

# FROM ASPIRATION TO ACTION

2023 KT&G 통합보고서

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

KT&G는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 담은 KT&G Report를 매년 발간하며 이해관계자와 폭넓게 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하는 KT&G는 지속가능성 관련 글로벌 이니셔티브 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하고 이를 2023년 KT&G Report에 반영하였습니다. 향후에도 보고서를 통해 주요 지속가능경영 이슈, 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

## 보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2021년~2023년)의 데이터를 제공하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 4개년도(2020년~2023년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 유의미한 활동과 성과의 경우, 시의성 있는 정보 제공을 위해 보고서 발간 전인 2024년 6월까지의 정보를 포함하였습니다.

## 보고 경계

KT&G Report의 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 대전공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 제조사업장(러시아, 튀르키예, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 또한 **KGC인삼공사**의 지속가능경영 성과와 계획을 보고하고, 영진약품 및 코스모코스, 태아산업, KGC예븐 등 **종속회사의 주요 ESG Data**를 포함하고 있습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 따른 주요 이슈를 충실히 반영하고자 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였으며, 이 외에도 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TNFD(Task Force on Nature-related Financial Disclosures) 등 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브 기준도 추가적으로 고려하여 작성되었습니다. 이와 함께, 본 보고서에서는 국제지속가능성기준위원회 ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준을 참고하여 KT&G의 중요 지속가능경영 이슈 중 **기후변화 대응과 관련된 지배구조와 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 관리** 내용을 공개하였습니다.

## 제3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 2023 Factbook에 수록 하였습니다.

## 보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워  
전략부문 지속경영본부 ESG경영실 ESG경영부  
• Tel 02-3484-5023  
• E-mail sustainability@ktng.com

### Cautionary Statement regarding Forward-looking Statements

본 보고서는 KT&G의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 현재 또는 과거의 활동, 성과 외에도 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항을 포함하고 있습니다. 본 보고서에서 "전망", "예상", "추정", "기대", "계획", "목표", "예정"과 같은 단어나 문장으로 표현되거나, 기타 이와 유사한 표현들은 이러한 미래에 대한 예측, 전망, 추정치에 관한 사항에 해당합니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지지 않거나 알려지지 않은 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 상이할 수 있습니다. KT&G는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수 없습니다. 이와 같은 진술은 이해관계자가 당사의 주요 ESG 분야에 대한 접근법, 전략 및 이니셔티브 등에 대한 이해를 돕는 것을 목표로 하고 있으며, 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- ☰ 목차
- ↻ 이전 페이지
- 🔗 연관 웹페이지
- 📄 보고서 내 연관 페이지



본 보고서는 KT&G 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드할 수 있습니다



# CONTENTS

## I. INTRODUCTION

004 Letter to Stakeholders

### OUR COMPANY

005 KT&G at a Glance

008 Key Highlights

### OUR BUSINESS

011 CC사업

011 NGP사업

012 건강기능식품사업

012 화장품사업

013 제약사업

013 부동산사업

## II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

### KT&G VISION

015 Our Goal from Vision to Value-up

017 Our Progress and Prospects

018 Growth Investment

027 New Vision KPIs

### OUR SUSTAINABILITY APPROACH

029 Sustainability Fundamentals

033 Double Materiality Analysis

039 Voice of Stakeholders

### OUR MATERIALITY PROGRESS

042 Material Issues & Impact Report

043 1. Green Impact

047 2. Sustainable Impact

### KT&G SUSTAINABILITY DISCLOSURE

050 KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## III. OUR SUSTAINABILITY PERFORMANCE

### KT&G ESG PERFORMANCE

078 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중

096 가치사슬 전반 환경책임 이행

122 지속가능한 산업 생태계 조성

169 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

### KGC ESG PERFORMANCE

194 KGC인삼공사 지속가능경영

## IV. 2023 FACTBOOK

214 Financial Statements

221 ESG Facts & Figures

267 GRI Index

269 SASB Index

270 TNFD Index

271 KT&G 녹색분류체계

272 K-ESG Index

273 ESG 인증 현황

275 온실가스 배출량 검증의견서

280 제3자 검증의견서

282 협회 가입 및 후원 현황

### SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

## IMAGINE A BETTER TOMORROW

글로벌 기업시민 KT&G는 이해관계자와 함께하는 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경을 향한 다양한 사회책임사업을 추진하고 있으며, 그 성과와 계획을 사회책임사업 보고서를 통해 공개하고 있습니다.



## I. LETTER TO STAKEHOLDERS

### 존경하는 이해관계자 여러분, KT&G 대표이사 방경만입니다.

포스트 팬데믹의 경제·사회적 구조변화에 기후위기, 전쟁 등으로 불확실성의 장기화가 예상되고, 또 한편으로는 ESG 경영 강화 요구와 더불어 디지털 전환이 가속화되는 등 역동적 변화가 요구되는 경영환경이 지속되고 있습니다. KT&G 그룹은 2023년 새롭게 정립한 New Vision 'Global Top-tier Player' 아래, 시장과 이해관계자의 새로운 요구사항을 명확히 인지하고 ESG라는 시대적 의무 또한 지속가능한 성장의 기회로 연결시켜 경쟁력을 강화해 나가고자 합니다.

2024년 KT&G 그룹은 새로운 리더십 체제 출범과 함께 3대 핵심사업의 획기적 성장을 위한 구조적 혁신을 집중 추진하고 있습니다. 'NGP·건강기능식품·해외결연' 사업의 글로벌 경쟁력 강화와 증가하는 수요 대응을 위해 해외 생산거점 확보를 통한 시장 우위 선점을 도모하고, 성과 창출기반의 책임경영 기반을 공고히 하기 위해 글로벌 권역별 CIC 및 생산본부 체제를 도입하는 등 조직구조 혁신을 단행하였습니다.

또한 수익성 강화, 자산효율화, 자본정책 고도화를 주축으로, 기업가치 제고를 궁극적 목표로 하는 경영관리 구조 혁신을 위해 전사 프로젝트를 가동 중에 있습니다. 이러한 구조적 혁신을 기반으로, KT&G 그룹은 비전 선포에서 한발 더 나아가 진정한 Value-up 실현을 위한 구체적 이행 과정을 이해관계자들과 적극 소통해 나갈 것입니다.

회사의 ESG 역량은 이러한 구조 전환과 새로운 도전의 여정에 있어 글로벌 성장을 촉진하고 혁신의 DNA를 제공하는 단초입니다. 지난 1년간 KT&G 그룹은 ESG 이니셔티브에 있어서도 많은 진전을 이루었습니다. 우선 강력한 거버넌스 구축과 윤리적 리더십이 지속가능한 성장의 근간이 됨을 인지하고, 이사회 구성의 독립성과 전문성, 절차의 투명성 강화를 위해 이사 선임 프로세스 및 BSM 고도화, 최고경영진 보수정책 개선 등을 적극 이행하였습니다. 2023년 KT&G는 한국ESG기준원 지배구조 부문 최우수상 수상, 금융위원회가 제안하는 지배구조 핵심지표 준수율 100%를 달성하며 지배구조 고도화를 위한 중요한 마일스톤을 쌓아가고 있습니다.

또한 KT&G 그룹은 다양하고 포용적인 인적자본 구성이 혁신을 주도하고 지속가능한 성장을 달성하는데 중요한 역할을 한다고 생각합니다. 성별/나이에 관계없이 전문성을 최우선 가치로 한 인적자본 관리를 통해 성과창출을 가속화하고자 하며, 2023년에는 2030 DEI(Diversity, Equity, Inclusion) 목표 수립 후 글로벌 현지채용 직책자·여성 인력 등 다양한 대표성을 모두 증가시켰습니다. DEI에 대한 KT&G의 목표와 약속은 도덕적 의무가 아닌 창의성을 높이고 성과를 이끄는 비즈니스 전략입니다.

기후위기에 대한 회사의 대응 체계 고도화와 일관성 있는 실행 또한 유의미한 ESG 성과입니다. 온실가스 감축 범위 확대를 통해 탄소중립 실행에 있어 그룹 차원의 이니셔티브를 강화하고 더 야심찬 목표로 국제사회 요구에 부응하기 위해 가치사슬의 Net-Zero 목표 연도를 5년 앞당겨 재수립하였습니다. 도전적 목표 설정과 전사적 차원의 이행 노력을 통해 2023년 KT&G 국내외 사업장은 Baseline(2020년) 대비 온실가스 9% 감축, 재생전력 사용 비율 19%라는 성과를 달성하였습니다.

### KT&G의 여정에 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분,

글로벌 시장에서의 경쟁은 갈수록 격화되고 있으며, 국제사회는 ESG 경영 강화와 실천에서 나아가 회사의 지속가능성에 대한 공시 의무화와 성과 공개를 요구하고 있습니다. KT&G는 이와 같은 변화를 차별화된 글로벌 경쟁력 확보의 기회로 여기고, 보다 장기적인 관점에서 ESG 역량을 비즈니스 전략에 통합하여 지속가능한 성장을 이루어 나가고자 합니다. 본 보고서를 통해 KT&G가 만들어가는 혁신과 바른 경영의 발자취를 확인해주시기 바라며, 앞으로도 KT&G의 새로운 도전과 미래에 지속적인 격려와 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.



'지속가능성' 관점에서 중장기 비즈니스 포트폴리오를 전환하고, 환경·사회적 측면에서 비즈니스 혁신을 고찰하며, Top-tier 기업에 부합하는 도전과 성장을 통해 새로운 길을 열어 나가겠습니다.

방경만  
KT&G 대표이사 & CEO



# I. KT&G AT A GLANCE

## 회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시키고, 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약바이오사업, 부동산사업 등 다양한 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 기반으로 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명

주식회사 케이티앤지  
(KT&G Corporation)

설립연도

1987년 4월 1일

대표이사

방경만

본사 위치

대전시 대덕구 벚꽃길 71

구성원 수

4,378명  
(2023년 12월 31일 기준, 직접 고용 기준)



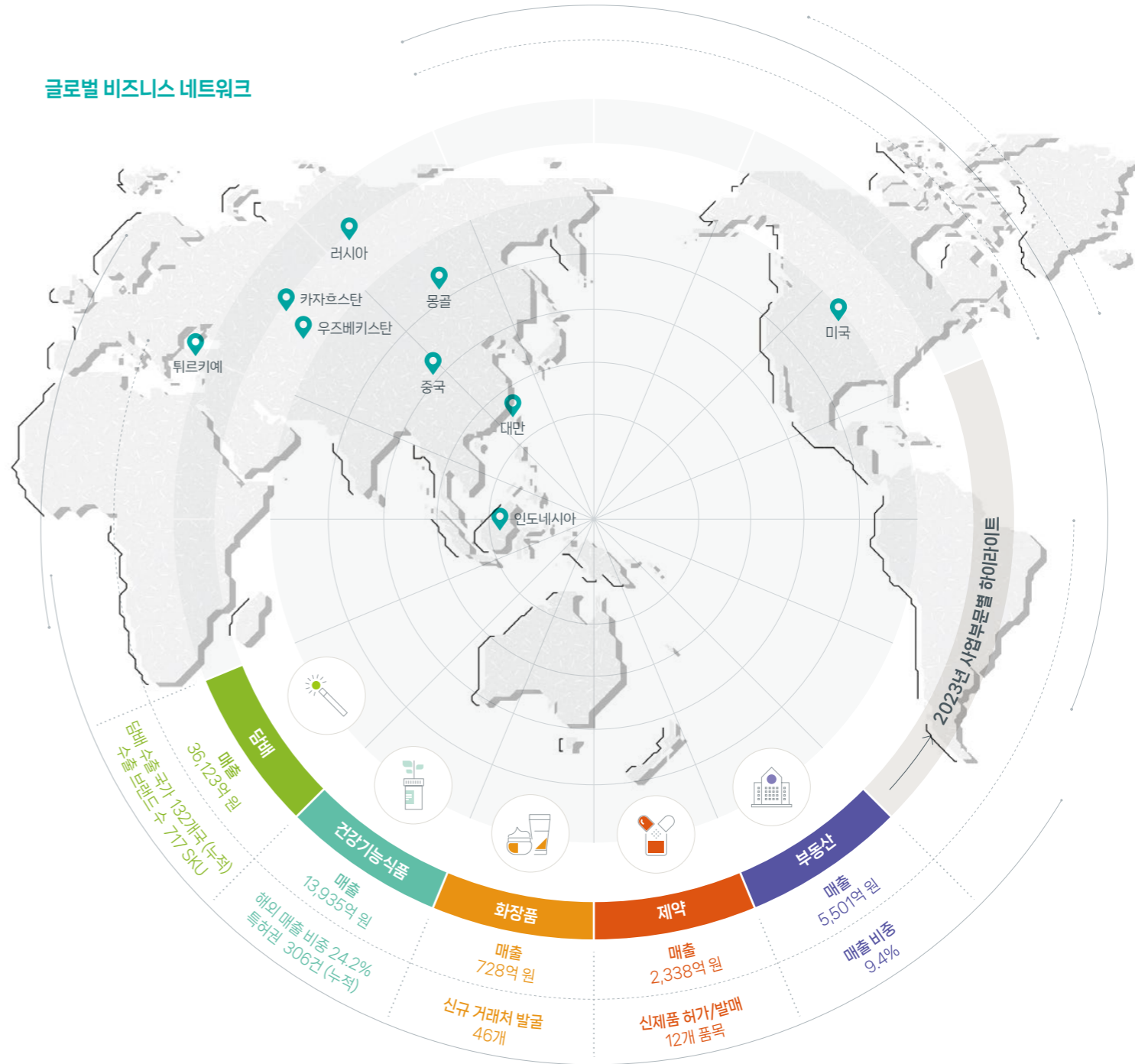
## 글로벌 CoE

2023년은 CoE(Center of Excellence) 협업체제가 본격화된 한 해였습니다. 본사 각 분야의 전문가 집단(CoE)은 글로벌 사업에 깊숙하게 관여하여 해외법인, 사무소 등 해외조직을 지원하였습니다. 대표적으로, CoE는 인도네시아 법인 ERP 시스템 구축, 튀르키예 법인 수출구조 변경 등을 추진하여 법인 운영을 고도화시켰으며, 카자흐스탄 법인, 몽골 사무소, 우즈베키스탄 사무소 신규 설립에도 중추적인 역할을 담당했습니다.

2024년에는 CoE 체제의 고도화 작업이 진행되고 있습니다. 규제 대응 업무, Global HR Policy 제정 등 글로벌 사업을 향한 업무 프로세스를 세부적으로 정의하고, 유관부서 간의 R&R(역할과 책임)을 명확하게 나누어, 세부업무별 거버넌스를 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다.

2024년 해외권역 CIC(Company-in-Company)의 출범에 따라, CoE 패러다임은 전환점을 맞이하였습니다. CIC 각 경영기능의 조기 독자운영을 위해 본사 각 기능별 CoE의 지원을 가속화하고 있으며, CoE는 CIC와 긴밀한 소통 및 협의를 통해 CIC가 자체적으로 완수하기 어려운 과업을 발굴·지원하고 있습니다. 앞으로도 CoE는 글로벌사업에서 각 밸류체인의 고도화를 완성해가며 성과 창출에 기여하도록 하겠습니다.

## 글로벌 비즈니스 네트워크



# KT&G AT A GLANCE

## MILESTONES



# I. KT&G AT A GLANCE

## NEW CHALLENGE TOWARDS GLOBAL TOP-TIER PLAYER

# 2023-

### 2023

- 카자흐스탄 법인 설립
- 우즈베키스탄 사무소 설립
- 금융위원회 '제 6회 회계의 날' 국무총리 표창
- 2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상
- 한국ESG기준원(KCGS) '지배구조 최우수기업' 선정

대외 평가		대외 수상	
글로벌 ESG 평가 결과		국내 ESG 평가 결과	
<b>MSCI</b>	<b>AA</b> (섹터 최고 등급)	<b>한국ESG기준원</b>	<b>A+</b> (최고 등급)
<b>ISS ESG</b>	<b>Prime</b> (섹터 최고 등급)	<b>서스틴베스트</b>	<b>A</b> (규모등급 기준)
<b>Member of Dow Jones Sustainability Indices</b> <small>Powered by the S&amp;P Global CSA</small>	<b>78점</b> (Korea 지수 편입)	<b>KR ESG</b> <small>한국 ESG 연구소</small>	<b>A+</b> (최고 등급: S)
기업 신용평가			
(2024년 6월 기준)			
<b>CDP CLIMATE CHANGE</b>	<b>A-</b> (Leadership 등급)	<b>NICE Information Service</b>	<b>AAA</b>
<b>CDP WATER</b>	<b>A</b> (Leadership 등급)	<b>Korea Investors Service</b> <small>AN AFFILIATE OF MOODY'S INVESTORS SERVICE</small>	<b>AAA</b>
<b>CDP SUPPLIER ENGAGEMENT RATING</b>	<b>A</b> (Leadership 편입)	<b>한국기업평가</b> <small>KOREA RATINGS</small>	<b>AAA</b>
		한국ESG기준원 <b>지배구조 최우수기업</b>	
		CDP 기후변화 대응/수자원 관리 <b>Korea Awards</b>	
		메세나 대상 <b>대통령 표창 수상</b>	
		산업통상자원부 기후변화 대응 및 온실가스 감축 <b>유공자 포상</b>	
		LACP 스포트라이트 어워즈 <b>대상 수상</b>	

# FINANCIAL HIGHLIGHTS

## 요약손익계산서

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
매출액	억 원	52,284	58,514	58,626	34,905	36,944	35,867
영업이익	억 원	13,384	12,677	11,673	10,834	11,203	9,317
당기순이익	억 원	9,718	10,053	9,224	8,529	9,580	8,049
포괄손익	억 원	10,612	10,826	9,008	8,901	9,863	8,021
주당순이익	원	7,898	8,489	7,843	6,894	8,007	6,993

## 요약재무상태표

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
유동자산	억 원	62,559	65,096	64,184	40,090	40,965	35,543
비유동자산	억 원	53,814	57,921	63,541	57,727	60,604	68,196
자산총액	억 원	116,373	123,017	127,725	97,817	101,569	103,739
유동부채	억 원	20,639	25,273	26,724	17,154	20,377	21,642
비유동부채	억 원	3,645	4,158	8,051	661	656	3,771
부채총계	억 원	24,284	29,431	34,775	17,815	21,033	25,414
자본총계	억 원	92,089	93,586	92,949	80,001	80,536	78,325

## 주요 재무지표

구분	단위	연결			별도		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
ROA	%	8.4	8.2	7.2	8.7	9.4	7.8
ROE	%	10.6	10.7	9.9	10.7	11.9	10.3
영업이익률	%	25.6	21.7	19.9	30.7	30.3	26.0
유동비율	%	303.1	257.6	240.2	233.7	201.0	164.2
부채비율	%	26.4	31.4	37.4	22.3	26.1	32.4

## 주식 발행 현황

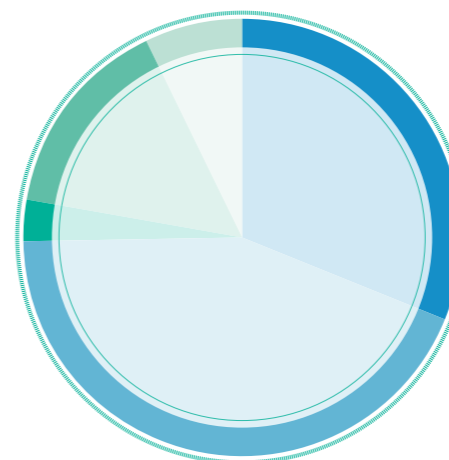
구분	주식의 종류	2023
발행주식 총수	보통주	133,822,497
의결권이 없는 주식수	보통주	21,012,574
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	112,809,923

## 배당금 지급 현황

구분	단위	2020	2021	2022	2023
배당총액	백만 원	595,584	575,904	581,400	590,776
(연결)배당성향	%	51	59	57	65
현금배당수익률	%	6	6	5	6
주식배당금	원	4,800	4,800	5,000	5,200

## 주주 구성 현황

(Unit : %)



● 기타 국내법인 및 개인	30.86
● 외국인	42.67
● 우리사주	3.66
● 자사주	15.70
● 기업은행	7.11

\*2023년 12월 말 기준



# ESG HIGHLIGHTS

## 가치사슬 전반 환경책임 이행



기후변화 대응	순환 경제
사업장 온실가스 배출량 KT&G <b>9.0%↓<sup>1)</sup></b> 그룹사 <b>5.8%↓<sup>2)</sup></b>	용수 취수량 및 사업장 폐기물재활용률 용수 취수량 <b>8.7%↓<sup>1)</sup></b> 폐기물 재활용률 <b>83.9%<sup>1)</sup></b>
사업장 재생에너지 재생전력 사용비율 <b>19.0%<sup>1)</sup></b> 그룹사 <b>13.5%<sup>2)</sup></b>	폐디바이스 물질 재활용 <b>약 7,196kg</b>
자연자본	
토양 및 산림 2030년 자연보호지역 내 <b>산림벌채 및 개간 중지<sup>3)</sup></b> 목표 수립	

## 지속가능한 산업 생태계 조성



임직원 DEI	공급망
다양성 목표 이행 <sup>4)</sup> 여성 관리직군 비율 <b>13.4%</b> (0.2%p↑)	Sustainable Tobacco Program 농가 지속가능성 진단 국내 <b>680</b> 개 앞담배 건조 연료 저감장치 <b>100</b> 대 보급
경영진·직책자 내 현지채용인 비율 <b>26.0%</b> (2.5%p↑)	주요 파트너사 동반 성장 지원 <b>28</b> 억 원 품질/생산성 향상, ESG 역량 강화
지역사회	
Value Chain 기여 <sup>5)</sup> <b>23</b> 억 원	국내외 상상의 숲 조성 및 습지 복원 총 10.8ha 흡연환경 개선 위한 공간 조성

## 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화



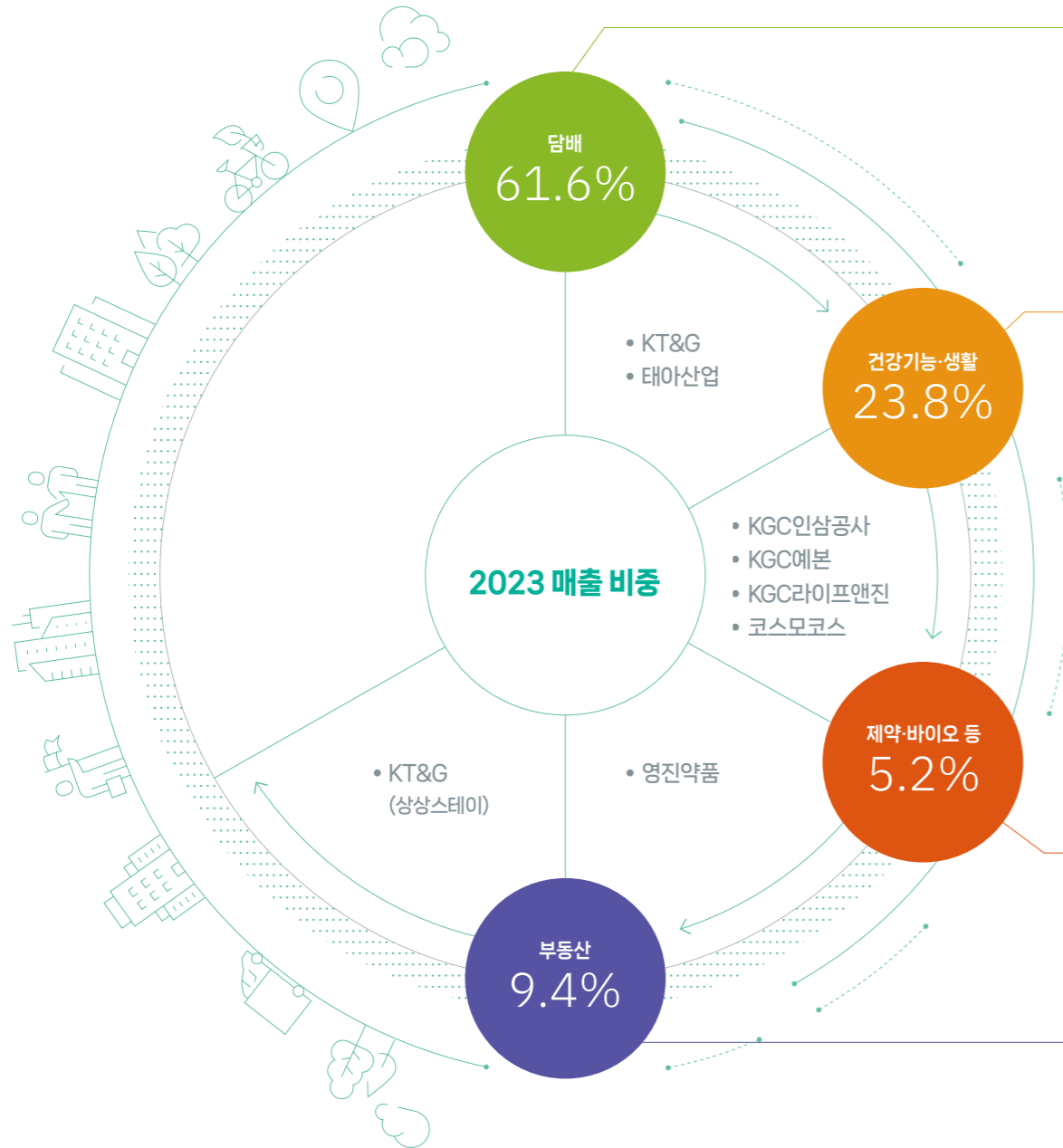
지배구조	절차 투명성
핵심지표 <sup>6)</sup> 준수율 <b>100%</b>	이사 선임 절차 강화 사장/사외이사 후보추천위원회 전원 사외이사 구성 외부인선자문단 도입
이사회 전문성	경영진 평가 및 보상
Board Skills Matrix 고도화	장기적 관점 주주가치 일치 위한 주식보상비중 <sup>7)</sup> <b>60%</b> , 양도제한조건부주식 <sup>8)</sup> 제도 도입
주주권의 보호	
집중투표제 채택	

<sup>1)</sup> Baseline 2020년, KT&G 국내 전 사업장 및 해외법인 제조사업장 기준  
<sup>2)</sup> Baseline 2020년, KT&G 국내 전 사업장 및 해외법인/그룹사 제조사업장 기준  
<sup>3)</sup> 그룹사 사업장 및 KT&G/KGC 공급망 대상

<sup>4)</sup> KT&G 국내 및 해외법인 대상, 괄호는 전년대비 증감  
<sup>5)</sup> 흡연환경 개선 및 환경 CSR 활동

<sup>6)</sup> 기업지배구조 투명성 강화를 위해 금융위원회가 권고하는 15개 지표  
<sup>7)</sup> CEO 장기성과급  
<sup>8)</sup> 사내이사 대상

# OUR BUSINESS



### 담배

- **KT&G: 담배 제조와 판매**  
담배사업의 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 글로벌 스탠다드에 부합하는 지속가능경영으로 기업가치를 향상하고, 전문성과 혁신성을 강화하여 Global Top-tier 비전을 실현하고 있습니다.
- **태아산업: 판상엽 제조와 판매**  
담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내뿐 아니라 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.

### 건강기능·생활

- **KGC인삼공사: 건강기능식품 제조와 판매**  
자랑스러운 문화유산인 고려인삼의 전통을 120년 이상 지키고 있는 대한민국의 인삼중주기업으로서, 보다 건강하고 행복한 내일을 만들어가는 '글로벌 종합건강기업'으로 도약하고 있습니다.
- **KGC예본: 천연물 소재 제조와 판매**  
안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물 소재 및 제품의 공급을 통해 인류의 삶과 건강 증진에 기여하는 천연물 헬스케어 기업입니다.
- **KGC라이프엔진: 건강기능식품, 화장품 및 관련 상품 제조와 판매**  
건강기능식품과 화장품 등의 디지털 방문판매, B2B 기업체 특판 및 온라인 유통을 전문으로 하는 Beauty & Health 유통회사로서 전통과 신뢰, 기술력을 바탕으로 풍요로운 내일을 열어갑니다.
- **코스모코스: 화장품 및 관련상품 제조와 판매**  
30여 년의 노하우와 기술력으로 트렌디한 상품과 지속적인 연구개발을 통해 최상의 솔루션을 제공하며, 나아가 새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

### 제약·바이오

- **영진약품: 의약품 제조와 판매**  
우수한 의약품을 통해 고객과 환자들의 삶을 개선하는 '생명을 위한 의약'을 목표로, 전문의약품 및 일반의약품의 국내 사업을 기반으로 고품질의 항생제 의약품을 제조·수출하며 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

### 부동산

- **KT&G: 부동산 개발·운영 및 호텔사업**  
KT&G가 보유한 부지를 활용해 펼치는 부동산 개발·운영 사업, 상상스테이 호텔사업 등을 추진하며 회사의 성장을 위한 수익을 창출하고 사회의 발전을 위한 더 나은 인프라를 지어갑니다.



### CC사업 (국내궐련사업/해외궐련사업)

2023년 KT&G는 궐련사업 부문에서 안정적인 성장세를 이어갔습니다. 국내 담배사업은 냄새 저감, 저자극 및 초슬림 제품의 지속적인 성장을 기반으로 전년 대비 0.6%p 증가한 66.0%의 시장점유율을 기록, 총 407억 개비를 판매하였습니다. 해외담배사업은 신시장 개척 및 해외법인 매출 확대에 힘입어 1조 1천억 원 이상의 역대 최고 매출 실적을 달성하였습니다. 2023년 기준 KT&G는 132개국에 323억 개비<sup>1)</sup>의 제품을 수출하였으며, 해외법인들은 유통구조 효율화 등 각 법인별 사업구조에 적합한 역량을 축적하고 이를 기반으로 퀀텀 점프 기반을 구축하여 209억 개비에 달하는 역대 최고의 매출을 올렸습니다. 이에 따라 2023년 해외담배사업 매출 수량은 전년 대비 38억 개비 증가한 532억 개비를 기록하였습니다.

2024년 KT&G는 냄새·자극 등을 줄인 'Less Needs' 중심으로 진화하고 있는 국내 궐련시장을 선도하고자 냄새 저감 및 극저자극 카테고리 제품군을 강화하는 한편, 고가시장을 집중 공략함으로써 수익성을 높일 것입니다. 해외담배사업에 있어서는 수익성·성장성·안정성 중심의 성장에 집중할 것이며, 성장성 향상을 위해 권역별 CIC(company-in-company)를 신설하고 직접사업을 강화하여 글로벌 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

매출 비중  
\*연결 기준

61.6%

시장점유율<sup>2)</sup>

66.0%

매출 수량<sup>3)</sup>

939억 개비

담배 수출국가 수<sup>4)</sup>

132개국



<sup>1)</sup> 내부 거래 제외   <sup>2)</sup> 국내담배사업   <sup>3)</sup> 2023년 전체 CC 판매량(국내 및 해외담배사업 연결기준)   <sup>4)</sup> 2023년 누적 기준

### NGP사업

NGP사업 부문은 2017년 궐련형 전자담배 '릴 솔리드'를 국내 NGP(Next Generation Products) 시장에 선보인 것을 시작으로, 2018년과 2022년 KT&G 독자 플랫폼인 '릴 하이브리드'와 '릴 에이블'을 출시하였습니다. 2023년, 릴 하이브리드는 3세대 모델로 진화하였고, 릴 에이블의 전국 출시를 통해 소비자의 선택권을 확장하였으며, 릴 솔리드 Ez(보급형) 모델을 23개국에서 출시하고 스틱 SKU를 확대하여 글로벌에서 가시적인 성과를 도출하였습니다. 2023년 기준 KT&G는 국내 NGP 시장에서 46.6%에 달하는 시장점유율을 기록하며 양적·질적 성장을 이어갔으며, 2020년 필립모리스 인터내셔널(PMI)과 전략적 제휴를 맺고 글로벌 시장 진출을 본격화한 이후, 2023년에는 15년 장기 파트너십을 체결하였습니다.

글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다. 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 KT&G는 플랫폼의 지속적 개선과 더불어 과학적 개발역량 강화 및 원천기술 확보를 통해 견고한 성장 모멘텀을 유지해 나가겠습니다.

매출 비중  
\*연결 기준

21.5%

시장점유율<sup>1)</sup>

46.6%

스티크 판매수량<sup>2)</sup>

139억 개비

NGP SKU<sup>3)</sup>

28종



<sup>1)</sup> 국내 시장점유율   <sup>2)</sup> 2023년 말 기준   <sup>3)</sup> 2024년 4월 집계 기준

I. INTRODUCTION

LETTER TO STAKEHOLDERS OUR COMPANY OUR BUSINESS

건강기능식품사업

KGC인삼공사는 '정관장' 브랜드를 중심으로 국내 시장을 넘어 해외 시장으로의 확장에 주력하고 있습니다. 국내사업 부문은 건강기능시장 수요 증가에 발맞추어 홍삼 외 소재 활용, 다양한 효능 기반의 고부가가치 신제품 출시, 온-오프라인 채널 경쟁력 강화 등을 추진하며 시장의 성장을 주도해 나가고 있습니다. 해외사업 부문은 권역별로 현지고객 중심 전략을 수립하고, 이를 기반으로 현지 시장에 특화된 프로모션과 인-홍삼 인지도 확대를 위한 마케팅 활동을 펼친 결과, 2023년 전년 대비 약 18.4% 증가한 3,373억 원<sup>1)</sup>의 매출을 해외에서 올렸습니다. 특히, 중국 시장 매출이 전년 대비 48% 이상 늘어나며 해외사업의 성장을 이끌었습니다.

KGC인삼공사는 'Global Top Tier Health-Care' 기업을 목표로 글로벌 시장에서 압도적인 성장을 이루어 낼 것입니다. 특히 중국과 미국 시장 중심으로 주요 전략 브랜드를 집중 육성할 것이며, 신제품 출시 및 현지화를 통해 시장의 수요를 지속적으로 확대시켜 나가고자 합니다. 나아가 효능 기반의 DS(Dietary Supplement, 식이보충제), F&B(Food and Beverage, 식음료) 등으로 사업 영역과 비즈니스 모델을 확장함으로써 장기적인 성장 기반을 마련해 나갈 예정입니다.

<sup>1)</sup> 2023년 연결 기준 <sup>2)</sup> 누계 기준 지식재산권 <sup>3)</sup> 2023년 말, 수삼 경쟁계약 기준

매출 비중  
\*연결 기준

23.8%

특허권<sup>2)</sup>

306건

상표권<sup>2)</sup>

7,677건

경작인수<sup>3)</sup>

1,604명



화장품사업

화장품 산업은 기호성과 유행성이 강하고 진입장벽이 낮아 경쟁이 치열한 분야로서, 최근 H&B (Health & Beauty) 스토어와 온라인 등으로 구매 채널이 재편되면서 OEM(주문자위탁생산) 및 ODM(제조자개발생산) 시장이 확대되고 있습니다. 코스모코스는 이에 주목하여 제품 포트폴리오 다양화와 거래처 확대에 주력하였고, 2023년 신규 고객사 46개처 발굴이라는 성과를 올리며 ODM 사업의 질적·양적 성장을 이루었습니다. 해외사업의 경우 국가별 다변화 전략으로 전년 대비 31.8%의 매출 성장을 이루었고, 국내 주요 유통채널 역량을 강화하기 위해 채널 포트폴리오를 재정비하였습니다. 이러한 핵심 사업 중심의 전략적 접근과 사업 포트폴리오 재구축을 통해 2023년 코스모코스는 흑자 전환을 달성하였습니다.

코스모코스는 향후 글로벌 인벤티리 확대를 통한 고객사 포트폴리오 다양화 및 외형 확대에 주력하여 ODM 사업 기반 구축을 강화할 계획입니다. 브랜드사업은 소비자들의 소비행태 변화에 맞춰 브랜드 리포지셔닝을 전개하여 브랜드 지속성 및 유통 경쟁력을 확보할 것이며, 비중화권에서 새로운 레퍼런스를 창출함으로써 지속적인 성장 모멘텀을 구축하고자 합니다. 나아가 생산 효율성과 품질 경쟁력을 강화함으로써 지속가능한 기업 기반을 다져 나갈 것입니다.

<sup>1)</sup> 2023년 연결 기준

매출 비중  
\*연결 기준

1.2%

매출액<sup>1)</sup>

728억원

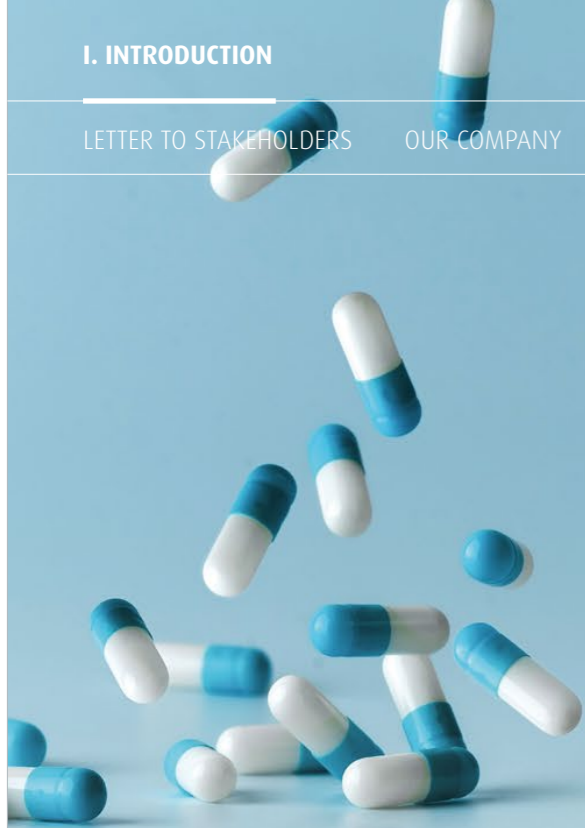
신규 거래처 발굴

46개

주요 인증

ISO 9001





### 제약사업

영진약품은 꾸준한 성장세를 보이는 제약산업에서 새로운 기회 창출을 위하여 국내에서는 경쟁력 강화에 주력하는 한편, 해외에서는 일본·중국 등으로 글로벌 영역을 넓히고, 주사제 CMO(위탁생산) 등 사업영역을 확장해 나가고 있습니다. 2023년 영진약품은 국내영업과 수탁사업의 꾸준한 성장, 글로벌영업의 수익성 개선에 힘입어 역대 최대 매출을 달성하였으며, 영업이익은 흑자 전환하였습니다. 영진약품은 지속가능한 성장을 위해 적극적인 R&D 투자를 이어가고 있으며, 자체 자율준수 프로그램 운영 및 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증 등을 통해 윤리경영을 실천하고 있습니다. 그 결과 2023년, 서스틴베스트 ESG 평가에서 2년 연속 전체 등급 A를 획득하였고, 한국ESG기준원으로부터는 B+ 등급을 받았습니다.

영진약품은 영업이익 규모 확대를 목표로 수익성 중심의 사업 내재화를 추진하고자 합니다. 이를 위해 국내영업 부문에서는 자사 제품 중심으로 역량을 집중하고 만성질환 치료제를 대형품목으로 육성할 계획이며, 글로벌영업은 기존 및 신규 사업 매출 확대, 신규 거래처 발굴을 통해 사업 정상화를 도모할 것입니다. R&D는 만성질환 포트폴리오를 강화하여 중장기적 성장기반을 마련할 것이며, 생산 부문은 항생등 증축 투자를 통해 생산 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

1) 2023년 연결 기준

매출 비중  
\*연결 기준

4.0%

매출액<sup>1)</sup>

2,338 억원

영업이익<sup>1)</sup>

전년 대비 158억 ↑

신제품 허가 및 발매

12 개 품목



### 부동산사업

KT&G는 생산 및 영업활동 효율화를 통해 유희화 된 보유부지를 바탕으로 지속적인 수익창출이 가능한 부동산사업 부문에서 성장의 기회를 꾸준히 모색하고 있습니다. 부동산사업은 균형 잡힌 중장기 성장동력 마련, 사업구도 다각화를 통한 지속가능한 사업 영위, 임대자산 안정화를 통한 성장기반 확보를 비즈니스 전략으로, 내재된 전문역량을 활용하여 안정적인 성장을 실현하고 있습니다. 2023년 부동산사업은 수원 화서역 푸르지오 브리시엘 준공, e편한세상 대전역 센텀비스타 착공 등 보유자산 개발사업을 추진하는 한편, 전국에 위치한 주요 12개 자산을 효율적으로 운영하여 5,501억 원의 매출을 올렸습니다.

부동산사업은 글로벌 ESG 트렌드 및 관련 법규를 준수하며 ESG 경영을 강화하고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응을 위한 에너지 절약, 탄소배출 저감, 산업안전보건법 준수, 재생에너지 확대 등에 관한 전략을 수립하고 이행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하는 한편, 지속가능한 성장을 이루기 위해 노력하겠습니다.

1) 2023년 연결 기준

매출 비중  
\*연결 기준

9.4%

매출액<sup>1)</sup>

5,501 억원

주요 운영자산 수

12 개



# FROM VISION TO PRACTICE.

ESG가 기업의 지속가능성을 평가하는 척도로 자리잡음에 따라 ESG 정보공시 의무화 시대가 눈앞으로 다가왔습니다. 이와 같은 시대적 흐름을 제대로 읽고 민첩하게 반응하지 못하는 기업은 성장의 한계를 마주하게 될 것입니다. KT&G는 'Global Top-tier'라는 명확한 비전 아래, 선언이나 비전을 넘어 진정한 'Value-up'을 실현해 나가고 있습니다. ESG 관점에서 긴 호흡으로 비즈니스를 추진하며 경제적·사회적·환경적으로 지속가능한 혁신을 실행에 옮깁니다.

# OUR GOAL FROM VISION TO VALUE-UP

## 2027 New Vision

KT&G는 2023년 새롭게 정립한 '2027 KT&G 비전'에 따라 '글로벌 톱티어(Top-tier) 기업'으로의 도약을 목표로 새로운 성장을 준비하고 있습니다. 비전 달성을 위한 전략은 KT&G 그룹이 역량을 집중할 '3대 핵심성장사업 - NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배)'와 미래지향적이고 지속가능한 비즈니스 구조로 전환을 추진함에 있어 방향을 제시할 '3대 키워드 - Trust, Origin, Professional'로 구성되어 있습니다. KT&G는 2027년 주요 사업 KPI로 '해외 사업 매출비중 50%'와 '궐련외 사업 매출비중 60%'를 설정하고, 이를 달성하기 위해 신임 CEO 취임 이후 '그룹 사업구조 개선'을 위한 전사적 프로젝트 실행에 집중하고 있습니다.

향후 KT&G 그룹은 3대 핵심성장사업인 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배) 중심의 본원적 경쟁력 강화와 구조적 혁신을 통해 Global Top-tier의 목표를 이룰 것입니다. 또한, 목표를 실행하는 과정에서 'Global, ESG, Core 확장'을 키워드로 삼아 긍정적 임팩트를 창출하는 사업 육성에 주력함으로써 기업의 지속가능한 가치를 높이겠습니다.



<sup>1)</sup> 전통형 궐련담배(Conventional Cigarettes)

<sup>2)</sup> 부동산 사업 제외

# OUR GOAL FROM VISION TO VALUE-UP

## New Vision, New Leadership, New Direction

2024년, KT&G는 신임 CEO를 중심으로 하는 새로운 리더십 체계 아래, New Vision 비전 달성에 속도를 올리고 있습니다. 특히 글로벌 초경쟁의 시대, 심화되는 경쟁과 가속화되는 변화를 마주하며 불확실한 미래를 대비하는 가장 확실한 방법은 미래를 스스로 창조하는 것이라는 신념으로, 'Trust, Origin, Professional'을 'TOP' 기업으로 도약하기 위한 키워드로 삼아 지속가능한 성장의 새로운 방향성을 정립하였습니다.

적극적 소통을 통한 이해관계자 신뢰 제고를 의미하는 'Trust', 새로운 관점에서 과감하게 도전하여 독보적 경쟁력을 확보하고자 하는 'Origin', 구성원의 직무역량과 조직몰입으로 조성해 나갈 성과주의 문화가 가져올 글로벌 전문성 'Professional'을 키워드로 재무적 성과와 비재무적 성과 간의 더 나은 균형을 맞추어 가며 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.

KT&G는 신임 CEO 취임 이후, 자율적 의사결정 구조를 통한 책임경영체계인 '글로벌 권역 CIC(Company In Company)'를 신설하고 그룹 핵심 리더를 글로벌 전진 배치하는 등의 '조직 구조 혁신'을 추진하고 있습니다. 아울러 역량 중심의 젊은 조직과 보상체계 구축 및 글로벌 모빌리티 등에 초점을 맞춘 '조직 운영 혁신', 그룹 경영 효율성 제고를 위한 '경영 관리 구조 혁신'을 통해 지속가능한 성장을 위한 구조적 변화를 단행하며 실질적 변화와 전진에 박차를 가하고 있습니다.



이상학  
KT&G 전략부문장(수석부사장)



KT&G 그룹은 3대 핵심성장사업인 NGP(Next-Generation-Products), 건강기능식품, 글로벌 궤련 사업에 대한 과감한 투자와 글로벌 시장에서의 성과 창출을 통해 구성원과 주주 가치를 모두 극대화할 수 있는 'Global Top-tier' 기업으로 도약하고자 합니다.

담배산업의 급격한 패러다임 전환과 글로벌 건기식 시장의 성장 기회 속에서 KT&G는 국내사업과 해외사업을 나누던 개념을 넘어 하나의 글로벌 기업으로 바뀌고 있고, 신사업 발굴과 신시장 개척에도 그룹의 역량을 집중하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 성장 모멘텀을 지속적으로 이어감과 동시에 미래지향적 사업 포트폴리오 구축에 속도를 높임으로써 지속가능한 성장의 길을 개척해 가겠습니다.





