 위해 부문별 특성에 맞는 환경 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 건설부문은 현장 환경관리자의 직무수행 역량 향상을 위해 매년 워크숍을 실시하고 있으며, 2023년에는 총 49명이 참여하였습니다. 또한 현장 환경관리자, 협력업체 근로자를 대상으로 환경 법규 및 준수사항에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 상사부문은 화학물질 판매 영업허가를 보유하고 있으며, 담당자를 지정하여 관련 교육을 이수하도록 하여 환경관리 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 해외 사업장에서는 현지 환경 법규에 따라 환경 담당자를 대상으로 환경교육을 정기 및 수시로 진행하고 있습니다. 리조트부문은 연 1회 정기적인 환경교육을 실시하고 있으며, 2023년에는 폐기물 분리 배출에 대한 교육을 진행하였습니다.

환경 교육

| 교육명 | 목적 | 대상 | 일시 | 방식 | 주요내용 |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------------------|------------|--|
| ESG Mind-Set 온라인 교육 | 임직원 환경인식 제고 | 전 임직원 | 2023.1~2월 | 온라인 시청각 교육 | · ESG 의미와 당사 전략 · 당사의 탄소중립 이행방안 |
| 현장 환경관리자 워크숍 | 임직원 환경인식 제고 | 건설 현장 환경관리자 | 2023.11.15 | 대면교육 | · 건설업 ESG 동향과 중점 추진 방향 · 2024 환경 주요 추진 업무계획 공유 · 환경성과 개선을 위한 주요 지표관리 · 현장 우수사례 공유 |
| 환경 직무 교육 | 환경관리 수준 제고 | PM, 시공팀장 | 2023.07.20~ 2023.08.08 | 대면교육 | · 최근 환경법규 개정사항 및 ESG 동향 · 당사 환경관리 정책 및 제도 · 현장별 사고사례 및 BP사례 공유 |
| 전문수질 환경기술인 교육 | 국내 법규 대응 | 환경관리자 | 2023.05.09~ 2023.05.12 | 대면교육 | · 국내 법정교육(물환경보전법) |
| ISO Lead Auditor Course | ISO 인증 대응 | 환경관리자 | 2023.08.28~ 2023.09.01 | 대면교육 | · ISO 14001 인증심사원 양성교육 |

비상대응 훈련

건설부문은 비상사태 준비 및 대응 경영규칙을 제정하고 정기적인 비상대응 훈련을 통해 유류, 폐수, 흙탕물 등의 오염물질 유출과 국내 고농도 미세먼지 비상저감조치 발령 등 각 현장에서 발생할 수 있는 환경사고에 대비하고 있으며, 이를 통해 현장 조직 간 대응체계와 신속한 보고체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

상사부문은 국내외 사업장에서 발생할 수 있는 화재, 화학물질 누출 등 다양한 상황별 시나리오를 수립하고, 이를 대비하기 위한 반기별 비상대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다.

리조트부문은 오·폐수처리장, 정수장, 캐리비안베이 수처리실 등 운영 중인 환경시설에서 발생 가능한 약품 유출을 대비하여 시나리오를 설정하고, 연 1회 유관부서와 합동으로 비상 훈련을 실시하고 있습니다.

임직원 대상 환경 캠페인

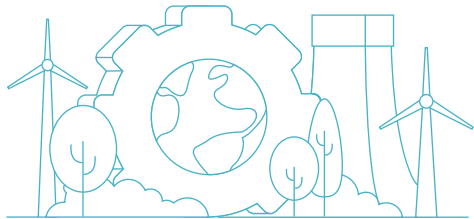
삼성물산은 다양한 임직원 참여형 환경 캠페인을 전개하여 환경적 책임 활동에 대한 공감대를 형성하고 환경경영 문화를 확산하고 있습니다.

[자세한 내용은 보고서 33페이지에서 확인할 수 있습니다.](#)

기후변화 대응 (TCFD)

Management Approach

삼성물산은 탄소 배출량 감축을 위해 기후변화 관련 리스크/기회요인을 파악하고, 2050 탄소중립 목표 달성을 위해 재생에너지 100% 전환, 탄소 저감 R&D 추진, 저탄소 고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 등 4대 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트를 추진하여 잔여 배출량을 상쇄하고 Scope 3 배출량 감축을 추진할 계획입니다.



Governance

이사회

역할

이사회 산하 ESG위원회에서는 기후변화 관련 이슈를 포함하여 ESG 전략 및 정책, 운영계획 및 성과를 심의의결하고 있습니다. 또한, 기후변화 대응과 관련한 온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률 등을 주요 ESG KPI로 설정하고 관리하고 있으며, 정기적으로 KPI 3개년 목표 대비 성과 및 과제 이행현황을 모니터링하고 있습니다. 2022년, 탄소중립 추진 방안에 대해 ESG위원회 논의를 거쳐 이사회 승인 후 대외에 공개하였고, 2023년 7월에는 탄소중립 이행방안 진행현황에 대해 ESG위원회에 보고하였습니다.

2023년 ESG위원회 활동 내역

| 시행일 | 안건 내용 |
|------------|---------------------------------------|
| 2023.02.01 | 1. 2023년 ESG KPI 운영(안) 보고의 건 |
| 2023.07.25 | 2. 탄소중립 이행방안 진행현황 보고의 건 |
| 2023.10.23 | 3. KPI 대시보드, ESG 데이터 관리체계 개선 현황 보고의 건 |

경영진

경영진의 역할 및 책임

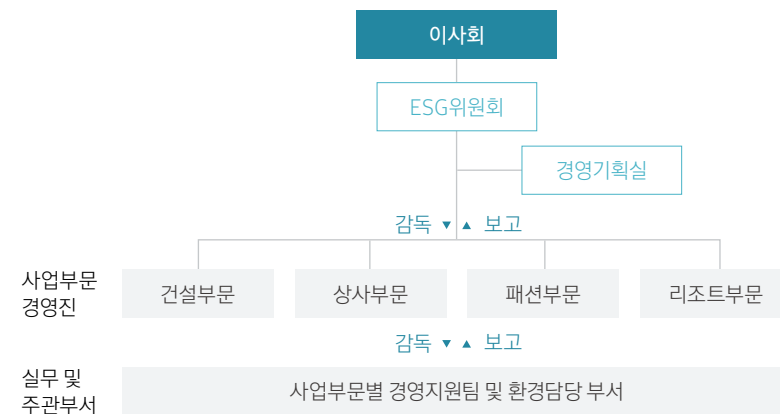
삼성물산의 경영진은 탄소중립 로드맵 이행과 친환경 사업 확대를 통해 글로벌 경쟁력을 확보하도록 노력하고 있습니다. 또한 기후변화에 대한 전략 및 이행계획 수립, 이행 현황 모니터링 등 기후변화 활동 전반을 총괄하고 있습니다.

경영진 성과평가 시 평가 항목에 환경분야(환경 사고 등)를 포함하여 평가하고 있으며, 특히 단일사업장 기준 온실가스 배출량이 가장 높은 리조트부문의 경우 성과 인센티브 산정을 위한 회사 및 조직평가 KPI에 온실가스 배출량, 폐기물 재활용률 등을 포함함으로써 CEO 이하 전 임직원의 보상에 기후변화 대응성과를 반영하여 관리하고 있습니다. 건설부문 환경담당 임원의 경우 K-ETS(국내 온실가스 배출권 거래제) 관련 배출권 할당 목표 준수 등 구체적인 기후변화 대응 항목을 포함하여 평가를 진행합니다. 이후 목표 달성에 따라 보수 책정에 영향을 줄 수 있도록 성과 인센티브를 부여하고 있습니다. 또한, 회사의 임직원이 환경문제를 야기하여 회사의 명예를 훼손하거나 영향을 미치는 경우에는 내부 기준에 따라 징계 처분을 내릴 수 있습니다.

실무 및 주관부서

경영기획실을 중심으로 사업부문 간 협력 및 소통 체계를 확립하여 사업부문별 기후변화 관련 추진과제 이행 성과를 모니터링하고 달성 수준을 통합 관리하고 있습니다. 부문별 환경 부서장은 기후변화 대응 책임 및 권한을 위임 받아 기후변화 대응 활동에 대한 실질적 권리를 이행하고, 사업부문의 경영지원팀과 환경 담당 부서에서는 부문별 기후변화 대응 세부 전략과제를 도출 및 추진하며, 부문 간 성과를 정기적으로 공유합니다. 이 외에도 실무자의 기후변화 대응 책임을 제고하기 위해 온실가스 배출량, ESG 우수 사례 발굴 등을 성과 평가에 반영하여 보상을 실시하고 있습니다.

기후변화 관련 감독 구조



Strategy

기후 리스크 및 기회 요인

삼성물산은 기후변화가 경영 활동에 미치는 영향(리스크 및 기회)을 식별하고 이에 기반한 단기, 중기, 장기적 관점에서 대응 전략을 수립하고자 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure) 권고안에 따른 분석을 시행하였습니다. TCFD 권고안에 따르면 기후변화 리스크는 전환 리스크와 물리적 리스크로 구분되며, 전환 리스크는 향후 저탄소 경제로 이행하는 과정 중 발생할 수 있는 정책 및 법률, 기술, 시장, 평판에 의한 리스크로 정의하고 태풍, 홍수, 산불, 해수면 상승, 평균 기온 상승과 같은 물리적 영향에 의한 리스크는 물리적 리스크로 구분하고 있습니다. 또한 영향을 미치는 기간에 따라 급성 리스크와 만성 리스크로 구분하고 있습니다. 기후변화는 기업에게 리스크 요인이 되는 한편, 새로운 시장과 사업 진출을 위한 전략적 기회이기도 합니다. 이에 삼성물산은 기후변화에 따른 산업 패러다임에 적응하고자 기회 요인을 식별하였습니다. 삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 4개 사업부문의 특성을 고려하여 기후변화 리스크를 관리합니다. 각 사업부문 내 리스크 관리 조직은 산업별 기후변화 이슈를 파악하고 영향요인을 분석하여 산업별 리스크를 관리하고 있으며, 경영전략에 활용하고 있습니다. 경영기획실은 각 사업부문으로부터 전달받은 기후변화 기회 및 리스크 요인을 분석하여 통합 관리하고 있으며, 기후 리스크 평가를 통해 도출된 평가 결과를 ESG위원회에서 논의하고 있습니다.

식별-평가-대응 프로세스

삼성물산은 리스크 관리 프로세스를 통해 기후 변화와 관련된 리스크를 식별하고 평가하고 있습니다. 기후 관련 리스크를 식별하기 위해 다양한 요인(규제, 법률, 고객, 시장 수요, 물리적 기후 리스크 등)을 고려하여 사업에 미치는 잠재리스크를 발굴하고 있으며, 이에 대한 재무적 영향도를 분석하여 상, 중, 하로 구분하고 있습니다. 재무적 영향도는 발생 가능성과 임팩트 크기를 고려하여 산정하고 있으며, 임팩트 크기는 영업이익을 기준으로 0.4% 이하는 '하', 0.4~2%는 '중', 2% 초과하는 '상'으로 분류하고 있습니다. 재무적 영향도 또한 상, 중, 하로 구분됩니다. 재무적 영향도 산정식은 다음과 같습니다.

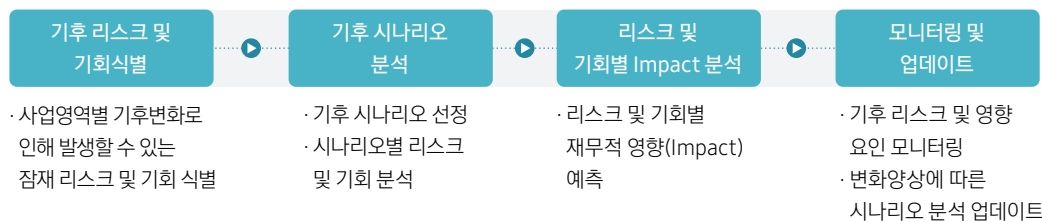
※ 재무적 영향도 = 발생 가능성 X 임팩트 크기 [하: 1~3점, 중: 4~6점, 상: 7~9점]

- 발생 가능성: 하(1점), 중(2점), 상(3점)

- 임팩트 크기: 하(1점), 중(2점), 상(3점) * 하: 연간 100억 이하(2023년 영업이익의 0.4% 이하) 중: 100억~500억(0.4~2%) 상: 500억 초과(2% 이상)

- 기간: 단기(0~1년), 중기(1~3년), 장기(3~10년)

기후 리스크 및 기회 관리 프로세스



식별한 기후 리스크 및 기회

| 리스크/기회 유형 | 리스크/기회 | 기간 (단/중/장) | 발생 가능성 (상/중/하) | 임팩트 크기 (상/중/하) | 재무적 영향도 (상/중/하) | | |
|-----------|-----------------------|---------------|------------------------|----------------|-----------------|------|------|
| 리스크 | 물리적 리스크 | 단기적인 물리적 환경변화 | 자연재해로 인한 사업장 피해 | 중 | 상(3) | 하(1) | 하(3) |
| | | 장기적인 물리적 환경변화 | 이상기후 발생 증가로 인한 사업여건 변화 | 장 | 중(2) | 중(2) | 중(4) |
| | 전환 리스크 | 현 규제 | 할당배출권 축소 및 배출권 가격 상승 | 중 | 상(3) | 중(2) | 중(6) |
| | | 새로운 규제 | 정부의 탄소중립 추진에 따른 규제 강화 | 장 | 상(3) | 중(2) | 중(6) |
| | | 법률 | 배출권거래제 및 환경정보공개제도 | 단 | 하(1) | 하(1) | 하(1) |
| | | 시장 요구도 변화 | 친환경 상품/서비스 시장 점유 저조 | 중 | 중(2) | 상(3) | 중(6) |
| 평판 | 기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 악화 | 중 | 하(1) | 중(2) | 하(2) | | |
| 기회 | 기술 | 친환경기술 적용범위 확대 | 친환경기술 개발범위 확대 | 중 | 상(3) | 상(3) | 상(9) |
| | 시장 | 시장 요구도 변화 | 친환경 에너지에 대한 수요 증가 | 장 | 상(3) | 중(2) | 중(6) |

기후 시나리오 분석

기후 시나리오 분석 프로세스

삼성물산은 기후변화가 기업에 미치는 영향을 파악하고 대응하고자 기후 시나리오 분석을 진행하고 있습니다. 전사 및 부문별 리스크와 기회 영역을 우선적으로 식별하고, 선정된 기후 시나리오를 기반으로 시나리오별 리스크와 기회 분석을 통해 대응 방안을 마련합니다. 또한, 변화하는 환경에 따른 리스크 및 기회를 지속 모니터링하며 분석 결과를 업데이트합니다.

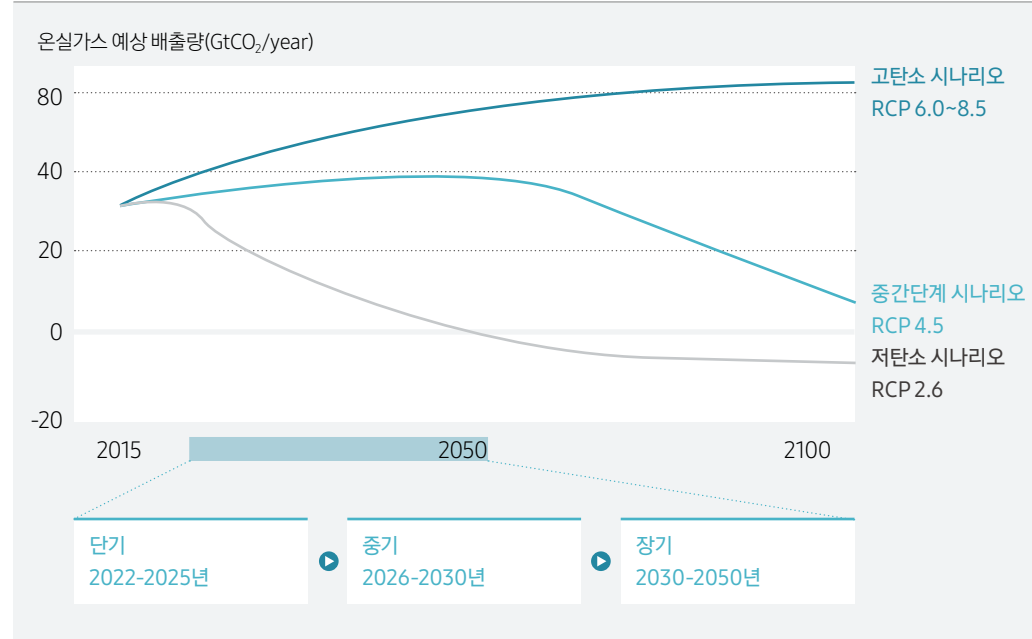
기후 시나리오

| | | |
|--------------------------------|---|-----------------------------|
| 저탄소 시나리오 RCP 2.6 | 2100년까지 전 지구 평균기온 상승을 1.5°C 이하로 유지하기 위해 온실가스 감축을 철저히 하여, 2050년 넷제로를 달성하는 시나리오 | 평균기온 상승 전망치 1.5°C |
| 중간단계 시나리오 RCP 4.5 | 온실가스 저감 정책과 조치가 상당히 실현되어 기후변화 완화 및 기후변화 대응 수준이 중간단계인 시나리오 | 평균기온 상승 전망치 2.5°C |
| 고탄소 시나리오 RCP 6.0~8.5 | 온실가스 배출량 억제를 위한 정책적 조치나 기술적 변화가 수행되지 않아 기후변화에 취약한 상태에 놓이는 사회, 경제적 구조의 시나리오 | 평균기온 상승 전망치 4.0°C |
| 전환 시나리오 IEA NZE 2050 | 2050 탄소중립 달성을 위해 온실가스 배출량의 약 75%를 차지하는 에너지부문의 배출량을 줄이기 위한 전환 시나리오 | 2050년 탄소중립 달성 |

시나리오 선정

삼성물산은 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change)의 5차 평가보고서(2013)에서 논의된 RCP 2.6, 4.5, 6.0~8.5 세 가지 대표 농도 경로(RCP, Representative Concentration Pathways)를 활용하여 시나리오 분석을 실시했습니다. 이 외에도 국제에너지기구(International Energy Agency)가 글로벌 에너지 로드맵에서 제안한 주요 정책 상황과 기후 배출 경로에 대한 평가와 보고서를 시나리오 분석에 활용하였습니다.

기후 시나리오에 따른 온실가스 예상 배출량(GtCO₂/year)



기후 리스크 영향 분석

물리적 리스크-자연재해로 인한 사업장 피해

삼성물산은 기후변화와 관련된 급성·만성 물리적 특성을 지속적으로 모니터링, 검토, 평가하여 사업에 미칠 수 있는 영향을 완화해 나가고 있습니다. 급성 및 만성 물리적 영향은 건설부문의 공정 진행에 위험을 초래합니다. 일례로 방파제 축조 공사 중 태풍으로 인해 방파제가 파손되거나, 중동지역에서 홍수 발생으로 플랜트 기자재가 침수된 사례가 있었습니다. 프로젝트 수행 중 자연재해로 인한 물리적 위험을 식별하기 위한 프로세스의 일환으로 피해가 예상되는 사업장에서는 폭풍우 및 홍수 시뮬레이션을 진행하고 있습니다. 또한 삼성물산은 자연재해 발생 위험이 높은 사업장(건설현장)을 정기적으로 시뮬레이션하여 위험등급 A, B, C로 분류하고 있습니다. 그리고 자연재해가 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 사용되는 방재장비에 대한 수준별 감사 및 점검을 실시하고 있습니다.

물리적 리스크-이상기후 발생 증가로 인한 사업여건 악화

지속적인 온실가스 배출로 지구 온난화가 심화됨에 따라 폭염, 혹서기 등 이상 기후 발생이 증가하고 있습니다. 이런 현상은 야외 시설이나 야외에서 오랜 시간 작업을 진행하는 건설 현장에 리스크로 작용할 수 있으며, 이로 인해 건설부문에서는 공사기간 지연, 피해복구, 예방활동 등으로 인한 비용 증가가 예상됩니다. 정부에서 35도 이상의 폭염이 지속될 경우, 해가 가장 강한 시간인 14~17시에는 옥외 작업 중지를 강력히 권고함에 따라 공사기간이 지연될 수 있으며, 이로 인한 지체보상금(LD) 발생에 따라 시공비 및 공사 보험료가 증가할 수 있습니다. 또한, 폭우 등 이상기후로 인한 물리적 피해가 발생할 경우 복구 비용이 발생할 수 있습니다. 이에 건설부문에서는 과거 데이터 및 기상자료를 기반으로 기후변화 영향이 클 것으로 예상되는 지역에서 작업 시, 사업 추진 전 기후변화 대응 전략을 고려하며 폭염기간에는 작업 시간을 오전 시간대로 변경하는 등 공사기간 지연을 예방하고 있습니다.

리조트부문은 사업 특성 상 연평균 기온 상승으로 인한 폭염 등 이상 기후에 따라 매출에 직접적인 영향이 발생합니다. 우천이 예상될 경우 방문객 수가 감소하며, 폭염이 예상되는 날 역시 야외활동을 기피하는 고객들이 늘어납니다. 2021년부터 비 해피(Be Happy) 프로그램을 운영하여 강수량이 20mm를 초과하는 날 방문하는 고객에게 재방문권을 제공하는 등 노력을 통해 방문객 수와 매출 감소 영향을 최소화하고 있습니다. 또한, 갈수기에 충분한 물 확보가 어려울 시 영업에 지장이 생길 수 있어, 지속적으로 수위를 모니터링하여 안정적으로 수자원을 확보하고 있습니다.

전환리스크(현행 규제)-할당배출권 축소 및 배출권 가격 상승

전세계적 온실가스 배출량 감축 요구로 인해 탄소 배출 관련 규제가 강화됨에 따라 국내 배출권거래제의 무상 할당 배출권 수량은 제4기 배출권거래제 시행 시 급격히 축소될 것으로 예상되고 있으며, 배출권 거래 가격은 급격히 상승할 것으로 예상됩니다. 한국은행에서는 NGFS(Network for Greening the Financial System, 중앙은행 기후변화 대응을 위한 국제협의체) 4차 시나리오를 활용하여 2050년 배출권 가격을 톤당 1,700달러까지 상승할 것으로 예측하고 있습니다.

삼성물산은 2021년 제3기 배출권거래제에 신규 편입되어 배출권을 할당받았으며 2023년 12월 말 기준 국내 배출량은 93,787 tCO₂e으로 당기 무상 할당 배출권 수량을 초과하지 않아 배출 부채는 현재 없습니다. 삼성물산의 경우 4개 부문 통합으로 탄소배출권 거래를 진행하고 있으며, 탄소배출권 할당 이후 무상할당량이 실제 배출량을 초과할 경우 이월 또는 매도 거래를 진행할 예정입니다. 다만, 정부의 무상할당 배출량이 축소되고 있는 만큼 배출권 거래 가격이 지속 상승할 가능성이 높으며 이런 현상이 지속될 경우, 배출권 추가 구매로 인한 비용 발생이 불가피합니다. 이에 2022년 중기(2023~2025) 계획 수립을 통해 온실가스 배출량을 모니터링 및 감축하고자 노력하고 있으며, 2022년에는 2050 탄소중립 전략을 수립하고 2025년 국내외 배출량을 147,796 tCO₂e까지 감축하고 2050년 순배출량 Zero 달성을 추진하고 있습니다.

전환리스크(신규 규제) - 정부의 탄소중립 추진에 따른 규제 강화

2021년 정부의 기후변화 대응 활동 일환인 2050 탄소중립 선언을 시작으로 탄소중립기본법 제정 및 시행, 2030 국가온실가스 감축 목표(NDC, Nationally Determined Contribution) 40%로 상향, 제10차 전력수급기본계획을 통한 석탄 발전 감축과 원전 및 재생에너지 비중 확대 등 정책과 규제가 강화되고 있습니다. 이에 삼성물산은 정부 정책 및 규제 변화에 적절한 대응을 통해 벌금 또는 제재 등의 불이익과 기업 가치 악화 등 부정적 영향을 사전에 방지하고자 2020년 비금융사 최초로 탈석탄을 선언하고 2022년에는 2050 탄소중립 전략 수립을 통해 온실가스 배출 감축 및 에너지 효율성 제고를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 나아가 태양광 발전 사업, 배터리 리사이클링 사업, 수소 및 소형모듈원자로(SMR, Small Modular Reactor) 사업 전개 등 친환경 사업을 확대함으로써 지속가능한 경영과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

전환리스크(법률) - 배출권거래제 및 환경정보공개제도

삼성물산은 기후변화 관련 법규의 변화를 지속적으로 모니터링, 검토, 평가하여 사업에 미칠 수 있는 영향을 완화하고 관리하고 있습니다. 기후 변화와 관련된 법적 의무를 준수하지 않는 것은 우리 사업의 주요 위험입니다. 삼성물산은 2021년부터 온실가스 배출권거래제(Korea GHG ETS)에 편입되었습니다. 이에 따라 한국 배출권거래제에서 요구하는 법적 의무를 이행하지 못할 위험을 정기적으로 평가하고 있습니다. 예를 들어, 삼성물산이 온실가스 배출량을 허위로 보고하거나 기한 내에 보고하지 않으면 정부에서 과태료 1,000만원을 부과할 수 있습니다.

Case Study

상사부문 CBAM 규제 대응

상사부문은 EU와 거래하는 사업 특성을 감안하여 탄소국경조정제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism) 규제에 대응하고자 TF를 구축하고 규정, 가이드, 진행사항 및 당사 영향 스터디 진행 등 주요 공급선이 관련 규정을 잘 준수할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다. 아울러, CBAM 관련 적용 대상인 해외 법인 2개소(FFT법인, 슬로바키아 코일센터)를 대상으로 현지 컨설팅을 추진하여 보다 원활한 대응을 준비하고 있습니다. 또한, 법무팀과 협업하여 당사 해외 공급선 구매 계약서에 CBAM 관련 정보를 의무적으로 제공하는 조항을 추가하고자 지속 협의 중입니다.

전환리스크(시장) - 친환경 상품/서비스 시장 점유 저조

기후변화로 인한 이상 기후 현상 등 심각성이 지속적으로 대두되고, 세계적으로 탄소중립의 필요성과 요구가 높아짐에 따라 친환경 상품 및 서비스 시장의 성장은 계속될 것으로 전망됩니다. 전 세계 제로 에너지 건축 시장은 2026년까지 약 18.7%의 연평균 성장률이 예상되어 규모가 474억 달러(약 54조 5,337억 원)로 확대될 것으로 전망됩니다. 이에 건설부문에서는 친환경 인증 건축물 시공, 재생에너지 발전 등 친환경 프로젝트를 확대함으로써 친환경 매출액이 2022년 약 1.3조 원에서 2023년 1.8조 원으로 증가하였습니다.

또한, 지속가능한 패션 시장규모는 2023년 78억 달러(10조 5,612억 원)에서 2030년까지 330억 5천만 달러(44조 7,497억 원)까지 성장할 것으로 예상됩니다. 이에 패션부문은 일부 제품의 기획 단계부터 환경적 영향을 고려하여 개발하는 등 지속 가능성을 강화하고 있습니다.

전환리스크(평판) - 기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 악화

지속가능경영, 기후변화, 온실가스 등의 이슈가 사회 전반으로 확산되면서 비재무적 기업 평가에 대한 목소리도 높아지고 있습니다. 이러한 평가 결과는 언론을 통해 공개되거나 기업가치를 평가하는 또 하나의 지표로 활용되면서 삼성물산의 경영활동이 그 의미를 더해가고 있습니다.

예를 들어, 기후변화 관련 대표적인 평가기관인 CDP의 Climate Change 평가에서 등급이 급격하게 하락할 경우, 투자자, 고객사 등 이해관계자 사이에서 기후변화 대응 우수기업으로 평가받고 있는 당사의 평판이 하락할 수 있으며, 이는 회사의 주가 및 영업활동에 부정적 영향을 줄 수 있습니다.

기후 기회 영향 분석

기술-친환경 기술 개발 범위 확대

친환경 사업 포트폴리오 확대 시 시장 확대 및 효율성 개선에 따른 고정비 절감 등의 이익률 상승을 기대할 수 있습니다. 이에 친환경 기술 및 제품을 개발하고자 2030년까지 2018년 온실가스 배출량 대비 58% 감축을 목표로 1,150억 원의 R&D 투자를 계획하고 있으며, 2022년에는 SEQ(Safety Energy Quality) 열풍기 개발을 통해 기존 방식 대비 등유 사용량을 약 20% 가까이 절약할 수 있음을 확인하였습니다. 2024년에는 SEQ 열풍기 개선을 통해 보다 활용도를 높일 계획입니다. 또한, 현재 진행 중인 탄소저감 콘크리트 개발, 건축물 LCA를 통한 생애주기 감축 아이템 발굴 등 주요 과제를 중심으로 기후변화 관련 기술을 개발하고 프로젝트에 적용하기 위해 노력하고 있습니다.

시장 - 친환경 에너지에 대한 수요 증가

전 세계적인 기후변화 대응 노력 확대 추세로 인해 재생에너지 시장 규모는 지속 성장하고 있습니다. IEA 리서치 자료에 의하면, 2019년 200GW였던 글로벌 재생에너지 발전설비 신설 용량이 2023년 507GW로 2배 이상 성장하였으며, 2028년 약 700GW까지 증가할 것으로 예측하고 있습니다. 이와 마찬가지로 삼성물산의 친환경 에너지 매출액은 2021년 289,346백만 원에서 2023년 574,593백만 원으로 약 2배 가까이 증가하였으며, 지속 성장할 것으로 기대하고 있습니다. 이에 삼성물산은 최근 탄소저감 전원으로 각광받고 있는 소형모듈원자로(SMR, Small Modular Reactor) 사업 참여를 확대하고자 노력하고 있으며, 수소와 암모니아의 생산, 유통, 활용 등 전 과정에 대한 사업 기회를 발굴하고자 국내외 관련 기술을 보유한 기업 및 유관기관과 협력관계를 구축하는 등 원천 기술을 보유한 회사와 협력을 강화하여 신시장 진입을 도모하고 있습니다. 또한, 수소 사업 과정별로 재생에너지가 풍부한 지역에서 수소를 생산하고 국내에 도입하는 프로젝트와 청정 암모니아 유통 허브 구축, 수소화합물 혼소 발전 인프라 구축 등에 참여하고 있으며, 극저온 액화수소 저장탱크 설계 기술을 인증 받았습니다. 더하여 2008년 국내 프로젝트를 시작으로 태양광 발전 사업을 EPC뿐만 아니라 개발사업으로 확대하고 있습니다. 2010년부터는 국내뿐만 아니라 북미를 중심으로 해외까지 사업을 넓히고 있으며, EPC 사업은 글로벌파트너사와 협력하여 광(88MW), 카타르(875MW) 등 대규모 태양광 사업을 수주하였습니다.

2050 탄소중립 전략

삼성물산은 기후 리스크 및 기회 영향 분석 결과를 기반으로 2050 탄소중립 목표를 수립하였습니다. 2030년까지 2018년 배출량 대비 58%를 감축하고, 2050년까지 순 배출량 Zero를 달성하고자 합니다. 탄소중립 목표 달성을 위해 재생에너지 100% 사용, 탄소 저감 R&D 지속 추진, 저탄소 고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 확대 등 4대 전략을 수립하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히, Scope 1 배출량 관리를 위한 내부 감축 활동을 전개하고, Scope 2 배출량 감소를 위해 2030 재생에너지 100% 전환 계획을 수립하였습니다. 또한, Scope 3 배출량 감축계획을 수립하고, 이후 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트 추진을 통해 잔여 배출량을 상쇄하고자 합니다.

탄소중립 4대 전략



재생에너지 100% 사용

삼성물산에서 발생하는 온실가스 배출량의 약 60%는 전력 사용에 의한 것으로 이를 최소화하고자 2030년까지 재생에너지 사용률을 100%로 확대하고자 합니다. 재생에너지 시장 환경이 양호한 해외 사업장을 시작으로 단계적으로 사용량을 확대할 예정입니다.

재생에너지 공급 인증서 확보 삼성물산은 해외 사업장 대상으로 REC(Renewable Energy Certificate), I-REC(International-REC), GO(Guarantee of Origin)¹⁾ 등 지역별 재생에너지 공급 인증서를 우선적으로 확보하고 있습니다. 2023년에는 방글라데시, 말레이시아, 인도, 루마니아, 중국 사업장의 전력 사용량에 대해 모두 재생에너지 공급 인증서를 구매하였습니다. 또한 국내에서는 재생에너지 공급 여건을 감안하여 녹색 프리미엄 제도²⁾를 활용하고 있습니다. 건설부문은 사업투자 시 재생에너지 인증서(REC) 확보 가능 여부 및 방안을 검토하는 업무 프로세스를 마련하였으며, 해당국의 재생에너지 조달여건 파악, 발전사 및 중개사와 사전 협의하여 적기 확보를 추진하고 있습니다.

1) REC, I-REC, GO 모두 REC 시스템 내에 있는 재생에너지 공급 인증서 제도로, 미주는 REC, 아시아, 중동 및 아프리카는 I-REC, 유럽은 GO를 채택하고 있으며, 한국, 일본 및 호주는 국가 개별 시스템을 운영 중
2) 전력 요금 외에 추가로 비용을 납부하고 재생에너지 전력 사용을 확인 받는 제도

자체 태양광 발전소 활용 삼성물산은 자체 태양광 발전소를 통해 생산한 전력을 재생에너지 전환에 사용할 계획입니다. 2008년부터 경북 김천시에 총 18.4MW 규모의 태양광 발전소 2기를 운영하고 있습니다. 그 중 제1발전소를 리파워링¹⁾하여 발전량의 약 50%는 당사가 활용할 계획으로 연간 12GWh 규모의 재생에너지를 확보할 수 있으며, 온실가스 배출량으로 환산 시 5.7천 톤의 감축효과가 예상됩니다. 현재 사업 및 공사 승인 취득 절차를 거쳐 착공을 준비하고 있으며, 2025년 하반기부터 발전소를 가동할 계획입니다.

제2발전소의 경우 그린수소 실증 사업에 활용할 계획입니다. 국내 최초로 수행하는 오프 그리드(Off Grid) 실증사업으로, 이를 통해 생산-저장-유통 전 주기에 대한 실증이 가능합니다. 삼성물산이 100% 투자하는 사업으로 생산된 수소는 김천 시내 수소 충전소에 공급되어 역내 수소버스 운영에 활용될 예정입니다.

이 외에도, 천안 자동화 기술지원사무소(26만kWh/년), 주거성능연구소 옥상(5.2만kWh/년), 동래베네스트 연습장 및 코스 관리동 상부(9.2만kWh/년)에 자체 태양광 발전 설비를 운영하고 있으며, 신규자산 확보 시 태양광 발전 설비 설치를 검토하고 있습니다.

1) 리파워링: 발전설비의 출력 증대, 효율 향상, 수명 연장 또는 연료 전환 등을 목적으로 주요 기기를 교체, 보강하여 발전소를 재생하는 것

탄소 저감 R&D 지속

삼성물산은 탄소 저감 기술을 지속해서 확보하고 있습니다. 특히, 건설업 특성에 맞추어 탄소 저감 콘크리트, 저탄소 레미콘 등 감축 기술을 개발하여 미래 탄소중립을 위한 기반을 마련하고 있습니다. 또한, 탄소 흡수 및 상쇄를 위한 프로젝트를 발굴하여 2050년까지 탄소중립을 달성할 계획입니다.

탄소 저감 콘크리트 기술 확보 삼성물산은 콘크리트에 내재된 탄소 배출량을 저감하기 위해 콘크리트 주재료인 시멘트를 혼화재로 대체하는 무시멘트 보도블럭과 기존 콘크리트 대비 내재 탄소량이 적은 PC용 탄소저감 콘크리트를 개발하였습니다. 또한, 2023년 7월 탄소 주입 콘크리트 기술을 보유한 카본큐어사와 지분투자 계약을 체결하였습니다. 카본큐어사는 현장 타설이 가능한 CO₂ 주입 콘크리트 기술을 보유한 회사로, 해당 기술 적용시 콘크리트 배합 과정에서 시멘트 대신 이산화탄소(CO₂)를 주입함으로써 온실가스 배출을 저감하는 효과가 있습니다.

저탄소 레미콘 개발 삼성물산은 PC(Precast Concrete) 및 콘크리트 블록뿐만 아니라, 현장에서 타설하는 콘크리트의 탄소저감 효과를 확대하기 위해 저탄소 레미콘 기술 개발에 착수하였습니다. 현재 비 동절기 콘크리트 대상으로 배합 실험을 진행 중이며, 실용화를 목표로 배합 모델별 최적 배합비를 도출하고 레미콘 생산 실험을 진행할 예정입니다.

자발적 탄소시장 인증 탄소주입 콘크리트 기술 기반의 탄소 감축 방법론¹⁾은 Verra에서 운영하는 자발적 탄소시장(VCS)에서 이미 승인받은 바 있습니다. 더불어 당사에서 개발한 탄소저감 콘크리트 기술 적용에 따른 탄소 감축 효과에 대해서는 2023년 12월 대한상의에서 운영하는 한국형 탄소 감축 인증 표준(KCS)에서 방법론 및 사업계획서를 승인 받았습니다.

1) 탄소 감축량 산정을 위한 기준문서(카본큐어 기술)

건물 생애주기평가(LCA, Life Cycle Assessment) 삼성물산은 자재 생산 및 시공, 건물 운영단계에서 탄소 배출량을 저감하기 위한 기술을 지속 개발하고 있습니다. 2023년 3개 현장을 대상으로 전 생애주기 LCA를 수행하였으며, 평가를 확대 진행하기 위해 자체 LCA 평가 프로그램을 개발하였습니다.

탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트 추진 자발적 탄소배출권에 대한 검토와 더불어 청정개발체제(CDM, Clean Development Mechanism)¹⁾에서 지속가능발전체제(SDM, Sustainable Development Mechanism)²⁾로 전환됨에 따라 UN기후변화협약(UNFCCC, United Nations Framework Convention on Climate Change)이 인정하는 탄소 감축 사업을 중심으로 삼성물산의 사업과 연계된 프로젝트를 발굴할 계획입니다.

1) 청정개발체제(CDM, Clean Development Mechanism): 교토의정서 기반의 탄소 거래 제도

2) 지속가능발전체제(SDM, Sustainable Development Mechanism): 파리기후변화협약 기반의 탄소 거래 제도

저탄소 고효율 사업장 구현

삼성물산은 사업장별로 에너지 사용을 효율화하고, 탄소 배출이 적은 에너지원로의 전환을 통해 사업장에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감하고자 합니다.

부문별 온실가스 배출량 감축 활동

| | 활동 | 감축 규모 |
|---|---|------------------|
|  전사 | · 업무용 차량 전기차로 지속 전환 | · 29톤 |
|  건설부문 | · 동절기 열풍순환식 양생공법 적용 · 재실 센서 및 LED 등 고효율 조명으로의 교체 및 조명 전환 기준 수립 | · 63톤 · 210톤 |
|  상사부문 | · 루마니아 오텔리눅스 사업장 폐열 회수 설비 설치 · 중국 평호정밀재 압력/온도 등 공정 최적화 추진 | · 183톤 · 226톤 |
|  리조트부문 | · 파크 인근 소각장 잉여열 재활용 확대 · 파크 및 골프 노후설비 교체 및 에너지 효율 강화 | · 706톤 · 66톤 |

※ 감축규모 산정 방식

· 전기차 전환: 내연기관 Scope 1 배출량 - 전기차 Scope 2 배출량

· LED등 전환: [(조명 전력사용량/72%) - 전력사용량] × 전력배출계수

· 동절기 열풍순환식 양생 공법: [(등유사용량/80%) - 등유사용량] × 등유배출계수 · 파크 인근 소각장 폐열 확대: (야간 폐열 수급량/LNG 발열량) × LNG 배출계수

에너지 효율 개선 건설부문은 기존 운영해 오던 온실가스 통합 관리 시스템을 리뉴얼하였으며, 국내외 온실가스 연간 목표 및 실적관리, 원 단위 분석 기능을 추가 반영하였습니다. 에너지 효율 개선 및 온실가스 감축을 위해 신규 개설 현장을 대상으로 사무실 LED 조명 및 재실센서 설치를 의무화하고 있으며, 동절기 콘크리트 타설 시 열풍기 등유 사용 효율을 증대하기 위해 양생공법을 개선하여 일부 현장에 적용하고 있습니다. 또한 일조량이 풍부하고, 강수량이 적은 해외 중동 국가 프로젝트를 대상으로 야간작업 수행 시 필요한 가설 조명설비를 태양광 조명으로 전환하여 연간 약 1.3천 톤의 온실가스 배출량을 감축하고 원가도 절감하고 있습니다.

상사부문의 루마니아 오텔리눅스 공장은 공압기 폐열을 회수하여 재활용하는 설비를 도입하였습니다. 중국 평호정밀재 공장에서는 공정 과정의 압력과 온도를 조절하여 에너지 손실을 줄이고 있으며, 공압기 열 회수방식을 적용하여 스팀 사용량을 최소화하기 위한 투자를 추진하고 있습니다.

패션부문은 판매 매장 하절기 개문 영업 금지 등을 통해 냉방 에너지 효율성을 개선하고 있습니다. 또한 물류센터에서는 박스 사용량 절감 및 운행 효율화를 위해 온라인 동일 고객에 대한 택배 합포장 작업 시간대를 확대 운영하고 있으며, 물류센터 작업 시간 외(휴식, 중식 시간) 조명 소등을 시행하여 불필요한 에너지 사용을 줄여 나가고 있습니다. 또한, 에너지 고효율 조명을 사용하고, 분전반 내 열화상 카메라측정을 통한 누설전류 사전 차단관리 등을 통해 에너지 효율성 개선을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

리조트부문은 에너지 효율 개선을 위해 5년마다 건물 에너지 진단을 실시하고, 보일러 설비 교체, 보일러 부생 연료 사용 등을 추진하고 있습니다. 특히, 용수 공급 및 정화용 펌프 설비에 절전형 부가장치를 설치하여 대기전력을 절감하고 있습니다. 이 외에도, 용인시 소각장에서 발생하는 폐열 사용 확대하기 위해 야간 시간대에 제공 받는 폐열을 우수풀을 활용하여 저장하고, 이를 중간에 활용하고 있습니다. 이러한 노력으로 2023년 12월 도시가스 사용량이 전년 대비 150,859m³ 감소했습니다.

업무용 차량 100% 전기차 전환 삼성물산은 국내에서 사용 중인 업무용 차량 1,000여 대를 100% 전기차로 전환할 계획입니다. 대상은 승용차, 승합차, 화물차, 버스 등을 포함하며 기존 계약기간, 전환 가능 차종 등을 고려하여 순차적으로 전환할 예정입니다. 2023년에는 총 28대의 업무용 차량을 전기차로 전환하였으며, 렌트-리스 대상 차량에 전기차종을 계속하여 추가 관리하고 있습니다.

기타 배출량 관리(Scope 3 배출량 관리)

2023년부터 삼성물산은 직·간접 배출 외에도 기업 활동 전반에서 발생하는 기타 배출까지 관리영역을 확대하고자 합니다. 15개 카테고리에 대한 구체적인 산정 방법론을 수립하고 향후 임직원 교육, 매뉴얼 제작 등을 통해 배출량 산정 프로세스 정착을 위한 노력을 확대해나갈 것입니다.

2023년도 하반기부터 건설부문을 시작으로 부문별 밸류체인 분석을 통해 카테고리별 배출원을 식별하고, 배출원별 배출량 산정을 위한 산정방법론을 수립하였습니다. 또한, 과거 3개년 배출량을 산정함으로써 당사 부문별 Scope 3 배출 특성을 파악하는 과정을 진행하고 있습니다. 향후 2025년까지 삼성물산의 Scope 3 인벤토리를 구축하고, 2025년 이후에는 감축목표 및 감축과제에 대해 검토할 계획입니다.

이해관계자 참여 확대

삼성물산은 임직원, 협력회사, 고객과 함께하는 이해관계자 참여형 친환경 활동을 통해 탄소중립에 대한 공감대를 형성하고 환경적 책임을 함께 이행하고자 합니다.

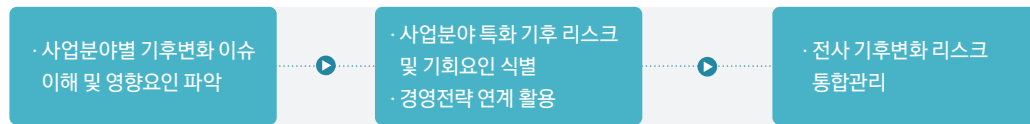
| | | |
|--|--|---|
| <p> 임직원</p> | | |
| <p>기후변화 관련 임직원 교육</p> <p>전 임직원을 대상으로 ESG 전략 및 탄소중립 이행 방안에 대한 온라인 교육 실시 (2023년 1~2월, 95.1% 수료)</p> | <p>임직원 실천 캠페인</p> <p>인도네시아 앙크카폭 공원에 맹그로브 묘목 3,400그루 식재 외에도 ‘삼성물산 숲 조성 사업’, ‘임직원 걸음 기부 캠페인’, ‘지구 살리기 캠페인’, ‘대중교통 탑승 캠페인’ 등 임직원이 참여하는 생활 속 환경 실천 캠페인 진행</p> | <p>아이디어 모집 이벤트</p> <p>친환경 경영문화 확산 및 임직원 인식제고를 위한 전 계층 참여 환경 슬로건 공모 캠페인, 탄소배출 저감 및 자원 재활용을 향상을 위한 아이디어 공모전 진행</p> |
| <p> 협력회사</p> | | |
| <p>공급망 환경역량 향상 지원</p> <p>건설부문은 Scope 3 관리 체계와 연계하여, 건설자재 공급망 업체를 대상으로 환경성적표지 제도 소개 및 인증 취득 필요성 교육</p> <p><small>* 2024년 희망하는 협력회사 대상, 환경성적표지 인증 취득 지원을 검토 중</small></p> | <p>대중교통 탑승 캠페인</p> <p>리조트부문은 협력회사를 대상으로 주 3회 이상 대중교통 탑승 장려 및 관련 인증을 통한 상품 지급 등 혜택 제공</p> | <p>협력회사 ESG 교육</p> <p>건설·패션부문은 협력회사를 대상으로 ESG 전반에 대한 교육 진행</p> |
| <p> 고객</p> | | |
| <p>식물 양육 및 기부를 통한 숲 가꾸기</p> <p>식물을 양육하여 인근 공원 및 산불 피해지역의 숲 조성을 위해 식물 기부</p> | <p>환경교육 프로그램 운영</p> <p>리조트부문은 ‘이큐스쿨’, ‘알버트 스페이스센터’, ‘오·폐수처리장 환경교육 프로그램’ 등 고객 대상 지구 환경의 중요성을 배울 수 있는 다양한 체험 제공</p> | <p>탄소저감 콘크리트 적용 제안</p> <p>건설부문이 개발한 탄소저감 콘크리트 현장 적용 확대 추진</p> |

Risk Management

기후변화 리스크 관리

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 등 4개의 사업부문의 특성을 고려하여 기후변화 이슈를 식별하고 관리하고 있습니다. 각 사업부문 내에서는 리스크 관리 조직이 산업별 특화된 기후 리스크 및 기회 요인을 식별하고 관리하고 있으며, 중요도와 성격에 따라 우선순위화하여 경영전략에 활용하고 있습니다. 리조트부문은 폭염, 우천, 한파 등의 이상기후를 리스크로 정의하고, 발생한 이상기후에 따라 감소한 입장객 수를 기대 입장객 수와 비교하여 영향을 분석하고 이를 기반으로 이상기후에 따른 매출 영향을 감소하기 위해 고객 마케팅 전략과 콘텐츠 개발을 추진하고 있습니다. 경영기획실은 각 사업 부문으로부터 전달받은 기후변화 기회 및 리스크 요인을 분석하고 이를 전사 기후변화 리스크로 통합 관리하고 있으며, 기후 리스크 평가 결과를 ESG위원회에서 논의하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



전사 리스크 관리 체계와 기후변화 리스크 관리의 통합

삼성물산은 경영환경 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하여 11대 핵심 리스크로 정의하고 리스크의 중요도와 성격에 따라 이사회 및 전문 위원회에 위임하여 감독하고 있습니다. 기후변화 리스크는 11대 핵심 리스크 중 안전·환경 리스크에 통합되어 관리하고 있으며, ESG위원회에서 정기적으로 관리 현황을 모니터링하고 주요 이슈를 논의하고 있습니다.

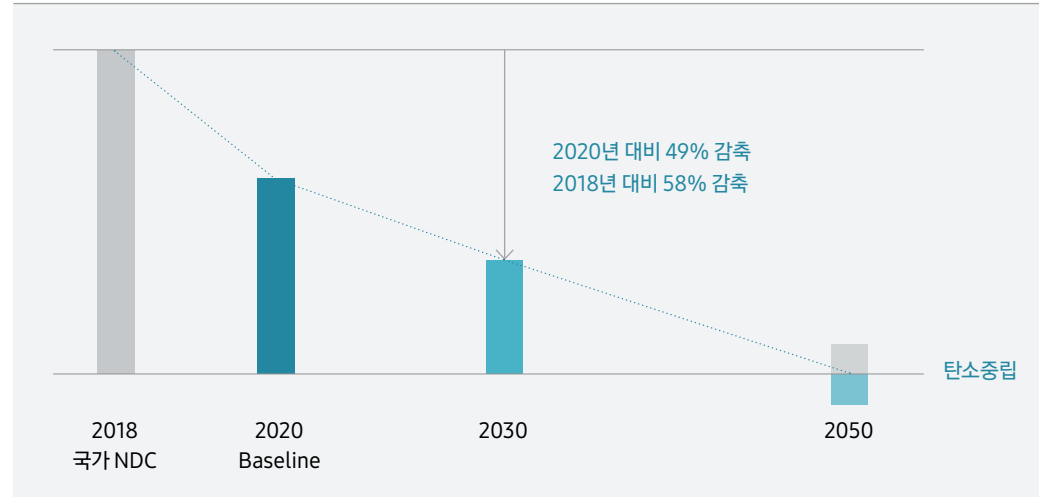
자세한 내용은 보고서 80페이지에서 확인할 수 있습니다.

Metrics and Targets

2050 탄소중립 목표

삼성물산은 글로벌 이니셔티브에서 권고하는 감축경로에 부합하는 2050 탄소중립 목표를 수립하고, 관련 지표를 관리하며 기후변화 대응 활동의 실질적인 성과를 측정하고 있습니다. 목표에 따라 2030년까지 2018년 배출량 대비 58%를 감축하고, 2050년까지 순 배출량 Zero를 달성하고자 합니다. 온실가스 배출량과 에너지 사용량 외에도 관련 지표의 추이를 연도별로 분석하고 있으며, 측정 결과를 경영 활동의 방향성 결정 및 2050 탄소중립 전략 이행을 위한 의사결정 과정에 활용하고 있습니다. 2023년 온실가스 배출량은 176,443톤으로 2018년 231,638톤, 2022년 180,717톤 대비 각 24%, 2.4% 감축하였습니다. 다만, 도전적인 목표 수립, 재생에너지 공급이 어려운 국내 매출 증가 등의 사유로 2023년 목표인 174,381톤을 소폭 초과하였습니다. 앞으로 재생에너지 확보, 내부 온실가스 배출 저감 활동 등을 통해 탄소중립을 추진하겠습니다.

2050 탄소중립 목표



주요 감축 방안

- 중기(2030년): 화석연료 사용 저감 위한 내부 감축활동 수행, 전력 사용량 100% 재생에너지 사용, R&D 투자 병행
- 장기(2050년): 화석연료 → 전력 기반으로 전환, 재생에너지 사용, 잔여 배출량 상쇄·흡수 사업 추진

자원 순환

Management Approach

기업 활동 전 과정에 걸쳐 용수와 폐기물 재활용을 확대함으로써 순환경제 활성화에 기여하고자 하는 공감대가 확산되고 있습니다.

이에 삼성물산은 재활용률 목표를 수립하고 전 사업장을 대상으로 개선과제 발굴, 인프라 개선, 관련 인증 취득 등 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 재활용 확대

폐기물 저감 및 재활용

삼성물산 건설부문은 공사현장에서 발생하는 폐기물을 적정하게 처리하고 재활용을 촉진하기 위해 엄격한 내부 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 이에 따라 전 사업장의 폐기물 재활용을 확대하여 순환경제에 기여하고자 합니다. 폐기물 우수처리업체 선정 시 원료로 재활용되는 처리업체부터 우선 선정토록 하며, 현장에서 발생하는 건설 폐기물을 공사용 자재로 재활용하여 신규 자재 사용량을 줄이고 폐기물 발생량 또한 저감하고 있습니다. 모든 현장은 매년 실사 및 심사를 통해 우수한 위탁처리업체와 재활용 업체를 유지 관리하며 현장 발생부터 최종 처리까지 적법하게 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한 공중 및 구역별로 폐기물을 투명마대에 담아 배출하도록 폐기물 배출 방법을 개선하여 시범운영 중으로, 폐기물의 종류를 육안으로 식별할 수 있게 되어 혼합 배출이 감소되고, 재활용률이 높아지는 효과를 확인하였습니다. 환경부와 '건설폐기물의 친환경적 처리 및 재활용 확대를 위한 자발적 협약'을 체결하고 매년 유지하여 건설폐기물 관리 기준 준수 및 재활용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 아울러 현장에서 파손, 오염 또는 공사 종료 시 폐기되는 안전모의 헬멧부를 분리하여 파쇄, 세척, 용융을 거쳐 펠릿 형태의 재생원료로 만들고 이를 소재로 사원증 케이스를 제작하였으며, 100% 재생 PET 원단을 적용하여 사원증 목걸이 줄을 제작하였습니다.

상사부문은 인도네시아 팜 농장을 운영하면서 발생하는 팜 부산물인 팜 씨앗껍질(PKS, Palm Kernel Shell)을 바이오매스 발전을 위한 대체 연료로 활용하고 있습니다. 한편 루마니아, 중국의 정밀재 공장과 말레이시아, 슬로바키아, 멕시코, 베트남 코일센터는 철강 가공 시 발생하는 스크랩을 재활용하여 판매하고 있습니다.

폐기물 매립 제로 추진

2023년에는 폐기물 재활용률 확대 노력을 가시화하기 위해 건설현장과 테마파크를 대상으로 국제 인증기관인 UL(Underwriters Laboratory)에서 진행하는 폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill) 인증을 받았습니다. UL은 폐기물 처리방식, 처리업체 인허가 현황, 폐기물 관리체계 등을 평가하고, 서류 및 현장 심사를 거쳐 재활용률에 대한 인증서를 발급하고 있습니다. 2023년 기흥 SDR 현장이 ZWTL 인증 최고등급인 플래티넘 등급(재활용률 100%)을 취득하였습니다.

폐기물 매립제로 인증 등급

| 등급 | Platinum | Gold | Silver |
|----------|----------|--------|--------|
| 재활용률 (%) | 100% | 99~95% | 94~90% |

인증 평가 항목

- 사업장 조직경계 내 발생하는 폐기물별 처리방법, 재활용률
- 폐기물 처리 계획 및 절차서, 교육
- 폐기물 발생/보관/배출 단계별 프로세스

용수 재활용 노력

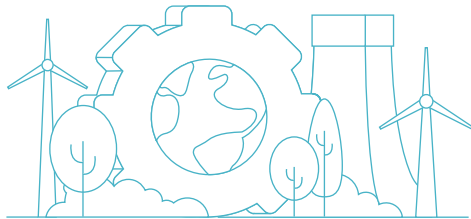
용수 재활용 시스템 개발

건설부문은 상수와 지하수 외에도 용수를 재활용하고자 '용수 재활용 시스템'을 개발하여, 이를 통해 공사 중 발생하는 오탁수를 현장에서 정화하여 세류기 세척수나 비산먼지 방지 등 공사 용수로 재활용하고 있습니다. 2023년에는 국내 수도권 현장에 해당 시스템을 시범 적용하여 효과를 검토하였습니다. 아울러 현장 인근 하수처리시설의 처리수를 공급받아 공사용수로 활용하고 있으며, 2023년에는 해외 싱가포르 현장까지 확대 적용하여 연간 약 2.6만 톤의 처리수를 추가 확보하였습니다. 2024년에도 지속적으로 하수처리시설 처리수 활용을 확대해 나갈 것이며, 당사가 개발한 용수 재활용 시스템을 현장에서 적극 사용할 수 있도록 지속 개선해 나갈 계획입니다.

사업장 용수 재활용 인프라 개선

상사부문은 해외 사업장의 폐수처리장 용수 필터 시스템을 개선하여, 재활용수 활용을 확대하였습니다. 재활용수 사용량이 증가할수록 용수 사용량이 저감되는 효과가 있기에, 앞으로도 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 예정입니다.

리조트부문은 용수 사용량 감축을 위해 오폐수를 처리하여 법적 수질 기준에 맞춰 재활용하고 있으며, 2023년 약 120만 톤을 조경관리 및 화장실 용수 등으로 재활용하였습니다. 물의 재활용을 위해 오수처리장의 처리 공정을 거쳐 하천으로 방류되는 물을 정화하여 중수를 생산하고 있으며, 생산된 중수는 매일 사용량을 집계하여 모니터링하고 있습니다.



Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경

환경경영

기후변화 대응(TCFD)

자원 순환

환경 영향 저감

친환경 사업 확대

Social 사회

임직원

인권

안전보건

협력회사 관리

제품 및 서비스 제공

정보보호

사회공헌

Governance 지배구조

이사회

리스크 관리

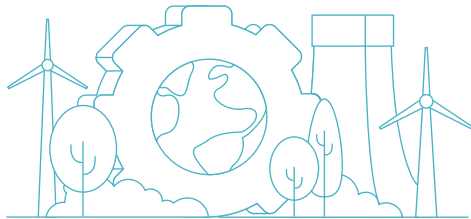
컴플라이언스

Appendix

환경 영향 저감

Management Approach

사업 운영 과정에서 발생하는 오염물질, 폐기물, 소음 등은 환경 및 지역사회에 부정적인 영향을 미치고 있으며, 삼성물산은 이로 인한 피해를 최소화하기 위해 엄격한 내부 기준과 저감 계획을 수립하고 있습니다. 환경자원 보존과 생태계 유지의 필요성을 인지하고 이를 위해 영향 평가와 완화 활동을 지속하고 있습니다.



환경 영향 관리

유해화학물질 관리

건설부문은 수질환경관리 업무지침 내 알칼리폐수 발생작업 및 화학물질 사용작업에 대한 관리기준을 제정하고 콘크리트 타설 현장에서 발생하는 콘크리트 타설수, 우천시 용출수 등 알칼리폐수와 탁수 유출을 방지하기 위해 탁수 저감 및 pH중화 처리시설을 일부 하이테크 현장에 적용하여 알칼리수 유출 리스크를 제거하였습니다.

상사부문은 리스크 관리 부서에서 유해화학물질 관련 법규를 사전에 파악하여 각 사업부 담당자와 함께 트레이딩 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 아울러 해외 사업장에서는 화학물질 취급 설비, 작업 수칙 준수 여부를 지속적으로 확인하고 있습니다. 리조트부문은 2020년 유해화학물질 영업허가를 반납하였으며, 모든 작업자들은 인체 위험성이 낮은 화학물질만 사용하고 있습니다.

대기오염물질 관리

건설부문은 공사 과정에서 발생하는 비산먼지 및 미세먼지 등 대기오염물질을 관리하고 있습니다. 비산먼지 저감을 위한 지침을 대기환경 관리 업무 지침에 포함하고 모든 현장은 이를 준수하여 비산먼지 저감 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 특히, 미세먼지 계절관리제 기간(12월~3월)에는 현장별 이행계획 수립 시 노후 건설기계 사용 제한, 비상저감조치 발령 시 공사기간 단축, 공사장 인근 도로 살수 강화 등을 고려하고 있습니다. 또한, 관리 수준의 신뢰도를 높이기 위해 환경부 및 서울시와 자발적 협약을 체결하여 수행 실적을 제출하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2개 현장이 서울시장으로부터 친환경 공사장 표창장을 수상하였습니다.

리조트부문은 대기오염물질 배출시설인 보일러, 흡수식 냉온수기, 도장시설 배출허용기준 준수를 통해 미세먼지를 관리하고 있습니다. 2020년부터 보일러 84대, 흡수식 냉온수기 17대를 교체하였으며, 이 외에도 추가적으로 장기간 사용한 설비에 대한 노후도를 평가하여 교체하고 있습니다.

수질오염물질 관리

건설부문은 수질환경관리 업무지침을 제정하여 공사현장에서 발생하는 오수 및 탁수 등 수질오염물질을 적법하게 관리하고 있습니다. 주변 수계로 방류 시 수질 분석을 진행하고 있으며, 여름철 강우에 의한 토사유출을 최소화하기 위한 2단 침사지 설치, 강이나 하천 주변은 별도의 옹벽방지막 설치, 알칼리수 중화장치 등을 설치 및 운영하여 방류수를 관리하고 있습니다. 또한, 건설부문이 진출해 있는 싱가포르에서는 흙탕물 외부 방류가 확인될 경

우 금전적 제재를 받게 되며, 이에 따라 현장으로부터 발생하는 옹탕수의 방류 기준을 엄격하게 관리하고 있습니다. 건설현장에서 발생한 흙탕물이 외부로 방류되어 공공용수가 오염되지 않도록 현장 최종방류지점에 수처리시설(ECM Plant) 설치를 의무화하고, CCTV를 통해 탁도를 실시간 모니터링 하고 있습니다. 이 외에도 싱가포르 현장에서는 일시적 폭우, 기계 고장 등으로 인한 비상사태가 발생하여 기준치 이상의 흙탕물이 방류되지 않도록 자동방류 차단 시스템(ECM 자동개폐장치)을 설치·운영하고 있습니다. 리조트부문은 법적 허용 기준 대비 강화된 사내 기준으로 폐수처리 관리지침을 수립하여 운영하고 있습니다. 주요 수질 오염물질인 TOC, BOD, SS 등은 법적 기준 대비 50% 수준입니다.

리조트부문 수질관리 기준

| 수질오염물질 | 단위 | 법적 기준 | 내부 기준 |
|------------------|------|-------|-------|
| TOC(총유기탄소) | mg/L | 25 | 12.5 |
| BOD(생물화학적 산소요구량) | mg/L | 30 | 5 |
| SS(부유물질량) | mg/L | 30 | 15 |
| T-N(총질소) | mg/L | 30 | 15 |
| T-P(총인) | mg/L | 4 | 2 |

소음 관리

건설부문은 건설공사 중 발생하는 소음으로 인한 지역사회 피해를 최소화하기 위해 엄격한 소음·진동 관리 업무지침을 수립하고, 전 현장은 이를 기반으로 소음·진동 저감계획을 수립하여 적정하게 관리하고 있습니다. 특히, IoT 플랫폼 기반 소음 모니터링 시스템을 적용 및 관리하고 있으며 공사 소음 기준을 초과할 경우 담당자 실시간 알람 기능을 통해 신속하게 인지하고 해당 구역의 추가 방음벽 설치, 장비 출력 조정 등 작업 소음을 즉시 제어하고 있습니다. 신규 개설 현장들은 IoT 소음 모니터링 시스템 설치를 의무화하는 기준을 수립하는 등 건설 소음으로 인한 리스크 완화를 위해 노력 중입니다. 또한, 소음으로 인해 지역사회에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 건설현장 해체작업 시 적용할 수 있는 공사소음 저감 사례를 발굴하여 적용 중입니다. 음의 물리적 성질인 소멸간섭의 원리를 적용하여 고주파 소음을 저주파로 이동시켜주는 마스커노이즈 발생기를 작업구간 내 설치하여 공사 소음을 최대 19dB(A) 감소하는 효과를 확인하였습니다.

생물다양성 보호

생물다양성 관리

생물다양성에 대한 접근 및 프로세스

삼성물산은 생물다양성 보존의 필요성을 인지하고 있으며, 기업의 활동이 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 사업장 확대나 신규 사업 시작 시, 사업장 인근 환경에 미치는 부정적 영향을 사전에 식별하고 대응하기 위해 동·식물상을 포함한 환경영향평가를 시행하고 있습니다. 더하여 식별된 발생 가능한 부정적 영향에 대응하고자 저감 방안을 수립 및 시행하고 있으며 사후 환경영향평가 외에도 문제 발생 시, 즉각 조치를 실시하는 등 환경 영향 완화 활동과 모니터링을 지속하고 있습니다.¹⁾

1) 건설부문은 발주처 주관 환경영향평가 시행

생태계 의존도 및 영향 분석

| 활동/사업 | 리스크 평가 범위 | 의존도 | 사업장 인근 현황 | 영향도 ³⁾ | | | | | | | 대응방안 |
|---------------------|--------------|--|--|-------------------|-------|----|-----|----------|-------|-------|---|
| | | | | 수질 | 지형·지질 | 기상 | 대기질 | 친환경적자원순환 | 소음·진동 | 동·식물상 | |
| 토목 사업 ¹⁾ | - 사업장 및 지역사회 | 공사 시, 발생하는 폐기 및 재활용 단계에서 자연자원에 대한 의존도 존재 | - 보호대상 시설물: 정수장, 문화재(국가/도 지정 천연기념물 등) - 상수원 보호구역: 사업지구에는 해당 없음 - 폐수배출허용기준 지역: 행정지구로 설정 - 저유황유 사용 의무지역으로 지정 | ▲ | △ | △ | △ | ▲ | ▲ | △ | - 소음·진동: 건설공사장 소음관리요령에 준한 공사 시행, 공사차량 주거지역 통과 시 적정 속도 준수, 작업시간 조정, 이동식 가설방음판넬 설치 - 수질: 부유물 확산 방지, 오수처리 계획 수립, 폐수처리 계획 수립, 유류오염방지 대책 수립 - 동·식물상: 공사 시 발생하는 부유물질 억제 - 지형·지질: 토사유출방지대책 수립, 토취장 석산복구 계획 수립 |
| 토목 사업 ²⁾ | - 사업장 및 지역사회 | 공사 시, 발생하는 폐기 및 재활용 단계에서 자연자원에 대한 의존도 존재 | - 보호대상 시설물: 상수원보호시설물, 문화재, 노거수 - 서식 가능 환경부 지정 멸종위기종 및 보호종: 늑대, 여우, 수달, 삿 등 4종 - 상수원 보호구역: 사업지구에는 영향 없음 - 조수보호구역 | △ | ● | | ● | △ | ● | △ | - 소음·진동: 공사 시 공중별 장비 효율적 운영, 소음초과지점에 가설방음판넬 설치, 작업 시간 조정, 운영 시 교통안전시설 설치, 도로 속도 제한 - 수질: 토사유출 저감 대책 수립, 오수처리 계획 수립, 터널세척폐수 처리 계획 수립 - 동·식물상: 훼손수목 이식, 녹지공간 조성, 동물의 이동로 확보, 수계생태계 가물막이공 및 가배수로 선 시공 - 지형·지질: 부족토공급계획 수립, 터널 공용 중 발생하는 유출량 산정 및 배수구 계획 수립, 토사유실방지 및 비옥토 처리 |

1) 소흑산도항 어항시설 사업(가거도항 대풍피해 복구 공사)

2) 국가지원지방도 60호선(한림-생림)건설공사

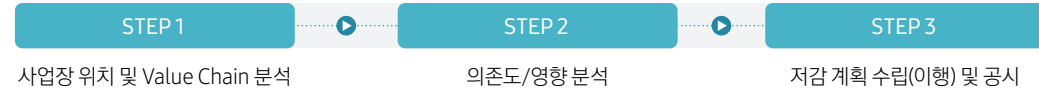
3) △: 약영향은 있으나 미미함 ▲: 약영향이 다소 있음 ●: 약영향이 있거나 큼

생물다양성 리스크 평가

리스크 관리 프로세스

삼성물산은 생물다양성 관련 리스크 평가 시 의존도 및 영향 관련 생물다양성 리스크를 고려하고 있으며, 평가 범위는 사업장, 사업장 인근지역, Upstream, Downstream 등 영역을 포함하고 있습니다. 이후 평가 분석 결과에 따라 사업 활동이 진행되는 장소에 대한 의존도 및 영향도가 높다고 식별되는 경우, 부정적 영향 저감 방안을 수립 및 이행하고 있습니다.

리스크 평가 프로세스



생물다양성 리스크 완화 활동

건설부문은 프로젝트 수행 전, 현장 및 인근 지역에서 발생할 수 있는 환경 영향을 파악하기 위해 대기환경, 수환경, 토지 환경, 자연생태환경 분야를 포함한 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 사업 시행으로 환경, 지역사회 및 사업장 인근 동·식물에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 예측하고 이를 최소화할 수 있도록 저감방안을 수립하고 있습니다.

소음·진동 저감 방안

건설소음으로 인한 생태계의 부정적 영향을 최소화하기 위해 공사 지역 주변 보호 동물의 활동 시간대를 고려하여 공사 시간을 조정하고, 발파 시 사전 시험 발파 및 장약량 조정 등 활동을 진행하여 소음 피해를 완화하고 있습니다.

생태계 영향 저감 방안

건설공사 진행 시 자연 및 해양에 미치는 영향을 예측하여, 이에 따른 수질 및 생태계 보전 활동을 추진하고 있습니다. 오폐수처리시설 설치를 비롯하여 하천에 발생하는 영향을 최소화하기 위해 폐수의 방류 농도는 배출허용기준보다 강화된 기준을 적용하고, 폐수 처리 후 배출수는 굴착 장비의 굴착 용수, 공사차량 진입도로의 살수용수 등으로 재활용하고 있습니다. 또한, 유류오염으로 인한 해양 생태계 영향을 저감하기 위해 유류오염방제 대책 수립, 방제장비 구축 및 교육 진행을 통해 유류사고를 철저히 대비하고 있습니다. 아울러 터널 공사 시 동·식물과 하천 생물의 서식을 고려하여 훼손수목 이식, 녹지 공간 조성, 동물 이동 구조물 설치, 가물막이공 및 가배수로 시공 등 생태계 보전을 위한 대책을 수립하고 있습니다.

지형 및 지질 영향 저감 방안

건설 사업을 진행함에 있어 지형과 지질의 변화를 파악하고 이에 대한 대책을 수립하고 있습니다. 터널 건설 시 계획 노선에서의 토량을 사전 조사하고, 토사 부족 시 노선 주변에 선정된 토취장에서 공급할 수 있도록 하고 시공 이후 터널 공용 중 발생하는 유출량을 산정하여 배수구 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 터널주변 지역 지하수 고갈 영향분석을 통해 대책을 마련하고 있으며, 토사 유출로 공사 주변 농경지, 하천에 대한 부정적 영향을 예방하기 위해 토사유출방지 활동을 이행하고 있습니다.

산림 및 생태계 보전

상사부문은 2019년 열대우림 보호정책(NDPE, NO Deforestation, NO Peat, NO Exploitation) 선언을 통해 산림과 생태계 보전, 노동착취가 발생하지 않는 지속가능한 팜 사업을 운영하겠다는 의지를 표명하였습니다. 또한, 2019년 인도네시아에 진출한 한국의 팜 기업 중 최초로 지속가능팜유 국제인증(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil)을 취득하였고, 매년 실시하는 갱신 검증(Audit)을 2023년에도 진행하여 인증 유지 기준에 부합함을 확인하였습니다.

멸종위기종 보호 활동

리조트부문은 환경부에서 지정한 서식지 외 보전기관으로 등록되어 멸종위기종 보호 및 보전에 기여하고 있습니다. 독수리, 두루미, 수리부엉이, 올빼미, 큰고니 등 8종의 동물을 천연기념물로 관리하여 지속가능한 개체군으로 만들고자 노력하고 있습니다. 특히 큰고니의 경우 야생환경에 적응할 수 있도록 최근 부산 낙동강 하구 서식지에 방생시키는 등 보호 활동을 전개하였습니다. 이 외에도, 미국수족관동물원협회의 종생존계획(SSP, Species Survival Plan) 및 세계동물원수족관협회의 글로벌종관리계획(GSMP, Global Species Management Plans)에 참여하는 등 생물다양성 보호를 위해 노력하고 있습니다.

친환경 사업 확대

Management Approach

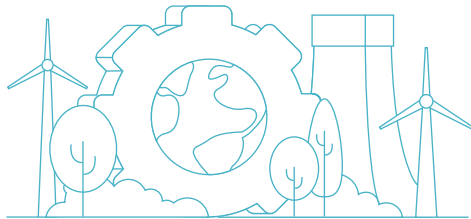
국내외 탄소 중립 이슈 등에 따라 환경적 가치를 창출하는 사업과 더불어 환경영향을 최소화하는 상품 및 서비스 포트폴리오 확대 요구가 증가하고 있습니다. 이에 삼성물산은 친환경 기술 개발, 친환경 투자 계획 수립 및 사업 다각화를 통해 기업의 가치 및 경쟁력을 제고하고자 노력하고 있습니다.

친환경 에너지 사업

삼성물산은 친환경 에너지 사업 추진을 통해 경영 활동에서 환경 영향을 저감하고 지속가능한 사업 포트폴리오를 구축하고자 합니다. 중기 사업 전략(2023~2025년)을 통해 1.5~2조 원 수준의 신성장 사업 투자 계획을 발표하였습니다. 특히 태양광 개발 및 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업 확장, 수소 생산-활용 전 밸류체인 사업 기회 확보, SMR 프로젝트 참여, 배터리 리사이클링 체계 구축 등의 친환경 사업 및 기술 개발을 확대하고자 합니다. 나아가 2024년에는 친환경 에너지 사업 본격화를 통해 기존 사업의 수익성 개선에 집중하고 가시적 성과를 확보하기 위해 태양광 개발 및 EPC 사업 확대, 대형 수소 생산 사업 개발 및 김천 그린수소 생산 실증 사업을 추진하고 있습니다. 상사부문은 전기차 충전기 판매 및 충전 솔루션 공급을 위해 북미 파트너와 고객 확보 활동을 전개하는 한편, 현지 충전기 조립공장 투자 검토를 진행하고 있습니다. 아울러 이차전지에 대하여 파트너사와의 협업을 통해 유럽 리사이클링 플랫폼 개발을 진행 중입니다.

태양광 발전 사업

삼성물산은 태양광 발전 사업 개발 및 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업을 추진하고 있습니다. 건설부문은 2022년 6월 괌 태양광(88MW) 준공에 이어, 카타르 태양광 발전소 프로젝트(875MW)를 단독으로 수행 하고 있습니다. EPC 외에도 사업 개발 참여 및 운영으로 밸류체인을 확장 중으로 2023년 12월 괌 태양광+BESS(144MW+60MW/326MWh) 사업의 우선협상대상자로 선정된 바 있으며, 호주, 동유럽 등의 시장에도 진출할 계획입니다. 상사부문은 2025년까지 20GW 이상의 태양광 개발 가능 자산 확보를 목표로 하고 있습니다. 2023년 상사부문의 미국 신재생에너지법인 '삼성 C&T 리뉴어블스'는 현지 신재생에너지 개발·투자회사와 미국 텍사스의 3GW 규모 태양광-에너지저장장치(ESS, Energy Storage System) 프로젝트 매각 및 개발 서비스 계약을 체결하는 등 사업 확대를 추진하고 있습니다.



건설부문 태양광 발전 사업

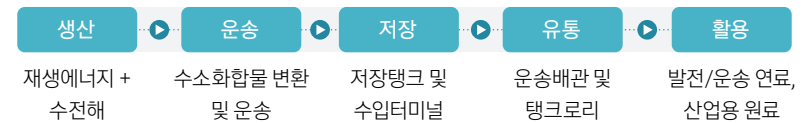


상사부문 태양광 발전 사업

그린수소 사업

수소와 암모니아의 생산, 유통, 활용 등 전 과정에서 친환경 사업 확대의 기회를 발굴하고자 국내외 관련 기술을 보유한 기업 및 유관기관과 협력관계를 구축하고 있습니다. 건설부문은 2023년 일본 치요다화학건설과 수소 관련 플랜트 사업 참여 추진 등 사업 기회 모색을 위한 업무협약, 글로벌 에너지 전문 기업 DGA와 호주 그린수소/암모니아 프로젝트 공동 개발 추진을 위한 업무협약, 김천시 등 8개 기관/기업과 태양광 발전 연계 그린수소 생산 프로젝트를 추진하기 위한 업무협약을 체결하였습니다. 또한 지속적인 관련 기술개발 노력을 통해 극저온 액화수소 저장탱크 설계 기술에 대한 국제 인증을 획득하였습니다. 이와 같은 노력을 기반으로 연간 100만 톤 규모의 그린암모니아를 생산하는 오만의 살랄라 H2 그린암모니아 프로젝트의 사업권을 확보하였으며, 국내 최초 수소화합물 혼소 발전 인프라 구축 프로젝트를 수주하여 추진하고 있습니다. 상사부문은 중점 사업 중 하나인 수소를 전담으로 하는 수소그룹을 통해 해외 청정수소 수입부터 변환, 국내 활용까지 전체 공급망을 연결하는 '청정 수소 전 주기 생태계 구축'을 추진하고 있습니다. 2023년에는 청정 암모니아 기반 수소 공급 인프라 구축을 위해 남해화학 등 국내 파트너사들과 업무협약을 체결하였으며, 국내 발전 업체와 해외 청정수소사업 공동 개발 및 국내 청정수소발전 시장 참여를 위한 협업을 추진하고 있습니다.

청정 수소 전 주기 생태계



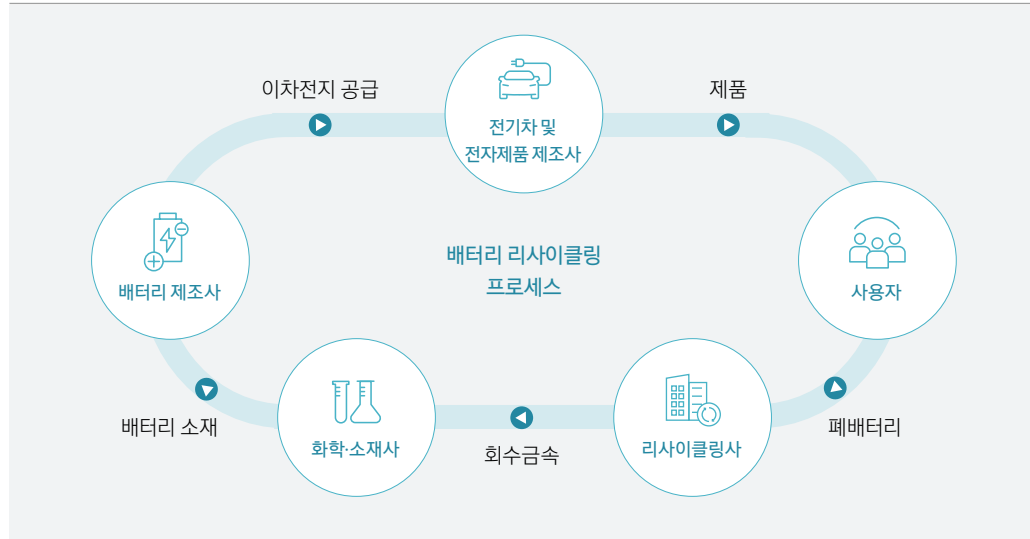
소형모듈원자로(SMR, Small Modular Reactor) 사업

원자력 에너지는 유럽의 '그린 택소노미(Green Taxonomy)'와 'K-택소노미(K-Taxonomy)'에 포함되어, 탄소저감에 기여할 수 있는 에너지원으로 논의되고 있습니다. 이에 따라 건설 부문은 글로벌 소형모듈원자로 사업 진출을 위해 관련 원천기술을 보유한 미국 뉴스케일파워(NuScale Power)에 투자하여 전략적 파트너십을 공고히 하였으며, 루마니아 도이세슈티(Doicesti) 석탄화력발전소를 뉴스케일파워의 소형모듈원자로(462MW)로 교체하는 사업을 공동으로 추진하기 위해 루마니아 원자력공사, 이인프라, 노바파워엔가스, 뉴스케일, 플루어 등 5개사와 업무협약을 체결하였습니다. 루마니아 뉴스케일 소형모듈원자로 사업의 기본설계(FEED) 참여를 시작으로 설계/조달/시공 등 사업개발의 모든 과정에서 협력할 예정입니다.

배터리 리사이클링 사업

상사부문은 폐배터리에서 회수된 소재의 트레이딩 사업을 리사이클링 전문 파트너사와 협업을 통해 진행하고 있습니다. 폐배터리에서 추출된 금속 분말은 국내 제련시설에서 금속으로 회수 후 수요처에 판매되고 있으며, 유럽 현지에도 리사이클링 생산 체계 구축을 추진하며 유럽 시장까지 진출하고자 노력하고 있습니다. 또한, 전기차 확대에 따라 증가할 폐배터리로부터 리튬, 니켈, 코발트 등과 같은 전략금속을 친환경적으로 확보할 계획입니다.

배터리 리사이클링 과정



친환경 건축 기술

친환경 건축 기술 확보

건설부문은 환경 영향을 최소화하고 고객 만족도 제고를 위한 친환경 기술 및 안전관리 기술 혁신을 추진하고 있습니다. 데이터센터 액침 냉각 시스템, 건물 생애주기 환경영향 평가 기술, 시공 로봇 개발 등 오픈 이노베이션 기술 발굴 확대를 통해 상품을 차별화하고 신성장 아이템을 개발하고 있습니다. 이러한 노력을 인정 받아 '건설용 앵커 설치 실용화 로봇'이 국토교통부 주관 2023 스마트 건설 챌린지에서 최우수혁신상인 국토부장관상을 수상하였습니다. 이 외에도 제 16회 건설기술연구 우수사례 발표회에서는 '디지털 후각 시스템을 이용한 건설상품 대기환경관리 고도화'로 국토교통부장관상을, '위드코로나 대응 공동주택의 감염병차단 기술 상품화'로 한국건설경영협회장상을 수상하였습니다. 또한, 건설부문은 차세대 기술 개발과 안전 및 환경 이슈 해결을 위한 연구를 진행하고 있습니다. 2023년 보유한 특허 건수는 320건이며, 연구개발 투자금액은 약 1,475억 원¹⁾입니다.

1) 연구인력 인건비, 교육훈련비 등 간접비용 포함

건설부문 주요 기술 개발 과제

| 활동명 | 내용 |
|---------------------------------------|--|
| Smart Green Panel 개발 | IoT 기반의 실내 녹화기술을 건물 공조와 연계하여 활용, 실내 공기질 개선과 동시에 운영에너지 절감이 가능한 스마트팜 - 패널 일체화 기술을 개발 |
| 에너지 저감형 바닥공조 Air Outlet 개발 | 에너지 절감을 위한 바닥공조 시스템의 활용성을 높이고, 통기성 바닥 패널/카펫 등을 활용하여 균일한 통기성능을 제공하는 바닥공조 설비를 개발하여 적용 확대 |
| 위드 코로나 대응 공동주택 감염병 예방 | 공동주택 내 감염병 전파의 영향요인을 차단하는 기술들을 개발하여 성능 평가 및 적용성 검증 완료(세대 내 음압환기 시스템, 인체에 무해한 원자외선 이용 살균 조명, 현관 공기 청정기, 광촉매 이용 공기살균 기술, 향균 손잡이) |
| 수전해 마이크로그리드 ¹⁾ 통합 운영 기술 개발 | 발전량이 일정하지 않은 신재생에너지 특성으로 인한 수전해 시스템 정지를 방지하고 탄력적으로 부하를 운용할 수 있는 능동형 마이크로그리드 기술 확보 |
| 디지털 후각 시스템 개발 | 인간이 주관적으로 인식하는 냄새를 이미지 코드와 같은 실시간 디지털 정보로 전환하고 이를 바탕으로 냄새를 객관적으로 평가하고 이를 공기질 관리의 고도화에 활용할 수 있는 디지털 후각의 시제품을 개발 |

1) 마이크로그리드: 독립형 생산량을 구축하여 전력을 자급자족할 수 있는 시스템

모듈러 오피스 도입

건설부문은 모듈러 오피스를 기흥 SDR 현장 및 NRD-K 현장에 시범 도입하였으며, 성균관대 현장에서도 재사용 모듈러 오피스를 사무실로 활용 중입니다. 모듈러 오피스에 대한 LCA(Life Cycle Assessment) 평가를 진행하였으며, 4회 이상 재사용 시 온실가스 배출량 저감 효과가 있는 것으로 나타났습니다. 이에 더하여 OSC(Off-Site Construction) 적용으로 안전 리스크 역시 저감할 수 있습니다.

탄소 저감 콘크리트 개발

건설부문은 콘크리트 원료 생산 단계에서 발생하는 탄소 배출량 감축을 위해 콘크리트 내 사용되는 시멘트¹⁾ 사용량을 절감하는 탄소저감 콘크리트를 개발하였고, 특히 무시멘트 콘크리트는 2022년 한국콘크리트학회로부터 기술 인증을 획득하였습니다. 2023년 12월에는 대한상의에서 운영하는 한국형 탄소 감축 인증 표준(KCS)에서 기술 적용에 따른 탄소 감축량을 인정받기 위한 방법론(탄소 감축량 산정 기준 문서) 및 사업계획서를 승인 받았습니다.

탄소저감 콘크리트에는 일반 콘크리트 대비 탄소배출량을 약 60%까지 낮춘 저탄소 PC와 시멘트를 전혀 사용하지 않고 탄소배출량을 70% 절감할 수 있는 무시멘트 보도블럭이 포함되어 있습니다. 저탄소 PC는 1m³당 0.1톤의 탄소가 감축되며 래미안 현장(반포주공1단지 3주구, 온천4구역 재개발, 수원 권선6 재개발)에 적용하고 있습니다. 본 감축량은 향후 탄소배출권으로 인정받을 계획이며, 무시멘트 보도블럭은 제품에 대한 성능을 검증 후 향후 래미안 현장 등에 확대 적용을 추진하고 있습니다. PC 및 콘크리트 블록 외에도, 현장 타설 콘크리트의 탄소저감 효과 확대를 위해 저탄소 레미콘 기술 개발에 착수하였습니다. 현재 비 동절기 콘크리트 배합 실험 진행 중이며, 실용화를 목표로 배합 모델별 최적 배합비를 도출하고 레미콘 생산 실험을 진행할 예정입니다.

1) 콘크리트의 주원료로 1톤당 약 0.5톤의 탄소 배출

콘크리트 배합모델 비교

| 일반 콘크리트 | | | 저(低)탄소 PC | | | 무시멘트 보도블럭 | | | |
|---------|-----|------------|-----------|---------|------------|-----------|-----|-----|------------|
| 물 | 시멘트 | 골재 (모래·자갈) | 물 | 시멘트·혼화재 | 골재 (모래·자갈) | 물 | 자극제 | 혼화재 | 골재 (모래·자갈) |
| | | | | | | | | | |

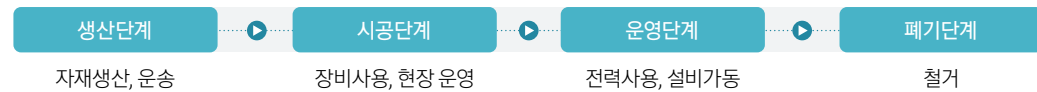
에너지 절감 열풍순환 양생공법 개발

건설부문은 동절기 콘크리트 열풍순환 양생공법을 개발한 이후 이를 동절기 콘크리트 타설 현장에 적용하여, 동절기 콘크리트 양생에 사용하는 등유를 최소화하고 있습니다. 또한, 2022년에는 에너지 절감과 작업자의 질식사고 방지 및 작업 환경 개선을 위해 SEQ(Safety Energy Quality) 열풍기를 개발함으로써 연소과정에서 발생하는 일산화탄소 배출량을 줄이고, 열 사용 효율을 높여 연료 사용량을 절감하였습니다. 2023년 이문1 주택현장에서 이를 시범 적용하였으며, 그 결과 열풍기의 등유 사용량과 온실가스 배출량이 20% 감소하는 효과를 확인하였습니다. 2024년 1월부터 2월까지 하이테크 현장에 이를 확대 적용하였으며, 시범 적용 결과 분석을 통해 SEQ 열풍기의 개선 방안을 도출하고 이를 바탕으로 개선된 SEQ 열풍기의 시제품 생산을 계획하고 있습니다.

건물 생애주기평가(LCA, Life Cycle Assessment)

건설업은 자재생산 및 시공, 건물 운영단계에서 전 세계 탄소 배출량의 37%를 차지함에 따라 건축물의 탄소 저감을 위한 기술 개발이 필수적입니다. 이에 건설부문은 건물의 생애주기 동안 발생하는 탄소 배출량을 줄이고자 탄소 배출 저감 기술을 지속 개발하고 있습니다. 2023년 3개 현장을 대상으로 자재 생산부터 건물 운영, 폐기까지 전 생애주기 LCA를 수행하였으며, 생애주기 단계별 온실가스 배출량을 산정하고 현실적으로 적용할 수 있는 저감 방안을 도출하여 감축량을 평가하였습니다. 나아가 전체 수행 프로젝트로 평가를 확대 진행하기 위해 자체 LCA 평가 프로그램을 개발하였으며, 2024년도에는 설계 단계부터 LCA가 적용될 수 있도록 입찰 프로젝트까지 평가 대상을 확대할 계획입니다.

건물 생애주기



에너지 최적화 건물 설계 및 시공

건설부문은 넷제로 에너지 빌딩 구현을 위해 건물 공조설비 및 열환경 최적화 솔루션을 제공하는 디지털 트윈을 개발하였습니다. 디지털 트윈 플랫폼에는 실제 건물을 3D 모델로 가상화하고, 설계 데이터, 전원 그리고 조명 부하 등의 운영 데이터 및 기상 데이터와 연계한 에너지와 CFD(Computed Fluid Dynamics) 시뮬레이터가 탑재되어 있습니다. 에너지 시뮬레이터를 이용하여 외기 상태, 실내 온도 및 쾌적 조건 변화 등 다양한 상황에 대한 최적 운영에너지를 예측할 수 있으며, CFD 시뮬레이터는 실내 쾌적성을 평가하여 쾌적성을 만족하는 최적 공조 조건을 제시합니다. 또한 공조 설비의 운전 성능을 진단하고 건물 열 환경을 최적화하여 에너지 사용량을 절감할 수 있는 운영 시나리오를 도출할 수 있습니다. 데이터센터 에너지 효율 개선 및 탄소중립 달성에 기여하기 위해, 데이터센터 액침냉각(Immersion Cooling) 시스템을 국내 최초로 공동 개발하였습니다. 액침냉각 시스템은 서버를 특수 냉매에 직접 담가 열을 식히는 방식으로 찬 공기를 활용하는 공랭식 대비 전력 소비량을 80% 가까이 줄일 수 있으며, 전력효율지수¹⁾ 1.02에 달하는 업계 최고 수준의 솔루션을 제공합니다.

또한 전력거대소와 공동주택 에너지 절감과 에너지섬표²⁾ 활성화를 위한 업무협약을 체결하여, 기존 건설사들이 제공하던 에너지 원격검침 서비스에서 더 나아가 실시간 에너지 모니터링과 에너지 수요관리 서비스까지 함께 제공할 예정입니다. 래미안 목동 아델리체 단지는 에너지 수요관리 인프라 구축을 위한 지능형 전력량계와 실시간 데이터 수집이 가능한 에너지게이트웨이 설치, 전력량 데이터 실시간(5분 단위) 전송 등 인증 필요 조건을 충족하여 민간 아파트 중 최초로 에너지섬표 인증 최고등급인 AAA등급을 획득하였습니다.