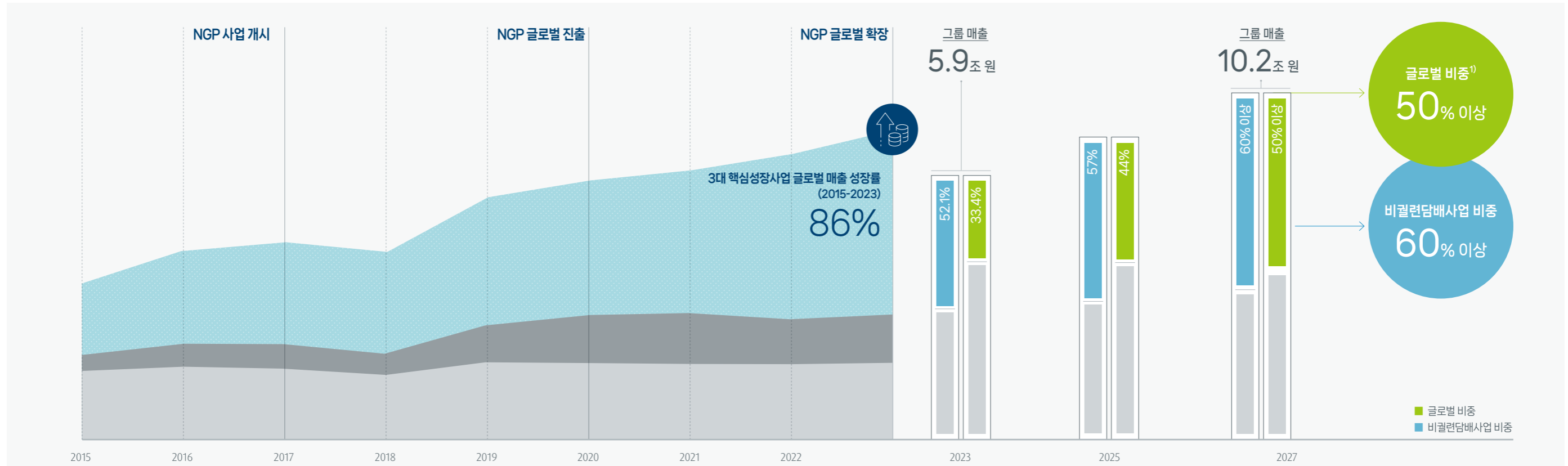
# I. OUR PROGRESS AND PROSPECTS

## II. KT&G Business Transformation

KT&G 그룹은 핵심사업의 글로벌 성장을 강력하게 추진하며 양적·질적 성장을 이루어 왔습니다. 2015년부터 2023년 동안 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), CC(궤련담배) 3대 핵심성장사업의 글로벌 매출 성장률은 86%에 달하며, NGP의 경우 특히 지난 2017년 사업 진출 이후 2023년까지 115%에 달하는 높은 CAGR을 기록하며 견조한 성장세를 이어가고 있습니다.

그러나 이에 안주하지 않고, KT&G 그룹은 더 높은 미래성장 잠재력을 발휘할 수 있도록 3대 핵심성장사업 중심으로 구조적 전환을 추진하고 있습니다. 핵심사업 분야에 대한 3.5조 원 규모의 미래 성장투자를 기반으로 2027년 10조 원대의 매출을 달성하고, 사업의 질적 성장을 통해 전통 궤련을 제외한 사업에서 60% 이상의 매출을 창출할 것이며 글로벌 사업의 매출비중을 50%로 끌어 올림으로써 진정한 Global Top-tier 기업으로 성장하겠습니다.

KT&G 그룹 매출 실적 및 목표



<sup>1)</sup> 부동산 제외

## GROWTH INVESTMENT

2023년 1월, KT&G는 미래 비전 선포식을 열고, '글로벌 톱티어(Top-tier)' 기업으로의 도약을 위한 목표와 청사진을 공개했습니다. 특히 장기적 관점에서의 대규모 투자와 글로벌 시장 확대에 대한 포부를 밝혔으며, 11월 개최된 'KT&G 밸류데이 2023'을 통해 성장투자의 방향성과 기대효과에 대해 이해관계자와 소통하였습니다. 대외적으로 발표한 바에 따라 KT&G는 향후 5년간 핵심 사업분야에 약 3.5조 원의 성장투자를 집행할 예정이며, 이를 기반으로 2027년 매출 10조 원의 목표를 달성하겠습니다.



### 글로벌 사업 확장

#### NGP

글로벌 메가 브랜드 육성 및 성장투자를 통해 'NGP Global Top-tier Player' 로 도약

#### 건강기능식품

현지화를 중심에 둔 공격적인 해외사업 확대를 통해 글로벌 건강식품 솔루션 브랜드로 자리매김

#### 글로벌 CC

수익성, 성장성, 안정성을 핵심 가치로 하는 역량 강화를 통해 사업 구조 전환의 견고한 기반 구축

### 신성장 역량 강화

#### NGP

담배산업 내 업의 확장을 위한 기술혁신을 지속적으로 추진하는 'Beyond Cigarette'

#### 건강기능식품

천연물 의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence) 확보

### 지속가능경영 가치 통합

New Vision 추진에 있어서 지속가능한 가치 창출을 고려하는 통합적 접근

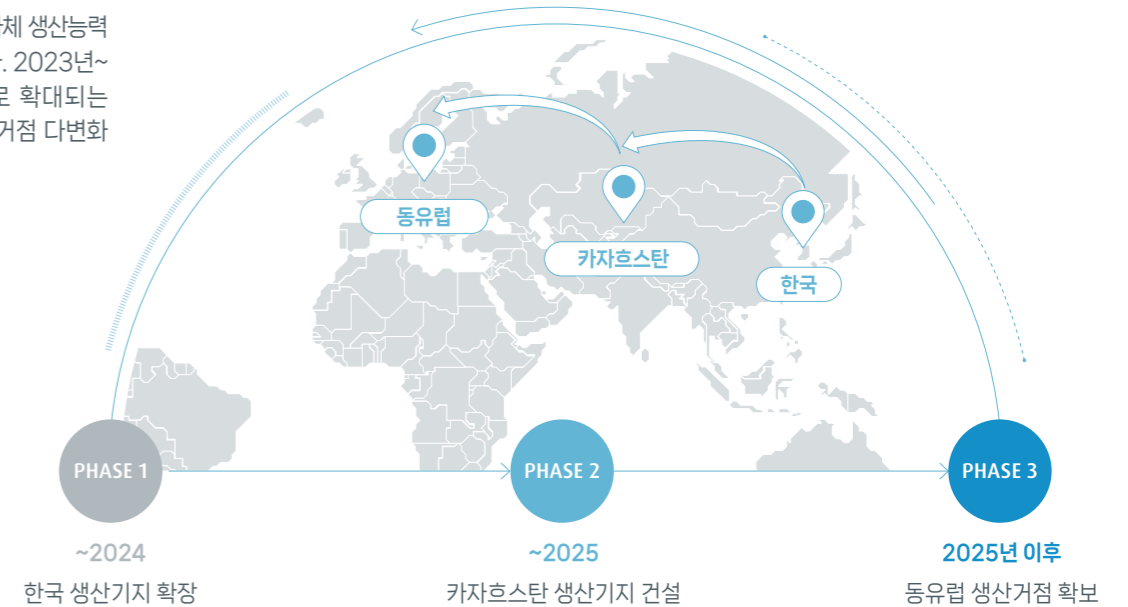
# TRANSITION TO A GLOBAL TOP-TIER PLAYER THROUGH FUTURE GROWTH INVESTMENT

# Expanding Global Presence

KT&G는 균형 잡힌 사업 포트폴리오를 통해 지속적인 성장을 달성해 왔으며, 국내 시장에서 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), CC(궤련담배) 사업 부문 모두 1위의 자리를 견고하게 지키고 있습니다. 이에 한걸음 더 나아가 'Global Top-tier' 목표 달성을 위해 NGP, 건기식, 글로벌 CC 3대 핵심성장사업 분야에서 글로벌 성장을 본격화하고 있습니다. 2023년에는 성장을 가속화하기 위한 중장기 성장투자의 이행 경과를 이해관계자와 공유하며 비전 달성을 향한 KT&G의 노력이 실질적 성과로 구체화되고 있음을 알렸습니다.

## NGP사업 투자 계획

KT&G는 글로벌 NGP 시장에서 우위를 선점하기 위해 자체 생산능력 확대를 위한 해외 생산거점 확보에 투자하고 있습니다. 2023년~2027년 집행 예정인 성장투자를 통해 지속적으로 확대되는 수요에 부응하는 생산능력 향상과 생산 글로벌 생산거점 다변화 등의 효과가 기대됩니다.



## 건강기능식품사업 투자 계획

KGC인삼공사는 세계적인 경쟁력을 지닌 인삼제품과 현지시장에 대한 심도 있는 이해를 기반으로 지역별 맞춤형 전략을 통한 글로벌 건강기능식품사업의 글로벌 확장을 도모하고 있습니다.



### KOREA

#### 수익성 중심

- 수익성 중심 운영 혁신으로 안정적 현금 창출력 확보
- 해외 사업에 자금 투자, 원료 수출, R&D 지원

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

국내 영업이익 CAGR 10%

### CHINA

#### 단기 성장

- 성장 중심의 현지화 추진
- 현지 밸류체인 기반 확대, 현지 업체와의 협업 검토

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

중국 시장 매출액 성장률 150%

### U.S.

#### 중장기 성장동력

- 성공 가능성 확인 후 매스채널 진입을 위한 투자 추진
- 고객경험 및 인지도 확대, 온라인 중심 트랙 레코드 확보

#### 투자 기대효과 (2023-2027)

미국 시장 소비자 중 한국인 외 소비자 비율 60%

## 글로벌 CC사업 투자 계획

KT&G 글로벌 CC사업은 해외 시장에서 차별화된 역량 확보를 위해 글로벌 생산체계 구축 및 해외 생산비중 확대를 위한 투자에 집중하고 있습니다.

### 투자 기대효과 (2023-2027)





지속적인 성장세를 보이고 있는 글로벌 NGP

시장에서 KT&G는 'NGP Global Top-tier'로의

도약을 추진하고 있습니다.

KT&G는 현재 글로벌 시장을 선도할 브랜드

육성에 주력하고 있으며, 미래 가치 제고를 위한

혁신적 플랫폼 개발에도 집중하고 있습니다.

아울러 미래 수요에 대응하기 위해 해외 생산기지

확장 등 다각적인 대안을 검토하고 있습니다.

앞으로도 KT&G는 글로벌 메가 브랜드 육성 및

그와 관련된 성장투자를 통해 글로벌 경쟁력을

강화함으로써 Global Top-tier NGP Player의

실현을 앞당기겠습니다.



임왕섭

KT&G NGP사업본부장

## 해외사업의 가시적 성과 확대

KT&G 글로벌 NGP사업은 고속 성장 중입니다. 글로벌 진출 첫 해인 2020년 5.6억 개비 판매로 출발하여 2023년 82억 개비 판매를 기록하며 15배 이상 성장하였습니다. 이는 단순히 판매 규모만 커진 것이 아닌 수익성 또한 제고된 실적으로서 KT&G 글로벌 NGP사업은 해외 진출 2년차에 흑자 전환한 이후, 영업이익 규모를 확대해 나가고 있습니다. 이와 같은 글로벌 성장을 이끈 주요 동력은 혁신적 플랫폼입니다. 2020년 KT&G는 릴 솔리드 1세대, 릴 하이브리드 2세대로 해외 시장을 공략하였고, 현재 릴 솔리드는 2세대를 거쳐 Ez 모델로 전환 중에 있습니다. 2024년에는 릴 솔리드 3세대 모델과 릴 하이브리드 3세대 모델로의 전환을 통해 글로벌 시장에서의 성과를 가속할 계획입니다.

KT&G는 'NGP Global Top-tier Player'로의 도약을 목표로, 국내 시장에서 릴 하이브리드가 대표적 NGP 브랜드로서 시장을 선도하는 것과 같이 글로벌 시장을 리딩할 메가 브랜드 육성에 주력하고 있습니다. 현재 글로벌 메가 브랜드로 육성할 플랫폼에 대한 선정을 완료하여 혁신적인 디바이스 개발에 박차를 가하고 있습니다.

KGC인삼공사는 'World No.1 Ginseng Brand'로 인정받으며 홍삼의 세계화에 앞장서고 있습니다. 2023년 말 기준 전 세계 40여 개 국가에서 250개가 넘는 제품을 판매하고 있으며, KGC인삼공사의 대표 홍삼 브랜드 정관장의 경우, 유로모니터 인터내셔널이 집계한 세계 인삼 시장<sup>1)</sup> 매출 기록에서 10년 연속 1위 자리를 견고하게 유지하고 있습니다.

120년 이상을 이어온 최고를 향한 가치에 글로벌 시장의 변화를 읽는 현지 맞춤형 성장전략을 기반으로 KGC인삼공사는 해외 시장에서 꾸준히 성장하고 있습니다. 2023년 KGC인삼공사 해외사업 매출액은 전년 대비 18.4% 성장한 3,373억 원을 달성하며 역대 최고 실적을 경신했습니다. 특히 글로벌 경기침체로 어려운 사업환경에서도 현지화 전략을 기반으로 제품 인지도 제고 및 유통채널 확대를 적극 추진하여, 팬데믹 이전인 2019년 대비 2023년 매출액이 78.5% 신장하는 실적을 올렸습니다. 특히, KGC인삼공사 해외사업 주요 시장인 중국에서 대규모 온라인 쇼핑축제인 광군절 기간에 온라인 채널 중심으로 마케팅 역량을 집중한 결과, 2023년 중국 시장 매출이 전년 대비 47.6% 성장한 1,655억 원을 기록하며 해외사업 매출 확대를 견인하였습니다.

<sup>1)</sup> 소매 기준



KGC인삼공사는 2027년 매출액 2.1조 원 달성을 중장기 목표로, 글로벌 사업 성장에 속도를 높이고 있습니다. 해외사업의 공격적인 확대를 위해 5개 해외법인을 중심으로 하는 국가별 성장 전략을 추진함과 동시에 신홍 시장 개척에도 만전을 기할 것입니다. 현지 소비자의 니즈에 맞춘 다양한 맛과 제형의 신제품을 출시하는 것은 물론 각국의 유력 파트너사와 연계를 통한 밸류체인 강화를 기반으로 현지 생산 확대, 유통채널 및 고객 확보에도 집중하겠습니다. KGC인삼공사는 또한, 보다 차별화된 글로벌 브랜드력 확보를 위해 '정관장' 영문 표기를 기존 'Cheong Kwan Jang'에서 'JUNG KWAN JANG'으로 변경하였으며, '대한민국 대표 홍삼 브랜드'에서 '글로벌 건강식품 솔루션 브랜드'로 자리매김하고자 역량을 집중하고 있습니다.

### 글로벌 건기사업 2023년 성과

해외사업 매출액



3,373억 원

(전년 대비 18.4% ↑)

주요 시장 매출액



중국 1,655억 원

미국 406억 원

세계 인삼 시장점유율



46.6%

\* 유로모니터 인터내셔널 기준



글로벌 시장에서 사업 경쟁력을 강화하고 꾸준한 성장을 거듭하며 그룹의 비전 달성에 핵심적인 역할을 수행하겠습니다.

KT&G는 국내를 넘어 해외에서 견고한 성장세를 보이고 있습니다. 2023년 역대 최고 실적을 달성하였으며, 2024년에는 현지 시장에 최적화된 사업전략을 추진하기 위해 아태 및 유라시아 2개 권역에 CIC 체제를 구축하였습니다. 뿐만 아니라 인도네시아, 카자흐스탄 등으로 생산기지를 다변화하며 글로벌 수요 증대에 발빠르게 대처하고 있습니다. 향후 직접사업국 및 개척국가 중심으로 사업경쟁력을 고도화하고, 우수인재 확충 및 데이터 기반의 관리역량 강화 등을 통해 글로벌 CC의 중장기적 성장을 이루겠습니다.

KT&G 글로벌 CC사업은 전 세계적으로 CC(퀵런담배) 시장 규모가 감소세를 보이고 있는 가운데서도, 해외 시장에서 지속적으로 성장하며 2019년부터 2022년간 3.7%의 연평균성장률(CAGR)을 기록하였습니다. 2023년에는 전년 대비 수출과 해외 직접사업에서 총 38억 개비 매출이 증가하며 역대 최고 실적인 532억 개비의 매출을 올렸습니다. 특히 고타르 및 레귤러 제품이 주류였던 몽골 시장에서 에세를 중심으로 초슬림 카테고리를 개척한 결과, 2022년 시장점유율 45.1%로 1위에 올랐고, 2023년 50.3%<sup>1)</sup>를 기록하며 선두 자리를 유지하고 있습니다. 향후 신규 브랜드 육성, 영업 및 마케팅 확대를 통해 2025년 몽골 시장 점유율 70% 이상을 목표로 압도적 시장지배력 구축에 주력하고 있습니다. 또한 2023년 인도네시아 시장에서 역대 최고 성과인 96억 개비를 판매하며 시장점유율 3%<sup>2)</sup>를 기록하였고, 에세 브랜드는 2014년부터 현재까지 매년 글로벌 리서치업체인 유로모니터 인터내셔널로부터 '초슬림 세계 판매 1위 브랜드'로 인정받고 있습니다.

KT&G는 글로벌 CC사업에 있어서 수익성, 성장성, 안정성을 핵심 가치로 사업-관리-통제 역량을 강화하고자 합니다. 사업 역량 강화를 위해 해외 직접사업 및 개척사업 확대에 주력하고 있으며, 실행 과정 및 인적 인프라 관리 등의 관리 역량, 그리고 데이터 기반의 모니터링 등과 같은 통제 역량 강화를 위하여 힘쓰고 있습니다.



### 해외사업 성장을 위한 글로벌 네트워크 확장

KT&G 글로벌 NGP사업은 2020년 러시아, 일본, 우크라이나 3개국에 최초 진출한 이후 지속적으로 국가를 확대해 나가고 있습니다. 2023년 기준, 32개국(한국 포함)에서 해외 소비자와 만나고 있으며, 중장기적으로 50개 이상의 국가에 진출할 목표를 가지고 있습니다. 또한, 글로벌 시장에서 우위를 선점하기 위해 성장투자를 통해 해외 생산거점을 확보할 계획이며, 그 일환으로 2023년 10월, 유라시아 생산혁신 거점 마련을 위한 카자흐스탄 신공장 착공에 들어갔습니다. 약 20만m<sup>2</sup>에 달하는 부지에 건립 중인 카자흐스탄 신공장은 유라시아 권역의 해외사업을 위한 생산기지로 지어져 유라시아 시장을 아우르는 글로벌 핵심 생산 허브의 역할을 수행할 것으로 기대됩니다.

KT&G 글로벌 CC사업은 공격적인 글로벌 시장 확대를 목표로 현지 시장 유통 커버리지 확대, 마케팅 활동 강화 등을 추진하고 있습니다. 이를 위해 2023년 카자흐스탄, 몽골, 우크라이나에 법인 및 사무소를 설립하였으며, 2024년에는 대대적인 조직개편을 통해 현지 밀착형 책임경영을 수행할 수 있도록 해외 권역별 CIC(Company-in-company) 체제를 도입하고 유라시아 및 아시아-태평양 권역에 CIC를 신설하였습니다. 아울러 성장투자의 일환으로 2024년 4월, 2026년 첫 가동을 목표로 인도네시아 2·3공장 건립을 시작하였습니다. KT&G는 인도네시아를 연간 약 350억 개비에 달하는 생산규모를 갖춘 해외 생산거점으로 조성하고자 하며, 이를 기반으로 글로벌 시장 확대에 속도를 높일 계획입니다.



도학영  
KT&G 마케팅부장(부사장)



<sup>1)</sup> Y&R, 올림바토르 기준  
<sup>2)</sup> 닐슨 기준

II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G VISION OUR SUSTAINABILITY APPROACH OUR MATERIALITY PROGRESS

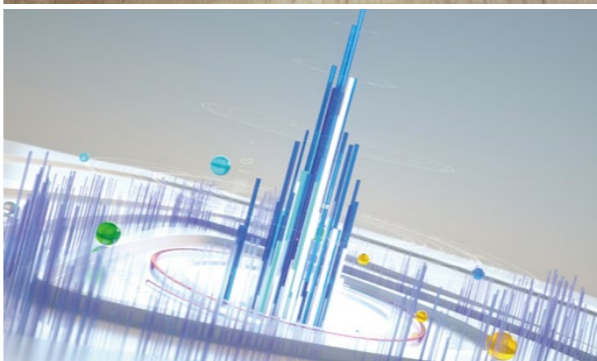


‘더 건강하고 행복한 전 세계인의 내일’은 KGC인삼공사가 추구하는 최고의 가치입니다.

글로벌 건강기능식품 시장의 지속적인 성장이 예상되는 가운데, KGC인삼공사는 중국을 기반으로 한 아시아에서의 성장을 토대로 일본, 북미, 유럽 등으로 사업을 공격적으로 확장해 나가고 있습니다. 효능 기반의 연구와 브랜드 포트폴리오 혁신 및 현지 파트너십과의 제휴 확대를 통해 현지화를 강화할 예정이며, 시장과 고객 데이터에 기반한 브랜드 채널 Mix 전략으로 사업규모를 Scale-up하고 성장을 가속화하여 국내 1위를 넘어 글로벌 Top-tier 종합 건강기업으로 자리매김하겠습니다.



안빈 KGC인삼공사 대표이사 사장



글로벌 건강기능식품사업 현황

해외 현지법인

5개

(중국법인, 길림한정인삼, 미국법인, 일본법인, 대만법인)

해외 R&D센터

2개

(중국 상하이, 미국 LA)

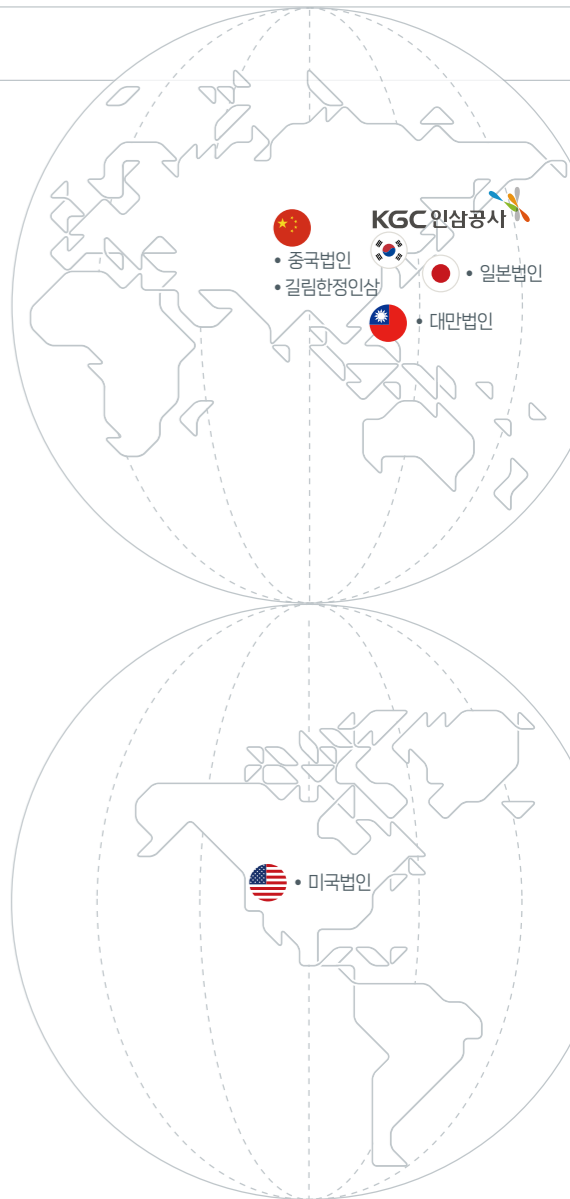
수출 국가

40여 개국

해외판매 제품

250여 개

\*2023년말 기준



KGC인삼공사는 미국, 중국, 일본, 대만에 총 5개의 현지법인을 설립하고, 전 세계 40여 개 국가에서 250여 개의 제품을 취급하며 대한민국 인삼과 정관장 제품의 우수성을 알리고 있습니다. 베이징, 상하이, 뉴욕, LA, 도쿄 등 세계 주요 도시에서 정관장 브랜드스토어를 운영하여 정관장의 가치를 알리고 인삼 섭취 문화를 전파하고 있으며, 정관장 브랜드스토어와 대형마트 등의 오프라인 매장과 온라인 채널을 통해 현지 소비자와 만나고 있습니다.

중국 시장에서는 2040세대를 공략하기 위해 온라인 채널 마케팅에 집중하고 있으며, 향후 현지소재 기반 제품을 중심으로 온라인 판매를 확대하는 한편, 현지 유통기업과의 파트너십 확대를 통해 일반의약품 채널 등의 오프라인 유통망 또한 강화할 것입니다. 미국 시장에서는 온라인 채널을 통해 고객 유입을 확대하고, 프리미엄 슈퍼마켓을 중심으로 오프라인 유통을 확대할 계획입니다.

아울러 캡슐·젤리 등 소비자 니즈를 반영한 제형을 추가하고 기능성 소재를 활용한 제품을 개발하여 브랜드 포트폴리오를 다변화할 것입니다. 대만은 가맹점 및 전국형 마트체인의 입점을 확대하고, K-컬처를 활용한 디지털 마케팅에 집중하여 성장세를 유지하고자 하며, 일본은 제품 제형을 현지화하여 온라인과 마트채널을 중심으로 사업을 강화할 계획입니다. 유럽 시장은 단계별 진입전략을 수립하고 독일 아마존을 통해 제품을 판매하고 있으며, 동남아 시장은 싱가포르, 베트남, 말레이시아 등 5개 국가를 전략지역으로 선정하고 사업확장에 힘을 쏟고 있습니다. 글로벌 면세점 진입 또한 지속적으로 확대하여 글로벌 여행수요 회복에 대응하는 동시에, 아시아권 사업 확대 및 중동·유럽 진출의 교두보로 활용하여 새로운 사업 기회를 발굴하겠습니다.

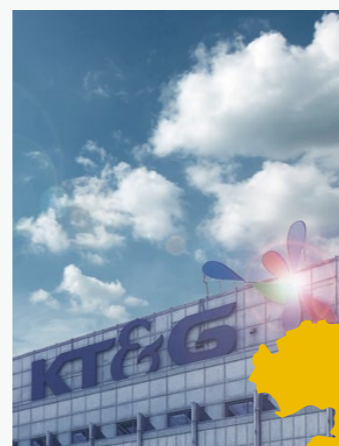
## I. FROM INTERNATIONAL TO GLOBAL, II. AND LOCAL.

III. KT&G는 'Global Top-tier'라는 명확한 목표 아래, 공격적인 투자와 혁신,  
IV. 전략적인 현지화를 통해 해외 시장에서 지배력을 높여가고 있습니다.



### KOREA 대전 NGP 공장 확장

2023년 11월, KT&G가 생산혁신 거점 구축을 위해 추진한 대전 NGP 공장 확장이 성공적으로 완료되었습니다. 이에 따라 대전 NGP 공장은 2022년부터 추가 도입된 3기의 NGP 스틱 생산설비를 포함하여 총 8기의 설비를 갖추게 되었으며, 최대 36만 상자를 보관할 수 있는 자동화 창고를 구축해 NGP 사업 도약의 구심점을 마련하였습니다. 향후 KT&G는 혁신 플랫폼과 글로벌 파트너십을 바탕으로 빠르게 성장하는 NGP 사업의 원활한 수요 대응을 위해 국내 제조공장을 중심으로 생산혁신 거점을 확대해 나갈 계획입니다.



### KAZAKHSTAN 글로벌 생산 허브 건설 착수

KT&G는 글로벌 수출 경쟁력 강화를 위해 카자흐스탄을 유라시아 사업 성장의 교두보로 삼고 있습니다. 2023년 1월 카자흐스탄 법인 설립을 통해 현지 사업기반을 마련하였으며, 같은 해 10월 착공식을 기점으로 카자흐스탄 알마티 주에 유라시아 권역 수출용 담배를 생산하는 신공장 건설을 본격화하였습니다. 향후 현지 완결형 밸류체인을 구축함으로써 생산부터 마케팅·영업까지 직접 관리해 글로벌 사업 역량을 강화해 나갈 것입니다.

### CHINA 현지 밸류체인 강화

KGC인삼공사는 중국을 해외진출의 핵심 거점으로 삼고, 2009년 중국법인을 설립한 데 이어 2013년에는 R&D센터를 구축하며 제품 개발에서부터 판매까지 밸류체인 전반에 걸친 현지화를 완료했습니다. 현지 밸류체인을 기반으로 KGC 인삼공사는 인홍삼 외 중국 전통소재인 아교, 제비집 등을 활용한 다양한 현지 상품을 선보이고 있으며, 향후 현지 업체와의 협업을 강화하여 밸류체인을 더욱 견고화할 예정입니다. 아울러 중국 베이징 중심가에서 정관장 브랜드스토어를 운영하며 정관장 브랜드 인지도를 지속적으로 제고하고 있으며, 이러한 노력에 힘입어 정관장 브랜드가 저명상표<sup>1)</sup>로 등록되며 가치를 인정받았습니다.

<sup>1)</sup> 대중에게 널리 알려져 있고 높은 명성과 신용을 담고 있다는 것을 보증하고, 중국 정부로부터 특별 보호를 받는 상표제도. 2021년 기준, 중국 내 약 3천 7백만 개의 등록상표 중 한국 브랜드는 정관장을 포함한 10여 개 브랜드만이 저명상표로 인정받음



### INDONESIA 해외 최대 생산거점 조성 착수

2024년 4월 KT&G가 인도네시아 2·3공장 착공에 들어가며 글로벌 생산거점 확보를 위한 행보에 속도를 높였습니다. 인도네시아 동부자바주에 연간 210억 개비 규모의 인도네시아 2·3공장 구축이 완료되면 KT&G는 인도네시아에 해외 최대 생산거점을 확보할 수 있게 됩니다. 인도네시아 생산거점은 KT&G 아시아태평양 및 중동 시장을 대상으로 하는 수출 사업의 주요 허브로서, 중장기 비전 달성을 위한 핵심 성장동력이 될 것입니다.



I.

II.

III.

IV.

# Expanding New Horizons

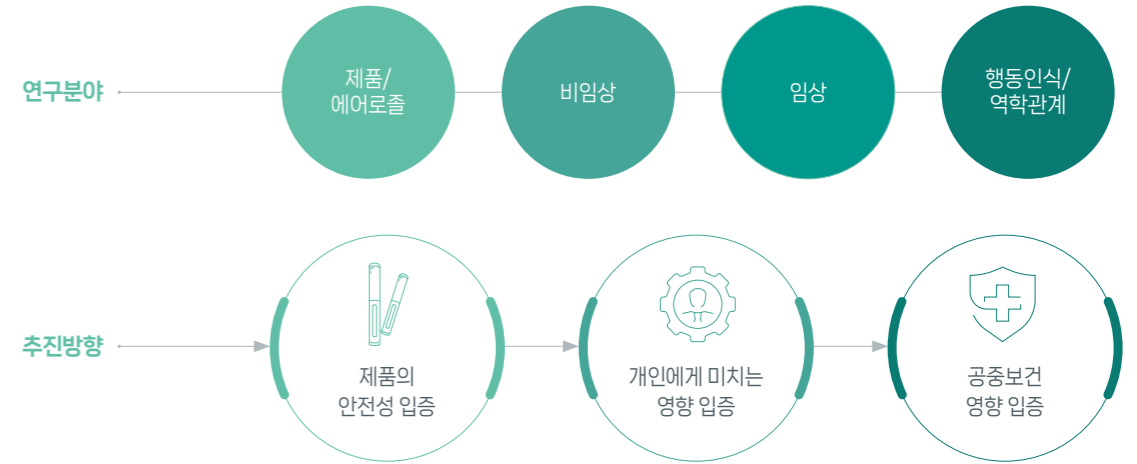
KT&G가 더 높은 미래성장 잠재력을 발휘하기 위해서는 글로벌 시장에서 기회를 빠르게 포착하고 공격적인 투자와 혁신으로 이를 실현해 내야 합니다. 이에 새로운 관점으로, 과감하게 도전하는 퍼스트 무버로서 고도화된 혁신기술 역량과 독보적 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 국내 시장을 선도하며 축적한 과학기술과 전문지식을 기반으로 전통적인 담배사업, 일반적인 건강기능식품사업 너머의 가치를 모색하고 있으며, 통합 관리도구인 ERP 시스템을 도입하여 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

## NGP

### BEYOND CIGARETTE

KT&G 고유의 담배과학 연구체제인 K-Science 구축과 함께, 기술 혁신을 통해 담배산업의 영역을 확장하며 새로운 부가가치 창출 및 지속가능한 성장 기반 마련에 주력하고 있습니다. 특히 신성장 분야 연구개발을 지속하여 사업화 가능 수준까지 기술을 구현하고 이를 검증함으로써 장기적인 비즈니스 성장 동력을 확보할 것입니다.

#### K-Science 단계별 추진전략



## 건강기능식품

### BEYOND NUTRITIONAL VALUE

KGC인삼공사는 전통적인 건강기능식품이 주는 가치 너머, 의약품 수준의 차별화된 가치를 제공하기 위해 R&D 역량 강화에 주력하고 있습니다. 특히 천연물의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence)를 확보해 가고 있으며, 이를 기반으로 인삼 원료의 브랜드화를 이뤄 새로운 시장을 창출함으로써 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.

**검증**

- 인/홍삼의 유효성과 안전성에 대한 과학적·객관적 검증
- 제품 및 원료 사전 안전성 검증

**차별화 연구**

- 사포닌과 비사포닌의 균형 섭취 필요성에 대한 과학적 근거 제시
- 타 소재와의 차별성 및 우수성 입증
- 타 국내의 기관·소비자에게 인/홍삼에 대한 정확한 정보 제공

**소재 개발, 효능 연구**

- 한국인삼연구원의 기술력으로 홍삼의 기능성 인정
- 신규 기능성 원료에 대한 개별인정 추진

## NEW SYSTEM

### BEYOND CONVENTIONAL

KT&G는 그룹의 글로벌 확장에 따라 다변화되어 가는 비즈니스 요구를 충족시키기 위해 ERP(전사적 자원 관리) 시스템을 구축하고, 글로벌 사규·매뉴얼 표준정책을 마련하였습니다. 이를 통해 그룹 차원에서 정보의 흐름을 개선하는 한편, 해외법인이 일관되고 지속가능한 운영을 할 수 있도록 토대를 마련하였습니다.





KT&G의 지속가능한 미래를 만들기 위해

구성원의 혁신 DNA를 기반으로 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

R&D본부는 KT&G가 중장기 목표를 실현하는 데

있어 '혁신 엔진'으로서 기술 경쟁력 기반의 제품

포트폴리오 다각화는 물론, 업의 영역을 확장하기 위해

새로운 연구분야 발굴 등 회사의 지속가능한 미래를

위한 기반 마련에 역량을 집중하고 있습니다.

이를 위해 R&D본부는 조직의 미션을 재정립하고,

구성원의 마인드셋 전환을 통하여 뚜렷한 목표의식과

새로운 도전을 위한 혁신 DNA를 주입하고자

노력하고 있습니다.



조성문  
KT&G R&D본부장

## NGP

### Beyond Cigarette

KT&G는 R&D본부를 중심으로 내·외부 협력체계에 기반하여 'K-Science'를 구축하고 있습니다. KT&G 고유의 담배과학 연구체제인 K-Science는 당사 제품의 우수성 및 안전성을 체계적·과학적으로 입증하고, 소비자를 위한 투명한 정보공유와 외부검증을 통해 대내외 신뢰성을 확보하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 2023년 해외 전문인재를 영입하여 PMTA 추진센터를 신설하였으며, 규제요건에 부합하는 실험 인프라를 구축하고 미국 FDA(식품의약국)의 PMTA(Pre-market Tobacco Product Applications, 시판 전 담배제품 신청) 인가 획득을 위한 연구를 추진하고 있습니다. 아울러 국제공인시험기관 신규 인정범위를 확대하는 등 당사 제품에 대한 품질 검증역량을 강화하였으며, 앞으로도 통합적 저유해성 평가역량을 강화하여 K-Science 조기 구축에 집중할 계획입니다.

KT&G는 또한 담배산업 내 업의 확장을 위한 기술혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 동안 축적된 과학기술과 전문지식을 기반으로 기능성 흡입제와 그린 바이오 등 신사업 영역의 연구 인프라 구축을 완료하였고, 핵심기술 내재화를 위해 본격적인 선행연구를 진행하고 있습니다. 특히 흡입과학 기반의 새로운 시장을 창출하기 위해 담배산업에서 쌓아온 전문성과 역량을 활용하여 흡연습관 개선 보조제, 기능성 물질전달 시스템을 개발 중에 있습니다.

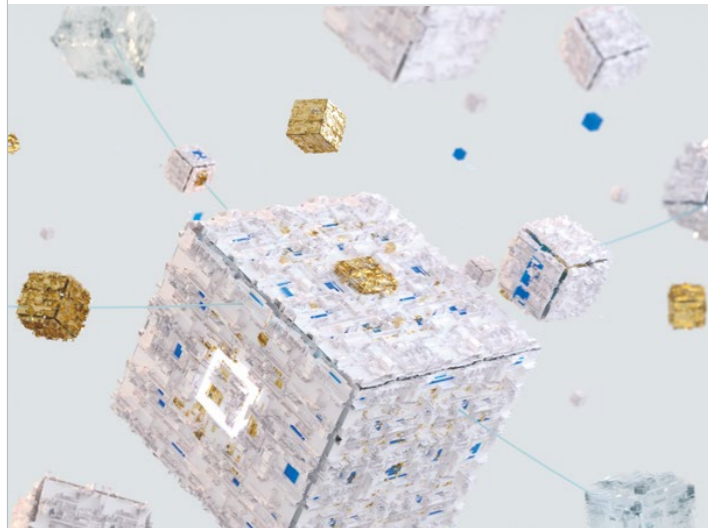


## HFF

### Beyond Nutritional Value

KGC인삼공사는 천연물의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence)를 확보하기 위해 R&D 인프라 및 역량 강화에 주력하고 있습니다. 2023년 R&D 인프라 확대를 위해 R&D센터를 대전에서 경기도 과천시정보타운으로 이전하고, 기존 대비 1.7배가량 넓은 공간에 첨단 장비를 신규 도입하여 차별화된 기반 시설을 구축하였습니다. 향후 과천 R&D센터를 중심으로 미국·중국의 현지 R&D센터와 연계하여 해외 임상 및 효능 연구를 확대하고자 하며, 명확한 효능 근거(Evidence)를 활용하여 인삼에 대한 인지도가 높지 않은 시장에서 마케팅 효과성을 강화할 것입니다. 그 일환으로 해외 유수 대학들과 공동으로 진행하고 있는 효능연구를 활성화하여 세계적 석학들의 선진기술을 확보하고 KGC인삼공사의 R&D 역량을 글로벌 최고 수준으로 끌어올리고자 합니다.

나아가 KGC인삼공사는 인삼 원료를 미국 FDA(Food and Drug Administration, 식품의약국)에 천연물의약품으로 등록하는 것을 목표로 인삼의 효능과 안정성 및 원료의 표준화에 대한 국제 표준자료를 개발하고자 합니다. 2023년에는 5년간 연구한 홍삼오일이 KGC인삼공사 최초로 식품의약품안전처로부터 개별인정형 기능성 원료로 공식 인정받아 신제품 '알렉스진 클린'을 성공적으로 출시하였습니다. 향후 개별인정 소재 및 차별화된 제형을 추가 확보하여 혁신 제품을 개발함으로써 국내를 넘어 글로벌 시장을 선도할 계획입니다.



## New System Beyond Conventional

KT&G 그룹은 글로벌 사업확장 전략에 따라 보다 체계적·효율적 운영을 위해 요구되는 시스템을 구축하며 Global Top-tier로 도약하는 데 필요한 경쟁력을 강화하고 있습니다. ERP(Enterprise Resource Planning, 전사적 자원 관리) 시스템은 주요 Value Chain을 포함한 비즈니스 전반의 프로세스를 지원하는 시스템으로서 운영 효율성 향상과 함께 데이터 통합 관리, 규모 확장 과정에서의 유연성 제공, 법규 및 규정 준수 지원 등 다양한 이점을 제공합니다. KT&G 그룹은 비전 달성을 위한 혁신을 도모함에 있어서 실행·관리를 위한 인프라 확보에 대한 필요성을 인지하고, 동시에 사업환경 변화에 선제적·효과적으로 대응하고자 데이터 기반의 경영관리 인프라 구축에 착수하였습니다. 아울러 지속가능경영을 추진하는 과정에서 그룹의 거버넌스를 강화하는 한편, 컴플라이언스 리스크를 최소화하고 빠르게 대응할 수 있도록 각종 법규 및 규정 준수를 지원하는 기능을 더해 ERP 시스템을 도입하였습니다.

2020년 9월, KT&G와 KGC인삼공사 국내 사업장에서 그룹 표준인 'Global Template'을 정립한 것을 시작으로, 자회사와 해외 사업장으로 ERP 시스템 구축의 범위를 넓혀가고 있으며, 그 결과 2024년 2월 기준 총 18개 법인에서 ERP 시스템 도입을 완료하였습니다. ERP 시스템 구축 과정에서 그룹과 담배·건기식·제약 산업별로 규정·정책 및 표준 프로세스를 정의하였고, 기준정보 표준관리체계를 정립하였으며, 전사 및 운영 기준 데이터를 정비하였습니다. 표준화된 규정·정책, 프로세스, 기준정보를 기반으로 그룹 경영관리 역량과 거버넌스를 강화할 수 있었으며, 운영 효율성을 대폭 향상시켰습니다. 아울러 실시간 정보 제공이 가능해짐에 따라 데이터의 일관성과 정확성을 유지할 수 있게 되었고, 이는 데이터 중심의 효율적이고 합리적인 의사 결정에 크게 기여하고 있습니다. 뿐만 아니라 재무·비재무 데이터 무결성 확보 및 내부회계관리제도 요건 반영 등을 통해 컴플라이언스 대응력을 제고하였습니다.

향후 신설되는 법인 및 주요 거점에 대해서도 ERP 시스템을 확대 구축할 계획이며, 이를 통해 전 세계 사업장에 대한 경영 가시성을 일관성 있게 유지함으로써 대내적으로는 글로벌 운영 효율화에 기초한 본원적 사업 경쟁력을 제고하고, 대외적으로는 국내·외 이해관계자 및 자본시장과의 신뢰성을 강화해 나가고자 합니다.

### ERP 시스템 구축 추진 현황



\* 시스템오픈기준

KT&G의 글로벌 사업이 확대됨에 따라 해외법인을 비롯한 해외 사업장의 수와 규모가 증가하고 있으며, 이에 해외 사업장 관리체계 강화 및 운영정책 고도화가 요구되고 있습니다. 따라서 KT&G는 Global Policy팀을 주축으로 KT&G 그룹 차원에서 추진하는 정책이 전 세계 사업장 모든 곳에 공유되는 동시에, 각 해외조직이 체계적이고 명문화된 기준과 절차에 따라 운영될 수 있도록 해외법인별로 사규 및 매뉴얼을 점검하고 개선이 필요한 부분을 보완해 나가고 있습니다. 2023년에는 주요 분야별 KT&G 표준정책을 반영한 표준 사규를 마련하였고, 이를 기초로 새롭게 해외에 진출한 조직의 사규를 제정함과 동시에 기존 조직의 사규를 정비하여 글로벌 사업운영의 일관성을 확보하였습니다. 2024년에도 표준사규 적용 및 노후사규 정비를 통한 정합성 제고의 노력을 이어가는 한편, 글로벌 사규·매뉴얼 표준정책을 마련하여 해외법인의 일관되고 지속가능한 사규운영 체계 구축 및 효과적인 조직관리를 지원할 계획입니다.

# New Vision KPIs

## 지속가능경영 가치 통합

KT&G는 Trust, Origin, Professional을 New Vision 달성을 위한 KT&G 경영철학 키워드로 글로벌 Top-tier로의 도약을 준비하고 있습니다. 이해관계자들과의 신뢰(Trust)를 굳건히 하고 기업가치를 제고하고자 ESG 경영을 지속적으로 추진하고 있으며, 특히 2045년 탄소중립을 목표로 온실가스 감축 등을 통한 기후변화 대응과 순환경제 가속화에 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 더불어 DEI(다양성·형평성·포용성)의 가치를 존중하고, 국적·나이·성별 등으로 인한 제약이나 차별이 없는 인사정책으로 전문(Professional) 인재를 육성하고 있습니다.

지속가능한 성장은 근원적인-Origin) 경쟁력이 뒷받침될 때 가능합니다. 따라서 KT&G 고유의 미래지향적 포트폴리오를 기반으로 안정적 수익을 창출하고자 하며, 이는 회사의 지속가능성을 높여줄 것입니다. 소비자에게 더 나은 대안을 제공하는 NGP(Next Generation Products) 사업과 웰니스(Wellness)의 가치를 담은 건강기능식품사업은 글로벌 매출 확대를 위해 적극적인 투자로 저변을 확대하고 있습니다.

1) 부동산 제외  
 2) 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment  
 3) Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)  
 4) 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영  
 5) 매출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함  
 6) 산정범위 확대로 인해 전년도 공개데이터와 상이함  
 7) KT&G, KGC 국내외 제조사업장 기준  
 8) 집계방식 변경으로 인해 전년도 공개데이터와 상이함  
 9) KT&G 국내사업장 100% 실시 완료하였으며, 해외사업장 신규채용 확대로 인권영향평가 수행 대상자 증가  
 10) KT&G 국내 및 해외법인 대상, 직접 고용 기준

## New Vision 실행 핵심 관리지표

글로벌사업 매출 비중<sup>1)</sup>

2021년	29.5%
2022년	32.9%
2023년	33.4%
<b>2027년</b>	<b>50%</b>



비글로벌사업 매출 비중

2021년	52.6%
2022년	54.5%
2023년	52.1%
<b>2027년</b>	<b>60%</b>

		Biz. 영역						
구분	관리 Metric	단위	2021	2022	2023	전년 대비	2025 Moon Shot Goal	
사업 확대	스톡 판매수량 <sup>2)</sup>	억 개비	71.8	107.0	139.5	30.4%		
	NGP 매출액	억 원	5,040	8,763	7,794	-11.1%		
	담배사업부문 내 NGP 매출 비중	%	18.3	24.5	21.6	-2.9%p		
	소비자 접근성	소비자 구매 Market Share (한국기준)	%	40.4	47.5	47.6	0.1%p	2025년 M/S 60% ↑
NGP	NGP 진출 시장	개국	24	32	32	-	2025년 50개국	
	역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	2	3	-	2025년 5개 ↑	
		NGP 특허 출원 실적	건	1,010	1,339	2,025	51.2%	
건기식		KOLAS <sup>3)</sup> 인증 항목	건	156	156	306	96.2%	
		NGP 관련 투자 금액 <sup>4)</sup>	억 원	2,280	3,378	5,306	57.1%	
	글로벌 성장	글로벌사업 매출액	억 원	2,495	2,850	3,373	18.4%	
		글로벌사업 매출 비중	%	18.1	20.5	24.2	3.7%p	
역량 및 인프라	중국/미국 매출액 성장률	%	21.6	5.1	35.9	30.8%p		
	해외 제품 등록 품목 수 (누적)	건	348	383	398	3.9%		
	KGC 특허 등록 실적 (누적)	건	265	289	306	5.9%		
		ESG 영역 (전 그룹사)						
구분	관리 Metric	단위	2021	2022	2023	전년 대비	2030 Moon Shot Goal	
환경	기후변화 대응	사업장 온실가스 배출량 <sup>5)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	192,403	191,418	185,672	-3.0%	2030년 42% 감축
		재생에너지 사용 비율	%	0.1	10.8 <sup>6)</sup>	13.5	2.7%p	2030년 80%
	순환경제 가속화	용수 취수량 <sup>7)</sup>	Ton	1,521,798	1,491,902	1,374,296	-7.9%	2030년 20% 감축
	사업장 폐기물 매립제로(ZWTL) 인증 취득 비율	%	-	-	25	25%p	2030년 100%	
인권보호	국내 및 해외법인 인권영향평가 실행률	%	39.4	36.7	35.6 <sup>8)</sup>	-1.1%p <sup>9)</sup>	2030년 100%	
사회	다양성 및 포용성 <sup>10)</sup>	여성 임직원 비율	%	13.5	13.4	13.6	0.2%p	2030년 20%
		여성 관리직군 비율	%	10.4	11.4	13.4	2.0%p	2030년 15%
		경영진 및 직책자 내 현재인 비율	%	20.8	23.5	26.0	2.5%p	2030년 30%



I.

**II.**

III.

IV.

# OUR SUSTAINABILITY **APPROACH**

- **OUR SUSTAINABILITY APPROACH**
  - Sustainability Fundamentals
  - Double Materiality Analysis
  - Voice of Stakeholders

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 지속가능경영 프레임워크

### KT&G 그룹 중장기 지속가능경영 방향성

KT&G는 회사의 장기적 지속가능성을 고려한 기업가치 증대를 위하여 다양한 이해관계자들에게 부정적 영향을 완화하고 긍정적 영향을 미치고자 노력하고 있습니다. 특히 NGP(Next Generation Products)와 건강기능식품을 회사의 지속가능한 사업 부문으로 선정하고, 이들 사업을 ESG 가치와 연계함으로 비즈니스 성장 모멘텀을 강화하고 있습니다. 아울러 그룹 사업과 시너지를 창출할 수 있는 지속가능한 신사업 발굴과 검토를 병행하며 기업가치를 높이고 있습니다.

또한 기후변화, 순환경제, 생물다양성 보호 등 글로벌 ESG 국제표준에서 요구하는 핵심 어젠다에 대응하고자 중점 영역별 그룹 중장기 목표를 수립하였으며, 이행도 제고를 위하여 전 그룹사를 대상으로 과제를 부여하고, KT&G 전사 Task Force 및 자회사별 ESG 담당/Task Force를 중심으로 협업을 통해 실행력을 강화하고 있습니다.

### 지속가능경영 추진 전략

#### 지속가능경영 추진 전략 이행경과

KT&G는 ESG 경쟁력 제고를 위하여 지속가능경영 추진체계를 그룹사 사업을 포괄하여 확대 운영하고 있습니다. 그룹사 주요 분야별 중점추진과제를 선정해 개선하고 있으며, 회사의 경계를 넘어 밸류체인 전반에 걸쳐 공통의 기준을 마련하고 이행함으로써 ESG 리스크를 적극적으로 관리하고자 합니다.

2023년에는 NGP 포트폴리오 다변화의 일환으로 릴 하이브리드 3.0을 출시하였으며, 기후변화 대응과 순환경제 가속화를 위해 그룹사 동참을 확대하였습니다. 아울러 생물다양성 보호를 위한 자연자본 관리 전략을 수립하고, 국내외 사업장, 농가 및 재료품 파트너사 등을 대상으로 하는 인권영향평가와 지속가능성 프로그램 운영 등의 범위를 점진적으로 확대해 나가고 있습니다.

## 지속가능경영 전략 체계



## 중장기 지속가능경영 방향성

### Biz. 성장 모멘텀 강화

- 미래 담배사업의 신성장 동력 집중
- 건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화
- 지속가능한 Biz. 성장 기회 창출



- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 지속가능경영 거버넌스

KT&G는 전사 차원에서 통합적 관점의 ESG 실행력을 제고하고자 이사회 내에 관련 위원회를 운영하고 있습니다. 2023년에는 기존 ESG위원회에서 지속가능경영위원회로 명칭을 개편하여 역할과 의무를 보다 명확히 하였으며, 전략부문 지속경영본부 'ESG경영실'을 컨트롤타워로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. 전사 Working Level 협의체로 구성된 TFT에서는 ESG경영실 주도 하에 주요 어젠다별 회의를 개최하여 목표에 따른 세부 전략과제를 수립하고 이행 현황을 점검하고 있습니다.

또한, KT&G는 ESG 경영 실천에 대한 경영진의 책임을 명확하게 설정하고, 이를 최고경영진 및 각 C-Level 성과보상 체계에 연계하여 관리함으로써 전사 대응역량을 강화하고 있습니다. 전사 각 기관 및 그룹사 또한 경영평가지표에 온실가스 감축 등 ESG 관련 목표를 부여하여 책임을 명확히 부여하며 실행력을 제고하고 있습니다.

### 지속가능경영위원회



- KT&G는 2020년 9월부터 전체 이사회에서 ESG 이슈를 논의해왔으며, 2022년 2월 보다 심도 깊은 논의를 위해 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 이어 2023년 12월, 위원회의 미션을 보다 명확히 하고자 지속가능경영위원회로 명칭을 변경하였습니다. 지속가능경영위원회는 전사 환경·사회 분야 지속가능성 개선 추진 방향성에 따라 매년 중장기 전략 방향성 검토 및 주요 과제 승인, 실행을 관리·감독합니다.

### ESG경영협의회



- 전사 유관 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 ESG 이슈에 대해 협의를 진행하고 업무추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 소통하고 있습니다. 지속가능경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 진행합니다.

### ESG경영실

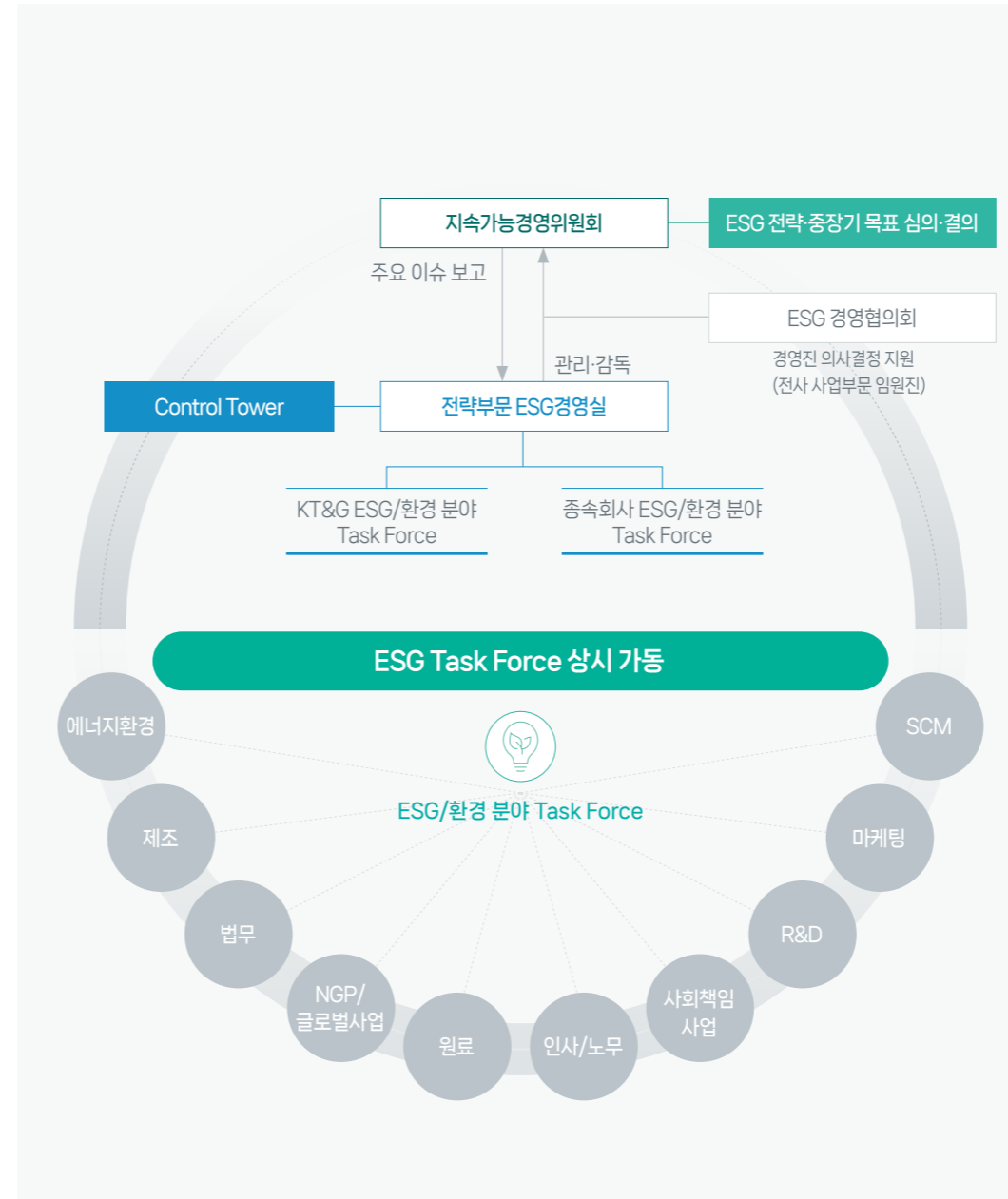


- 전략부문 지속경영본부 산하 ESG 컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG와 환경경영 체계 확립을 위한 핵심 역할을 담당합니다.

### ESG/환경 분야 Task Force



- 전 사업분야 Working Level 협의체로 구성되어 있으며, 주요 ESG 이슈별 회의 개최를 통해 세부 전략 과제 이행현황과 향후 계획을 논의합니다.



KT&G가 마주한 시대적 도전과 시장의 요구를 새로운 성장의 기회로 전환하기 위해 지속가능한 성장전략으로 ESG 경영에 주력하고 있습니다.

KT&G는 선언에 그치지 않고 진정한 변화를 가져오는 전략을 기반으로, 가치사슬과 연계한 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 조직개편을 통해 회사의 ESG와 준법리스크 관리체계를 강화하고, 전사적 차원의 기후위기 대응강화를 위해 그룹 Net-Zero 전략을 고도화하였으며, 자연자본 관리의 출발점으로 2030년 '자연보호지역 내 산림 벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free)' 목표를 선언하며 환경경영 비전체계의 완결성을 높였습니다. 향후 KT&G는 ESG에 기반한 혁신으로 비즈니스의 동력을 강화하며, 글로벌 사회가 요구하는 지속가능성 공시 또한 체계적으로 대응하며 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다.



김승택  
KT&G 지속경영본부장

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## 그룹 지속가능경영 중장기 목표

KT&G는 2021년부터 중점영역의 전략과제 실행을 가속화하기 위하여 2025년과 2030년을 Target으로 하는 중장기 목표를 수립해 운영하고 있으며, 매년 중점과제와 연계한 ESG KPI를 경영진·임원·조직별 성과평가 목표로 부여하여 내부 실행력을 제고하고 있습니다.

2023년에는 글로벌 지속가능성 공시 기준 동향 및 주제를 고려하여 그룹 차원의 지속가능목표를 수립하였으며, 회사 각 부문과 자회사의 개선필요 영역을 비교분석하고, 이행과정에서의 투자대비 효익과 실행가능성 등을 점검하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구체적인 목표 설정 및 지속적인 이행 점검을 통해 지속가능경영의 진정성을 제고하겠습니다.

KT&G그룹 지속가능경영 목표 이행경과

Strategic Pillar	KPI	대상	2030년 목표	2023년 실적	Progress
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 <sup>1)</sup>	온실가스 감축률	전 그룹사 42% <small>* 2045년 탄소중립</small>	5.8%	<div style="width: 5.8%;"></div>
	순환경제 가속화	재생에너지 사용 비율	전 그룹사 80%	13.5%	<div style="width: 13.5%;"></div>
		용수 취수량 저감률 <sup>2)</sup>	KT&G, KGC인삼공사 20%	KT&G 8.7% KGC 11%	<div style="width: 8.7%; background-color: #0070C0;"></div> <div style="width: 11%; background-color: #0070C0;"></div>
	지속가능한 산업 생태계 조성	글로벌 폐기물 관리 인증 획득	전 그룹사 100%	15.8% <sup>6)</sup>	<div style="width: 15.8%;"></div>
인권 보호		인권영향평가 실행률 <sup>3)</sup>	전 그룹사 100%	35.6%	<div style="width: 35.6%; background-color: #0070C0;"></div>
공급망 지속가능성		주요 파트너사 ESG 평가 실행률 <sup>4)</sup>	KT&G, KGC인삼공사, 영진약품 100%	28.6%	<div style="width: 28.6%; background-color: #0070C0;"></div>
	지속가능성 프로그램 참여 농가 비율 <sup>5)</sup>	KT&G, KGC인삼공사 100%	16.7%	<div style="width: 16.7%; background-color: #0070C0;"></div>	

<sup>1)</sup> KT&G 국내 전사 및 국내외 자회사 제조사업장 기준, 2020 Baseline 대비  
<sup>2)</sup> KT&G 국내 및 해외 제조사업장 취수량, KGC 국내 및 해외 제조사업장 원단위 취수량 감축  
<sup>3)</sup> 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준

<sup>4)</sup> 주요 파트너사(Significant Supplier) 정의: KT&G/KGC/영진약품 국내 및 해외 제조사업장  
<sup>5)</sup> 직접 계약 농가 대상, 농가 ESG 진단·평가·개선 프로그램 참여를 포괄하여 관리  
<sup>6)</sup> KT&G 및 자회사 국내의 제조사업장 기준

# SUSTAINABILITY FUNDAMENTALS

## KT&G 지속가능경영 목표 이행 경과

Strategic Pillar	중점 과제	KPI	범위	실적			Progress		중장기 목표 (Baseline 2020년)
				2021	2022	2023	전년 대비	중장기 목표 대비	
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화	온실가스 배출량 (Scope 1+2, 톤)	국내+해외	120,516	114,595	112,787	1.6% ↓	<div style="width: 80%;"></div>	• 2030년 42% 감축
		온실가스 배출량 (Scope 3, 톤) <sup>1)</sup>	국내+해외	421,864	697,091	326,621 <sup>2)</sup>	53.1% ↓	<div style="width: 95%;"></div>	• 2030년 25% 감축 (카테고리 1, 3, 11 대상)
	순환경제 가속화	용수 취수량 (톤)	국내+해외	743,323	733,014	699,228	4.6% ↓	<div style="width: 70%;"></div>	• 2030년 20% 절감
		폐기물 재활용률 (%)	국내+해외	71.5%	81.4%	83.9%	2.5%p ↑	<div style="width: 90%;"></div>	• 2030년 90% 달성
		재활용 가능한 포장재 사용률(무게 기준, %)	국내	93.5%	95.9%	96.3%	0.4%p ↑	<div style="width: 98%;"></div>	• 2025년 100% 사용
지속가능한 산업 생태계 조성	책임 있는 마케팅 실천	책임 있는 마케팅 원칙 준수율 (%)	국내+해외	100%	100%	100%	-	<div style="width: 100%;"></div>	• 책임 있는 마케팅 정책 100% 준수
	인권보호 강화	인권영향평가 실행율 (%) <sup>3)</sup>	국내+해외	52.6%	47.3%	45.8% <sup>5)</sup>	1.5%p ↓	<div style="width: 60%;"></div>	• 2025년 100% 실시
	인적자본 다양성 관리	여성 임직원 비율 (%)	국내+해외	13.5%	13.4%	13.6%	0.2%p ↑	<div style="width: 70%;"></div>	• 2030년 20% 달성
		여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율 (%)	국내+해외	10.4%	11.4%	13.4%	2.0%p ↑	<div style="width: 80%;"></div>	• 2030년 15% 달성
		경영진 및 직책자 <sup>4)</sup> 내 현채인 비율 (%)	국내+해외	20.8%	23.5%	26.0%	2.5%p ↑	<div style="width: 75%;"></div>	• 2030년 30% 달성
	공급망 지속가능성 제고	주요 파트너사 정기 ESG 평가 실시 비중(%)	국내+해외	25.0%	25.0%	25.0% <sup>6)</sup>	-	<div style="width: 50%;"></div>	• 2025년 100% 실시
		앞담배 능가 사회·환경적 가치 기여금액 (연초생산안정화기금 누적액 포함, 억 원)	국내	5,010	5,033	5,090	1.1% ↑	<div style="width: 95%;"></div>	• 2025년 5,200억 원 달성
		Value Chain 기여 <sup>7)</sup> 사회책임사업 금액(억 원)	국내	15	30	23	24.4% ↓	<div style="width: 60%;"></div>	• 2025년 누적 100억 원 달성 (2022~2025)

<sup>1)</sup> Baseline 2022년, 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

<sup>2)</sup> 온실가스 배출량 변동성이 큰 부동산 사업부문의 배출량 감소로, 2023년 Scope 3 배출량이 큰 폭으로 변경됨

<sup>3)</sup> 직접 고용(정규직, 계약직) 임직원 수 기준

<sup>4)</sup> 국내: 임원 및 보직자, 해외: G1/M1~G2/M2

<sup>5)</sup> 국내사업장 100% 실시 완료하였으며, 해외사업장 신규채용 확대로 인권영향평가 수행 대상자 증가

<sup>6)</sup> 국내사업장 100% 실시 완료, 해외사업장 확대 예정

<sup>7)</sup> 흡연 환경 개선 및 환경 관련 사회책임



# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 이해관계자 참여

KT&G는 지속가능한 성장을 추구함에 있어 이해관계자와 적극적으로 소통하며 참여를 독려합니다. 다양한 소통채널을 통해 이해관계자들의 목소리에 귀 기울이고, 모든 이해관계자들의 의견을 존중하며, 회사의 의사결정 및 경영 활동이 이해관계자에게 미칠 수 있는 영향을 신중하게 평가하고 관리하며 장기적 관점에서 기업의 성장을 도모하고 있습니다.

### 이해관계자 소통 채널

이해관계자	 주주/투자자	 정부	 지역사회/NGO	 임직원	 파트너사	 고객	 언론
주요 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주가치 극대화</li> <li>지배구조 투명성 확보</li> <li>안정적인 중장기 성장</li> <li>ESG 리스크 관리</li> <li>자본시장 예측가능성 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법적/사회적 책임 준수</li> <li>고용 창출</li> <li>세금 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와 환경에 대한 사회적 책임</li> <li>지역사회 이슈 해결을 위한 협업</li> <li>지역사회 발전을 통한 동반성장</li> <li>전략적 사회책임활동</li> <li>생물다양성 및 산림보전 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일하기 좋은 환경 조성</li> <li>노사 상생</li> <li>임직원 인권 보호 및 고충 처리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협업을 통한 동반성장</li> <li>파트너사 지속가능성 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 니즈에 맞는 상품 서비스 및 개발</li> <li>고객 만족도 증진</li> <li>고객정보보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명하고 신속한 정보 공시</li> </ul>
커뮤니케이션 채널	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기 주주총회/분기 실적발표 컨퍼런스콜</li> <li>NDR(Non-Deal-Roadshow)</li> <li>Investor/Analyst Day</li> <li>경영공시(전자공시시스템)</li> <li>사업보고서/영업보고서</li> <li>지속가능경영보고서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책간담회 및 세미나</li> <li>의견제출 시스템</li> <li>공청회/자문회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상플래닛</li> <li>상상마당</li> <li>상상유니브</li> <li>상상펀드</li> <li>복지재단/장학재단</li> <li>앞담배 농가 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>노사협의회</li> <li>고충처리제도</li> <li>비윤리행위 신고채널</li> <li>경영진 타운홀 미팅</li> <li>조직문화 진단</li> <li>사내방송(Seed on 뉴스 등)</li> <li>상상 Global Jr. Committee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>통합구매시스템(KAPS)</li> <li>데이터/문서 표준화 시스템(EDI)</li> <li>공급사 지원 프로그램</li> <li>앞담배 농가 Sustainable Tobacco Program</li> <li>파트너사 워크숍</li> <li>고충처리 프로세스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 홈페이지, 이홈페이지, 기업SNS</li> <li>미니멀리움, A/S센터</li> <li>CS센터, 고객센터</li> <li>비윤리행위 신고채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IR 활동</li> <li>보도자료</li> <li>기업 홈페이지, 이홈페이지, 기업 SNS</li> <li>지속가능경영보고서</li> </ul>

# I. DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## II. 이중 중대성 평가

KT&G는 매년 지속가능성 정보공시 측면에서 회사가 중요하다고 판단되는 이슈 선정 및 대응을 위해서 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk and Opportunity)를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 실시합니다. 이중 중대성은 기업 활동이 외부 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 외부 지속가능성 요인이 기업의 성장과 성과, 위험 등 기업가치에 미치는 재무영향까지 고려해야 한다는 개념입니다. KT&G는 국제적인 흐름인 지속가능성 정보공시 의무화에 선제적으로 대응하고자 EU European Sustainability Reporting Standards(ESRS) 방법론을 적용하였습니다.








KT&G는 그룹 관점에서 중대 이슈를 식별하고자, 2023년 매출 비중의 약 85%에 해당하는 담배사업부문과 건강기능식품부문을 평가 범위를 확대하고, 제조·농업·운송·판매 및 유통을 포함하는 가치사슬까지 평가를 진행하였습니다. 사업 모델에 대한 이해를 바탕으로 KT&G의 지속가능성과 관련성이 높은 이슈를 선별하였으며, 해당 이슈와 관련 있는 회사의 활동과 외부 요인 이 각각 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 식별하였습니다. 이후 회사 및 산업 ESG에 대한 이해도가 높은 내·외부 이해관계자를 대상으로 영향평가를 실시하였으며, 평가 결과에 대한 이사회 산하 지속가능경영위원회 승인을 통해 최종적으로 4대 중요 토픽을 도출하였습니다.

KT&G의 이중 중대성 평가는 전사 리스크 관리 프로세스와 연계하여 종합적 리스크 관점에서 검토되며, 중대 이슈가 미치는 위험과 기회, 영향에 따라 지속적으로 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한, 중대성 평가결과는 독립된 제 3자 기관의 검증을 완료하였습니다. KT&G는 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.



# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 이중 중대성 검토사항 및 수행결과

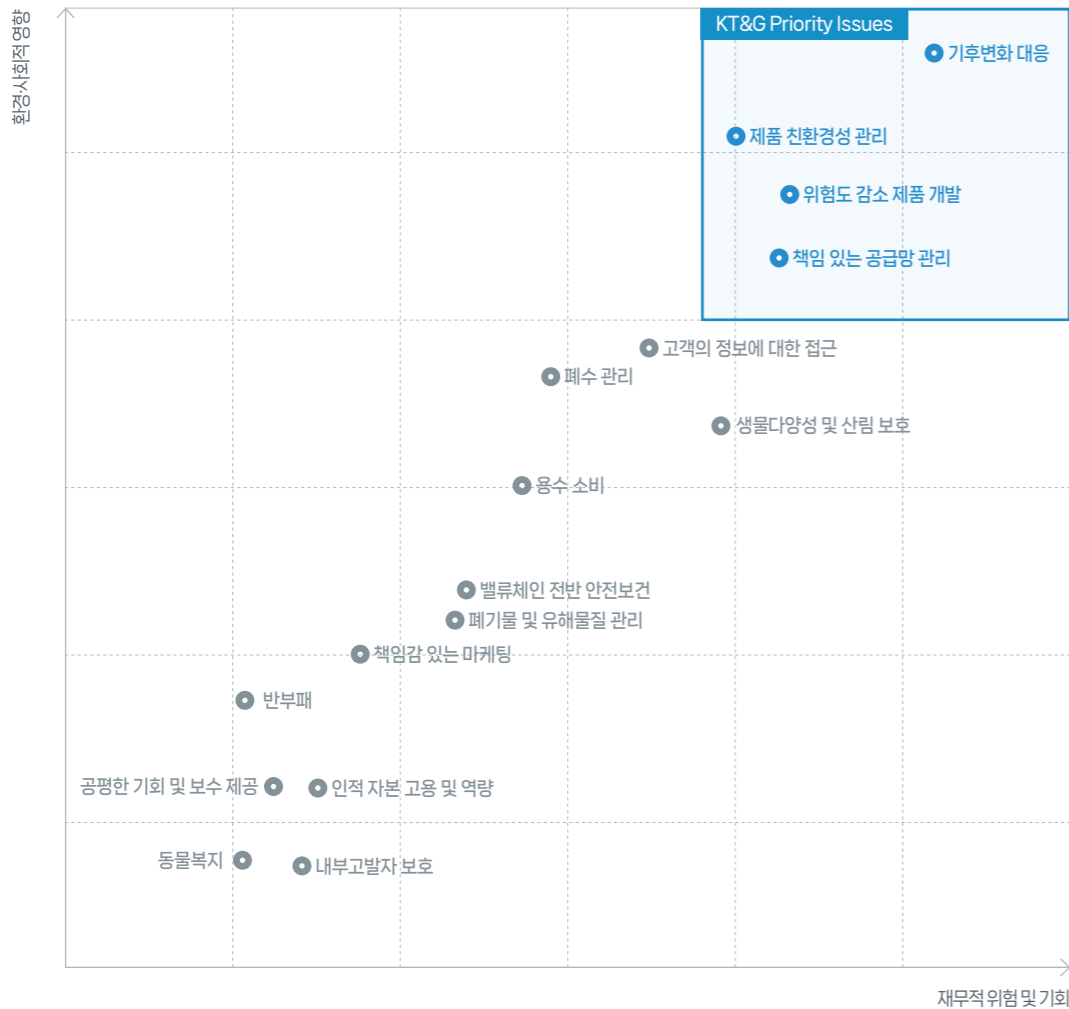
절차	검토사항	수행 결과				
<b>STEP 1</b> 지속가능성 이슈 Pool 도출 	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업모델: 비즈니스 모델/전략, 제품 및 서비스, 소재지 위치, 근로자 유형 등</li> <li>가치사슬: 업스트림 및 다운스트림 비즈니스 활동, 제품 및 서비스 등</li> <li>지속가능성 맥락: 산업, 활동, 위치와 관련된 경제, 환경, 사회적 문제 및 법·규제 등                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년 회사 ESG 관련 활동 자료</li> <li>- 전사 리스크 관리 프로세스를 통해 도출된 이슈사항</li> <li>- ESG 공시 및 평가 이니셔티브 (GRI, SASB, MSCI, DJSI 등)</li> <li>- 동종업계 중요 ESG 이슈</li> </ul> </li> </ul>	<b>관련 16개 이슈 도출</b>  환경 6개  사회 7개  지배구조 3개				
<b>STEP 2</b> 지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 식별 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사회·환경적 영향</th> <th>재무적 위험 및 기회</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	사회·환경적 영향	재무적 위험 및 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul>	<b>이해관계자 참여</b> 식별 및 평가 과정 참여 이해관계자 그룹별 대표자 포커스 인터뷰 및 설문조사 실시
사회·환경적 영향	재무적 위험 및 기회					
<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 사업 및 밸류체인 특성을 분석하여 각 이슈 관련 회사 활동을 정의</li> <li>분류기준에 따른 사회·환경적 영향 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정/부정</li> <li>- 실재/잠재</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> <li>- 인권에 미치는 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 이슈의 사회·환경적 영향으로 유발된 재무적 효과 (ESG 관련 규제 등), 자연 환경 및 가치사슬로부터 획득되는 자원의 의존성 분석</li> <li>분류기준에 따른 재무적 위험 및 기회 식별                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위험/기회</li> <li>- 단기/중장기</li> </ul> </li> </ul>					
<b>STEP 3</b> 지속가능성 이슈의 영향과 위험 및 기회 평가 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)</th> <th>재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)	재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul>	
사회·환경적 영향 요소 (3점 만점)	재무적 위험 및 기회 요소 (3점 만점)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>심각성 평가(규모 + 범위 + 교정가능성) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 긍정 영향은 교정가능성 평가 제외</li> <li>- 실재 영향은 발생가능성 평가 제외</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무영향 평가(정량 + 정성평가) X 발생가능성 평가                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정량 평가: 매출, 당기순이익</li> <li>- 정성 평가: 중장기 경영전략 반영에 대한 단/중/장기 전망</li> </ul> </li> </ul>					
<b>STEP 4</b> 중요 이슈 선정 	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회·환경적 영향 및 비즈니스 영향(위험 및 기회) 평가 결과에 대한 정량적 분석 실시</li> <li>경영진 및 이사회 내 지속가능경영위원회로부터 이슈 우선순위 승인</li> <li>중대성 평가 프로세스 및 결과 제3자 검증 실시</li> </ul>	<b>이슈별 79개 활동 식별</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>영향 식별 결과: 39개 활동 도출</li> <li>위험 및 기회 식별 결과: 40개 활동 도출</li> </ul>				
		<b>이슈 우선순위 선정</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>이슈 우선순위 임계값 설정: 이슈별 영향과 위험 및 평가 점수의 평균값에서 15% 초과 값</li> <li>이해관계자 참여: KT&amp;G 구성원, 주주·투자자, 파트너사, 산업 이니셔티브 대표 등</li> </ul>				
		<b>2024년 보고 주제 확정</b> <table border="1"> <tr> <td>                     • 영향 이슈                      - 환경: 기후변화 대응                      - 사회: 위험도 감소 제품 개발                      - 사회: 제품 친환경성 관리                      - 사회: 책임 있는 공급망 관리                 </td> <td>                     • 위험 및 기회 이슈                      - 환경: 기후변화 대응                      - 사회: 제품 친환경성 관리                      - 사회: 책임 있는 공급망 관리                 </td> </tr> </table>	• 영향 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 위험도 감소 제품 개발 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리	• 위험 및 기회 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리		
• 영향 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 위험도 감소 제품 개발 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리	• 위험 및 기회 이슈 - 환경: 기후변화 대응 - 사회: 제품 친환경성 관리 - 사회: 책임 있는 공급망 관리					

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 2023년 KT&G 중요 이슈 결과

2023년 KT&G의 주요 이해관계자 설문조사 포커스 인터뷰, 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 분석을 통해 총 16개의 주요 지속가능성 이슈를 도출하였으며, KT&G Priority Issue에는 4개 이슈(기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 책임 있는 공급망 관리, 제품 친환경성 관리)가 선정되었습니다. 특히 기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 제품 친환경성 관리는 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회에 측면 모두 중요하게 평가되었습니다. 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 Emerging Issue에는 생물다양성 및 산림 보호가 선정되었습니다. KT&G는 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.

### 중대 이슈 식별 매트릭스



● High ○ Low  
◀ Upstream ◆ Own Operation ▶ Downstream

이슈	토픽	영향		위험 및 기회		가치사슬 평가 범위	보고 페이지
		식별	평가	식별	평가		
KT&G Priority Issues	기후변화 대응	실재적	●	위험	●	◀-◆-▶	50~76
	위험도 감소 제품 개발	잠재적	●	기회	●	<-◆->	78~88, 91~95
	제품 친환경성 관리	실재적	●	기회	●	<-◇->	102~106
	책임 있는 공급망 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◇->	122~135
Emerging Issue	생물다양성 및 산림 보호	실재적	●	위험	●	◀-◆-▶	112~121
	폐수 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	107~110
	용수 소비	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	107~110
Issues	폐기물 및 유해물질 관리	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	111, 91
	벨류체인 전반 안전보건	잠재적	●	위험	●	◀-◆-▶	151~156
	고객 정보에 대한 접근	잠재적	●	위험	●	<-◇->	166~168
	책임감 있는 마케팅	잠재적	●	위험	●	<-◇->	89~90
	인적 자문 고용 및 역량	실재적	●	기회	○	<-◆-▶	148~150
	공정한 기회 및 보수 제공	잠재적	○	위험	○	<-◆-▶	142~147
G	내부고발자 보호	실재적	●	위험	○	<-◆-▶	181
	반부패	잠재적	○	위험	●	◀-◆-▶	182~185
	동물복지	잠재적	○	위험	○	<-◆-▶	92

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## KT&G 지속가능성 중대 보고 이슈

KT&G는 2025 Empowering Sustainability for Growth 비전 달성을 위해 도출된 KT&G Priority Issue(최우선 순위)에 대해 적극적으로 대응하고자 합니다. 각 지속가능성 이슈는 가치사슬 전반에 걸쳐 위험 및 기회의 요소로 작용할 수 있습니다. 이에 KT&G Priority Topic 그룹 지속가능성 이슈별 긍정적 또는 부정적 영향을 식별하고, 그에 대한 체계적인 관리 계획을 수립하여 공개하고 있습니다. 또한, 주요 과제의 경우 실행력 제고를 위해 경영진 보상과 연계하여 성과평가 제도를 운영하고 있습니다.

### 위험 및 기회에 따른 기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석

이슈	카테고리	비즈니스 사례		비즈니스 영향	기간	위험 및 기회에 대한 KT&G의 접근방안			
		위험 및 기회를 유발하는 외부 요인	주요 재무적 위험 및 기회			비즈니스 전략	중장기 목표	2023년 이행실적	경영진 보상 (KPI 연계)
기후변화 대응	위험	기후변화로 인한 급성 및 만성 물리적 위험 발생	<b>[부문공통]</b> 앞담배 및 수삼 공급량 감소에 따른 매출원가 증가 및 품질 저하에 따른 매출 감소	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 밸류체인 전반 부정적 환경 영향 최소화 위한 환경경영 비전체계 수립 및 운영</li> <li>• 중장기 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 목표 수립 및 이행</li> <li>• 환경경영 거버넌스 체계(지속가능경영위원회, ESG경영협의회, ESG경영실 및 에너지환경부) 구축</li> <li>• 기후변화 리스크/기회 식별 기반, 전략적 대응계획 수립 및 기후공시 지속 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2030년 Scope 1+2 배출량 42% 감축</li> <li>• 2045년 Scope 1+2+3 탄소중립</li> <li>• 2030년 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 80% 이상 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 Scope 1+2 112,787톤 - 2020년 대비 9.0% 감축</li> <li>• 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 비중 19.0%</li> <li>- (국내) 2023년 재생에너지 사용 비중 7.9%</li> <li>- (해외) 2023년 재생에너지 사용 비중 100.0%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 총 배출량</li> <li>• 재생에너지 도입 비율</li> <li>• 업무용 차량 전기차 누적 전환율</li> <li>• 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행</li> <li>• 임대빌딩 재생전력 구매 사용</li> </ul>
	위험	온실가스 배출량 감축 관련 법/규제 강화, 이해관계자의 온실가스 감축 요구 증가	<b>[부문공통]</b> 업스트림 업체 대상 온실가스 배출 감축 비용 증가 및 업스트림 업체의 배출 감축 설비 투자 등으로 인한 매출원가 증가						
	위험		<b>[부문공통]</b> 자체 배출권 구입비용 증가 및 재생에너지 투자 등 온실가스 감축을 위한 비용 증가						
위험도 감소 제품 개발	위험	소비자 니즈의 빠른 변화 및 과학적 입증	<b>[담배부문]</b> 시장과 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 소비자로부터 선택받는 기회 상실 및 판매 부진	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화</li> <li>• PMI 파트너십 고도화 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보로 NGP 사업 가속화</li> <li>• World-class 수준의 과학적 R&amp;D 역량 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년 글로벌 진출국가 50개국</li> <li>• 2025년 국내 시장 점유율 60%</li> <li>• 2025년 NGP 플랫폼 5개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 NGP 매출액 7,794억원</li> <li>• 2023년 글로벌 진출 국가 32개국(한국 포함)</li> <li>• 2023년 국내시장 스틱 점유율 46.6%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGP 제품 매출액 및 진출 국가 확대</li> <li>• 시장 선도 NGP 플랫폼 개발 및 출시</li> <li>• 과학적 R&amp;D 역량 제고</li> </ul>
	기회	판매시장 확대	<b>[담배부문]</b> Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 담배산업 내 해당 시장 규모 확대						
제품 친환경성 관리	위험	소비자의 요구와 과대포장 규제에 따른 포장재 사용 최소화, 환경영향 저감 포장재로의 대체 필요	<b>[부문공통]</b> 알루미늄 합지 등 재활용이 어려운 소재 및 플라스틱 소재 등 대체 위한 내부 리소스/연구개발 비용 증가	Revenue Cost	단/중/장기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년까지 단기에 실행 가능한 과제 중심으로 발굴 및 이행하여 자사의 제품 친환경성 개선 가속화 추진</li> <li>• 체계적인 제품 단위 환경관리를 위해 주요 제품 대상 전과정 평가(Life Cycle Assessment) 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년까지 재활용 가능한 소재 (Recyclable Source)로 만든 포장재 100% 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 재활용 가능한 포장재 사용비중 96.3% (무게 기준)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 가능한 포장재로의 전환 비율</li> <li>• 페디바이스 물질 재활용 실적 및 파트너사 참여도</li> <li>• 디바이스 Eco-설계 방향성 도출</li> </ul>

# DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

## 외부 이해관계자 주요 이슈에 대한 영향 평가 분석

이슈	카테고리	외부 이해관계자 관련성 및 중요성				영향에 대한 KT&G 평가			
		영향 영역	가치사슬 위치	영향을 유발하는 회사 활동	주요 환경 및 사회 영향	영향 유형	산출 지표	영향 평가	영향 지표
기후변화 대응	기후 전환 및 물리적 위험 (Climate Transition & Physical)	환경	밸류체인 전반	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 앞담배 및 인삼 등 원재료 재배 과정에서 화학비료 및 작물보호제 사용</li> <li>• 일반 재료품 및 제품 제조 활동에서 비재생에너지 사용</li> <li>• 오프라인 도소매점 운영을 위한 비재생에너지 사용</li> <li>• 원재료, 제품 등 항공, 화물 운송 시 비재생에너지 사용</li> </ul>	<b>[부문공통]</b> 온실가스 배출은 기상이변, 강수량변화, 해수면 상승, 사막화, 물 부족, 열대성 질병의 확산, 생물종의 감소 등 기후변화 유발	긍정/부정	<b>[온실가스 배출량 감축 및 재생에너지 사용량 확대]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 감축량 (tCO<sub>2</sub>eq)</li> <li>• Scope 3 감축량 (tCO<sub>2</sub>eq)</li> <li>• 재생에너지 사용량 (MWh)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온실가스 감축량과 재생에너지 사용량을 토대로 KPMG TrueValue 방법론을 활용하여 배출 회피 및 감축된 탄소의 사회적 비용<sup>1)</sup>을 추산하여 절감액을 산출</li> </ul>	<b>[온실가스(탄소) 배출량의 사회적 비용]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 배출량 감축에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scope 1+2 온실가스 감축량: 11,121 tCO<sub>2</sub>eq</li> <li>- 사회적 비용 절감액: 약 82,104만 원</li> </ul> </li> <li>• 재생에너지 사용에 따른 온실가스 감축 효과 및 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재생에너지 사용량: 37,103MWh</li> <li>- 사회적 비용 절감액: 약 125,841만 원</li> </ul> </li> </ul>
위험도 감소 제품 개발	제품/서비스 품질 & 안전 (Product/Service Quality & Safety)	소비자	다운스트림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과학적 역량 기반의 혁신 플랫폼 다변화, 관련 R&amp;D 역량 강화</li> <li>• 제품 안전성을 확보를 위한 철저한 원재료 검증 과정 수행 및 정부 인증 품목 조달</li> <li>• 모든 제품에 GMO 원료 및 글루텐 성분 등 잠재적 건강 우려 물질을 배제</li> </ul>	<b>[담배부문]</b> 지속적인 제품 평가 시스템 고도화를 통해 소비자에게 보다 나은 선택 제공	긍정/부정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGP 매출 실적 (억 원)</li> <li>• 담배사업 부문 내 NGP 매출 비중 (%)</li> <li>• KOLAS 인증 항목 수 (건)</li> <li>• NGP 특허 출원 실적 (건)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 영향</li> </ul>	<b>[차세대제품 NGP에 대한 소비자 접근성 개선]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 시장 수: 32개국 (2023년 기준)</li> <li>• 소비자 구매 Market Share: 46.6% (국내 CVS Pos 데이터 기준)</li> <li>• NGP 출시 플랫폼 수: 3개 (2023년 기준)</li> </ul>
제품 친환경성 관리	지속 가능 제품 & 서비스 (Sustainable Products & Services)	사회	업스트림	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일부 재활용이 안되는 포장재 또는 플라스틱 소재 등이 적용된 제품 생산 및 판매</li> <li>• NGP 디바이스는 배터리, 금속류 등 다양한 재료품이 적용되며, 소형가전 형태로 재활용이 용이하지 않음</li> </ul>	<b>[부문공통]</b> 자연분해가 어려운 폴리프로필렌, 알루미늄 합지 등의 소재는 환경에 부정적인 영향 초래	긍정/부정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LCA 기반 환경영향평가 결과</li> <li>• 재활용 또는 재생 가능한 포장재 원료 사용량 (%)</li> <li>• 플라스틱 포장재 사용량 (톤)</li> <li>• '지속가능한 제품 정책'에 의한 친환경 포장재 구매 실적 (억 원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 및 재생가능한 소재를 사용함으로써, 재활용이 어려운 소재의 폐기물 처리에 드는 사회적 비용<sup>2)</sup>의 절감액을 산출</li> </ul>	<b>[제품 친환경성 관리에 따른 사회적 비용]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재활용 가능한 포장재 사용에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재활용 가능한 포장재 사용량: 40,923톤</li> <li>- 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 6,959만 원</li> </ul> </li> <li>• 디바이스 물질 재활용에 따른 사회적 비용 절감                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물질 재활용된 사용량: 7,196kg</li> <li>- 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 약 1만 원</li> </ul> </li> </ul>

<sup>1)</sup> 온실가스 사회적비용 출처: EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)

<sup>2)</sup> 폐기물환경영향 사회적비용 출처: A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

## VOICE OF STAKEHOLDERS

KT&G는 비즈니스와 연관된 이해관계자의 지속가능성 이슈에 대한 인식과 관심도를 명확히 하고 이를 경영 활동에 반영하려고 노력합니다. 지속가능경영 추진에 관한 이해관계자 관심사항을 파악하고 사회·환경 영향(Impact)과 재무적 위험 및 기회(Risk and Opportunity)을 도출하고자 KT&G 구성원, 주주·투자자, 산업전문가, ESG전문가 등 대상으로 설문조사와 인터뷰를 진행하였으며 이를 이종중대성 평가 과정에서 반영하였습니다. KT&G는 앞으로도 이해관계자와 교류를 확대하고, 투명하게 소통해 나갈 것입니다.

### 공급망 지속가능성

**Q.** 앞담배 재배 농가들과 관련하여 현재 가장 중요한 ESG 이슈는 무엇이라고 생각하십니까?

**A.** CSVCS는 계약 중인 농가들과 협업하면서 환경·사회 이슈는 물론 우수한 거버넌스 관행들에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 각각의 주제들이 모두 중요하지만 특히 기후변화에 지속적인 초점을 두고 관련 대응 활동 및 경감 행동에 주력하고 있습니다. 기후 스마트 농업관행 채택, 온실가스 배출 및 산림파괴 행위를 경감시키기 위한 노력들이 이에 해당됩니다. 또한 농가들의 생계를 개선시키고 인권과 관련한 주제들과 공정 서류심사 요건들을 강화하는 데 힘쓰고 있습니다. 특히 계약 농가들의 생활을 지속가능한 수준으로 높일 수 있도록 작물 다양화의 기회를 제공하고 우수한 농업관행들을 시행하도록 독려하고 있습니다.

**Q.** KT&G는 앞담배 농가의 지속가능성에 어떤 방식으로 접근해야 할까요?

**A.** 무엇보다 공급자 기반으로 상호 연결성을 추구하고 파트너십을 체결하는 등 농가의 지속가능성에 대해 다각적인 접근법을 취하는 것이 중요하다고 생각합니다. 협업을 통해 농가들이 우수한 농업관행을 더 많이 채택하고 경제적 다양성을 높이면서 공급자들 간 커뮤니티를 보다 활성화시킬 수 있다고 생각합니다. 이를 통해 업계 전반에 걸쳐 보다 더 지속가능하고 책임 있는 산업 형태를 이끌어 낼 수 있을 것입니다.

**Hélio Moura** 부사장

AOI Crop Science & Value Chain (CSVCS)



**Q.** 책임 있는 공급망 관리(Upstream)를 위해 KT&G는 어떤 활동을 하고 있습니까?

**A.** KT&G는 국내에서 재배되는 앞담배 전량을 구매하고, 추가적으로 해외에서 앞담배를 조달하고 있습니다. 국내의 경우에는 앞담배 재배인구의 고령화에 따라 외국인 근로자가 점차 증가하고 있으며, 해외는 다수의 앞담배 생산 국가가 개발도상국에 포함되어, 국내외 공급망내 아동노동을 비롯한 인권문제 발생 가능성을 염두에 두고 관리되어야 하는 상황입니다. KT&G는 국내 앞담배 농가에 대하여 모든 경작 기간에 걸쳐 직접 방문(모니터링) 및 즉각적인 현장 피드백을 실시하고 있으며, 모니터링의 규모와 범위를 확대해 나갈 계획입니다. 해외 앞담배 공급사 및 농가는 앞담배 분야 글로벌 ESG 프로그램인 STP(Sustainable Tobacco Program)를 통한 공급망 평가와 농가 모니터링이 수행되고 있으며, 제3자 기관의 현장 실사 및 공급사별 액션플랜을 기반으로 자체적인 인권 관련 현장교육 및 아동노동 방지를 위한 방과 후 교육 프로그램 지원활동 등이 이루어지고 있습니다. 향후 지속적인 문제 식별과 개선 활동을 수행하여 책임 있는 공급망 관리를 수행할 예정입니다.

**조종훈** 팀장

KT&G 원료STP



### 기후위기 대응

**Q.** KT&G가 푸른아시아와 함께 진행하는 온실가스 관련 프로젝트는 어떤 내용인가요?

**A.** 푸른아시아는 국내 유일의 글로벌 GHG Protocol 'Land Sector and Removal Guidance' 지침 제정 Pilot test 참여자로서, KT&G와 함께 앞담배 재배 농가의 온실가스 배출 산정과 저감 수단을 검토하는 협업을 진행하고 있습니다. KT&G와 푸른아시아는 국내외 토지이용변경과 토지 관리 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고, 앞담배 농가에서 바이오 차 등을 활용하여 배출량을 감축 및 제거할 수 있는 방안을 마련하고자 시범 프로젝트를 시작하였습니다. 이번 프로젝트에서는 바이오 차 적용 시의 감축 효과를 분석하고, 앞담배나 인삼 재배 시 토지이용변경이 발생하지 않도록 농가 관리 체계를 구축하는 방안을 적극 논의할 계획입니다. 향후 KT&G가 국내외 농가 관리를 위해 원격 탐사 등을 적용한 모니터링 체계를 수립해 운영함으로써 온실가스 배출량 저감을 선도하는 글로벌 기업으로 도약하기를 희망합니다.