아파트 대상으로 입주 후 세대 및 공동부의 에너지 최적 관리를 위한 에너지 통합 솔루션을 개발하여 주거생활 플랫폼 '홈닉'을 통해 적용하고 있습니다. 단지 내 에너지 사용량 및 신재생에너지 발전량을 모니터링하여 효율적인 에너지 관리 기능을 제공하고, 에너지섬표 관련 서비스도 연계하여 제공하고 있습니다.

1) 전력효율지수: IT장비 가동에 필요한 전력량 대비 총 필요 전력량을 나타낸 수치로, 1에 가까울수록 부가적인 전력소비가 없는 이상적인 수치

2) 에너지섬표: 전기소비자가 전력거대소 요청 시간에 전기 사용량을 줄이면 소비자에게 금전, 마일리지 등 다양한 방식으로 보상하는 프로그램

친환경 제품 및 서비스

패션 브랜드의 재활용 소재 활용

패션부문은 제품 설계부터 환경 영향을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 친환경 소재 및 지속가능한 공법을 활용한 의류 제작을 위해 노력하고 있습니다. 재활용 원료 사용을 증명하는 GRS(Global Recycled Standard) 인증 원료와 동물복지 시스템(RDS, Responsible Down Standard)을 준수한 다운을 사용하고 있습니다. 이 외에도 비료와 살충제 사용을 최소화하고 노동과 인권을 존중하는 BCI(Better Cotton Initiative) 인증 면을 사용하며, 물 절약 워싱 공법을 이용하고 있습니다.

이를 통해 빈폴, 에잇세컨즈 등 4개 브랜드는 페플라스틱 등 재활용 소재를 활용한 업사이클링 제품을 선보이고 있습니다. 빈폴은 페페트병을 재생한 폴리에스테르소재와 페어망을 재활용한 재생 나일론 소재 의류를 출시하고 있으며, 빈폴 액세서리는 페페트병을 재활용한 폴리에스터 원사를 사용한 아리백(R.E.BAG)을 출시하였습니다.



빈폴 액세서리 아리니트백

빈폴맨, 레이디스 그린빈폴

자연친화적 체험 서비스 제공

리조트부문은 고객에게 환경의 중요성을 전달하고자 고객 대상 자연친화적 체험 서비스를 지속적으로 확대하고 있으며 친환경 서비스를 다각화하고 있습니다. 포레스트 캠프(숲 체험 프로그램), 반딧불이 행사, 알버트스페이스센터 등 다양한 체험 상품과 멤버십 프로그램을 운영하고 있으며, 또한 동물·식물 사랑단 운영 및 초등생 교육 프로그램 '이큐브스쿨' 등 환경 체험 학습 서비스도 제공하고 있습니다.

Social

기업의 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구는 기업이 사회에 미치는 영향을 기반으로 재무적 성장을 넘어선 그 이상에 대한 실천을 의미합니다. 이에 삼성물산은 임직원, 협력회사, 고객 등 다양한 이해관계자의 잠재적 리스크 및 니즈를 사전에 파악하고 선제적인 대응을 통해 지속가능한 가치 향상을 지향합니다.

| | |
|-------------|----|
| 임직원 | 44 |
| 인권 | 49 |
| 안전보건 | 52 |
| 협력회사 관리 | 57 |
| 제품 및 서비스 제공 | 64 |
| 정보보호 | 69 |
| 사회공헌 | 72 |

임직원

Management Approach

임직원의 업무 만족도 향상이 기업 경쟁력의 중요한 요소임을 인지하고, 이를 위해 공정한 성과평가와 교육 지원 등을 통해 개인의 능력을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 수평적 조직문화를 통해 일과 삶의 균형을 추구하고, 노사 간 활발한 소통을 통한 협력 체계를 구축하여 건강한 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



조직문화

삼성물산은 임직원의 업무 만족도를 측정하기 위해 매년 조직건강도 진단(SCI, Samsung Culture Index)을 진행하고 있습니다. SCI는 즐거운 일, 함께 일하는 동료, 자랑스러운 회사 3개 영역으로 나누어 업무 경험 기반의 목표, 행복, 스트레스, 신뢰 수준을 측정하고 있습니다. 2022년에 원인 분석 및 개선 방안 도출에 용이한 평가모델로 개편하여, 평가 결과 개선이 필요한 부서는 별도의 팀 빌딩 활동을 기획하여 실질적으로 조직문화가 개선될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년 조직건강도 측정 결과는 72.4%로, 최근 3년 연속 평균 70% 수준을 유지하고 있습니다.

| 조직건강도 측정 결과 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------|-------|-------|-------|
| | 72.0% | 71.4% | 72.4% |

수평적 조직문화

제도적 개선

삼성물산은 자율적이고 수평적인 업무 분위기를 조성하고, 소통과 협업을 활성화하고자 직책이 있는 관리자를 제외한 모든 직원의 호칭 및 직급명을 '프로'로 통일하였습니다. 또한, 연공서열 문화를 없애고, 조직 문화의 유연성을 제고하고자 경력 및 고용계약 형태를 유추할 수 있는 사번 정보를 사내 인트라넷에 비공개로 전환하고, 직급 구분에 따른 업무 제한이 발생하지 않도록 승격 결과를 승격자에게만 공지하고 있습니다.

소통 활성화

삼성물산은 임직원 및 노사 소통 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 수평적인 조직 문화를 구축하고 조직 몰입도 향상을 위해 부문별 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다.

소통 활성화 프로그램

- 노사협의회 국내외 사업장 방문, 직원 간담회 실시를 통한 VOC개선 및 소통문화 정착
- '리버스멘토링'을 통한 세대 간 소통 강화
- 분기별 경영현황 설명회 개최
- 건설부문 사업부별 소통위원 선정 및 현장 직원 고충 수렴/피드백 위한 소통협의체 운영
- 상사부문 부서원 간 소통 강화를 위한 New Culture Day 실시
- 패션부문 사업부 간 '스페셜텀스투' 제도 운영
- 리조트부문 CEO 중/석식 간담회 상시 운영으로 임직원 격려 및 고충 청취

노사 관계

삼성물산은 서로 간에 협력하고 상호 존중하는 노사관계를 구축하고자 노동조합과 유기적으로 소통하고 있으며, 관계 법령에 따라 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노동조합과의 단체교섭은 관계 법령에 따라 실시되며, 이를 통해 임금 및 복리후생, 근로시간·휴일 등 근로조건을 포함한 단체 협약을 정기적으로 체결하고 있습니다. 정기적인 교섭 외에도 실무 자간 대화와 간담회 등을 통한 꾸준한 소통으로 노사 간 신뢰를 구축해오고 있습니다. 또한, 삼성물산은 부문별 사업 특성을 고려하여 4개 부문이 별도의 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 직원과 회사의 참여와 협력을 통해 노사 공동의 이익을 추구하고자 다양한 활동을 하고 있습니다. 노사협의회는 분기별로 정기회의를 실시하며 회사의 경영 현황을 공유하고 인사제도 개선 및 고충처리, 복지증진을 위해 협의·의결하고 있습니다. 이 밖에도 간담회 및 조직 활성화 행사 등을 통해 임직원간 소통하며 건전한 기업문화 구축을 위해 노력하고 있습니다.

일과 삶의 균형

복리후생 제도

삼성물산은 정규직과 계약직 등을 포함한 전 직원을 대상으로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 4대 보험, 개인연금, 자녀 학자금 지급은 물론 경조, 의료, 생활·문화 등 일과 삶의 균형 유지를 위한 혜택뿐만 아니라, 의료비 및 종합건강검진 지원, 사내 진료실 및 심리 상담실 운영 등 의료 복지 혜택을 마련하고 있습니다. 이 외에도 동호회비 지원, 복지포인트 및 휴양소 제공, 어린이집 및 피트니스센터 운영 등 생활·문화 관련 다양한 복리후생을 제공하고 있습니다.

근무제도 개선

삼성물산은 부문별 특성을 고려한 선택근무제, 탄력근무제, 시차출퇴근제, 재택근무제 등 다양한 유연근무제를 도입하여 자율적인 근무 환경을 조성하고 있습니다.

건설부문은 의무 근무시간 근무 원칙하에 시업 및 종업 시각을 근로자가 선택하되 월 소정 근로시간을 준수하도록 하는 선택근로제를 운영하고 있습니다. 또한 3개월 단위로 사전 근무 스케줄을 수립하고 업무량이 많은 시기에는 근무 시간을 늘리고 적은 시기에는 단축하는 탄력근무제와 출근 시간을 조정하되 일 소정근로시간을 준수하는 시차출퇴근제를 운영하고 있습니다. 해외 현장에도 유연근무제 적용을 지속적으로 추진하고 있으며, 배우자 해외 파견 휴직제도를 신설하여 일·가정 양립과 경력 단절 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

상사부문은 시장 및 업무 성격에 따라 근무 시간이 상이한 점을 고려해 개인별 선택적 근로시간제를 시행하고 있으며, 보다 효율적으로 업무에 몰입할 수 있도록 임직원이 스스로 출퇴근 시간 및 근로시간을 조정할 수 있는 자율출퇴근제도 운영하고 있습니다. 또한 안정이 필요한 임산부, 출퇴근이 곤란한 부상자 등 사무실 출근이 어려운 직원에게 재택근무를 허용하고 있습니다.

패션부문은 연차를 자유롭게 사용할 수 있는 문화 구축을 위해 노력하고 있으며, 캠페인을 통해 자유롭게 휴가를 사용하고, 월단위 선택적 근로시간제를 통해 해당 월 내 개인별 업무상황에 따라 유연하게 근무 시간을 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 샌드위치 휴무일과 연말 등에 연 5일의 공통 휴무를 적용하여 개인의 여가생활을 보장하고 있습니다.

리조트부문은 사업장 및 개인 업무 특성에 따라 근무 스케줄을 사전에 수립하고 근무하도록 지원하는 탄력근무제를 시행하는 등 일과 삶의 조화로운 균형을 위해 근무 계획 수립에 있어서 폭넓은 자율성을 부여하고 있습니다.

마음건강 관리

삼성물산은 임직원의 업무 스트레스를 해소하고 조직문화에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 임직원의 마음 건강을 관리하고 있습니다. 전 부문에서 사내 심리상담실 내 상담사를 배치하고 HCI(행복도측정) 관리, 부서 갈등관리, 부부·자녀 심리검사 및 분석 등 전문 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 임직원의 사내 심리상담실 이용 횟수는 5,809건으로 2022년 대비 3% 이상 증가하였습니다.

건설부문은 오지, 돌관현장 등 가족과 떨어져 지내거나 업무 스트레스 관리가 필요한 현장을 중심으로 국내외 대면 심리상담을 진행하여 2023년 국내외 총 21개 현장을 방문하였습니다. 특히, 해외현장은 2022년 대비 상담건수가 4배 이상 증가하였으며, 물리적 여건 등으로 심리상담이 어려운 임직원들의 마음건강 관리를 통해 긍정적 변화를 이끌어내는 계기가 되었습니다.

패션부문은 임직원의 고충 시그널을 파악하여 상담으로 연결할 수 있는 ‘Gate Keeper’를 선발하고 교육을 진행하였습니다. 2024년에는 근로자지원프로그램(EAP) 도입을 통해 간단한 재무/금융 상담 등을 지원하여 기본적인 어려움을 해결할 수 있도록 하고 있습니다.

리조트부문은 고객 및 현장 접점에서 서비스를 제공하는 직원을 중심으로 ‘힐링캠프(영덕 연수원)’ 입과를 지원하고, 사내 마인드케어센터 운영과 더불어 정기적인 ‘마음건강 레터링’을 통해 임직원 마음건강 관리에 집중하고 있습니다. 또한, 업무나 인간관계에 기인한 갈등과 스트레스를 사전에 파악하기 위해 지속적으로 간담회와 면담을 진행하고 있습니다.

가족친화 제도

모성 보호

삼성물산은 여성인력 활용을 강화하고 모든 임직원이 일과 가정의 양립을 보장받을 수 있도록 기업문화 조성을 위해 모성 보호 제도를 지속해서 강화하고 있습니다. 기본적으로 육아휴직, 배우자 출산휴가 및 본인 산전후휴가, 태아검진휴가, 난임휴가, 축하금 지급 등 제도를 시행하고 있으며, 사내 어린이집, 임부 휴식공간, 산부 수유를 위한 휴게실과 수유실 등 모성보호실을 운영하고 있습니다. 기존 출산휴가 및 육아휴직 운영 기간을 법정 기준보다 확대 운영하고, 자녀 1명당 육아휴직 2년을 사용할 수 있습니다. 또한 육아휴직 대상자를 법적 기준인 만 8세가 아닌 만 12세 이상 자녀까지 확대 적용하여 가족친화적인 업무 환경을 제공하였습니다. 난임으로 힘들어하는 임직원을 위해 난임치료휴가와 배우자 유·사산 휴가 등을 법적 기준 이상으로 운영하고 있습니다.

아울러 출산 및 육아 과정에서의 차별이나 경력 단절에 대한 불안을 낮추기 위해 단축근무제도, 가족 돌봄 휴가제도를 운영하고 있습니다. 건설, 상사, 리조트부문의 경우 임부와 태아의 건강 보호를 위해 임신기 단축 근무시간 적용 기간을 기존 12주 이내, 36주 이상에서 임신기 전 기간으로 확대 적용하였으며, 2022년 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 받았습니다.

임직원 네트워크 형성

건설부문은 출산 및 육아와 관련하여 ‘임부 모성보호 간담회’를 실시하고 있으며, 더하여 육아휴직 복직자, 자녀가 있는 현장 임직원, 초등학교 자녀를 둔 임직원 등 여성 임직원을 대상으로 테마별 간담회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 일·가정 양립 지원 제도를 소개할 뿐 아니라, VOC을 청취하며 여성 임직원 간 네트워크 형성을 지원하고 있습니다.

패션부문은 워킹맘과 워킹 대디들을 위한 소통 창구 운영을 통해 함께 고충을 나눌 수 있도록 지원하고 있으며, 육아휴직 후 복직하는 직원들의 빠른 업무 적응을 위한 집단 상담 프로그램을 여러 차수에 걸쳐 진행하고 있습니다.

리조트부문은 워킹맘을 대상으로 타운홀 미팅 등 여성/모성보호 근무자와의 소통을 지속하고 있으며, 휴직 후 복직한 임직원이 빠르게 업무 환경에 적응할 수 있도록 변경된 처우 및 복리후생 제도를 안내하고 있습니다.

인재채용

신입사원 공개채용

삼성물산은 우수한 직무 역량을 보유한 신입사원을 공정하게 선발하기 위해 연 2회 공개 채용을 진행하고 있습니다. 삼성의 공개채용 제도는 직무의 특성과 공정성을 기반으로 직무 적합성 평가, 직무 적성 검사, 인터뷰 등 삼성만의 차별화된 프로세스를 적용하고 있습니다. 또한 삼성물산은 2020년 직무 적성 검사와 인터뷰를 비대면으로 진행하기 시작한 이래 시간과 공간에 제약받지 않는 채용 프로세스를 구현하여 접근성 및 편의성을 제고하였습니다.

인턴십 제도

삼성물산은 대학생 인턴을 대상으로 하계 인턴제도를 운영하고 있습니다. 기업 현장 체험을 통해 직무와 조직문화를 경험하고, 진로를 모색할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 인턴제도와 채용전형을 연계하여 인턴 수료자가 신입사원 채용 면접에 응시할 수 있도록 지원하고 있습니다.

패션부문은 디자이너 등 전문직 신입사원 채용과정을 연계한 동계 인턴제도도 별도로 운영하고 있습니다.

다양성 제고

삼성물산은 채용, 고용 및 승격 과정에서 성별, 국적 등의 차별을 금지하고 동등한 기회를 보장합니다. 다국적 인재, 장애인, 국가 유공자 등의 채용을 통해 인력 다양성을 확보하고 있으며, 관련 법령에 따라 취업보호대상자에 대한 채용 전형상 우대를 적용하고 있습니다.

특히 장애인 고용 확대를 위해 지역 장애인 고용 공단과 협력하고 있으며, 패션부문에서는 SNS 크리에이터, 온라인 비주얼 담당 등 활용 가능한 직무를 대상으로 장애인을 직접 고용하고 있습니다. 상사부문은 장애인 연계고용제도를 활용하여 화분 및 명함 관리 등의 장애인 고용업체와 도급계약을 유지함으로써 간접 고용에 기여하고 있습니다.

성과 평가 및 보상

삼성물산은 성과에 따른 적절한 보상과 직원 역량의 향상을 위한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 개인의 능력과 업무 성과에 따라 조직 기반의 목표를 수립하고, 상시적인 피드백(애자일 소통법)을 제공하며, 연 1회 이상 성과를 평가하여 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있습니다. 공정한 평가를 위해 평가자 대상 가이드를 배포하고 관련 서약서를 징구하고 있으며, 사업장, 직급, 직종, 조직 등 다양한 카테고리별 심사와 다면 평가를 통해 임직원의 능력과 업적을 공정하게 평가하고 있습니다.

건설부문은 정규직 대상 연 1회 다면진단을 포함한 역량진단을 실시하고 있으며, 강점 및 보완점 등 진단 결과에 대해 피드백 면담을 진행하고 있습니다.

리조트부문은 공정한 평가제도 운영을 위해 전 평가자를 대상으로 ‘평가자 교육’을 진행하고 있으며, 피평가자를 대상으로 ‘평가 공정성 설문조사’를 진행하고 있습니다. 또한, 평가 기준 수립 및 결과에 대한 코칭/피드백 면담을 연간 3회 이상 진행하여 평가자-피평가자 간 커뮤니케이션 확대를 위한 노력을 기울이고 있습니다.

삼성물산은 직책수당, 개인 성과급, 목표 인센티브, 성과 인센티브 등 강력한 성과연계 보상체계를 운영하고 있으며, 개인 성과급은 연 1회 이상 실시된 개인별 평가 결과에 연동하여 당해 년도 우수한 실적을 인정받은 직원들에게 제공되고 있습니다. 목표 인센티브를 통해 매년 경영목표 달성 여부에 따라 상여 기초의 0~100%를 연 2회 제공하며, 성과 인센티브는 매년 회사 경영실적의 초과 이익분에 대해 연봉기준 0~50%를 지급합니다.

임직원 역량 개발

리더십 역량 강화

삼성물산은 신입 부서장 리더십 교육, MBA 및 EMBA 등의 다양한 리더십 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문은 Leader's Guide Book을 제작하여 리더십 우수 사례 등을 리더에게 공유하고 있습니다.

상사부문은 부서장 리더십 역량 개발을 위해 상황별 리더십 교육 프로그램을 운영하며, 개인특성진단을 통한 리더십 코칭과 인사제도·조직관리 교육을 통해 안정적으로 조직을 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다.

패션부문은 보직 직후 온라인 리더십 입문과정을 통해 리더로서의 마인드셋을 돕고 있으며, 오프라인 실무과정을 통해 인사/경영/재무 전반 사항을 교육하고 있습니다. 또한 매년 하반기 인력개발원 합숙교육을 통해 면담코칭 실습과정, 리더십 인사이트 및 통찰과정을 운영하고 있으며, 기존 부서장을 위한 리더십 그룹 코칭 및 세미나도 운영하고 있습니다.

리조트부문은 서울대 Intensive MBA, 신입부서장 그룹코칭 프로그램, 부서장 다이내믹 리더십 워크샵 등 리더 양성 단계별 프로그램을 운영하여 리더십 역량 제고를 위해 힘쓰고 있습니다.

해외연수 지원

삼성물산은 글로벌 인재 양성을 위해 일정 기간 해외에서 생활하며 해당 국가의 문화와 특성을 연구하는 지역 전문가 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문은 해외 선진사뿐만 아니라 관련 분야의 핵심 기술을 보유하고 있는 파트너사 연수, 해외 계약커머셜 전문과정 등을 운영하고 있습니다. 향후에는 에너지 솔루션, 스마트 시티 등 신사업 및 주력상품 분야에 대한 해외연수 프로그램을 진행할 계획입니다.

상사부문은 세계은행(World Bank) 등 해외 금융기관 파견 근무를 지원하고 있으며, 리조트부문은 산업 트렌드 변화에 적극적으로 대응하기 위해 해외 벤치마킹 프로그램인 ADL(Abroad for self-Directed Learning)을 운영하고 있습니다.

직무 역량 강화

삼성물산은 직군과 수준에 따라 체계적인 직무 역량을 배양하기 위한 다양한 교육을 제공하고 있습니다.

건설부문은 엔지니어링 전문가 양성을 위해 PM(Project Manager) 양성 과정, Tech Advanced 기술 세미나, 상품/직무별 기술 교육과 사업 수행 역량 향상을 위한 계약/공정 위탁 과정을 운영하고 있습니다.

상사부문은 사업별 전문가 양성을 위해 사업 개발 실습과정, 국제무역/물류/투자 관련 실무 교육을 운영하고 있습니다.

아울러 반복적인 일상 업무의 효율을 제고하기 위해 매크로, 파이썬 활용 업무 자동화 과정을 운영하고 있습니다.

패션부문은 창의성 증진과 업무지식 함양을 위해 다양한 분야의 전문가를 초빙하는 Insight Lecture를 정기적으로 개최하고 있습니다. 2023년에는 빅데이터, Chat GPT, 디자인 씽킹, 고객 관점 마케팅, 소비 트렌드, 경제 등을 주제로 진행되었습니다. 그 밖에도 디자이너 대상 디자인 Tool 교육, MD(Merchandiser) 및 마케팅 직무 교육 등을 운영하고 있습니다.

리조트부문은 특화 분야의 전문성 제고 및 사내 교류 확산을 위해 디자이너, 엔지니어, F&B, 캐스트 등 직무별 컨퍼런스(Talent Stage)를 개최하고 있으며 동물 케어 전문가, 사내 강사 양성 과정 등을 운영하고 있습니다.

자기주도 학습 지원

삼성물산은 자율적인 성장 문화 정착 및 자기주도학습 지원을 위해 정규직, 계약직 등 전 임직원을 대상으로 사내 학습 플랫폼을 운영하고 있으며 경영학, 인문학, 어학 및 직무 관련 자격증 과정을 포함합니다. 또한 업무와 연관된 사외 교육 수강 시 수강료와 자격증 취득 또는 유지 경비 지원, 자격 취득 축하금을 제공하고 있습니다.

건설부문은 사내 전문가와 업무담당자들의 지식 및 노하우를 전파하고 스스로 부족한 부분에 대해 상시학습이 가능하도록 지식·경험 공유 및 축적 선순환 체계인 'Do Learn Do Learn' 플랫폼을 통해 영상, 사진, 문서 등 다양한 미디어 콘텐츠를 활용하여 언제 어디서나 스스로 학습할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

상사부문은 임직원이 수강을 희망하는 강의를 제안하면, 인사팀에서 업무관련성을 검토하여 오프라인 강의를 개설하는 제안형 프로그램인 오픈클래스를 운영하고 있으며, 온/오프라인 위탁교육을 통해 각 산업, 경영·회계, IT 및 직무관련 자기주도 학습을 지원하고, 임직원 개개인의 학습 방식에 맞춰 전화·화상·집합1:1 수업을 자율적으로 선택할 수 있는 여학 지원 제도를 운영합니다.

패션부문은 임직원이 부족한 역량에 대해 스스로 학습할 수 있도록 외부 교육업체와 제휴하여 3,000개 이상의 온라인 강의와 전화/화상 외국어 학습, App 기반 외국어 학습을 제공하고 있으며, 리조트부문은 임직원 스스로 학습하고 서로 공유하는 문화를 조성하기 위해 자기주도 학습 플랫폼(Stardium)을 운영하고 있습니다.

교육 제도



퇴직 및 전직 지원

경력컨설팅센터

삼성물산은 정규직, 계약직 임직원 대상 퇴직(예정)자들을 위해 퇴직금 외에도 '경력컨설팅센터'를 통해 재취업지원서비스, 중·장년 재직자 대상 Career Re-Design, 평생직업 탐색을 위한 생애설계 교육과정 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직에 따른 심리적 불안감 해소와 새로운 출발을 위해 전문 컨설턴트와 1:1 상담제도를 운영하고 있으며, 퇴직 이후 각종 행정처리 업무 지원뿐만 아니라 이력서 작성, 면접 교육, 구직활동을 위한 사무공간 제공, 대면 및 매체를 활용한 채용 정보 제공 등 임직원의 고용 지속성을 적극 지원하고 있습니다. 특히 퇴직 및 전직 지원 프로그램은 50세 이상의 재직자 및 정년 예정자 등 비자발적 퇴직자로 지원 대상을 구분하여 맞춤형 교육으로 시행하고 있으며, 2023년에는 재직자 대상 '생애설계교육과정'과 정년 예정자 대상 '재취업 교육'을 진행하였습니다.

상사부문은 무역관련 공공기관과 협업을 통해 퇴직 임직원의 강소기업 전문인력으로서의 재취업을 지원하고 있으며, 재직 중인 임직원에 대해서도 '생애설계교육과정'을 운영하여 상사인으로서의 전문역량을 퇴직 후에도 사회 환원 측면으로 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

패션부문은 정규직, 시간제 중·장년 임직원을 대상으로 최대 2년간 창업 및 재취업 준비를 지원하는 리스타트 휴직제도를 운영하고 있습니다.

한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 1위 수상

삼성물산은 건설, 상사, 패션부문에서 2023년 가장 존경받는 기업 1위를 수상하였습니다. 해당 상은 한국능률협회(KMAC) 주관으로 직원 가치, 사회 가치 등과 관련한 지표를 정량화하여 산업별로 1위 기업을 선정하고 있습니다. 삼성물산은 2023년 건설부문 1위(17년 연속), 상사부문 1위(19년 연속), 패션부문 1위(2년 연속)를 각각 수상하였습니다.

Case Study

Management Approach

삼성물산은 인류 보편적 가치인 인권을 존중하며 각 사업장이 위치한 국가별 규제와 법률을 철저히 준수합니다. 또한 임직원의 결사의 자유 및 노동 3권을 보장하며, 모든 이해관계자의 존엄과 가치를 보장하기 위한 인권경영 체계를 구축하고 있습니다. 이를 통해 삼성물산은 발생 가능한 잠재적 인권 리스크를 사전에 파악하여 지속적으로 관리하고 이해관계자와 소통하겠습니다.

인권경영 정책

삼성물산은 임직원, 고객, 협력회사, 비즈니스 파트너, 정부, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 전 사업장에서 인권 경영을 실천하고 있습니다. UN 세계인권선언을 비롯해 UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 국제노동기준 등을 지지합니다. 이를 바탕으로 부문별 사업장, 협력회사, 지역사회의 인권 리스크를 파악하고 이를 예방 및 완화하기 위한 활동을 전개해 오고 있습니다.

인권 리스크 관리

사업장 인권 리스크 관리 프로세스

리스크 식별 및 평가

삼성물산은 노동·인권 점검을 진행하여 부문별 국내외 사업장 내 노동·인권 이슈와 취약 분야를 식별하고 발견된 이슈에 대한 개선 조치를 시행하고 있습니다. 사업장에 체크리스트를 배포하여 자발적 근로, 아동노동, 합법적 근로시간 등 9개 인권 영역에 대한 자체 점검을 실시하여 인권 리스크를 평가하고 있으며, 관련 이슈가 발견된 중점 관리대상 사업장에 대한 현장 점검을 실시합니다. 특히, 자체 점검과 현장 점검을 병행하여 주요 인권 리스크가 누락되는 사업장이 없도록 관리합니다. 아울러 필요한 경우 제 3자 방문 점검과 팀장 및 담당자 인터뷰를 진행하여 점검 결과에 대한 전문성과 객관성을 보장합니다.

완화 및 개선 조치 프로세스 수립

사업장에 대한 인권 리스크 평가를 완료한 이후, 관련 리스크가 발견된 사업장을 대상으로 완화 및 개선 조치 프로세스를 적용하고 있습니다. 최근 3년간, 노동·인권 점검을 진행하는 사업장의 비율이 지속적으로 증가하고 있으며, 개선 조치 프로세스를 적용하는 비율은 100%를 유지하고 있습니다.

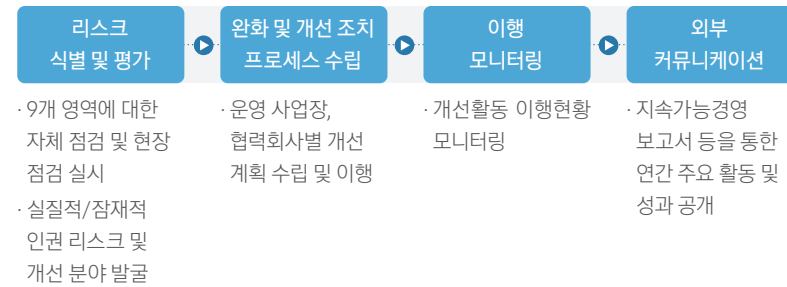
개선활동 모니터링

삼성물산은 개선활동 이행현황을 꾸준히 모니터링하여 관련 인권 리스크가 재발하지 않도록 관리하고 개선 조치 프로세스의 실효성을 제고하고 있습니다.

외부 커뮤니케이션

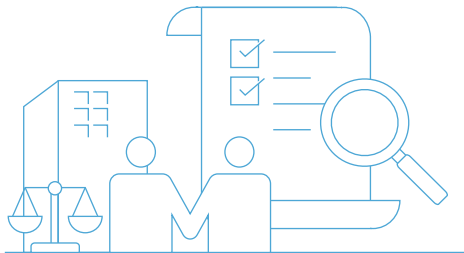
삼성물산은 인권 리스크 점검을 통해 개선이 필요한 사항에 대해서는 인권 리스크 관리 프로세스에 따라 관리하여 사업장의 인권 수준 향상에 기여하고 있습니다. 임직원을 포함한 이해관계자의 인권을 중요한 가치로 삼아 인권경영을 실천하기 위해 주요 활동 및 성과를 공개하고 있습니다.

사업장 인권 리스크 관리 프로세스



사업장 노동·인권 점검 항목

| 점검 항목 | 주요 점검 내용 |
|------------|--|
| 자발적 근로 | 근로계약서 작성, 강제노동 금지, 신분증 보관 금지, 인신매매 등 |
| 아동노동 | 채용 시 법정연령 엄격히 확인, 현장 상시 점검 실시 등 |
| 합법적 근로시간 | 연장근로 시간 준수, 주휴제도 준수 등 |
| 임금 및 복리후생 | 최저임금 지급, 근로계약서에 임금 관련 사항 명시 등 |
| 인도적 처우 | 출산휴가 등 모성보호, 성희롱 및 폭력 모니터링 채널 운영, 퇴직금 보장 등 |
| 차별금지 | 채용·승진·교육 및 성별·종교·인종·고용형태에 따른 차별 금지, 동등급여 등 |
| 결사의 자유 | 단체교섭권, 결사의 자유 보장, 노동조합 활동 보장 등 |
| 교육 및 훈련 제공 | 교육의 기회 제공 여부, 복리후생비 비율, 장기근속자 비율 등 |
| 기타 | 혹서기 휴식 보장, 지역 내 인권 이슈 모니터링 등 |



노동·인권 점검

삼성물산은 사업장 내 인권 리스크를 식별하기 위해 연 1회 부문별 사업장을 대상으로 노동·인권 점검을 실시하며, 식별된 리스크에 대해 완화 및 개선 조치를 수립하고 이를 이행하고 있습니다. 2023년 86개 점검 대상 사업장 중 86개 사업장에 대한 점검을 완료하였습니다.

사업장 점검 결과

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|----|------|------|------|
| 점검 대상 사업장 수 | 개 | 88 | 71 | 86 |
| 점검 사업장 수 | 개 | 75 | 66 | 86 |
| 점검 비율 | % | 85 | 93 | 100 |
| 리스크 식별 사업장 수 | 개 | 21 | 13 | 18 |
| 리스크 식별 비율 | % | 24 | 18 | 21 |
| 리스크 식별 사업장 중 완화·개선 조치 적용 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

또한, 협력회사를 대상으로 하는 ESG 점검 내 노동 및 인권 분야를 포함하고 있으며 교육, 근로계약서, 임금, 차별, 아동노동 등 항목에 대한 점검을 진행하고 있습니다.

[협력회사 관리 내용은 보고서 57페이지에서 확인할 수 있습니다.](#)

협력회사 노동 및 인권 분야 점검 항목

| 점검 항목 | 주요 점검 내용 |
|---------|---------------------------------------|
| 교육 | 노동 인권 분야 교육 실시 여부 |
| 근로계약서 | 개인별 근로 계약서 작성, 배포, 보관 |
| 임금 | 최저·통상임금 고려한 임금 지급, 개인별 급여명세서 작성·배포·보관 |
| 차별 | 채용 형태, 국적 등에 따른 승진, 교육기회 차별 여부 |
| 아동노동 | 18세 미만 고용금지 및 고용 시 법적 요구사항 준수 |
| 강제노동 | 강제노동 금지 규정 유무 |
| 외국인 근로자 | 외국인 근로자 고용 적법성 및 투입 업무 |

Case Study

인권영향평가 시행 계획

삼성물산은 모든 이해관계자의 인권을 보장하기 위해 2024년 전 사업부문을 대상으로 인권영향평가를 시행합니다. 글로벌 가이드라인을 참고하여 국내외 사업장 내 발생 가능한 잠재적 인권 리스크 식별을 위한 인권영향평가를 진행하고, 도출한 개선 사항을 기반으로 사업장 실사를 진행하여 잠재적 위험을 식별 및 완화하고자 합니다. 또한, 인권영향평가 및 실사 결과에 따른 개선조치 이행 현황을 지속적으로 모니터링 예정이며, 정기적으로 인권영향평가를 실시해 자사 인권경영을 강화하겠습니다.

인권영향평가 개요

| | |
|----|--------------------|
| 대상 | 국내외 임직원 |
| 주관 | 부문별 인사팀 및 3자 검증 기관 |
| 영역 | 인권경영체계 |
| | 차별 금지 |
| | 임금 |
| | 강제노동의 금지 |
| | 적법한 근로시간 준수 |
| | 산업 안전 보장 |
| | 정보 보호 |
| | 직장 내 성희롱 |
| | 직장 내 괴롭힘 |

인권 리스크 관리 프로세스



인권 리스크 완화

강제노동 및 아동노동 근절

삼성물산은 모든 사업장, 협력회사의 강제노동 및 아동노동을 엄격히 금지합니다. 현지 직원 채용 시 계약서 내 관련 내용을 각국의 언어로 명시하고 있으며, 협력회사를 대상으로 하는 ESG 점검 내 강제노동 및 아동노동 관련 항목을 포함하고 있습니다.

건설부문은 건설 현장에서의 노동법 위반 여부를 확인하기 위해 정기적으로 자체 점검을 실시하고 있습니다. 모든 사업장은 아동노동 근절을 위해 채용 단계에서 지원자가 18세 미만 연소자에 해당하는지 확인하고 있으며, 강제노동 방지를 위해 개인의 동의없이 이뤄지는 연장 및 휴일 근로를 금지하고 있습니다. 이 외에도 근로시간 모니터링을 통해 법 기준을 초과하는 근로가 발생하지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한, 일정 시간 이후 PC를 종료하는 PC-Lock 제도, 선택근로제·탄력근로제·시차출퇴근제 등 다양한 제도를 운영하여 근무환경 개선에 이바지하고 있습니다.

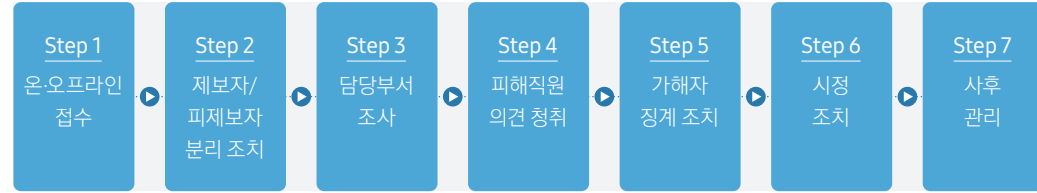
상사부문은 각 사업장의 현지 인권·노동법 준수 여부를 확인하고자 조직관리 점검을 진행하고 있습니다. 근로계약서와 도급계약서를 정비하고 강제노동 및 아동노동 근절에 대한 인식을 제고하고자 현지 노동 관련 교육을 진행하고 있습니다. 특히 인도네시아 팜 농장의 경우, 현지 정부의 아동노동 근절 정책에 부합하는 엄격한 방침을 노사 협약에 명시하고 있을 뿐 아니라, 채용 및 출근 시 신분을 확인하는 절차를 진행하는 등 관리 감독을 철저히 하고 있습니다. 이 외에도 전 직원 및 협력회사를 대상으로 이에 대한 교육을 진행합니다. 아울러 임직원 복지를 위해 팜 농장 직원들의 자녀를 위한 20개의 탁아소를 운영하고 있으며, 중학교까지의 정규 과정을 지원하고, 통학 스쿨버스 등을 제공하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지

삼성물산은 직장 내 모든 형태의 괴롭힘, 성희롱, 폭력, 회사 질서를 저해하는 행동 등을 엄격히 금지합니다. 이를 위해, 컴플라이언스 행동규범(Compliance Code of Conduct)을 제정하여 성별, 학력, 종교, 출신 지역, 신체조건, 장애여부, 사회적 신분을 이유로 고용 및 해고, 승진, 임금 지급, 교육, 복리후생에 대해 차별하는 것을 금지하고 있습니다. 직급의 높고 낮음과 상관없이 모든 성희롱, 차별 및 괴롭힘 행위를 방지하고 건전한 조직문화를 형성하기 위해 노력하고 있습니다.

취업규칙 또는 인사규정에 따라 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 사건 접수 및 보고 프로세스를 운영하고 조사 결과에 따라 무관용 원칙 하에 시정 및 징계 조치를 취하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱이 발생할 경우 익명으로 신고할 수 있는 직통 메일과 연락처를 홈페이지에 공개하고 있으며, 고충처리 위원을 선임하여 상시 상담할 수 있는 창구를 마련하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 담당부서에서는 제보자, 피해보자, 참고인 조사에 착수하며 전문가의 적정성 검토 의견을 바탕으로 심의위원회와 징계위원회를 거쳐 징계 처분을 결정합니다. 더하여, 사고 처리 과정에서 제보자의 익명성은 철저히 보장되며, 피해자 보호조치 및 관련자에 대한 지속적인 사후관리에 따라 가해자의 보복 조치로부터 보호받을 수 있습니다.

성희롱, 괴롭힘 행위 접수·조치 프로세스



임직원 인권 교육

삼성물산은 매년 전 임직원을 대상으로 장애인 차별 금지, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육을 진행하고 있습니다. 신입/경력사원 입사 시에도 사내 인권 관련 교육을 이수하고 있습니다. 또한, 부문별로 다양성 존중과 포용성 제고를 위한 교육을 실시하여 임직원의 인식 제고를 지속하고 있습니다.

임직원 인권 교육 프로그램

| 프로그램명 | 대상 |
|-----------------------|---|
| 성희롱 예방 교육 | 전 임직원(필수) |
| 직장 내 괴롭힘 방지 교육 | 전 임직원(필수) |
| 장애인 인식 개선 교육 | 전 임직원(필수) |
| Diversity & Inclusion | 건설부문 신입사원, Global Appreciation Course 참여 임직원, 사내어학과정 참여 임직원 |
| 존중의 조직문화 | 상사부문 그룹장 |
| 양성평등 | 상사부문 그룹장, 패션부문 전 임직원(필수) |

안전보건

Management Approach

삼성물산은 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강을 최우선 가치이자 경영의 기본 원칙으로 삼아 '안전경영 문화'를 선도해나가고 있습니다. 중대재해처벌법 도입, 산업안전보건법 개정 등 안전 관련 법규가 강화되는 추세에 선제적으로 대응하여 자체적인 안전보건 방침을 수립하고 이를 모든 임직원과 협력 회사가 실천하도록 지원하고 있습니다. 아울러 안전보건에 대한 적극적인 투자와 실천으로 사고를 예방하고 안전한 작업환경을 보장하고 있습니다.

안전보건경영 체계

안전보건 방침

삼성물산은 '안전이 최우선'이라는 경영 원칙을 바탕으로 사업장의 사고를 예방하고 안전한 작업 환경을 보장하기 위해 안전보건경영 체계를 구축하고 고도화하고 있습니다. 부문별로 안전보건경영 방침을 수립하여 안전보건경영 의지를 대외적으로 표명하고 이를 전 임직원, 협력회사 및 관리 감독 하에 있는 모든 계약자에 적용하고 있습니다. 또한, 중대재해 발생을 예방하기 위해 모든 사업장이 자체적인 안전관리 계획을 수립하고 안전보건 규정 및 규칙을 제정하여 이를 엄격하게 이행하도록 관리하고 있습니다.

- ④ 건설부문 안전보건방침
- ④ 패션부문 안전보건방침
- ④ 상사부문 안전보건방침
- ④ 리조트부문 안전보건방침

안전보건경영 인증

삼성물산은 전 사업장의 96.4%가 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 취득하여 글로벌 수준에 부합하는 안전보건시스템을 갖추고 있습니다. 특히 건설부문과 패션부문은 국내 사업장을 대상으로 KOSHA-MS 인증도 취득하였습니다.

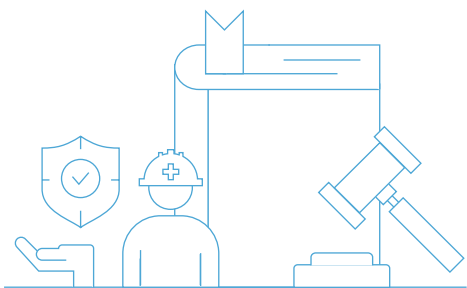
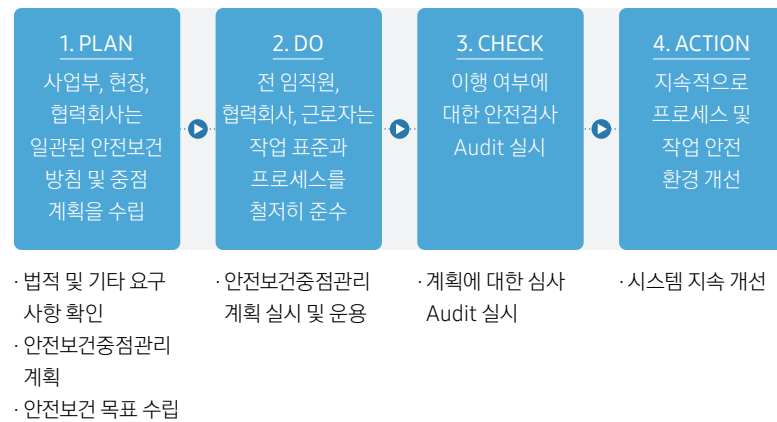


1) 사업장 비율로 보고함

안전보건 관리 프로세스

건설부문은 사업장 중대재해를 예방하기 위해 자체적인 안전보건 경영시스템 '삼성 OHSMS(Occupational Health and Safety Management System)'을 구축하였습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 따라 안전보건 방침 및 중점 계획 수립, 작업 표준 및 프로세스 이행, 이행 여부에 대한 안전 검사 실시, 지속적으로 프로세스 및 작업 안전 환경 개선을 진행하고 있으며, 체계적인 안전보건경영을 실천하고 있습니다.

건설부문 안전경영시스템(삼성 OHSMS) 핵심요소

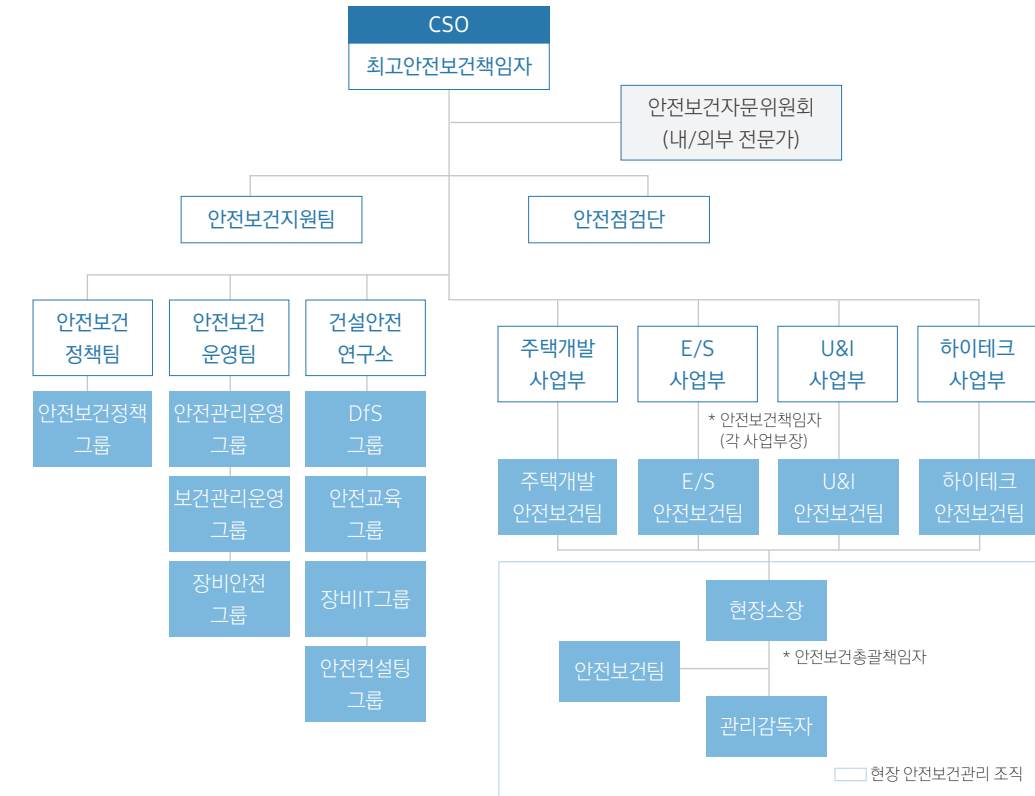


안전보건경영 조직

삼성물산은 사업부문별로 최고 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임하여 CSO 중심의 안전보건경영 조직 및 관리 체계를 구축하고 있습니다. 각 부문은 이를 기반으로 안전관리 계획과 위험 요인 제거를 위한 인력 및 예산 투입 계획을 수립하고 실행함과 더불어, 안전보건 전담 조직은 사고 근절을 위한 전문성 제고 및 안전관리 강화 활동을 추진하고 있습니다. 안전사고 발생 시에는 즉시 CSO에 보고되어 신속한 조사와 처리가 이루어지며, 재발 방지를 위한 대책을 수립하여 조치를 취하고 있습니다. 나아가 안전사고 건수, 예방 활동 등 주요 안전지표는 회사 평가, 경영진 평가 및 보상과 연계되어 관리되고 있습니다.