**김용범** 수석전문위원

푸른아시아 탈탄소전략기획실



# I. VOICE OF STAKEHOLDERS

II.

III.

IV.

## 기후위기 대응



**Q.** 기후변화 대응(Upstream)에 대한 KGC인삼공사의 대응방안에 대해 설명 부탁드립니다.

**A.** 인삼은 서늘한 기후에서 잘 자라는 반음지 식물인데, 지구온난화로 인해 재배지역이 점점 북상하고 있습니다. 앞으로도 지구 온난화가 계속해서 진행되고 폭우 등의 이상기후가 지속된다면 생산량 감소 등의 문제가 발생할 수 있습니다. KGC인삼공사는 기후변화에 대응하기 위해 새로운 재배방법을 연구, 개발, 보급하여 인삼산업의 경쟁력 강화에 최선을 다하고 있습니다. 예를 들어, 인삼재배에 필수적인 해가림시설에 대한 연구를 수행하여 고온에 더 강한 소형터널 해가림시설을 개발하는 등 다양한 기후대응 연구를 진행 중에 있습니다.



**양보선 부장**  
KGC인삼공사 원료사업부

## 순환경제 가속화



**Q.** KT&G와 함께 하고 있는 자원 순환 프로젝트를 추진하게 된 배경과 향후 기대사항은 무엇입니까?

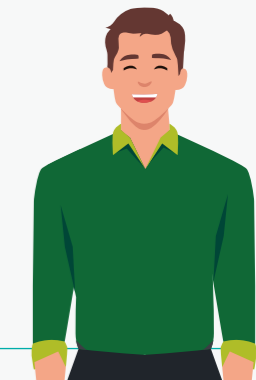
**A.** 현재 국내에서는 전자담배 디바이스와 같은 초소형 전자기기는 재활용 의무대상 품목이 아니다 보니, 기업의 자발적인 노력 없이는 올바른 분리배출부터 물질 재활용까지 자원의 선순환이 되기 어려운 상황입니다. 테라사이클 코리아는 KT&G와 협력하여 디바이스를 구성하고 있는 플라스틱, 금속 류 등 다양한 재질이 한번 사용되고 폐기되는 것이 아니라 다시 자원으로 쓰일 수 있도록 재활용 플랫폼을 구축하여 운영을 하고 있습니다. KT&G사의 환경을 위한 지속적인 노력과 지원으로 자원이 선순환 될 수 있는 긍정적인 사례를 만들 수 있었습니다. 이를 바탕으로 KT&G뿐만 아니라 초소형 전자기기를 생산하는 타 기업들까지도 물질 재활용 노력에 동참하여 국내 자원순환 문화를 함께 선도해 나갈 수 있기를 기대합니다.



**이유정 총괄 이사**  
TerraCycle Korea(테라사이클 코리아)

**Q.** KT&G는 제품 친환경성 개발(Own Operation)에 어떻게 대응하고 있습니까?

**A.** 2024년에는 UN 플라스틱 국제협약 성안을 위한 제5차 정부간협상위원회가 대한민국에서 개최되며, 해당 협약은 플라스틱이 적용되는 다양한 산업군에 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. KT&G는 2013년부터 코오롱 인더스트리와 협업을 통해 비플라스틱 친환경 소재인 라이오셀 토우를 활용한 담배 필터를 개발하는 연구를 진행 중에 있습니다. 이를 통해 핵심 재료품의 비플라스틱/생분해성 소재로의 전환을 가속화할 것으로 기대하고 있습니다.



**양진철 팀장**  
KT&G 신소재개발팀



# OUR MATERIALITY PROGRESS

- **MATERIAL ISSUES & IMPACT REPORT**
  - 1. Green Impact
  - 2. Sustainable Impact
- **KT&G SUSTAINABILITY DISCLOSURE**

# MATERIAL ISSUES & IMPACT REPORT

KT&G는 기후변화 대응, 위험도 감소 제품 개발, 책임 있는 공급망 관리 등 사회·환경적 영향이 크고, 재무적 위험과 기회 요소를 모두 포함하고 있는 주요 지속가능성 이슈에 대해 체계적으로 전략을 세우고 대응해 나가며, 효율적으로 자원을 배분하고 이해관계자와 활발하게 소통합니다. 중요 이슈에 선제적으로 대응하고 적절하게 관리함으로써 KT&G는 위기에 강한, 회복탄력성을 갖춘 기업으로 굳건히 자리매김하고 있으며, 경제적·사회적·환경적으로 긍정적 영향력을 확산해 나가고 있습니다.



## II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G VISION   OUR SUSTAINABILITY APPROACH   **OUR MATERIALITY PROGRESS**



### IMPACT REPORT 01.

기후변화 대응은 인류가 함께 풀어나가야 할 과제이자 기업의 지속가능한 성장을 위한 전략입니다. IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)가 지적한 것처럼 인간의 행위가 기후변화를 일으켰다는 것은 부인할 수 없으며, 기후위기가 돌이킬 수 없는 티핑 포인트에 도달하지 않도록 하기 위해서는 탈탄소 사회로의 전환을 서둘러야 합니다. KT&G는 전 세계가 생존과 번영을 목표로 뛰기 시작한 탄소중립 레이스에 참여합니다. 그 과정에서 자연자원을 지속가능하게 관리하며 기후변화 대응과 지구환경 보호를 그룹 차원의 이니셔티브로 강화하고, 가치사슬과 연계해 추진함으로써 반드시 도달해야 할 목적지인 탄소중립을 향해 혁신의 속도를 높입니다.



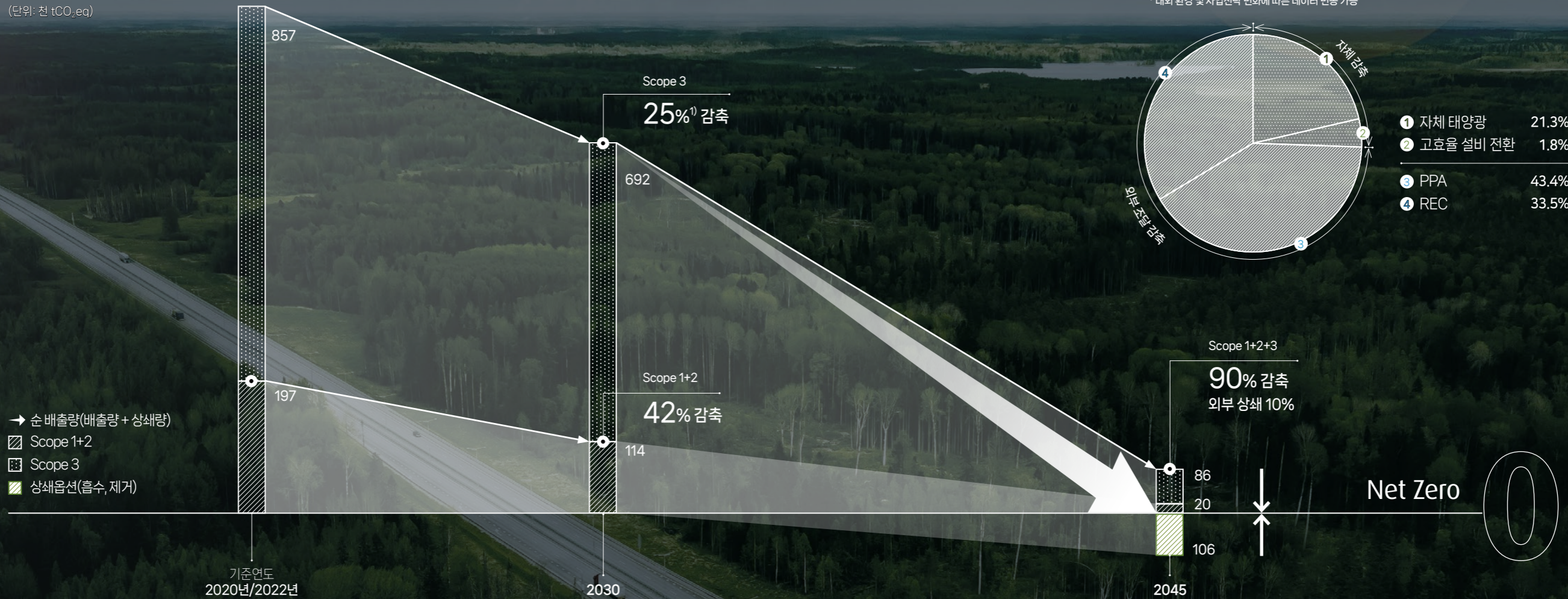
# GREEN IMPACT

# I. KT&G NET-ZERO JOURNEY

II. KT&G는 기후변화 대응 역량 강화를 위해 그룹 차원에서 하나된 노력을 펼치고 있습니다. 특히, 국제 기준에 부합하는 탄소중립 전략을 수립하였으며, 경제성, 탄소중립을 향한 글로벌 동향, 기업 경영환경 변화 등을 고려해 전략을 고도화하고 실행을 가속화하며 지속가능한 경영을 실현하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 글로벌 기후변화 대응에 선도적인 역할을 수행하고, 지속가능한 성장을 위한 탄탄한 기반을 마련해 나가고 있습니다.

## 2045 탄소중립 위한 온실가스 감축 경로

(단위: 천 tCO<sub>2</sub>e)



<sup>1</sup> 카테고리 1, 3, 11 대상

# 기후변화 대응

KT&G는 2045년 탄소중립 달성을 목표로, 그룹 전체를 포괄하는 탄소중립 전략을 수립하고, 그 범위를 자회사까지 확대하며 온실가스 감축을 위한 그룹 차원의 협력을 전개하고 있습니다. 이는 KT&G 전사 차원의 감축 노력을 넘어, KT&G 그룹을 구성하고 있는 모든 회사들을 포함하고자 하는 통합적인 접근방식으로써 더욱 광범위하고 효과적인 배출량 감축을 가능하게 해 줄 것으로 기대됩니다.



KT&G는 지속가능한 미래를 향한 탄소중립 실현을 위해 그룹 차원으로 확장한, 보다 포괄적이고 도전적인 '2045년 넷제로 전략'을 수립하였습니다.

KT&G 그룹의 탄소중립 방향성은 명확합니다. 에너지 효율화를 통해 에너지 소비를 최대한 줄이고, 기존의 화석연료를 재생에너지로 전환하는 것입니다. 특히, 제조분야의 기술적 감축 사례를 당사 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반에 전파하여 환경경영을 함께 이끌어 나갈 것입니다. 아울러 물 재이용 확대, 폐기물 매립 제로화(ZWTL), 친환경 소재 전환 등 다양한 세부과제를 중심으로 환경영향을 최소화하는 노력을 지속적으로 추진하며 그룹의 탄소중립 달성을 가속화하겠습니다.



오치범  
KT&G 생산부부장(부사장)

KT&G는 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi: Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 온실가스 감축목표를 수립하였으며, 비재무 정보공시 의무화 동향, 글로벌 선진기업의 목표 및 경로 등 주요 환경변화를 고려하여 전략을 고도화하고 있습니다. 2023년에는 특히, 기후위기 극복을 위한 글로벌 레이스에서 선도적인 역할을 수행하기 위해 기존에 수립된 2050 탄소중립 목표를 앞당겨 2045년으로 수정하였습니다. 이에 따라 KT&G는 2030년까지 Scope 1+2 배출량을 42%(2020년 대비), Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup>(2022년 대비) 감축하고자 합니다.

이는 기후변화 문제의 심각성을 인식하고 더 빠르고 효과적인 대응이 필요하다는 판단에 따른 것으로, 탄소중립을 향한 여정에서 보다 야심찬 목표를 세운 KT&G는 이를 실현하기 위해 자체 태양광 발전설비 확대, 고효율 설비 전환, 전력구매계약(PPA) 활용, i-REC 도입 등 다양한 감축 수단을 적극적으로 활용하고 있습니다. 2023년에는 재생에너지 도입 및 에너지 효율 개선에 집중하였고, 그 결과 2,112톤에 달하는 온실가스를 감축하였습니다.

2023년 기준 KT&G 그룹의 총 배출량은 약 19만 톤으로, 2024년에는 2023년 대비 더 많은 배출량 감축을 목표로 신규 재생에너지 프로젝트 추진 및 기존 설비 효율 개선을 계획하고 있습니다. KT&G 그룹의 2023년 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%에서 2023년 13.5%로 큰 폭으로 증가하였습니다. 2030년 사업장 재생에너지 80% 달성을 목표로, 2024년 KT&G는 자체 태양광 발전설비 용량 증대 및 추가 PPA 계약 체결 등을 통해 이 비율을 한층 더 끌어올려 20.0% 수준으로 향상시키고자 합니다. 이를 위해 2024년 대전공장 2.2MWp, 영주공장 2.5MWp, 김천공장 0.3MWp, 총 5.0MWp 규모의 자체 태양광 발전설비를 구축할 계획이며, 2023년부터는 PPA를 적극 활용해 재생에너지 조달을 확대해가고 있습니다.

<sup>1)</sup>카테고리 1, 3, 11 대상

이처럼 KT&G 그룹은 탄소중립이라는 담대한 목표를 향해, 모든 그룹사가 힘을 모아 힘차게 달려 나가고 있으며, 통합적·체계적·전략적 접근으로 넷 제로 레이스에서 선두를 달리며 지속가능한 성장을 실현하겠습니다.

KT&G 국내외 사업장 재생에너지 실적 및 전망

구분	실적			전망	
	2020년	2022년	2023년	2027년	2030년
국내	0.1%	8.9%	7.9%	35.0%	72.0%
해외	0.0%	71.7%	100%	100%	100%
총계	0.1%	15.6%	19.0%	50.0%	80.0%

\* 집계범위: 국내 전체 사업장 (138개소), 해외 제조사업장(3개소)  
\*\* 향후 대외환경 변화 및 사업 운영과정의 변동사항 등에 따라 변경될 수 있음

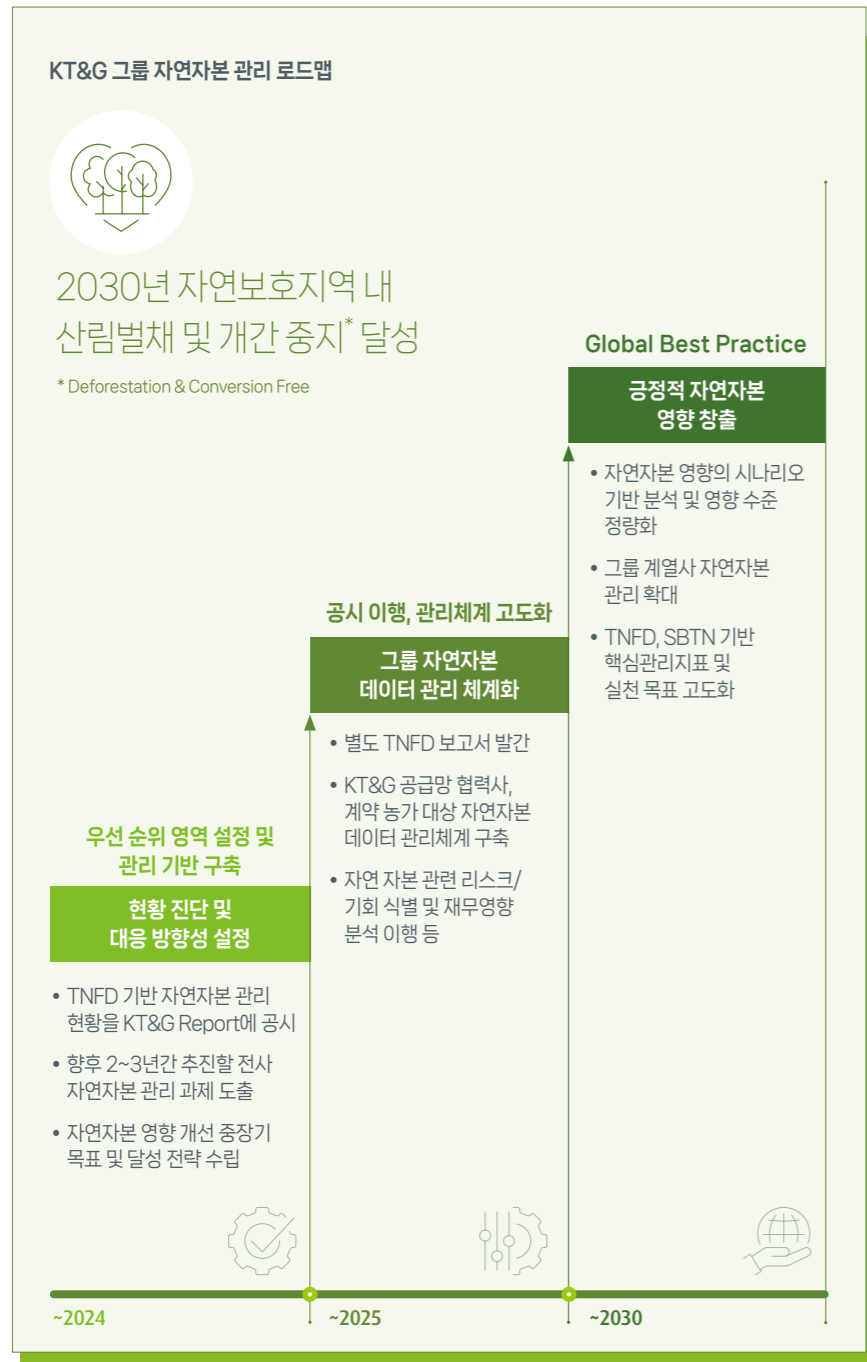
KT&G 그룹 재생에너지 사용비율 실적 및 목표



\* KT&G 국내 전사 및 해외사업장, 자회사 제조사업장



I.  
II.  
III.  
IV.



# 생태계 지속가능성 제고

산림, 토양, 물과 같은 자연자본은 누구에게나 주어지는 자원이지만 한정적인 자원이므로, 책임감 있게 사용하고 공정하게 분배해야 합니다. 뿐만 아니라 최근 기업을 향한 자연자본 관리에 대한 관심과 요구가 증가함에 따라 전 세계적으로 관련 정보공시 및 관리를 위한 노력이 촉구되고 있습니다.

KT&G가 영위하는 주요 사업은 자연자본에 대한 의존도가 높은 농업 기반의 식음료 산업에 속해 있습니다. 이는 회사의 안정적이고 지속가능한 성장을 위해 자연자본을 체계적·전략적으로 관리해야 함을 의미하는 동시에, 생물다양성 손실과 생태계 붕괴를 막는 데 기여하고 나아가 자연환경과 산업발전에 긍정적 영향을 미침으로써 새로운 성장의 기회를 모색할 수 있음을 뜻하기도 합니다. 이에 KT&G는 2022년 12월 TNFD(자연 관련 재무 공개 태스크포스, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) Forum Membership에 가입하며 자연자본 관리에 대한 글로벌 표준을 준수하고 자연자본과 관련된 리스크와 기회를 투명하게 공개할 것임을 밝혔습니다.

이어 2023년 KT&G는 '생물다양성 및 산림보존 정책'을 수립하였고, 2030년까지 자연보호지역<sup>1)</sup> 내 경작 및 조달을 모두 중지하겠다는 목표를 세웠습니다. 목표를 수립하는 과정에서 KT&G 그룹의 경영 활동과 보유 자산이 자연자본에 어떠한 영향을 미치는지 현황을 조사하였고, 분석결과 그룹사 사업장은 대부분 자연보호지역에 중대한 부정적 영향을 미치지 않는 것으로 파악되었습니다. 주요 재료품 공급망에 대해서는 일부 이행 과제를 발굴하여, 개선을 위한 조치를 진행하고 있습니다. 나아가 목표한 바를 달성하기 위해 그룹 차원에서 자연자본 관리 로드맵을 정립하고 이행기반 공고화에 주력하고자 합니다.

향후 KT&G는 기 수립한 환경경영 관리체계와 자연자본 대응전략을 통합하여 관리하고자 합니다. 자연자본을 책임감 가지고 사용해 탄소중립을 실현하여 생태계의 지속가능성을 높이겠습니다. 이러한 일련의 노력을 통해 KT&G는 자연에 미치는 부정적 영향의 제로화를 넘어 순 긍정적 영향(Net Positive Impact) 창출함으로써 진정한 Top-tier로 도약할 것입니다.

보다 자세한 내용은 '가치사슬 전반 환경책임 이행' 섹션의 '자연자본 및 생물다양성 관리' 파트를 참고해주시기 바랍니다.

<sup>1)</sup> 자연보호지역: 국제자연보전연맹(IUCN)과 자연관련 과학기반 목표(SBTN)에서 지정하고 있는 보호림(Protected/ Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 자연 보존 필요성이 높은 것으로 식별되고 있는 지역



II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G VISION   OUR SUSTAINABILITY APPROACH   OUR MATERIALITY PROGRESS



IMPACT REPORT 02.

지속가능한 산업생태계 구축은 경제적·환경적·사회적 가치를 모두 포괄하는 개념으로서 장기적 측면에서 기업의 성장과 사회적 책임 실현을 위해 반드시 고려되어야 합니다. 공급망에서의 원료 경작 및 재배가 중요한 KT&G의 경우, 당사 가치사슬의 중요한 축을 담당하는 농가의 지속가능한 생산기반을 확보하는 것이 매우 중요합니다. 이에 KT&G는 잎담배 경작 관련 ESG 프로그램인 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 이니셔티브에 참여하며 잎담배가 지속가능한 경작환경에서 재배되어 안정적으로 조달될 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.



# SUSTAINABLE IMPACT

# I. KT&G LEAF ESG APPROACH

KT&G는 STP 이니셔티브를 포함하여 다양한 방식과 통로를 통해 공급망 안의 모든 파트너사들과 ESG 경영의 중요성을 공유하고 소통하며, 지속가능한 산업생태계를 구축해 나가고자 노력하고 있습니다. 아울러 공급망 지속가능성과 관련된 기업 활동 공개의 중요성이 점차 높아짐에 따라, 실효성 있는 실행 프로그램을 기반으로 공급망의 ESG를 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

## 국내 잎담배 STP 도입 현황 및 추진계획

2023

Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등 4개 분야 340개 항목에 대한 모니터링 진행

### 주요 추진항목



#### CORP

- 보급한 품종만 재배, 지정 작물보호제 사용, 지정비료 사용, 자가퇴비 지양, 석회사용
- 토양분석 및 시비추천, 적정 건조기 확보, 연초 잔존물 제거, 작물보호제 사용 기록 등



#### ENVIRONMENT

- NTRM<sup>1)</sup> 방지, 플라스틱 농자재(멀칭필름 등) 수거, 폐기, 재활용
- 온실가스 저감(배풍열 확대 등), 작물보호제 안전취급(수로근처 완충지대 설정) 등



#### HUMAN & LABOR RIGHTS

- 근로시간, 근로계약 체결, 아동노동 금지, 불법감금 금지, 최저임금 보장
- 작물보호제 보관함 설치(근로자 안전) 등



#### GOVERNANCE

- 관련 매뉴얼, STP 평가지표 제정, 표준경작법 개정 등

<sup>1)</sup> Non Tobacco Related Material



# 지속가능한 농업 생태계 구축

공급망 지속가능성 관리는 KT&G가 추구하는 산업 생태계 조성을 위한 핵심 과제이자 중장기 사업전략 추진에 있어서 반드시 필요한 항목입니다. 이에 KT&G는 글로벌 담배산업의 공급망 내에서 파트너사들의 지속가능한 경쟁력 강화를 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 특히, 당사 담배사업의 핵심 원료인 잎담배를 공급하는 농가의 지속가능한 농업 영위를 지원하기 위해 해외 잎담배 공급사와 국내 잎담배 농가를 대상으로 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램) 도입을 추진하고 있습니다.



KT&G의 오랜 정신이 깃든 '함께하는 기업'의 철학을 기반으로 이해관계자들과 소통하며 지속가능한 농업의 새로운 미래를 열어가고 있습니다.

KT&G는 잎담배 구매를 비롯하여 농업 기반의 1차 산업과 밀접하게 연관되어 있으며, 자연자본 의존도 또한 타산업에 비해 높은 특성을 가지고 있기에 공급망 지속가능성 관리가 무척 중요합니다. 이에 KT&G는 2022년 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 가입을 시작으로 글로벌 Top-tier 수준의 Leaf ESG 실천을 위해 노력하고 있습니다. 또한 국내 잎담배 농가의 지속가능한 농업 실현과 삶의 질 향상에 기여하는 등 공급망 지속가능성 관리에 만전을 기하며 함께 성장의 가치를 창출하고 있습니다.



김정호  
KT&G SCM본부장

STP는 글로벌 담배 제조사들과 제3자 컨설팅 기관들이 협력하여 개발한 플랫폼으로 기업의 환경적·사회적 책임을 강화하고, 잎담배의 지속가능한 생산을 촉진하며, 재배과정에서 발생할 수 있는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 합니다. KT&G는 국내에서 생산된 잎담배를 전량 구매하고 있으며, 외산 잎담배 조달에 있어서는 2022년 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)<sup>1)</sup> 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하는 것을 시작으로 STP 도입을 본격화하였습니다. 2023년 기준으로 KT&G는 외산 잎담배 조달수량의 약 99.4%를 STP에 가입한 공급사로부터 구매하고 있습니다.

KT&G가 구매하는 전체 잎담배 중 국내 잎담배 농가가 차지하는 비중은 크지 않으나, KT&G는 국내 잎담배 농가의 지속가능한 발전을 위하여 STP 도입을 적극적으로 추진하고 있습니다. 자체 관리 프로그램인 '국내 잎담배 생산 STP 가이드 라인'을 제작하여, 농가를 대상으로 모니터링 및 교육을 진행하며 STP를 알렸고, 2023년에는 국내 잎담배 생산 STP Monitoring Index 편람을 제작하여 Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 4개 분야 340개 항목에 대한 모니터링을 진행하였습니다. 2024년에는 모니터링 대상 농가를 확대하고 평가결과 확인된 개선이 필요한 부분에 대해 집중교육을 진행할 예정이며, 중장기적으로는 지속가능한 원료잎담배 생산을 위한 경작법 고도화를 목표로 연구개발 및 컨설팅을 계획하고 있습니다.

모니터링을 기 진행한 잎담배 농가에 더하여 신규 농가를 선정하여 모니터링 규모를 확대하고, 전년도 평가 결과 미흡한 부분을 중심으로 집중교육(KT&G 상시 교육, 엽연초생산협동조합 경작인 집합교육 등)을 진행할 예정입니다.

또한 중장기적으로는 R&D본부와 협업을 바탕으로 지속가능한 원료잎담배 생산을 위한 국내 경작관리 및 원료개선 연구 등 전략적 프로젝트를 통한 자사 직접 계약농가의 잎담배 표준경작법 고도화를 비롯하여 전문적 컨설팅 자문 및 개선활동을 추진할 계획입니다.

KT&G는 2030년까지 당사와 거래하는 잎담배 농가 100%의 STP 참여를 목표로 하고 있으며, 이와 같은 노력을 통해 당사에게 조달되는 모든 원료 생산 농가와 그 과정에 참여하는 파트너사들이 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리적 책임을 다하며 KT&G와 함께 지속가능한 산업 생태계 조성에 기여하기를 기대합니다.

보다 자세한 내용은 '지속가능한 산업 생태계 조성' 섹션의 '지속가능한 농업' 파트를 참고해주시기 바랍니다.



<sup>1)</sup> 미국 내 경작인을 대상으로 경작, 환경, 노동관련 제 3자 감사를 진행하는 테네시주 소재 서비스 업체

# I. KT&G 지속가능성 공시

## II. 기후

### III.

### IV.

### 거버넌스

#### 1. 의사결정기구

- (1) 의사결정기구 및 책임에 관한 정책
- (2) 관리·감독을 위한 역량 판단 및 개발
- (3) 위험 및 기회 관련 정보 획득 방법 및 빈도
- (4) 주요 의사결정과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식
- (5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

#### 2. 경영진

- (1) 기후 관련 관리·감독 역할 위임
- (2) 경영진의 통제 및 절차 사용

### 전략

#### 1. 기후 관련 위험 및 기회와 유형

- (1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상
- (2) 식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위
- (3) 전략적 의사결정 계획 기간 간 연계

#### 2. 사업모형과 가치사슬

- (1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향
- (2) 위험과 기회가 집중된 영역

#### 3. 전략 및 의사결정

- (1) 위험 및 기회 대응 및 계획
- (2) 자원조달 계획
- (3) 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척도에 대한 양적 및 질적 정보

#### 4. 재무상태, 재무성과 및 현금흐름

- (1) 탄소가격제가 재무제표에 미치는 영향
- (2) 친환경 저탄소 제품에 대한 소비자 선호가 재무제표에 미치는 영향

#### 5. 기후회복력

- (1) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점
- (2) 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

### 위험관리

#### 1. 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스 (식별, 평가, 우선 순위화, 모니터링)

- (1) 투입변수 및 매개변수
- (2) 기후 관련 위험 및 기회 식별
- (3) 기후 관련 위험 및 기회 평가 방법
- (4) 다른 지속가능성 위험과 비교 시 기후 관련 위험 및 기회의 우선순위 정도
- (5) 기후 관련 위험 및 기회 모니터링
- (6) 위험관리 프로세스 변경사항

#### 2. 전사 위험 관리 체계와의 통합

### 지표 및 목표

#### 1. 기후 관련 지표

- (1) 온실가스
- (2) 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동
- (3) 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동
- (4) 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동
- (5) 자본 배치
- (6) 내부 탄소 가격
- (7) 보상(경영진)
- (8) 산업 기반 지표

#### 2. 기후 관련 목표

- (1) 목표 설정에 사용된 지표 관련 정보 (목표 지표, 목적, 적용 범위 등)
- (2) 목표에 대한 진척도 모니터링 방법
- (3) 목표 대비 성과 분석
- (4) 온실가스 배출량 감축 목표 관련 정보

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 기후변화 관련 재무공시

- 본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일에서 2023년 12월 31일을 기준으로 하고 있으며, 이사회 및 지속가능경영위원회의 현황 등 일부 활동의 경우 시의성 있는 정보 제공을 위해 2024년 6월까지의 정보를 반영하였습니다.
- KT&G는 본 보고서를 작성함에 있어 지속가능성 관련 위험 및 기회의 식별, 평가 등에 영향을 미치는 판단, 추정치, 가정을 사용하고 있습니다. 이는 보고서 작성일을 기준으로 당사의 합리적 가정 및 예상, 기대에 기초한 것일 뿐이므로 알려지거나 알려지지 않은 중대한 위험과 불확실성을 수반하며, 예측, 전망, 추정치에 대한 실제 결과는 애초에 예측했던 것과는 중요한 점에서 상이할 수 있습니다. KT&G는 미래 예측 진술에 반영된 기대가 합리적이라고 믿지만, 이러한 기대가 반드시 옳다는 것을 보장할 수 없습니다. 본 보고서는 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료 등으로 사용될 수 없음을 양지하여 주시기 바랍니다.

## 거버넌스

### 1. 의사결정기구

#### (1) 의사결정기구 및 책임에 관한 정책

이사회 산하 지속가능경영위원회<sup>1)</sup>는 기후변화를 포함한 지속가능성 관련 의사결정기구로서 KT&G 및 연결 대상 종속회사의 지속가능경영에 대한 추진 전략을 수립하고 정책의 승인 및 이행에 대한 관리·감독 권한을 보유하고 있습니다.

지속가능경영위원회 설치 이전에는 전체 이사회에서 중장기 환경경영전략 수립을 검토한 바 있으며(2021년 4월), 2023년 4월에는 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 시나리오 기반의 리스크와 기회를 검토하고 2023년 8월에는 그룹차원의 기후변화 대응 중장기 목표를 결의하였습니다. 아울러 KT&G는 사외이사로만 구성된 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 현황을 점검하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 이슈를 포함한 ESG 경영 추진 현황 점검을 감사위원회 산하 독립적인 조직인 '감사단'에서 수행하고 그 결과를 감사위원회에 보고하였습니다.

이를 통해 기후 관련 이슈를 포함한 ESG 이슈가 KT&G의 전략 수립, 지배구조, 그리고 기업 책임 전반에 필수적으로 반영될 수 있도록 노력하고 있습니다. 기후 관련 위험 및 기회를 감독할 책임이 있는 경영진의 보상정책은 '지표 및 목표 문단1. (7) 보상(경영진)'을 참조하시기 바랍니다.

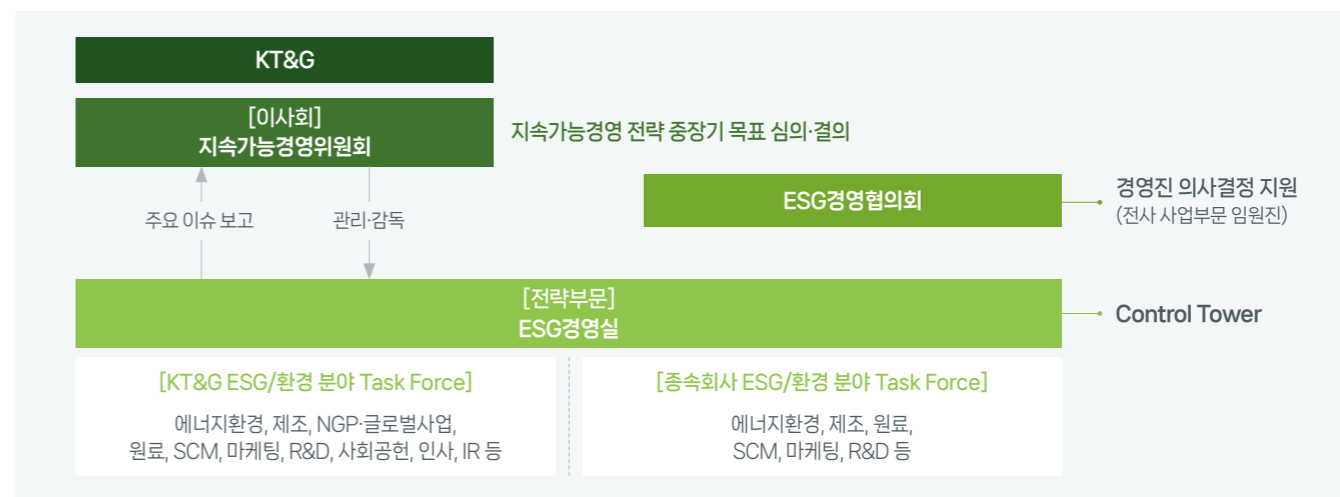
#### (가) 관리·감독 역할 및 권한

구분	지속가능경영위원회 운영 규정	KT&G 환경경영 정책
권한 및 책임범위	<b>제4조(위원회 권한)</b> ① 위원회에서 심의·결의할 사항은 다음 각 호와 같다. 1. 지속가능경영 기본 정책 및 전략 수립 2. 지속가능경영 중장기 목표의 설정	<b>책임범위</b> KT&G는 이사회 내 위원회인 지속가능경영위원회에서 환경분야의 추진 전략 및 주요 이슈 대응 방향성을 검토하고 이행 성과를 관리 감독합니다.

<sup>1)</sup> 2023년 12월 7일부로 기존 'ESG위원회'에서 '지속가능경영위원회'로 명칭 변경

#### (나) 이사회의 관리 감독 체계

KT&G는 책임감 있는 기후변화 대응을 위해 이사회 산하 지속가능경영위원회를 설치하여 거버넌스 체계를 강화하였습니다. 지속가능경영위원회는 ESG 및 기후변화 관련 이슈와 위험을 감독하는 한편, 회사의 대응 전략과 정책을 검토하고 운영 성과와 진행 상황을 모니터링하고 있습니다. 전략부문 ESG경영실, 전사 ESG TF 운영을 통해 기후변화 대응 전략을 실질적으로 이행하고 있습니다. 더불어 각 종속기업은 종속기업 별 ESG TF 협의체를 마련하여 운영함으로써 기후변화 대응에 동참하고 있습니다.



#### (다) 지속가능경영위원회 인력 현황 (2024년 4월 기준)

구분	성명	직책	이사 선임일 <sup>1)</sup>	성별
사외이사	이지희	위원장	2022.03.30	여
사외이사	손동환	위원	2024.03.29	남
사내이사	방경만	위원	2021.03.20	남

<sup>1)</sup> 방경만대표이사 사장의 경우 제34기 정기주주총회(21.03.19) 익일부터 제37기 정기주주총회(24.03.28)까지 사내이사로 재직하였으며, 제37기 정기주주총회(24.03.28)에서 대표이사로 신규선임

#### (라) 지속가능경영위원회 소집 기준

구분	내용
운영 주기	연 2회 이상 (필요시 위원장 직권으로 수시 소집 또는 실무 조직에서 직접 안전 상정)

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (2) 관리·감독을 위한 역량 판단 및 개발

KT&G는 환경경영에 대한 이해 및 리더십, 기후 관련 국제 사회 요구와 에너지·온실가스 관련 법/규정에 대한 충분한 이해도를 바탕으로 기후 관련 위험 및 기회에 대응하기 위한 전략을 감독할 수 있는 적절한 역량을 보유하고 있는 것으로 판단하고 있습니다. 해당 기준 충족 여부 판단 절차로 신임 이사 후보 선정 시, 이사회 평가지표인 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'를 활용하고 있습니다. BSM의 8개의 평가항목 중, Sustainability 역량에 대한 정의는 '회사의 지속가능한 성장을 돕고, ESG 관련 위험 및 기회의 관리감독에 기여하는 것'을 말하며, KT&G는 이사 후보 평가에 이를 반영함으로써 이사가 지속가능경영 관련 적절한 경험 및 전문성을 보유하고 있는지 판단하고 있습니다.

### (가) KT&G 이사회 역량 지표(Board Skills Matrix)

이지희 사외이사의 경우, 세계여성이사협회(2022~2023년) 등 지속가능경영 관련 국제기구와 단체에서 다양한 경험을 쌓은 소비자 산업 전문가로서 2022년부터 지속가능경영위원회 위원으로 참여, 2024년 5월부터 위원장직을 맡고 있습니다.

방경만 사내이사는 전략기획본부장(2020~2022) 재직 당시, 이사회 내 ESG 위원회를 설치하였으며, 전략기획본부장 직속의 ESG 전담조직의 신설 및 운영을 통해 ESG 경영을 총괄하며 기후변화를 포함한 지속가능성 관련 리스크 및 기회를 관리하고 감독했습니다.

경험 및 전문성	손관수	김명철	고윤성	이지희	곽상욱	손동환	방경만 (CEO)
Senior Executive Leadership (6/7)	●	●		●	●	●	●
Manufacturing/Supply chain (1/7)	●						
Finance/Accounting (3/7)		●	●				●
Risk Management (3/7)	●	●					●
Global Business (4/7)	●	●		●			●
Sustainability (2/7)				●			●
Consumer Industries (3/7)	●			●			●
Legal Regulatory (3/7)			●		●	●	
임기	'22.3.30 ~ '25. 정기주주총회	'23.3.29 ~ '26. 정기주주총회	'23.3.29 ~ '26. 정기주주총회	'22.3.30 ~ '25. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회	'24.3.29 ~ '27. 정기주주총회
독립성 (86%)	●	●	●	●	●	●	
소속 위원회	지배구조, 경영, 감사	평가보상, 감사	평가보상, 감사	지배구조, 지속가능경영	지배구조, 감사	평가보상, 지속가능경영	경영, 지속가능경영
성별 (여성비율 14%)	남	남	남	여	남	남	남

### (나) 역량 강화 방안

KT&G는 이사의 관리·감독 역량 향상을 위해 관련 교육 등을 실시하고 있으며, 매년 이사회 평가를 통해 역량 강화 정도를 판단하고 있습니다. 2024년 지속가능경영위원회 위원장인 이지희 이사의 경우 기후변화를 포함한 ESG 이슈 대응 역량 강화를 위해 서울대학교에서 관련 과정을 수강하고 있습니다.

일자	참석자	내용
2024.04.09~2024.11.26	이지희	서울대학교 ESG 경영 최고위 과정

### (3) 위험 및 기회 관련 정보 획득 방법 및 빈도

지속가능경영위원회는 기후 관련 위험과 기회를 관리·감독하기 위해 필요한 정보를 주로 KT&G 내 전략부문 ESG경영실로부터 제공받고 있습니다. 또한 지속가능경영위원회 개최 시, ESG경영실은 지속가능경영위원회가 의안내용을 충분히 이해하고 판단할 수 있도록 사전 보고와 각종 자료 제공을 통해 이해를 돕고 있습니다. 지속가능경영위원회는 필요한 경우에 회사의 비용으로 외부전문가의 자문을 받을 수 있습니다.

### (가) 의사결정기구에 대한 보고 방법, 빈도

KT&G는 기후 관련 위험 및 기회에 대한 안건을 이사회 규정에 따라 이사회 또는 지속가능경영위원회에 보고하며, 위원회에서 결의된 사항은 결의일로부터 3일 이내에 각 이사에게 통지하고 있습니다.

대상	지속가능경영위원회	이사회
주체	ESG경영실장	이사회 내 위원회 위원장
빈도 및 시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 2회 이상</li> <li>지속가능경영위원회 개최 시 각 위원이 논의 안건에 대해 의사개진 및 결의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>연 2회 이상</li> <li>지속가능경영위원회 결의일로부터 3일 이내에 위원회가 아닌 각 이사에게 통지</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 관련 위험 및 기회를 포함한 지속가능성 관련 안건</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후관련 위험 및 기회를 포함한 지속가능성 관련 안건의 심의·결의 결과</li> </ul>

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## (나) 보고 기간 내 관련 정보 획득 주요 현황

개최 일자	의안내용	관련 정보
2023.01.13	2023년 ESG 경영 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후위기 대응 공시 등 글로벌 ESG 동향과 전망</li> <li>탄소배출 감축 관련 정보 공개 및 기후 변화 대응 전략 관련 주주참여 동향</li> <li>기후변화 대응 관련 내부 실행체계 활동 현황, 기후 관련 지표의 정량 성과</li> <li>2023년 기후 관련 목표 및 중점 추진 계획</li> </ul>
	기후변화 대응 공시 고도화 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 대응 관련 정보공개, 규제 준수 등 글로벌 공시 변화</li> <li>회사의 기후변화 대응 추진 경과</li> <li>기후변화 시나리오 기반 리스크 평가 결과 및 향후 고도화 방향</li> </ul>
2023.08.03	ESG 중대성 평가 및 그룹 중장기 ESG 목표 수립(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 중대성 평가 설계 및 결과 (기후변화 포함 중대이슈 식별)</li> <li>그룹 중장기 기후변화 대응 목표 수립 (온실가스 감축률, 재생에너지 사용률)</li> <li>기후변화 대응 관련 주요 글로벌 이니셔티브</li> </ul>
	ESG 정책 제정(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 관련 주요 정책 내용</li> </ul>
2024.05.09	2024년 ESG 경영 추진계획(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 위기와 재무적 영향 공시 등 글로벌 ESG 동향</li> <li>그룹 ESG 목표 이행 경과 등 2023년 주요 성과(기후변화 대응 포함)</li> <li>넷제로 전략 고도화를 포함한 2024년 기후 관련 목표 및 중점 추진 계획</li> <li>2024년 중대성 평가 설계 및 결과 (기후변화 포함 중대 이슈 식별)</li> </ul>

## (4) 주요 의사결정과정에서 기후 관련 위험 및 기회를 고려하는 방식

### (가) 기후 관련 위험 및 기회 고려 방식

KT&G 및 연결 대상 종속회사의 기후 관련 위험 및 기회 모니터링은 지속가능경영위원회의 정기 개최를 통해 이루어지고 있으며, 대규모의 시설투자 등을 수반하는 사항은 이사회에서 심의·결의하고 있습니다.

### (나) 보고 기간 내 기후 관련 위험 및 기회 관점을 고려한 주요 안건

구분	일자	가결 여부	주요 의안 내용	기후 관련 위험 및 기회 고려 사항
이사회	2023.01.18	가결	KT&G 카자흐스탄 제조법인 출자 승인(안)	MES(Manufacturing Execution System) 등 생산실행 시스템 및 에너지 관리 시스템 구축
	2023.03.16	보고	신인쇄공장 건설사업 예산 변경	(ESG 인프라 구축) 환경경영 비전 이행을 위한 태양광 발전 구축, 중수 시설 확보, 에너지 관리시스템 등 적용
지속가능경영위원회	2023.04.13	보고	2023년 ESG 경영 추진계획	전사적 ESG 경영 추진계획, 향후 기후공시 대응 및 기후변화 완화/적응 위한 활동 계획, 성과
		보고	기후변화 대응 공시 고도화 추진계획	KT&G 기후변화 시나리오 설정 및 시나리오 기반의 리스크 평가 결과와 향후 고도화 과제
	2023.08.03	가결	ESG 중대성 평가 및 그룹 중장기 ESG 목표 수립(안)	그룹 차원의 중장기 기후변화 대응 목표 수립 (온실가스 감축률, 재생에너지 사용률)
		가결	ESG 정책 제정(안)	글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 관련 주요 정책 논의
	2024.05.09	가결	2024년 ESG 경영 추진계획(안)	전사적 ESG 경영 추진계획, 향후 기후공시 대응 및 기후변화 완화/적응 위한 활동 계획, 성과

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (5) 목표 설정 및 진척도에 대한 관리·감독

KT&G는 지속가능경영위원회를 통해 기후 관련 위험 및 기회 대응을 위한 목표 설정 및 이행경과를 관리, 감독하고 있습니다. 2023년 8월 지속가능경영위원회는 과학기반감축목표 이니셔티브 가이드라인에 따른 그룹차원의 중장기 목표를 검토하고 이를 결의하였습니다. 목표별 상세 정보는 지표 및 목표 내 [기후 목표 관련 정보](#)를 참고하시기 바랍니다. 또한 지속가능경영위원회는 수립된 목표에 대한 정기적인 모니터링으로 이행경과와 성과를 관리하고 있습니다.

KT&G는 기후변화 대응에 대한 최고경영진의 책임을 명확히 하기 위해 KT&G의 '사내이사의 보수 지급 규정'에 근거하여 기후 관련 대응을 포함한 지속가능성 성과를 사내이사의 보수와 연계하고 있습니다. 이사회내 위원회인 평가보상위원회의 경영진 성과 평가 결과에 기초하여 매년 기 수립한 목표 대비 성과수준을 사내이사의 상여에 반영하여 지급하고 있습니다.