이와 함께, 이사회 차원에서도 안전보건 관리 현황을 모니터링하고 있습니다. 2021년부터 매년 초 이사회에서 안전보건 경영방침, 조직 구성 및 역할, 예산 및 시설, 전년도 실적 및 차년도 활동 계획 등을 포함한 안전보건 관리 계획을 승인하고 있으며, ESG위원회에서는 상반기 안전보건 관리 성과 및 하반기 계획에 대해 논의하고 있습니다.

건설부문 안전보건경영 조직



Case Study

건설부문 안전보건 회의체 운영

건설부문은 안전보건 관리 현황을 체계적으로 점검하기 위해 CSO, 실무 조직과 내·외부 전문가를 중심으로 안전보건회의체를 정기적으로 운영하고 있습니다. 최고경영진의 안전보건 소통 채널을 활성화하여 계획-실천-확인 의 업무 진행을 통해 안전을 중심으로 일하는 문화를 확산하고 있습니다. 반기별 '안전보건 경영검토회'를 통해 중대 재해처벌법 등 법적 의무 이행 상황을 확인하고, 안전보건 운영체계의 수준을 측정하여 그 결과를 경영 책임자에게 보고하고 있습니다. 또한, 안전보건 운영체계의 실효성을 검증하기 위해 사내외 전문가를 포함한 '안전보건 자문위원회'를 운영하고 있습니다. 이 밖에도 조직별 중점 추진 활동에 대한 진행 상황을 점검하는 주간 안전보건 회의, 우수 안전관리 사례를 전파하기 위한 안전보건 경영회의 등 다양한 안전보건 회의체를 운영하고 있습니다.

건설부문 안전보건 회의체 운영

| 구분 | 주기 | 목적 | 안건 | 참석 |
|------------|----|--|---|--|
| 주간 안전 보건회의 | 매주 | · Top Level 안전보건 정책방향 및 실천 계획 공유 | · 조직별 중점추진활동 진행, 고위험현장 예방조치 현황·변화 모습 점검 · 대외정책·사회이슈 동향 분석, 안전관련 Data분석 및 시사점 도출 | · CSO · 사업부장/본부장 · 본사 주요 임원 |
| 안전보건 협의체 | 매주 | · 전사 및 사업부 안전보건 최고책임자 안전활동 강화 | · 사고사례·원인·대책 토론 · 안전보건관련 조직·예산·투자 협의 · 신규현장 안전계획 종합점검 | · CSO · 사업부장/안전보건팀장 · 안전보건운영팀장 · 안전점검단장 |
| 안전보건 경영회의 | 매월 | · 현장·본사 리더급 안전보건 실천 공감대 형성 | · 핵심전략의 진행 현황 및 개선·내재화 방안 공유 · 우수 안전관리·문화활동·Near miss 사례에 대한 격려와 포상 · 리더로서 알아야 하는 전문지식, 대외동향, 선진사례 교육 | · CSO · 사업부장/본부장 · 본사 주요 임원 및 부서장 · 현장 PM/PD/SM |
| 안전보건 자문위원회 | 분기 | · 안전보건운영체계 구축 및 운영 실효성 확보를 위한 사내외 전문가 검증 및 자문 | · CSO 전문성 검증 · 주요 실천활동 평가 · 법·의무사항 이행점검 · 안전활동·현안 제언 | · 사외위원(교수) · 사내위원(안전/관리/인사 임원) 등 |
| 안전보건 경영검토회 | 반기 | · CSO주관, 중대재해 처벌법 등 법적 의무 이행 확인 및 실천 공감대 형성, 실천 계획 구체화 | · 안전보건 운영체계의 수준측정 결과 현황·문제점·향후 개선방안 보고 | · CSO · 사업부장/본부장 · 본사 주요 임원 및 부서장 |

안전보건 관리

안전보건 리스크 식별

삼성물산은 ISO 45001(안전보건경영시스템)을 보유하고 있으며, 사업장 위험성 평가를 통해 안전보건 관련 위험 요소를 도출하고 완화 조치를 이행하고 있습니다.

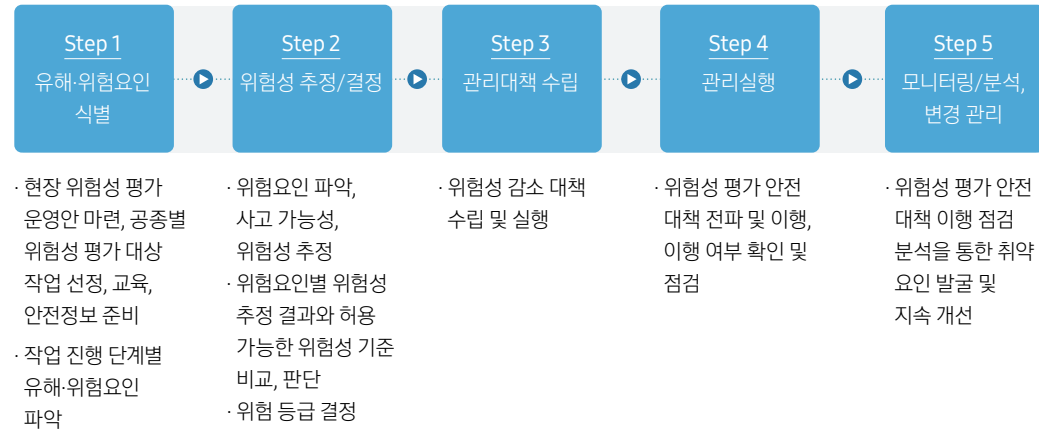
건설부문은 프로젝트 수주 단계부터 기술 및 공법상의 유해·위험 요소를 도출하고 종합시공계획 수립 시 안전관리 위험성 검토 및 대응책을 마련하고 있으며, 흙막이 공사 등 중점위험 공종에 대해서는 별도의 안전대책을 수립하고 있습니다. 건설현장 착공 시 최초 위험성 평가를 실시하여 공사 전체 프로세스에서의 위험 요소를 식별하고 관리 방안을 도출하고 있습니다. 또한 해당 공정이 시행되기 전, 수시 위험성 평가를 통해 최초에 평가했던 위험요인에 대한 미흡/개선 사항을 파악하고 있습니다. 매년 2월 정기 위험성 평가를 실시하고 변경 사항이 발생한 경우 수시 위험성 평가를 진행하고 있으며, 월간 위험성평가 검토회에서 수시 위험성 평가를 최종 검토하여 리스크 등급을 상, 중, 하로 구분하고 있습니다. 아울러 최초 위험성 평가 시 산정한 리스크 등급을 기준으로, 개선 조치 효과 등을 반영하여 해당 리스크에 대한 등급을 재평가하고 있습니다.

상사부문은 본사 안전환경센터 중심으로 국내외 사업장의 안전관리체계 점검, 잠재 위험 요인 발굴 및 개선 등 안전 활동을 적극 추진하고 있습니다. 특히, 2023년 10월부터 11월까지 사옥 이전 과정에서의 안전사고를 예방하기 위해 협력회사 대상 사전 안전보건 역량 평가를 실시하여 안전관리 수준이 적합한 업체를 통해 공사를 진행하였으며, 사옥 이전 후에는 위험성평가를 통해 도출된 위험요인을 적극적으로 개선하여 안전한 근무 환경을 확보하고 있습니다.

패션부문은 도곡사옥, 부천물류센터, 매장 등 모든 사업장에서 임직원 및 협력회사 안전사고를 예방하기 위해 매년 1회 이상 위험성 평가를 진행합니다. 특히 매장에서 모바일 매장 위험성 평가 시스템을 구축하여 영업담당자가 매장을 방문하여 위험성 평가를 실시하고, 그 결과를 실시간으로 모바일 시스템에 입력하고 있습니다.

리조트부문은 전 사업장 및 현장을 대상으로 정기/상시 위험성평가를 실시하고 있으며, 변경 사항이 있거나 사고가 발생한 장소는 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 특히 어트랙션은 관련 사고를 사전에 방지하고자 법적 검사 외에도 매일 오픈 전 자체적으로 검사를 실시하고 있으며, 신규-리뉴얼 시설의 경우 고객에게 개방하기 전에 사전 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 이외에도 사고 발생 리스크가 높은 놀이기구는 해외 전문기관의 안전 진단을 통해 시설물에 대한 신뢰성을 확보하고 있으며, 화재, 정전, 고공정지 등 다양한 비상상황에 대하여 시나리오를 수립하고 시뮬레이션 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다.

위험성 평가 프로세스



건설부문 중대재해 근절 활동

건설부문은 안전보건관리체계를 개선하고 보완한 데 이어 적극적으로 중대재해 근절을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 건설안전연구소 산하에 DfS(Design for Safety), 장비 IT, 안전교육, 안전 컨설팅 그룹 등 전문 조직을 구성하여 사고 예방을 위한 안전설계 활용과 안전기술 개발 등을 진행하고 있습니다. 특히 건설안전연구소는 2022년 3월 기업부설연구소로 인정받아 안전보건에 대한 공인 연구기관으로서의 신뢰성과 전문성을 확보하였습니다. 또한, 현장에서의 불안전 요소를 제거하기 위해 안전점검단을 운영하여 현장상주 및 제3자 관점의 순회 점검을 통해 현장 안전을 확인하고 있습니다. 2023년에는 현장 내 잠재 위험 요인을 상시적으로 확인하여 39,601건을 파악하고, 49건의 작업 중지 조치를 진행하였습니다.

건설부문 중대재해 근절 활동 사례

| | |
|-----------------|--|
| 1. 안전설계 활용 | · 건축물 설계 단계부터 추락, 낙하, 질식 등 위험요인을 최소화하는 안전설계(DfS) 개념 도입 · DfS Library 공개를 통한 건설업 전반의 안전 수준 향상 도모 |
| 2. 안전기술 개발 | · 현장작업, 인력투입 최소화를 위한 모듈화, 블록화 기술 및 건설로봇 등 자동화 시스템 도입 · 장비 충돌방지 시스템, 밀폐공간 알람 시스템 적용 등 |
| 3. 위험요소 모니터링 개선 | · IT 기술 기반 현장-본사 간 양방향 위험관리체계 구축을 위한 안전상황실 설치 · 상황실 운영 및 안전점검단 활동을 통한 작업상황과 위험 대응 활동 상시 점검 |

안전보건 문화 조성





건설부문은 안전문화 프로그램 개발 및 운영 등을 통해 '안전 중심으로 일하고, 서로의 안전을 챙겨주는' 안전문화를 구축하고 있습니다. 2022년 건설업 특성과 선진 사례를 적용한 삼성형 안전문화 프로그램(S-CARE)을 개발하여 국내 3개 현장에서 시범 운영하였으며, 이를 바탕으로 2023부터 안전문화 내재화를 추진하고 있습니다. S-CARE를 통해 자발적으로 안전보건에 대한 소통에 참여할 수 있는 커뮤니티 제공에 이어, 전파자 양성, 맞춤형 교육, 워크숍 및 코칭 등 활동을 진행하고 있습니다. 아울러, 근로자 안전정보 제공 앱인 'S-TBM'을 통해 근로자의 위험 인지와 위험 상황에 대한 작업중지권 연계를 유도하고, 안전보건에 대한 의견을 청취하며 이를 안전경영활동에 반영하고 있습니다.

상사부문은 사무 환경의 특성을 반영한 위험성 평가를 매년 실시하고, 이에 따른 개선 조치를 하고 있습니다. 특히, 근골격계 질환 위험을 예방하기 위해 높이 조절이 가능한 책상을 직원들에게 제공하고, 온라인 안전 제안 채널을 운영하여 위험하거나 개선되었으면 하는 안전보건 관련 제안을 접수받아 적극적으로 조치하고 있습니다.

패션부문은 '안전보건 강조 주간'을 지정하여 화재 대피 및 소화기 사용법 훈련, 도전 안전 골든벨, 잠재 위험발굴 공모전, 영업담당자 안전교육 등 다양한 행사를 운영하여 임직원의 안전 인식을 제고하고 안전보건 문화를 조성하였습니다.

리조트부문은 '안전 최우선' 경영원칙을 바탕으로 사업장의 안전문화를 고도화하고 있습니다. 안전 문화 수준 평가를 통해 고객 안전 관리 최일선에 있는 근무자들의 안전의식 수준을 확인하고 있습니다. 또한 퀴즈 형식의 '안전 발자국'과 안전 정보 안내를 위한 'Safety Magazine'을 격주로 진행 및 배포하고 있습니다.

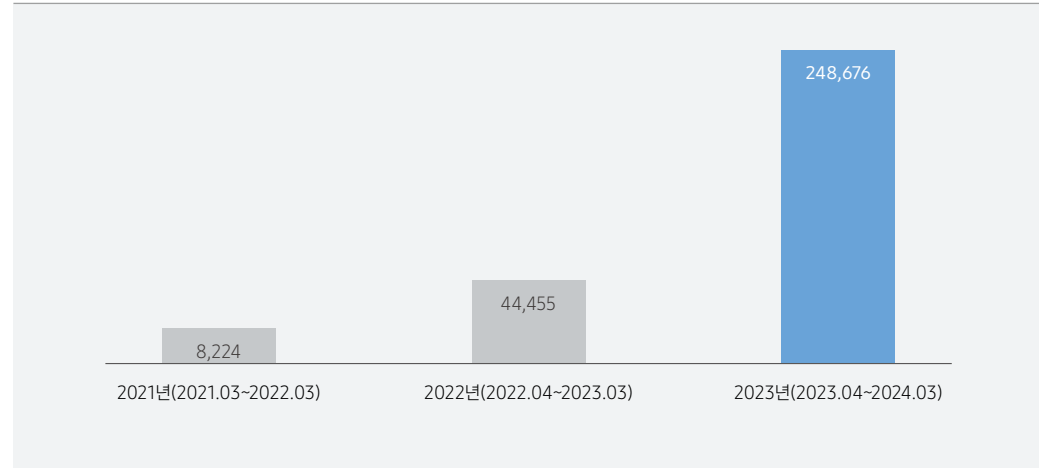
안전보건 문화 조성 활동

| | |
|--|---|
|  건설부문 | <ul style="list-style-type: none"> · 2023년 24개 현장 S-CARE KOM 및 비전워크숍 진행 · 안전문화 전파자 93명 양성 및 현장별 교육, 워크숍, 코칭 활동 진행 |
|  상사부문 | <ul style="list-style-type: none"> · 사무환경 안전보건 위험성평가 실시 및 조치 · 온라인 안전제안채널 운영 |
|  패션부문 | <ul style="list-style-type: none"> · 2023년 7월 첫째 주 '안전보건 강조 주간' 지정하여 안전 훈련 및 교육 진행 |
|  리조트부문 | <ul style="list-style-type: none"> · 퀴즈 형식의 '안전 발자국' 진행 · 안전 정보 안내를 위한 'Safety Magazine' 배포 |

작업중지권 보장

건설부문은 작업자의 안전을 최우선 가치로 삼아 근로자 스스로가 안전하지 않은 환경이나 상황이라고 판단할 경우 작업을 중지할 수 있는 권리인 작업중지권을 보장하고 있으며, 이를 협력회사 안전보건 가이드라인에도 명시하고 있습니다. 2021년 3월 근로자의 작업중지권을 전면 보장한 이후 113개 현장에서 301,355건의 작업중지권이 사용되며, 근로자 스스로 안전한 작업환경을 만들어가는 대표적인 안전 문화로 자리잡아가고 있습니다. 또한, 작업중지권의 적극적인 사용을 위해 작업중지권을 사용하는 근로자에게 포상하고, 협력회사 손실을 보상하고 있습니다.

건설부문 작업중지권 사용 현황



안전보건 고충 처리 채널

건설부문은 안전보건 관련 근로자의 목소리에 귀 기울이고자 다양한 방식의 소통 채널을 운영하고 있습니다. 현장에서는 노사협의체를 운영하고 현장별 SNS 및 전용 모바일 애플리케이션을 통해 의견을 청취하고 있습니다. 본사는 현장에서 취합된 의견을 수렴하여 제도를 개선하고, 이를 경영책임자에 보고하고 있습니다. 2023년 총 945건의 의견을 수렴하여 전 건 조치를 완료하였습니다.

패션부문은 물류센터 협력회사를 대상으로 매달 상주 협력회사 협의회를 실시하고 있습니다. 안전보건에 대해 근로자의 의견을 청취하여 2023년 8건의 의견에 대해 개선 조치하였습니다.

안전보건 역량 강화

임직원 안전 교육

체험형 Safety Academy

건설부문은 체험형 안전교육기관인 'Safety Academy'를 운영하여 전 임직원과 협력회사 등을 대상으로 안전 교육을 진행하고 있습니다. 2015년 개관한 용인 Safety Academy 외에도 해외(싱가폴, 방글라데시, 대만)와 국내(평택, 화성, 울산) 현장에 응급·지진 체험관, 화재 체험관 등 안전 체험 교육장을 운영하여 임직원의 안전보건 역량을 강화하고 있습니다. 개관 이후 누적 67,166명의 건설부문 및 협력회사 임직원이 교육을 수료하였으며, 2022년에는 고용노동부의 안전보건 교육기관으로 등록되고, 산업안전보건공단의 안전 체험교육장으로 인정받았습니다. 2024년 상반기에는 다양한 안전교육 프로그램을 운영하기 위해 용인 Safety Academy를 증축하여 활용하고 있습니다.

Safety Academy 교육장



Safety Academy 전경

현장 체험관

응급 체험관

지진 체험관

화재 체험관

건설부문 안전 교육

| 교육명 | 대상 | 시간 (시간) | 이수자 (명) | 주요내용 |
|------------|--|---------|---------|---|
| 안전 직무과정 | 안전관리자 | 24 | 773 | · Safety Mind-set, 위험성 평가, 사고 경향분석, 점검 부적합/재발방지대책 |
| | 시공관리자 | 21 | 933 | · 안전 법규 및 시스템, 가설구조 안전관리, 건설장비 안전의 이해 |
| | PM/SM/시공팀장 | 17.5 | 669 | · 관리자 Mindset, 제도/법규 주요사항, Nearmiss 공유, 우수사례 포상 |
| 안전 체험교육 | 본사 임원/부서장/직원 * 본사 임원/부서장/직원 외 관계사, 임직원 가족을 대상으로 확대 진행 | 16.5 | 1,512 | · 응급체험, 화재체험, 현장체험(안전보호구, 전기 안전 등), VR체험(건설현장 맞춤형 가상현실) |
| 사고조사 기법 교육 | 안전/시공관리자 (사고조사 업무 수행자) | 32 | 47 | · 사고원인 및 조사기법 학습, 사고 사례 Study |
| 강사양성 과정 | 안전/보건관리자 (안전보건교육 강사 업무 수행자) | 16 | 42 | · 안전보건교육 강의 Skill, Facilitating 기법 학습 및 실습 |
| | 안전/보건관리자(협력회사) | 8 | 28 | |
| 협력회사 안전교육 | 협력회사 신입소장 | 24 | 175 | · 안전관계 법령 및 규정, 현장 안전/환경/보건관리, 안전 체험교육(응급/화재 등) |
| | 협력회사 관리감독자, 안전담당자 | 8 | 198 | |

위험성 평가 교육

건설부문은 현장 PM/PD 중심의 위험성평가 실행력 강화를 위해 법규가 반영된 OHSMS지침을 바탕으로 위험성평가 실천 가이드와 표준 템플릿을 배포하고, 현장별 위험성평가 리더를 선정하여 대상자 양성교육을 진행하였습니다. 2024년에는 이를 더욱 확대하여 국내 현장 시공관리자를 대상으로 게이미피케이션 기반의 위험성평가 체험/실습교육을 통해 위험인지 역량 향상 및 사고 예방에 노력하고 있습니다. 패션부문은 영업 담당 직원, 관리책임자 등 핵심 직무를 수행하는 직원을 대상으로 위험성 평가 교육을 진행하고 안전사고사례와 보고절차를 공유하여 사고를 예방하고 있습니다. 리조트부문은 전체 현장 관리감독자 대상으로 위험성 평가를 정기적으로 교육하고 있습니다. 전 근로자가 참여하여 위험 요인을 도출하고 이를 정기교육에 반영하여 모두가 인지하도록 노력하고 있습니다.

임직원 건강관리 프로그램

삼성물산은 전 직원에 대한 단체실손보험 및 단체상해보험 가입을 지원하고 있으며, 암이나 뇌졸혈, 심장질환, 희귀난치성 질환 및 장애로 투병 중인 임직원의 의료비와 난임치료비, 심장병 자녀 수술비와 장애 자녀 학자금 등을 지원하고 있습니다. 이 외에도 만 30세 미만 직원은 일반검진 혹은 근속 4년마다 종합검진, 30세 이상 직원에 격년 단위 종합검진, 40세 이상 직원은 매년 종합검진 및 5년 단위 정밀검진을 지원하는 등 연령에 따라 건강검진을 지원하고 있습니다. 건설부문은 본사 내 부속의원을 운영하고 있으며, 현장에서는 법적 요구사항 이상의 휴게·편의시설을 설치하고 있습니다. 또한 모든 현장 근로자를 대상으로 건강진단과 사후관리를 제공하고, 신규 근로자 대상으로 뇌심혈관계질환으로 인한 사고 예방 교육을 실시하고 있습니다. 건강진단 결과 유소견자는 취역시기 옥외작업, 야간·단독작업 및 초과근무 제한 등의 조치를 취하고 있습니다. 관리 감독자 및 작업 팀장을 대상으로는 심폐소생술(CPR) 및 자동 제세동기(AED) 사용법을 교육하고, 심정지, 의식 소실 등 개인 질병으로 인한 사고에 대응하기 위한 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 폭염에 대비해 근로자에게 실시간으로 폭염 정보를 제공하여 옥외작업을 조정 및 제한하고 있으며, 월 1회 의무적으로 작업환경 중 유해인자 발생 여부를 확인하여 소음·분진 등 유해물질 농도를 모니터링 및 개선하고 있습니다. 상사부문은 본사 임직원을 대상으로 급성 심정지, 호흡 곤란 등 응급상황에 대비한 심폐소생술 및 응급처치 교육을 실시하였습니다. 리조트부문은 근로자의 건강관리를 위해 2012년부터 근로자 헬스케어 센터를 운영하고 있습니다. 또한 연세대학교 보건과학대학 운동분석 기반 근골격계 관리(KEMA, Kinetic Ergocise based on Movement Analysis) 연구실과 협업하여 에버랜드에서 근무하는 직원들을 대상으로 정기 유해요인조사를 진행하고, 이를 통한 근골격계 부담작업 분석과 개선방안 도출 합니다. 개인 맞춤형 운동처방 프로그램을 통해 신체부담 부위의 통증 개선과 근력을 향상시켜 업무 능력을 증진하였습니다. 나아가 임직원 건강검진 후 유소견자에 대한 관리와 더불어 작업환경 측정을 통해 작업장 내 유해위험요인이 없도록 건강관리에 힘쓰고 있습니다.

협력회사 관리

Management Approach

삼성물산은 EU 공급망 실사시침 승인 등 밸류 체인 전반에서 ESG 관리 요구 및 규제가 강화됨에 따라 가치사슬 전반의 리스크를 관리하기 위해 협력회사 ESG 리스크 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과 분석 및 개선 지원을 통해 협력회사 경쟁력을 제고하고 있습니다.

협력회사 ESG 점검 및 관리

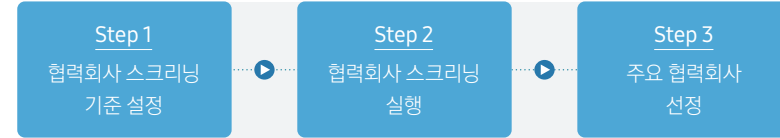
협력회사 지속가능성 정책

삼성물산은 윤리경영 실현 차원에서 투명한 거래 문화를 조성하고 공정한 거래질서를 유지하기 위해 노력합니다. 공정거래 촉진과 동시에 지속가능한 공급망 구축을 위해, 글로벌 가이드라인 및 지역 법규를 고려한 협력회사 점검 체크리스트를 활용하고 있습니다. 삼성물산은 협력회사를 대상으로 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 분야가 포함된 체크리스트를 요구함과 더불어 Compliance 준수 서약서를 징구함으로써 공급망 지속가능성 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력회사 ESG 경영 이행에 걸침이 되는 협력회사 행동규범을 제정하고 있으며, 협력회사들에 강령 이행을 요청할 예정입니다. 삼성물산은 협력회사 대상 행동규범과 정기적인 자가평가, 점검 및 실사 프로세스 제공을 통해 가치 사슬 전반의 ESG 경영 역량이 향상되도록 노력할 것입니다.

협력회사 ESG 스크리닝

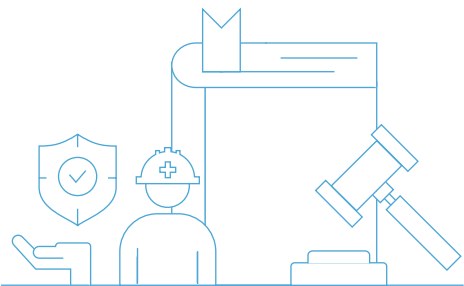
삼성물산은 협력회사 ESG 점검에 앞서 중요 협력회사의 체계적인 식별을 위해 ESG 기반 협력회사 스크리닝 작업을 진행합니다. 협력업체의 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 등 ESG 측면의 리스크와 사업 연관성 및 업종, 거래규모 등 산업 특성 관련 리스크, 협력회사의 소재 국가 및 지역의 정치·경제·사회·법률 등과 연계한 지역 특성 관련 리스크, 취급하는 품목의 생산·유통 및 사용 과정에서 발생하는 품목 특성 관련 리스크 등을 파악하고 있습니다. 2024년에는 다양한 잠재적 리스크를 복합적으로 고려하는 협력회사 스크리닝 과정을 통해 중요 ESG 점검 협력회사들을 식별하며, 식별된 협력회사들에 대해 ESG 점검을 진행할 계획입니다.

협력회사 ESG 스크리닝 프로세스



협력회사 ESG 스크리닝 기준

| 구분 | 식별 이슈 |
|--------------|--|
| ESG 관련 리스크 | 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 등과 관련한 리스크 |
| 산업 특성 관련 리스크 | 사업 연관성 및 업종, 거래규모 등과 관련한 리스크 |
| 지역 특성 관련 리스크 | 협력회사의 소재 국가 및 지역의 정치·경제·사회·법률 등과 연계한 리스크 |
| 품목 특성 관련 리스크 | 취급 품목의 생산·유통 및 사용 과정에서 발생하는 리스크 |



협력회사 ESG 점검

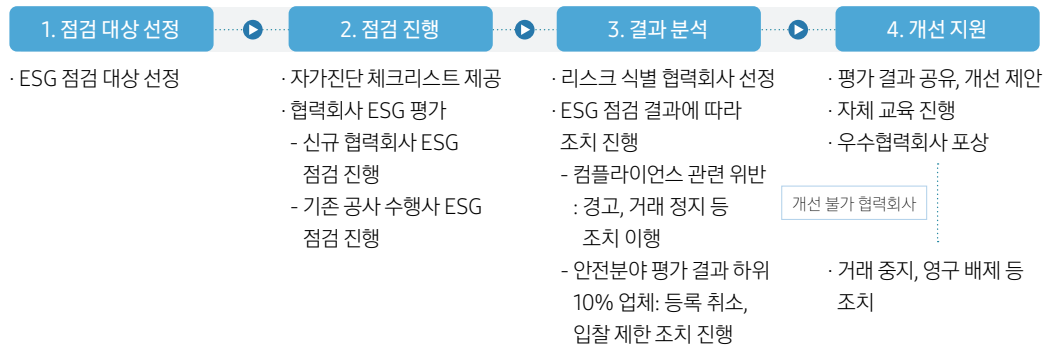
삼성물산은 ESG 스크리닝을 통해 식별된 중요 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 실시합니다. 협력회사의 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 4개 분야에서의 관리 수준을 점검하고 잠재적인 리스크를 파악하여 각 리스크에 대한 상세 점검을 실시합니다. 신규 협력회사뿐만 아니라 기존 공사 수행사에 대한 ESG 점검을 실시하고 있으며, 계약에 이를 활용하고 있습니다. 협력회사 ESG 점검 결과 컴플라이언스 관련 위반 항목이 발견되면 경고, 거래 정지 등의 조치를 이행하고, 수행역량평가 중 안전, 환경 등의 점검 결과를 공급망 전반에 대한 심사에 반영하여 중요 협력회사를 선정하는 기준으로 활용하고 있습니다. 2024년에는 협력회사 ESG 점검 고도화를 위해 협력회사 점검 대상 범위 및 문항을 점검하고 업데이트하고 있습니다.

건설부문은 연 2회 ESG 점검을 포함한 공사수행역량평가를 진행하여 협력회사의 ESG 관리 수준을 파악하고, 평가결과를 입찰참여자 선정 및 우수협력회사 포상에 활용하고 있습니다. 또한 안전분야 평가 결과 점수가 낮은 업체에 대해서는 등록 배제 및 입찰 제한 조치를 이행하고 있으며, 신규 협력회사 등록 시 별도의 노동·인권 점검을 진행하고 있습니다.

패션부문은 전체 205개 봉제 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 시행하였으며, 평가 결과를 핵심 협력회사 대상으로 공유하였습니다. 이에 더하여 평가 결과를 바탕으로 취업 규칙 등 노동·인권 분야 개선 제안을 위한 자체 교육을 진행하였습니다. 또한, 협력회사 ESG 외부평가 서비스를 도입하여 역대 동반성장데이 최우수, 우수 수상 대상 62개사 중 신청을 받아 핵심 협력회사 21개사를 선정하여 외부 평가를 실시하고 결과 공유를 통해 개선 활동 추진을 독려했습니다.

리조트부문은 협력회사 ESG 점검 방법을 변경하여 실효성을 제고하였습니다. 2022년까지는 협력회사별 운영부서 담당자 또는 공사부서 담당자가 단독으로 점검을 실시하였으나, 2023년부터 계약부서 담당자, 인사·노사 인력, 안전·환경 인력이 합동으로 점검을 실시하였습니다.

건설부문 협력회사 ESG 점검 프로세스



협력회사 ESG 점검 항목

| 점검 분야 | 주요 점검 내용 |
|--------|------------------------------------|
| 노동·인권 | 근로계약서, 임금, 근로시간, 차별·아동노동·강제노동 금지 등 |
| 안전 | 위험성 평가 수행, 안전보건 교육 이행, 산업재해를 관리 등 |
| 환경 | 대기·수질오염물질 및 폐기물 배출 관리, 유해물질 관리 등 |
| 컴플라이언스 | 계약시 윤리서약서 작성, 담합·금품수수 등의 위반사항 등 |

협력회사 ESG 점검 및 개선조치 사례

리조트부문은 취업규칙 내 육아기 단축근무 조항을 추가하고, 급여명세서에 연장·휴일근로 수당에 대한 산정 방식을 명기하도록 조치하였습니다. 더하여, 산업재해를 관리 개선을 위해 산업안전보건공단에 증명서를 발급받아 제출하도록 하였고, 폐기물처리 표준작업지침서(SOP)를 보다 체계적으로 개선하였습니다.

Case Study

협력회사 안전보건 관리

안전보건관리 역량 지원

건설부문은 협력회사의 안전관리 수준 향상과 사고 예방을 위해 협력회사 컨설팅 및 안전인정제도를 도입하였습니다. 아울러 공사수행 참여의사가 있는 고위험 및 정예화 공종 협력회사를 대상으로 컨설팅과 안전보건경영시스템 심사 등급을 부여하며 협력회사의 자체 안전관리체계 구축을 유도하고 이를 지원하고 있습니다. 2023년에는 13개 공종 188개 협력회사에 대한 컨설팅과 안전보건경영시스템 심사를 진행하였습니다.

패션부문은 부천물류센터 협력회사를 대상으로 자체 평가 체계를 구축할 수 있도록 사업장 위험성 평가에 대한 가이드를 제공하고 있습니다. 또한, 위험성 평가를 통해 도출된 개선 사항을 타 협력회사에 공유하여 공급망 전반의 안전보건 위험을 완화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 협력회사가 안전과 관련된 전문 인력을 영입하여 안전보건 관리 체계를 강화할 수 있도록 안전보건 관계자의 인건비를 지원하고 있습니다. 이 외에도 매장 공사 협력회사의 안전보건 관리비 사용을 점검하고, 공사 수행 전 모든 공정에 대한 위험성 평가를 진행하여 협력회사 임직원이 안전하게 작업할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

리조트부문은 안전보건공단 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력사업을 통해 협력회사의 안전보건 관리 역량을 지원하고 있습니다. 또한, 매월 협의체를 운영하여, 협력회사 안전보건 예산 추가 편성 및 집행과 더불어 유해·위험요인 개선, 컨설팅 등 활동을 진행하여 체계적인 안전보건 지원 활동을 제공하고 있습니다.

건설부문 협력회사 안전역량 지원

| 구분 | 활동명 | 주요 내용 |
|------------|-----------------|--|
| 자율안전 역량 강화 | 협력회사 대표이사 안전협의회 | · 중대재해처벌법 안전보건 조치 의무 준수 및 관련 교육 · 안전인정제도 소개, VOC 청취 및 개선방향 도출 |
| | 안전 컨설팅 및 안전인정제도 | · 협력회사 안전보건체계 구축 지원 - 안전 인정위원회를 통해 안전인정등급 부여 - 우수업체 대상 입찰기회 부여 · 현장 안전수행평가 모니터링 및 등급 조정 |
| | 건설안전 아카데미 | · 협력회사 안전보건 인력 육성 및 채용 연계 |
| 우수포상 | 우수협력회사 포상 | · 안전평가 우수사 포상급 지급 및 입찰가점 부여 |

계약상 안전지침 준수 명시

삼성물산은 협력회사 계약 시 계약서에 협력회사가 준수해야 하는 안전 지침을 명시하고 있습니다.

건설부문은 공정거래위원회에서 공표하는 표준하도급 계약서를 기본으로 원·수급사업자의 안전조치 의무, 응급조치, 산업안전 보건관리 등을 상세히 명시하고 있습니다.

패션부문은 위탁 계약 매장, 매장 공사업체 계약 시 안전준수 서약서를 별도로 수령하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사 안전보건 가이드라인을 제정하고 계약서에 안전관리 기준을 규정하여 기준 준수 여부를 상시 모니터링하고 있습니다. 또한, 반기 정기평가를 통해 우수 협력회사에는 시상을 진행하고, 안전 관리 기준을 심각하게 위반한 협력회사에 대해서는 재계약을 체결하지 않습니다.

채용연계 건설 안전 아카데미

건설부문은 '채용연계 건설 안전 아카데미'를 운영하여 협력회사의 안전관리 분야 인재 확보에 노력하고 있습니다. 먼저 협력회사의 안전담당자 채용 수요를 조사하고, 교육생을 모집하여 6주간의 실무 중심 교육을 제공하고 있으며, 교육을 마친 후 협력회사와 구직자가 자율적으로 면접을 진행하여 채용을 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2018년 이후 매년 '채용연계 건설 안전 아카데미' 과정을 운영하고 있으며, 2023년에는 100명의 안전관리 분야 전문가를 신규 양성하였습니다.

협력회사 안전교육

건설부문은 국내 현장 협력회사를 대상으로 정기 안전교육을 실시하고 있습니다. 협력회사 대표이사 포함 안전담당자, 신입소장 등을 대상으로 교육을 진행하여 안전에 대한 책임의식 및 역량을 강화하고 있습니다. 건설 및 리조트부문은 국내 현장과 파크에 출입하는 방문자를 대상으로 안전관리 기준에 대한 교육을 제공하고 있으며, 모바일 동영상 배포하여 교육을 이수한 인원만 출입할 수 있도록 조치하고 있습니다.

패션부문은 2023년 5월 플래그십 매장 점대표 및 근로자 대상 고객 응급조치 대응 및 AED 사용법 실습 등 심폐소생술 교육을 시행했습니다.

동반성장 추진 전략

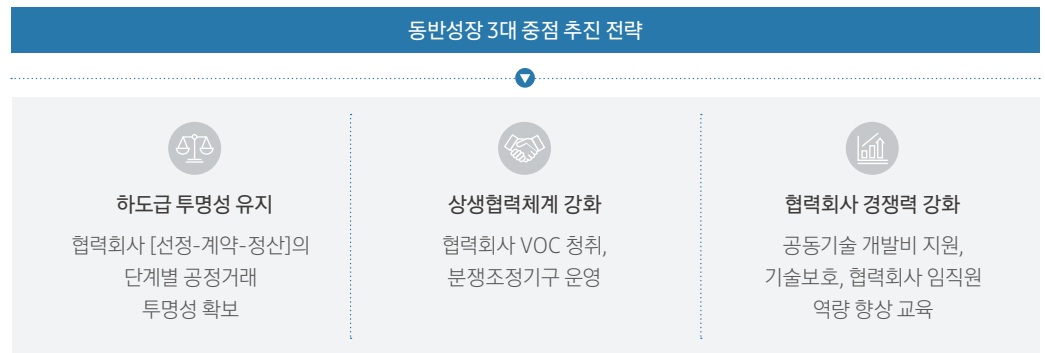
삼성물산은 협력회사와의 상생을 중요한 가치로 인식하여 공동으로 지속가능한 성장을 실현하기 위해 ‘동반성장 3대 중점 추진 전략’을 수립하였습니다. 하도급 투명성 유지, 상생협력체계 강화, 협력회사 경쟁력 강화의 3대 전략을 이행하여 공급망의 잠재 리스크를 완화하고 안전하고 투명한 동반성장을 실현하겠습니다.

건설부문은 ‘안전 최우선’이라는 경영 원칙 아래 협력회사와 함께 신뢰와 상호 존중하는 상생 생태계를 구축하고 있습니다. 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 안전관리 역량 강화, 경영 안정화 지원, 역량 강화 지원, 공정한 거래 문화 정착 등 세부 추진 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

패션부문은 공정거래와 상생협력의 실천을 통해 글로벌 경쟁력을 확보하고자 합니다. 특히 협력회사 정기 간담회, 신문고 운영 등 소통을 활성화하고 다양한 교육 지원과 점검 활동을 통해 협력회사의 리스크 예방 및 안정화에 기여하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사와의 장기적인 동반성장 관계를 유지하고 있습니다. 협력회사의 안정적인 운영을 위해 정기 간담회를 실시하고 있으며 다양한 교육, 점검, 지원 활동을 실천하고 있습니다.

동반성장 3대 중점 추진 전략



하도급 투명성 유지

삼성물산은 국내외 규정을 준수하며, 하도급 투명성 유지를 위해 협력회사 선정, 계약, 정산 단계별 합리적인 기준을 마련하여 공정하게 심사를 진행하고 있습니다. 협력회사 선정 시 ESG 점검을 통해 공급망 전반의 리스크 수준을 평가하여 건전한 상생 생태계 조정을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 수행 단계 주요 협력회사들을 대상으로 ESG 점검을 실시하고 있습니다. 아울러 협력회사 대금지급 모니터링을 통해 공정하고 투명한 거래문화를 확립하고자 합니다.

리조트부문은 외주공사 발주 공정성을 확보하기 위해 기술팀 내 외주공사 계약 전담조직을 신설하였습니다. 또한, 관련 규정과 문서를 재정비하여 합리적이고 투명한 공사 협력회사의 선정과 공사비 집행이 이루어지도록 개선하였습니다. 더불어, 정기적인 신용평가 등을 통해 협력회사의 관리 기준을 강화하였습니다.

협력회사 대금지급 모니터링

삼성물산은 ‘독점규제 및 공정거래에 관한 법률’과 ‘하도급거래 공정화에 관한 법률’을 철저히 준수하며, 협력회사 대금지급이 지연되지 않도록 담당부서에서 관련 정보를 모니터링하고 있습니다. 또한 유관부서 임직원 대상 교육을 통해 임직원의 과실이나 부정행위로 인한 협력회사의 피해가 발생하지 않도록 하고 있습니다.

건설부문은 공정한 거래문화 정착에 노력하고 있으며, Partner’s Portal 시스템을 통해 협력회사와의 거래과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 하도급 대금 지급 모니터링 시스템을 통해 대금 지급 지연을 관리하고, 상생결제시스템을 통해 협력회사의 근로자 임금 체불 또는 2차 협력회사 대금 지급 지연을 방지하고 있습니다. 2023년에는 323개 협력회사에 총 5.2조 원이 상생결제시스템을 통해 지급되었습니다.

패션부문은 2023년 81개 1차 협력회사와 ‘공정거래협약’을 체결하였으며 2, 3차 협력회사 협약 체결과 1, 2차 협력회사 대금지급 모니터링을 통해 공정한 거래 문화 확산에 노력하고 있습니다.

리조트부문은 매주 자동으로 발송되는 기성금에 대한 세금계산서 발행 안내메일에 법적 기준과 지연 시 문제점을 안내하도록 개선하여 대금 지급이 지연되지 않도록 관리하고 있습니다.

상생협력체계 강화

건설부문은 주요 협력회사 방문, 간담회 개최 등 다양한 소통 활동을 통해 협력회사의 VOC를 청취하고 개선활동을 실시하고 있습니다. 주요 협력회사와 안전 및 수행 우수사를 대상으로 'Partners' Day' 행사를 실시하여 포상을 부여하고 파트너십을 강화하고자 합니다. 아울러, 협력회사 문의사항에 대한 즉시 응답 및 협력회사 임직원의 폭언 피해 등에 대한 즉시 신고할 수 있게 VOC 채널과 폭언피해신고센터를 'Partner's Portal' 내 운영하고 있습니다. 2023년 29건의 VOC 및 5건의 폭언 신고가 접수되었으며, 모든 접수 건에 대한 처리를 완료하였습니다.

패션부문은 매년 '동반성장 Day'를 개최하여 협력회사와 동반성장 비전과 활동을 공유하고 있습니다. 특히, '공정거래 및 동반성장 협약'을 체결한 협력회사를 대상으로 협약사 관리 프로그램을 도입하여 공정한 평가를 통해 우수 협력회사를 선정하고 있습니다. 선정된 우수 협력회사에는 포상과 자녀 장학금 등 다양한 혜택을 지원하고, 2023년에는 12개 우수 협력회사를 대상으로 '동반성장 Day'를 진행하였습니다. 이외에도 품목별 핵심협력회사 교류회를 6차례 운영하여 상생협력 이행상황을 공유하고, 의견을 청취하였습니다. 또한 패션부문 홈페이지 내 고충 수렴 채널인 '협력회사 신문고'를 운영하여 협력회사의 VOC를 수렴하고 애로사항을 파악하고 있습니다.

리조트부문은 코로나 기간 동안 중단되었던 파크 운영 상주 협력회사와의 1:1 분기별 간담회를 재개하여, 협력회사의 애로사항을 경청하고 현장 개선 의견을 파크 운영에 적극 반영하고 있습니다. 또한 조경분야의 협력회사 대표들과 'Partner's Day' 행사를 진행하여 우수사례 시상, 시공사례 공유 등을 실시하였습니다.

협력회사 협의회 운영

| 구분 | 참석 대상 | 주요 내용 | |
|-------|-----------------|----------|----------------------------------|
| 건설부문 | 파트너사 간담회 | 협회사 | · 주요 업무 이행 사항 공유 및 소통 강화 |
| | 파트너사 수시 방문 | 주요 협력회사 | · 현업 애로사항 청취 및 동반성장활동 공유 |
| | Partners' Day | 협회사, 포상사 | · 주요 협력회사 포상 및 감사 |
| 패션부문 | 동반성장 Day | 우수 협력회사 | · 우수협력회사 포상 · 동반성장 비전 및 활동 공유 |
| | 품목별 주요 협력회사 교류회 | 주요 협력회사 | · 상생협력 이행 사항 공유, 의견 청취 등 소통 강화 |
| 리조트부문 | Partner's Day | 주요 협력회사 | · 우수협력회사 포상, 시공사례 공유 |

건설부문 신고채널

폭언피해 신고 Partner's Portal 홈페이지
고충 수렴 채널 VOC 게시판

패션부문 신고채널

이메일 win.win@samsung.com
고충 수렴 채널 협력회사 신문고 홈페이지

협력회사 경쟁력 강화

자금 지원

무이자 대출 건설부문은 협력회사의 유동성 확보를 위해 200억 원 규모의 무이자 경영자금을 마련하여 매년 공사수행 역량 평가를 포함한 종합평가 우수사를 선정하여 무이자 대출을 지원하고 있습니다.

패션부문은 온라인 성장 가능성 있는 위탁사와 협력 관계 구축 및 확대를 위해 상생지원금을 제공하고 있습니다. 2023년 27개사에 15억 원의 상생지원금을 무상으로 대여하였습니다.

상생펀드 건설부문은 800억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 협력회사 대출 시 이자 감면 혜택을 제공하고, 협력회사의 공사 수행 안정성 도모를 위해 무보증 선급금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2023년에는 4,974억 원 규모의 무보증 상생 선급금을 지원하였으며, 이와 더불어 자금 수요가 집중되는 설, 추석에 대금을 조기 집행하고, 안전관리비를 선지급하는 등 경영안정화 지원 제도를 운영하고 있습니다.