### (가) 목표 설정 및 진척도 관리·감독 결과

구분	일자	내역
진척도 관리·감독	2023.04.13	• 2022년 2020년 대비 그룹 온실가스 감축 성과, 재생에너지 달성 현황 등
목표 설정	2023.08.03	• 2030년 그룹 기후변화 대응 목표 - 2020년 대비 온실가스 감축률 42% - 재생에너지 사용 비율 80% • 2050년 <sup>1)</sup> 그룹 Scope 1, 2, 3 Net-Zero 달성
진척도 관리·감독	2024.05.09	• 2023년 2020년 대비 그룹 온실가스 감축 성과, 재생에너지 달성 현황 등
목표 설정	2024.05.09	• 2045년 그룹 Scope 1, 2, 3 Net-Zero 달성

<sup>1)</sup> 2024년 5월 9일에 목표연도를 2050년에서 2045년으로 수정함

### (나) 보수 규정 및 대상

KT&G 사내이사의 보수(단기 및 장기 성과급)는 ESG 경영 고도화 및 ESG 경영 실천성과를 포함한 종합적인 평가 결과에 기반해 결정됩니다. 이러한 보수체계는 기후변화 대응을 포함한 ESG 목표를 달성하는 데 있어 사내이사에게 강력한 동기부여를 제공합니다. 2024년 4월에는 사내이사 단기 경영목표 설정 시 ESG 지표 가중치를 5%에서 10%로 확대하였으며, 특히 장기 경영목표에는 그룹의 저탄소 전환 전략 실행을 위한 온실가스 감축 이행 지표를 보다 직접적으로 반영하여 실질적인 기후변화 대응 성과를 창출할 수 있도록 보수 체계를 개편하였습니다. 또한 단기 경영 목표에는 글로벌 스탠다드에 부합하는 기후변화 대응 실행력 제고를 위해 CDP(Carbon Disclosure Project) 등 주요 글로벌 ESG 평가기관의 평가결과도 반영하고 있습니다.

더 나아가, KT&G는 사내이사를 포함한 최고경영진 및 임원을 대상으로 성과 연동 주식보상 제도를 운영하고 있습니다. 이는 성과급의 일부를 주식으로 지급하는 형태로, 주식 지급 시점의 주가에 따라 경영진의 보상 가치가 달라지게 됩니다. 사내이사 장기 성과급의 경우 양도제한 조건부 주식지급 방식을 통해 일정기간의 권리확정 기간을 부여하고 3년간의 이연지급 방식을 적용함으로써 장기적 관점에서 주주 가치와 보상제도가 연계될 수 있도록 하였습니다.

이러한 접근 방식은 사내이사를 포함한 경영진이 기후변화 대응 및 지속가능성 이슈 대응 강화를 통해 회사의 중장기 가치를 향상시키는 경영 정책을 더욱 적극적으로 수행하도록 독려하여 책임경영 의지를 제고시키는 역할을 합니다. 또한 사내이사의 보수지급규정 내에 평가자료의 고의적 분식과 왜곡에 대한 성과급 환수조항을 포함함으로써, 사내이사 성과보상의 건전성을 제고하고 있습니다.

구분	내용								
보수 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급여: 사내이사보수지급규정에 따라 직위, 위임업무의 책임·역할 등을 고려하여 이사회 결의로 기본 연봉을 결정하고 경영여건, 변화에 따라 필요하다고 판단될 경우 이사회 결의로 조정 가능</li> <li>• 성과급: 사내이사보수지급규정에 따라 경영성과 평가결과에 기초하여 매년 단기성과급과 3년 단위의 장기성과급을 지급 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매년 목표에 대한 평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 당해년도 주요사항에 대한 계량지표와 비계량지표를 종합하여 기본급의 0~280%(사장), 0~165%(사내이사) 범위 지급</li> <li>- 장기성과급: 장기경영성과(3년)에 대한 종합평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 주요경영사항에 대한 계량지표를 종합하여 기본급의 0~600%(사장), 0~300%(사내이사) 범위로 지급</li> </ul> </li> </ul> <p>경영진의 책임경영 유도 및 주주 가치 극대화를 위해 성과연동 주식보상제도를 운영하며 CEO를 포함한 사내이사의 장기성과급 중 주식보상분의 경우 양도제한조건부주식으로 지급</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 복리후생: 사내이사보수지급규정에 따라 건강진단비, 상해보험 등 지원</li> </ul>								
해당 인력	<p>• 사내이사 (2024년 4월 기준)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>성명</th> <th>직위</th> <th>보수의 종류</th> <th>산정 기준 및 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>방경만</td> <td>(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)</td> <td>근로소득 (상여)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul> <p>회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음</p> </td> </tr> </tbody> </table>	성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법	방경만	(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)	근로소득 (상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul> <p>회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음</p>
성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법						
방경만	(이사회, 경영위원회, 지속가능경영위원회)	근로소득 (상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히, ESG 경영고도화 항목에서는 전사 기후변화 대응 이행 성과, 그룹 Net-Zero 중장기 전략 수립 및 대응 체계 구축 등에 대해 평가</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 ESG 과제결과 중 하나로 온실가스 감축률을 선정하여 기후변화 관리 실행에 대해 평가하고 있음</li> </ul> <p>회사는 단장기 성과 지표에 기후변화 대응에 대한 책임을 경영진에게 부여하고 있음</p>						



## I. KT&amp;G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 2. 경영진

## III. (1) 기후 관련 관리·감독 역할 위임

지속가능경영위원회는 기후 관련 위험 및 기회를 관리·감독하는 책임을 경영진에게 위임하였습니다. KT&G의 CEO는 기후변화 전략 이행 관리·감독을 수행하며 기후변화와 관련된 기업의 경영활동을 총괄합니다.

## IV. (가) ESG경영협의회

전사 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 기후변화 대응 강화를 위해 협의를 진행하고 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 커뮤니케이션하고 있습니다. ESG경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다.

## (나) 전략부문

KT&G의 CSO이자 CFO인 전략부문장은 KT&G의 기후관련 이슈를 포함한 ESG 이슈 및 주요 재무계획, 투자 그리고 예산을 검토하고 관리하는 역할을 수행합니다. 두가지 중요한 책임을 동시에 수행함으로써 ESG 이슈와 재무적 이슈가 서로 연계되어 논의되도록 검토하며 ESG 관리의 컨트롤타워인 ESG경영실을 통해 주요 기후관련 전략과 성과를 보고받고 세부 과제 이행경과를 점검하고 있습니다.

## (다) 실행 조직

KT&G 경영진은 기후 관련 위험 및 기회의 감독을 지원하기 위해 제조본부 산하 에너지환경부를 운영하고 있습니다. 에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사의 기후 성과를 집계 및 관리하며, 재생 에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략 수립 및 이행을 통해 기후 영향 최소화를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 이와 함께 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하고 있습니다.

또한 KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 '산업규제법 Compliance 운영 체계'를 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질관리, 환경, 에너지 등 4개 분야의 총 23개 법, 130개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit), 이행 주기 도래 이행사항 리마인드로 구성되어 있습니다.

## (라) 외부자문단

실무협의체인 에너지환경 Working Group은 경영진의 기후 관련 위험 및 기회의 감독을 지원하기 위해 컨설턴트, 투자 분석가, 교수, 등으로 구성된 외부자문단을 활용해 기후 관련 위험 및 기회 요인을 모니터링하고 있습니다. 외부자문단은 기후 시나리오 분석을 통해 전환 및 물리적 위험과 관련된 요인을 검토하였습니다.

## (2) 경영진의 통제 및 절차 사용

KT&G는 사외이사로 구성된 감사위원회를 통해 전사 리스크 관리 현황을 점검하며, 감사위원회 산하 감사단에서 ESG 경영 추진사항에 대한 독립적인 내부감사를 수행하고 있습니다. 내부감사 수행 결과는 감사위원회 및 경영진에 보고되며, 감사결과 통보 후 1개월 이내에 현업부서에서 감사 지적사항에 대한 개선계획을 감사단에 제출하고 있습니다. 감사단에서는 감사 지적사항에 대한 조치 이행여부를 주기적으로 점검하며, 점검 결과를 연 1회 감사위원회에 보고하고 있습니다. 내부감사 주제 선정은 연간 감사계획 수립 시, 감사단 자체 리스크 평가를 통해 이뤄지고 있습니다.

리스크 평가 시, 기회와 위험, 규제변화 등을 종합적으로 고려합니다. 2022년에는 ESG 관리체계 전반의 적정성을 검토하고, 기후변화 대응, 중장기 환경목표 달성방안 등 ESG 관련 단기 및 중장기 과제 추진현황을 점검하였습니다. 2023년에는 'KT&G 그린임팩트 비전' 달성과 관련하여, 폐기물 저감을 통한 환경경영 이행 노력 여부를 중점 점검하였습니다. 향후에도 전사 조직의 ESG 경영 이행 수준과 ESG 관련 중장기 과제 진행 현황을 검토하고, 주요 조직에 부여된 역할과 책임을 점검할 계획입니다.

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 전략

### 1. 기후 관련 위험 및 기회와 유형

KT&G와 연결 대상 종속회사는 기업의 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험 및 기회를 식별하는 단계에서 SASB 공시주제를 참조하였습니다. 사업모형에서는 식음료 부문의 담배(Tobacco) 및 가공식품(Processed\_Foods)를 참조하였으며, 가치사슬에서는 식음료 부문의 농산물(Agricultural Products), 자원변환 부문의 용기 및 포장(Containers Packaging), 화학(Chemicals) 등의 공시주제를 참조하였습니다.

#### (1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상

KT&G는 기후변화 리스크에 대한 중대성 평가를 수행하여 전반적인 기후변화 리스크 전체에 대해 발생 가능성 및 영향의 크기를 고려한 우선순위 설정을 수행하였습니다. 그 결과 전체 21개 기후변화 리스크 중 주요 영역별로 상대적으로 높은 순위를 기록한 8개 기후변화 리스크와 3개 기후변화 기회 요인에 대해 작성하였습니다.

구분	위험 및 기회 분류	설명	단기	중기	장기
전환	정책 및 규제	탄소가격제	중	상	상
	시장	원자재 비용 상승	상	상	상
	평판	사업분야에 대한 선입견	중	중	중
	평판	이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	중	중	중
물리	급성	태풍, 허리케인	중	중	중
	급성	폭우 및 홍수	상	상	상
	점진	온도 변화	중	중	상
기회	제품 및 서비스	물 부족	중	중	상
	제품 및 서비스	친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호	중	상	상
	회복탄력성	기후변화 리스크 대응역량 강화를 통한 핵심 경쟁력 확보	중	중	상
	자원효율성	저탄소 설비 및 신재생에너지 설비 확충을 통한 운영비 감소	중	중	중



# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (2) 식별된 위험 및 기회의 영향 기간 범위

KT&G는 기후 관련 위험 및 기회가 발생할 것으로 예상되는 기간범위를 아래와 같이 정의하고 있습니다.

기간범위	대상 기간	당기 기준 대상 기간
단기	1년	~ 2024년
중기	1년 초과 5년 이내	2025년 ~ 2028년
장기	5년 초과	2029년~

## III. (3) 전략적 의사결정 계획 기간 간 연계

KT&G의 전략적 의사결정은 사업계획수립(3년)과 중장기 비전(5년) 수립 및 검토를 통하여 이루어지고 있습니다. 이는 주요 그룹 사업 포트폴리오의 시장 변화 주기, 신제품 연구개발 기간 등을 고려했을 때이며, 해당 계획 수립 과정에서 기후 관련 위험 및 기회는 대외 동향 분석 및 내부 현황 진단에서 고려되고 있습니다.

## IV. 2. 사업모형과 가치사슬

### (1) 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

KT&G는 당사와 연결대상 종속회사가 영위하는 사업의 성격에 따라 궤련 및 차세대 전자담배인 HNB 등의 제조와 판매 사업을 운영하는 '담배부문', 홍삼 및 비홍삼 건강기능식품 등의 제조 및 판매 사업을 운영하는 '건강기능부문', 부동산 개발 및 임대 사업을 운영하는 '부동산부문', 의약품/화장품의 연구개발, 제조, 판매 등의 사업을 운영하는 '기타부문'으로 사업모형을 구분하고 있습니다. 각 사업모형별 가치사슬은 KT&G가 제품 기획에서 배송, 소비 및 수명종료에 이르기까지 기업의 제품 또는 서비스를 생산하기 위해 사용하고 의존하는 상호작용, 자원 및 관계를 포함하고 있습니다.

KT&G는 전략-1-(1) 기간범위에 따른 위험 및 기회 영향 예상에서 '담배부문' 및 '건강기능부문'의 지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별하였습니다. '담배부문' 및 '건강기능부문' 사업모형은 ① 제품 및 기술 연구개발 ② 산출물의 생산제조 ③ 영업 및 마케팅이며, 가치사슬 활동은 ① 업스트림에서의 원재료/자재 등 투입물 구매 ② 투입물 및 산출물에 대한 유통 및 운송 ③ 다운스트림에서의 판매 제품 사용 및 폐기입니다.

### (가) 전환 위험: 탄소가격제

탄소가격이 급등하거나 엄격하고 강화된 탄소가격 관련 규제가 시행될 경우 온실가스 배출량에 따라 운영 비용이 증가하여 상당한 리스크로 작용할 수 있습니다. 또한 협력사 및 공급망, 유통망 등 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 탄소비용 상승도 발생할 수 있습니다. 이에 탄소가격제 전환 위험은 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조에 주된 영향을 미칩니다.

활동	현재	예상
원재료·자재 등 투입물 구매	주요 원재료 공급망인 농가는 현재 직접적인 규제를 받고 있지 않으며, 국내에 주로 위치한 재료품 협력사들 또한 직접적 규제 대상 비율이 낮음	탄소 배출 규제 확대로 원재료 공급업체를 포함한 원자재, 생산 및 유통 등 밸류체인 전 과정에서 탄소배출 비용이 포함될 것으로 전망하며, 협력사 및 공급망, 유통망 등 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 탄소비용의 상승이 예상
생산 제조	KT&G는 온실가스 배출권 할당 대상 업체로서 배출권 거래제 배출 규제 적용을 받고 있어, KT&G를 중심으로 저탄소 설비 및 신재생에너지 설비 확충을 지속적으로 실시	제조 사업장 국가별 온실가스 감축 정책 강화, 배출권 시장 활성화·도입 등으로 배출권 가격 및 탄소가격의 상승 가능성이 높아져, 저탄소 생산체제로 전환을 위한 회사의 자원 투입이 높아질 전망

### (나) 전환 기회: 친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호

친환경, 저탄소 제품으로의 소비자 선호도 변화는 KT&G 제품 수요에 위험이 될 수 있지만, 동시에 대체재 개발을 통해 기업 평판 제고 및 시장 점유율 신장의 기회가 될 수 있습니다. 기존 대비 탄소 감축이 가능한 소재 연구개발과 특허 확보로 기술 경쟁력을 강화하고, 신제품 출시 및 라이선싱을 통해 추가 수익을 창출할 수 있습니다.

이러한 소재의 도입은 새로운 사업 기회를 창출하고, 지속 가능한 성장 전략을 구체화하며, 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화할 수 있습니다. 세부적으로는 기술 특허 및 탄소 저감 제품 제조 역량을 통해 혁신적인 제품을 지속적으로 선보이며 시장을 선도할 수 있습니다. 이에 따라 친환경, 저탄소 제품에 대한 소비자 선호 증가는 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 제품 및 기술 연구개발에 주된 영향을 미칩니다.

활동	현재	예상
제품 및 기술 연구개발	2013년부터 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발을 위해 연구개발을 진행	친환경, 저탄소 제품 시장이 확대되면서 제품의 친환경성이 회사의 브랜드 이미지에 영향을 미치는 요소로 작용할 것으로 전망하며, 환경 요소를 적용한 제품 및 기술 개발 중요성이 더욱 부각됨에 따라 관련 연구개발 비용 증가 전망

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

II.

III.

IV.

## (다) 물리적 위험

기후변화는 날씨 패턴의 변화와 작물 재배 시기와 관련이 있으며, 이는 앞담배와 같은 작물류 원재료의 생산과 비용에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 앞담배의 품질이 저해되거나 생산량이 줄어 자원에 대한 경쟁이 심화될 경우 비용이 더욱 상승할 수 있습니다. 이러한 요인이 복합적으로 적용되어 불안정한 원재료 수급 상황이 발생할 경우 제품의 원가를 상승시킬 수 있어 KT&G의 이익률과 전반적인 재무 성과에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 물리적 위험은 KT&G의 사업모형 및 가치사슬 중 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조에 주된 영향을 미칩니다.

세분화	현재	예상
원재료·자재 등 투입물 조달	주요 원재료인 담뱃잎과 인삼 및 농작물의 공급망은 현재 안정적으로 운영되고 있으나, 인삼의 경우 서늘한 기후에서 잘 자라는 반음지 식물로, 기후변화로 인해 재배지역이 점차 북상하고 있어 경작지 이동 및 수확량 변동이 발생할 수 있음. 이에 따라 기후재해에 대응하기 위한 신품종 연구와 해가림 시설 개발 등의 기후대응 활동을 수행하고 있음	온도 변화는 담배 식물의 성장에 영향을 미쳐 잠재적으로 수확량 감소 또는 재배에 적합한 지리적 위치의 변화로 이어질 수 있으며, 이로 인해 고품질의 원료를 조달하는 데 차질이 발생할 수 있음
생산 제조	현재 물 접근성으로 인한 생산 활동에 지장이 발생한 사례는 없으나, WRI의 물 리스크 분석 결과 대전공장과 튀르키예공장이 상대적으로 높은 물 스트레스 위험 지역으로 분류됨에 따라 물 스트레스 위험과 급성 가뭄에 대비하여 물 재이용 프로세스에 대한 투자를 확대하고 있음	물은 냉각, 세척 등 생산 시설 내 여러 공정에 사용되는 자원으로 일부제품의 주요 성분이며, 물 가용성이 악화될 경우 이러한 공정에 차질이 생겨 생산이 둔화되거나 중단될 수 있음

## (2) 위험과 기회가 집중된 영역

KT&G와 종속회사의 기후 관련 위험 및 기회가 집중된 영역은 원재료·자재 등 투입물 구매와 생산제조, 제품 및 기술 연구개발입니다.

## 3. 전략 및 의사결정

### (1) 위험 및 기회 대응 및 계획

#### (가) 사업모형에 대한 자원배분 변화

2023년 사업모형에 대한 직접적인 기후 관련 자원배분의 변화는 없습니다. 다만, 환경 친화적인 설비 및 공정 프로세스를 구축하고자 친환경 인쇄공장 설립을 포함, 재생에너지 도입 및 고효율 설비 확대 등을 위해 자원배분 계획을 수립하여 실행하고 있습니다.

#### 친환경 인쇄공장 '세종사업장' 설립

KT&G는 세종특별자치시에 위치한 미래산업단지 내 4만 8,583m<sup>2</sup> 부지에 약 1,800억 원을 투자해 인쇄공장을 건축 중으로 2025년 준공 예정입니다. 신설되는 인쇄공장에서는 KT&G가 판매하는 담배 제품의 포장지와 종이박스 등이 생산되며 최첨단 물류 자동화와 스마트 제판 공정을 도입해 공장 운영의 효율성을 대폭 높일 예정입니다. 특히, 미래 지향적 공장 건설을 위해 건축설계에서부터 유틸리티 선정부터 운영에 이르기까지 전 영역에 친환경 요소가 반영될 수 있도록 구축 중이며, 준공 이후 국내 인쇄공장 제조 시설 최초로 친환경건축인증(LEED)<sup>1)</sup> GOLD 등급 인증을 목표로 추진하고 있습니다.

#### 세종사업장 적용 '친환경 기술'

건축 부문	에너지 효율화	재생에너지 사용 확대	용수 사용 저감
<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 자재 선정, 단열효과 우수한 창호 및 실내 자재 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 유틸리티 선정, 폐열 회수 시스템 적용, FEMS (공장에너지관리시스템) 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지붕 태양광 발전 시설 설치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>절수형 제품 선정, 중수 및 우수 재이용 인프라 구축</li> </ul>

<sup>1)</sup> Leadership in Energy & Environmental Design: 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 개발한 녹색건물 인증제도. 현재 전세계적으로 사용되는 글로벌 그린빌딩 평가 시스템으로 수자원 및 에너지 효율성, 자원재활용 등을 감안한 친환경 설계 및 시공 지침서. 평가등급에 따라 총 4개 등급으로 분류

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## (나) 직접적인 완화 및 적응을 위한 노력

구분	내용	완화	적응	현재	예상
① 제품 소재 변경	<ul style="list-style-type: none"> <li>비플라스틱 및 생분해성 소재 등 대체 소재 연구개발</li> <li>- CA(셀룰로오스 아세테이트) 소재 대비 탄소 감축 가능한 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 개발</li> <li>- 종이 필터 기술 개발 및 검토 병행 추진 중</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>LCA 수행 결과를 토대로 새로운 제품 개발 시, 생애주기 탄소 발자국을 고려할 수 있도록 하는 에코디자인 프로세스 및 가이드라인 구축 추진</li> </ul>	●		●	●
② 재생에너지 조달 및 사용 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조공장 지붕 태양광 발전 시설 설치</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>REC(Renewable Energy Certificate) 및 I-REC 현물 구매</li> <li>PPA(Power Purchase Agreement)</li> </ul>	●		●	●
③ 고효율 설비 도입 및 전기차 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>K-EV100 이니셔티브에 참여하여 회사 업무용 차량의 전기차 전환</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 공정 에너지효율 개선</li> <li>- 스팀보일러 운영 개선</li> <li>- 공기 압축기 인버터 제어 적용</li> <li>- 고효율 유틸리티 설비 교체</li> <li>- FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등</li> <li>- 에너지 절약형 압축공기 건조기 전환 등의 개선</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>잉여 열원 재활용</li> <li>- 건조설비 냉각 시 발생된 온수를 설비부품 세척장에 직접 재사용</li> <li>- 보일러 시스템에서는 공기 예열기를 추가 설치하여 인입 공기의 온도를 승온하여 보일러 연소 효율 향상에 기여</li> <li>- 공정에서 사용되고 회수된 고온의 스팀 응축수를 활용하여 온수 제조 시 재활용</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>석유 기반 연료 사용 절감 및 재생에너지 전환·조달</li> </ul>	●		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 공장 내 LED 도입 및 교체</li> </ul>	●		●	●

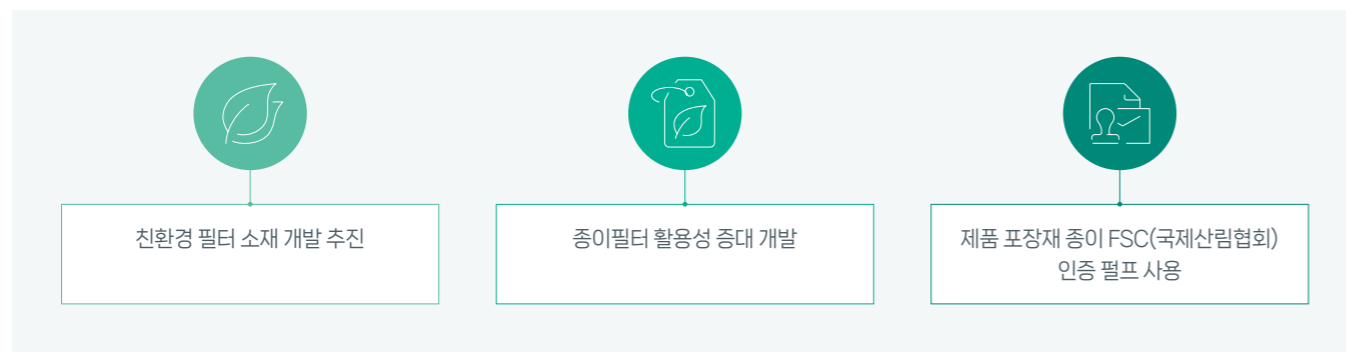
구분	내용	완화	적응	현재	예상
④ 내부 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 탄소가격제를 통해 잠재적 탄소가격을 장기 사업계획 및 재무 위험 평가에 반영</li> </ul>	●			●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 에너지 결산제 시행</li> </ul>	●			●
⑤ 인력 조정	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 공장에서 성과가 검증된 에너지 감축 우수 사례들을 요약한 '온실가스 감축 및 용수 절감 Best Practice 사례집'을 발간하여 국내외 공장 및 그룹사를 대상으로 자발적 벤치마킹을 유도</li> </ul>	●	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영 고도화를 위해 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 에너지환경부로 승격하여 역할을 강화</li> </ul>	●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하도록 함</li> </ul>	●		●	
⑥ 물리적 위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>공장·본사 ESG 담당자 대상 외부 위탁을 통한 환경교육 총 14회 진행</li> </ul>	●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍, 홍수 등 자연재해 발생 시 재해복구를 위한 지침을 포함한 재난관리 표준 매뉴얼 개발 및 실행</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적인 위험성 평가를 실시해 각 사업장의 위험요인을 파악, 평가, 완화함으로써 안전보건관리 측면에서 중대재해 예방</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 및 상황별 비상대응 매뉴얼 수립 및 운영</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍수 피해 예방을 위한 주기적인 배수시설 확인</li> </ul>		●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연 재해 발생 시 상황 전파를 위한 비상연락망 관리</li> </ul>		●	●	●

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. ① 제품 소재 변경

KT&G는 2013년부터 비플라스틱 및 생분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행하고 있습니다. 여러 대체 소재 중 라이오셀 토우는 화학적 변형없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 단순 용해시켜 섬유화하는 공법을 사용하며, 폐기된 이후의 생분해성이 탁월한 것으로 알려진 소재입니다. KT&G는 라이오셀 섬유를 활용한 담배 필터의 적용 가능성을 확인하였고, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 친환경 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 공동개발 협약을 체결하였습니다. 또한 관련 기술의 특허 등록을 통해 지식재산권을 확보하고, 기존 필터와 유사한 품질 구현 및 상용화를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

### 친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용



## III. ② 재생에너지 조달 및 사용 확대

KT&G는 2030년 재생에너지 80% 목표 이행 및 온실가스 배출 감축을 위해 중장기적으로 재생에너지 전환에 힘쓰고 있습니다. 우선적으로 국내 공장 및 상상마당 논산의 옥상 또는 지붕에 태양광 발전 설비 도입을 추진하고 있습니다. 2023년 6월부터 광주공장 지붕에 3.1MWp 규모의 태양광 발전 설비를 가동하고 있으며, 이를 시작으로 2026년까지 약 26.2MWp 규모의 태양광발전시설을 국내 5개 공장에 설치할 계획입니다. 이를 통해 연간 15,377tCO<sub>2</sub>eq 톤의 온실가스 배출량의 감축하는 목표를 가지고 있습니다.

이 외에도 다양한 형태의 재생에너지 도입 방안을 검토 및 이행하고 있습니다. 중장기 온실가스 감축 로드맵에 의거하여 지속적 감축을 고려한 재생에너지 공급인증서(REC) 구매를 진행하여, 2023년 인도네시아공장 15,126MWh, 튀르키예공장 3,018MWh I-REC(International Renewable Energy Certificate, 국제 재생에너지 인증서), 러시아공장 5,350MWh 그린에너지 구매를 완료하였습니다. 이와 함께, 안정적인 재생에너지 확보를 위해 12MWp급(전사 전력량의 7.5%) 전력구매 계약(PPA)을 체결하고 2023년 12월부터 공급을 개시해 KT&G 서울사옥 등 17개 사업장에서 재생전력을 사용 중입니다.

이러한 노력의 결과, KT&G 그룹<sup>1)</sup>의 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%에서 2023년 13.5%로, KT&G국내외<sup>2)</sup> 사업장 기준으로는 2023년 19.0%로 확대되었습니다. 2024년에는 PPA 도입 등을 통해 재생에너지 비율을 약 20% 수준으로 향상시키고 그룹사 협의체 논의 활성화를 통해 재생에너지 도입 실행을 가속화해 나갈 계획입니다.

### KT&G 국내의 사업장 재생에너지 사용 비율



<sup>1)</sup> KT&G 국내 전사 사업장 및 그룹 내 제조사업장 대상

<sup>2)</sup> KT&G 국내 전사 사업장 및 KT&G 해외법인 제조사업장 대상

## I. KT&amp;G 지속가능성 공시 - [기후]

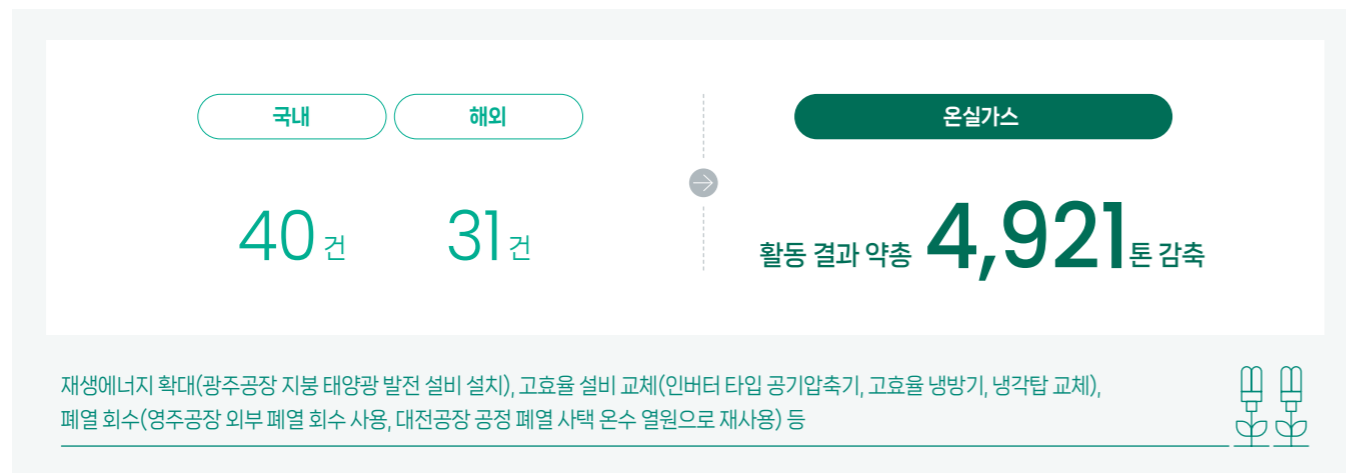
## II. ③ 공정 및 설비 변경

KT&G는 2021년 중장기 환경경영 비전을 수립하고, 2020년 대비 2030년까지 Scope 1, 2의 온실가스 배출량 42% 감축, 용수 취수량 20% 절감, 폐기물 재활용률 90% 달성을 위해 제조공장 ESG 과제를 적극 관리하고 있습니다. 에너지환경부는 중장기 환경 목표 달성을 위한 핵심과제를 발굴하고자 2022년부터 매년 내부 전문가를 활용하여 국내외 9개 공장(국내 6개, 해외 3개)에 대한 현장 진단을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 개선과제를 도출 및 이행하고 있습니다.

국내 공장은 고효율 설비 전환 및 폐열 회수 등 직접적인 에너지 절감 과제실행에서 더 나아가 사업장내 에너지 사용을 더욱 합리화하고자 합니다. 2023년 에너지 사용을 효율적으로 관리하고 최적화하고자 대전공장을 시작으로 FEMS(Factory Energy Management System)를 도입하여 운영 중이며, 2024년에는 대전공장의 운영을 기반으로 국내외 공장에 이를 적극 확대할 계획입니다. 또한 공장 지붕 등 여유부지를 활용하여 태양광 발전 설비 구축을 통해 재생에너지 사용을 극대화할 예정입니다. 이러한 노력의 결과, 영주공장은 2020년부터 지속적인 설비 투자와 제조공정 개선을 통해 온실가스 감축을 실천한 공적으로 2023년 11월, '기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상'에서 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였으며, 천안공장은 에너지이용 효율 향상과 안전사고 예방에 대한 노력을 인정받아 2024년 3월, '제10회 한국에너지기술인상'에서 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였습니다.

해외 공장 현황 진단 결과, 국가별 환경규제 수준, 공장별 유틸리티 현황 및 운영방식 등에 따라 관리 수준이 차이가 있고, 공장의 입지조건에 따라 수자원 관리 수준, 재생에너지 공급 용이성 등 환경 관련 이슈가 상이한 것으로 파악되었습니다. KT&G는 해외 공장의 ESG 관리 수준 제고를 위해 우선적으로 공기조화기, 건조기 등 주요 에너지 및 용수 사용 설비 또는 장소에 계측기 설치 등 계측 인프라 구축을 통한 분석 기반의 감축 활동 강화와 함께, 공장별 온실가스·용수·폐기물 핵심과제 총 87건(23년 39건, 24년 48건)을 선정하여 실행에 만전을 기하고 있습니다. 향후 해외 공장 관리 역량을 강화하기 위해 ESG KPI 목표 관리, 국내 공장 온실가스·용수 절감 사례 전파, 에너지환경가이드라인 개정 등을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

## 2023년 핵심 개선과제 추진 성과



## 해외 공장 관리 강화

KT&G는 해외 공장의 ESG 관리 체계 고도화를 위해 매년 공장별 3대 KPI(원단위 온실가스 배출량, 원단위 용수 취수량, 폐기물 재활용률) 목표를 수립하고, 매월 ESG Monthly 화상회의를 통해 실적을 리뷰하고 이슈사항에 대해 협의를 진행하고 있습니다. 이와 함께, 재생에너지 비율 증대, 글로벌 ESG 인증 획득 등 비계량적인 목표도 부여하여 ESG 성과에 따른 인센티브를 반영하고 있습니다.

2024년 상반기에는 해외 공장을 대상으로 하는 업무매뉴얼 '에너지환경가이드라인'을 제정하여 인도네시아공장과 튀르키예공장에 전파하고, 지원설비 가동 표준, 누수·누기 점검 체계를 구축하였습니다. 해외 공장 ESG 관리를 강화한 결과, 전년 대비 2023년 생산량 증가에도 온실가스 배출량은 감소(29.5%<sup>1)</sup>하는 성과를 달성하였습니다.

## 업무용 차량 전기차 전환

KT&G는 2021년 환경부 주관의 K-EV100 이니셔티브에 참여하며 회사 업무용 차량의 전기차(EV: Electric Vehicle) 전환을 적극 추진하고 있습니다. 2030년까지 업무용 차량을 100% 전기차로 전환하여 KT&G 중장기 온실가스 감축 목표 달성에 기여하고자 합니다. (업무용 차량의 온실가스 배출량은 Scope 1, 2 배출량에 포함)

당사는 2021년 영등포 통합물류센터에서 전기차 6대 도입을 시작으로 2023년 말 기준, 전사 차량의 약 5.8%를 전기차로 전환하였습니다. 향후 다양한 모델의 전기차 출시가 본격화되면 차량 전환을 보다 가속화하여 실행해 나갈 계획입니다.

## 전기차 도입 현황

구분	단위	2022년	2023년
전기차	대	19	63
전기차 비율	%	1.7	5.8

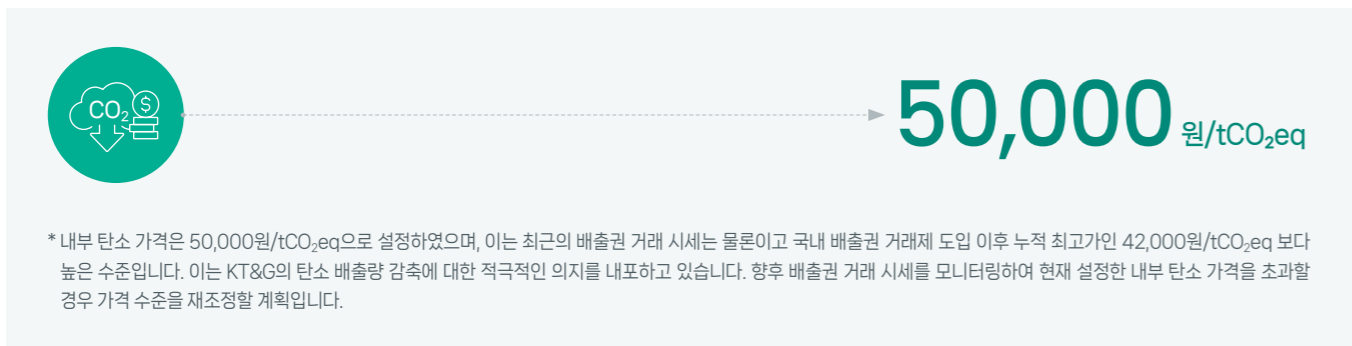
<sup>1)</sup> KT&G 해외 제조사업장 Scope 1, 2 기준

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. ④ 내부 정책(내부 탄소가격제 운영)

적극적 기후변화 대응을 위해 KT&G는 2022년 신규 투자의 경제성 분석 가이드라인을 제시하고, 잠재적 탄소비용 부담을 고려한 의사결정을 유도하기 위해 내부 탄소 가격제(Internal Carbon Pricing)를 도입하였습니다. 현재 내부 탄소 가격제는 온실가스 배출량 비중이 높고 대부분의 감축 활동이 이뤄지는 제조공장에서 투자회수기간을 검토할 때 사용하고 있으며, 이 효과로 2021년 대비 2022년 에너지 절감 개선을 통한 온실가스 감축량이 더욱 증가한 것으로 파악되고 있습니다. 2023년에는 그동안 상대적으로 에너지 비용이 저렴하여 투자 경제성 확보가 어려웠던 해외공장까지 적용 범위를 확대하여 온실가스 배출 감축을 가속화하고 있습니다.

### 2023년 KT&G 내부 탄소 가격



## (다) 간접적인 완화 및 적응을 위한 노력

구분	내용	완화	적응	현재	예상
외부 기관 협력	• 주요 글로벌 담배 제조사들과 공동으로 잎담배 공급망의 사회/환경적 영향을 평가 및 실사하기 위한 평가 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여	●	●	●	●
	• 잎담배 건조 시 에너지 효율 개선을 위해 농가에 건조기 연료 저감장치보급 - 2022년 84대, 2023년 100대 보급	●		●	
공급망 지원	• 핵심재료품 파트너사 Green Impact Alliance 구축 - 핵심재료품 파트너사와의 온실가스 공동 목표 수립 - 정기 ESG 워크샵 개최 통한 기후변화 대응 관련 교육 지원, 온실가스 감축 기반 마련 컨설팅 지원 * 2023년 추진 대상: 16개 파트너사 (매년 구매비중의 약 85~90%) - 기타 ISO 인증 등의 교육 및 컨설팅	●		●	●
	• 물류 파트너사들의 탄소배출 절감 유도 프로그램 지원 - 친환경 운행 습관 드라이버에 당사의 제품 제공 (ECO 마일리지: 5개 파트너사의 총 64대 차량이 참여) - 노후 차량 교체 지원 (ECO 체인지: 거래실적이 7년 이상인 파트너사 대상, 2022년 총 4대 교체 지원)	●		●	●
	• 에너지 다소비 유틸리티 전문 업체 진단 및 개선 계획 수립	●	●	●	●

## (라) 기후 관련 전환 계획

KT&G는 산업화 이전 대비 지구 기온상승을 2°C 이하로 유지하고자 하는 파리협정과 연계된 목표를 설정하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 온실가스 배출 책임 강화를 위해 과학기반 온실가스 감축목표(SBTi: Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축목표를 수립하였으며, 향후 SBTi 인증을 목표로 하고 있습니다. 2022년에는 SBTi의 Well-below 2°C(Scope 1+2), 2°C(Scope 3) 시나리오에서 1.5°C(Scope 1+2), Well-below 2°C(Scope 3) 부합 시나리오로 2030년 감축 목표를 상향하였습니다. 또한 2024년 5월에는 글로벌 기후변화에 선도적인 역할을 수행하고 지속가능한 성장을 이루기 위해 2050 넷제로 목표를 2045년으로 앞당겼습니다. 궁극적으로 KT&G는 2045년까지 비즈니스 가치사슬 전체로 확장한 탄소중립을 실현하고자 합니다.

특히, 사용 전력 100%를 재생에너지로 충당하는 글로벌 캠페인인 RE100(Renewable Electricity 100%)을 지지하며, 체계적인 RE100 이행을 위해 2030년까지 총 전력 사용량 중 재생에너지 사용 비율 목표를 80% 이상으로 수립하였습니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

아울러, 중장기 온실가스 감축 목표의 객관적 검증을 위해 SBTi의 권고안에 따라 Scope 3 배출량 산정을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 2023년 말 기준, KT&G의 업스트림(Upstream)과 다운스트림(Downstream)에서 발생한 Scope 3 배출량은 전체 가치사슬에서 약 73% 이상 차지하는 것으로 파악하였습니다. 잎담배 농가와 협업하여 잎담배 건조과정에서의 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있으며, 재료품 파트너사의 온실가스 감축 지원을 통해 2022년 대비 2030년까지 Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup> 감축하고자 합니다.

## 주요 전환 계획

### 1. SBTi 기반의 온실가스 감축 목표 수립

- 2030 배출량 목표
  - Scope 1+2 배출량: 2020년 배출량 대비 42% 감축
  - Scope 3 배출량: 2022년 배출량 대비 25%<sup>1)</sup> 감축
- 2045년 Scope 1+2+3 배출량 넷제로 달성 목표

### 2. RE100 이니셔티브 가이드라인 상회 수준의 재생에너지 조달 목표 수립

- 2030년 재생에너지 조달 목표 비율: 80%
- 재생에너지 조달 다각화
  - 자체 태양광 발전 설비 확대
  - PPA 활용을 통한 장기적이고 안정적인 재생에너지 조달
  - 해외 사업장 운용계획과 연계한 i-REC 전략적 도입

### 3. 에너지 사용 효율화 및 내부 공정 에너지효율 개선

- 에너지 다소비 설비 및 공정에 대한 효율 진단 및 개선
- 스팀보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등

### 4. Value Chain 온실가스 배출량 인벤토리 정교화 및 감축 지원

- 가치사슬 상 파트너사 대상 감축 파트너십 구축
- 잎담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감

### 5. 업무용 전기차 전환

- K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대

주요 가정	의존 요소
1. 예상 온실가스 배출량 산출 가정조건: KT&G 및 그룹사 중장기 생산계획 기반 제품 생산 및 사업장 운영 전망	1. 전환 계획 이행을 위한 물적, 인적 자원의 가용성
2. 배출권 가격 전망: IEA 2022 GECM Model STEPS 기준 가격	2. 물가 상승률 및 전기요금 상승률 등 가정조건외 재정적 타당성에 영향을 미칠 수 있는 국내의 경제상황
3. 국내외 국가별 물가상승률 및 전기요금 연간 상승률	3. 배출권 가격 상승에 영향을 줄 수 있는 배출권 거래 관련 규제
4. PPA 및 i-REC 등 외부 재생에너지 조달 이행	4. 그룹사 태양광 설비 설치 및 PPA 계약 조건

<sup>1)</sup> 카테고리 1, 3, 11 대상

## (마) 기후 관련 목표(온실가스 배출량 목표 포함) 달성 계획

### 1. 온실가스 배출량 목표

KT&G 그룹은 2030년까지 Scope 1+2 배출량을 42%(2020년 대비) 감축하고, Scope 3 배출량을 25%<sup>1)</sup>(2022년 대비) 감축하는 것을 목표로 설정하였습니다. 2045년까지는 비즈니스 가치사슬 전체를 대상으로 탄소중립(Net Zero)을 실현할 계획입니다.

### 2. 주요 감축수단 및 이행 계획

구분	달성 계획
자체 태양광 발전 설비 확대	• 2023년부터 주요 사업장에서 태양광 설비를 가동하여 2030년까지 감축 포트폴리오의 21 % 달성
고효율 설비 전환	• 에너지 다소비 설비 및 공정을 대상으로 효율 진단 및 개선을 진행하여 2030년까지 14,5천tCO <sub>2</sub> eq 누적 감축량 달성
전력구매계약 및 i-REC 구매	• PPA 도입: 2023년부터 PPA를 적극 활용해 재생에너지 조달을 확대하여 2030년까지 약 157.3천 tCO <sub>2</sub> eq의 배출량 누적 감축 목표 • i-REC 구매: 외부 재생에너지 크레딧 조달이 용이한 해외 사업장을 대상으로 실행
공급망 내 감축 활동	• 농가 협력: 잎담배 농가와 협업하여 잎담배 건조 과정의 에너지 효율 개선 추진 • 파트너사 지원: 재료품 파트너사의 온실가스 감축을 지원하기 위한 지원방안 마련 및 협력체계 구축

## (2) 자원의조달 계획

KT&G는 2024년 4월 1,000억 원 규모의 그린본드(Green Bond)를 발행했으며, 그린본드를 통해 마련한 자금은 신재생에너지(태양광 설비), 친환경 건축물 구축 등의 프로젝트에 투자될 예정입니다. 또한 내부 탄소가격제를 도입하여 투자 결정시 잠재적 탄소비용을 고려한 의사결정을 유도하고, 기후변화 대응을 위한 투자 활동을 장려하기 위한 가이드라인으로 활용하여 투자에 따른 경제성 분석 수행 시 내부에서 추산하는 기후변화 대응 활동의 투자회수기간이 단축되는 효과를 유도합니다. 이와 더불어 KT&G는 각 감축수단의 경제성을 분석하고, 도입 시점을 고려하여 연도별 감축 계획을 수립하였습니다. 한계감축비용(MACC) 분석을 통해 비용 효과적인 감축 수단을 우선 도입하고, 중장기적으로 감축 잠재량이 큰 수단을 순차적으로 적용합니다. 또한 기후변화 전문 조직 운영을 위한 관련 인력(4명)을 2023년 이후에 추가 채용하였으며, 관련 부서에 배치하여 온실가스 저감 계획 수립, 온실가스 배출 감축 및 모니터링 등 관련 업무를 수행할 계획입니다.

## (3) 과거 보고기간에 공시된 계획의 진척도에 대한 양적 및 질적 정보

지표 및 목표 내 기후 관련 목표 (3) 목표 대비 성과를 참고 해주시기 바랍니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 4. 재무상태 및 재무성과 영향

- KT&G는 재무상태 및 재무성과에 중요한 영향을 미칠 수 있는 기후 관련 활동을 아래와 같이 내부 정의하고, 각 활동에 따른 재무 영향 경로를 분석하였습니다.
- 보고일자 기준 현재 KT&G는 기후변화 대응 목적 활동 세부 정립, 전략 과제별 분류 체계의 적절성(‘고효율 설비’ 정의 등)을 포함하여 그룹 차원의 기후 관련 재무영향 산정 체계를 고도화하고 있습니다. 향후 데이터의 완전성과 정확성을 보다 제고하여 정량적인 정보 공개를 추진할 계획입니다.