패션부문은 협력회사가 설비투자, 기술개발, 운전자금을 목적으로 대출 시 대출이자를 감면 받을 수 있도록 150억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 있습니다. 2023년에는 협력회사를 지원하기 위해 명절 및 휴일 물품 대금을 조기 지급하였습니다.

기술 지원

기술개발 역량 강화 건설부문은 2022 'Contech 공모전'에서 8건의 공동기술 개발 과제를 선정 후 2023년 개발비 전액인 13억 원을 제공하여 협력회사의 기술 개발 역량 성장에 기여하고 있습니다. 아울러 단순한 기술 지원 외에 자체 기술 개발 시 원천기술을 확보한 협력회사와 공동개발을 진행하여 동반 성장을 추진하고 있습니다.

건설부문, 공동기술개발과제 공모전

삼성물산, 삼성E&A, 삼성중공업 3사는 국내 산학연 상생협력을 통한 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 업에 적용할 수 있는 혁신 기술을 발굴하기 위해 2023 'ConTech 공모전'을 개최하였습니다. Data Technology, 스마트 제조, 친환경 요소 기술 등 세부 기술 분야의 아이디어가 93건 접수되었으며, 건설부문은 4건의 과제를 최종 선정하였습니다. 선정된 과제 중 즉시 적용이 가능한 기술은 기술 검증 지원, 기술 사업화 지원을 받을 수 있으며, 공동 개발이 필요한 기술은 개발비 지원, 공동 기술 개발, 개발 기술의 공동 특허 등록 지원 등 혜택을 부여합니다.



기술교육 삼성물산은 협력회사의 기술 보호를 중요한 이슈로 삼고 다양한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 주요 협력회사를 대상으로 '중소기업 기술자료 비밀보호 교육'을 제공하며 협력회사 기술자료 임치 수수료를 지원하고 있습니다. 패션부문은 기술전문인력(QM)을 통해 86개의 협력회사 방문하여 기술 및 품질 개선을 지원하였습니다. 현장 품질 지도 및 품질개선 프로젝트 등을 통해 지속적으로 공정개선을 진행하였고, 불량 전시회를 통해 품질 개선을 유도하였습니다. 이 밖에도, 협력회사의 기술 강화를 위해 봉제 기술 노하우 매뉴얼을 제작 및 배포하였습니다.

재산권 존중 삼성물산은 협력회사의 지식재산권 보호 및 하도급법 의무를 준수하여 기술자료 관리 시스템을 통해 기술자료 보호, 등록 및 폐기를 철저히 관리하고 있습니다. 기술 자료 수령 시 협력회사에 기술자료 요청서를 제출하고 비밀 유지 계약을 체결하는 것을 원칙으로 하며, 해당 자료는 목적에 맞게 사용된 후 정해진 기한 내에 폐기하고 있습니다. 패션부문은 협력회사의 지식재산권 보호를 위해 자체 비용으로 6개 협력회사의 기술자료를 동반성장위원회 '기술자료 임치센터'에 보관하였습니다. 아울러 중소기업 기술보호 등 6건의 기술보호 교육을 진행하여 기술보호 및 재산권 존중에 대한 인식을 제고하였습니다.

Case Study

건설부문 동반성장지수 최우수 등급 획득

건설부문은 2022년 3년 연속 최우수 등급을 획득하여 '최우수 명예기업'의 반열에 오른 것에 이어 2023년 4년 연속 최우수 등급을 획득하였습니다.

패션부문은 2023년 동반성장지수평가에서 패션업계 최고 수준인 '우수' 등급을 받았고, 공정거래위원회 협약이행평가에는 4년 연속 '최우수' 등급을 이어갔습니다. 패션부문은 협력회사와 소통을 통해 실질적인 상생활동을 지속 개발하여 동반성장지수 '최우수' 등급 획득을 위해 노력하고 있습니다.

Case Study

대·중소기업·농어업협력재단

건설부문은 농어업협력재단과 협업을 통해 취약 계층 지원을 확대하여 지역 상생에 기여하고 있습니다. 농어업협력재단은 대기업-중소기업-농어업 간 기술, 인력, 판로 등 우수 협력 모델을 발굴하여 동반성장 문화를 확산하고 있습니다. 삼성물산은 2020년부터 농어업협력재단에 농어촌상생기금을 출연하여, 농업인과 지역사회 취약계층을 지원하는 사회공헌 활동을 진행하고 있으며, 2023년에는 출연금을 2020년 대비 약 2배 확대하여 농업인의 소득 안정과 지역 경제 활성화에 기여하였습니다.

인적자원 관리 지원

자기개발 및 역량 강화 교육 건설부문은 협력회사 임직원의 자기개발 및 역량 향상을 위해 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문 협력회사 교육 프로그램

| 프로그램 | 내용 |
|---------------------------------|--|
| 협력회사 임직원 역량 강화 온라인 교육 과정 운영 | · 협력회사 전 임직원 대상 250개 자기개발 교육과정 지원 |
| '동반성장을 위한 핵심가치 Mind-set' 온라인 교육 | · 임직원 직무능력 및 컴플라이언스 역량 제고 · 협력회사 임직원 약 4,000명 대상 안전, ESG경영, 정도경영 등 교육 |

경영컨설팅 및 직무 역량 교육 공급망 ESG 관리 요구가 강화됨에 따라 공급망의 지속가능한 성장을 위해 건설부문은 주요 파트너사인 20개사에 대해 ESG 평가 및 관련 지원을 실시하고 있으며, 패션부문은 매년 협력회사 대상 인사·재무·관리·기술 분야 사내 전문가와 함께하는 경영혁신 컨설팅을 진행하고 있습니다. 2023년에는 패션 트렌드, 인사·채용 관리, 2024 S/S 패션 트렌드, 중소기업 기술보호, 2024 F/W 패션 트렌드, 협력회사 ESG 외부 전문가 특강 등을 주제로 총 6차례 컨설팅을 진행하였습니다. 이 외에도 협력회사 노동권에 대한 인식을 제고하고자 노동관계법 관련 교육을 81개 핵심 협력회사를 대상으로 진행하였으며, 품질 기준, 시스템에 대한 교육과 대리점 인력의 직무 역량 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

패션부문 협력회사 경영혁신 컨설팅 지원 현황

| 강의 주제 | 내용 |
|---------------------|-------------------------------------|
| 2023년 패션마켓 트렌드 세미나 | · 경제 및 시장 트렌드 2022년 리뷰 & 2023년 프리뷰 |
| 인사/채용관리 설명회 | · 정규/비정규직 고용노동법 및 인력 운영 소개 |
| 2024 S/S 패션 트렌드 세미나 | · 2024 S/S 패션트렌드 세미나 |
| 중소기업 기술보호 교육 | · 협력회사 기술 유출 및 탈취 예방을 위한 기술보호 역량 교육 |
| 2024 F/W 패션 트렌드 세미나 | · 2024 F/W 패션트렌드 세미나 |
| 협력회사 ESG 외부 전문가 특강 | · ESG 컨설팅 결과 및 Insight 반영 |

환경 관리 역량 지원

건설부문은 현장에서 공사 수행 중인 협력회사의 환경 관리 의식을 고취하고자 공사수행 역량평가와 교육을 진행하고 있습니다. 반기별로 공사수행 역량평가를 실시하고 있으며, 협력회사별 환경 리스크 및 환경 관리 역량을 파악하기 위해 폐기물 관리, 비산먼지 관리, ESG 활동(온실가스 감축, 폐기물 및 우수 재활용 향상 활동) 참여 등 항목에 대한 환경 관련 평가를 추가로 진행하고 있습니다. 공급망의 환경경영 역량 향상을 위해 환경부에서 진행중인 ESG 컨설팅 지원 사업 참여를 지원하고, 상생협력기금을 활용하여 협력회사의 친환경인증¹⁾획득을 지원하고 있습니다.

또한, 매년 협력회사 임직원을 대상으로 '핵심가치 Mind-set 교육'을 진행하여 핵심 가치의 필요성을 안내하고 공감대를 형성하고 있습니다. 특히, ESG 교육을 실시하여 삼성물산의 ESG 전략, 건설업 관련 주요 ESG 분야 및 협력회사 ESG 중점분야 등을 전달함으로써 협력회사의 지속가능한 성장에 힘쓰고 있습니다.

1) 환경성적표지 및 환경표지

지속가능한 공급망 관리

분쟁광물

상사부문은 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 사회적 문제에 대해 인지하고, 콩고민주공화국 등 아프리카 10개 분쟁지역에서 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)의 사용을 금지하고 있습니다. 또한, 분쟁광물 및 책임 광물 관련 규범을 준수하고자 자재 생산업체 또는 공급업체에서 사용되는 광물을 철저히 모니터링하고 있습니다. 특히, 철강 및 반도체 공정 자재 내 광물의 원산지 평가 및 거래선 정보 수집을 위해 RMI(Responsible Minerals Initiative)에서 제공하는 분쟁광물 보고 표준 양식인 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 및 EMRT(Extended Mineral Reporting Template)를 활용하고 있습니다. 미인증 제련소의 광물을 사용하는 것으로 식별되는 경우 해당 제련소와의 거래 제한을 권고하고 인증 제련소와 거래하도록 개선을 요청하였으며, 거래 현황 및 조치 상황에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 나아가 주요 이해관계자인 거래선에 분쟁광물 및 책임광물 가이드라인을 제공하여 책임있는 광물 소싱의 중요성에 대한 인지도를 제고하고 있습니다.

제품 및 서비스 제공

Management Approach

제품 및 서비스의 결함은 고객의 안전과 기업의 브랜드 가치와 직결됩니다. 삼성물산은 제품 및 서비스의 안전성을 확보하고 중대시민재해를 예방하기 위해 품질 및 안전성 관리를 철저히 진행하고 있습니다. 패션 및 리조트 부문은 고객과 대면하는 비즈니스로 고객의 니즈를 충족하는 제품 제공 및 서비스 관리가 중요합니다. 이에 고객중심의 제품 및 서비스 개발과 판매 후 A/S를 포함한 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다.

제품 및 서비스 정책

품질경영방침 및 인증

삼성물산은 차별화된 품질 및 서비스를 제공하고 고객의 신뢰를 확보하고자 품질경영방침에 따른 품질 결함 예방 및 개선 활동을 지속하고 있습니다. 이에 건설부문과 상사부문은 외부 공인기관을 통해 품질경영시스템에 대한 ISO 9001 인증을 지속 유지하고 있습니다. 건설부문은 중동, 홍콩 지점, 사우디 법인 등 해외 지법인의 사업에 대한 품질 인증을 취득하였으며, 기존 건축, 토목, 플랜트 설비 외에도 수소/암모니아 신재생에너지 사업 분야를 포함하여 2024년 5월 ISO 9001 인증을 갱신하였습니다. 이에 더해 국내 업계 최초로 석유, 석유화학, 천연가스 사업 분야 ISO 29001 인증을 취득하고 갱신하였습니다. 이 외에도 2021년 국내 건설사 최초로 국제 빌딩정보모델링(BIM, Building Information Modeling) 표준인 ISO 19650-2(입찰/설계/시공 분야) 인증을 취득하여 최고의 품질 수준을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 ISO 19650을 기반으로 한 BIM 국가 지침의 개정 및 BIM 인증 보유 여부 확인을 요구하는 국가가 증가하는 가운데 신규 시장 진출 가능성을 확대하였습니다.

상사부문은 해외 정밀재 및 코일센터 사업장에서 ISO 9001을 취득, 갱신하고 있습니다. 또한 자동차 산업 품질경영시스템인 IATF 16946, 철강 재가공(압연)과 관련한 EU PED(Pressure Equipment Directive) 등의 인증을 보유하고 있습니다.

🔗 건설부문 품질경영방침

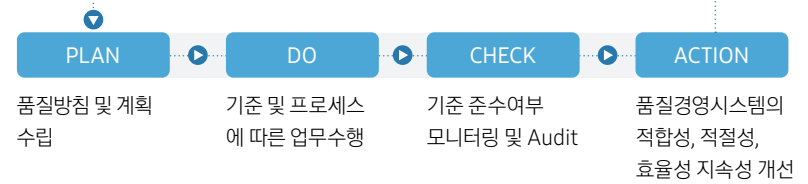
제품 품질 및 안전성 관리

품질·안전성 관리 프로세스

건설부문은 체계화된 품질 관리 프로세스의 운영을 통해 전체 프로젝트의 품질결함을 예방하고 개선하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 프로세스를 기반으로 품질방침 및 계획에 따른 업무를 수행하고, 기준 준수 여부 모니터링을 시행하고 있으며, 품질관리 프로세스의 적합성, 적절성, 효율성을 검토하여 지속적으로 실효성을 개선하고 있습니다.

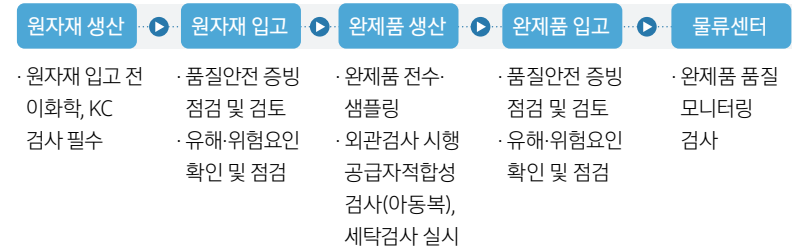
또한 건설부문은 공사 과정 중 품질 안정성 확보를 위해 단계별로 반드시 지켜야 하는 필수 준수항목을 운영하고 있으며, 각 프로젝트에서는 이를 반영한 검사 및 시험계획의 수립과 철저한 이행을 통해 제품 및 공사 과정 상의 품질을 확보하고 있습니다.

건설부문 품질·안전성 관리 프로세스



패션부문은 엄격한 자체 품질 기준에 근거하여 원자재부터 완제품까지 품질 및 안전성을 철저히 확보하고 있습니다. 품질·안전성 프로세스 구축을 통해 각 생산 단계에서 품질 검사 진행 후 보증된 제품만 입고하고 있으며, 안전 검사가 필수인 상품은 관련 품질·안전 증빙이 없는 경우 판매가 불가능하도록 시스템화하고 있습니다. 물류센터에 입고된 완제품에 대해서도 품질 모니터링 검사를 시행하여 품질이 미흡한 경우 입고 및 판매를 제한하고 있습니다. 더하여 판매 후 소비자에게 위해가 될 수 있는 금속 이물질 유입을 차단하기 위해 일반 의류에 대해 전량 검침기를 사용한 검사를 실시하고 있으며 추가적으로 어린이 의류제품과 금속 이물질 유입 가능성이 있는 의류(예: FUR 제품 또는 핸드 메이드 제품)에 대해서는 X-Ray 검침을 통해 철저한 검사를 실시하고 있습니다.

패션부문 품질·안전성 관리 프로세스



리조트부문은 판매하는 상품에 대하여 입고 단계부터 제품별 법정 유해물질 안전기준 적합 여부를 판별하여 부적합 제품을 사전에 선별하고 있습니다. 또한, 불량률이 높은 제품을 해외 생산단계에서 전문 업체를 통해 품질검사를 실시하고 불량제품 입고를 사전에 차단하여 제품의 안전성 및 고객 신뢰를 확보하고 있습니다.

Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

Social 사회

임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조
이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix



품질·안전성 관리 활동

건설부문은 고객에게 더 나은 품질을 제공하기 위해 품질혁신 활동을 지속하고 있습니다. 경험과 지식, 기술을 통해 얻은 모든 품질 관련 데이터를 표준화된 공중분류체계에 따라 코드화하고, 축적된 데이터를 품질결함 예방 및 관련 기술자료로 활용하고 있습니다. 또한, 계획 수립 단계부터 품질 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 DfQ(Design for Quality) 전담 조직을 운영하고 있습니다. 모든 현장은 품질 자체 점검 활동을 통해 품질 관리 수준을 강화하고 본사는 정기적인 품질 점검 시행을 통해 품질관리 우수 임직원 및 협력회사 대상 포상을 부여하고 있습니다.

패션부문은 제조제품과 수입상품의 안전성을 체계적이고 엄격하게 관리하고 있으며, 한국소비자원의 권장품질기준을 기반으로 자체 기준을 수립하여 원단부터 완제품까지 이화학시험, 외관검사, 세탁검사 등 단계별 품질 점검을 진행하고 있습니다. 특히, 4대 중점 유해물질(노닐페놀, 폼알데하이드, 아릴아민, 6가크롬)은 법적 기준의 1/3 수준 이하로 관리하고 있습니다. 또한, 제품군이 다양한 수입 상품의 경우, 제조물 관련 안전사고를 예방하기 위해 전담 인원과 예산을 확보하고 있습니다. 수입 시 전문성이 필요한 생활화학제품, 화장품, 전기용품 등은 전문 컨설팅 업체를 통해 안전성 검토 및 수입 업무를 진행하고 있습니다.

리조트부문은 고객에게 제공하는 상품에 대한 품질관리를 위해 상품 설계단계부터 철저히 관리하고 있습니다. 매장 입고 전, 검품을 통해 불량품을 선별하는 작업을 진행하고 있으며, 제품 품질 개선을 위해 품질부서와 개발부서 간 품질 협의회를 실시하고 있습니다.

패션부문 제품 안전성 기준

| 유해물질 | | 법적 기준 | 내부 기준 |
|----------|---------------------|-----------|-----------|
| 노닐페놀(아동) | | 100 mg/kg | 30 mg/kg |
| 폼알데하이드 | 성인 의의류 | 399 mg/kg | 100 mg/kg |
| | 그외(성인 중의류, 내의류, 아동) | 75 mg/kg | 20 mg/kg |
| 아릴아민 | | 30 mg/kg | 10 mg/kg |
| 6가크롬 | | 3 mg/kg | 1 mg/kg |

품질·안전성 관리 교육

건설부문은 고객 요구수준의 상품 품질을 확보하기 위해 '품질 아카데미'를 운영하고 있습니다. 사업장 품질 및 공사 관리자 대상 사례중심의 실무 교육과 전문기술 기반 문제해결 역량 강화 교육을 실시하고 있으며, 2024년에는 교육 대상을 해외 현장 및 협력회사까지 확대하였습니다. 또한 현장에서는 자체적으로 임직원 및 협력회사를 대상으로 품질결함 예방 교육과 캠페인을 수시로 진행하고 있습니다. 더불어, '작업은 끝나도 품질은 남습니다. 품질은 자부심입니다.'라는 건설부문의 품질확보 의지를 반영한 슬로건을 전 사업장에 배포하여 임직원 및 협력회사의 품질의식 고양을 위한 활동에도 힘쓰고 있습니다.

패션부문은 품질경영에 대한 임직원 및 협력회사의 인식을 제고하고 제품품질 향상을 위해 품질 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 중대시민재해 예방을 위해 생활화학제품과 라이프스타일 제품의 안전관리를 위한 구매 프로세스와 표시사항에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한, 매년 '불량전시회'를 개최하여 주요 불량 제품의 원인과 개선 대책, 품질 관련 고객 VOC 등을 공유하고 있습니다. 더하여, 협력회사 파트너십 강화프로그램 '동반성장 Day' 내 소싱 정책 공유회를 통해 품질의 중요성과 제품의 안전성을 강조하고 있습니다.

리조트부문은 제품 안전관리 인식 제고를 위해 다양한 교육을 제공하고 있습니다. 제품의 설계, 생산 표시 등의 결함을 예방하고자 개발 및 디자이너를 대상으로 제조물 책임법 교육을 실시하고 있으며, 한국제품안전관리원에서 주관하는 어린이 제품 및 공산품 안전 기준 교육을 개발 및 운영 담당자와 협력회사가 참석하여 안전 기준 및 법적 표시 기준에 대한 전문성을 제고하고 있습니다.



건설부문 품질 슬로건



건설부문 품질직무교육(이론)



건설부문 품질직무교육(실습)

연구개발 전략

삼성물산은 기술력 향상을 통해 제품 및 서비스 만족도를 높이고, 급변하는 환경에서 글로벌 선도기업으로 도약하고자 경제적 가치 창출 역량을 강화하고 있습니다. 이에 부문별 사업 특성을 고려하여 지속적인 연구 개발과 투자를 추진하여 제품 품질 향상 및 고객 편의성과 만족도 제고를 통한 고객 만족 경영을 실천하고자 합니다.

건설부문은 지속적인 R&D 투자와 연구 개발 활동 추진으로 안전·환경·품질 분야에서 경쟁력 강화 및 새로운 기회를 창출하고 있습니다. 특히, 층간소음, 건물 에너지 사용량 등 환경적 및 사회적 책임을 이행하기 위한 기술 개발과 혁신 활동을 도모하고 있습니다. 또한 매년 ‘ConTech 공모전’을 개최하여 중소·중견 기업, 스타트업, 대학교 및 연구기관과의 상생 협력을 추진하고 있습니다.

상사부문은 데이터 기반 업무 프로세스를 고도화하여 일하는 방식을 개선하고 있습니다. 미국 태양광 시스템 데이터를 활용한 대시보드 구축, 생성형 AI를 활용한 기사 수집 및 분석, 비로팀 MI 수집 및 활용 체계 수립, 오텔리노스, 인니팜 등 주요 운영 사업장 데이터 기반 의사결정 지원 체계 구축 등 AI 및 운영 데이터를 활용하여 업무 생산성을 향상하고 있습니다. 또한, 실무자 중심의 생성형 AI, 파이썬, 타블로 등 사내 교육을 진행하여 DT 문화를 확산하고 있습니다.

패션부문은 변화하는 소비자의 쇼핑 트렌드 및 니즈를 대응하기 위한 플랫폼 연구와 투자를 강화하고 있습니다. AI 알고리즘을 활용한 고객 맞춤형 추천 서비스는 고객에게 차별화된 경험을 제공하는 핵심 경쟁력입니다. 지속가능한 브랜딩 활동 및 환경 이슈 대응을 위해 친환경 소재를 활용한 상품 구성 및 패키지로의 전환을 실시하고 있습니다.

리조트부문은 빠르게 변하는 레저 트렌드와 고객의 니즈를 파악하여 그에 부합하는 고객 경험 제공을 통해 재방문을 유도하는 선순환 구조를 형성하고자 합니다. 콘텐츠와 서비스에 대한 지속적인 연구개발 투자 및 혁신 활동을 추진하여 혁신적인 경험을 제공함으로써 고객의 재방문을 유도하고, 이를 통해 또 다른 경험을 제공하고자 합니다.

고객 관리

고객 편의 제고

고객 문의 대응

건설부문은 고객이 실시간으로 하자 접수 및 관련 정보를 확인할 수 있는 모바일 ‘헤스티아’ 하자 접수 시스템을 운영하고 있습니다. 기존에는 하자 입력 및 접수 후 고객이 진행 경과를 알 수 없거나 지연되는 사례가 발생하였으나, 헤스티아 시스템 도입으로 누락 문제 등 고객 불편사항을 해결하고 있습니다. 2023년 9월 입주 단지부터는 평형 타입별 VR을 통해 고객이 더욱 직관적인 하자접수 시스템을 이용할 수 있으며, VR 및 위치기반서비스를 활용하여 정확한 VOC 접수와 처리가 가능하도록 편의성을 제고하였습니다. 아울러 건설부문은 래미안 홈페이지, 래미안 고객센터(콜센터), 입주기간에 운영되는 헤스티아 라운지, 홈닉 플랫폼 등 다양한 고객 소통 채널을 운영하여 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다.

패션부문은 2023년 고객센터 대표번호의 ARS 메뉴를 6개에서 4개로 단순화하여 고객의 편의성을 향상하였습니다. 또한, 온/오프라인 고객센터간의 협업을 통해 원스톱 상담을 받을 수 있도록 내부 프로세스를 재정립하였습니다. 더불어, 에잇세컨즈 오프라인 상담센터 오픈으로 전문적인 고객 상담 서비스를 제공하고 품질 이슈 발생 시 적극적인 고객 케어를 통해 만족도를 높이고 있습니다.

온라인 기반 고객 편의 서비스

건설부문은 디지털 스마트홈 서비스, 문화·취미 생활·건강 관리 등 모든 서비스와 기능을 하나의 앱으로 이용할 수 있는 주거생활 플랫폼 ‘홈닉’을 개발하여 고객에게 차별화된 가치를 선사하고 있습니다. 기존 홈 IoT, 커뮤니티 예약, 라이프 서비스 등 여러 개의 앱을 설치해야 하는 불편함을 개선하여, 단 하나의 앱 ‘홈닉’을 통해 고객은 삶에 필요한 모든 것을 누릴 수 있습니다.

패션부문은 전화보다 온라인 소통을 더 선호하는 고객의 니즈를 반영하여 2017년부터 채팅 상담 서비스를 운영하고 있습니다. 자주 묻는 질문에 대해 24시간 문의 및 답변할 수 있는 시나리오 채팅 기능을 제공하여 고객의 편의를 증진하고 있습니다. 또한, 2019년부터 고객센터 협력회사 보안 사고 및 부정 재화 사고 예방을 위해 자체적으로 월 1회 리스크 매니지먼트 활동을 진행하고 있습니다. 랜덤 모니터링 등을 통해 점검 후 그 결과를 공문을 통해 공유 받고 있으며, 적발 사항이 발견될 경우 후속 조치 방안까지 확인하고 있습니다. 나아가 해당 항목을 점검 사항에 추가하여 중요 업무에 대한 실수를 방지하고 있습니다.

리조트부문은 고객 만족 및 고객 편의 증진을 위해 노력하고 있습니다. 대표적으로 에버랜드는 어트랙션 탑승을 위해 장시간 대기 어려운 몸이 불편한 장애인 고객을 돕고자 탑승 예약제를 시행하고 있으며, 이 외에도 정보 통합 안내 데스크 및 분실물의 신속한 처리를 위한 온라인 시스템(LOST 112) 등을 도입하여 운영하고 있습니다.

고객경험 혁신

리조트부문은 고객 경험 혁신을 최우선 가치를 두고 사업별 전략을 추진하고 있습니다. 리조트사업부는 경쟁력을 보유한 내/외부 IP 활용과 고객의 체험 요소를 강화하고 있습니다. 바오패밀리 등 자체 콘텐츠에 대한 체험요소를 확대할 뿐만 아니라, SM 엔터테인먼트, 산리오 등 외부 유명 IP와의 콜라보를 통해 에버랜드만의 가치를 제공하고 있으며, 데이터 기반의 개인화 마케팅을 강화하기 위한 신규 멤버십 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 골프사업의 경우, 모바일 체크인·아웃, 테이블 오더 도입 등을 통해 고객의 편의성을 제고하고 있습니다.

삼성물산 2024
지속가능경영보고서

Company Overview

Sustainability
Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

Social 사회
임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조
이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix

Case Study

건설부문, 차별화된 주거 경험 제공

건설부문은 환경과 공존할 수 있는 지속 가능한 주거 상품을 제공하고 라이프 스타일에 따라 다양한 고객의 니즈를 담아낼 수 있는 공간 맞춤형이 가능한 차세대 주거상품으로 '넥스트홈'을 개발했습니다. 주방, 욕실 등 수공간의 자유로운 이동을 가능하게 하는 맞춤형 플랫폼 '넥스트라멘'과 유기적으로 구성되어 이동의 효율을 높이고 공간의 가변성을 확보할 수 있는 '넥스트인필' 요소 기술을 개발하였습니다. 층간 소음 저감에 유리한 건식바닥, 모듈형 조립식의 건식 벽, 공장에서 제작된 욕실Pod, 가구 자체로 벽체의 기능이 가능한 퍼니처월의 4가지 '넥스트인필' 요소 기술은 건식화와 모듈화를 기반으로 제작되어 이동 및 재설치가 용이합니다.

또한, '넥스트홈'은 개개인의 생애주기와 라이프스타일에 맞춰 업데이트가 가능하고 재사용이 용이해서 자원을 절약할 수 있으며, 건물에 일체화된 태양광 패널을 활용하여 제로 에너지 구현을 가능하게 합니다. '넥스트홈'은 2023년 8월 '더넥스트' 미디어 언론 행사를 통해 고객 공감대를 형성하였고, 핵심 기술 실증 및 상품화 검증을 위한 테스트베드를 레미안 주거성능 단지가 위치한 용인 동백지구에 올해 착공하여 내년 상반기 완공할 예정입니다.

또한, 홈플랫폼 '홈닉'을 구축하여 고객의 삶의 가치를 제고하고 있습니다. 주거생활 플랫폼 '홈닉'은 고객에게 4대 가치를 제공합니다. 나를 중심으로 앞선 기술과 서비스, 단지 내 공간을 연결하는 '연결', 이웃과 함께 소통하며 단지 외부의 다양한 서비스를 연계하여 상생을 추구하는 '공존', 현실과 가상세계를 넘나드는 '새로운 경험'과 삶의 품격과 자부심을 선사하는 '프리미엄'의 가치 아래 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 홈닉은 안전하고 견고한 보안, 고객과 소통하여 진화하는 인간 중심의 AI, 함께 성장하는 에코시스템을 통해 주거 문화의 혁신을 선도하고 있습니다.



온라인-데이터 기반 서비스 혁신 기술

온라인-데이터 기반 서비스 혁신

패션부문은 시장 트렌드 변화에 대비하기 위해 온라인 커머스 플랫폼 개선, 상품 추천 시스템 고도화 등 온라인-데이터 기반 서비스 혁신 연구를 진행하고 있습니다.

패션부문 주요 연구활동

| NO | 연구 주제 | 2023년 주요 활동 |
|----|--|---|
| 1 | 온라인 커머스 플랫폼 기능 및 UI-UX 개선 | · SSF SHOP 사이트 UX 개선 · 온라인 고객 서비스 개선 · 온라인 운영 시스템 재구축 |
| 2 | SSF SHOP 상품 추천 시스템 고도화 개발 및 업무지원 AI 개발 | · 개인화 추천 알고리즘 및 상품 추천 커버리지 확대 개선 · 상품 정보 오등록 탐지 및 설명문 생성, 이미지 배경제거 AI 개발 |

데이터 기반 업무 프로세스 혁신

건설부문은 프로젝트의 건전성과 가시성을 확보하기 위해 사업 및 상품별 업무 프로세스를 표준화하고 기준정보체계를 구축하였으며, 이를 반영한 단위업무 시스템을 물량, 공정, 시공 업무 중심으로 구축하고 주요 프로젝트에 적용하고 있습니다. 이와 더불어 2023년 12월 단위업무 시스템을 통해 생성한 업무 데이터를 축적, 분석 및 활용할 수 있는 체계인 'One Data Portal'을 개발하여 데이터 기반 업무 프로세스를 운영하고 있습니다.

상사부문은 다양한 글로벌 사업별 특화된 시스템을 구축하여 업무 효율 향상 및 고객 서비스를 강화하고 있습니다. 이를 통해 운영 데이터를 수집하여 데이터 분석 및 시각화를 위한 기반을 강화하였습니다. 또한, 해외 사업장과 본사 간 네트워크 인프라를 클라우드 서비스로 전환하여 비용을 절감하고, 속도 향상을 통해 효율성을 높이며, 안정적인 서비스 체계를 확보하였습니다.

고객 서비스 교육

제품 및 서비스 품질 향상 교육

건설부문은 고객 대면 업무를 진행하는 임직원을 대상으로 고객 응대교육과 CX(Customer Experience, 고객경험) 시대에 맞는 고객 경험 여정을 기획하는 직무 맞춤형 교육 진행을 통해 고객 서비스 품질을 향상하고 있습니다. 직군별, 담당업무별, 부서별 특성에 맞추어 교육을 제공하고 있으며, 고객 가치 확대를 위해 고객 서비스 교육을 보다 강화할 예정입니다.

패션부문은 매장 서비스 경쟁력 강화와 판매 우수 인재 양성을 위해 온라인 교육 플랫폼 '해피캠퍼스'에 상품 전문가, 서비스 전문가, 세일즈 전문가, 스타일 전문가 총 4개의 전문과정을 개설하였으며, 매장의 자율적인 교육 참여로 2023년 총 1,634 명이 4,570개의 강의를 수료하였습니다. 디지털 시대에 발 맞추어 임직원이 시간과 장소에 구애받지 않고 학습하는 교육 환경을 조성하여 개인의 역량과 매장의 경쟁력을 강화할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

리조트부문은 고객 서비스 품질 향상을 위해 고객 서비스 제공 임직원을 대상으로 종합 교육 체계인 'CAST University'를 운영하고 있으며, 특히 서비스 철학인 'Design Happiness'를 기반으로 하는 교육 제공을 통해 고객 지향적 마인드를 제고하고 있습니다. 선배 강사의 생생한 현장 경험과 노하우를 전달하고 있으며, 더하여 상시 학습이 가능하도록 모바일로도 교육을 제공하고 있습니다.

리조트부문 CAST University



VOC 관리 및 대응

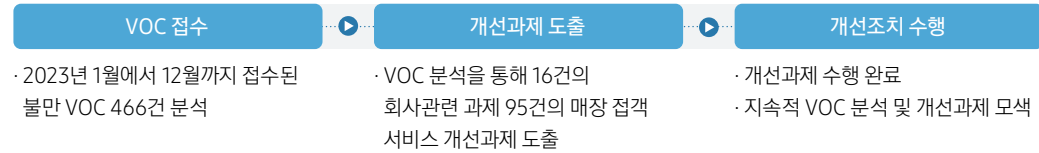
VOC 개선 관리

건설부문 레미안은 체계적인 VOC 관리 활동을 통해 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 접수된 모든 VOC를 CX팀 및 관련 부서에 공유하고 있으며, 상품 및 유형별 VOC 경향을 매달 유관부서에 전달하고 있습니다. 더불어 반기별로 VOC 개선 위원회를 개최하여 고객의 불만 사항과 문제점을 검토하고, 이를 바탕으로 제품 및 서비스를 개선하고 있습니다.

VOC 사례 공유 및 재발 방지

패션부문은 효과적인 고객 만족 관리를 실현하고자 다양한 채널에서 접수된 VOC를 분석하고 개선 과제를 발굴하여 패션부문 최고 경영진에게 보고하고 있습니다. 2023년 총 466건의 불만 VOC가 접수되었으며, 그 중 회사 정책/시스템/프로세스/환경 관련 16건과 매장 접객 서비스 관련 95건에 대해서는 개선조치하였습니다.

패션부문 VOC 개선 프로세스



리조트부문은 고객의 의견을 반영한 친절하고 적극적인 응대에 노력한 결과, 칭찬 VOC 건수가 2022년 대비 124% 증가한 약 16,500여 건으로 역대 최고의 칭찬 VOC 기록을 달성하였습니다. 또한, 경영진 주관 VOC 혁신회의를 통해 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하여 근본적이고 장기적 관점에서 VOC 해결을 위해 노력하고 있습니다.

정보보호

Management Approach

급격한 기술의 발전과 사이버 위협 증가에 따라 정보보안 및 개인정보 보호를 위한 대비가 절대적으로 필요합니다. 삼성물산은 '정보자산 및 개인정보의 안전한 보호'를 정보보호 전략의 최우선 가치로 삼고, 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 구축하여 이해관계자의 신뢰를 강화하였습니다. 아울러 임직원 모두가 정보보호의 주체가 되어 삼성물산의 차별화된 경쟁력 확보와 지속가능경영에 기여하고 있습니다.

정보보호 정책

정보보호 방침

삼성물산은 정보보호 방침을 통해 임직원 모두가 정보자산과 개인정보 보호에 대한 책임감을 바탕으로 고객, 주주, 임직원이 안전하게 사용할 수 있는 IT제품과 서비스를 제공하도록 행동 방향을 제시하고 있습니다.

정보보호 방침 핵심 내용

- 1- 정보보호 관련 법적 요구사항을 준수한다.
- 2- 고객정보와 프라이버시 보호에 최선을 다한다.
- 3- IT제품 및 서비스에 대한 안전성을 유지한다.
- 4- 정보보호에 대한 깊은 인식을 바탕으로 정보보호 활동을 적극 실천한다.
- 5- 평소에 정보보호 위협을 실시간 탐지하여 예방하고, 사전 점검을 통해 정보보호 위협에 선제적으로 대응한다.

또한 삼성물산은 보안 취약점을 점검하고 보안관계 체계를 상시 운영하여 시스템 경쟁력을 제고하고 있으며 정보보호 인증 취득 및 공시를 통해 대외 신뢰도를 높이고 있습니다. 아울러 정보보호 동향을 반영한 정책 개정과 임직원 인식제고 활동을 통해 관리체계를 강화하는 등 정보자산 및 개인정보 보호를 적극적으로 추진하고 있습니다.

「개인정보보호법」에 따라 개인정보 내부 관리계획을 수립하여 개인정보의 안전성을 확보하고 있습니다. 개인정보 수집부터 파기까지 생애 주기 전반에 걸쳐 개인정보보호법이 제시하는 기준을 엄격하게 준수하고 있으며, 홈페이지 개인정보처리방침을 통해 정보주체에게 이를 명확하게 고지하고 있습니다. 이 밖에도 개인정보 암호화 및 접근통제 등 기술적 보호조치를 적용하여 해킹 공격에 대비하고 있습니다.

삼성물산은 정보주체 보호를 위해 정보보호 정책이 변경될 경우 적시에 홈페이지를 통해 안내하고 있으며, 침해사고 발생 시 정보주체가 제공한 연락처를 통해 적시에 안내합니다.

개인정보 라이프사이클

수집 목적 항목 동의방법

- 정보주체의 동의
- 만14세 미만 아동정보 수집
- 최소수집 원칙
- 주민등록번호 법정주의
- 고유식별정보의 수집
- 개인정보 목적 외 이용금지



안전조치 및 관리

- 내부관리계획 수립
- 개인정보와 기술적·관리적 보호조치
- 접근권한 관리
- 감사



개인정보 라이프사이클

파기 시기 및 방법

- 파기 시기
- 파기 절차
- 파기 방법



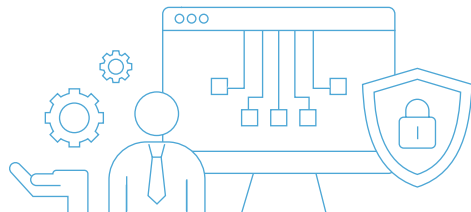
위탁 고지, 제공 시 동의

- 위탁과 제3자 제공 구분
- 수탁자 관리·감독
- 제3자 제공 시 절차



개인정보 처리방침

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1- 개인정보의 처리 목적 | 8- 개인정보의 안정성 확보 조치 |
| 2- 개인정보의 처리 및 보유기간 | 9- 개인정보 자동 수집 장치의 설치 운영 및 거부에 관한 사항 |
| 3- 개인정보의 제3자 제공 | 10- 개인정보 보호 책임자 |
| 4- 개인정보 처리 위탁 및 국외 이전 | 11- 개인정보 열람창구 |
| 5- 정보주체와 법정대리인의 권리의무 및 행사 방법 | 12- 권익침해 구제방법 |
| 6- 처리하는 개인정보 항목 및 수집 방법 | 13- 개인정보 처리방침 변경 |
| 7- 개인정보의 파기 | |



Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

Social 사회

임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조
이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix

정보보호 운영체계

정보보호 조직

삼성물산은 정보보호 관련 전문성을 보유한 정보보호최고책임자(CISO)와 산하의 정보보호팀이 정보보호 업무를 담당하고 있습니다. 또한 전사 정보보호팀은 정보보호 협의체를 주관하며, 각 부문 정보보호 부서와의 유기적인 협업을 통해 정보보호 관리체계를 강화하고 있습니다. 아울러 삼성물산은 정보보호 관련 리스크에 대한 대응 체계를 구축하고 임직원 의식 제고를 위한 교육을 진행하는 등 체계적으로 정보보호 업무를 수행하고 있습니다.

보안대응 체계

보안사고 대응 프로세스 운영

삼성물산은 악성코드 감염 및 해킹사고를 예방하고, 사고 발생 시 즉시 대응할 수 있는 보안관제 체계를 갖추고 있습니다. 임직원의 PC가 악성코드에 감염되거나 외부 해커에 의한 해킹 공격이 발생할 경우, 외부 해킹서버 차단 등의 조치를 통해 피해를 최소화하고 재발방지 대책을 수립하여 대응하고 있습니다.

악성코드 보안사고 대응 절차



해킹사고 대응 절차



비즈니스 연속성 계획

삼성물산은 재해 및 외부 요인으로 인한 업무 중단 발생 시 이를 신속하게 복구할 수 있도록 비즈니스 연속성 계획(BCP, Business Continuity Plan)을 수립하고 있습니다. 또한, 연 1회 보안사고 대응 훈련을 통해 확인된 취약점에 대해 사전에 조치하고 개선사항을 비즈니스 연속성 계획에 반영하고 있습니다.

정보보호 위험 식별 및 취약점 제거

삼성물산은 고객 및 이해관계자에게 제공하는 IT제품 및 서비스의 보안 리스크를 식별하고 취약점을 제거하기 위해 매년 외부 전문가와 협업하여 정기 점검을 실시하고, 확인된 취약점을 개선하고 있습니다. 더 나아가 전문 보안업체 및 유관기관을 통해 보안 위협을 예측하고, 외부 침해사례를 참조하여 급변하는 사이버 보안 위협에 즉시 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

정보보호 활동

사이버 위협 대응

삼성물산은 홈페이지, 클라우드 대상 해킹 예방을 위해 웹방화벽, DDoS/웹셀 공격 차단 등 상시 보안관제 시스템을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 정기적으로 악성 이메일 모의 훈련을 실시하여 개인을 특정한 이메일 공격에 대비하는 한편, 산업 현장에 대한 악성코드 감염을 통한 제어시설 마비 등 다양한 형태의 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 각종 보안 위협을 인지하고 철저한 대응체계를 갖추기 위해 외부 위협 정보를 식별하고 전문가 가이드를 통해 선제적인 대응 활동 중입니다.

사이버 보안 위협 대응 체계



IT제품 및 서비스 보안 강화

삼성물산은 고객에게 제공하는 IT제품 및 서비스를 대상으로 제품 출시 계획 수립, 분석 및 설계, 시험 등 구축 단계에서 필요한 사전 보안점검을 실시하고 있습니다. 또한 정기적인 사후 보안점검을 통해 운영 중 취약점이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 특히 레미안 홈IoT, 온라인 쇼핑몰, 리조트 예약 서비스 등 고객과의 접점이 많은 제품과 서비스에 대해서는 매년 정기 점검을 실시하고 있으며 DDoS, 웹 공격 등에 대해 실시간으로 방어하는 보안 관제체계를 운영하고 있습니다.

정보자산 보호

삼성물산은 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 구축하여 회사가 보유하고 있는 지적 재산권, 영업비밀, 연구 및 개발 관련 기술정보, 개인정보, 전자문서, IT정보자산 및 저장매체 등 다양한 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 특히 정보보호 부서는 정보보호규정을 수립하여 보호 필요성이 있는 정보자산을 규정하고, 시스템과 문서보안을 통해 정보자산이 외부로 유출되지 않도록 관리하고 있습니다.

외부 전문가 검증

삼성물산은 보안 정책, 사이버 보안, IT제품 및 서비스 보안에 대해 제3자가 검증하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 정보보호 관리체계에 대한 외부 전문가 감사, DDoS 공격 대응 모의 훈련, 화이트 해커를 활용한 모의 해킹 등 다양한 검증을 통해 보안 사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

정보보호 교육

삼성물산은 전 임직원을 대상으로 매년 정보보호 교육을 진행하며, 개인정보 취급자, 핵심정보 취급자 등 직무에 따른 보안 교육을 실시하고 있습니다. 또한 'Security News'를 통해 최신 보안사고 사례 및 주의사항을 꾸준히 공유하며, 실제 외부 악성메일 감염 사례를 활용한 모의훈련을 수시로 실시하고 있습니다. 이 외에도 외부 보안전문가가 참여하는 사내 방송 등 다양한 정보보호 의식 제고 활동을 전개하고 있습니다.

정보보호 교육

| 구분 | 교육주기 | 교육대상 |
|---------------|---------|----------|
| 정보보호 교육 | 연 1회 이상 | 전 임직원 |
| 개인정보 취급자 교육 | 연 1회 이상 | 개인정보 취급자 |
| Security News | 수시 | 전 임직원 |
| 악성메일 모의훈련 | 연 1회 이상 | 전 임직원 |
| 사내방송 | 연 2회 | 전 임직원 |

협력회사 정보보호

삼성물산은 협력회사를 대상으로 보안사고 예방을 위해 계약단계부터 철저히 대비하고 있습니다. 먼저 계약 시 비밀유지협약 체결, 보안 서약서 징구하여 회사의 정보보호 정책 준수를 요구하고, 계약에 근거한, 보안 점검 및 모니터링 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 또한 상주 협력회사를 대상으로 엄격한 권한 관리와 임직원에 준하는 수준의 보안교육을 정기적으로 실시하는 등 정보보호 관련 사고가 발생하지 않도록 대응하고 있습니다.

정보보호 인증 및 공시

삼성물산은 정보보호 관리체계와 보안관제, 사고대응, 임직원 의식제고 등 정보보호 관련 활동의 신뢰성을 입증하고자 정보보호 관리체계(ISMS, Information Security Management System)와 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P, Personal Information & Information Security Management System) 인증을 전 부문(100%)이 획득하였으며, 매년 사후심사를 통해 이를 유지하고 있습니다. 또한, 2022년부터 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」로 의무화된 정보보호 공시를 성실히 이행하여 당사의 정보보호 활동을 고객들이 확인할 수 있도록 관련 정보를 공시하고 있습니다.