### (1) 탄소가격제가 재무제표에 미치는 영향

#### (가) REC/온실가스 배출권 구매 및 사용

KT&G는 한국의 온실가스 배출권 거래제(K-ETS: Korea Emissions Trading Scheme) 대상기업으로 매년 온실가스 배출량의 산정 의무가 있습니다. 배출권 거래제 대상 업체는 배출권 일부를 무상 할당 받으며, 할당된 배출량을 초과 배출하는 경우 배출권을 거래 시장에서 구매해야 합니다. KT&G는 해당 연도에 기할당받은 배출권 대비 초과하는 배출량에 대한 의무를 이행하기 위해 REC(Renewable Energy Certificate) 및 배출권을 구매합니다. 관련 지출은 손익계산서 상 수도광열비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 또한, 온실가스 배출과 관련하여 당해 무상할당량을 초과, 배출권 구매가 필요할 것으로 예상되는 수량에 대한 구매비용을 합리적으로 추정하여 온실가스충당부채를 인식하고 있습니다. 배출권의 가격 상승 및 유상할당비율 증가로 배출권 관련 비용 증가 시 미래 재무상태표상 부채 증가, 손익계산서상 매출원가 및 비용증가, 현금흐름표 상 영업활동으로 인한 현금흐름 유출로 반영될 수 있습니다.

#### (나) 저탄소 고효율 설비 확충으로 인한 투자

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 온실가스 배출 감축 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 공기조화기, 환기시설 등 에너지 효율화를 위한 설비 교체 및 신규도입 등 공정 개선을 추진하고 있습니다. 관련 지출은 지출의 성격에 따라 유형자산의 취득 또는 수선유지비 등으로 계상됩니다. 유형자산의 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 재무 정보에 반영됩니다. 취득된 유형자산은 내용연수에 따라 감가상각이 완료되는 시점까지 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 수선유지비 등은 재무상태표 상 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가, 손익계산서 상 매출원가 및 판매관리비의 증가로 반영됩니다. 에너지효율 개선 등을 통한 에너지 비용 절감은 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선등에 영향을 미칠 수 있습니다.

#### (다) 신재생에너지 설비 확충으로 인한 투자

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 신재생에너지 설비에 대한 투자를 확대하고 있습니다. KT&G는 저탄소 체계로의 전환을 위해 태양광 설비 확충을 추진하고 있으며, 관련지출은 유형자산의 취득 등으로 계상하고 있습니다. KT&G는 당기에 KT&G 광주공장, KGC 부여공장 등에 태양광 시설을 설치하였으며 이를 재무상태표 상 유형자산으로 인식하였습니다. 유형자산 취득 시, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영됩니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 신재생에너지 도입 확대를 통한 에너지 비용 절감으로 손익계산서 상 매출원가 감소, 영업이익 개선 등에 영향을 미칠 수 있습니다.

#### (라) 저탄소 운송수단 및 인프라 도입

KT&G는 기후 변화에 따른 전환 위험에 대응하기 위한 전략으로 영업용 차량으로 전기차로 전환하고, 전기차 충전설비를 확충하고 있습니다. 충전설비의 취득은 재무상태표상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가로 반영될 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 손익계산서 상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비에 반영됩니다. 전기차 리스는 재무상태표 상 사용권자산의 증가 및 리스부채의 증가로 반영되며, 관련 사용권자산의 사용기간에 걸쳐 손익계산서 상 매출원가 및 감가상각비로 반영됩니다. 또한 계약에 따라 현금유출 및 리스부채의 감소가 발생합니다. 그 외 보험료 등 당기 비용이 발생합니다. 전기차 리스는 기존 내연기관 자동차 리스를 대체하는 것으로 리스비용의 차이에 따라 재무제표상 자산 및 비용의 증가 혹은 감소로 반영될 수 있습니다.

### (2) 친환경 저탄소 제품에 대한 소비자 선호가 재무제표에 미치는 영향

#### (가) 기존 대비 탄소 감축이 가능한 신소재 연구개발

KT&G는 친환경, 저탄소 제품으로의 소비자 선호도 변화를 기회로 보고, 비플라스틱 및 생분해성 소재 등 환경 친화적 소재 개발을 위한 연구개발을 진행하고 있습니다. 연구개발 과정에서 환경 친화적 소재 연구개발 설비 등 유형자산을 취득하였으며 관련된 연구개발 비용은 당기비용으로 반영하고 있습니다. 그 외 친환경 인증 및 법무 비용 등이 발생하였으며 이를 손익계산서 상 일반수수료로 판매관리비에 반영하고 있습니다.

유형자산의 취득으로 반영되는 경우, 재무상태표 상 유형자산의 증가 및 현금및현금성자산 등 자산의 감소 또는 미지급금 등 부채의 증가를 불러올 수 있습니다. 취득된 유형자산은 감가상각이 완료되는 시점까지 매기 손익계산서상 감가상각비로 매출원가 및 판매관리비가 발생합니다.



# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 5. 기후회복력

### (1) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

KT&G는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체), IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 공개적 사용 가능 기후변화 시나리오를 바탕으로 물리적 기후환경 변화, 정책 변화, 사회 경제적 변화, 시장 및 기술 변화 등 타당성 있는 시나리오 컨텍스트를 반영하여 시나리오 분석을 수행하였습니다.

구분	전환 리스크	물리적 리스크																																											
<b>시나리오 분석에 따른 영향 평가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 전환을 위한 정책이 상당히 실현되는 1.5°C 시나리오 상황에서 탄소가격 상승, 온실가스 배출과 관련된 새로운 규제, 시장과 평판에 대한 위험이 발생할 가능성이 높아지며, 특히 원자재 비용 상승으로 인한 리스크는 2.0°C 시나리오 상황에서도 일정 부분 높은 수준으로 관찰됩니다. 기술이나 소송과 관련된 리스크는 상대적으로 발생가능성은 낮지만 발생할 경우 일정 수준 이상의 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악되었습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화로 인한 물리적 위험을 평가하기 위해 태풍, 허리케인, 폭우, 산불 등 급성 위험과 강수량 변화, 온도 변화, 해수면 상승 등 점진적 위험의 영향을 평가하였습니다. 전환 위험과는 달리 물리적 위험은 2.0°C 이상 시나리오에서 더 높은 수준의 위험을 수반하는 것으로 평가되었으며, 이러한 영향이 발생하는 시기는 1.5°C 시나리오보다 더 빠른 것으로 나타났습니다.</li> <li>극단적인 4.0°C 시나리오에서는 물리적 위험이 급격히 증가하여 운영, 공급망 및 비즈니스 연속성에 미칠 수 있는 영향의 크기와 가능성 모두 높게 평가되었습니다.</li> <li>1.5°C 시나리오에서도 더 극심한 온난화 시나리오에 비해서는 감소했지만 물리적 리스크는 여전히 영향을 미치는 것으로 관찰되었습니다.</li> </ul>																																											
<b>분석 범위</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G 및 그룹사(KGC, 영진약품, 태아산업, 코스모코스, KGC예븐) 대상 분석 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G 및 그룹사 국내외 19개 주요사업장 대상</li> </ul>																																											
<b>재무적 영향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소가격제에 의한 재무적 영향</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">(기간별 누적, 단위: 억 원)*</div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">시나리오</th> <th colspan="4">기간범위</th> </tr> <tr> <th>단기 (~25)</th> <th>중기 (26~28)</th> <th>장기 (29~30)</th> <th>400억 이상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NZE</td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> </tr> <tr> <td>APS</td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> </tr> <tr> <td>STEPS</td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> <td style="background-color: #008080;"></td> </tr> </tbody> </table>	시나리오	기간범위				단기 (~25)	중기 (26~28)	장기 (29~30)	400억 이상	NZE					APS					STEPS					<ul style="list-style-type: none"> <li>물리적 리스크에 의한 재무적 영향</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">(연평균 예측 손실 비율(%))**</div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">시나리오</th> <th rowspan="2">기간범위</th> <th>2020년대</th> <th>2030년대</th> <th>2040년대</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SSP1-2.6</td> <td>1.3</td> <td>1.8</td> <td>2.2</td> </tr> <tr> <td>SSP2-4.5</td> <td></td> <td>1.2</td> <td>1.8</td> <td>2.1</td> </tr> <tr> <td>SSP5-8.5</td> <td></td> <td>1.3</td> <td>2.0</td> <td>2.7</td> </tr> </tbody> </table>	시나리오	기간범위	2020년대	2030년대	2040년대	SSP1-2.6	1.3	1.8	2.2	SSP2-4.5		1.2	1.8	2.1	SSP5-8.5		1.3	2.0	2.7
시나리오	기간범위																																												
	단기 (~25)	중기 (26~28)	장기 (29~30)	400억 이상																																									
NZE																																													
APS																																													
STEPS																																													
시나리오	기간범위	2020년대	2030년대	2040년대																																									
		SSP1-2.6	1.3	1.8	2.2																																								
SSP2-4.5		1.2	1.8	2.1																																									
SSP5-8.5		1.3	2.0	2.7																																									
<b>전략과 사업모형에 대한 기업평가 시사점</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>탄소 비용 및 규제 대응</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소 비용 관리: 저탄소 전환을 위한 정책이 강화됨에 따라 탄소가격 상승 및 관련 규제 강화로 인한 비용 증가에 대비한 전략이 필요합니다. 기업은 효율적인 탄소 관리 전략을 통해 비용을 절감하고, 탄소 배출 저감 목표를 달성해야 합니다.</li> <li>규제 변화 대응: 새롭게 도입되는 온실가스 배출 관련 규제에 신속히 대응할 수 있는 체계를 마련해야 합니다. 이를 위해 정책 변화에 대한 지속적인 모니터링과 대응 계획을 수립해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>시장 및 평판 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>평판 리스크: 기후변화에 대한 대응이 미흡할 경우 시장과 소비자들의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 따라서 기업은 지속 가능성 관련 활동을 투명하게 공개하고, 적극적인 기후변화대응 활동을 통해 긍정적인 기업 이미지를 유지해야 합니다.</li> <li>시장 변화 대응: 저탄소 경제로의 전환이 가속화됨에 따라 시장 환경이 변화할 가능성이 큼니다. 기업은 이러한 변화에 유연하게 대응할 수 있는 사업 모델을 구축해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>원자재 비용 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>원자재 비용 변동: 저탄소 전환에 따른 원자재 비용 상승에 대비해 공급망 관리 전략을 강화해야 합니다. 원자재의 다변화, 효율적인 사용 방안 등을 통해 비용 상승에 대응할 수 있는 전략을 마련해야 합니다.</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>재해 대응 및 복구 계획:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>재해 대응: 기후변화로 인한 태풍, 홍수 등의 급성 재해에 대비한 신속한 대응 및 복구 계획이 필요합니다. 대체 생산 계획, 비상 대응 교육 등을 통해 임직원과 사업장의 안전을 확보해야 합니다.</li> <li>비상 대응 체계: 재해 발생 시 신속히 대응할 수 있는 비상 대응 체계를 구축하고, 정기적인 훈련과 시뮬레이션을 통해 대비 태세를 강화해야 합니다.</li> </ul> </li> <li><b>시설 및 인프라 투자:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>홍수 방지 시설: 폭우 및 홍수로부터 생산 시설을 보호하기 위해 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화 등의 인프라 투자가 필요합니다. 이러한 투자를 통해 물리적 리스크를 최소화해야 합니다.</li> <li>시설 강화: 물리적 리스크를 줄이기 위해 주요 사업장의 인프라를 강화하고, 재해 발생 시 피해를 최소화할 수 있는 시설 보강이 필요합니다.</li> </ul> </li> <li><b>지속적 모니터링 및 예방:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화 모니터링: 온도 변화, 수자원 스트레스 등 점진적 물리적 리스크에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링을 통해 잠재적 위험을 사전에 파악하고 대응해야 합니다.</li> <li>예방 조치: 물리적 리스크를 예방하기 위한 선제적 조치를 마련하고, 기후 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 방안을 지속적으로 개발해야 합니다.</li> </ul> </li> </ol>																																											

\* KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수로 인한 불확실성을 인지하고, 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 IEA(국제에너지기구)에서 제공하는 시나리오별 글로벌 탄소가격을 적용하여 탄소가격제의 재무적 영향을 산출하였습니다. 이는 시나리오 분석에 기반한 추정치이므로 실제 가격과는 차이가 발생할 수 있습니다.

\*\* KT&G는 S&P사의 Climonomics® 분석 도구를 통해 기후변화로 인한 재무적 영향을 추정하였습니다. S&P사의 Climonomics®는 연 평균 예측 손실(Modelled Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인해 발생할 수 있는 예상 재무적 손실의 합을 계산하며, 이는 자산가치의 상대적 백분율로 표현됩니다.

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## (가) 전략과 사업모형에 대한 기업 평가의 시사점

구분	전환 리스크	물리적 리스크
<b>회사의 대응</b> 정책 및 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G는 배출권거래제 대상기관으로 지정되어 국가 탄소중립로드맵 정책과 연계해 정책적 대응이 의무화되고 있으며, 향후 허용 배출량 축소로 인해 배출권가격이 인상됨에 따른 잠재적 재무위험 증가에 대비해 에너지 효율 개선, 재생에너지 사용확대 등의 분야에 투자를 수행</li> <li>공급망 내 파트너사 협력을 통해 온실가스 감축 논의</li> </ul>	<b>폭우</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 인근 폭우 및 홍수 발생시 생산 시설 보호를 위한 홍수 방지 시설, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화에 투자</li> <li>재해 발생 시 신속한 대피 계획, 대체 생산 계획, 비상 대응 교육이 포함된 비상조치계획을 통해 임직원 안전과 사업장의 운영 지속성 확보</li> </ul>
<b>시장</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농가 및 공급업체와 긴밀한 협력을 통해 조달 시의 설비 효율 향상, 탄소발자국 저감, 물 효율성 향상 등과 같은 지속가능한 관리 관행을 확대</li> <li>핵심 재료품 파트너사 협력 체계 및 구축 및 담배 산업 이니셔티브인 STP(Sustainable Tobacco Program) 참여 및 활용</li> </ul>	<b>온도 변화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장의 수자원 스트레스 수준 변화, 온도 변화로 인한 사업장의 에너지 사용 패턴 등에 대한 지속적이고 주기적인 모니터링 수행</li> </ul>
<b>에너지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 내 태양광 발전 설비의 확충, PPA 전력구매계약의 체결, 재생에너지 공급인증서 구매 등 다양한 방법을 통해 재생에너지 조달 확대</li> </ul>	<b>물부족</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>물부족 이슈에 대한 선제적인 대응을 위해 지속가능한 관행, 지속적인 모니터링, 개선활동의 선순환을 촉진하는 주요 이니셔티브에 참여해 중장기 관점의 지속가능성 확보를 수행</li> </ul>
<b>기후회복력 평가</b>	KT&G 및 연결회사가 과학기반 온실가스 감축 목표 가이드라인에 따른 완화 조치를 이행하고 2045년 탄소중립 목표를 달성할 경우, 전환 위험인 탄소가격제와 관련한 재무적 영향이 매우 완화될 것으로 예상합니다. 특히, 기후 관련 변화, 전개 상황 또는 불확실성에 적응하기 위한 재생에너지 조달 옵션별 경제성 분석, 다양한 이행 수단을 활용한 재생에너지 전환 실행 등을 통해, KT&G 및 연결회사가 전력비용 절감 및 탄소배출권 구매비용 감소 등 탄력적 기후회복력을 보유하고 있는 것으로 판단합니다.	

### 1) 탄소가격제에 의한 재무적 영향(상세)

KT&G는 기후변화로 인한 다양한 전환 리스크 중 재무적 영향의 산출가능성과 기후변화 리스크의 중대성을 고려하여 탄소가격제로 인한 리스크를 선정하고, 이에 대한 재무적 영향을 추정하였습니다. 기후변화 시나리오 분석을 통한 리스크 평가 결과 탄소가격제에 의한 리스크 수준은 1.5°C 시나리오(IEA NZE 2050) 상황에서 2030년에 가장 높게 나타났으며, 2050년 장기적 관점에서는 배출량 감소에 따라 일정 수준 완화되는 양상을 확인할 수 있었습니다. 더불어 탄소가격제에 의한 리스크는 선정된 13가지 전환 리스크 중 가장 리스크 수준이 높은 것으로 도출되었습니다.

대한민국 배출권 거래 가격은 높은 변동폭을 보이고 있어 가격의 불확실성이 높은 상황이며, 향후 국가 탄소중립 로드맵과 탄소중립 정책 기조에 따라 배출 허용 총량이 축소되어 장래 배출권 가격 상승 요인이 우세해 잠재적인 재정 리스크가 확대되고 있습니다. 특히 전환 리스크가 큰 상황을 가정한 IEA NZE 2050 시나리오에서는 2030년 140 USD 수준의 탄소가격이 설정될 것으로 전망하고 있어 탄소 가격에 의한 재무적 영향이 더욱 확대될 수 있습니다.

담배산업은 제조 및 유통 과정에서 에너지를 사용하며, 특히 글로벌 공급망으로 인해 물류 및 운송 과정에서 상당한 에너지 소비에 따른 탄소가격이 운송 단가에 전이될 수 있습니다. 탄소가격제는 이러한 잠재적이고 간접적인 운영비용을 증가시켜 재무적 리스크를 초래할 수 있습니다.

KT&G는 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수에 의한 불확실성을 인지하고 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 KT&G의 온실가스 감축 목표 배출량과 시나리오에서 제시하는 글로벌 탄소가격을 기준으로 산출하였습니다.

### 2) 물리적 리스크에 의한 재무적 영향(상세)

KT&G는 물리적 리스크의 재무적 영향을 보다 정확하고 구체적으로 평가하기 위해 S&P사의 Climonomics® 분석 도구를 활용하였습니다. 이 분석에는 KT&G의 주요 생산시설 및 공급망의 위치 정보를 기반으로 각 시설별로 물리적 리스크의 잠재적 영향이 다양한 기후변화 시나리오에 따라 평가되었습니다. 물리적 리스크의 경우 기후 모델링의 기초인 10년 단위로 예측되는 장기적 기후 데이터의 특성을 고려하여 2040년대까지 10년 단위의 시나리오 분석을 수행하였습니다.

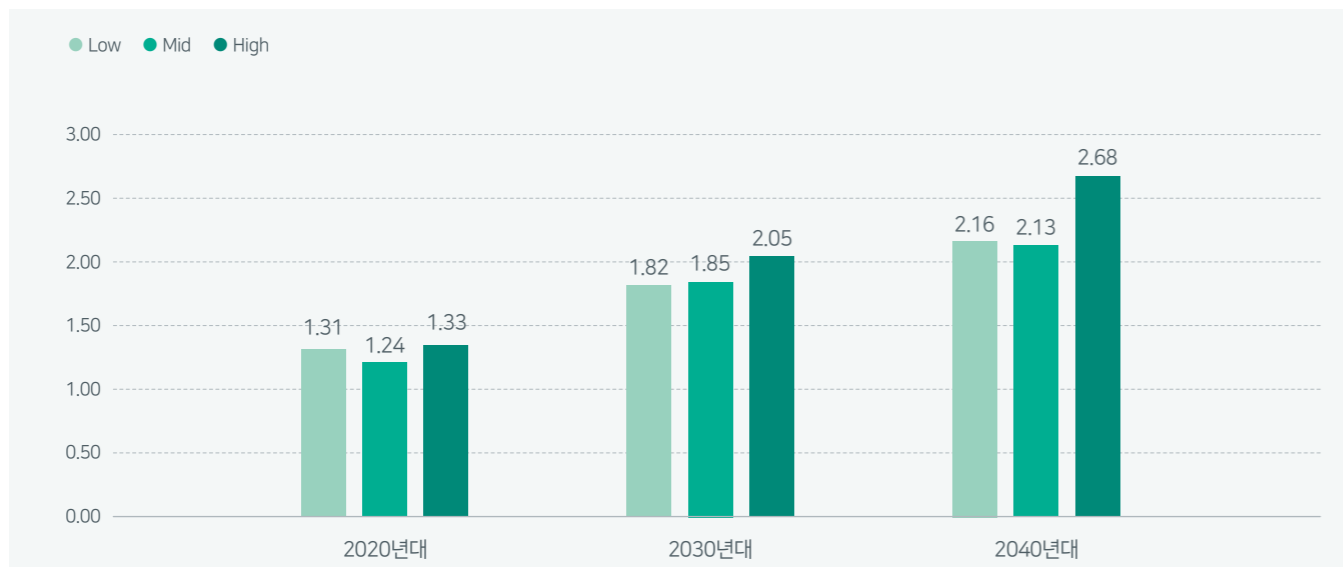
S&P사의 Climonomics®는 연평균 예측 손실(Model Average Annual Loss, MAAL)을 통해 기후변화로 인한 재무적 손실을 추정합니다. MAAL은 지정된 기간 동안 발생할 것으로 예상되는 운영비용 증가, 자본지출 확대, 수익 감소 등 다양한 재무적 손실을 포괄하는 지표입니다. 분석 대상이 된 물리적 리스크는 태풍, 홍수, 온도 변화, 산불 등 8가지 항목으로 구성되었습니다.

KT&G는 2020년대부터 2040년대(2020~2049년) 기간 동안 세 가지 기후변화 시나리오(SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP5-8.5)에 따른 물리적 리스크의 재무적 영향을 분석하였습니다. 분석 결과, SSP1-2.6 시나리오에서는 KT&G의 자산 가치 대비 연평균 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.2%로 증가할 것으로 추정되었습니다. 반면, 가장 부정적인 기후변화 시나리오인 SSP5-8.5에서는 손실 비율이 2020년대 1.3%에서 2040년대 2.7%까지 상승하는 것으로 나타났습니다. 이는 기후변화의 심각성이 커질수록 KT&G가 직면하는 물리적 리스크의 수준도 높아질 수 있음을 시사합니다.

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

이와 더불어, 물리적 리스크 중 극한기온 리스크는 모든 시나리오와 기간에 걸쳐 KT&G의 재무적 손실에 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크 요인으로 확인되었습니다. 또한, 폭우로 인한 홍수와 수자원 부족 리스크도 중간 정도의 영향을 미치는 리스크 요인으로 파악되었습니다.

시나리오별 물리적 리스크에 의한 연평균 예측 손실 (MAAL, %)



- 연평균 예측 손실 비율은 시간이 지남에 따라 모든 시나리오에서 증가하는 추세를 보입니다.
- 온실가스 저배출 시나리오(Low)와 온실가스 중배출 시나리오(Mid)는 분석을 실시한 기간범위 내에서 큰 차이를 보이지 않으며, 일부 시점에서 저배출 시나리오가 약간 더 크게 관찰되나 이러한 추세는 기후 시나리오의 전반적인 특성과 불확실성이 반영된 영향으로 해석됩니다.
- S&P Climanomics®의 분석틀을 활용해 산출된 장부가치 기반의 상대적인 자산 손실액으로서 실제 자산가치에 미치는 영향과는 차이가 발생할 수 있습니다.

## (나) 기후 회복력에 대한 평가에서 고려된 유의적인 불확실성의 영역

구분	정의	불확실성
탄소 비용	• IEA 시나리오에서 발표하는 미래 탄소 가격	• 국가별 탄소 관련 가격 변동성
전기료	• 산업용 전기 요금	• 전기료 인상 가능성
유상할당 비율	• 계획기간 국가 배출권 할당계획	• 무상할당 비율 축소 가능성
에너지원 가격	• 산업용 전기, LPG, LNG 등 가격	• 전력 요금 현실화, 글로벌 지정학적 위험에 의한 분쟁 및 전쟁 발발 등으로 인한 주요 에너지원 가격 변동성
기후 모델	• IPCC의 기후변화 예측 모델	• 기후 시스템의 복잡성과 예측의 한계로 인한 기후변화의 경로와 그 영향에 대한 불확실성이 내재
재무 손실 모델	• 물리적 리스크의 재무적 손실사이의 관계 모델	• 재무적 모델링 적용 과정에서 단순화와 가정으로 인한 실제 재무적 영향 대비 격차 발생 가능

## (다) 기후변화에 대해 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 전략과 사업모형을 조정하거나 적응시킬 수 있는 기업의 역량

구분	정의
그룹사 넷제로 전략 수립	• 탄소 중립 목표를 달성하기 위해 기업 전반에 걸친 온실가스 배출 저감 계획 수립 및 이행중임. 이를 위해 재생 에너지 사용 확대, 저탄소 기술 개발 및 도입, 공급망 탄소 배출 감축 등을 포함한 종합적인 전략을 추진하고 있음. 이러한 노력은 기업의 지속 가능성을 높이고, 장기적으로 기후 변화 리스크를 최소화하는 데 기여할 것으로 기대됨
기후변화 시나리오별 기후 리스크 식별 및 평가	• 다양한 기후변화 시나리오를 분석하여, 각 시나리오가 기업의 운영 및 재무 성과에 미치는 영향을 평가하고 있음. 이를 통해 단기, 중기, 장기적으로 예상되는 기후 리스크와 기회를 식별하고, 이에 대응하는 전략을 수립함으로써 기업의 기후변화 대응 역량을 강화하고 있음. 이러한 분석은 기업의 전략적 의사 결정에 중요한 정보를 제공하며, 기후 변화에 대한 적응력을 높이고 회복탄력성을 확보하는데 도움을 줌
재무자원의 가용성 및 유연성	• 2024년 4월 1,000억 원 규모의 녹색채권을 발행하여 신재생에너지, 친환경 건축물 분야 등의 프로젝트에 배분할 예정임. KT&G의 녹색부문 자금지원 분야는 재생에너지, 에너지 효율, 클린 수송, 기후변화 적응, 육상 및 수생생물의 다양성 보전 등 여러 분야를 포함하고 있어 향후에도 녹색채권을 통해 마련된 재원은 다양한 분야에 활용되어 기후변화 대응에 기여할 것으로 기대됨
인적자원 및 물적자원의 가용성 및 유연성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 배출권 시장의 변화를 예측하고, 효율적인 거래를 위해 전문성을 강화</li> <li>• 기후변화 관련 국내외 정책/규제를 면밀히 모니터링하고, 이에 대비한 대응 체계를 구축</li> <li>• 생산 설비의 에너지 효율을 높이고, 실내 온도를 적정 수준으로 유지</li> <li>• 전력 위험 발생에 대비하여 일부 무정전 전원 공급장치를 설치하고, 중앙 모니터링 시스템을 도입하여 실시간으로 전력 사용량을 파악</li> <li>• 에너지 절감 TF를 운영하여 에너지 절감 활동을 지속적으로 추진하고, 성과를 측정</li> <li>• 2030년까지 재생에너지 80% 사용을 목표로, 재생에너지 조달 옵션별 경제성을 분석하고, 다양한 이행 수단을 활용하여 재생에너지 전환을 실행</li> <li>• R&amp;D 혁신을 통해 고효율 신기술을 개발하여 온실가스 감축에 기여</li> </ul>

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (2) 기후 관련 시나리오 분석 수행 방법

### III. (가) 기업이 사용한 투입변수에 대한 정보

시나리오	정의	결정사유	기간 범위	출처	사업범위
전환	<p>NZE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2050년까지 전 세계 에너지 부문이 순 CO<sub>2</sub> 배출량 Zero를 달성하기 위한 시나리오</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IEA의 NZE 2050 시나리오는 2050 순제로 배출을 위한 1.5°C 전환에 대해 KT&amp;G의 넷제로 배출경로 및 전환 리스크에 중점을 두는 특징을 고려하였을 때 KT&amp;G에 가장 적합하다고 판단하였습니다.</li> </ul>	~2050	IEA World Energy Outlook	KT&G 및 그룹사 (KGC, 영진약품, 태아산업, 코스모코스, KGC예본)
<p>APS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>국가 결정 기여(NDC) 및 장기 순제로 목표를 포함하여 전 세계 정부가 수행한 모든 기후 약속이 완전하고 정시에 충족될 것이라고 가정하는 시나리오</li> </ul>					
<p>STEPS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재 시행 중인 특정 정책과 정부에서 발표한 정책에 대한 부문별 평가를 기반으로 현재 정책 설정을 반영하는 시나리오</li> </ul>					
물리적	<p>SSP1-2.6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>강력한 기후 정책과 재생 가능 에너지의 광범위한 채택을 통한 온실가스 감축을 가정. 전 세계가 협력하여 기후 변화에 적극 대응하고, 2100년까지 기온 상승폭이 2도 이하로 억제하는 시나리오</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IPCC는 전 세계적으로 인정받는 기후 변화 연구 기관으로, SSP(Shared Socioeconomic Pathways) 시나리오는 광범위한 과학적 연구와 검증을 거쳐 개발되었습니다. 이러한 시나리오는 최신 기후 모델과 데이터를 기반으로 하여 과학적 타당성과 신뢰성을 보장하기 때문에 KT&amp;G의 기후변화 시나리오 분석에 가장 적합하다고 판단하였습니다.</li> </ul>	~2050	IPCC	국내외 주요 사업장 19개소 및 주요 공급망 11개소
<p>SSP2-4.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>현재의 정책 기조가 유지되며, 중간 정도의 온실가스 감축 노력이 반영됩니다. 일부 재생 가능 에너지가 사용되지만, 화석 연료도 계속해서 사용됩니다. 이에 따라 지구 기온 상승폭이 2도를 넘는 시나리오</li> </ul>					
<p>SSP5-8.5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출이 급증하며, 화석 연료의 지속적인 사용과 낮은 수준의 기후 변화 대응으로 인해 지구 기온 상승폭이 4도를 넘는 시나리오</li> </ul>					

### (나) 분석에 사용된 주요 가정

기후변화 시나리오 분석과정에서 사용된 주요 가정들은 정책, 에너지, 법적 문제, 기술, 시장, 평판 등 다양한 영역에 적용되었고, 탄소 가격, GDP당 에너지 집약도, CCUS 및 ESS 등의 기술 발전 수준, 신재생 에너지원의 단가, 전기차 및 수소경제 기술비용 등을 주요 매개변수로 활용하였습니다.

세부적인 시나리오별 가정은 다음과 같습니다:

#### 1) 1.5°C 시나리오

이 시나리오는 전세계적으로 즉각적인 탄소 중립 경제로의 전환이 이루어지며, 파리 협정에 따른 1.5도 미만의 온도 상승을 전제로 합니다. 배출량 감축을 위한 협력적인 노력과 행동이 실행되며, 탄소중립을 위해 전세계가 협력해 핵심적인 조치가 실행됩니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$50, 2030년에는 \$140, 2050년에는 \$250로 설정되었습니다.

#### 2) 2.0°C 시나리오

이 시나리오는 현재 선언된 국가별 배출량 감축 목표를 달성하기 위한 정책이 실행되지만, 그 이상의 진보된 수준의 정책은 이행되지 않아 2.0°C 이상의 온도 상승이 적용됩니다. 이는 상대적으로 완만하고 지속적으로 정책이 이행되지만 물리적 리스크의 발생 빈도와 영향이 다소 분명하게 나타납니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$45, 2030년에는 \$135, 2050년에는 \$200로 설정되었습니다.

#### 3) 4.0°C 시나리오

이 시나리오는 현재의 정책과 행동의 효과만을 고려하여 4.0°C 이상의 온도 상승을 전제로 합니다. 전환 리스크를 유발할 수 있는 정책적인 조치는 실행되지 않아 전환 리스크는 상대적으로 낮지만, 기후 변화에 따른 물리적 리스크는 빈번하게 발생하며, 그 현상은 더욱 극단적입니다. 탄소 가격은 2025년에는 \$31, 2030년에는 \$42, 2050년에는 \$89로 설정되었습니다.

### (다) 분석 수행 기간

KT&G는 보고기간 내 기후 관련 시나리오 분석을 수행했습니다.

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 위험관리

### 1. 기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스 (식별, 평가, 우선 순위화, 모니터링)

#### (1) 투입변수 및 매개변수

투입변수 및 매개변수	데이터 원천
정책 이행 수준	환경부 및 산업통상자원부
온실가스 배출량 추이	회사 데이터
탄소배출권 가격	환경부 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

#### (2) 기후 관련 위험 및 기회 식별

KT&G는 기후 시나리오 분석을 통해 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 잠재적인 위험과 기회의 영향을 파악하고, 이를 활용하여 기후변화 대응 활동과 위험/기회요인의 관리체계를 강화해 나가고 있습니다.

#### (3) 기후 관련 위험 및 기회 평가 방법

KT&G는 기후변화 시나리오 분석을 활용하여 기후 관련 위험 및 기회를 식별 및 평가합니다. 우선 기후변화 시나리오 분석은 기후변화 리스크 식별 및 정의, 관련성 평가, 시나리오 선정 등 종합적인 분석을 통해 이루어집니다. 이와 더불어 투자 분석가, 교수, 컨설턴트 등으로 구성된 외부 전문가 패널의 의견과 내부 구성원 평가를 통해 도출한 시사점을 평가 결과에 반영함으로써 분석 수준을 고도화하고 있습니다. 추가적으로 보다 정밀하고 구체적인 물리적 리스크 영향을 확인하기 위해 S&P사의 Climonomics® 도구를 활용하여 기후변화 물리적 리스크 평가를 고도화하였습니다. 이러한 프로세스를 통해 각 시나리오에 따른 기후변화 리스크의 발생 가능성과 그에 따른 영향을 측정하며, 주요 기후변화 리스크를 식별하여 영향 완화와 회복탄력성 확보를 위한 대응 전략을 검토합니다.

평가방식	상세 내용
정성 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>IEA(국제에너지기구)와 IPCC(기후변화에 관한 정부간 협의체)에서 제시하는 기후변화 시나리오를 바탕으로 KT&amp;G의 사업과 경영활동에 대한 기후변화 리스크의 민감도(Sensitivity)와 노출도(Exposure)를 평가</li> </ul>
정량 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 리스크의 발생가능성 및 영향기준에 대한 낮음/중간/높음을 구분할 수 있는 정량적 판단기준을 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>-발생가능성: 기후변화 시나리오에 따른 리스크 발생 확률을 백분율로 산정하고, 이를 낮음(30% 미만), 중간(30~70%), 높음(70% 초과)으로 구분</li> <li>-영향도: 재무적 영향(매출 감소, 비용 증가 등), 운영적 영향(생산량 감소, 공급망 차질 등)을 종합적으로 고려하여 낮음, 중간, 높음으로 구분</li> </ul> </li> <li>S&amp;P Climonomics® 분석 기법을 활용한 기후관련 물리적 리스크의 재무적 영향을 측정</li> </ul>

#### (4) 다른 지속가능성 위험과 비교 시 기후 관련 위험 및 기회의 우선순위 정도

KT&G는 기후변화가 사업에 미치는 영향의 중대성을 인식하고, 기후관련 위험을 전사적 위험 관리 체계에 통합하여 관리하고 있습니다. 특히 KT&G는 식별된 다양한 유형의 위험을 평가할 때 크게 재무적 영향과 비재무적 영향으로 구분하고 있으며, 각 위험의 발생가능성과 영향도를 종합적으로 고려하는 위험 평가 기준을 적용하고 있습니다. 또한 기후 위험의 경우 장기적 영향, 규제 변화가능성, 평판에 미치는 영향 등 다른 위험과 구별되는 특징이 있음을 인지하고, 비재무 중대 이슈 식별 및 평가를 위한 이중 중대성 평가에서 추가적인 분석을 실시하고 있으며, 내부적으로는 기후 시나리오 분석 등을 통해 기후 위험의 재무적 영향과 발생 가능성을 평가하고, 외부적으로는 이해관계자 서베이를 통해 기후 이슈의 사회·환경적 영향과 이해관계자 관심도를 파악합니다. 이를 종합하여 기후 위험을 포함한 지속가능성 이슈별 중대성 점수를 산정하고 우선순위를 결정합니다.

이중 중대성 평가 결과 기후 위험이 KT&G의 지속가능경영 우선 순위 이슈로 식별된 만큼, 구체적인 위험 경감 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 단기 물리적 위험에는 주요 시설의 자연재해 대비 투자 및 사업연속성계획(BCP), 재해복구(DR) 체계 점검을, 장기 전환 위험에는 온실가스 감축 및 에너지 전환 투자를 대표적 완화 조치로 시행 중입니다. 기후 위험 지표 대응 활동은 경영진과 지속가능경영위원회에 주기적으로 보고되며, CDP 등 외부 이니셔티브 참여를 통해 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

#### (5) 기후 관련 위험 및 기회 모니터링

KT&G는 정책 이행 수준, 온실가스 배출량 추이, 탄소 가격 등 주요 매개변수를 모니터링하고 있으며, 이러한 지표에 중대한 변화나 편차가 발생할 경우 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하고 있습니다. 현재 전 세계 온실가스 배출량 감소 수준에 대한 높은 불확실성으로 인해 향후 물리적 리스크가 심화될 가능성이 높아짐에 따라 물리적 위험도가 높은 4.0°C 시나리오에 대한 분석을 포함하여 2023년 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하였습니다. 지속가능경영위원회는 ESG/기후 관련 이슈와 위험을 감독하는 한편, 회사의 대응 전략과 정책을 검토하고 운영 성과와 진행 상황을 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 기후변화 이슈를 포함한 ESG 경영 추진 상황 점검을 감사위원회 산하 독립적인 조직인 '감사단'에서 수행하고 그 결과를 감사위원회에 보고하였습니다.

#### (6) 위험관리 프로세스 변경사항

KT&G의 보고기간 내 위험관리 프로세스 변경 사항은 아래와 같습니다.

변경 사항	내용
식별 프로세스 보완	2023년 기후변화 위험 및 기회 요인 평가 시, ESG Working 그룹 내부 실무단 및 외부 자문단 추가 구성 및 운영
식별 및 평가방법 변경	물리적 위험 시나리오 RCP에서 SSP로 업데이트

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. 2. 전사 위험 관리 체계와의 통합

KT&G는 선제적인 기후변화 대응을 위해 기후변화 리스크 관리 프로세스를 구축하였으며, 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 리스크 관리 프로세스 고도화를 추진하고 있습니다. 기후 관련 리스크에 대해서는 전략 부문 ESG 경영실을 컨트롤타워로 하여 리스크 및 기회 식별을 총괄하고 관련 내용을 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하고 있습니다. 더불어 전사 리스크 최종 감독 기구인 감사위원회 및 산하 조직 감사단을 통해 기후변화 대응을 포함한 ESG 이슈 및 환경 관련 리스크를 점검하고 이를 감사위원회에 보고하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 경영전반에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 파악하여 사전 예방하고자 연간 2회 이상 리스크 요인을 검토하고 있으며, 기후 관련 위험과 기회 요인을 비재무 리스크 영역의 하위 항목으로 통합하여 관리하고 있습니다. 기후변화로 인한 물리적/전환 리스크를 사업에 미치는 영향의 중대성에 따라 단기, 중기, 장기로 구분하여 식별하고, 발생 가능성 및 재무적 영향도를 시나리오 분석 등을 통해 정량적으로 분석하고 있습니다.

## 지표 및 목표

### 1. 기후 관련 지표

#### (1) 온실가스

##### (가) 절대 총 배출량 (시장기반)

구분	(단위: tCO <sub>2</sub> e)	
	2022년	2023년
Scope 1 <sup>1)</sup>	74,258	72,087
Scope 2 <sup>1)</sup>	117,160	113,585
Scope 3 <sup>2)</sup>	857,279	516,237
C1 제품 서비스 구매	240,323	224,444
C2 자본재	45,281	103,537
C3 구매연료/에너지	23,508	23,423
C4 Upstream 운송&유통	31,571	19,190
C5 사업장 발생 폐기물	4,596	4,602
C6 임직원 출장	2,548	3,453
C7 통근	11,883	11,822
C8 리스자산(Upstream)	654	696
C9 Downstream 운송&유통	14,744	10,903
C10 판매제품 가공	703	1,069
C11 판매 제품 사용	398,866	57,830
C12 판매 제품 폐기	66,399	40,275
C13 리스자산(Downstream)	2,457	1,347
C14 프렌차이즈	3,670	3,687
C15 투자	10,077	9,961
<b>합계</b>	<b>1,048,697</b>	<b>701,909</b>

\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)

\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard)

<sup>1)</sup> 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1,2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장, 종속법인 국내외 제조사업장

<sup>2)</sup> 집계 범위: KT&G 및 자회사(KGC, 영진약품, 코스모코스, 태아산업, KGC예븐)

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (나) 배출량 측정을 위한 접근법

KT&G가 온실가스 배출량 측정을 위해 적용한 지침은 아래와 같습니다.

### 배출량 산정 지침

구분	지침
Scope 1, 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침</li> <li>Greenhouse Gas Protocol(GHG): A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)</li> <li>IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Protocol and Accounting Tool</li> </ul>
Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 14064-1:2018</li> <li>Greenhouse Gas Protocol: Scope 3 Guidance</li> <li>Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard</li> <li>환경부 외부사업 방법론</li> </ul>

KT&G는 '온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률'의 적용을 받는 대한민국 온실가스 배출권거래제 대상기업으로, 국내의 경우 해당 법률에 따라 스코프 1, 2 배출량 측정 시 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' 및 'ISO 14064-1 (2018)'을 적용하였습니다. 그 외 해외사업장의 스코프 1,2와 스코프 3는 GHG 프로토콜을 적용하였습니다.

KT&G는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침' [별표 4] 조직경계 결정방법을 준용하여, 사업장 단위의 운영통제법을 측정접근법으로 사용하였습니다. 이에 종속회사를 제외한 관계기업, 공동기업의 배출량은 공시하지 않습니다.

보고년도에 2020년 기준으로 Scope 3배출량을 재산정했습니다. SBTi 검증 과정에서 협의를 통해 Scope 3 배출 범주를 조정하였으며, 보다 정확한 계산을 위해 IPCC 배출 요소도 재조정하여 해외 판매로 인한 추가 배출량을 반영했습니다. 또한, 자산 장비 범위 확장으로 인한 배출량 재계산 및 다양한 담배 품종의 환경 영향을 반영하기 위해 배출 요소를 업데이트했습니다. 이러한 변경 사항을 기반으로 2020년과 2021년의 Base Year 데이터를 재계산했습니다. 그 외 보고기간 동안 측정접근법, 투입변수 및 가정의 변경은 없습니다.

## 투입변수 및 주요 가정

구분	활동 데이터		투입변수		주요 가정
	내용	유형*	내용	출처	
Scope 1	연료 사용량	1차	온실가스 유형별 배출계수	(전력) IEA (전력 외) IPCC	-
Scope 2	전기 또는 열(스팀) 사용량	1차	온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침서 15조	(전력) IEA (전력 외) IPCC	-
Scope 3					
C1 제품·서비스 구매 (KT&G)	서비스	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	CAPEX상 무형자산으로 집행된 내역을 바탕으로 배출량 추정
	파트너사 연료 사용량 및 KT&G 비중	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	주요 파트너사의 온실가스 배출량 중 자사 납품 비중 반영하여 배출량 추정
	(국내) 잎담배 경작지 면적	1차	잎담배 경작 시 배출계수	농산물 온실가스 산정을 위한 공통지침	국내 잎담배 농가 비료, 작물보호제 및 에너지 사용량을 바탕으로 배출량 산정
	(국내) 잎담배 경작지 면적	1차	잎담배 건조 시 배출계수	국내 잎담배 경작 및 건조 시 배출계수 직접 측정	국내 잎담배 건조를 위한 에너지 사용량을 기반으로 배출량 산정
C1 제품·서비스 구매 (KGC인삼공사)	(해외) 잎담배 구매량	1차	외산업 배출계수	해외 잎담배 경작 및 건조 시 배출계수 직접 측정	해외 잎담배 구매량당 경작, 건조 LCA를 진행하여 배출량 추정
	6년근 수삼 구매량	1차	6년근 수삼 배출계수	Ecoinvent 및 환경부 LCI DB	6년근 재배 시 LCA를 진행하여 배출량 추정
	생약 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI	생약 구매금액 기반 업종별 배출계수를 적용해 배출량 추정
C1 제품·서비스 구매 (KGC인삼공사)	재료품 및 첨가물 구매금액	2차	업종별 배출계수	에너지공단	협력회사별 재료품 및 첨가물 구매 금액 기반 업종별 배출계수를 적용해 배출량 추정
	OEM사 연료 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	주요 OEM사 연료 사용량, 자사 납품 비율을 기반으로 OEM사 배출량 중 자사 할당량 추정

\* Scope 1, 2, 3 데이터는 제3자 외부 검증 완료 

II. OUR SUSTAINABILITY PERSPECTIVE

KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

투입변수 및 주요 가정

구분	투입변수				주요 가정
	활동 데이터		배출계수		
	내용	유형*	내용	출처	
C1 제품·서비스 구매 (KGC인삼공사를 제외한 종속회사)	제품 및 서비스 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	구매한 제품, 서비스 금액을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정
C2 자본재 (KT&G 및 종속회사)	(KT&G) 자본예산 투자실적 (자회사) 자본재 구매 금액	2차	업종별 배출계수	WRI 및 에너지공단	집행한 자본예산을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정
C3 구매연료·에너지 (KT&G 및 종속회사)	연료 사용량	1차	연료별 배출계수	(국내) 환경부 LCI DB (해외) UK GOV conversion factor	국내 전력 업스트림 및 발전 단계 배출계수, 송배전 손실률을 고려하여 전력 업스트림 배출계수 보완
C4 Upstream 운송&유통 (KT&G 및 종속회사)	운송방법, 운송거리, 운송횟수	1차	운송수단별 배출계수	환경부 LCI DB 및 WRI Emission Factor	운송방법, 운송거리 및 운송횟수 데이터 확보가 어려운 경우 운송비용을 기반으로 배출량 산정
	운송비용	2차			
C5 사업장 발생 폐기물 (KT&G 및 종속회사)	폐기물 처리방식 및 처리량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	폐기물 유형, 처리방식별 배출계수를 통해 배출량 산정
C6 임직원 출장 (KT&G 및 종속회사)	운송수단 종류 및 거리	1차	운송수단별 배출계수	환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인	출장을 위한 이동거리, 이동수단, 인원을 고려해 배출량 산정
C7 통근 (KT&G 및 종속회사)	직원 수	1차	운송수단별 배출계수	(국내) 국가교통 DB, 에너지공단 수송부문 온실가스 배출량 조사 보고서, 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인 (해외) UNESCAP, Statista, 환경부 저탄소형 녹색행사 가이드라인	출퇴근 평균 이동거리 및 운송수단별 비율 통계자료를 기반으로 KT&G의 직원 수 및 연간 근무일수를 고려하여 운송수단별 거리를 추정
	일일 출퇴근 평균 이동거리	2차			
	직원이 사용하는 운송수단별 비율	2차			
	연간 근무일수	1차			

구분	투입변수				주요 가정
	활동 데이터		배출계수		
	내용	유형*	내용	출처	
C8 임차자산 (종속회사)	임차한 자산에서의 연료별 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	임차자산의 연료원별 사용량을 기반으로 배출량 산정
C9 Downstream 운송&유통 (KT&G 및 종속회사)	운송방법, 운송거리, 운송횟수	1차	운송수단별 배출계수	환경부 LCI DB 및 WRI Emission Factor	운송 방법, 운송 거리 및 운송 횟수를 데이터 확보가 어려운 경우 운송 비용을 기반으로 배출량 산정
	운송비용	2차			
C10 판매제품 가공 (종속회사)	고객사 매출액 및 매출원가	2차	업종별 배출계수	에너지공단	매출액 파악이 어려운 경우 산업평균 매출액 적용, 매출원가 파악이 어려운 경우 동종업 매출원가를 통해 평균 매출원가를 산정
C11 판매 제품 사용 (KT&G)	(디바이스 충전) 디바이스 제품 1회 충전 시 평균 사용량	1차	국내 전력 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	NGP 스틱 판매량을 디바이스 1회 충전 시 평균 사용량으로 나누어 총 충전횟수를 추정
	(디바이스 충전) NGP 스틱 판매량	1차			
	(라이터 연소) 라이터 1개당 평균 사용 횟수 및 부탄 용량	2차			
	(관련 연소) 관련 판매량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	관련 판매량을 라이터 개당 평균 사용 횟수로 나누어 총 부탄 사용량 추정
	(관련 연소) 관련 판매량 및 관련 로드부 원료 사용 데이터	1차	성분별 연소시 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침 및 환경부 LCI DB	관련의 공초 부분을 제외하고 모두 연소된다고 가정하여 배출량 산정
	(부동산) 분양 완료 매각 기준 신규 부동산 자산의 준공 및 분양 완료 연도 및 연면적	1차	건물용도별 연면적기반 배출계수	대한건축학회 국가 에너지 통계에 따른 건물부문 온실가스 배출량 추계 및 특성	분양 완료된 부동산의 수명 기간동안 발생하는 배출량을 추정



# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## 투입변수 및 주요 가정

구분	투입변수				주요 가정
	활동 데이터		배출계수		
	내용	유형*	내용	출처	
C12 판매 제품 폐기 (KT&G)	(궤련) 연간 판매량, 담배꽂초의 평균길이	2차			(궤련) 판매된 담배의 중량* 담배꽂초의 평균길이 비율로 궤련의 폐기물 중량을 추정
	(궤련) 필터 및 담배부품의 중량	1차			
	(NGP) 연간 판매량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	(NGP) 연간 판매량* NGP제품의 표준중량으로 NGP의 폐기물 중량을 추정
	(NGP) 제품의 표준중량	1차			
(부동산) 판매(분양·매각)한 부동산 자산의 건설 자재별 투입량	2차			건설 시 자재별 투입량은 콘크리트 투입량을 기준으로 추정	
C12 판매 제품 폐기 (종속회사)	판매한 제품의 소재 및 중량	1차	폐기물 유형 및 처리방식별 배출계수	환경부 LCI DB	국가 폐기물 발생 및 처리 현황을 기반으로 소재별, 처리방법의 평균 비율을 적용
C13 임대자산 (KT&G 및 종속회사)	임대 자산에서의 연료별 사용량	1차	연료별 배출계수	한국 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침	임대자산에서 사용하는 연료량을 기반으로 배출량 산정
C13 임대자산 (KGC인삼공사)	임대 자산에서 사용한 연료 사용 비용	2차			임대자산에서 사용하는 연료량과 비용을 기반으로 배출량 추정
C14 프랜차이즈 (KT&G 및 종속회사)	유통채널 별 연면적	2차	건물용도별 연면적기반 배출계수	건설기술정보시스템	개별 매장의 면적 정보 파악이 어려움으로 가이드 면적을 일괄 적용
C15 투자 (KT&G)	(종속기업) 보유지분 및 연면적 (관계기업 및 공동기업) 보유지분 및 매출액	2차	건물용도별 연면적기반 배출계수 및 업종별 배출계수	대한건축학회 국가 에너지 통계에 따른 건물부문 온실가스 배출량 추계 및 특성, WRI Emission factor	종속기업과 관계기업의 연간 면적별 배출량을 파악해 지분율을 반영해 배출량을 추정했으며, 이외의 경우 매출액을 기반으로 업종별 배출계수를 적용해 배출량을 추정

\* 1차 데이터는 가치사슬 내 특정 활동과 관련된 공급업체나 그 밖의 기업이 제공한 데이터(계량기 검침, 공과금 청구서 또는 가치사슬 내 특정 활동을 나타내는 기타 방법으로부터 얻은 데이터)이며, 2차 데이터는 제3자 데이터 공급업체에 의해 제공된 산업 평균 데이터(공개된 데이터베이스, 정부 통계, 문헌 연구 및 산업 협회의 데이터)를 의미

## (다) 스코프 2 온실가스 배출량 관련 계약 상품 정보

스코프 2 관련 계약 상품은 아래와 같으며 KT&G의 2023년 시장기반 배출량은 113,585 tCO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> 입니다.

계약수단	에너지원	사용량(Mwh)	계약기간
REC 구매 (경천에너지 외 23개사)	태양광	3,204	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (제주에너지공사 외 1개사)	풍력	2,649	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (한국남동발전)	바이오에너지	8,393	2022.01.01 ~ 2022.12.31
i-REC 구매 (인도네시아)	수력	12,300	2022.01.01 ~ 2022.12.31
i-REC 구매 (튀르키예)	지열	2,518	2022.01.01 ~ 2022.12.31
REC 구매 (다원에너지 외 26개사)	태양광	7,974	2023.01.01 ~ 2023.12.31
REC 구매 (한국남동발전)	바이오에너지	3,628	2023.01.01 ~ 2023.12.31
i-REC 구매 (인도네시아)	수력	14,948	2023.01.01 ~ 2023.12.31
i-REC 구매 (튀르키예)	지열	3,019	2023.01.01 ~ 2023.12.31
그린에너지 (러시아)	수력	5,350	2023.01.01 ~ 2023.12.31
직접 PPA (SK E&S)	태양광	6 <sup>1)</sup>	2023.12.31 ~ 2024.12.30

<sup>1)</sup> 계약기간 중 2023년의 사용량

# KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## (2) 기후 관련 전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

KT&G는 사업 특성상 타 산업에 비해 탄소 배출 집약도가 높지 않지만, 국내 담배 사업부문의 사업장은 온실가스 배출권 거래제의 대상입니다. 따라서 향후 국내 온실가스 배출권 거래제와 관련된 정책 및 규제 변화에 따른 위험에 노출될 가능성이 있습니다. 나아가 정부의 2030 국가 온실가스 감축 목표 상향과 같은 규제 강화 정책 방향을 고려할 때, 중장기적으로 배출권 가격 상승에 따른 잠재적 비용 증가 위험이 예상됩니다.

이에 따라 KT&G는 사업장 전반의 에너지 효율 제고와 온실가스 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 에너지 절감형 설비 투자를 확대하고, 공정 효율화를 통해 온실가스 원단위 배출량을 줄여나가고 있습니다. 또한, 중장기적으로는 생산 공정에서 전력 사용량 비중을 높이고, 재생에너지 발전 비율을 확대할 계획입니다. 이러한 노력은 잠재적인 규제 변화에 대응하고, 지속 가능한 경영을 위한 기반을 마련하는 데 기여할 것입니다.

자산 또는 사업활동	2023년 매출액 (백만 원)
국내 배출권 거래제 대상 사업장 매출액	3,586,696

## (3) 기후 관련 물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동

KT&G는 S&P사의 Climonomics® 분석 툴을 활용하여 주요 사업장을 대상으로 기후변화에 따른 물리적 리스크 수준을 분석하였습니다. 분석 결과 해외 사업장 중 튀르키예 지역이 KT&G의 다른 사업장 대비 물리적 리스크 양상이 상대적으로 크게 나타나는 것으로 확인되었습니다. 구체적으로 해당 지역은 기후변화로 인한 극한기온 및 수자원 부족으로 인한 물 스트레스 증가에 따른 물리적 리스크 수준이 2030년대 이후 높아질 것으로 분석되었습니다. 다만 현재까지 튀르키예 사업장에서는 이상 기후 현상으로 인한 직접적인 피해가 발생한 이력은 없습니다.

자산 또는 사업활동	2023년 매출액 (백만 원)
KT&G 튀르키예 법인 매출액	36,238

## (4) 기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동

KT&G는 EU Taxonomy에 따라 적절한 적절한 경제활동 및 적합한 경제활동으로 분류된 사업활동을 기후 관련 기회에 부합하는 자산 및 사업활동으로 분류하였습니다.

자산 또는 사업활동	2023년 (백만 원)	
	매출액	자본지출
태양광 기술을 이용한 발전	369	-
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리	-	5,295

## (5) 자본 배치

구분	2023년 (백만 원)	세부 사항
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리	5,295	KT&G 광주공장 태양광 발전 설비 설치를 통한 재생 에너지 전환 등
에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 수리	13,978	공기조화기, 환기시설 등 에너지 효율화를 위한 설비 교체 및 신규도입
생분해성, 저탄소 신소재 연구개발	1,413	신소재 연구개발 설비 및 실험기기 도입
합계	20,686	-

## (6) 내부 탄소 가격

KT&G의 내부 탄소 가격은 50,000원/tCO<sub>2</sub>eq으로 설정하였으며, 산출방법 및 주요과정과 의사결정에 적용하는 방법은 다음과 같습니다.

구분	KT&G 현황
의사결정 적용 여부 및 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>투자 의사결정: 온실가스 감축 투자가 필요 시, 내부 탄소가격 기반 투자회수 기간을 산정하여 해당 투자의 적절성 및 도입시기를 판단하는데 활용</li> <li>기타: 투자의 잠재적 취약성 파악(스트레스 테스트)</li> </ul>
구체적 적용 범위	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 사업장 (해외 포함)</li> </ul>
주요한 가정 및 계산 방법론	<ul style="list-style-type: none"> <li>무료 할당된 배출 허용량의 감소를 예상하고 이로 인해 배출 허용량 가격 상승이 발생할 수 있다고 예상하여 투자 결정에 잠재적인 탄소 비용을 고려한 값인 CO<sub>2</sub> 톤당 50,000원으로 설정 (인도네시아 5,726,800루피아, 러시아 2,508루블, 튀르키예 693리라)</li> </ul>
기후 관련 정책 및 목표 이행 장려 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부 탄소 가격은 경제 분석의 지침으로 활용되며 투자 결정 시 잠재적 탄소 비용 부담을 고려하고 기후 변화에 대응하는 투자 활동의 타당성을 향상시키고 장려. 내부 탄소 가격은 기후 관련 투자 활동에서 예상 비용 절감 및 배출 감소 활동의 페이백 기간 계산에 포함. 2022년 국내 제조 시설의 지붕 태양광 발전 설치 계획을 개발할 때 내부 탄소 가격이 이익과 대안 효과를 계산하는 데 적용되어, 절감된 비용이 재생 에너지 시설에 투자되도록 장려하고, 구체적으로, 태양광 시설 설치로 인한 연간 약 1,690톤의 배출 감소를 가정하여 내부 탄소 가격을 적용한 결과, 연간 약 8,500만원의 경제적 이익이 추정</li> <li>또한 내부 탄소 가격을 운영 중인 관계로 투자 페이백 기간 계산 방법이 이전에는 '투자 비용/에너지 절감 비용'으로 계산되었던 것이 '투자 비용/(에너지 절감 비용 + 내부 탄소 가격)'으로 변경되어 기후 변화 대응 활동에 대한 투자의 페이백 기간이 단축. 이와 같이 내부 탄소 가격은 다양한 배출 감소 활동의 내부 투자 정책 및 의사 결정 프로세스에서 긍정적인 결정을 내리는 데 도움이 되며, 잠재적 감소 효과의 재무적 영향을 비교하여 감소 활동의 우선 순위를 결정하는 주요 지침 역할 수행</li> </ul>

# I. KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

## II. (7) 보상(경영진)

KT&G는 최고경영진을 포함하여 각 부문 본부 C-level 경영진 보수에 기후변화를 포함한 ESG 과제 이행성과를 반영하여 성과 평가지표를 운영하고 있습니다. 2024년 4월에는 CEO 단기 경영목표 설정 시 ESG 지표 가중치를 5%에서 10%로 확대하였으며, 특히 장기 경영목표에는 그룹의 저탄소 전환 전략 실행을 위한 온실가스 감축 목표 이행 성과를 보다 직접적으로 반영하여 실질적인 기후변화 대응 성과를 창출할 수 있도록 보수 체계를 개편하였습니다. 2023년 CEO 및 유관본부 경영진, 조직의 성과평가에 반영된 주요 기후 관련 KPI는 아래와 같습니다.

구분	주요 KPI	2023년 경영진 보상에 기후 관련 사항과 연계된 보상의 백분율
CEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업특화 영역 차별화 경쟁력 구축 및 ESG Target 이행률</li> <li>• CDP 기후/용수, MSCI, 한국ESG기준원 3개 기관의 평가등급 결과</li> </ul>	5%
경영진, 사업부서장 및 직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scope 1+2 온실가스 총 배출량</li> <li>• 재생에너지 도입 비율</li> <li>• 전기차 누적 전환율</li> <li>• 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행</li> <li>• 임대빌딩 재생전력 구매 사용</li> </ul>	5%

## III. (8) 산업 기반 지표

KT&G는 KT&G가 속한 산업의 특징을 반영하기 위하여 'IFRS S2 이행에 관한 산업기반 지침' 내 SICS(Sustainable Industry Classification System) 부문 및 산업분류 중 가공식품 및 담배 부문을 참조하였습니다.

## 2. 기후 관련 목표

### (1) 목표 설정에 사용된 지표 관련 정보(목표 지표, 목적, 적용 범위 등)

KT&G는 과학기반 온실가스 감축 목표 가이드라인에 따라 2030년 Scope 1+2 42% 감축, 2045년 탄소 중립 달성 목표를 수립하였습니다. 이는 KT&G의 관할 지역인 대한민국 2030년 국가온실가스감축목표(NDC) 산업부분의 감축 목표를 상회하고 있습니다.

기후 관련 목표					(단위: tCO <sub>2</sub> e)	
목표 지표	목적	범위	목표 유형	기준연도	중간연도	최종연도
					2030년	2045년
Scope 1, 2 총 배출량	기후 완화	전사	절대량 목표	(2020년) 197,028	114,240 (42% 감축)	0 <sup>2)</sup> (100% 감축)
Scope 3 배출량	기후 완화	전사	절대량 목표	(2022년) 857,279	691,605 (25% 감축 <sup>1)</sup> )	
재생에너지 사용률	친환경 에너지 체제 구축	전사	절대량 목표	0.1%	80%	100%

<sup>1)</sup> Scope 3 중간연도 감축목표는 카테고리 1, 3, 11 대상

<sup>2)</sup> SBTi 가이드라인에 따라, 온실가스 배출량 90% 절대감축 및 10% 상쇄를 통한 넷제로 달성

### (2) 목표에 대한 진척도 모니터링 방법

#### (가) 설정된 목표의 제3자 검증 여부

KT&G는 온실가스 배출 감축을 위해 글로벌 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 향후 SBTi 검증 완료로 목표로 하고 있습니다.

#### (나) 목표 검토 프로세스

KT&G는 사업장의 에너지 배출량과 용수 사용량을 모니터링하기 위해 2022년부터 전사 에너지 결산제를 도입하여 시행하고 있습니다. 이 결산제는 매월 각 단위 사업장에서 증빙자료(요금 고지서)를 기반으로 에너지와 용수 사용량을 전사 시스템에 입력하여 사업장별 감축 목표 대비 이행 상태를 점검하고, 계절적 변동 요인을 고려하여 연간 배출량을 예측하고 있습니다. 또한, 2023년 1월부터는 전사 에너지 결산제 시행 범위를 해외 제조공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)까지 확대하였으며, 본사와 국내외 제조 사업장은 매월 정기 화상회의(ESG Monthly)에 참여하고 있습니다.

## KT&G 지속가능성 공시 - [기후]

### (다) 목표 달성 진척도 모니터링 지표

KT&G는 기후 관련 목표 달성 진척도와 관련하여 아래와 같은 지표를 모니터링하고 있습니다.

목표 지표	진척도 모니터링 지표	중장기 목표	달성 시점	최종 목표	달성 시점
Scope 1, 2 배출량	Scope 1, 2 총 배출량 감축률	42%	2030년	100%	2045년
Scope 3 배출량	Scope 3 배출량 감축률	25%	2030년	100%	2045년
재생에너지 사용량	재생에너지 전환 비율	80%	2030년	100%	2045년

### (라) 목표의 수정사항 및 사유

내부 탄소가격제 및 적극적인 신재생 에너지 설비 투자를 통해 향후 발생할 수 있는 온실가스 배출량 관련 규제 및 탄소가격 상승에 따른 미래 리스크에 대비하기 위해 2022년에 중장기 온실가스 감축 목표를 SBTi의 Well-below 2°C(Scope 1+2), 2°C(Scope 3) 시나리오에서 1.5°C(Scope 1+2), Well-below 2°C(Scope 3) 부합 시나리오로 2030년 목표를 상향 조정하였습니다.

목표 지표	진척도 모니터링 지표	달성 시점	수정 전	수정 후
Scope 1, 2 배출량	Scope 1, 2 총 배출량 감축률	2030년	42%	42%
Scope 3 배출량	Scope 3 배출량 감축률	2030년	25%	25% (카테고리 1, 3, 11 대상)

### (3) 목표 대비 성과 분석

KT&G의 기후 관련 목표에 대한 중장기 목표 대비 성과는 아래와 같습니다. KT&G는 2020년 대비 Scope 1, 2 배출량 42%감축, Scope 3 배출량 25% 감축 및 2045년 탄소중립을 목표로 하고 있습니다.

#### [직접배출(Scope 1) 감축]

KT&G가 직접배출하는 온실가스는 주로 제조공정에서 사용되는 공정가스 및 LNG 연료 등에 의해 발생합니다. 직접적인 배출량을 감축하고자 유틸리티 설비 고효율 전환 및 공정중에 발생하는 폐열을 회수하여 연료 사용량을 감축하고 있습니다. 또한, 휘발유 및 경유 이동연소 배출량이 많은 영업기관에서는 2023년 기준 영업용 차량의 6%를 전기차로 전환하였으며, 2030년까지 전기차량으로 100% 전환 계획에 있습니다.

#### [간접배출(Scope 2) 감축]

KT&G는 글로벌 이니셔티브인 RE100을 지지하고 있으며, 2030년까지 사업장 재생전력 사용률 80%를 달성하고자 합니다. 이를 위해 2023년에는 광주공장 지붕에 3.1MW급 태양광 발전시설을 구축하였고, 2026년까지 제조공장의 지붕 및 유휴부지에 26.2MW급 태양광 발전시설을 구축 계획하고 있습니다. 또한, 2023년에는 국내 17개 사업장에 12MW급 직접전력거래계약을 체결하여 재생에너지를 공급받고 있으며 더욱 확대해 나갈 예정입니다. 이 외에도 2022년부터는 국내 및 해외의 재생에너지사용인증서를 구매하여 Scope 2 감축 및 재생에너지 비율을 확대해 나가고 있습니다.

목표 및 진척도 모니터링 지표	2022년 실적	2023년 실적	중장기 목표		최종목표	
			목표	보고연도 이행률	목표	보고연도 이행률
Scope 1, 2 (시장기반)	배출량	191,418	185,672	114,276	13.7%	0
	기준년도 대비 감축률	7.52%	9.0%	42%		100%
Scope 3	배출량	857,279	516,237	691,605	205.9% <sup>1)</sup>	0
	기준년도 대비 감축률	-%	39.8%	25%		100%
재생에너지 전환비율	10.8%	13.5%	80%	16.9%	100%	13.5%

<sup>1)</sup> 온실가스 배출량 변동성이 큰 부동산 사업부문의 배출량 감소로, 2023년 Scope 3 배출량이 큰 폭으로 변경됨

### (4) 온실가스 배출량 감축 목표 관련 정보

#### (가) 온실가스 배출량 감축 목표에 포함된 온실가스 종류, 범위, 총 배출량 여부

KT&G는 Scope 1, 2 배출량에 대하여 감축 목표를 설정하였습니다. KT&G가 고려하는 Scope 1 배출량은 온실가스 6종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>)을, Scope 1 배출량은 온실가스 3종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O)을 포함합니다. KT&G 별도 기준으로, Scope 1, 2 배출량에 대하여 식별된 온실가스는 총 3종(CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O)입니다.

구분	온실가스 종류					
	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>
범위						
Scope 1	○	○	○	X	X	X
Scope 2	○	○	○	X	X	X

#### (나) 부문별 탈탄소화 접근법 사용 여부

KT&G는 보고기간 말 현재 온실가스 배출량 감축 목표에 대하여 부문별 탈탄소화 접근법을 사용하고 있지 않으나, 향후 효과적인 배출량 감축을 위해 부문별 탈탄소화 접근법 사용을 고려하고 있습니다.

# FROM PRINCIPLES TO PRACTICE.

지속가능경영이 원칙이나 신념을 넘어 진정한 가치를 창출하는 성과를 내기 위해서는 전략적 접근과 실질적인 실행이 필요합니다. KT&G는 'Biz. 성장 모멘텀 강화'와 '글로벌 핵심 ESG Agenda 관리'를 중장기 지속가능경영 방향으로 설정하고, 2027 New Vision에 기반한 ESG 연계사업의 경쟁력 강화와 지속가능한 성장을 위한 그룹 차원의 전략 고도화를 통해 '2025 Empowering Sustainability for Growth' 비전을 실현해 나가고 있습니다.

# 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중



## 주요 성과지표

스틱 판매수량<sup>1)</sup>

139.5 억 개비



## MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 회사 고유의 경쟁력인 비즈니스 노하우와 R&D 역량을 기반으로 하는 플랫폼 혁신에 만전을 기하며 핵심사업이자 미래 성장동력으로서 NGP(Next Generation Products) 사업의 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다. 아울러 지속가능한 성장 기반 구축을 위해 제품의 개발과 생산에 있어 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하기 위해 노력하고 있으며 엄격한 법규 준수 기반 책임 있는 마케팅 활동을 통해 다양한 이해관계자와 신뢰 관계를 구축해 나가고자 합니다.



NGP 특허출원 실적

2,025 건



KOLAS<sup>2)</sup> 인증 항목

306 건



<sup>1)</sup> 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment

<sup>2)</sup> Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)

# I. NGP(Next Generation Products)

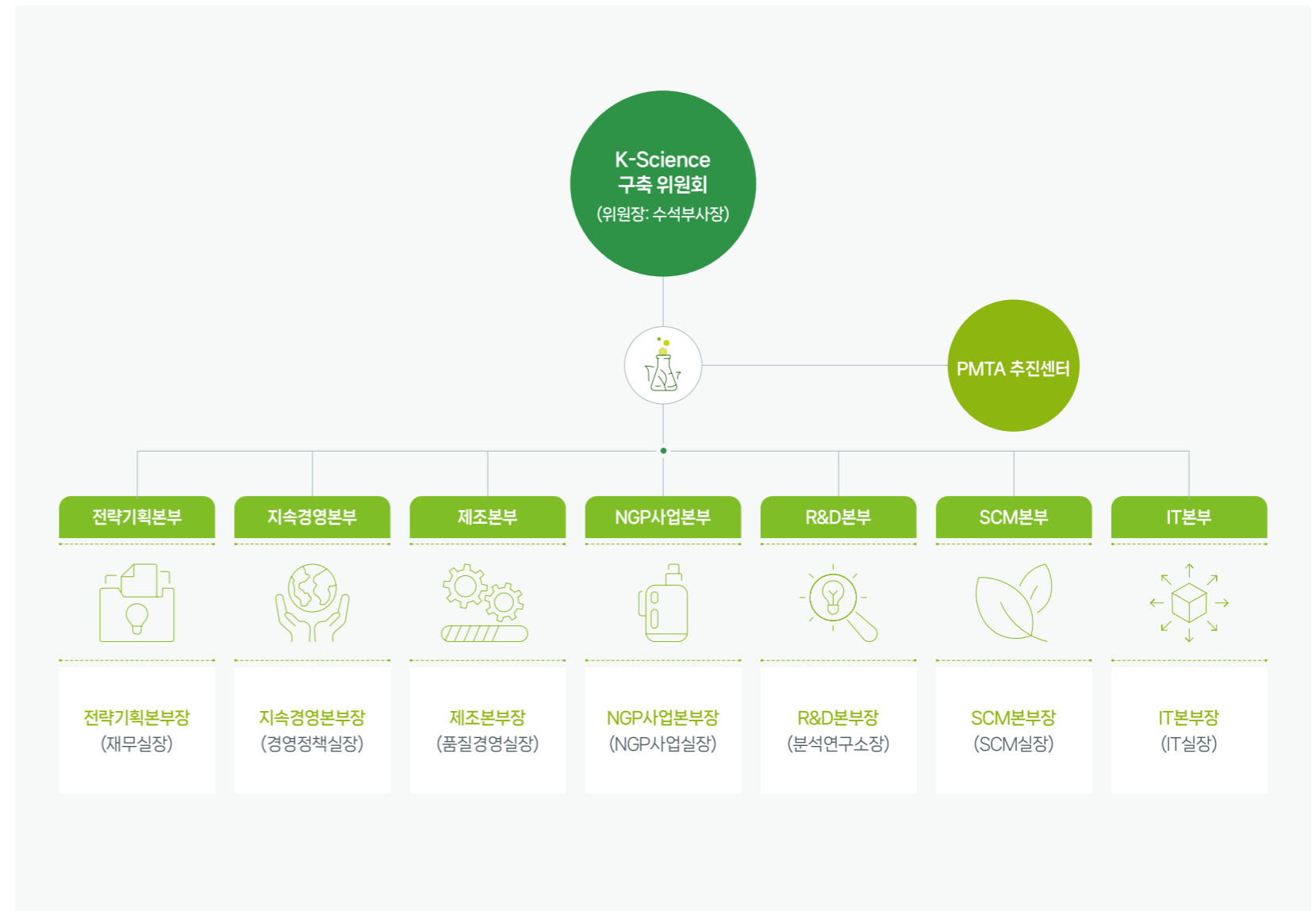
## II. 과학 역량 강화 거버넌스

### III. 의사결정기구

NGP(Next Generation Products)사업은 KT&G의 핵심사업인 동시에 미래 성장동력입니다. 따라서 KT&G는 NGP 사업에 있어서 글로벌 성장 모멘텀을 유지하고, 나아가 새로운 기회 창출을 위해 과학적 역량 및 혁신 플랫폼이라는 KT&G 고유의 경쟁력 강화에 만전을 기하고 있습니다.

특히 과학적 역량을 기반으로 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하기 위해 제품 평가 시스템을 고도화하고 K-Science 구축 위원회를 운영하고 있습니다. 유관 사업부문 임원진으로 구성된 위원회는 연구개발을 위한 투자를 포함한 전체 프로그램 검토 및 관리를 하고 있으며 주요 의사결정을 내리기 위한 기구를 운영하고 있습니다. 당사는 미국 FDA(식품의약국) 관할PMTA(Pre-Market Tobacco Application, 시판전 담배제품 신청) 승인을 목표로 하고 있으며 이를 위해서는 고난이도의 연구 전문성과 다양한 글로벌 기관과의 파트너십이 필요하기 때문에, 해당분야에서 다년간의 노하우를 보유한 해외 전문가를 총괄 조직장으로 영입하여 추진동력을 강화하고 있습니다. 조직 및 인적 인프라에 대한 기반 구축과 NGP 사업본부, R&D 본부, 지속경영본부 등 조직 간의 협력을 통해 혁신 제품 개발, 글로벌 규제 대응을 위한 운영 체계를 지속 고도화하고자 합니다.

K-Science 구축 위원회



# NGP(Next Generation Products)

## 부문별 역할

구분	역할						
추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> <li>분야별 세부 실행 과제 및 마일스톤 검토</li> <li>전반적인 PMTA 프로그램 검토, 관리 및 투자 검토/승인</li> </ul>						
NGP사업본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 기획 (플랫폼 포트폴리오 기획, 제품 콘셉트 개발), 제품 개발 (컨슈머블 확장, 미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화), 품질 고도화 (신규 소재 및 부품 발굴 및 적용)</li> <li>지식 재산권 관리 (NGP 관련 특허 분석, IP 리스크 관리, 지식재산권 확보)</li> </ul>						
NGP사업본부 R&R							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>제품 기획</th> <th>제품 개발</th> <th>품질 고도화</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 포트폴리오 기획</li> <li>선행 기술 확보 및 기초 구현</li> <li>제품 콘셉트 개발</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화</li> <li>컨슈머블(스틱 등) 확장</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>신규 소재 및 부품 발굴 및 적용</li> <li>출시 플랫폼 업그레이드</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	제품 기획	제품 개발	품질 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 포트폴리오 기획</li> <li>선행 기술 확보 및 기초 구현</li> <li>제품 콘셉트 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화</li> <li>컨슈머블(스틱 등) 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 소재 및 부품 발굴 및 적용</li> <li>출시 플랫폼 업그레이드</li> </ul>
제품 기획	제품 개발	품질 고도화					
<ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 포트폴리오 기획</li> <li>선행 기술 확보 및 기초 구현</li> <li>제품 콘셉트 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화</li> <li>컨슈머블(스틱 등) 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 소재 및 부품 발굴 및 적용</li> <li>출시 플랫폼 업그레이드</li> </ul>					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">지식 재산권 관리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>NGP 관련 특허 분석</td> <td>IP 관련 리스크 관리</td> <td>지식재산권 확보</td> </tr> </tbody> </table>	지식 재산권 관리			NGP 관련 특허 분석	IP 관련 리스크 관리	지식재산권 확보
지식 재산권 관리							
NGP 관련 특허 분석	IP 관련 리스크 관리	지식재산권 확보					
R&D 본부	<ul style="list-style-type: none"> <li>PMTA 승인 신청을 위한 컨트롤 타워 조직(PMTA 추진센터) 운영, 과학적 입증 분야 연구전략 수립/연구설계 최적화</li> <li>PMTA 추진 관련 단계별 목표/일정/이슈 모니터링, 목표 달성을 위한 인프라 확보/관리</li> <li>비임상 평가법 정립 및 생물 정보학, 독성통계학 연구</li> <li>에어로졸/제품 평가법 정립 및 특성화 연구, 에어로졸 물리/화학적 특성 및 첨가물/소재 안전성 평가/관리</li> <li>흡연행태연구, 소비자인식연구, 소비자 종합정보 빅데이터 구축</li> </ul>						
NGP 법무팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>NGP 사업 해외시장 진출 시 국가별 상이한 규제를 선제 검토해 제품 출시부터 판매까지 규제 내에서 이뤄질 수 있도록 지원하며 리스크 대응</li> <li>PMTA 승인에 필요한 관련 법령, 규제 요구사항 분석 및 유관부서 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제출 서류의 법적 검토 통해 원활한 승인절차 지원, 규제 기준에 부합하도록 보장</li> <li>- 내·외부 전문가집단 통한 승인당국과의 법적문제 조율, 승인 이후 지속적 규제준수 모니터링</li> </ul> </li> </ul>						

## 최고경영진 보수 연계 사항

KT&G의 사내이사 보수(단기 및 장기 성과급)는 매년 진행되는 단기경영평가와 3년 단위로 이루어지는 장기경영평가 결과에 따라 결정됩니다. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 재무성과뿐 아니라 제품 위험도 감소 역량 강화를 포함, 글로벌 포트폴리오 확대 및 플랫폼 경쟁력 강화를 위해 출시한 플랫폼 수 등의 전략과제 이행도를 평가에 반영합니다. 이를 통해 KT&G는 NGP사업의 성장 기반을 공고화하는 데 있어서 경영진의 책임을 명확히 하고, 전사적 차원에서의 실행력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

구분	역할								
보수 규정	<ul style="list-style-type: none"> <li>급여: 사내이사보수지급규정에 따라 직위, 위임업무의 책임·역할 등을 고려하여 이사회 결의로 기본 연봉을 결정하고 경영여건 변화에 따라 필요하다고 판단될 경우 이사회 결의로 조정 가능</li> <li>성과급: 사내이사보수지급규정에 따라 경영성과 평가결과에 기초하여 매년 단기성과급과 3년 단위의 장기성과급을 지급 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매년 목표에 대한 평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 당해년도 주요사항에 대한 계량지표와 비계량지표를 종합하여 기본급의 0~280%(사장), 0~165%(사내이사) 범위 지급</li> <li>- 장기성과급: 장기경영성과(3년)에 대한 종합평가결과를 반영하여 이사회 결의 후 지급하며, 주요경영사항에 대한 계량지표를 종합하여 기본급의 0~600%(사장), 0~300%(사내이사) 범위로 지급. 경영진의 책임경영 유도 및 주주가치 극대화를 위해 성과연동 주식보상제도를 운영하며 CEO를 포함한 사내이사의 장기성과급 중 주식보상분의 경우 양도제한조건부주식으로 지급</li> </ul> </li> <li>복리후생: 사내이사보수지급규정에 따라 건강진단비, 상해보험 등 지원</li> </ul>								
해당 인력	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내이사</li> </ul>								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>성명</th> <th>직위</th> <th>보수의 종류</th> <th>산정 기준 및 방법</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>방경만</td> <td>CEO (이사회, 지속가능경영위원회, 경영위원회)</td> <td>근로소득(상여)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 3대 핵심성장사업 평가항목에 포함되어 매출액과 영업이익 성과를 평가받을 뿐만 아니라 제품 위험도 감소 역량, 글로벌 포트폴리오 확대, 품질관리 등에 대하여 정성적 평가항목에도 포함되어 관리되고 있음</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG 과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 NGP 출시 플랫폼 수를 업(業) 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제로 선정하여 NGP 성장전략 이행도를 평가하고 있음</li> <li>- NGP사업 기반을 보다 공고히 하기 위한 전략과제 이행의 책임을 경영진에게 부여함</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법	방경만	CEO (이사회, 지속가능경영위원회, 경영위원회)	근로소득(상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 3대 핵심성장사업 평가항목에 포함되어 매출액과 영업이익 성과를 평가받을 뿐만 아니라 제품 위험도 감소 역량, 글로벌 포트폴리오 확대, 품질관리 등에 대하여 정성적 평가항목에도 포함되어 관리되고 있음</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG 과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 NGP 출시 플랫폼 수를 업(業) 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제로 선정하여 NGP 성장전략 이행도를 평가하고 있음</li> <li>- NGP사업 기반을 보다 공고히 하기 위한 전략과제 이행의 책임을 경영진에게 부여함</li> </ul>
성명	직위	보수의 종류	산정 기준 및 방법						
방경만	CEO (이사회, 지속가능경영위원회, 경영위원회)	근로소득(상여)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 단기성과급: 매출액, 영업이익, ESG 평가결과 등으로 구성된 계량지표와 ESG 경영고도화, 핵심성장사업 강화, 사업 기반 고도화, 사업 포트폴리오 확대 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 평가. 특히 전략적 핵심사업인 NGP사업은 3대 핵심성장사업 평가항목에 포함되어 매출액과 영업이익 성과를 평가받을 뿐만 아니라 제품 위험도 감소 역량, 글로벌 포트폴리오 확대, 품질관리 등에 대하여 정성적 평가항목에도 포함되어 관리되고 있음</li> <li>- 장기성과급: 매출액, 영업이익, ROE, ESG 과제 결과, TSR 등으로 구성된 계량지표를 객관적으로 평가. 특히 NGP 출시 플랫폼 수를 업(業) 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제로 선정하여 NGP 성장전략 이행도를 평가하고 있음</li> <li>- NGP사업 기반을 보다 공고히 하기 위한 전략과제 이행의 책임을 경영진에게 부여함</li> </ul>						



# I. NGP(Next Generation Products)

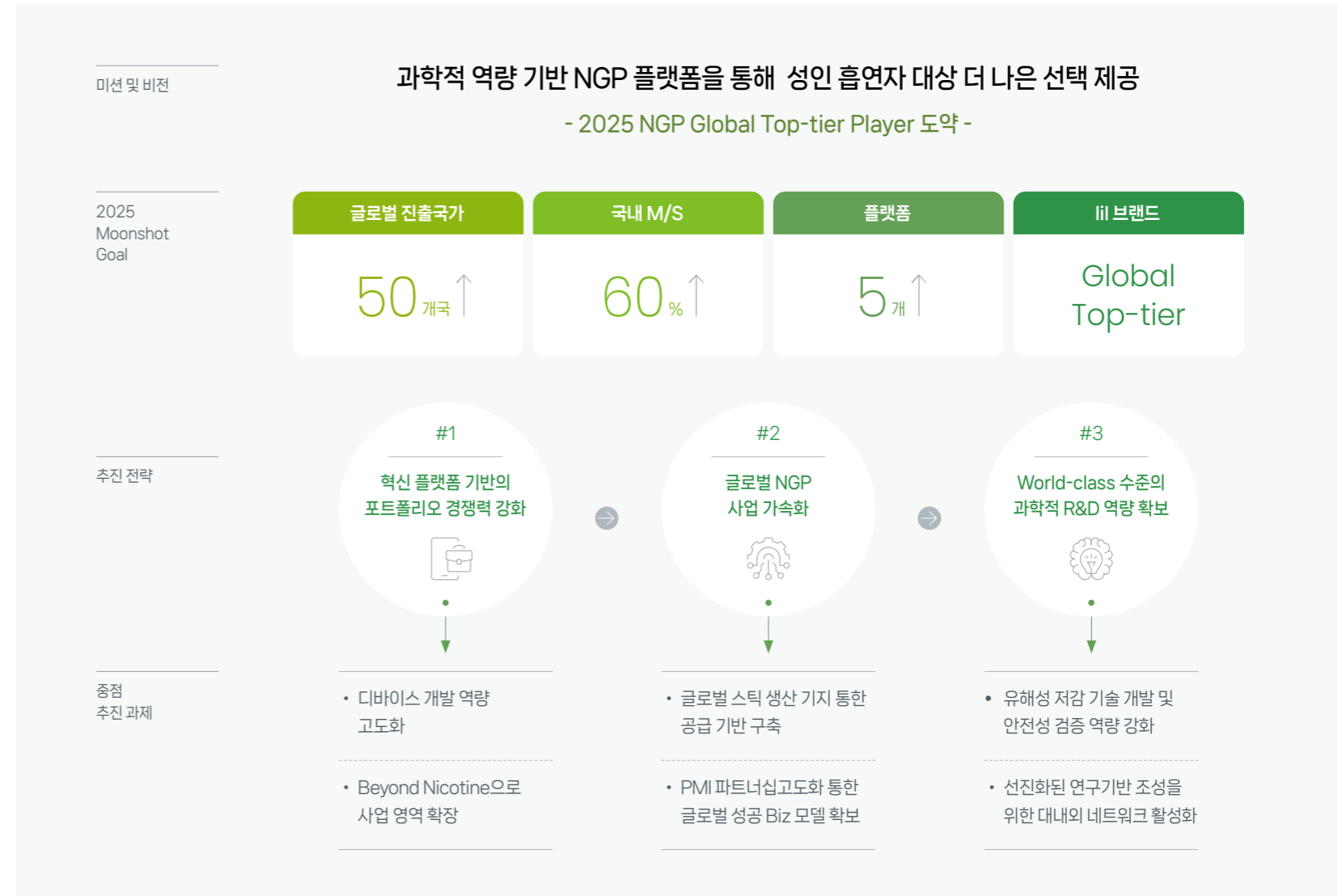
## II. 전략

### 2025 NGP 사업 비전 및 성장전략

#### NGP 글로벌 사업 가속화

KT&G는 당사의 핵심사업이자 성장동력인 NGP사업에 있어서 글로벌 확장을 위한 성장 모멘텀을 유지하고, 새로운 기회 창출을 위해 KT&G 고유의 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다. 다양한 소비자 니즈에 적극 대응하기 위해 새로운 모델과 제품 개발에 대한 투자를 꾸준히 이어가고 있으며, 특히 과학적 역량을 기반으로 하는 NGP 플랫폼 다변화와 제품 포트폴리오 경쟁력 강화를 통해 성인 흡연자를 대상으로 더 나은 선택을 제공하기 위해 노력합니다. 향후 국내외 규제에 선제적으로 대응하여 관련 리스크를 최소화하고, 글로벌 스탠다드에 부합하도록 제품평가 시스템을 고도화함으로써 NGP 시장에서 독보적인 'Global Top-tier' 플레이어로 도약하겠습니다.

#### NGP 성장 전략



# NGP(Next Generation Products)

## 지속가능한 성장 위한 전략과제

NGP사업의 비전 달성에 있어 KT&G는 지속가능한 성장을 지향하며, 이에 제품 개발에서부터 생산과 판매, 그리고 판매 이후의 관리와 성과 측정에 이르기까지 밸류체인 전반에 걸쳐 사회·환경적 책임 이행에 역량을 집중하고 있습니다. 목표한 바를 달성하기 위해 공급망, 소비자, 지역사회, 자연환경 등 KT&G 밸류체인 내 다양한 이해관계자의 관점에서 KT&G의 장기적 성장을 고려하여 24개의 전략 과제를 도출하여 운영하고 있습니다. KT&G는 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발, 공급망 ESG 평가 및 관리, 책임 있는 마케팅 준수, 폐디바이스 물질 재활용 확대를 통한 자원 순환성 제고, 실적 트래킹 등과 같은 전략과제의 체계적 추진과 지속적 고도화를 통해 지속가능성이 제품 경쟁력에 통합되는 관리체계를 확립할 계획입니다.

## NGP 밸류체인별 전략과제



<sup>1)</sup> 친환경 소재: 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용 가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재

# NGP(Next Generation Products)

## NGP 사업 관련 위험 및 기회와 영향

KT&G는 기업의 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 NGP 사업관련 위험 및 기회를 식별하는 단계에서 SASB 기준의 식음료 부문의 담배 및 가공식품의 공시주제를 참조하였습니다.

### 사업모형과 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향

KT&G의 담배사업 부문 사업모형은 ① 제품 및 기술 연구개발 ② 산출물의 생산제조 ③ 영업 및 마케팅이며, 가치사슬 활동은 ① 업스트림에서의 원재료/자재 등 투입물 구매 ② 투입물 및 산출물에 대한 유통 및 운송 ③ 다운스트림에서의 판매 제품 사용 및 폐기입니다.

**소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증** 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈가 확대되고 글로벌 시장 내 주요 기업들이 경쟁적으로 무연 담배 등 기존 전통궐련(CC) 제품을 대체할 수 있는 신제품 개발을 이어가고 있는 만큼, 담배시장 경쟁에서 유리한 위치를 선점하기 위한 전략이 필수적입니다. 아울러 시장 수요와 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우 잠재적인 소비자를 잃게 되거나 판매 부진으로 이어질 리스크가 존재합니다. 따라서 소비자들에게 보다 다양한 선택을 제공하기 위한 과학적 R&D 역량 기반의 차세대 플랫폼 고도화 노력은 사업모형 및 가치사슬 중 제품 및 기술 연구개발에 주된 영향을 미칩니다.

이에 KT&G는 연구 전문성 확보를 위해 글로벌 기관 파트너십을 구축하고 해외 전문가(K-Science 구축 총괄 조직장)를 영입하였으며, 포트폴리오 다각화를 위한 제품 및 기술 연구개발에 지속적으로 투자하고 있습니다.

**정책 및 규제 불확실성** 전자담배 산업은 급속히 성장하고 있으며, 이에 따라 각 국가의 정책 및 규제 환경도 빠르게 변화하고 있습니다. 이러한 불확실성 속에서도 KT&G는 지속 가능한 경영을 위해 ESG 원칙을 준수하고, 각국의 정책 및 규제 변화를 철저히 분석하며 대비하고 있습니다. KT&G는 2022년 지속경영본부 산하에 NGP법무팀을 신설하여, NGP사업이 해외시장 진출 시 국가별로 상이한 규제를 선제적으로 검토해 제품 출시부터 판매까지 규제 내에서 이뤄질 수 있도록 지원하고 관련 리스크에 선제적으로 대응하는 등 불확실성 극복을 위한 체계를 갖추고 있습니다. KT&G는 앞으로도 정책 및 규제 변화에 유연하게 대응하여, 지속적인 법적 준수를 보장하기 위한 노력을 지속할 것입니다.

**판매 시장 확대** Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 소비자의 니즈가 확대됨에 따라 차세대 제품 다양화에 대한 요구가 늘어날 것으로 예상되며, 특히 HNB(Heat Not Burn) 카테고리의 차세대 제품에 대한 글로벌 수요는 연평균 9% 이상의 빠른 성장이 전망됩니다. 국내시장 또한 HNB 제품이 시장에서 차지하는 비중이 급격히 증가하고 있으며, 2024년 1분기 기준 약 21%<sup>1)</sup>에 달합니다. 이는 KT&G에게 있어서 전략적인 시장 선점이나 혁신 제품 개발을 통한 시장점유율 확대가 필요하다는 것과 함께, NGP 판매 확대를 통해 부가가치 창출 및 수익 개선을 기대할 수 있음을 의미합니다. KT&G는 2017년 릴 솔리드 1세대를 시장에 선보이며 NGP사업을 시작하였고, 2024년 1분기 기준 국내시장 스틱 점유율 45.7%<sup>1)</sup>를 기록하였습니다.

**시장경쟁 심화** 전 세계 담배 시장 규모는 지속적인 인플레이션으로 인한 제품 가격 상승, 규제 변화에 따른 소비자 증가, 흡연에 대한 사회적 수용성 감소 등으로 인해 지속적으로 축소되는 양상을 보이고 있습니다. 반면 NGP에 대한 소비자 니즈가 확대됨에 따라, 전략적 브랜드 포트폴리오, 제품 품질 개선 및 혁신, 브랜드 인지도 등을 기반으로 전통궐련(CC)을 대체할 수 있는 신제품 개발을 위한 담배 제조사 간 경쟁이 심화될 수 있습니다. 특히 글로벌 담배회사들이 적극적으로 무연제품 시장 진입 및 확대를 추진함에 따라 시장 선점이 이루어지지 못하는 경우, 시장 점유율 하락 및 출혈적 마케팅으로 인한 이익 감소와 같은 리스크가 존재합니다.