정보보호 인증 현황

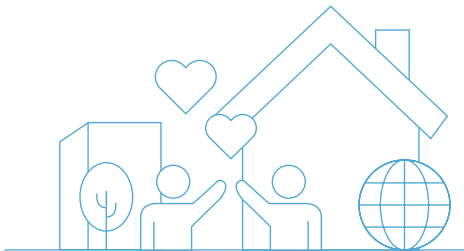
| 인증표준 ¹⁾ | 인증범위 | 대상 부문 | 인증시기 | 인증기관 |
|--------------------|---|--------|----------|------------------------|
| ISMS | 삼성물산 온라인 서비스 (레미안 홈페이지 및 대표-건설-상사 홈페이지) | 건설, 상사 | 2022.07~ | 과학기술정보통신부 개인정보보호위원회 |
| ISMS-P | 온라인 쇼핑몰 서비스 운영 | 패션 | 2019.08~ | |
| | 에버랜드, 골프 회원 서비스 운영 | 리조트 | 2019.10~ | |

¹⁾ ISMS, ISMS-P는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증 기준에 적합함을 인증하는 국내 제도로 ISO 27001 평가항목을 포함하고 있음

사회공헌

Management Approach

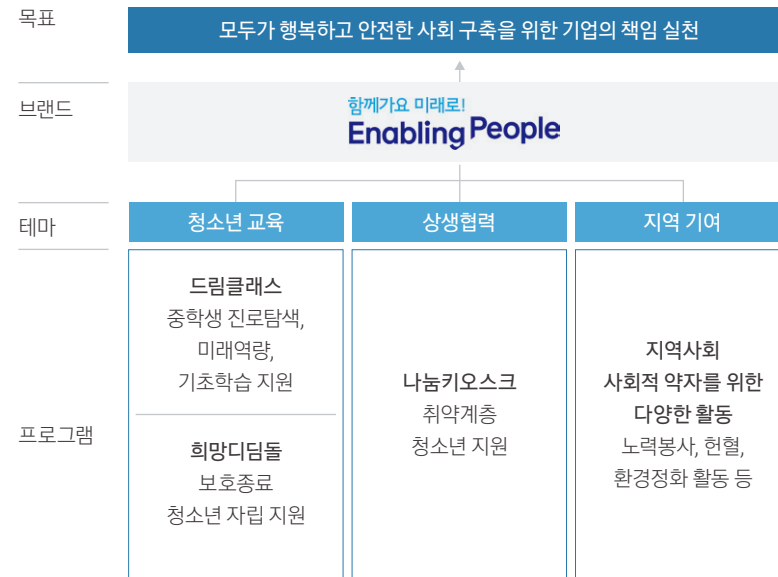
삼성물산은 지역사회의 문제를 해결하고 지속 가능한 사회 발전에 기여하고자 UN이 채택한 지속가능발전목표(SDGs)에 따른 사회적 책임을 다하고 있습니다. 모두가 행복하고 안전한 사회를 구축하기 위해 청소년 교육, 상생협력, 지역 기여 등 중점영역과 연계한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 삼성물산은 다양한 사회공헌 활동을 지속하여 기업 뿐만 아니라 전 임직원이 사회 구성원의 책임을 다하는 아름다운 사회를 만들어 나가겠습니다.



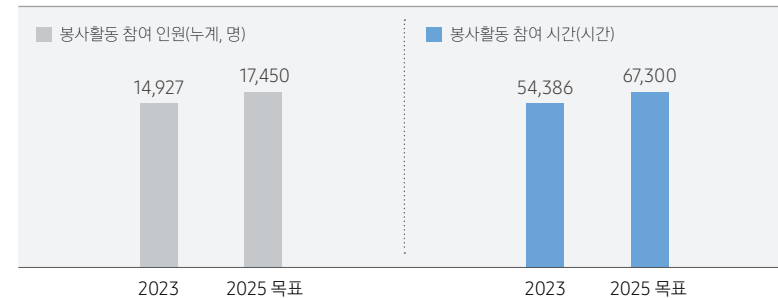
사회공헌 추진 전략

삼성물산은 'Enabling People! 함께 가요 미래로!' 라는 사회공헌 슬로건 아래 청소년 교육, 상생협력, 지역 기여 3개 테마를 중심으로 모두가 행복하고 안전한 사회를 구축하고 사회적 책임을 실천하고자 합니다. 모든 사회공헌 활동은 임직원의 적극적인 참여와 지원으로 추진되며, 직원들의 기부예 회사에 동일한 규모로 매칭금을 출연하고, 사회적 영향을 창출하기 위해 다양한 파트너사와 지역사회, 사회복지단체와 소통하며 협력하고 있습니다.

사회공헌 추진 전략



사회공헌 활동 성과 및 목표



사회공헌 프로그램

청소년 교육

삼성물산은 미래 세대 청소년들의 꿈을 지원하고 그들의 역량을 최대한 발휘하여 미래 인재로 성장할 수 있도록 교육 중점 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 환경에 구애받지 않고 격차 없는 동등한 교육 기회를 가질 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

삼성 드림클래스

삼성 드림클래스는 삼성 관계사가 2022년부터 공동으로 운영하고 있으며, 경제적 격차가 교육 격차 심화로 이어지는 악순환을 단절하고자 취약 계층 중학생을 대상으로 고른 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 2012년 주중·주말교실(방과 후 학습)으로 시작되었던 삼성 드림클래스는 2021년부터 새롭게 시작했습니다. 삼성 드림클래스 2.0은 온라인 플랫폼을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리와 같은 미래역량 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 필수 교과 학습 등 3대 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한, 임직원과 전문가, 대학생의 입체적인 멘토링과 분야별 경시대회, 온라인 전공 박람회 등 다양한 활동을 지원합니다.

희망디딤돌

청소년들이 딛고 올라갈 수 있는 든든한 받침이 된다는 뜻의 희망디딤돌은 삼성 관계사가 2022년부터 공동으로 운영하는 프로그램으로, 만 18세가 되어 사회로 첫걸음을 내딛는 청소년들이 안정적인 환경에서 자립할 수 있도록 지원하고 있습니다. 보호시설에서 보호를 받던 청소년들은 만 18세가 되면 보호가 종료되어 홀로 자립해야 합니다. 희망디딤돌은 자립 준비 청소년들에게 주거공간과 맞춤형 교육을 제공하는 프로그램입니다. 지자체, NGO와 협업하여, 자립 준비 청소년에게 최대 2년간 1인 1실의 주거공간을 제공하고, 청소년 개인의 역량에 맞춘 1:1 통합사례관리서비스를 제공하는 등 청소년들의 실질적인 자립을 지원하고 있습니다. 전국 각 지역 내 총 10개 센터가 운영 중이며, 2024년 대전과 충북, 2개 센터의 개소를 앞두고 있습니다.

상생 협력

삼성물산은 우리 사회 취약 계층 구성원들이 행복하고 건강하게 성장할 수 있도록 각종 프로그램 등을 지원하고 있습니다.

나눔키오스크

나눔키오스크는 삼성물산 임직원이 자발적으로 기부한 기금을 지역 사회의 도움이 필요한 아동들에게 전달하는 후원 프로그램입니다. 삼성물산은 2022년부터 희귀난치병, 중증장애, 미혼모·한부모 가족, 다문화 가족 등 시급하게 지원이 필요한 위기가정 아동을 매월 1명 선정하여 소개하고 있습니다. 임직원들은 사내에 설치된 나눔 키오스크에 사원증을 태깅 할 때마다 1,000원씩 기부하고 있으며 일정 금액이 모금되면 대상 아동에게 전달됩니다. 현재 건설, 상사, 패션, 리조트 사업장 및 건설 평택현장에 총 5개 키오스크가 설치되어 운영되고 있습니다.

지역 기여

삼성물산은 사업장 인근 지역사회 발전에 기여하기 위해 다양한 현장에서 삶의 행복을 위한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 지역사회 구성원들의 주거 안전 및 위생 환경을 개선할 수 있도록 지원하고 있습니다.

핸즈온 봉사활동

건설부문은 사단법인 열린의사회와 함께 해외 전기 부족국가 어린이들에게 태양광 랜턴을 지원하기 위한 핸즈온 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2023년 3,419개 태양광 랜턴을 선물박스와 면 보자기에 손수건, 양말 등 다양한 선물과 함께 포장하여 몽골 바양울기, 어문고기, 이주 지역 유목민과 라오스 루앙프라방, 캄보디아 시엠립 농어촌마을에 전달하였습니다. 2024에도 지속적으로 에너지 취약 지역에 태양광 랜턴과 필요 물품을 지원하여 지속 가능한 사회 발전에 기여하고자 합니다.

패션부문은 미래 세대의 다양성 및 포용성 인식을 확산하고자 2020년부터 (사)장애인먼저실천운동본부와 함께 장애인 인식개선 내용을 담은 팝업북을 제작해왔습니다. 팝업북은 임직원들이 팝업 조각을 수작업으로 부착하여 완성하는 책으로, 장애인 인식 개선에 대한 학생들의 흥미를 높이고 새로운 관점에서 장애를 이해할 수 있는 초등학교 수업 교재로 활용되고 있습니다. 2023년에는 패션부문뿐만 아니라 건설 리조트부문 임직원이 함께 참여하여 1,160개의 팝업북을 제작하였고, 전국 초등학교에 기부하였습니다.

삼성빌리지 사업

건설부문은 2013년부터 지역 주민들이 안전하고 위생적인 주거 환경 속에서 생활할 수 있도록 ‘삼성빌리지’ 지역개발사업을 진행하고 있습니다. 인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시 4개국에서 10번째 삼성빌리지를 준공하였고, 현재 베트남 11호 사업으로 장애인 세대를 포함한 주거 취약가정 38세대의 주택 개선과 식수 위생시설 30세대 설치, 학교 화장실 개보수 및 위생 교육, 홈오너 및 건축업 종사자 100여명에게 건축 안전 교육을 지원하는 등 지역사회 역량 개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 방글라데시 12호 사업을 통해 다카 지역 4개 학교 학생 및 교사 2,318명이 안전하고 위생적인 환경에서 교육 받을 수 있도록 교내시설 개선은 물론 학습교구재 지원, 건강검진, 위생교육을 진행하고 있습니다.

아울러 ‘삼성빌리지’는 해외뿐만 아니라 국내에서도 사업이 시행되고 있습니다. 2016년부터 2023년까지 8년 동안 강릉 안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대씩 총 120세대 취약계층 주택 개보수 활동(창호 교체, 전기 공사, 단열공사, 지붕 공사, 소방설비 공사, 태양광 보안등 설치, 보일러 교체 등)을 진행하였으며, 특히 에너지 효율 개선을 통해 세대별 에너지 비용을 절감할 수 있도록 하였습니다. 2024년에는 경북 김천시 태양광 발전소 현장 인근 지역에서 새롭게 주거환경개선 사업을 시행할 계획이며 지역 주민의 생활 편의 증진에 노력하겠습니다.

매칭 그랜트를 통한 국내외 청소년 지원

상사부문은 2008년부터 다문화 가정 청소년들이 심리 및 사회적 적응을 돕고 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 한국펠릭재단을 통해 임직원 기부금과 회사 지원금으로 조성된 후원금을 전달하고 있습니다. 또한, 매년 임직원에게 판매한 연말 거래선 선물과 자체 구매 상품의 수익금 전액을 불우 청소년에게 기부하여 꿈을 펼칠 수 있도록 지원하고 있습니다. 국내 청소년 외에도 국제 NGO와 협약을 통해 저개발국 아동의 주거 환경 개선, 의료비 지원 및 학습 기회 제공 등 미래 세대를 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

Green Walk 캠페인

패션부문은 4월 20일 장애인의 날과 4월 22일 지구의 날을 맞아 4월 12일부터 27일까지 미래세대를 위해 환경 보호가 필요함을 알리고, 장애아동을 돕기 위해 임직원의 동참을 유도하는 걸음 기부 캠페인 ‘Green Walk Campaign’을 진행하였습니다. 2023년에는 임직원 539명이 참여해 7,055만 걸음을 걸어 성공리에 캠페인을 완료하였으며, 캠페인 성공으로 적립된 기부금 2,000만 원을 장애인먼저실천운동본부를 통해 용인강남학교에 전달하여 복도 출입문 설치 및 수납장 설치 등 장애아동 교육 환경 개선에 활용하였습니다.

삼성물산 2024
지속가능경영보고서

Company Overview

Sustainability
Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

Social 사회

임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조
이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix

삼성패션디자인펀드

패션부문은 세계 각지에서 활동하는 한국계 신진 패션 디자이너를 선정하여 재능을 발휘할 수 있도록 10만 달러의 후원금을 전달하는 삼성패션디자인펀드(SFDF)를 운영하고 있습니다. 2005년부터 시작한 삼성패션디자인펀드는 지금까지 19회 운영되었으며, 29개 팀에 43억 원을 후원하였습니다. 삼성패션디자인펀드 수상자는 시상금 외에도 패션부문 브랜드와 콜라보 상품을 제작하는 프로젝트 참여 기회를 부여받으며, 패션부문은 수상자를 브랜드로 영입하여 함께 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. 삼성패션디자인펀드에 3회 선정된 정옥준 부사장의 경우 삼성물산으로 영입되어 JUUN.J를 함께 이끌어가고 있습니다. 앞으로도 패션부문은 한국 패션의 세계적 영향력을 확대하기 위해 신진 디자이너 발굴에 최선을 다하겠습니다.

HEART FOR EYE

패션부문은 미래를 이끌어갈 아이들에게 빛을 찾아주고자 하는 마음으로 2006년부터 'HEART FOR EYE' 캠페인을 시작하였습니다. 'HEART FOR EYE'는 자사 여성복 브랜드 'KUHO'의 컬렉션 판매 수익금 2,000만 원을 삼성서울병원에 기부하여 취약계층 시각장애 아동의 사시교정수술, 의안삽입수술 등 안전한 수술과 치료비를 후원하는 공익 캠페인입니다. 2006년부터 2023년까지 20번의 캠페인을 진행하였으며, 총 7억 원을 기부하여 417명의 시각장애 아이들을 후원하였습니다.

환아 지원 프로그램

리조트부문은 2004년부터 희귀난치성질환 어린이들의 건강한 성장을 위해 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 환아들의 자존감 향상과 건강한 사회생활을 돕고자 '희망의 소리' 합창단을 운영하여, 투병으로 지친 환아와 가족들과의 소통을 위해 연 1회 정기공연을 개최하고 있습니다. 또한, 환아들의 건강 상태, 거주 지역 등을 고려하여 1년 과정의 '원예교육 및 체험' 온라인 교육을 진행하였습니다. 앞으로도 교육 과정을 지속할 예정이며, 교육 기회가 적은 환아들을 위한 교육 프로그램 추진에 노력하겠습니다.

임직원 참여 봉사활동

삼성물산은 임직원들이 도토리 묘목을 키워 숲으로 가꾸는 '도토Reload' 봉사활동을 진행하고 있습니다. 서울 상암동 소재 노을공원은 쓰레기 매표지로 현재까지 매표쓰레기에서 나온 유해가스로 심은 나무가 유실되고 있습니다. 임직원들은 봄에 직접 통나무 화분에 도토리 씨앗을 키워 묘목으로 키우고 가을에 이를 노을공원 나무유실 지역내 식재하는 연간 봉사활동에 참여하고 있습니다. 2022년 패션부문에서 시작되어 2023년부터 삼성물산 전 부문 임직원이 참여하여 진행하고 있습니다.

건설부문은 매년 초 부서 및 현장별 봉사팀을 구성하여 지역 복지관 연계 배식 봉사, 생필품 지원 활동과 공원·하천 등 환경정화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2023년 125개 봉사팀에서 약 1,770회 이상 봉사활동을 실시하였습니다. 특히 도시텃밭 봉사활동을 통해 임직원이 직접 키우고 수확한 농작물을 푸드뱅크마켓에 기부하였고, 시각장애인에게 필요한 도서를 음성도서와 점자 책자로 제작하여 지역사회에 긍정적인 영향을 펼치고 있습니다.

상사부문은 사육이 위치한 서울 중구 내 각종 복지시설에서 임직원 노력봉사를 통해 지역사회 지원에 노력하고 있습니다. 인근 장애인복지시설 및 아동센터, 노인복지시설을 주기적으로 방문하여 배식 봉사, 시설 청소 등 각종 봉사활동을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 사육 인근 경복궁에서도 주기적인 환경 정화 봉사활동을 추진하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

패션부문은 2023년 지역사회 취약계층을 위한 생계지원 프로그램의 일환으로 강남종합사회복지관과 함께 명절 식료품과 부식세트를 110가구에 전달하였습니다.

리조트부문은 사업장이 위치한 지역 인근 취약계층을 대상으로 봉사활동을 추진하고 있습니다. 2023년 저소득 가정 100세대에 난방비를 지원하고, 복지시설 17곳에 김장김치 1.4톤을 후원하였습니다. 또한, 인근 7개 초, 중, 고등학교 소외계층 아동과 청소년에게 장학금 지원과 용인 지역 장애인을 위한 에버랜드 초청 행사도 진행하였습니다. 그 외에도 어려움을 겪고 있는 소외계층을 위해 팝업북, 쿠키, 반려식물 등을 직접 만들어 전달하는 비대면 봉사활동을 추진하였습니다.

삼성물산 2024 지속가능경영보고서

Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

Social 사회

임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조
이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix

Governance

삼성물산은 이사회 중심의 책임 있는 경영 체계를 구현하여 이해관계자의 신뢰를 확보하고 지배구조의 안정성을 제고하고 있습니다. 철저한 리스크 관리와 투명하고 건전한 윤리적 기업 문화 정착은 기업의 지속가능한 성장을 위한 기본 조건으로, 이를 통해 기업가치 제고를 도모하고 있습니다.

| | |
|--------|----|
| 이사회 | 76 |
| 리스크 관리 | 80 |
| 컴플라이언스 | 82 |

이사회

Management Approach

삼성물산은 주주의 권리를 보호하고, 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 이사회 중심의 투명하고 책임 있는 경영을 실천하고자 합니다. 앞으로도 지속가능한 성장을 지향하고 글로벌 기준에 부합하는 거버넌스 체계를 정착하겠습니다.

이사회 구성

이사회 구성

삼성물산 이사회는 총 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성되어 있으며, 이사는 주주총회의 승인을 통해 선임되고 있습니다. 사내이사는 이사회에서 추천 받은 후보를, 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 회사와의 이해관계가 없는 전문적이고 독립적인 후보를 선임하고 있습니다. 정관 상 사외이사는 최근 2년 이내에 회사 및 계열회사에 임직원이었거나, 회사의 주요 주주 또는 혈연적 특수관계가 있는 자는 제외하고 있습니다. 이사의 임기는 3년이며, 임기 만료 후 주주총회를 통해 재선임이 될 수 있으나, 국내 상법에 따라 사외이사 임기는 6년으로 제한됩니다.

📄 삼성물산 사업보고서 📄 삼성물산 기업지배구조 보고서

이사회 구성 현황

(기준일: 2024년 3월 말)

| 구분 | 성명 | 성별 | 전문분야 | 현직 및 주요경력 | 최초 선임일 | 재임기간 |
|------|-------------------|----|---------------|-------------------|------------|------|
| 사외이사 | 정병석 (이사회 의장) | 남 | 행정, 고용·노동 | 한국기술교육대학교 명예교수 | 2020.03.20 | 3년 |
| | 제니스리 | 여성 | 재무·회계, 리스크 관리 | 김앤장 법률사무소 고문 | 2020.03.20 | 4년 |
| | 이상승 | 남성 | 공정거래, 지배구조 | 서울대학교 경제학부 교수 | 2020.03.20 | 4년 |
| | 최중경 | 남성 | 행정, 재무·회계 | 한국가이드스타 이사장 | 2021.03.19 | 3년 |
| | 김경수 ¹⁾ | 남성 | 법률, 준법 | 법무법인 율촌 변호사 | 2024.03.15 | - |
| 사내이사 | 오세철 | 남성 | 기업경영 | 대표이사 사장 (건설 부문장) | 2021.03.19 | 3년 |
| | 이재연 ¹⁾ | 남성 | 기업경영 | 대표이사 사장 (상사 부문장) | 2024.03.15 | - |
| | 정해린 | 남성 | 기업경영 | 대표이사 사장 (리조트 부문장) | 2023.03.17 | 1년 |
| | 이준서 | 남성 | 기업경영 | 부사장 (패션 부문장) | 2021.03.19 | 3년 |

1) 2024.3월 주주총회에서 신규 선임

이사회 특징

삼성물산은 이사회가 회사와 주주의 이익을 위해 회사의 중요 경영 사항을 결정하고 효과적인 경영 감독 기능을 수행할 수 있도록 이사진의 독립성, 다양성, 전문성을 확보하고 있습니다. 이사회의 과반수를 사외이사로 구성하고 2021년 이사회 의장을 사외이사로 선임하여 독립성을 보장하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회에서는 사외이사 후보군을 선정함에 있어 성별, 국적 등 다양성과 산업, 재무 등 전문 역량 확보를 기본 원칙으로 삼아 이사회가 균형 있게 운영될 수 있도록 합니다.

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

(기준일: 2024년 3월 말)

| 구분 | 정병석 | 제니스리 | 이상승 | 최중경 | 김경수 | 오세철 | 이재연 | 정해린 | 이준서 |
|-------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 경영 | | ● | | | | ● | ● | ● | ● |
| 경제 | ● | | ● | ● | | | | | |
| 재무 (금융)/ 회계 | | ● | | ● | | | | | |
| 법률 | | | | | ● | | | | |
| 산업 | | ● | | | | | ● | ● | ● |
| ESG | ● | | ● | | ● | | | ● | |

(고용/노동) (공정거래) (산업안전) (환경)

(금융/통신/기계)¹⁾

1) GICS 기준 산업전문성 ① Financials-Banks-Banks(SC제일은행/금융지주 6년), ② Communication Services-Telecommunication Services(하나로텔레콤 4년), ③ Industrials - Capital Goods - Machinery(불보건설기계 코리아 4년) 보유

Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경경영
환경영향
기후변화 대응(TCFD)
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대

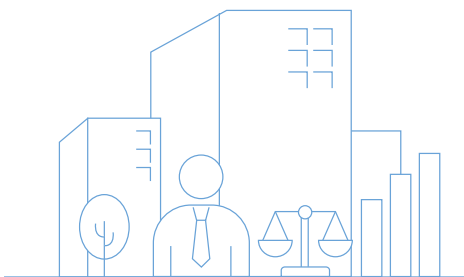
Social 사회

임직원
인권
안전보건
협력회사 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌

Governance 지배구조

이사회
리스크 관리
컴플라이언스

Appendix



이사 선임

최고경영자 승계 규정

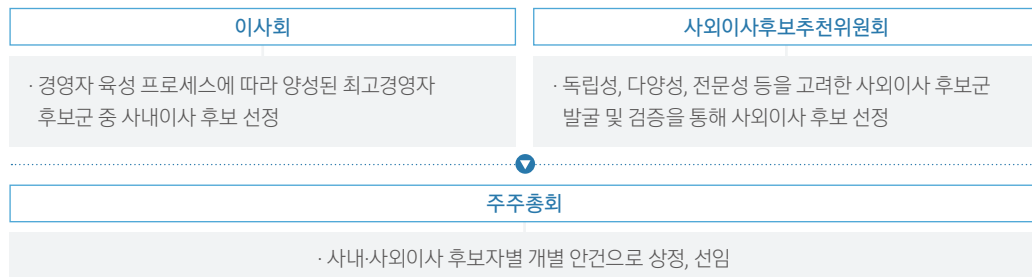
삼성물산은 최고경영자 승계 정책과 절차 등을 「최고경영자 승계에 관한 원칙」으로 정하여 이를 바탕으로 최고경영자 승계 프로세스를 운영하고 세부 현황을 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다. 최고경영자인 대표이사는 풍부한 경험과 지식, 경영능력을 갖추고 주주와 이해관계자의 이익을 위해 회사에 확고한 비전을 제시할 수 있어야 하며 회사는 고도화된 평가절차와 육성전략에 따라 후보자를 발굴하고 보직을 관리하는 준비과정을 상시 운영하고 있습니다. 대표이사를 포함한 주요 경영진의 협의를 거쳐 최고경영자 후보군을 선정하고 임기만료, 사임, 기타 사유 등으로 경영승계 절차를 개시할 사유 발생 시 양성된 후보군 중 가장 적합한 후보군을 추천하며 이사회는 추천받은 후보자에 대한 적정성을 심의하고 있습니다. 또한, 후보군으로 선정되는 임원에 대해서는 후보자가 다양한 보직을 경험할 수 있도록 직무 순환 기회를 제공하고 최고/고위경영자 양성과정을 편성하여 경영전략, 리더십, 글로벌 등 대표이사에게 요구되는 종합 경영역량을 집중 배양하고, 어학과정 등 교육 프로그램에 매년 입과할 수 있도록 사내 인사 전문조직에서 정기적으로 관리하고 있습니다.

사외이사 후보 선정

삼성물산은 사외이사 후보의 회사에 대한 독립성 여부, 다양한 배경과 역량 등을 종합적으로 검토하여 주주총회에 후보를 추천하는 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이사회는 효과적인 감독 기능 수행을 위해 국내외 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문 지식과 다양한 경험을 갖춘 사외이사 후보군을 사전 발굴 및 관리하고 있으며, 이러한 프로세스는 매년 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한, 전문 채용 기관을 비롯하여 외부기관, 주주 등의 다양한 경로를 통해 우수한 인사가 사외이사 후보군에 포함될 수 있도록 하고 있을 뿐만 아니라 독립성 요건과 기타 법규 등에 정해진 자격요건을 구비한 자로 발굴 및 관리하고 있습니다.

사외이사 선임이 필요할 경우 Board Skills Matrix를 바탕으로 회사 중장기 전략 방향에 필요한 전문 분야, 이사회 다양성 제고에 필요한 국적 및 성별, 외부 이해관계자의 요구사항, 대내외 경영환경 등을 종합 고려하고 있으며, 후보군 내에서 법적 요건을 포함한 자격요건을 검증하고 회사의 적합 및 활용성 등에 대한 기본 검토를 진행한 후 각 위원의 세부평가 및 종합의견을 통해 최종 후보자를 선정하고 있습니다. 아울러 사외이사후보추천위원회에서는 사외이사 후보를 추천할 자를 결정함에 있어 주주제안권을 행사할 수 있는 요건을 갖춘 주주가 주주총회일 6주전까지 추천한 후보를 포함하고 있습니다.

이사 선임 프로세스



이사회 운영

이사회 활동

이사회는 규정에 따라 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 운영되고 있으며, 정기 이사회는 매 분기 1회, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 2023년에는 총 9회의 이사회를 개최하였으며, 총 25개의 안건을 심의·의결하고, 6건의 안건을 보고하였습니다. 삼성물산은 사외이사의 전문성을 강화하고 원활한 직무 수행을 지원하기 위해 분기별 사외이사 세션, 사업별 경영현황 설명회, 국내외 사업장 견학 등 사외이사를 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 신임 사외이사에 대해서는 별도의 오리엔테이션을 진행하고 있습니다. 필요시 외부 전문가의 지원 또는 자문을 받을 수 있도록 규정하고 있고 국내 상법에 따라 사외이사가 다른 회사의 이사·집행임원·감사에 대한 겸직을 2개 이하로 제한하여 이사로서 충실한 직무수행이 가능하도록 하고 있습니다.

 삼성물산 사업보고서

이사회 교육 실시 현황

| 교육일자 | 참석대상 | 참석현황 | 교육내용 |
|------------------|---------|------|---|
| 2023.02.14 | 사외이사 전원 | 5/5 | 중기 전략 및 2023년 경영계획 |
| 2023.03.14 | 사외이사 전원 | 5/5 | 중기 사업 전략 보고(친환경에너지, 바이오헬스케어 신사업) |
| 2023.04.24 | 사외이사 전원 | 5/5 | 2023년 1분기 실적 및 상반기 전망 |
| 2023.06.15 | 감사위원 전원 | 3/3 | 감사위원회가 해야 할 7가지 질문 (위험과 통제, 법규 준수, 부정위험 등의 감시 책임) |
| 2023.06.26~07.01 | 사외이사 전원 | 5/5 | 구주 사업현황 점검(상사·패션 해외 사업장 방문) |
| 2023.07.25 | 사외이사 전원 | 5/5 | 2023년 2분기 실적 및 연간 전망 |
| 2023.07.26 | 이사회 전원 | 9/9 | 거버넌스 트렌드 및 이사회/위원회 활동 평가 결과 |
| 2023.10.24 | 사외이사 전원 | 5/5 | 2023년 3분기 실적 및 연간 전망 |
| 2023.12.11 | 감사위원 전원 | 3/3 | 연결내부회계 감사동향 및 감사위원회의 역할 |

이사회 내 위원회

삼성물산은 이사회의 책임을 효율적이고 전문적으로 수행하기 위해 이사회 내 ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 감사위원회, 경영위원회 5개의 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 경영위원회를 제외한 나머지 위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성을 강화하였습니다. 특히, 감사위원회는 내부 감사부서인 감사팀을 산하 조직으로 편제하여 독립적으로 감사 업무 수행이 가능하게 하였습니다. 이사회로부터 위임받아 위원회가 결의한 사항은 이사회 결의와 동일한 효력을 가지며, 모든 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 각 위원회의 명문화된 규정을 따릅니다.

이사회 내 위원회

(기준일: 2024년 3월 말)



| 위원회명 | 역할 |
|-------------|---|
| ESG위원회 | 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 경영사항 사전심의, 주주가치 제고를 위한 주요 정책 건의, 기업의 사회적 책임 및 대규모 내부거래 관련 사항 심의 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사외이사후보의 독립성, 전문성, 적합성 등을 검증, 추천 |
| 보상위원회 | 등기이사 보수한도 및 보상체계, 기타 이사보수 관련 이사회에서 위임한 사항 심의·의결 |
| 감사위원회 | 회사의 재무제표 적정성, 회계법인의 감사 절차 및 결과 검토, 운영감사 및 준법감사 결과 검토 |
| 경영위원회 | 이사회가 위임한 사항 및 기타 회사의 중요 경영사항 심의·의결 |

ESG위원회

삼성물산은 2021년 기존 거버넌스위원회를 ESG위원회로 확대 개편하였고, 2022년에는 내부거래위원회를 통합하였습니다. ESG위원회는 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임과 관련한 사안에 관해 심의하고 있습니다. 사외이사 전원이 위원으로 참여하고 있으며, 이사회 의장이 위원장을 겸임하고 있습니다.

2023년 총 7번의 ESG위원회를 개최하여 자기주식 소각, 3기 주주환원정책, 경영계획 등을 사전 심의하여 이사회에 보고한 바 있습니다. 또한 사업·재무·ESG를 포함한 3개년 중기계획, ESG KPI 운영, 탄소중립 이행방안 진행현황, 안전보건 관리계획 이행현황 등의 안건이 논의되었습니다. 특히, 분기별 ESG KPI 실적 보고를 정례화하여 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영 활동에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다.

ESG위원회 개최내역

(기준일: 2023년 12월 31일)

| 개최일자 | 안건내용 | 가결여부 | 참석현황 |
|------------|---|----------------------|------|
| 2023.02.01 | 1. 2023년 ESG KPI 운영(안) 보고의 건 2. 2022년 배당 및 자기주식 소각(안) 심의의 건 | 보고 심의 | 5/5 |
| 2023.02.15 | 1. 3기 주주환원정책 심의의 건 2. 중기 계획 및 2023년 경영계획 보고의 건 | 심의 보고 | 5/5 |
| 2023.06.22 | 1. 상사, 사옥이전 임차 계약체결 승인의 건 | 가결 | 5/5 |
| 2023.07.25 | 1. KPI Dashboard 보고의 건 2. 탄소중립 이행방안 진행현황 보고의 건 3. 상반기 안전보건 관리계획 이행현황 보고의 건 4. 대외 후원금 승인의 건 | 보고 보고 보고 가결 | 4/5 |
| 2023.10.23 | 1. 리조트, 특수관계인과의 거래 승인의 건 2. KPI Dashboard, ESG 데이터 관리체계 개선현황 보고의 건 3. 주주권익 보호위원 활동 등 보고의 건 | 가결 보고 보고 | 5/5 |
| 2023.12.11 | 1. 퇴직연금 가입 승인의 건 2. 리조트, 특수관계인과의 거래 승인의 건 | 가결 속행 | 5/5 |
| 2023.12.19 | 1. 리조트, 특수관계인과의 거래 승인의 건 | 가결 | 5/5 |

이사회 평가 및 보수

이사회 평가

삼성물산은 투명하고 건전한 이사회 운영을 위해 이사회 및 위원회의 연간 운영 내역, 이사들의 활동 내역 등에 대한 분석과 자체 평가를 진행하고 있습니다. 자체 평가 항목은 이사회 및 위원회의 출석률, 교육 참여 현황, 회사 경영에 대한 이해도, 전문성 등으로 구성되어 있습니다. 아울러 이사회 스스로가 이사회 및 위원회 활동을 평가할 수 있는 평가 모형을 개발하여 2021년 12월 이사회 자가 평가를 실시한 바 있습니다. 평가 문항은 이사회 기능·역할 책임, 이사회 구성과 이사의 자격, 이사회 운영, 이사회 평가 수행, 개별 위원회 평가로 구성되어 있습니다. 나아가, 매년 외부 전문가로부터 독립적이고 객관적인 시각에서 이사회 및 위원회 활동에 대한 평가를 받고 있습니다. 이사회, 위원회 및 사외이사에 대한 평가 결과 모두 양호한 수준으로, 결과는 차년도 이사회 운영 및 사외이사 직무 수행 개선 등 거버넌스 개선 방향성 도출과 추진 과제 발굴을 위한 참고자료로 활용하고 있습니다.

이사 보수

삼성물산의 보상 체계 등에 대해서는 직급, 위임 업무의 성격 및 수행 성과 등을 고려하여 보상위원회에서 결정하고, 이사 보수 한도는 주주총회에서 최종적으로 승인으로 결정됩니다. 사내이사의 보수는 급여와 상여로 구성된 기본급과 목표 인센티브, 장단기 성과 인센티브로 구성되어 있습니다. 목표 인센티브는 목표 달성 수준에 따라 연 2회 지급하고 있으며, 평가 요소는 재무 지표와 장단기 사업전략, 신사업, ESG와 관련된 핵심 경쟁력 지표, 그리고 주당수익률로 구성됩니다. 재무 지표에는 투자자본수익률, 영업이익률, 매출성장률, 잉여현금흐름 등이 포함되며, ESG 관련 지표는 친환경 사업 추진, 친환경 기술 개발, 안전·환경 관리, 인적 경쟁력 등의 항목으로 구성됩니다. 단기 성과 인센티브는 경제적 부가가치(EVA, Economic Value Added)가 흑자일 경우 일정 부분을 재원으로 지급하는 방식으로 연 1회 지급됩니다. 장기 성과 인센티브는 3년간 나누어 지급하고 있으며, 동종업종 대비 자기자본이익률, 세전이익률, 주당수익률 등의 상대적 재무 지표로 평가 후, 안전·환경 관리, 준법 경영 등의 ESG 관련 지표를 차감 항목으로 활용하고 있습니다. 장기 성과 인센티브 지급기간 중 성과평가기간과 관련한 손실을 발견한 경우 지급률을 재평가하고, 그 결과 장기 성과 인센티브 산정액이 감소하는 경우 해당 금액을 잔여 산정액에서 차감하여 지급하고 있습니다. 개인이 회사에 손실을 입히거나 제반규정 위반이 발견된 경우 지급을 취소하거나 감액하고 있습니다.

사외이사 보수의 경우 기본급, 회사 업무로 인한 국내·외 출장비, 기타 복리후생 등으로 구성되어 있습니다.

이사 보수 매트릭스

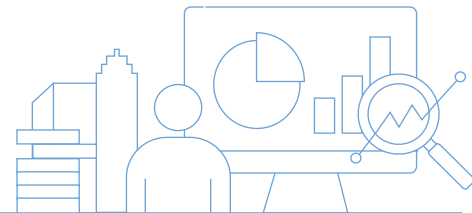
| 구분 | 구성요소 | | | 지급상한선 | |
|-----|-------------|---|-----------|---------------------|--------------|
| 기본급 | 연봉: 급여, 상여 | | | - | |
| 성과급 | (단기)목표 인센티브 | 재무 지표 | 핵심 경쟁력 지표 | 주당수익률 ¹⁾ | 월급여 100% |
| | (단기)성과 인센티브 | 경제적 부가가치(EVA) * Economic Value Added | | | 기준연봉 50% |
| | (장기)성과 인센티브 | 자기자본이익률 | 세전이익률 | 주당수익률 ¹⁾ | 3년 평균연봉 300% |

1) 주당수익률 = ((기말주가-기초주가) + 주당 배당금) ÷ 기초주가, 동종업종 및 시장(KOSPI) 평균 수익률과 비교 평가

리스크 관리

Management Approach

삼성물산은 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하고자 전사 리스크 관리 체계를 정립하여 운영하고 있습니다. 기업 비즈니스 활동에서 영향을 미칠 수 있는 11대 핵심 리스크를 식별하고 완화 조치를 수립하여 사업 운영의 안정성을 제고하고 있습니다. 아울러 급변하는 환경에 따라 발현되는 리스크에 최적의 방안으로 대응하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 지속 강화할 계획입니다.



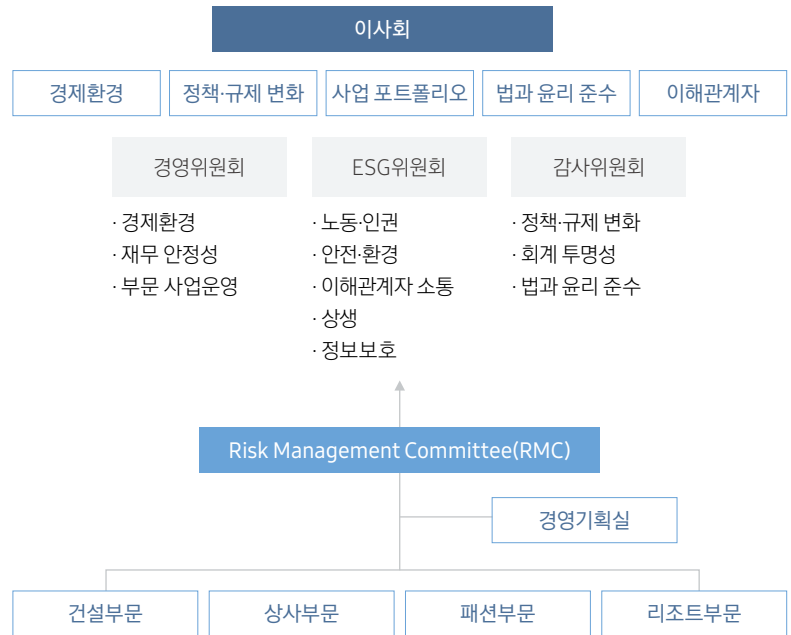
전사 리스크 관리 체계

삼성물산은 대내외 경영환경의 변동성과 불확실성이 커짐에 따라 사업 운영에서 영향을 미칠 수 있는 재무 및 비재무적 리스크를 식별하여 11대 핵심 리스크를 정의하고 이를 선제적으로 대응하고자 전사 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

삼성물산은 효과적으로 리스크를 관리하고자 이사회 및 전문위원회-전사-부문 간 유기적인 커뮤니케이션 체계를 구축하였습니다. 특히 11대 핵심 리스크의 중요도와 성격에 따라 이사회 및 전문위원회에 리스크 관리 기능을 위임하여 신속한 대응 체계를 구축하고 있습니다.

리스크 관리 대응체계



리스크 정의

리스크 분류 체계

삼성물산은 기업 비즈니스 활동에서 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크를 포괄적으로 관리하기 위해 리스크 분류 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 리스크 분류 체계를 경영관점의 리스크 분야(Level 1), 유사 원인별로 분류한 리스크 형태(Level 2), 기업이 관리해야 하는 리스크(Level 3)로 분류하고 있으며, 기업이 관리해야 하는 리스크 99개의 특성을 정의하여 프로젝트 수행과 관련한 리스크(75개)와 기업 운영과 관련한 리스크(24개)로 세분화하여 효율적으로 관리하고 있습니다.

11대 핵심 리스크

삼성물산은 지속가능한 경영을 위해 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 통합하여 관리하고 있으며, 특히 다양한 리스크 요인(민감도 등) 분석을 통해 11대 핵심 리스크를 정의하고 관리하고 있습니다. 이를 효과적으로 대응하기 위해 각 리스크에 대해 사업부문과 이사회 및 전문위원회 등 리스크 관리 거버넌스를 중심으로 대응 체계를 구축하고 있으며, 중장기 대응 방안을 마련하여 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

| No | 핵심 리스크 | 구성요소 | 대응 방안(완화조치) |
|----|---------------------------------|---------------|--|
| 1 | 경제환경 경제/자연재해, 환율/금리 등 | 선제적 변화 대응 | · 환율 및 금리 동향 수시 모니터링 및 대응 |
| 2 | 정책/규제 변화 정부정책/법규/제도 변화 | 선제적 변화 대응 | · 정부 정책 변화 수시 모니터링 및 대응 |
| 3 | 사업 포트폴리오 신사업/투자, M&A, 사업조정 등 | 경제적 성장과 가치 창출 | · 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척 |
| 4 | 재무 안정성 현금흐름/재무구조, 신용등급 | 경제적 성장과 가치 창출 | · 외화 단/중장기 자금 계획 등 모니터링 · 금융 부채 및 자산 장기적 관리 |
| 5 | 부문 사업운영 부문 사업운영 관련 핵심 리스크 | 경제적 성장과 가치 창출 | · 부문별 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척, 마케팅 활동 진행 |
| 6 | 회계 투명성 회계처리/결산, 공시, 세무 | 투명한 조직 운영 | · 조세 관련 교육 등을 통한 역량 강화 |
| 7 | 법과 윤리 준수 법규 준수, 부정/비리, 정보보호 | 투명한 조직 운영 | · 법규 동향 및 부정/비리 리스크 수시 점검 및 대응 |
| 8 | 노동/인권 노동/인권 정책, 근로환경/노사 | 사회적 책임 이행 | · 인권영향평가 등을 통한 잠재적 리스크 도출 및 대응 · 직장 내 괴롭힘 등 신고 채널 운영 및 관련 교육 실시 |
| 9 | 안전/환경 기후변화, 배출/오염, 안전/보건 | 사회적 책임 이행 | · 온실가스 및 대기/용수/폐기물 등 관련 규제 동향 모니터링 및 대응 · 대재해 예방을 위한 사업장 상시 점검 진행 |
| 10 | 동반성장 동반성장 및 협력회사 지속가능성 | 사회적 책임 이행 | · 공급망 ESG 평가 및 지원 강화 |
| 11 | 이해관계자 주주/투자자, 평가기관, NGO 등 | 이해관계자 소통 | · 내외부 이해관계자 소통 채널 강화 |

리스크 시나리오 분석

환율 변동에 따른 세전이익

삼성물산은 환율과 이자율 변동으로 수취 및 지급해야 하는 이자금액과 원금 변동 등 발생 가능한 위험 요인을 방지하기 위해 환율 리스크 발생의 심각도를 분석 및 사전 대응하고자 매년 환 위험을 정기적으로 분석하고 있습니다. 2023년에는 환 위험을 배제 또는 축소하여 자산/부채 영향이 최소화 될 수 있도록 각 외화(USD, EUR, JPY 등)에 대한 기능 통화의 환율이 5% 변동되는 경우 세전이익에 미칠 수 있는 영향에 대한 민감도를 분석했습니다.

환율 변동 리스크 민감도 분석

(단위: 백만 원)

| 구분 | 당기 | | 전기 | |
|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 환율변동 | 원화 환율 5% 상승 | 원화 환율 5% 하락 | 원화 환율 5% 상승 | 원화 환율 5% 하락 |
| 외화금융자산 | -166,348 | 166,348 | -241,210 | 241,210 |
| 외화금융부채 | 101,710 | -101,710 | 199,134 | -199,134 |
| 순효과 | -64,638 | 64,638 | -42,076 | 42,076 |

사업별 리스크 관리

건설부문은 프로젝트 진행 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 PLCM(Project Life Cycle Management) 체계를 통해 단계별로 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 입찰참가심의, 입찰전략회의, 수주회의 등의 회의를 통해 각 프로젝트의 리스크를 경영진에게 보고하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 경영 관련 리스크를 관리하기 위해 주 단위로 노동, 경제 등 전 세계적 이슈의 변동 사항을 확인하고 이를 경영진에게 보고하고 있습니다. 이와 더불어 경영환경의 변화에 대응하기 위해 기존의 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 중심의 운영체계를 개선하고 사업성 검토 단계부터 참여하여 투자, 건설 그리고 운영까지의 Value Chain을 확장하는 전사 비즈니스 모델 차원의 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

상사부문은 사업 시행 단계부터 비즈니스 모델 관리를 통해 회사의 승인을 받은 사업만을 진행하도록 철저히 관리하고 있습니다. 리스크는 사업 리스크, 운영 리스크, 이벤트 리스크로 영역과 대상을 정의하고 있으며, 사업 초기 단계부터 최종 단계까지 각 프로세스별로 리스크 항목을 규정하고 있습니다. 또한, 영업규정 및 ERP 시스템을 통해 리스크 발생 시 관련 이슈를 심의, 통제, 모니터링, 평가하는 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

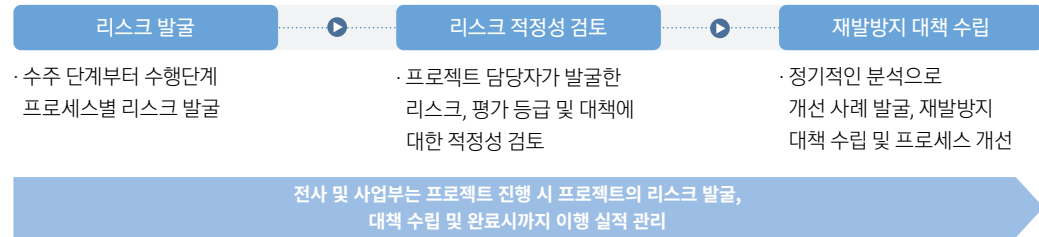
패션부문은 판매 및 유통채널이 다양한 리테일 사업 특성을 고려하여 돌발 리스크에 대처할 수 있도록 사업 영역별로 표준화된 운영 기준 수립, 리스크 식별 대응, 통제 절차 이행 등 최적의 솔루션을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 리테일 영업 측면에서 예상되는 위험 요인을 주기적으로 모니터링하고 상황별 매뉴얼을 마련하고 있으며, 내부 회계 관리 측면의 통제 활동 등을 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 아울러, 기후변화 리스크에 적극적으로 대응하기 위해 친환경 소재 및 제조 공법을 활용한 제품 생산, 책임있는 삼림 관리를 보장하기 위해 친환경 인증을 받은 포장재 사용 등 부정적 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

리조트부문은 외부환경의 변화를 감지할 경우 사업적 영향을 분석하여 경영진에게 수시로 보고하고 있습니다. 또한 사업장 안전보건을 최우선의 가치로 삼아 안전하고 건강한 사업장 조성을 목표로 관련 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

건설부문은 수주 및 수행 단계에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 PLCM(Project Life Cycle Management) 운영 기준을 적용하여 단계별로 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 체계적으로 관리하기 위해 사업부의 책임 경영 아래 전사에서 전문 분야별로 리스크 대응 및 해결을 지원하는 통합 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 리스크 관련 주관부서에서는 반기별 정기 평가 외에도 비정기적으로 리스크를 분석 및 발굴하고 있으며, 도출된 리스크 이슈는 평가를 통해 A, B, C로 구분하여 등급을 산정하고 우선순위에 따라 해결책을 수립 및 실행합니다. 이때 검토부서에서는 이에 대한 적정성을 검토하고 수립한 개선 사항을 달성할 때까지 매월 이행관리 및 지원을 통해 개선 사례를 도출하고 추후 프로젝트에서 재발을 방지하기 위해 대책을 마련하고 프로세스를 지속적으로 개선하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 내재화

건설부문은 리스크를 더욱 효과적으로 대응하기 위해 전 이사진 및 임직원을 대상으로 리스크 관련 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 리스크 관련 주관부서 담당자의 경우 성과 평가에 리스크 관리 업무를 포함하여 인센티브에 반영하고 있습니다.

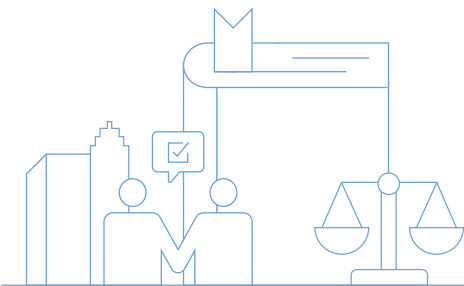
건설부문 리스크 관리 내재화 활동

| 구분 | 대상 | 내용 |
|-----------------------|--------|---|
| Project Life Cycle | 신입사원 | 회사의 중장기 전략 및 사내 Risk 관리체계 교육 |
| 입찰~준공 프로세스의 이해 | 경력 입사자 | 회사의 Risk 관리체계 교육 |
| Weekly Risk Letter 발간 | 전 임직원 | 매주 국내외 정치, 경제, 노동, 재생에너지 등 사업에 영향을 미칠 수 있는 주제를 선정하여 뉴스레터 발간 |

컴플라이언스

Management Approach

기업의 사회적 책임이 강조되며 컴플라이언스 리스크 점검, 교육, 제보 시스템 기반의 윤리적 기업 문화 조성에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 삼성물산은 투명하고 공정한 기업 활동을 통해 이해관계자의 신뢰도를 제고하고자 연 1회 외부 감시기관인 삼성 준법감시위원회에서 전반적인 준법 통제체계 및 운영현황에 대한 실사를 진행하고 있으며, 회사 전반의 법적 위험 평가 및 관리체제를 효율적으로 운영하기 위해 매년 컴플라이언스 리스크 관리체계를 정비하여 관리하고 있습니다.



컴플라이언스 운영 체계

컴플라이언스 행동규범 및 가이드

삼성물산은 실천적 컴플라이언스 문화를 조성하고자 컴플라이언스 행동규범 및 가이드를 제정하여 홈페이지에 게재하고 있습니다. Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질 7개 영역에서 지켜야하는 행동규범과 세부 행동지침을 담고 있으며, 각 영역별 법규에 대한 Do&Don'ts 목록과 체크리스트 등을 제공하고 있습니다.

또한, 매년 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 행동규범 및 가이드에 대한 숙지 및 행동을 다짐하는 준법실천서약서를 징구합니다. 이 외에도, 행동규범 및 가이드에 대한 문의 및 질의사항을 컴플라이언스 시스템 내 'Q&A'를 통해 접수 받고 있으며, 팀 내 전문 변호사들이 실시간으로 답변을 제공하고 있습니다.

[컴플라이언스 행동규범 및 가이드](#)

DOs & DON'Ts 목록 및 체크리스트 일부

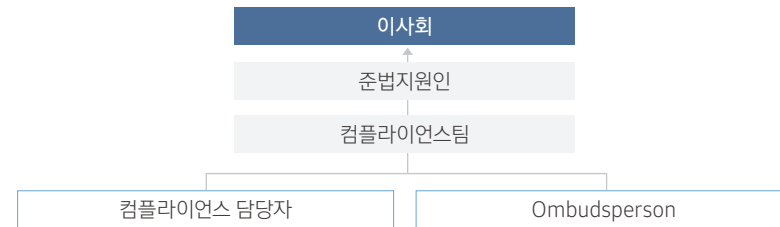
| | |
|------------------|---|
| DOs | <ul style="list-style-type: none"> - 청탁금지법 등 법령에서 허용하는 기준 내의 식사, 선물, 경조사비 등 금품 제공 - 기준이 애매하거나 판단이 잘 되지 않는 경우 법무/Compliance 부서에 문의 - Agent 선정 시, Agent의 부패방지 법령 위반 이력 및 평판 조회 |
| DON'Ts | <ul style="list-style-type: none"> - 사업이익을 확보하기 위해 금전 또는 유가물 제공 또는 제공 약속 - 조직적·장기적으로 제공되거나 현지 법령에 위배되는 사치스러운 선물 제공 및 접대 행위 - 조세피난처 소재의 Agent 회사와 거래 |
| Checklist | <ul style="list-style-type: none"> - 선물·접대 등의 상대방이 공무원이나 공무원으로 의제되는 자, 청탁금지법상 공직자 등에 해당하지 않는가? - 계약서에 Agent의 역할, 업무범위, 책임 등에 관한 사항이 명시되어 있는가? - Agent가 법인임에도 개인 명의로 된 계좌에 대금을 입금하지 않았는가? |

컴플라이언스 운영 조직

삼성물산은 이사회 직속의 부문 통합 컴플라이언스팀을 운영하고 있습니다. 준법지원인을 선임하여 독립적이고 체계적인 준법 감시 거버넌스를 구축하고 있으며, 준법지원인은 모든 이사회에 참석하여 적절한 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한, 준법지원인은 준법통제기준에 따라 회사의 준법지원 활동과 준법통제체계의 유효성 평가 결과 등을 연 2회 이상 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다.

또한, 삼성물산은 각 부서별 컴플라이언스 담당자를 지정하여 자율적이고 상시적인 컴플라이언스 활동을 진행하고 있습니다. 임직원이 비밀보장, 독립성과 공정성, 보복 금지의 기본 원칙 하에 컴플라이언스 이슈에 대해 자유롭게 상담을 진행할 수 있도록 'Ombudsperson' 제도를 운영하고 있습니다. 2023년, 435명의 컴플라이언스 담당자와 41명의 Ombudsperson이 활동하고 있습니다.

컴플라이언스 운영 조직



컴플라이언스 이슈 보고 체계

컴플라이언스 관련 이슈 발생 시, 컴플라이언스팀에서 준법지원인에게 보고하며, 준법지원인은 CEO 보고 후 최종적으로 이사회에 보고합니다. 다만, 이사회 직속기구인 컴플라이언스팀은 최고경영진의 준법위무 위반을 인지했을 경우 CEO를 거치지 않고 이사회에 직접 보고할 수 있습니다. 연 1회 외부 감시기관인 삼성 준법감시위원회에서 전반적인 준법 통제체계 및 운영현황에 대한 실사를 진행하고 있습니다. 특히 2023년에는 삼성물산 준법통제체계 유효성 평가 시 사전 실사를 통해 도출된 관련 권고 내용을 포함한 유효성 평가 결과를 이사회에 보고하였습니다. 더하여, 삼성물산을 포함한 주요 관계사들은 준법 감시·통제 기능을 강화하고자 설치된 독립적 기구인 준법감시위원회를 통해 대외 후원금 지출, 내부거래, 준법 감시 프로그램 및 시스템 개선에 대한 권고 의견을 받고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리 체계

삼성물산은 대내외 환경 변화와 부문별 업의 특성을 고려한 회사 전반의 법적 위험 평가 및 관리체제를 효율적으로 운용하기 위해 매년 컴플라이언스 리스크 관리체계를 정비하여 관리하고 있습니다. 2023년 기준 Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전·환경·품질, 청결조직 등 8개 주요 리스크와 관련 세부 리스크를 분류하여 철저하게 관리하고 있습니다. 이외에도 삼성물산은 신사업 추진, M&A 등 주요 사안이 발생할 경우, 컴플라이언스팀의 참여를 제도화하여 실사를 진행하여 이를 통해 신규 리스크에 대응하고 있습니다.

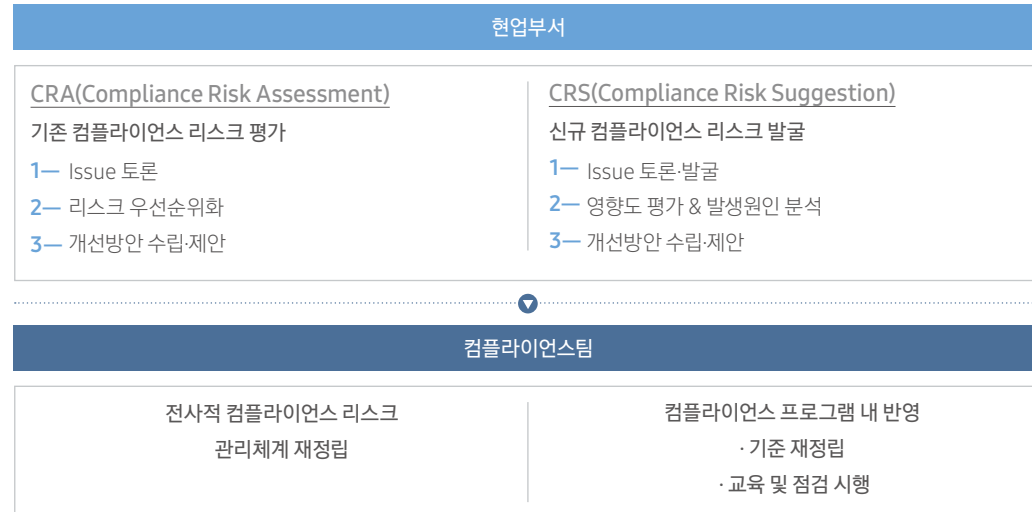
컴플라이언스 리스크 관리 체계도



컴플라이언스 리스크 평가

삼성물산은 매년 현업부서에서 업무 수행과 연관되어 있는 회사의 컴플라이언스 리스크를 사전에 파악하기 위해 Bottom-up 방식의 컴플라이언스 리스크 세션을 진행합니다. 컴플라이언스 리스크 세션은 법적 위험의 크기, 발생 빈도 등을 기준으로 위법 행위의 발생 가능성을 판단하고 주요한 법적 위험 행위를 유형화합니다. 현업부서는 기존 리스크를 평가하는 CRA(Compliance Risk Assessment)와 신규 리스크를 발견하는 CRS(Compliance Risk Suggestion)를 이행한 후 그 결과를 컴플라이언스팀으로 전달합니다. 이후 컴플라이언스팀은 해당 리스크를 평가하고 관리 체계를 재정비하여 컴플라이언스 프로그램에 반영합니다.

컴플라이언스 리스크 세션 프로세스



컴플라이언스 리스크 점검

삼성물산은 본사부서, 현장, 운영사업장, 중점부서 등 전 사업장을 아울러 컴플라이언스팀에서 2년에 한 번 컴플라이언스 리스크 점검 활동을 실시합니다. 이외에도 실무 조직이 자율적으로 실시하는 ‘자율점검’과 전담 조직 및 유관부서가 정기 또는 수시로 ‘준법 점검’을 이행하고 있습니다. 2023년에는 85개 사업장을 대상으로 컴플라이언스 점검을 진행하였고, 건설과 패션부문은 하도급, 상사부문은 부패방지 등 부문별로 컴플라이언스 이슈와 리스크에 대한 수시 특별 점검을 실시하였습니다. 이와 더불어 전 부문 공통으로 공정거래와 부패 방지에 대해 상시 모니터링하고 있으며, 반부패와 내부거래 관련 리스크를 제거하기 위해 계약관리 심사 및 합의 절차를 운영하고 있습니다. 이를 통해 2023년에는 총 931건의 계약심사를 완료하였습니다.

아울러 컴플라이언스 리스크 점검 결과 경미한 위반 사항이 발견된 경우 즉시 개선조치를 이행하고, 위험 사항 발견 시에는 중지, 개선, 시정, 제재 등 조치를 적시에 취하고 있습니다. 필요시, 유관 부서와의 협의를 통해 종합적인 대응 방안을 수립하여 이행 상황을 관리하고 있습니다. 2023년에는 공정거래, 정보보호, 하도급 고용노동 등 영역에서 내부 기준 위반 사항이 식별되어 시정 및 개선 조치를 완료하였습니다. 발견된 위반 사항에 대해서는 차년도 컴플라이언스 교육 콘텐츠에 반영하여 재발을 방지하고 있습니다.

컴플라이언스 중점부서 지원

삼성물산은 업무 중 발생 가능한 리스크를 효율적으로 관리하고자 중점부서를 지정하여 운영하고 있습니다. 부서장 및 업무 리더급을 대상으로 컴플라이언스 교육과 점검을 강화하고, Integrity & Compliance 자가진단 결과를 부서별로 공유하여 각 부서의 주요 컴플라이언스 리스크와 대응 방안(Risk Solution)을 제공하고 있습니다. 또한, 중점 부서의 업무 단계별 컴플라이언스 대응 방안 가이드를 배포하여 실무에서 발생하는 리스크에 대해 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 활동

부패방지 가이드라인

삼성물산은 부패 행위로 인한 리스크를 사전에 예방하고 공정한 거래 환경을 조성하고자 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 내 ‘부패방지 가이드라인’을 기반으로 반부패 활동을 추진하고 있습니다. 부패방지 가이드라인은 뇌물에 대한 개념과 국내외 법령 해설 및 제재 사항 등의 내용을 포함하여, 임직원의 뇌물 수수 및 부패 관련 정책 학습 자료와 업무상 행동 지침으로 활용됩니다. 아울러 삼성물산은 부패방지 가이드라인에 대한 실무 프로세스로 대외후원 사전심의회 상정 예정 안전에 대한 컴플라이언스 사전 검토, 대외 후원금 집행 내역에 대한 사후 점검, 협력회사 등록 시 사전 심사 평가 강화 및 등록 심사 의무화, 내부거래 사전 심사 및 계약 심사 강화, 내부거래 사후 점검 등 다양한 반부패 프로세스를 구축하여 시행하고 있습니다.

자회사 및 협력회사 컴플라이언스 역량 강화

삼성물산은 자회사와 협력회사의 컴플라이언스 역량 및 인식 제고를 위한 활동을 지속적으로 실시하고 있습니다. 자회사와 정기적인 교류회 및 컨설팅을 통해 컴플라이언스 수준 향상에 기여하고 있으며, 협력회사 계약 시 준법실천서약서를 징구하고 컴플라이언스 평가를 강화하고 있습니다. 또한, 정기적으로 임직원 및 협력회사를 대상으로 Integrity & Compliance 제도 교육을 진행하여 건전한 컴플라이언스 경영 문화를 확립하고 있습니다.

컴플라이언스 제보 시스템

삼성물산은 컴플라이언스 및 윤리 이슈에 대해 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자가 상담과 신고할 수 있는 다양한 제보 채널을 국·영문으로 24시간 전담하여 운영하고 있습니다. 제보자의 비밀은 관련 법령 및 회사 규정¹⁾에 따라 절대적으로 보호되며, 익명성, 비밀 보장, 중립성과 공정성, 보복 금지의 기본 원칙 하에 제보 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 홈페이지 내 제보 시스템을 통해 컴플라이언스 위법 행위에 대한 신고를 받고 있으며, 2023년 367건의 제보를 접수 받아 조치가 불가한 18건과 유관부서에 이관한 23건을 제외한 326건을 직접 조사하고 100% 조치를 완료하였습니다. 또한, 삼성물산은 안전, 하도급 등 컴플라이언스 리스크 관련 사안은 재발 방지 요청 및 관련 교육을 시행하였으며, 협력회사에 대한 언어폭력 건의 경우 준법지원인 제재를 진행하였습니다.

이와 더불어, 삼성물산은 임직원들이 윤리 고충, 사내 규정 및 업무에 대해 자유롭게 상담할 수 있도록 'Ombudsperson' 제도를 운영하고 있습니다. 2023년 41명의 Ombudsperson이 활동하였으며, 부패방지, 하도급, 고용 노동 등 이슈 총 1,189건에 대해 상담 및 협의하여 100% 처리 완료하였습니다. 또한, 삼성물산은 온·오프 라인 상담창구를 통해 임직원이 쉽고 빠르게 윤리 이슈와 컴플라이언스 리스크에 대해 협의하며, 임직원 참여 기반 실천적인 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다. 한편, Ombudsperson 제도 활성화를 위해 매년 임직원들에게 관련 제도에 대한 홍보 및 교육을 상시적으로 진행하고 있습니다. 특히 2023년에는 임직원이 해당 제도를 잘 이해할 수 있도록 사내방송을 특별제작하였으며, 매월 발송하는 Compliance Newsletter에도 관련 내용을 게시하였습니다. 또한, 필요시 임직원이 쉽게 활용할 수 있도록 Ombudsperson 명단을 사내 TV 및 엘리베이터에 수시로 게시하였습니다. 신입/경력 정규직 및 계약직, 해외 Local Staff에 대한 Compliance 교육 시 대내외 제보채널 및 Ombudsperson제도를 소개하고 있습니다.

1) 준법통제기준 제20조 및 제보처리매뉴얼 5조

컴플라이언스 제보처리 기본원칙



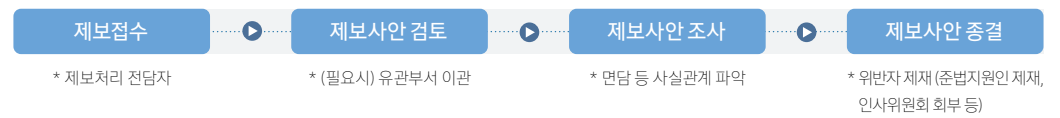
컴플라이언스 제보 채널

| 외부제보 | | 내부제보 | |
|-------------|--------------------------|----------------|----------------|
| Hot-line 전화 | 02-3669-0007 | Compliance 시스템 | Help Desk ▶ 제보 |
| E-mail | compliance.h@samsung.com | 면담 | Ombudsperson |
| 법 위반 제보 | 삼성물산 홈페이지 | | |

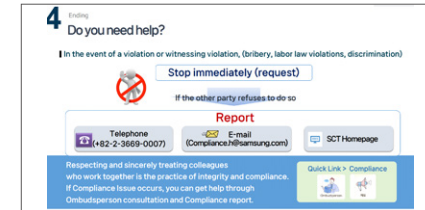
컴플라이언스 평가 보상 제도

삼성물산은 제보 받은 이슈에 대한 조사와 점검 결과를 기반으로 내부 기준 위반 사실이 확인된 경우, 해당 위반 사항 종류에 따른 준법지원인 제재를 진행하고 있습니다. 2023년 총 12명에게 경고 조치를 시행하고, 18명에게는 주의 조치를 시행하였습니다. 뿐만 아니라, 삼성물산은 컴플라이언스 프로그램의 효과성을 강화하고, 건전한 컴플라이언스 문화 정착을 위해 조직 전체 및 임원을 대상으로 컴플라이언스 평가를 실시하고 이를 보상 제도와 연계하고 있습니다. 컴플라이언스 활동이 우수한 임직원 및 부서에게는 포상을 제공하고 있으며, 2023년 32명의 임직원과 6개 부서에 컴플라이언스 포상을 수여하였습니다.

제보처리 Process



(삼성물산 홈페이지 법위반 제보) 비보복 정책 명시



(임직원 대상 Compliance 교안) 사내외 제보시스템 홍보

컴플라이언스 조치 현황

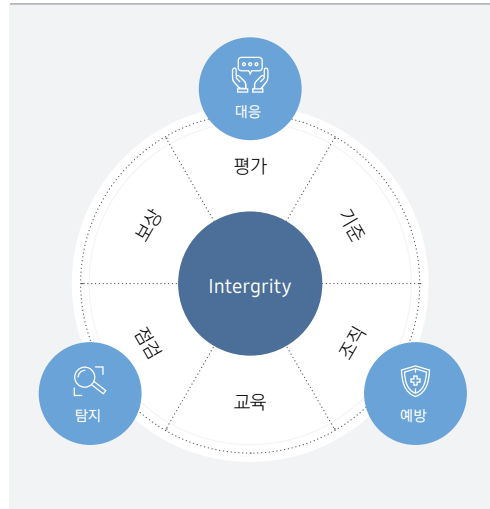
| | |
|----------|----|
| 공정거래 | 5건 |
| 부패 및 뇌물 | 1건 |
| 차별 및 괴롭힘 | 3건 |
| 정보보호 | 4건 |
| 고용노동 | 8건 |
| 하도급 | 6건 |
| 기타 | 3건 |

컴플라이언스 인식 제고

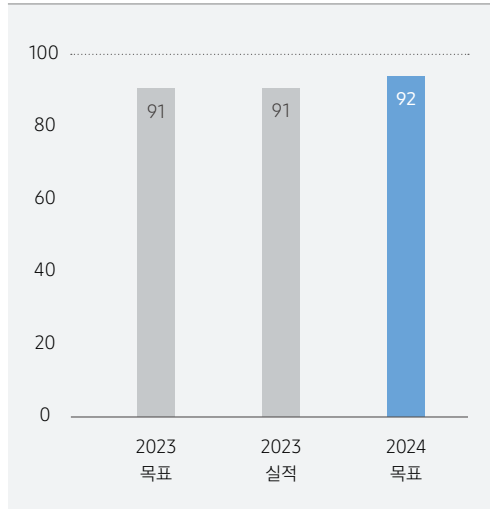
전사 컴플라이언스 프로그램

삼성물산은 Integrity 문화 정착으로 정도경영을 실천하는 기업으로 도약하기 위해 전사 차원의 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 임직원 각자가 Integrity 의미를 체득하고 실천할 수 있도록 Mind-set 및 인프라 구축을 위한 기준 수립, 현업 자율조직 구성, 교육 및 점검, 평가 및 보상 등 다양한 컴플라이언스 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 윤리준법 자가진단을 실시하여 회사, 부서, 개인별 윤리준법 의식 수준을 파악하고 그 결과를 컴플라이언스 프로그램에 반영하고 있습니다.

전사 컴플라이언스 프로그램



윤리준법 자가진단 결과 및 목표 (단위: 점)



컴플라이언스 교육

삼성물산은 국내외 정규직, 계약직, 시간제, 로컬, 현지채용직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 컴플라이언스 행동 규범 및 가이드 기반의 공통 교육을 진행합니다. 해당 교육은 6개 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 방글라데시어)로 제작되어 위반 사례와 대응 방안, 관련 행동지침 등을 담고 있습니다. 2023년 13,869명의 임직원이 공통 교육을 수료하였습니다. 이 외에도 CEO를 비롯한 임원진이 참여하는 'Compliance Academy'를 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 실시간으로 생중계되며, 최고 경영진의 기업 윤리 및 컴플라이언스 경험과 시사점을 공유하여 정도경영 문화 정착에 기여하고 있습니다.

또한, 계층과 직무별로 다양한 교육과정을 운영하여 임직원의 윤리준법 의식을 높이고 있습니다. 특히, 법적 리스크가 높다고 예상되는 부서 및 직무를 가진 임직원을 대상으로 공정거래, 부패방지 등의 리스크에 대해 중점적으로 교육을 진행하고 현업 부서 컴플라이언스 담당자를 대상으로 'CM(Compliance Manager) 컨퍼런스'를 개최하고 있습니다. 교육 이후에는 관련 프로그램의 효과성을 평가하고 개선 사항을 도출하여 양질의 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다.

경영진·임원 대상 컴플라이언스 프로그램

삼성물산은 정도경영과 관련된 경영진·임원 대상 컴플라이언스 프로그램을 확대하고 있습니다. 정부의 ESG 인프라 고도화 방안 발표, 그린워싱 통제, 2023년 공정거래 분야 정책 방향 및 시사점을 포함한 'CEO Insight'를 발간하여 최고 경영진이 Integrity 기반의 경영활동을 전개할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 매주 'Compliance Letter' 발행을 통해 임원진이 컴플라이언스 관련 법규 동향을 파악할 수 있도록 지원하고, 컴플라이언스 관련 소식을 업데이트하여 'Compliance News'를 제공하고 있습니다.

나아가 삼성물산은 경영진 및 임원을 대상으로 평가의 기준을 정비하고 실질화하여 컴플라이언스 평가의 내실을 도모하고 있습니다. 특히, 컴플라이언스 평가 항목에 대한 임원의 평가 결과를 실시간으로 확인할 수 있는 '대시보드 시스템'을 운영하여 평가 결과가 상대적으로 낮은 항목을 식별하고 개선 사항을 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Environmental 환경
환경경영

기후변화 대응(TCFD)

자원 순환

환경 영향 저감

친환경 사업 확대

Social 사회

임직원

인권

안전보건

협력회사 관리

제품 및 서비스 제공

정보보호

사회공헌

Governance 지배구조

이사회

리스크 관리

[컴플라이언스](#)

Appendix

APPENDIX

| | | | |
|-----------------------|-----|----------------|-----|
| 지속가능경영 성과지표 | 88 | 온실가스-에너지 검증확인서 | 106 |
| Reporting Methodology | 101 | 제3자 검증의견서 | 107 |
| GRI Index | 103 | 수상 및 협회 가입 현황 | 110 |



지속가능경영 성과지표

환경(Environmental) 성과

데이터 수집 범위

| 구분 | 단위 | 2021 ¹⁾ | 2022 ¹⁾ | 2023 |
|----------|----|--------------------|--------------------|------|
| 합계 | 개 | 135 | 121 | 123 |
| 현장/사업장 수 | 국내 | 96 | 89 | 89 |
| | 해외 | 39 | 32 | 34 |

1) 상사부문 사업장 추가로 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

에너지 사용량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----|-----------|-----------|-----------|
| 에너지 사용량 ¹⁾ 총합 ²⁾ | GJ | 4,850,173 | 4,703,042 | 5,130,250 |
| | 국내 | 2,909,008 | 2,794,662 | 3,055,881 |
| | 해외 | 1,941,165 | 1,908,379 | 2,074,370 |
| LPG | GJ | 16,563 | 21,228 | 21,084 |
| | 국내 | 10,049 | 12,843 | 13,596 |
| | 해외 | 6,514 | 8,385 | 7,488 |
| 경유 | GJ | 1,659,469 | 1,644,057 | 1,857,275 |
| | 국내 | 1,225,979 | 1,105,819 | 1,188,701 |
| | 해외 | 433,490 | 538,238 | 668,574 |
| 도시가스 | GJ | 720,013 | 701,045 | 739,651 |
| | 국내 | 102,814 | 138,180 | 151,440 |
| | 해외 | 617,199 | 562,865 | 588,210 |
| 등유 | GJ | 40,392 | 97,877 | 76,212 |
| | 국내 | 40,013 | 97,877 | 76,212 |
| | 해외 | 379 | 0 | 0 |
| 전기 | GJ | 2,283,166 | 2,075,350 | 1,658,674 |
| | 국내 | 1,432,459 | 1,379,038 | 1,522,017 |
| | 해외 | 850,706 | 696,312 | 136,657 |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|---------|
| 에너지 사용량 ¹⁾ 휘발유 | GJ | 32,787 | 40,837 | 55,593 |
| | 국내 | 26,852 | 26,693 | 29,851 |
| | 해외 | 5,935 | 14,144 | 25,742 |
| 중유 | GJ | 0 | 1,484 | 2,300 |
| | 국내 | 0 | 1,484 | 2,300 |
| | 해외 | 0 | 0 | 0 |
| 기타(열, 스팀 등) | GJ | 87,633 | 48,664 | 22,764 |
| | 국내 | 66,812 | 30,048 | 4,717 |
| | 해외 | 20,821 | 18,616 | 18,047 |
| 재생에너지 ²⁾ | GJ | 10,149 | 72,500 | 696,698 |
| | 국내 | 4,028 | 2,680 | 67,046 |
| | 해외 | 6,121 | 69,820 | 629,652 |
| 재생에너지 사용 비율 ²⁾ | % | 0.2 | 1.5 | 13.6 |
| 에너지 사용량 집약도 ²⁾³⁾ | GJ/억 원 | 15.8 | 13.4 | 14.5 |

1) 기존 에너지 사용량 보고범위에서 항공유 제외

2) 2021년, 2022년 데이터가 재산정됨

3) 당해년도 총 에너지 사용량/당해년도 매출액 기준

전력 사용량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|-----|---------|---------|---------|
| 총 전력 사용량 | MWh | 233,425 | 217,356 | 236,521 |
| 재생전력 사용량 | MWh | 148 | 13,685 | 69,979 |
| (비율) | (%) | (0.1) | (6.3) | (29.6) |

온실가스 배출현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|-------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|--------------------|---------|---------|
| 지역기반 | 총 배출량 | 총합 | tCO ₂ e | 185,961 | 185,488 | 203,167 |
| 총 배출량 (Scope 1,2) | Scope 1 | tCO ₂ e | 77,668 | 85,655 | 100,589 | |
| | | tCO ₂ e | 108,293 | 99,833 | 102,578 | |
| | 국내 | 총합 | tCO ₂ e | 85,762 | 88,184 | 93,787 |
| | | Scope 1 | tCO ₂ e | 15,754 | 21,486 | 19,634 |
| | | Scope 2 | tCO ₂ e | 70,008 | 66,698 | 74,153 |
| | 해외 | 총합 | tCO ₂ e | 100,199 | 97,304 | 109,380 |
| | | Scope 1 | tCO ₂ e | 61,914 | 64,169 | 80,955 |
| | | Scope 2 | tCO ₂ e | 38,285 | 33,135 | 28,425 |
| | | 온실가스 배출량 집약도 ¹⁾ | tCO ₂ e/억 원 | 0.6 | 0.5 | 0.6 |
| | 시장기반 | 총 배출량 | 총합 | tCO ₂ e | 185,961 | 180,717 |
| 총 배출량 (Scope 1,2) | Scope 1 | tCO ₂ e | 77,668 | 85,655 | 100,589 | |
| | | tCO ₂ e | 108,293 | 95,062 | 75,854 | |
| | 국내 | 총합 | tCO ₂ e | 85,762 | 88,184 | 90,709 |
| | | Scope 1 | tCO ₂ e | 15,754 | 21,486 | 19,634 |
| | | Scope 2 | tCO ₂ e | 70,008 | 66,698 | 71,075 |
| | 해외 | 총합 | tCO ₂ e | 100,199 | 92,533 | 85,734 |
| | | Scope 1 | tCO ₂ e | 61,914 | 64,169 | 80,955 |
| | | Scope 2 | tCO ₂ e | 38,285 | 28,364 | 4,779 |
| | | 온실가스 배출량 집약도 ¹⁾ | tCO ₂ e/억 원 | 0.6 | 0.5 | 0.5 |
| | 기타 배출량 (Scope 3) | 총합 | tCO ₂ e | 85,582 | 81,936 | 92,515 |
| Category 1(제품 및 서비스 구매) | | tCO ₂ e | 83,190 | 74,634 | 81,562 | |
| Category 6(출장) | | tCO ₂ e | 1,958 | 6,868 | 10,543 | |
| Category 7(통근) | | tCO ₂ e | 434 | 434 | 410 | |

1) 당해년도 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량/당해년도 매출액 기준

2) 지역기반 총 배출량(Scope 1, 2, 3) 295,682 tCO₂e, 시장기반 총 배출량(Scope 1, 2, 3) 268,958 tCO₂e

3) 전년도 대비 당해년도 지역기반 온실가스 배출 감축량은 2021년 3,219 tCO₂e, 2022년 473 tCO₂e, 2023년 -17,719 tCO₂e

용수 취수량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------------------|--------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 용수 취수량 ¹⁾ | 총합 | ton | 6,906,348 | 6,198,974 | 6,693,035 |
| | 상수도 | ton | 1,447,970 | 1,561,927 | 2,067,933 |
| | 지표수 | ton | 1,890,557 | 2,057,035 | 2,107,651 |
| | 지하수 | ton | 1,845,838 | 1,985,144 | 1,981,241 |
| | 재이용수 ²⁾ | ton | 1,278,476 | 1,615,488 | 1,523,498 |
| | 기타 | ton | 398,681 | 393,312 | 302,484 |
| 취수에 영향을 받은 수원 | 개 | 13 | 13 | 14 | |

1) 2021년, 2022년 취수량에서 재활용수 제외하여 데이터 재산정됨

2) 재이용수는 건설현장 인근 하폐수처리장 중수 사용량

용수 사용량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 용수 사용량 ¹⁾ | 총합 | ton | 6,152,022 | 5,360,268 | 5,763,153 |
| 용수 사용량 집약도 ²⁾ | ton/억 원 | 20.1 | 14.3 | 16.3 | |
| 재사용량 | ton | 1,480,337 | 1,896,774 | 1,722,733 | |
| 용수 재사용 비율 ³⁾ | % | 21.4 | 30.6 | 25.7 | |
| 물 부족 지역 | 총합 | ton | 63,907 | 78,280 | 130,808 |
| 총 용수 사용량 ⁴⁾ | 상수도 | ton | 57,006 | 66,094 | 77,855 |
| | 지표수 | ton | 1,056 | 0 | 43,838 |
| | 지하수 | ton | 5,845 | 12,186 | 9,115 |

1) 당해년도 취수량에서 방류량 제외, 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

2) 당해년도 총 용수 소비량/당해년도 매출액 기준, 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

3) 당해년도 총 용수 재사용량/당해년도 총 용수 취수량, 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

4) 물 부족 지역은 WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가의 취수량

폐수 배출량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------------------|----|------|---------|---------|---------|
| 폐수 배출량 ¹⁾ | 총합 | ton | 754,326 | 838,705 | 929,882 |

1) 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량 포함

폐기물 배출량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|----------------------|---------|---------|---------|
| 폐기물 배출량 | 총합 | 828,711 | 758,762 | 844,978 |
| 재활용량 ²⁾ | 건설폐기물 | 613,672 | 452,967 | 617,051 |
| | 매립 | 10,045 | 10,323 | 16,961 |
| | 소각 | 162 | 349 | 43 |
| | 사업장폐기물 | 208,599 | 302,879 | 224,978 |
| | 매립 | 14,419 | 17,927 | 2,828 |
| | 소각 | 112 | 389 | 803 |
| | 지정폐기물 ¹⁾ | 6,441 | 2,916 | 2,949 |
| | 매립 | 6,046 | 2,763 | 2,727 |
| | 소각 | 147 | 41 | 39 |
| | 재활용 비율 ³⁾ | % | 96.3 | 95.8 |

1) 지정폐기물 내 유해폐기물 포함

2) 당사 자체적인 폐기물 재활용 및 중간처리량(위탁처리업체에 의해 파/분쇄 후 재활용)을 포함하며, 폐기물 배출량에서 폐기물 재활용량을 제외한 폐기물은 모두 매립·소각을 통해 처리함

3) 당해년도 폐기물 재활용량/당해년도 총 폐기물 배출량 기준

대기오염물질 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|-------------------|-------|-------|-------|
| NOx | kg | 1,501 | 2,550 | 2,730 |
| SOx | kg | 204 | 2 | 118 |
| VOCs | kg | 0 | 0 | 0 |
| POPs | kg | 0 | 0 | 0 |
| HAPs | kg | 0 | 0 | 0 |
| 입자상 물질(PM) | mg/m ³ | 71 | 74 | 38 |

수질오염물질 배출

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----|----|------|------|------|
| TOC | kg | 475 | 396 | 304 |
| BOD | kg | 80 | 125 | 118 |
| SS | kg | 40 | 40 | 111 |

자원 사용량¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 ³⁾ | 2022 ³⁾ | 2023 |
|------------------|-----|--------------------|--------------------|-----------|
| 철근 | 사용량 | 153,693 | 152,571 | 106,836 |
| 레미콘 | 사용량 | 1,848,233 | 1,840,592 | 1,763,010 |
| 순환골재 | 사용량 | 6,461 | 15,807 | 60,848 |
| 시멘트 | 사용량 | 35,946 | 12,296 | 35,681 |
| 모래 | 사용량 | 138,865 | 133,108 | 70,386 |
| 골재 | 사용량 | 1,202,859 | 588,181 | 655,069 |
| 아스콘 | 사용량 | 113,152 | 77,340 | 80,676 |
| 용지 | 사용량 | 697 | 478 | 413 |
| 양모 ²⁾ | 사용량 | 1,683,078 | 825,655 | 0 |

1) 철근·레미콘·순환골재·시멘트·모래·골재·아스콘은 건설부문과 상사부문 사용량이며, 양모는 패션부문의 사용량임

2) 패션부문 구미 사업장 폐쇄로 2023년 양모 구매 없음

3) 철근, 레미콘, 순환골재, 시멘트, 모래, 골재, 아스콘 발주기준으로 산정한 물량을 입고기준으로 변경하여 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

생물다양성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------------|-------|-------|-------|
| 생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수 | 개수 | 5 | 5 | 5 |
| 보호 또는 복구된 서식지 | 개수 | 6 | 6 | 5 |
| 활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 규모 | km ² | 14 | 14 | 3 |
| 활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 기간 | 일 | 1,825 | 1,490 | 1,560 |
| 사업 영향 지역 내 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종과 국가 지정 멸종위기종의 수 | 개수 | 0 | 0 | 0 |
| 보호 야생 동식물 수 ¹⁾ | 종 | 12 | 12 | 7 |
| | 1급 | 2 | 2 | 1 |
| | 2급 | 8 | 8 | 5 |
| | 포획 금지 | 2 | 2 | 1 |

1) 2022년 데이터 재산정됨

환경경영시스템

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|----|------|------|------|
| 적용범위 | % | 100 | 100 | 100 |
| 외부인증(ISO 14001) | % | 89.8 | 89.9 | 91.7 |
| 내부관리체계 | % | 10.2 | 10.1 | 8.3 |

전기차 차량

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 전기차 차량 비율 ¹⁾ | % | 0 | 0.5 | 2.7 |

1) 리스, 임대, 자차 모두 포함하여 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

친환경 구매 실적

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|------------|------------|------------|
| 친환경 구매 비중 | % | 1.4 | 1.4 | 2.2 |
| 총 친환경 구매액 | 백만 원 | 318,118 | 403,851 | 435,833 |
| 친환경 물품 구매액 | 백만 원 | 313,751 | 398,543 | 430,934 |
| 친환경 포장재 구매액 | 백만 원 | 4,367 | 5,308 | 4,899 |
| 총 구매액 ¹⁾ | 백만 원 | 23,432,983 | 27,873,453 | 19,759,876 |

1) 2021년, 2022년 데이터 수정됨

환경 법규

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------|-----|----------------------|-------|-----------------|
| 환경 법규 위반 건수 ¹⁾ | 건 | 8 | 2 | 4 ²⁾ |
| 환경 법규 위반 과태료 | 천 원 | 15,612 ³⁾ | 7,450 | 40,823 |
| 환경 법규 위반으로 비재무적 제재조치 건 수 | 건 | 0 | 0 | 2 ⁴⁾ |
| USD 10,000 이상 벌금 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |

1) 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 부과 이상 위반 건수(국내 및 해외 사업장)

2) 생활소음규제기준 초과, ECM(Earth Control Measure) Plan 미준수, 건설 해외 현장 모기 유충 발견으로 인한 과태료 처분 건수, 발생한 위반 건에 대한 재발 방지를 위한 조치 이행(방음벽 추가 설치 및 IoT 플랫폼 기반 소음 모니터링 실시, 해외현장 수처리시설(ECM) 변경점 발생 시 수정 계획서 적기 제출 및 계획서 개정관리 수시 모니터링 진행, 현장 내 시설물 점검 및 방역과 모기 유충 전담인력 보강 등)

3) 해외 과태료 누락 건 추가하여 수치 재산정됨

4) 해외 건설현장 모기유충/수질 관련 제재 조치 건수

사회(Social) 성과

임직원 고용 현황¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 ²⁾ | 2022 ²⁾ | 2023 | |
|------------------|-----|--------------------|--------------------|--------|--------|
| 총 임직원 수 | 명 | 16,648 | 17,894 | 18,685 | |
| 성별 | 남성 | 12,976 | 13,974 | 14,626 | |
| | 여성 | 3,672 | 3,920 | 4,059 | |
| 근무지 | 국내 | 9,210 | 9,449 | 9,736 | |
| | 해외 | 7,438 | 8,445 | 8,949 | |
| | 지역 | 중동/아프리카 | 881 | 1,497 | 1,845 |
| | | 중국 | 592 | 643 | 643 |
| | | 동남아/서남아/일본 | 4,725 | 4,918 | 4,918 |
| | | 유럽/CIS | 822 | 793 | 796 |
| | | 북미/중남미 | 418 | 594 | 747 |
| 고용형태 | 정규직 | 전체 | 11,917 | 12,197 | 12,230 |
| | | 남성 | 9,208 | 9,422 | 9,437 |
| | | 여성 | 2,709 | 2,775 | 2,793 |
| | 계약직 | 전체 | 4,731 | 5,697 | 6,455 |
| | | 남성 | 3,768 | 4,552 | 5,189 |
| | | 여성 | 963 | 1,145 | 1,266 |
| 연령 ³⁾ | 전체 | 7,706 | 7,720 | 7,762 | |
| | 20대 | 417 | 473 | 512 | |
| | 30대 | 2,728 | 2,678 | 2,478 | |
| | 40대 | 2,774 | 2,827 | 2,908 | |
| | 50대 | 1,787 | 1,742 | 1,864 | |

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | | |
|----------------------------|--------------|------|--------|--------|--------|-------|
| 직급별 ³⁾ | 전체 | 명 | 7,706 | 7,720 | 7,762 | |
| | 임원 | 전체 | 명 | 144 | 142 | 143 |
| | | 남성 | 명 | 138 | 134 | 134 |
| | | 여성 | 명 | 6 | 8 | 9 |
| | 관리직 | 전체 | 명 | 5,534 | 5,983 | 6,189 |
| | | 남성 | 명 | 4,649 | 4,941 | 5,090 |
| | | 여성 | 명 | 885 | 1,042 | 1,085 |
| | 비관리직 | 전체 | 명 | 2,028 | 1,595 | 1,444 |
| | | 남성 | 명 | 1,301 | 991 | 839 |
| 여성 | | 명 | 727 | 604 | 605 | |
| 인력다양성 장애인 고용 ⁴⁾ | 고용 인원 | 명 | 209 | 217 | 267 | |
| | 상시 근로자 수(국내) | 명 | 11,998 | 12,640 | 12,605 | |
| | 고용률 | % | 1.7 | 1.7 | 2.1 | |

1) 당해년도 12월 31일 기준 국내외 정규직·계약직 임직원 수 기준

2) 2021년, 2022년 수치 변경됨

3) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 자법인에서 채용한 로컬/GE 제외)

4) 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 기준(12월 말)

임직원 채용 현황¹⁾

| 구분 | | | 단위 | 2021 ²⁾ | 2022 ²⁾ | 2023 | |
|-----------------------|---------|---------|------------------|--------------------|--------------------|------|-----|
| 신규채용 | 전체 | | 명 | 170 | 433 | 313 | |
| | 성별 | 남성 | 명 | 125 | 285 | 191 | |
| | | 여성 | 명 | 45 | 148 | 122 | |
| | 연령 | 30세 미만 | 명 | 72 | 197 | 165 | |
| | | 30세~50세 | 명 | 90 | 236 | 144 | |
| 50세 이상 | | 명 | 8 | 0 | 4 | | |
| 내부채용 ³⁾ | 내부채용 인원 | | 명 | 23 | 49 | 2 | |
| | 내부채용 비율 | | % | 100 | 89.1 | 28.6 | |
| 전직 및 퇴직 ⁴⁾ | 전체 | | 인원 수 | 277 | 373 | 276 | |
| | | | 비율 | % | 3.5 | 4.8 | 3.6 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 185 | 279 | 221 | |
| | | 여성 | 명 | 92 | 94 | 55 | |
| | 연령 | 30세 미만 | 명 | 35 | 44 | 26 | |
| | | 30세~50세 | 명 | 159 | 196 | 139 | |
| | | 50세 이상 | 명 | 83 | 133 | 111 | |
| 자발적 퇴직 | 전체 | | 인원 수 | 246 | 295 | 223 | |
| | | | 비율 ⁵⁾ | % | 3.1 | 3.8 | 2.9 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 155 | 225 | 176 | |
| 여성 | | 명 | 91 | 70 | 47 | | |
| 평균 인당 고용 비용 | | | 백만 원 | 5.5 | 5.3 | 5.6 | |

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 자법인에서 채용한 로컬/GE 제외)

2) 2021년, 2022년 데이터 수치 변경됨

3) Job Posting을 통해 내부 후보자에 의해 총원인 공개 포지션

4) 자발적 퇴직자(조직의 의사와 관계없는 퇴직)와 비자발적 퇴직자(조직의 주도 하 고용관계를 끝내는 비자발적 퇴직) 기준

5) 자발적 퇴직자 수/전년도 및 당해년도 임직원 수 평균 기준

남녀 동등 보수

| 구분 | | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|-----|---------|-----|-------|------|------|
| 남성대비 | 기본급 | 경영진 | % | 71.7 | 76.3 | 78.0 |
| | | 관리자 | % | 100.1 | 99.3 | 98.3 |
| 여성 보수 | 비율 | 비관리자 | % | 94.4 | 95.5 | 99.3 |
| | | 기본급+성과급 | 경영진 | % | 66.3 | 71.3 |
| | | 관리자 | % | 100.1 | 96.3 | 94.9 |

육아휴직

| 구분 | | | 단위 | 2021 ¹⁾ | 2022 ¹⁾ | 2023 |
|--------------------------|---------------|----|-----|--------------------|--------------------|-------|
| 육아휴직 사용자 ²⁾ | 전체 | | 명 | 167 | 219 | 200 |
| | 사용 비율 | | % | 5.4 | 7.3 | 6.8 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 46 | 68 | 59 |
| 여성 | | 명 | 121 | 151 | 141 | |
| 육아휴직 대상자 ³⁾ | 전체 | | 명 | 3,088 | 3,008 | 2,924 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 2,376 | 2,344 | 2,251 |
| | | 여성 | 명 | 712 | 664 | 673 |
| 육아휴직 복귀자 | 전체 | | 명 | 147 | 141 | 159 |
| | 복귀 비율 | | % | 94.8 | 81.0 | 98.8 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 35 | 37 | 47 |
| 여성 | | 명 | 112 | 104 | 112 | |
| 육아휴직 복귀 대상자 | 전체 | | 명 | 155 | 174 | 161 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 40 | 42 | 50 |
| | | 여성 | 명 | 115 | 132 | 111 |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자 | 전체 | | 명 | 123 | 138 | 125 |
| | 12개월 이상 근무 비율 | | % | 93.9 | 93.2 | 88.7 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 16 | 35 | 32 |
| 여성 | | 명 | 107 | 103 | 93 | |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 대상자 | 전체 | | 명 | 131 | 148 | 141 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 19 | 36 | 36 |
| | | 여성 | 명 | 112 | 112 | 105 |

1) 2021년, 2022년 데이터 수치 변경됨

2) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용자

3) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자

노사 관계

| 구분 | | | 단위 | 2021 ¹⁾ | 2022 ¹⁾ | 2023 |
|------------------------|--|--|----|--------------------|--------------------|------|
| 노사협의회 비율 ²⁾ | | | % | 91.9 | 91.5 | 89.5 |
| 노동조합 가입 비율 | | | % | 0.6 | 0.4 | 3.4 |
| 단체협약 적용률 | | | % | 0.6 | 0.4 | 3.4 |

1) 2021년, 2022년 데이터 수치 변경됨

2) 노사협의회 피선거권 보유 기준

임직원 교육¹⁾

| 구분 | | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|-----------------------------|-----|------|------|---------|---------|---------|---------|
| 총 교육 시간 ¹⁾ | 전체 | | 시간 | 373,582 | 596,566 | 543,949 | |
| | 성별 | 남성 | 시간 | 309,008 | 494,000 | 435,621 | |
| | | 여성 | 시간 | 64,574 | 102,566 | 108,328 | |
| | 직급별 | 임원직 | | 시간 | 6,945 | 9,050 | 12,002 |
| | | 관리직 | | 시간 | 270,931 | 436,742 | 360,047 |
| | | 비관리직 | | 시간 | 95,706 | 150,774 | 171,900 |
| 총 교육 투자비 | 전체 | | 백만 원 | 8,108 | 9,068 | 11,188 | |
| | 성별 | 남성 | 백만 원 | 6,622 | 6,862 | 8,281 | |
| | | 여성 | 백만 원 | 1,486 | 2,206 | 2,907 | |
| 인당 교육 시간 ^{2), 3)} | 전체 | | 시간 | 22.4 | 33.3 | 29.1 | |
| | 성별 | 남성 | 시간 | 23.8 | 35.4 | 29.8 | |
| | | 여성 | 시간 | 17.6 | 26.2 | 26.7 | |
| 인당 교육 투자비 ^{2), 4)} | 전체 | | 천 원 | 487.0 | 506.8 | 598.8 | |
| | 성별 | 남성 | 천 원 | 510.3 | 491.1 | 566.2 | |
| | | 여성 | 천 원 | 404.7 | 562.8 | 716.2 | |
| 교육 효과성 평가 ⁵⁾ | | | | 28.6 | 28.5 | 25.4 | |

1) 당해년도 12월 31일 기준 국내외 총 교육 훈련시간 기준

2) 2021년, 2022년 수치 변경됨

3) 당해년도 총 교육 시간/당해년도 12월 31일 기준 임직원 수 기준

4) 당해년도 총 교육 투자비/당해년도 12월 31일 기준 임직원 수 기준

5) (당해년도 매출액-(운영비용-임직원 관련 비용)/임직원 수) 산식으로 계산하였으며 운영비용과 임직원 관련 비용은 각각 사업보고서 내 판매비와 관리비, 복리후생비 기준임

임직원 참여도¹⁾

| 구분 | | | 단위 | 2021 ²⁾ | 2022 ²⁾ | 2023 |
|---------------|--|--|----|--------------------|--------------------|------|
| 임직원 참여도 결과 | | | % | 72.0 | 71.4 | 72.4 |
| 임직원 참여도 응답 비율 | | | % | 85.1 | 84.3 | 83.4 |

1) 조직건강도(Samsung Culture Index) 기준

2) 부문별 인원수 기준으로 가중평균하여 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

협력회사 현황

| 구분 | | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|--|--|-----|--------|---------|---------|
| 전체 협력회사 수 | | | 개사 | 2,618 | 2,608 | 2,104 |
| 주요 협력회사 수 ¹⁾ (Tier 1 and non-Tier 1) | | | 개사 | 400 | 464 | 368 |
| 전체 협력회사 구매 금액 ²⁾ | | | 억 원 | 69,484 | 149,190 | 134,087 |
| 주요 협력회사 구매액(Tier 1 and non-Tier 1) | | | 억 원 | 44,843 | 118,252 | 108,819 |
| 주요 협력회사 구매 비중(Tier 1 and non-Tier 1) | | | % | 64.5 | 79.3 | 81.2 |

1) 당해년도 거래실적이 있으며, 구매 규모, 재무역량(재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량(지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정

2) 현지 구매 실적 포함한 협력회사 구매액(구매, 외주 등 포함) 기준

협력회사 구매 분석(건설부문)

| 구분 | | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------|---------|--|-----|--------|--------|--------|
| 해외지역별 협력회사 현황 (건설부문) | 전체 | | 개사 | 310 | 382 | 400 |
| | 아시아/태평양 | | 개사 | 184 | 184 | 210 |
| | 중동 | | 개사 | 93 | 120 | 98 |
| | 미주 | | 개사 | 21 | 60 | 74 |
| | 유럽 | | 개사 | 12 | 15 | 18 |
| | 아프리카 | | 개사 | 0 | 3 | 0 |
| | 기타 | | 개사 | 0 | 0 | 0 |
| 해외지역별 발주금액 (건설부문) | 전체 | | 억 원 | 20,769 | 80,565 | 56,249 |
| | 아시아/태평양 | | 억 원 | 3,074 | 5,645 | 13,720 |
| | 중동 | | 억 원 | 10,185 | 34,778 | 4,590 |
| | 기타 | | 억 원 | 7,510 | 40,143 | 37,939 |
| 품목별 구매 실적 ¹⁾ (건설부문) | 전체 | | 억 원 | 25,103 | 69,501 | 34,449 |
| | 기초재 | | 억 원 | 5,198 | 11,594 | 7,621 |
| | 철강재 | | 억 원 | 7,993 | 11,615 | 11,139 |
| | 내외장재 | | 억 원 | 2,159 | 4,200 | 3,083 |
| | 기전재 | | 억 원 | 9,753 | 42,092 | 12,606 |

1) 대상범위 추가하여 2021년, 2022년 데이터 재산정됨

ESG 점검을 받은 신규 협력회사

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|----------------------------|----|------|------|------|-----|
| 환경 및 노동관행 심사를 거친 총 신규 공급업체 | 전체 | 개사 | 349 | 425 | 423 |
| | 국내 | 개사 | 56 | 100 | 84 |
| | 해외 | 개사 | 293 | 325 | 339 |

협력회사 ESG 점검 및 지원 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|----|-------|-------------------|------|
| ESG 점검 시행 협력회사(주요 + 기타) | 개사 | 1,397 | 695 ¹⁾ | 559 |
| 평가된 주요 협력회사 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 지적사항 ²⁾ 이 발생한 협력회사 | 개사 | 58 | 43 | 46 |
| 지적사항 개선 계획 수립 및 개선 | 개사 | 24 | 16 | 30 |
| 지적사항 조치(계약 취소) | 개사 | 34 | 27 | 16 |
| 시정 조치 계획 이행을 지원 받은 협력회사 수 | 개사 | 58 | 43 | 46 |

1) 건설부류는 매년 전체 등록사 재구성 방식에서 기존 등록사는 유지하고 신규사 대상으로만 ESG 점검을 포함한 등록평가를 실시하여 추가하는 방식으로 변경
2) 환경, 안전보건, 채용, 윤리 등 ESG 관련 점검에 따른 지적사항

협력회사 지원 프로그램

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|------|-------------------------------|------|-------|-------|-------|
| 역량지원 | 프로그램 지원 협력회사 | 개사 | 1,165 | 1,101 | 1,005 |
| | 프로그램 지원 주요 협력회사 ¹⁾ | 개사 | 143 | 165 | 185 |
| 금융지원 | 경영자금 지원 | 억 원 | 231 | 216 | 220 |
| | 상생펀드 조성 | 억 원 | 950 | 950 | 950 |
| 기술지원 | 기술 지원 금액 | 억 원 | 46 | 40 | 13 |

1) 2022년 데이터 재산정됨

인권 리스크 관리

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|--------|-------------------------------|------|------|------|-----|
| 인권 교육 | 법정 인권교육 이수 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 법정 외 인권교육 이수 비율 ¹⁾ | % | 0.1 | 4.5 | 4.2 |
| 인권영향평가 | 사업장 인권 리스크 점검 비율 | % | 85.2 | 93.0 | 100 |
| | 확인된 리스크 조치 비율 | % | 100 | 100 | 100 |

1) 2021년, 2022년 수치 변경됨

이해관계자 인권 고충처리

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|----|------|------|------|
| 총 접수 건수 | 건 | 17 | 25 | 12 |
| 총 처리 건수 | 건 | 17 | 25 | 12 |

안전 지표

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|-----|------|------|------|
| 재해건수 | 전체 | 200 | 182 | 190 |
| | 지역 | | | |
| | 국내 | 193 | 168 | 175 |
| | 해외 | 7 | 14 | 15 |
| | 소속 | | | |
| 임직원 | 14 | 18 | 18 | |
| 협력회사 | 186 | 164 | 172 | |
| 중대재해 | 전체 | 3 | 3 | 0 |
| | 지역 | | | |
| | 국내 | 2 | 1 | 0 |
| | 해외 | 1 | 2 | 0 |
| | 소속 | | | |
| 임직원 | 1 | 0 | 0 | |
| 협력회사 | 2 | 3 | 0 | |
| 근로손실재해율 (LTIR) ^{1),2)} | 전체 | 0.19 | 0.14 | 0.13 |
| | 소속 | | | |
| | 임직원 | N/A | 0.12 | 0.12 |
| 협력회사 | N/A | 0.14 | 0.13 | |

1) 근로손실재해율(LTIR) = (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수) x 200,000

2) 근로손실재해율은 2022년부터 임직원 및 협력회사 소속 구분하여 데이터 관리

안전경영시스템

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 적용범위 | % | 100 | 100 | 100 |
| 외부인증(ISO 45001 등) | % | 94.3 | 94.4 | 96.4 |
| 내부관리체계 | % | 5.7 | 5.6 | 3.6 |

고객 안전보건

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------------------------|------------------------------|------|------|------|-----|
| 주요 제품 및 서비스 안전보건 영향평가 | 주요 제품/서비스 군 | 개 | 181 | 171 | 169 |
| | 안전보건 영향평가 시행한 주요 제품/서비스 군 | 개 | 181 | 171 | 169 |
| | 안전보건 영향평가 시행한 주요 제품/서비스 군 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 제품 및 서비스 안전보건 영향 관련 규정 위반 | 법률규정위반 사건(처벌, 벌금) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 법률규정위반 사건(경고) | 건 | 1 | 2 | 0 |
| | 자율규정위반 사건 | 건 | 32 | 58 | 24 |

고객 개인정보

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | |
|---------------------------|-----------------|------|------|------|---|
| 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수 | 전체 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 외부당사자 제기 후 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 조직 내부 입증된 사항 | | | | |
| | 규제기관으로부터 제기된 사항 | 건 | 0 | 0 | 0 |

제품 및 서비스 라벨링

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------|-------------------|----|------|------|------|
| 라벨링 관련 규정 위반 | 법률규정위반 사건(처벌, 벌금) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 법률규정위반 사건(경고) | 건 | 0 | 1 | 0 |
| | 자율규정위반 사건 | 건 | 0 | 1 | 0 |
| 마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반 | 법률규정위반 사건(처벌, 벌금) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 법률규정위반 사건(경고) | 건 | 0 | 0 | 0 |
| | 자율규정위반 사건 | 건 | 0 | 0 | 0 |

제품 책임

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| LCA 제품평가 (건설부문) | LCA 수행 제품 비율 ¹⁾ | % | 13.0 | 14.9 | 14.1 |
| 저탄소제품 (건설부문) | 저탄소 제품 매출액 | 백만 원 | 573,429 | 628,884 | 800,973 |
| | 주요 저탄소 제품으로 연간 회피된 배출량 | tCO ₂ -eq | 0 | 0 | 0 |
| | 제3자의 배출 회피 제품 매출액 | 백만 원 | 1,408,795 | 2,424,714 | 4,392,192 |
| 환경 라벨 보유 제품 (건설부문) | 주요 제3자의 배출 회피 제품으로 연간 회피된 배출량 | tCO ₂ -eq | 0 | 0 | 0 |
| | 환경 라벨 보유 제품의 매출 비중 (Type I, II, III, LEED 등 독립적인 환경라벨) | % | 1.9 | 1.7 | 2.3 |

1) 2022년 데이터 재산정

품질경영시스템

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 ¹⁾ | 2023 |
|----------------|--|----|------|--------------------|------|
| 적용범위 | | % | 100 | 100 | 100 |
| 외부인증(ISO 9001) | | % | 89.8 | 88.8 | 90.5 |
| 내부관리체계 | | % | 10.2 | 11.2 | 9.5 |

1) 2022년 데이터 재산정됨

고객 만족도

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------|-----------|-------|---------|---------|---------|
| 국가고객만족도지수 (NCSI) | 아파트부문 | 순위(점) | 1(83) | 1(82) | 1(82) |
| | 남성캐주얼의류부문 | 순위(점) | 2(79) | 2(79) | 2(78) |
| 한국산업고객만족도 (KCSI) | 종합레저시설부문 | 순위(점) | 1(85.6) | 1(86.5) | 1(87.8) |
| | 워터파크부문 | 순위(점) | 1(85.6) | 1(82.0) | 1(85.2) |
| 한국서비스품질지수 (KS-SQI) | 테마파크부문 | 순위(점) | 1(77.3) | 1(78.1) | 1(78.4) |
| | 워터파크부문 | 순위(점) | 1(73.7) | 1(74.3) | 1(74.7) |

사회공헌 참여 실적

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|--|----|--------|--------|--------|
| 사회공헌 참여 인원 | | 명 | 16,315 | 17,046 | 14,927 |
| 사회공헌 참여 시간 | | 시간 | 59,917 | 77,583 | 54,386 |

지배구조(Governance) 성과

컴플라이언스 및 윤리경영 교육^{1),2)}

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|----|---------|---------|---------|
| 총 참여인원(누계) | 명 | 115,991 | 102,901 | 108,842 |

1) 교육 참여 인원당 1시간 교육 실시

2) 컴플라이언스 리스크 관련(공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전환경품질, 청결조직) 교육 총합

컴플라이언스 자가진단

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 자가진단 참여인원 | 명 | 11,353 | 12,044 | 13,117 |
| 자가진단 참여율 | % | 98.0 | 98.6 | 98.5 |

사업장 부패위험 평가

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|----|------|------|------|
| 대상 사업장 수 ¹⁾ | 개 | 220 | 184 | 127 |
| 부패 위험에 대한 평가(점검)를 받은 사업장 수 ²⁾ | 개 | 109 | 77 | 85 |
| 부패 위험에 대한 평가(점검)를 받은 사업장의 비율 | % | 49.5 | 41.8 | 66.9 |

1) 대상 사업장은 본사 부서, 현장, 자법인, 사무소를 포함

2) 2년 단위로 전 사업장에 대한 부패 위험 평가(점검) 실시

법/규제 위반

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|------|------|------|------|
| 컴플라이언스 관련 위반 ¹⁾ 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 |
| 컴플라이언스 관련 위반으로 인한 벌금 부과액 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |

1) 컴플라이언스 위반 항목: 부패방지, 공정거래

컴플라이언스 조치 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------|--------------------------|------|------|------|
| 비금전적 제재 (임직원) | 징계 | 건 | 0 | 0 |
| | 경고 | 건 | 40 | 32 |
| 비금전적 제재 (협력회사) | 협력회사 계약 파기 ¹⁾ | 건 | 5 | 3 |

1) 개선 계획 수립 및 개선 이행 완료한 협력회사 제외하여 2021년, 2022년 데이터 재산정

윤리경영

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|-----------------|------|------|------|
| 행동규범 적용 비율 | 임직원 | % | 100 | 100 |
| | 계약자/공급자/서비스 제공자 | % | 100 | 100 |
| | 자회사 | % | 100 | 100 |
| 행동규범 인지하였다는 서명 비율 | 임직원 | % | 100 | 100 |
| | 계약자/공급자/서비스 제공자 | % | 100 | 100 |
| | 자회사 | % | 100 | 100 |

이사회 구성

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|-------------------------------|------|------|------|
| 이사회 구성 수 | 전체 | 명 | 9 | 9 |
| | 사외이사 수 | 명 | 5 | 5 |
| | 사내이사 수 | 명 | 4 | 4 |
| 이사회 다양성 | 여성 사외이사 수 | 명 | 1 | 1 |
| | 외국인 사외이사 수 | 명 | 2 | 2 |
| 이사회 독립성 | 사외이사 의장 유지 기간 | 년 | 0.8 | 1.8 |
| 이사회 효율성 | 사외이사 겸직 제한 수 | 개 | 2 | 2 |
| | 이사회 참석률 | % | 98.5 | 96.3 |
| | 이사회 개최 횟수 | 회 | 8 | 6 |
| | 사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수 | 건 | 1 | 1 |
| | | | 0 | |

위원회 운영

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|-----------------------|----|------|------|------|
| ESG위원회 (구 거버넌스위원회) | 사외이사 참석률 | % | 95.8 | 96.7 | 97.1 |
| | 개최 횟수 | 회 | 5 | 6 | 7 |
| 사외이사후보추천위원회 | 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 4 | 4 | 4 |
| 감사위원회 | 재무 전문가 요건 충족 위원 수 | 명 | 1 | 1 | 2 |
| | 재무 전문가 요건 충족 위원 비율 | % | 33.3 | 33.3 | 66.7 |
| | 사외이사 참석률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 5 | 5 | 6 |
| 보상위원회 | 사외이사 참석률 | % | 100 | 92 | 100 |
| | 개최 횟수 | 회 | 4 | 4 | 5 |

CEO 보수

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|-------------------------------|------|-------|-------|-------|
| CEO 보수 정책 | 단기 CEO 보상 이연 보너스 비율 | % | 0 | 0 | 0 |
| | CEO 변동보상 성과기간 | 년 | 3 | 3 | 3 |
| | CEO 변동보상 최장 가득기간 | 년 | 3 | 3 | 3 |
| | CEO 보수(기본급+성과급) ¹⁾ | 백만 원 | 1,515 | 1,585 | 1,935 |
| 전 직원 보수 대비 CEO 보수 비율 ²⁾ | 배 | 13 | 13 | 14 | |

1) 사업보고서 상 대표이사 3인의 평균 값

2) 사업보고서 상 직원 평균 보수 값

이사회 효과성

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----------------------|----|------|------|------|
| 이사회 임기 | 이사회 평균 임기 | 년 | 1.8 | 2.8 | 3.5 |
| 이사회 전문성 | 산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율 | % | 66.7 | 66.7 | 66.7 |

의결권

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------|----------------|----|--------|--------|--------|
| 의결권 현황 | CEO 소유주식 | 주 | 4,364 | 5,364 | 5,400 |
| | 사내이사 소유주식 | 주 | 7,663 | 8,663 | 8,699 |
| | 사외이사 소유주식 | 주 | 200 | 200 | 200 |
| | 등기임원 지분율 | % | 0.004 | 0.005 | 0.005 |
| | 미등기 임원 소유주식 | 주 | 26,109 | 19,629 | 28,533 |
| | 정부기관 의결권 소유 비율 | % | 7.1 | 7.2 | 7.0 |
| | 설립자 총 의결권 | % | 31.3 | 31.6 | 31.8 |

주주총회

| 구분 | | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------|--|----|------|------|------|
| 주주 총회 규정 | 정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자 | 일 | 30 | 30 | 30 |

일반경제 성과

주요 재무성과¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------|------|------------|------------|------------|
| 매출액 | 백만 원 | 30,627,362 | 37,573,561 | 35,402,294 |
| 영업이익 | 백만 원 | 615,601 | 1,508,723 | 1,654,340 |

1) 연결 재무제표 내 건설-상사-패션-리조트 부문 기준(국내 자회사 제외)

정책성 지원 비용¹⁾

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|------|-------|-------|-------|
| 로비스트/로비단체 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| 정치 캠페인 후보자 | 백만 원 | 0 | 0 | 0 |
| 협회 또는 비과세 단체 ²⁾ | 백만 원 | 1,516 | 2,029 | 2,052 |

1) 삼성물산은 삼성경영원칙 및 컴플라이언스 행동 강령에 따라 정치에 개입하지 않으며, 불법적인 정치자금을 제공하거나, 자금세탁 등 불법적 자금 거래에 관여하지 않음
 2) 2023년 주요 내역: 대한건설협회(793백만 원), 해외건설협회(416백만 원), 한국건설경영협회(100백만 원)

R&D 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------|------|-------------------|---------|---------|
| R&D 비용 | 백만 원 | 110,622 | 113,535 | 148,200 |
| 매출액 대비 R&D 비용 비율 | % | 0.4 | 0.3 | 0.4 |
| R&D 인력 | 명 | 153 | 162 | 172 |
| 환경 R&D 비용 | 백만 원 | 22,842 | 25,231 | 27,011 |
| 환경 기술 투자 목표 | 백만 원 | N/A ¹⁾ | 26,190 | 28,044 |

1) 2022년부터 환경 기술 투자 목표 산정

특허 현황

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|----|------|------|------|
| 특허 건수 | 개 | 272 | 290 | 329 |

지속가능성 핵심노미

| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|-----------|-----------|-----------|
| 매출액 ¹⁾ 전체 | 백만 원 | 1,559,901 | 1,819,187 | 2,279,214 |
| 비율 | % | 5.1 | 4.8 | 6.4 |
| 혁신품목(초고압직류송배전) | 백만 원 | 23 | 466,464 | 580,446 |
| 재생에너지 | 백만 원 | 289,248 | 330,217 | 660,566 |
| 바이오매스 | 백만 원 | 119,713 | 87,962 | 182,967 |
| 무공해 운송 인프라 | 백만 원 | 354,382 | 332,353 | 532,069 |
| 제로에너지/녹색 건축물 | 백만 원 | 372,534 | 285,776 | 85,386 |
| 폐기물 재활용·새활용 | 백만 원 | 294,755 | 252,919 | 148,419 |
| 기타 | 백만 원 | 129,246 | 63,496 | 89,361 |

1) 한국형 녹색분류체계 기준

Reporting Methodology

보고서 개요

삼성물산은 '삼성물산 2024 지속가능경영보고서'를 통해 당사의 중장기 ESG 전략 방향성과 목표를 달성하기 위해 추진한 활동 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 본 보고서는 삼성물산의 ESG 전략 체계와 과제 이행 현황을 기술한 Sustainability Framework와 환경·사회·거버넌스 활동을 기술한 ESG Management, 비재무 활동 성과를 담은 Appendix로 구성되어 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards(Global Reporting Initiative Standard) 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성 공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 등 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 삼성물산의 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 4개 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 국내외 전 사업장을 포함하며 국내 자회사(삼성웰스토리, 삼성바이오로직스 등)는 제외하였습니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 제공하여 연도별 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 일부 정성적 성과의 경우 2024년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

| 부문 | 산정 범위 |
|-----|-------------|
| 건설 | · 국내외 전 사업장 |
| 상사 | · 국내외 전 사업장 |
| 패션 | · 국내외 전 사업장 |
| 리조트 | · 국내 전 사업장 |

환경 성과 산정 기준

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

| 데이터 구분 | 산정 범위 및 기준 | |
|-----------|--------------------------------------|---|
| 데이터 수집범위 | · 당해년도 운영된 국내외 현장·사업장의 총 수 | |
| 에너지 사용량 | 에너지 사용량 | · 에너지 사용량 명세서 기준 · 제3자 기관 검증 데이터 |
| | 에너지 사용량 집약도 | · 사업 보고서 매출 기준(4개 부문 국내 자회사 제외) |
| 온실가스 배출현황 | Scope 1 배출량 | · 국내외 전 사업장 기준 |
| | Scope 2 배출량 | · 온실가스 배출량 명세서 기준 |
| | Scope 3 배출량 | · 제3자 기관 검증 데이터 |
| 용수 사용량 | 온실가스 배출량 집약도 | · 사업 보고서 매출 기준(4개 부문 국내 자회사 제외) |
| | 용수 사용량 | · '용수 취수량-용수 방류량'으로 산정 · '물바로 시스템' 공개 정보 기준 |
| | 용수 사용량 집약도 | · 사업 보고서 매출 기준(4개 부문 국내 자회사 제외) |
| | 물 부족 지역 용수 사용량 | · WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가 내 '용수 취수량-방류량'으로 산정 |
| | 취수에 영향을 받은 수원 | · 하천수를 사용하는 현장 수 |
| 자원 사용량 | · 구매시스템 내 발주 자재 현황 | |
| 폐기물 배출량 | 폐기물 배출량 | · '올바로시스템' 공개 정보 기준 |
| | 폐기물 재활용량 | |
| 폐수 배출량 | · 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량 | |
| 대기오염물질 배출 | · '환경정보공개시스템' 공개 정보 기준 | |
| 수질오염물질 배출 | | |
| 생물다양성 | 생물다양성 가치가 높은 지역 | · 환경영향평가 대상 현장 기준 |
| 환경 법규 | 환경 법규 위반 건 수 | · '환경정보공개시스템' 공개 정보 기준 |
| | 환경 법규 위반 벌금액 | |
| 환경경영시스템 | · 외부인증(ISO 14001)을 받은 현장·사업장 수 | |
| 전기차 차량 | · 대기환경보전법에 따른 전기차, 수소차 기준 | |

사회 성과 산정 기준

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

| 데이터 구분 | 산정 범위 및 기준 | |
|-----------|--|--|
| 임직원 고용 현황 | · 국내외 정규직, 계약직 총 임직원 수 · 정규직은 기간의 정함이 없는 근로자 · 전사 인력은 원 소속 부문 인원으로 산정 · 해외 주재원은 원 소속 부문 인원으로 산정 | |
| 장애인 고용률 | · 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 신고 기준 | |
| 임직원 채용 현황 | · 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지법인에서 채용한 GE 제외) | |
| 육아휴직 | 육아휴직 사용자 | · 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용 신청자 |
| | 육아휴직 대상자 | · 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 |
| | 육아휴직 복귀자 | · 당해년도 1월 1일~12월 31일 동안 육아휴직 기간 종료(조기 복귀 포함)에 따라 복귀한 인원 |
| | 육아휴직 복귀 대상자 | · 이전 보고기간 육아휴직 사용 후 해당년도 복귀 예정인 인원 |
| 남녀 동등 보수 | 경영진 | · 경영진 직급의 근로계약서 보수 기준 |
| | 관리자 | · 관리자 직급의 근로계약서 보수 기준 |
| | 비관리자 | · 비관리자 직급의 근로계약서 보수 기준 |
| 노사관계 | 노동조합 가입률· 단체협약 적용률 | · (노조 가입자 수)/(노조 가입 가능 대상자 수) |
| 임직원 교육 | | · 국내외 임직원 대상 총 교육훈련 |
| 협력회사 | 전체 협력회사 | · 등록협력회사 중 당해년도 거래실적이 있는 총 협력회사 |
| | 주요 협력회사 | · 당해년도 거래실적이 있으며, 구매규모, 재무역량(재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량(지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정 |
| 안전보건 | 재해 건수 | · 근로관리공단 보고 기준 |
| | 중대재해 | · 근로관리공단 보고 기준 |
| | 근로손실재해율(LTIR) | · (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수)×200,000 |

정보의 수정 및 재기술

본 보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고년도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

| 구분 | 지표명 | 산정 기준 변경 내역 |
|----------|--------------|---|
| 글로벌 네트워크 | | · 2022년까지 삼성웰스토리 10개 지법인을 포함하였으나, 보고서 공개범위에서 국내 자회사 미포함 중이므로 본 보고서에는 제외 |
| 환경 | 용수 취수량 | · 기존 용수 취수량에 재활용수를 포함하였으나, 취수량에서 재활용수 제외로 기준 변경 · 재이용수는 건설현장 인근하폐수처리장 중수 사용량 |
| | 자원 사용량 | · 발주기준으로 산정한 물량을 입고기준으로 변경하여 2021년, 2022년 데이터 재산정 |
| | 전기차 차량 | · 리스, 임대, 자차 모두 포함하여 2021년, 2022년 데이터 재산정 |
| 사회 | 조직 건강도 | · 부문별 인원수 기준으로 가중평균하여 2021년, 2022년 데이터 재산정 |
| | 육아휴직 | · 육아휴직 복귀 당일/2일차 퇴직자 제외하여 2021년, 2022년 데이터 재산정 |
| 지배구조 | 컴플라이언스 조치 현황 | · 기존 컴플라이언스 이슈 발생사 기준 데이터에서 개선 계획 수립 및 개선 이행 완료한 협력회사 제외하여 데이터 재산정 |

GRI Index

| | |
|---------------------------------|--|
| Statement of Use | 삼성물산은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다. |
| GRI 1 Used | GRI 1: Foundation 2021 |
| Applicable GRI Sector Standards | 삼성물산은 보고서를 발간하는 2024년 6월 기준, 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. GICS 기준에 따라 Industrial Conglomerates에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 외부 자료 및 지표를 검토하여 중요 이슈를 선정하고 관련 성과를 보고하였습니다. |

Company Overview

Sustainability Framework

ESG Management

Appendix

지속가능경영 성과지표
Reporting Methodology
[GRI Index](#)
온실가스-에너지 검증의견서
제3자 검증의견서
수상 및 협회 가입 현황

GRI 2: General Disclosures 2021

| 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|----------------------------------|----------------|--|
| 2-1 조직 상세 상황 | 4,9 | |
| 2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록 | 2, 101 | |
| 2-3 보고 기간, 주기 및 문의처 | 2 | |
| 2-4 정보의 재작성 | 2, 88~100, 102 | |
| 2-5 외부 검증 | 106, 107~109 | |
| 2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계 | 4~9 | 사업보고서 p.55~56 |
| 2-7 임직원 | 4, 92 | |
| 2-8 임직원이 아닌 근로자 | - | 사업보고서 p.513 |
| 2-9 거버넌스 구조 및 구성 | 76~78 | |
| 2-10 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정 | 76~77 | |
| 2-11 최고 거버넌스 기구의 의장 | 76 | 사업보고서 p.483 |
| 2-12 영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할 | 18~20, 76, 78 | |
| 2-13 영향 관리에 대한 책임 위임 | 18~20, 76, 78 | |
| 2-14 지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할 | 78 | |
| 2-15 이해관계 상충 | - | 상법 등 국내법상 이해관계상충방지제도 준수 2023년 기업지배구조보고서 p.39~41 |

| 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-------------------------|----------------------------|--|
| 2-16 주요 사항에 대한 커뮤니케이션 | 76~81 | 사업보고서 p.480 |
| 2-17 이사회의 집단 지식, 역량 | 76, 77 | 사업보고서 p.487~490 |
| 2-18 이사회 성과 평가 | 79 | |
| 2-19 보수 정책 | 79 | 사업보고서 p.514~522 |
| 2-20 보수 결정 절차 | 79 | |
| 2-21 연간 총 보수 비율 | 99 | |
| 2-22 지속가능한 발전 전략에 대한 성명 | 11 | |
| 2-23 정책 약속 | 49, 52, 57, 69 | 컴플라이언스 Code of Conduct |
| 2-24 정책 약속 이행 | 49~51, 52~56, 57~59, 69~71 | |
| 2-25 부정적 영향 해결을 위한 절차 | 51, 85 | |
| 2-26 자문 및 고충처리 메커니즘 | 85 | |
| 2-27 법률 및 규정 준수 | - | 사업보고서 p.582~586 |
| 2-28 협회 멤버십 현황 | 110 | |
| 2-29 이해관계자 참여 방식 | 17 | |
| 2-30 단체교섭 협약 | 44, 93 | |

GRI 3: Material Topics 2021

| 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-----|--------------|--------|
| 3-1 | 중대 이슈 결정의 절차 | 14, 15 |
| 3-2 | 중대 이슈 목록 | 14, 15 |

중대 이슈 1: 기후 리스크 관리

| 주제 | 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|------------------------------|-----------|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 |
| GRI 302: 에너지 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | 88 |
| | 302-3 | 에너지 집약도 | 88 |
| | 302-4 | 에너지 소비 절감 | 32 |
| GRI 305: 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량(Scope 1) | 89 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량(Scope 2) | 89 |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3) | 89 |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 89 |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | 32 |
| | 305-7 | 질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물 | 90 |

중대 이슈 2: 친환경 사업

| 주제 | 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-----|------------|--|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 해당 중대 이슈에 해당하는 GRI Topic Standards 없음 |

중대 이슈 3: 자원 선순환

| 주제 | 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|------------------------|-----------|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 |
| GRI 303: 용수 및 폐수 | 303-1 | 공유자원으로서의 물과의 상호작용 | 29, 35 |
| | 303-3 | 취수 | 89 |
| | 303-4 | 배수 | 89 |
| | 303-5 | 용수 사용량 | 89 |
| GRI 306: 폐기물 | 306-1 | 폐기물 생산 및 중대한 폐기물 관련 영향 | 35 |
| | 306-2 | 중대한 폐기물 관련 영향 관리 | 35 |
| | 306-3 | 발생 폐기물 | 90 |
| | 306-4 | 회수 폐기물 | 90 |
| | 306-5 | 처분 폐기물 | 90 |

중대 이슈 4: 산업안전보건 리스크 관리

| 주제 | 지표 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|--------------------------------|-----------|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 |
| GRI 403: 산업안전보건 | 403-1 | 산업안전보건 관리 시스템 | 52~53 |
| | 403-2 | 위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사 | 55 |
| | 403-3 | 산업안전보건 서비스 | 56 |
| | 403-4 | 산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션 | 53~56 |
| | 403-5 | 산업안전보건에 대한 근로자 훈련 | 56 |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 56 |
| | 403-7 | 비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화 | 59 |
| | 403-8 | 산업안전보건 관리 시스템 적용을 받는 근로자 | 52~53, 96 |
| | 403-9 | 업무관련 상해 | 96 |

중대 이슈 5: 인권 리스크 관리

| 주제 | 지표 | 중요 토픽 경영방침 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|---|-----------------|------------------------------------|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 | |
| GRI 405: 다양성과 기회균등 | 405-1 | 거버넌스 기구 및 임직원 다양성 | 46, 76 92~93 | |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율 | 93 | |
| GRI 406: 차별금지 | 406-1 | 차별 사건 및 이에 대한 시정조치 | 85, 98 | |
| GRI 407: 단체결사의 자유 및 집단적 금지 | 407-1 | 근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사 | 44, 93 | 결사 및 단체교섭의 자유 침해로 인해 발생한 부정적 영향 없음 |

중대 이슈 6: 협력회사 ESG 리스크 관리

| 주제 | 지표 | 중요 토픽 경영방침 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|--------------------------------|-----------|----|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 | |
| GRI 308: 공급업체 환경평가 | 308-2 | 공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치 | 95 | |
| GRI 414: 공급망 관리 | 414-1 | 사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사 | 95 | |
| | 414-2 | 공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 조치 | 95 | |

중대 이슈 7: 임직원 역량 개발

| 주제 | 지표 | 중요 토픽 경영방침 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|------------------------------|-----------|----|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 | |
| GRI 404: 훈련 및 교육 | 404-1 | 임직원 1인당 평균 교육 시간 | 94 | |
| | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램 | 47~48 | |
| | 404-3 | 정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율 | 46 | |

중대 이슈 8: 윤리적 기업 문화

| 주제 | 지표 | 중요 토픽 경영방침 | 보고 위치 | 비고 |
|-----------------------------|-------|-----------------------------------|-----------|--|
| GRI 3: Material Topics 2021 | 3-3 | 중요 토픽 경영방침 | 16, 18~20 | |
| GRI 205: 반부패 | 205-1 | 사업장 부패 위험 평가 | 83~85, 98 | |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련 | 82~86, 98 | |
| | 205-3 | 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치 | 85, 98 | |
| GRI 206: 반경쟁 행위 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치 | 98 | |
| GRI 415: 공공정책 | 415-1 | 정치적 기부 | - | 국내 정치자금법 제 31조에 따라 법적으로 금지되고 있으며, 삼성물산은 이를 준수하고 있음 |

온실가스·에너지 검증의견서

삼성물산 주식회사

(주)한국경영인증원은 삼성물산(주)의 2023년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2&3)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

삼성물산(주)의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- WRI/WBCSD GHG Protocol
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 제한적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 "적정" 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량(총괄)

| 구분 | 직접배출(Scope 1) | 간접배출(Scope 2) | 기타 간접배출(Scope 3) | 총 량(tCO ₂ -eq) |
|---------|---------------|---------------|------------------|---------------------------|
| 지역기반 배출 | 100,589 | 102,578 | 92,515 | 295,682 |
| 시장기반 배출 | 100,589 | 75,854 | 92,515 | 268,958 |

- ※ 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)
- ※ 국내 사업장의 경우 녹색프리미엄 구매량, 해외 사업장의 경우, REC, GO(Guarantee of Origin) 등 시장에서 배출량 상쇄를 위해 구입한 사항을 반영하였으며, 기존 지역기반 배출량에서 상쇄 배출량을 제외하여 시장기반 배출량으로 산정했습니다. (상쇄량 26,724tCO₂-eq)
- ※ 국내 배출량은 2023년 온실가스 명세서 검증 제출량으로 총배출량 기준으로 직접배출량과 간접배출량을 조정한 배출량입니다.

종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

- ※ 기업은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.
- ※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.



황은주

2024년 4월 12일
KMR 대표이사 황은주

제3자 검증의견서

삼성물산 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 ‘검증인’)는 삼성물산으로부터 Sustainability Report 2024(이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 삼성물산으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 삼성물산의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 삼성물산이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

삼성물산의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 삼성물산에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성물산 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 삼성물산의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 삼성물산을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

삼성물산과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증 유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 삼성물산이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표(Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)

205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 305-1~5, 305-7, 306-2~5, 308-2, 403-1~9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 414-1~2, 415-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 삼성물산의 분사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되어 있습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 삼성물산의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 삼성물산의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 삼성물산의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

삼성물산은 이해관계자를 식별하여 고객, 주주/투자자, 협력회사, 임직원, 지역사회 및 정부/언론을 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 삼성물산의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

삼성물산은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 삼성물산의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 건설, 상사, 패션, 리조트 등 사업부문별 지속가능성 이슈를 반영하였습니다. 삼성물산은 해당 프로세스를 통해 8개의 주요 ESG 이슈를 도출하였으며, 주요 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준(Topic standards)을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

삼성물산은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 삼성물산은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 주요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

삼성물산은 보고한 주요 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 주요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

- 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 발생량, 임직원 교육 현황, 임직원 다양성현황, 임직원 동등급여와 관련된 GRI Topic Standards Disclosures: 302-1, 302-3, 305-1~4, 306-3~5, 404-1, 405-1~2

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 삼성물산의 주요 비즈니스 특성을 고려하여, 건설, 상사, 패션, 리조트 등 사업부문별 지속가능성 이슈를 기반으로 하는 부문별 특화된 ESG 목표와 관리체계를 구체화하고, 전사 차원의 ESG 전략 체계에 반영하는 것이 효과적일 수 있습니다.

GRI-reporting

삼성물산은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 삼성물산의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 삼성물산이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 28/05/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative



검증팀장 이정우
Lead Assurer, ACSAP



대표이사 임성환
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea

Hold Statement Number: SRA 791270



수상 및 협회 가입 현황

대외평가 및 수상

| 구분 | 수상명 | 주관 | |
|-----|---|----------------------------------|---------------|
| 공통 | 2024 MSCI ESG 평가 AA등급 취득 | 모건스탠리 캐피탈 인터내셔널 | |
| | 2023 ESG 평가 통합등급 A+ 취득 | 한국ESG기준원 | |
| | 2023 CDP Korea 명예의 전당 플래티넘 클럽 | CDP한국위원회 | |
| | 2023 DJSI World 우수기업 편입 | S&P Global | |
| 건설 | 동반성장지수평가 최우수 명예기업 선정 | 동반성장위원회 | |
| | 2023 국가 고객만족도조사(NCSI) 아파트부문 '래미안' 1위 | 한국생산성본부 | |
| | 2023 한국에서 가장 존경받는 기업 건설부문 1위 | 한국능률협회컨설팅 | |
| | 2023 독일 iF 디자인 어워드 분상 수상 | 독일 International Forum Design | |
| | 2023 아시아 디자인 프라이즈 공간/건축분야 수상 | 아시아 디자인 프라이즈 (Asia Design Prize) | |
| | 2023 제13회 대한민국 조경대상 문화체육관광부장관상 수상 | 한국조경학회, 국토교통부 | |
| | 2023 건설환경관리 우수사례 경진대회 국회의원회관, 환경부장관상, 한국건설환경협회장상 수상 | 한국건설환경협회 | |
| | 2023 위험성평가 중심의 건설업 안전보건활동 우수사례 발표대회 대상 수상 | 고용노동부, 안전보건공단 | |
| | 2023 스마트건설 챌린지 경진대회 국토교통부장관상 수상 | 국토교통부 | |
| | 2023 제16회 건설기술연구 우수사례 발표회 한국건설경영협회장상 및 국토교통부장관상 수상 | 한국건설경영협회 | |
| | 상사 | 2023 제 60회 무역의 날, 동탑산업훈장 수상 | 산업통상자원부, 무역협회 |
| | | 2023 한국에서 가장 존경받는 기업 종합상사부문 1위 | 한국능률협회컨설팅 |
| | | 평호정밀재, 2023 평안건설 시범기업상 수상 | 중국 평호시 위원회 |
| 패션 | 동반성장지수 우수 기업 선정 | 동반성장위원회 | |
| | 공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창 | 공정거래위원회 | |
| 리조트 | 2023 한국산업고객만족도(KCSI) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위 | 한국능률협회 컨설팅 | |
| | 2023 한국서비스품질지수(KS-SQI) 테마파크 및 워터파크부문 1위 | 한국표준협회 | |

협회 및 단체 가입 현황

| 협회 및 단체명 | | |
|------------------|----------------|---|
| 건설산업비전포럼 | 한국공기청정협회 | 한국품질경영학회 |
| 건설업KOSHA18001협의회 | 한국능률협회컨설팅 | 일본 RX 컨소시엄 |
| 경제단체협의회 | 한국데이터센터연합회 | 프롬테크협회 |
| 녹색기업협의회 | 한국핵융합가속기기술진흥협회 | 한국플랜트산업협회 |
| 대한건설협회 | 한국라돈협회 | 한국조경협회 |
| 대한골프협회 | 한국리모델링협회 | 한국화학물질관리협회 |
| 대한기계설비건설협회 | 한국무역협회 | 한일경제협회 |
| 대한상공회의소 | 부동산개발협회 | 해외건설협회 |
| 대한전기협회 | 한국소방시설협회 | 해외자원개발진흥재단 |
| 대한전문건설협회 | 한국식물원수목원협회 | 해외자원개발협회 |
| 모듈러건축위원회 | 한국엔지니어링협회 | 환경보전협회 |
| 빌딩스마트협회 | 한국외식업중앙회 | AZA(Association of Zoo & Aquariums) |
| 전라목사관리원 | 한국원자력산업협회 | CBSG(Conservation Breeding Specialist Group) |
| 파리의상협회 | 한국원전수출산업협회 | CPSG(Conservation Planning Specialist Group) |
| 한국CM협회 | 한국전기공사협회 | IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions) |
| 한국가스연맹 | 한국정보통신공사협회 | ICMI(International Cyanide Management Institute) |
| 한국건설경영협회 | 한국종합유원시설협회 | IZE(International Zoo Education) |
| 한국건설교통기술협회 | 한국주택협회 | 수소협의회 |
| 한국건설품질협회 | 한국데이터센터에너지효율협회 | NFPA(National Fire Protection Association) |
| 한국건설환경협회 | 한국철도협회 | RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil) |
| 한국경영자총협회 | 한국패션산업협회 | TEA(Themed Entertainment Association) |
| 한국골프장경영협회 | 한국표준협회 | WAZA(World Association of Zoos and Aquariums) |