## NGP 사업 관련 위험 및 기회

위험 및 기회	정의
위험 소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 수요와 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우, 소비자로부터 선택받는 기회 상실 및 판매 부진</li> </ul>
위험 정책 및 규제 불확실성	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 위험도 감소 관련 과학적으로 입증된 정보와 주장에 대한 규제당국의 인정, 마케팅 허용 등에 대한 불확실성 존재</li> </ul>
기회 판매 시장 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>흡연에 대한 사회적 수용성 감소 및 규제 변화에 따른 소비자 증가로 전통 궐련담배 소비가 감소하는 추세를 보이고 있는 반면, Less Smell &amp; Modified Risk 제품에 대한 니즈는 확대됨에 따라 담배산업 내 해당 시장 규모 확대 예상</li> </ul>
위험 시장 경쟁 심화	<ul style="list-style-type: none"> <li>NGP 제품에 대한 시장 니즈가 확대되며 기존 전통궐련을 대체할 수 있는 신제품 개발이 활발</li> <li>글로벌 담배회사들이 적극적인 무연제품의 시장 확대 및 진입을 추진하며 담배 제조사 간 경쟁 심화</li> </ul>

<sup>1)</sup> CVS POS 데이터 기준

# NGP(Next Generation Products)

## 전략 및 의사결정

### 위험 및 기회 대응 과제 추진 및 성과

NGP 사업 추진 전략	중점 추진 과제	내용	관련 위험 및 기회
혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화	디바이스 개발 역량 고도화	<p><b>[제품 포트폴리오 다변화]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>릴 하이브리드 플랫폼: 2018년 출시된 KT&amp;G의 첫 번째 독자 플랫폼. 기존 권련형 전자담배 디바이스에 액상 카트리지를 결합하여 연무량 증대</li> <li>릴 하이브리드 2.0 플랫폼: 스틱과 액상 카트리지 결합 및 풍부한 연무 보유</li> <li>릴 하이브리드 3.0 플랫폼: 세 가지 흡연모드, 사용 중 일시정지 등 다양한 소비자 친화적 기능 제공을 통한 니즈 충족</li> <li>릴 솔리드 2.0 플랫폼: 2021년 출시된 소비자의 편의성을 대폭 개선한 2세대 모델. 스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 NGP 플랫폼으로 담배 매질을 직접 가열해 기존 권련과 유사한 충족감 구현</li> <li>릴 솔리드 Ez(보급형) 모델: 23개국 출시 및 스틱 SKU를 확대를 통해 글로벌에서 가시적인 성과 도출</li> <li>릴 에이블 플랫폼: 2022년 출시된 KT&amp;G의 두 번째 독자 플랫폼. 리얼, 그레놀라, 베이퍼스틱 세 가지 전용 스틱을 하나의 디바이스로 사용할 수 있는 플랫폼으로 전국 출시를 통해 소비자의 선택권 확장</li> <li>2024년 계획: 릴 솔리드 EZ 출시 국가 확대 및 릴 하이브리드 3세대 전환을 통해 글로벌 시장에서의 성장 가속화</li> </ul> <p><b>[NGP 기술 경쟁력 강화]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>지난 3년간 출원한 NGP 분야 국내외 특허 현황: 총 4,374건 (2023년 성과: 특허 출원 2,025건, 등록 683건)</li> <li>2024년, 디바이스 품질 안전 확보를 위해 디바이스 품질 신뢰성 실험실 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증</li> <li>• 시장 경쟁 심화</li> </ul>
	Beyond Nicotine으로 사업 영역 확장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HNB 스틱 매질로 활용 가능한 대안 물질 발굴</li> <li>• 신규 기능성 전달 물질, 전달 방식 연구 및 기기개발 中</li> <li>• 다양한 대안제품 시장 성장에 따라 Nicotine-free 매질 등 새로운 경험과 가치 제공이 가능한 흡입 과학 기반의 기능물질 전달 시스템 개발 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증</li> <li>• 판매 시장 확대</li> </ul>
글로벌 NGP사업 가속화	글로벌 스틱 생산기지 통한 공급 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 스틱 수요에 탄력적으로 대응하기 위해, 카자흐스탄 신규 공장을 전통권련 외 NGP 생산이 가능한 하이브리드형 공장으로 설계</li> <li>• 중장기 글로벌 핵심 생산 허브 확보로 그룹 중장기 비전 달성 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 시장 확대</li> <li>• 시장 경쟁 심화</li> </ul>
	PMI 파트너십 고도화 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 1월, PMI와의 15년 유통계약을 통해 KT&amp;G의 혁신적인 플랫폼을 글로벌 유통망으로 확대하는 기반 마련</li> <li>• NGP사업 영역, 글로벌 경쟁사들의 경쟁이 심화되는 상황에서 장기 안정적 수익성을 확보할 수 있는 수익창출 구조 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 시장 확대</li> <li>• 시장 경쟁 심화</li> </ul>
World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보	유해성 저감 기술 개발 및 안전성 검증 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위험도 감소 과학 역량 강화를 통해 미국 FDA(식품의약국)에서 관할하는 PMTA(Pre-Market Tobacco Application, 시판 전 담배제품 신청) 승인을 위해 연구 역량 강화</li> <li>• PMTA 수준에 준하는 입증근거 확보를 목표로 'K-Science'를 R&amp;D 방향으로 삼아 과학적 역량 확보에 매진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 니즈 빠른 변화 및 과학적 입증</li> <li>• 정책 및 규제 불확실성</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득. 수출 국가 확대에 따라 국가 별 요구조건에 부합하는 인증 확보</li> <li>• 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품 생산 및 판매를 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가</li> <li>• 국제 안전성 기준 및 장기간 축적된 내부 품질시스템을 통해 관리된 원부자재로 NGP 스틱 제조</li> <li>• 첨가물 통합관리를 위한 IT 시스템 도입(2023)으로 첨가물 정보 관리의 효율적 운영 및 물질 안전성 확보</li> <li>• NGP 유해성분 저감/노출저감 입증을 위한 생체 외 독성평가법 정립으로 생물학적 안전성 검증 및 자사 관리기준 적합성 평가</li> <li>• 에어로졸 생성저감/안전성 입증을 위한 규제 관련 성분 평가법 정립</li> </ul>	
선진화된 연구기반 조성을 위한 대내외 네트워크 활성화		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대외 과학 소통 강화 위한 국내외 학술지 논문 게재, 글로벌 학회 발표 활동 전개 (에어로졸/독성/임상 관련 연구방법 및 결과)</li> <li>• CORESTA(세계담배과학자협회), ACS(아시아 담배분석 공동연구 학회) 등 글로벌 기관들과 국제공동연구 수행 및 학술활동 참여 (2024년 5월 ACS 주최, 6월 CORESTA 이사회 주관)</li> </ul>	

# I. NGP(Next Generation Products)

## 전략 1. 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화

NGP 사업부문은 혁신적인 플랫폼과 차별화된 브랜드 전략을 기반으로 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2023년 말 기준 국내 NGP시장에서 KT&G는 스틱 46.6%<sup>1)</sup>의 점유율을 기록하며 시장 1위의 자리를 지켰습니다. 비교적 후발주자였음에도 불구하고 시장점유율 1위를 달성할 수 있었던 비결은 철저한 소비자 기호 분석에 기반한 제품 차별화를 통해 소비자 선택의 폭을 넓힌 데 주로 기인합니다.

시장 점유율이 확대됨에 따라 다양한 소비자의 의견을 수렴하고 니즈에 대응할 수 있는 체계 구축에도 만전을 기하고 있으며, 특히 온라인 홈페이지와 고객센터, A/S 운영 체계를 고도화함으로써 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 1-1. 디바이스 개발 역량 고도화

#### 제품 포트폴리오 다변화

KT&G의 독자적인 디바이스와 플랫폼별 전용 스틱은 KT&G의 경쟁력인 동시에, 소비자들에게는 확장된 선택권입니다. 따라서 KT&G는 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 과학적 역량을 적극적으로 활용하여 디바이스 혁신을 지속하는 한편, 플랫폼별 전용 스틱 포트폴리오를 늘려 나가고 있습니다. 2022년에는 AI 기술을 탑재한 혁신 플랫폼인 '릴 에이블'을 출시하며 NGP 시장에 새로운 패러다임을 제시하였고, 2023년에는 소비자 편의성 관점에서 고민하고 KT&G 혁신기술을 결합해 만들어 낸 결과물 3세대 모델 '릴 하이브리드 3.0'을 새롭게 선보였습니다.

#### 릴 솔리드(P1) 2.0 플랫폼

P1 플랫폼은 담배 고유의 풍미를 구현한 오리지널 히팅타입의 플랫폼으로, 담배 매질(스틱을 구성하는 주요 재료)을 직접 가열하는 방식을 통해 기존 껌련과 유사한 충족감을 구현하였고 연소하지 않기 때문에 냄새 발생을 획기적으로 줄였습니다. Fiit 전용스틱은 고품질 잎담배를 혼합하여 담배시트로 제조한 담배원료를 적용하였고, 여러 필터를 조합한 최적의 스틱 구조로 설계되어 있어 풍부한 맛과 연무량을 구현합니다. 특히, 2020년 국내 출시된 Ⅲ SOLID 2.0에 적용된 인덕션 히팅 시스템은 유도 가열기술을 통해 히팅봉 전체를 균일하게 가열하는 것이 주요 특징입니다. 이 외에도 3연속 사용, 최대 30개비 사용, 스타일러 데코 커스터마이징 가능 등의 특징점을 지니고 있습니다. 2024년 6월 기준, P1 플랫폼은 PMI와의 전략적 제휴를 통해 해외 31개국 시장(국내 제외)에 진출하였습니다.



<sup>1)</sup> CVS POS 데이터 기준

## I. NGP(Next Generation Products)

### II. 릴 하이브리드(P2) 3.0 플랫폼

P2 플랫폼은 스틱과 액상 카트리지가 결합된 KT&G의 독자적인 NGP 플랫폼입니다. 액상 카트리지를 디바이스에 결합한 후 전용 스틱을 삽입해 작동시키면, 액상이 가열되고 발생하는 증기가 가열된 스틱을 통과하면서 작동하는 것이 해당 플랫폼의 특징입니다. 또한 최적의 카트리지가 구조로 액상 조성이 가능하도록 설계되어 풍부하면서 균일한 연무량을 구현합니다. P2 플랫폼 전용으로 설계된 매질은 깔끔한 맛과 우수한 냄새저감 효과를 갖추고 있으며, 소비자의 다양한 흡연행태에 맞는 짝연감을 부여할 수 있습니다. 또한 전용스틱의 끝부분을 Y자 형태 구조로 설계하여 카트리지에서 발생한 증기는 통과되 담배 잔여물이 빠지는 것을 차단시켜 디바이스 청소의 불편사항을 개선하였습니다.

특히 3세대 모델은 세 가지 흡연모드, 컬러 디스플레이, 사용 중 일시 정지, 카트리지가 잔량 실측 가능 등 사용 편의성을 대폭 개선한 것이 특징입니다. 기존 릴 하이브리드 2.0과 성능 면에서 동일한 스탠다드 모드에 더해, 강한 임팩트의 클래식 모드, 예열시간을 10초로 단축한 캐주얼 모드를 제공하며, 일시정지 기능이 있어 한 개비의 스틱을 흡연하는 동안 총 2분 내에서 횟수에 제한 없이 디바이스 작동을 잠시 멈출 수 있습니다. 아울러 디자인 브랜드 디프로젝트와 협업한 한정판 '릴 하이브리드 3.0 디프로젝트 에디션'을 선보이며 차별화된 고객경험을 제공하였습니다.

### III. 릴 에이블(P4) 플랫폼

'올 마이티(All Mighty) - 하나의 디바이스에 모든 전자담배를 담았다'는 콘셉트 아래, P4 플랫폼은 하나의 디바이스로 세 가지 타입의 스틱을 사용 가능한 플랫폼입니다. III AIBLE 디바이스 및 전용 스틱을 디바이스의 외부가열 기술을 통해 스틱을 가열하고 에어로졸을 생성합니다. 스틱의 매질이 다를 경우 지금까지는 다른 기기가 필요했지만 릴 에이블은 하나의 기기로 이를 가능하도록 한 것이 대표적인 차별성입니다. 스마트 온·오프, 스틱 종류별 모드 등의 혁신 기술이 탑재되어 있고, 흡연조건 최적화, 잔여 흡연량 제공, 충전 권유 등 인공지능(AI) 기술이 적용되어 있어 예열부터 충전까지 최적의 사용환경을 제공합니다.

P4 플랫폼의 스틱은 리얼(REAL), 그레놀라(GRANULAR), 베이퍼 스틱(VAPOR STICK) 총 3가지 타입으로 구분됩니다. 리얼 타입은 담뱃잎으로 만든 각초가 스틱 매질부에 구성되어 있으며, 그레놀라 타입은 담뱃잎을 과립화하여 만든 과립으로 스틱 매질부를 구성하였습니다. 베이퍼 스틱 타입은 담뱃잎에서 추출한 액상 니코틴으로 만든 액상형 스틱입니다. 각 스틱은 타입별 특성에 따라 소비자의 다양한 기호를 충족합니다. 리얼 타입은 전통 쉐련 수준의 흡연 충족감을 구현하며, 그레놀라 타입은 부드러운 맛에 중점을 두고 개발되었고, 베이퍼 스틱은 담배냄새 없는 저자극 제품을 선호하는 소비자를 위해 개발되었습니다. KT&G는 앞으로도 끊임없는 기술 혁신으로 NGP 시장을 선도해 나가기 위해 노력하겠습니다.

### NGP 기술 경쟁력 강화

KT&G는 NGP시장 내 선도적 입지 구축 및 글로벌 시장 확대를 위해 NGP 연구개발(R&D)에 집중적으로 투자하고 있으며, 이러한 노력은 특허를 비롯한 지식재산권 증가로 이어지고 있습니다. KT&G가 지난 3년간 출원한 NGP 분야 국내외 특허는 총 4,374건에 달합니다. 이 중 유럽을 포함한 해외 특허 출원 건수는 2017년 9건에서 2023년 1,621건으로 가파르게 상승했으며, 글로벌 시장에서 연구성과에 대한 특허권을 확보함으로써 KT&G만의 독자적인 플랫폼을 구축하고 차별화된 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

KT&G는 NGP사업의 지속가능한 경쟁력과 기술 자립도를 확보하기 위해 밸류체인 전반에 걸쳐 핵심 역량을 공고화·내재화하고 있습니다. 특히, 디바이스라는 플랫폼 안에서 스틱 소비가 이루어지는 사업의 특성을 감안할 때, 혁신적인 플랫폼이 사업의 핵심 경쟁력인 점에 주목하여 디바이스 개발 역량 강화에 주력하고 있습니다. 이를 위해 핵심기술을 내재화하고 단계적으로 개발 역량을 강화하는 로드맵을 수립하였으며, 향후 공격적 투자를 통해 인적 자원 및 설비 시스템 등의 인프라를 강화해 나갈 계획입니다.

### 신규 IP 확보 성과, NGP 출원 및 등록 현황

구분	2021년			2022년			2023년			
	국내	해외	소계	국내	해외	소계	국내	해외	소계	
특허	출원	361	649	1,010	397	942	1,339	404	1,621	2,025
	등록	163	67	230	226	170	396	260	423	683
상표	출원	17	337	354	23	369	392	32	283	315
	등록	39	715	754	18	318	336	23	276	299
디자인	출원	28	59	87	19	12	31	35	0	35
	등록	14	49	63	32	33	65	10	19	29

### 1-2. Beyond Nicotine으로 사업 영역 확장

KT&G는 담배산업 내에서 새로운 성장기회를 모색하고 있습니다. 대표적 활동으로 HNB 스틱 매질로 활용 가능한 대안 물질 발굴과 더불어, 신규 기능성 전달 물질 및 전달 방식을 연구 중에 있으며, 관련 기기를 개발 중입니다. 아울러 글로벌 대안제품 시장의 지속적인 성장세에 대응하여, 다양한 니코틴-프리 흡입제가 증가함에 따라 기능성 흡입제 연구를 추진하고 있습니다. 소비자에게 새로운 경험과 가치를 제공하기 위해 니코틴-프리 매질, 기능성 매질 등 다양한 접근을 시도하고 있으며, 기능성 소재 발굴/개발을 시작으로 네블라이저 및 HNB 디바이스 방식에 맞는 제형화 연구와 이행량 검증을 통해 흡입과학 기반의 기능물질 전달 시스템을 개발하고 있습니다.



III HYBRID 3.0 x DE:PROJECT



III AIBLE PREMIUM x BAPE

## I. NGP(Next Generation Products)

### II. 전략 2. 글로벌 NGP사업 가속화

KT&G는 글로벌 시장에서의 경쟁력을 높이고, 장기적인 성장을 도모하기 위해 NGP사업의 글로벌 확장에 주력하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 파트너십을 확대하고, 현지화 전략을 추진하고 있으며, 특히 PMI(Philip Morris International, 필립모리스 인터내셔널)와의 전략적 제휴를 기반으로 글로벌 시장에서의 입지를 강화하고 있습니다.

#### 2-1. PMI와의 파트너십 고도화 통한 글로벌 성공 비즈니스 모델 확보

2020년 KT&G는 글로벌 시장 개척을 위해 PMI와 전략적 제휴를 체결하였습니다. PMI 유통망을 활용해 러시아·우크라이나·일본 3개국에 진출한 이후, 2023년 기준 31개국(유럽 24개국, 중동CIC 4개국, 아태/남미 3개국)으로 수출국가 수가 증가하였습니다. 판매 수량 또한, 2020년 5.6억 본에서 2023년 82억 본으로 빠르게 성장하였으며, 2023년 1월, PMI와 15년 동안의 파트너십을 새롭게 체결하여 장기적으로 글로벌 NGP 시장 공략의 확고한 발판을 마련하였습니다. 이를 기반으로 릴 브랜드의 글로벌 인지도 제고와 함께 최고 수준의 NGP 제조역량을 확보할 수 있을 것으로 기대합니다.

### 전략 3. World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보

KT&G는 PMTA 수준에 준하는 입증근거 확보를 목표로 'K-Science'의 방향으로 삼아 과학적 R&D 역량 확보에 매진하고 있습니다. K-Science 구축에는 장기간이 소요될 것을 감안하여 의사결정협의체인 추진위원회를 정기적으로 개최하여 분야별 세부 실행과제와 마일스톤을 검토하고 있으며, 보유역량 및 데이터 확보 시급성 등 우선순위를 고려하여 연구영역의 전문성을 점진적으로 확대하고 있습니다. 제품의 우수성과 안전성 입증에 위해 수행되는 연구·실험 데이터의 신뢰도 확보와 관련하여, KT&G는 글로벌 수준의 제품 분석·평가 역량 확보와 자립성 강화에 집중하고 있으며, 이를 위해 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 NGP 분야 신규 인정항목 확대 등을 추진하고 있습니다.

#### 3-1. 유해성 저감 기술 및 안전성 검증 역량 강화

##### NGP 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가

KT&G는 엄격한 내부 기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하고 안전한 제품을 소비자에게 제공하기 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 대표적 활동으로 NGP를 대상으로 세계보건기구(WHO), 미식품의약국(FDA), 캐나다 보건부(HC)의 보고대상 성분에 대해 자체 에어로졸 분석을 실시하고 있습니다. 특히 NGP에 사용되는 모든 원료에 대해 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에 사용되는 카트리리지 보습제는 제약등급을, 가향료는 식품등급의 기준을 충족하는 안전성을 확보하고 있습니다.

#### 디바이스 품질 안전

NGP 디바이스는 고온에서 작동하는 특성을 지닌 일상 소지품이라는 점에서 품질 관리가 매우 중요합니다. 엄격한 품질관리가 이루어지지 않는다면, 이를 사용하는 소비자들에게 피해가 발생할 수 있으며, 이는 회사 사업 경쟁력의 막대한 훼손으로 이어질 것입니다. 따라서 KT&G는 NGP 디바이스 품질관리에 만전을 기하고 있으며, 그러한 노력의 일환으로 디바이스 품질 신뢰성 실험실을 조성하고, 글로벌 최고 수준의 솔루션을 도입하여 신제품 개발 프로젝트 운영 시스템을 구축해 나가고 있습니다. 나아가 2025년 정보 관리 시스템을 구축을 완료함으로써 세계 최고 수준의 품질역량을 확보할 것입니다.

#### R&D 연구 인프라 강화

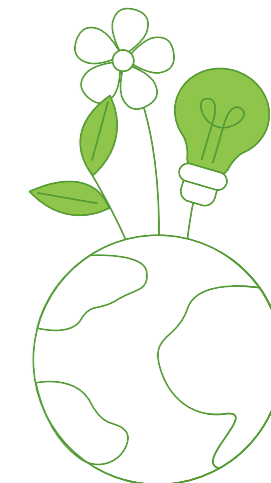
비임상·임상 분야 전문인재를 충원하여 제품의 안전성 입증에 위한 연구설계 기반을 다지는 동시에, 신속하고 효율적인 업무수행을 위해 2023년 실험실 인프라 및 시스템을 보강하였습니다. 2023년에는 K-Science 방향으로 과학적 역량 증대를 위해 신규 실험실을 확대 구축하여 CC와 NGP를 분리하였으며, NGP 연구를 위한 연구장비, 실험실 환경 및 데이터 안전성을 확보하기 위한 시스템을 도입하고 보강하였습니다. 또한 고감도 연구장비 도입을 통해 에어로졸 중 극미량 성분까지 확인하고 이들 중 독성에 영향을 미칠 수 있는지를 리스크 평가하는 연구까지 확대하고 있습니다. 2024년에는 연구데이터의 안전성을 엄격하게 관리하기 위하여 글로벌 수준에 부합하는 신규 시스템 도입을 추진하고 있습니다.

#### 3-2. 선진화된 연구기반 조성을 위한 대내외 네트워크 활성화

KT&G는 CORESTA(세계담배과학자협의회), ACS(아시아 담배분석 공동연구 학회) 등 글로벌 기관들과의 파트너십을 기반으로 국제공동연구를 수행하고 학술활동에 참여함으로써 해외 전문가들과 교류하고 협력하며 글로벌 표준화를 추구하고 있습니다. 특히 2024년 5월에는 KT&G가 ACS를 주최하였으며, 아시아 5개국(한국·일본·중국·태국·인도네시아)과 공동연구를 수행하여 국가별·기관별 분석방법을 객관화하고 분석 역량의 신뢰도를 제고하였습니다. 뿐만 아니라, 6월에는 CORESTA 이사회를 주관함으로써 담배산업 글로벌 규제 동향에 대한 최신 정보를 습득하였고, 향후 신규 공동연구를 제안할 예정입니다.

#### CORESTA/ACS 공동연구 참여 목록

주관 기관	공동연구 목적	분야
CORESTA (Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco)	• CORESTA 표준분석법 정립을 위한 분석결과 비교 검증	• Smoke Analysis • Agrochemical Analysis • Physical Test Method • Heated Tobacco Products
ACS (Asia Collaborative Study)	• KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	• 주요 연기성분 분석
University of Kentucky	• 표준담배 대상 비교속련도 시험을 통한 분석 신뢰성 확보	• 연기/잎담배 성분 분석



보다 자세한 내용은 '제품 안전 및 품질' 파트의 'NGP 에어로졸 성분 안전성 관리'를 참고해주시기 바랍니다.

# I. NGP(Next Generation Products)

## II. 관련 지표

### III. NPG 성과 모니터링 지표

KT&G는 NGP 사업관련 성과 달성 진척도 관리를 위해 사업 확대, 소비자 접근성, 역량 및 인프라와 관련된 지표를 모니터링 하고 있습니다.

구분	관리 Metric	단위	2021	2022	2023
사업 확대	스틱 판매수량 <sup>1)</sup>	억 개비	71.8	107.5	139.4
소비자 접근성	소비자 구매 Market Share (한국기준)	%	40.4	47.5	46.6
	NGP 진출 시장	개국	24	32	32
역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	2	3	3
	NGP 특허 출원 실적	건	1,010	1,339	2,025
	KOLAS <sup>2)</sup> 인증 항목	건	156	156	306
	NGP 관련 투자 금액 <sup>3)</sup>	억 원	2,280	3,378	5,306

<sup>1)</sup> 국내 매도수량 + 해외 수출수량 + 해외 PMI의 Shipment  
<sup>2)</sup> Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구)  
<sup>3)</sup> 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영





# I. 책임 있는 마케팅

## II. 책임 있는 마케팅 정책

KT&G는 세계보건기구(WHO: World Health Organization)의 담배규제 기본협약(FCTC: Framework Convention on Tobacco Control) 권고 사항을 반영한 담배사업법과 국민건강증진법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수합니다. 수출의 경우에도 수출국의 담배 규제를 준수하여 책임 있는 마케팅 활동을 전개하기 위해 적극적으로 노력하며, 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자와 신뢰관계를 구축해 나가고 있습니다.

KT&G의 모든 담배 제품의 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 진행되며, 미성년자의 담배제품에 대한 접근을 사전에 차단하고자 노력합니다. 뿐만 아니라 청소년 흡연 예방 캠페인을 후원하고 있으며, 대외기관의 불법담배 단속 활동에도 적극 협조하는 등 건전한 유통과 마케팅 질서 확립에도 힘쓰고 있습니다. 또한 소비자의 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고자 다양한 채널을 통해 의견을 청취하여 이를 제품과 서비스에 반영하고 있으며, 책임 있는 제품 정보 제공에도 만전을 기하고 있습니다.

담배산업의 밸류체인은 제품의 생산과 유통을 위한 입담배 농가와 파트너사는 물론, 고객, 구성원, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자를 아우르고 있습니다. KT&G는 당사 밸류체인 안에 있는 여러 이해관계자와의 충분한 논의 및 사회적 합의를 거쳐 균형 있고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 필요가 있음을 인지하고, 'KT&G 책임 있는 마케팅 정책'을 수립해 운영하고 있습니다. KT&G는 본 정책을 모두에게 공개하고 모든 제품에 적용함으로써 당사 제품이 판매되는 국가와 시장의 마케팅 법규를 준수하고, 나아가 담배 산업의 사회적 책임을 실천하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

## III. 책임 있는 마케팅 활동

**마케팅 컴플라이언스 체계** KT&G는 글로벌 스탠다드의 윤리가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 통해 책임 있는 마케팅 활동에 대한 기준을 확립하고, 그룹 전반에 걸쳐 책임 있는 마케팅 활동 준수의 중요성을 강조하고 있습니다. KT&G는 미성년자를 겨냥한 불법적인 영업이나 마케팅 활동 등을 금지하고 있으며, 관계 법령 및 마케팅 정책 위반 방지를 위해 컴플라이언스 담당부서와 사전 검토를 지속적으로 실시하고, 임직원 교육 등 내부 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 거짓이나 비방광고를 하지 않고 제품 등에 대한 정보를 투명하게 공개하는 원칙을 엄격하게 적용하는 한편, 제품의 영업 및 마케팅과 관련하여 각국의 관계 법령을 준수하고 있습니다.

아울러 KT&G는 구체적인 마케팅 컴플라이언스 체계 구축을 통해 마케팅 원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다. 2022년 '광고물등심의위원회'를 설립하고 제품 패키지 및 광고로 인한 정책·법·언론 리스크 등에 종합적으로 검토하고 있으며, 광고물을 개발하는 부서 외에도 법무·홍보·정책 등의 부서 구성원이 심의위원으로 참여함으로써 다양한 시각에서 심의대상을 평가할 수 있도록 하였습니다. 2023년 광고물등심의위원회는 제품 디자인, 소매점 내 상단광고물, 전자담배 디바이스 패키지 등 73건의 심의대상을 주제로 총 40회 열렸습니다. 본 위원회는 전원출석 및 만장일치를 의사결정의 원칙으로 삼아 책임 있는 마케팅 준수의 완결성을 높이고 있으며, 향후에도 관련 법령에 대한 엄격한 해석 및 적절한 대안 제시 등을 통해 책임 있는 마케팅 활동을 이끌어 나갈 것입니다.

### 책임 있는 마케팅을 위한 주요 활동

국내외 법규 준수	미성년자 보호	건전한 산업 규제 환경 조성	소비자 권리 보호	책임 있는 제품 정보 제공
<ul style="list-style-type: none"> <li>담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수</li> <li>내부 통제부서를 통한 선제적·정기적 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청소년 흡연 예방 캠페인 후원</li> <li>이홈페이지 등 미성년자 접근 방지 시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지</li> <li>불법담배 단속 협조 등 대외기관과 협력을 통한 건전한 유통 질서 확립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자의 합리적인 선택권 보장</li> <li>다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 및 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 제품에 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 표기</li> <li>제품 관련 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제</li> </ul>

### KT&G 책임 있는 마케팅 정책

KT&G  
책임 있는 마케팅 정책  
KT&G RESPONSIBLE MARKETING POLICY

## I. 책임 있는 마케팅

**책임 있는 마케팅 준수 관리** KT&G는 마케팅 활동에 따른 법률 리스크에 선제적으로 대응하고 이를 관리하기 위해 유관 법률의 제·개정 및 정책 동향을 상시 모니터링하고 있습니다. 이를 토대로 정기적인 준법점검을 실시하여 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 중요도가 높은 이슈에 대해서는 별도 점검을 통해 현황을 파악하고 필요한 개선조치를 취하고 있습니다. 2023년에는 유관 부서 구성원을 대상으로 '책임 있는 마케팅'을 주제로 준법점검을 실시하였으며, 담배사업법이나 국민건강증진법, 표시광고법 등에 대한 인지 및 준수 여부 등을 체크하여 경영진과 이사회에 점검 결과를 보고하였습니다.

KT&G는 또한 준법 가이드라인을 작성하고 관련 부서에 배포하여 마케팅 업무 진행 시 활용하도록 지원하고 있으며, 법률 정보를 상시 확인할 수 있는 법무정보 시스템을 운영하여 관련 리스크의 발생을 예방하고 있습니다. 준법 가이드라인 제공 이후, 마케팅 리스크 관련 교육을 통해 구성원에게 마케팅 관련 법규 준수의 중요성을 인지시키고 있으며, 구성원 스스로 정책 이행 현황을 점검할 수 있도록 준법점검 프로세스를 운영하고 있습니다. 해외 법인의 경우 사업장별로 Compliance Officer를 임명하여 제품 판매 및 마케팅 프로세스에 법적 문제가 없는지 검토하고 있습니다.

**책임 있는 마케팅 관련 준법점검** KT&G는 상법 및 KT&G 준법통제기준에 따라 정기적으로 준법점검을 실시하며, 책임 있는 마케팅에 관한 점검도 이를 통해 이뤄집니다. 본 점검을 통해 KT&G는 제품 패키지 및 광고물 개발을 담당하는 업무 담당자를 대상으로 사업관계 법령이 제한하고 있는 사항의 준수 여부를 확인합니다. 2023년 책임 있는 마케팅 관련 준법점검 결과, 관련 업무 담당자의 법령 인지 및 준수 사항은 우수한 것으로 확인되었습니다. KT&G는 향후 책임 있는 마케팅 관련 준법점검의 범위를 해외법인까지 포괄하여, 각 법인이 해당 법인의 소재국의 법령 및 담배규제기본협약(FCTC) 등을 준수하고 있는지 점검하여 Global Top-tier에 부합하는 마케팅 컴플라이언스 체계를 갖추도록 하겠습니다.

**책임 있는 마케팅 교육** KT&G는 임직원의 책임 있는 마케팅 정책 및 규정 준수를 위해 지속적인 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 신입 및 경력 입사자 전원을 대상으로 사업관계법령(담배사업법, 표시광고법, 국민건강증진법 등)에 대한 교육을 실시했으며, 글로벌 시장에서의 책임 있는 마케팅이 더욱 중요해진 만큼 KT&G 해외 법인의 마케팅 담당 현지 직원들을 대상으로도 마케팅 프로세스 준수 관련 교육을 시행하였습니다. KT&G는 지속적으로 유관 부서 및 기관을 대상으로 책임 있는 마케팅 준수를 위한 교육을 실시할 것입니다.

2023년 국내 및 해외 마케팅 관련 교육 진행 성과

구분	과정 명	교육 대상	교육 내용	교육 성과
국내	담배사업법의 이해	2023년도 6급 9급 신입사원 및 경력입사자 전원	담배사업법, 국민건강증진법, 청소년보호법의 주요 내용 및 제한·의무 사항 (총 2시간)	137명 수료
해외	해외 법인 및 지사	해외 법인 및 지사 마케팅 담당 현지 직원 (인도네시아, 러시아, 튀르키예 중국, 대만)	시장분석(규제 및 법령 포함), 4P 전략, 신제품 출시, 성과점검 (총 2시간)	88명 수료

### 책임 있는 마케팅 준법점검 체크리스트 주요 항목

#### 총 28문항

- ☑ 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 아동·청소년이 선호하거나 친숙한 개념의 사용 여부
- ☑ 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 담배제품과 스포츠, 성(性) 등 특정 가치관의 연계 및 강조 여부
- ☑ 제품 광고에서 여성 또는 청소년의 인물 묘사 여부
- ☑ 제품 광고의 비흡연자에 대한 직간접적인 흡연 권장·유도 여부 등

### 책임 있는 마케팅을 위한 주요 교육 및 점검 주기

-  법률정책동향 정보 교육 제공  
→ 상시
-  책임 있는 마케팅 관련 준법점검  
→ 연 1회
-  책임 있는 마케팅 관련 교육  
→ 연 1회

# I. 제품 안전 및 품질

## II. 화학물질 관리 체계

**화학물질 통합관리시스템 고도화** KT&G는 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)', '화학물질관리법', '산업 안전보건법' 등 관련 법에 따라 화학물질을 적법하고 안전하게 관리합니다. 아울러 회사 차원에서 제정한 안전·보건·환경(SHE) 경영방침을 바탕으로 화학물질 관리 정책을 운영하고 있으며, 당사 화학물질 통합관리시스템 내 SHE Qualification(안전보건환경 검토) 프로세스를 통해 화학물질의 입고와 신규 도입을 엄격하게 관리합니다.

KT&G 사업장 내로 유입되어 사용되는 모든 화학물질은 당사가 자체 구축한 SHE IT 시스템을 통해 관리되며, 새로운 화학물질을 도입하는 경우에는 사전에 SHE 법규를 점검하고 화학물질 안전성평가를 실시하여 유해위험물질 도입 적합 여부를 검토하고 있습니다. SHE Qualification을 충족하는 경우에 한하여 공장 입고가 진행되며, 신규로 도입되는 모든 화학물질 성분의 규제검토를 실시하고 있습니다. 2023년에는 약 1,200건의 화학물질을 검토하였고, 그 중 8건의 인허가 대상 화학물질을 감지하여 사전 인허가를 취득한 뒤, 해당 물질을 도입하였습니다. 입고된 화학물질을 관리함에 있어서는 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 비치, 교육 시행, 취급 및 시설 기준 준수, 수불 관리, 인허가, 보관·저장 시설 점검 등을 통해 관련 규제 및 기준 준수에 최선을 다하고 있습니다.

KT&G는 화학물질 관련 각종 의무사항에 보다 체계적·효율적으로 대응하기 위해 관련 규제의 제·개정 사항 및 내외부 이해관계자들의 니즈를 반영해 SHE IT 시스템을 지속적으로 업그레이드하고 있습니다. 2022년 시작해 2023년 완료한 SHE IT 1차 고도화 사업을 통해 각 화학물질 원부재별 취급정보를 필수정보로 관리하게 됨에 따라 전 사업장의 사전 규제이행 및 모니터링을 강화하였습니다. 고도화 이후 약 200건의 SHE Qualification을 실시하여 MSDS 정보 기반의 취급정보를 사전 건강 검진, 작업환경 측정, 통계조사 데이터 산출, 화학물질 관련 인허가 등의 의무 이행 시에 활용하고 있습니다. 또한 MSDS 개정이 발생할 경우, 공급사에서 SHE IT 시스템을 통하여 개정사항을 반영할 수 있도록 하였고, 알람 기능을 추가하여 관리자 및 취급자들이 이를 인지하고 게시 교환, 교육 등의 절차를 이행할 수 있도록 하였습니다. 이러한 데이터 기반의 화학물질 관리 강화를 통해 안전 확보에 이바지할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

**화학물질 담당자 선임 및 교육** KT&G는 화학물질 관리 담당자를 선임하여 사전심사부터 구매, 입고, 사용, 폐기까지 전 과정에 걸쳐 화학물질의 안전하고 체계적인 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 유해화학물질을 사용하는 구성원을 대상으로 관련 법규와 안전관리 사항, 사고 대응 행동요령 및 대피방법, 유해화학물질 취급요령에 관한 현장 안전교육 등을 진행함으로써 유해화학물질 안전보건 가이드라인과 법규를 준수할 수 있도록 지원합니다. 최근 화학물질 안전관리 활동의 일환으로 특별교육과 작업 안전성 평가를 실시하였으며, 위험물 취급시설 개선공사 등을 추진하였습니다. 향후 화학안전에 대한 마인드셋 교육, 위험성 평가 고도화 등의 과제를 통해 모두가 참여하는 화학안전 강화 활동을 지속할 예정입니다.

**파트너사 화학물질 관리 점검 및 지원** KT&G는 화학물질 검토 프로세스의 정확도 향상 및 안전문화 확산 등 사회적 가치창출 활동의 횡진개를 위해 협력사에 당사의 검토체계를 공유하였으며, 보다 정확한 화학물질 기초정보를 요구하고 있습니다. 화학물질 협력업체에서 입력한 정보를 바탕으로 SHE 담당자가 분야별 인허가, 법적 기준 충족 여부 등을 검토하게 되며, 규제 검토 결과가 적합한 경우에 한하여 화학물질이 입고됩니다. 자료가 미비하거나 불충분한 경우에는 입고를 제한하며 협력업체에서는 자료 수정 및 보완을 거쳐 재검토를 요청할 수 있습니다. 추가로 해당 법규 및 당사의 관리기준을 준수하지 못하는 화학물질에 대해서는 관리기준 충족 후 입고하거나, 대체물질을 찾을 수 있도록 안내합니다. 뿐만 아니라 원부재 제조·공급사를 방문하여 현장에서 의견을 청취하고 이를 반영하여 안전보건정보 제작 시 명확하게 법규를 준수할 수 있도록 가이드를 제시하고 있습니다.

KT&G는 화학물질 공급사를 대상으로 화학물질 규제 관련 지원을 제공하고 있습니다. 모든 화학물질 공급사를 대상으로 화평법 이행 여부를 점검하며, MSDS 작성, 화학물질관리법 준수 등에 대한 규제 가이드를 제시합니다. 특히 향료, 필터 등 핵심 재료품에 대한 화학규제 이행을 체계적으로 지원하고자 대응 협의체를 구성하고, 정기회의와 상시 소통채널을 운영하고 있으며, 핵심 재료품 공급사의 경우 서류 외 현장 모니터링을 통해 규제 이행을 세부적으로 지원하고 있습니다. 향후 핵심재료품 공급사에 대한 각종 인허가 및 취급시설 개선 활동을 현장에서 지원하고 보다 구체적인 공생활동을 추진할 예정입니다. 앞으로도 KT&G는 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 기반으로 당사와 협력사에서 사용되는 모든 화학물질을 철저히 관리함으로써 화학규제 대응 리스크를 경감하고, 나아가 사람과 환경 모두에게 안전한 사업장을 구현하겠습니다.



## I. 제품 안전 및 품질

### II. 제품 안전성 관리

#### III. 첨가물·재료품 안전성 관리 체계

**재료품 사전관리위원회 운영** | 2019년 식품의약품안전처가 액상형 전자담배 안전관리대책을 추진함에 따라, KT&G는 재료품의 안전성 관리를 강화하기 위해 R&D 각 분야별 전문가들로 구성된 사전협의회인 '재료품 사전관리 위원회'를 구성하여 운영하고 있습니다. 재료품 사전관리위원회는 최신 규제 및 안전성 정보를 공유하고, 주요 현안에 대해 개선방안을 모색하여 과학적 대응방안을 수립하는 역할을 수행하며, 2022년에는 카트리지 신규 소재 및 디바이스 적용 첨가물에 대한 전문가 협의를 통해 과학적 평가 기준을 마련하고 결과를 확보하였습니다. 2023년에는 카트리지 신규 소재 관련 리스크 평가 위원회를 열어 용출, 유래물질 안전성 등을 논의하여 안전성이 확보된 소재가 적용되도록 하였고, 지속적으로 위원회를 운영할 계획입니다.

**첨가물·재료품 안전성 평가** | KT&G는 제품 책임주의 원칙에 따라 제품 개발 검토 초기 단계부터 안전성을 검증하고 있습니다. 독성평가 및 문헌검토 등 과학적 근거를 기반으로 평가하여 안전성이 확보된 물질만을 사용하며, 사용하는 모든 화학물질에 대해 국내외 식품·담배·화학물질 규제에 부합하는지 여부를 철저히 확인하고 있습니다.

KT&G는 수출국 확대 및 규제당국의 첨가물 정보제출과 보고의무 강화 추세에 따라, 첨가물 정보 관리의 효율적 운영과 신뢰성 제고를 목적으로 2023년 첨가물 통합관리를 위한 IT 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 기존의 규격정보, 계약정보, 생산정보 관리 프로그램에서 필요에 따라 분리·관리되던 첨가물 관련 데이터를 통합하여 단일 프로그램에서 조회할 수 있게 되었습니다. 더불어 다양한 수출국별 규제정보 및 첨가물 안전성 정보를 시스템에 통합하여 첨가물의 규제 부합여부를 자동으로 스크리닝하고 검증할 수 있도록 하였습니다. 또한 재료품의 변경사항 발생 시 사전 적합성 검토를 수행하고, 제품별로 재료품의 변경 이력을 자동으로 누적 관리함으로써 제품의 품질 관리 및 규정 준수를 강화하여 각국의 첨가물 규제 준수를 지원하고 있습니다.

**NGP 에어로졸 성분 안전성 관리** | KT&G NGP에 사용되는 모든 원료는 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에 사용되는 카트리지 보습제와 가향료는 각각 제약등급과 식품등급의 기준을 충족해야 합니다. NGP 스틱의 모든 첨가물에 대해 EU REACH(Regulation (EC) 1907/2006) 규정을 따르며, EU SVHC(고위험우려화학물질) 및 SIN List(대체물질) 목록에 있는 우려화학물질을 배제하고 있습니다. 카트리지 액상 접촉부위는 EU 식품접촉물질(Regulation (EC) 1935/2004 on Food Contact Materials) 기준에 근거하여 검증된 물질만을 사용합니다.

KT&G NGP 스틱의 모든 재료품은 에어로졸 이행 가능성 등 추가 안전성 검증을 거친 후 최종적으로 적용됩니다. NGP를 대상으로 세계보건기구(WHO), 미식품의약품(FDA), 캐나다 보건부(HC)의 보고대상 성분에 대해 자체 에어로졸 분석을 실시하여 관리하고 있으며, 특히 NGP 집중 관리 58 성분에 대해서는 에어로졸 속에 포함된 유해물질이 표준담배(켄터키 대학 표준담배, 1R6F)<sup>1)</sup> 연기보다 90% 이상 적은 수준을 유지할 수 있도록 관리합니다. 또한 유전독성, 세포독성 등 생체 외 독성시험 평가를 통해 생물학적 안전성을 검증하고, 이화학성 검사 및 배지출하검사를 통해 품질을 보증하고 있습니다. 한편, 국제 공인분석기관을 통해 진행한 KT&G NGP의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가에 관한 내용을 계속적으로 해외 학술대회에서 발표하여, 안전성 평가에 관한 연구성과를 인정받기도 하였습니다. 이처럼 KT&G는 엄격한 내부 기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하여, 소비자의 기대에 부응할 수 있는 안전한 제품을 공급하기 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 2022년에는 쉐련 대비 유해성분 배출량이 낮아 기존 쉐련 독성평가법으로는 제품 간 변별력 확보가 어려운 NGP의 보다 정확한 독성평가를 위해 생체 외 표준독성평가법을 새롭게 정립하였습니다. 신규 평가법을 통해 에어로졸 응축물을 이용한 세포독성, 돌연변이 유발성, 소핵생성능 평가를 시행하여 기존 쉐련 대비 유의적인 독성감소를 입증하였으며, 나아가 다양한 NGP 플랫폼 간 안전성 평가에도 활용할 수 있도록 평가법을 개선하였습니다.

**동물실험 정책** | KT&G는 동물실험을 수행함에 있어 실험동물의 윤리적 사용과 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 따라 충분한 사전 검토를 통해 최소한의 동물 수를 산정하여 무분별한 동물실험을 줄이고자 노력하고 있습니다. '동물보호법'과 '실험동물에 관한 법률'에 규정된 사항을 준수하며, 해당 법규에 따라 동물실험윤리위원회와 실험동물운영위원회를 구성하고 동물실험의 윤리적·과학적 타당성에 대하여 심의하고, 동물실험이 원칙에 맞게 실시되고 있는지 지속적으로 지도·감독하고 있습니다. 아울러 매년 2회의 정기 모임을 통해 시설의 운영 점검 및 실험동물의 보호와 윤리적인 취급에 필요한 요구 조치를 수행하고 있습니다. 또한 KT&G는 국제동물실험인증협회(AAALAC) 인증 기반의 시설을 운영함으로써 동물실험의 신뢰성을 확보하고 있습니다. KT&G 바이오효능평가센터(식약처 등록번호: 제711호)는 실험 환경의 항상성을 유지하기 위해서 동물실 운영 표준작업서(SOP)에 의거하여 온·습도 및 조명 제어, 환기, 기자재 멸균·소독 등을 관리하고 있으며, 동물 및 실험 기자재 반출입 시 패스를 통과하도록 하여 외부 오염 요소의 침입을 방지하고 있습니다. 뿐만 아니라 식품의약품안전처와 농림축산검역본부가 요구하는 실태조사를 실시하며, 운영실적을 보고하는 등 정부기관의 관리·감독 하에 적법하게 운영되고 있습니다.

<sup>1)</sup> 담배제품 연구를 위해 미국 쉐련대학교 표준담배 제품센터에서 제조한 국제표준 담배



# I. 제품 안전 및 품질

## II. 소비자 사용 안전성 강화

**원료** KT&G에서 구매하는 잎담배는 전 세계 주요 제조사와 관련기관이 가입한 CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco, 세계담배과학협회의)에서 제시하는 기준에 따라 관리되고 있습니다. 잎담배를 구매하기 전, 국제 시험 인정기관인 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)로부터 인증 받은 연구소를 통해 대상 항목들을 사전에 분석하여 안전성이 확인된 잎담배만을 구매하고 있습니다.

**재료품** 소비자를 위한 제품 안전성은 기업이 필수적으로 관리해야 하는 이슈입니다. KT&G는 첨가물 및 재료품 사전 안전성 검증 및 품질 적합성 평가를 자체적으로 실시함으로써 검증된 재료품을 사용하고 있으며, 포장 재료품에 대해서도 국내외 식품접촉물질 규정을 준수하여 선제적 안전성 확보에 노력하고 있습니다.

**담배성분** 담배 제조 및 수입판매 업자는 매년 KOLAS(한국인정기구) 시험기관 인증을 갖춘 담배성분측정기관에 담뱃갑에 표시되어 있는 성분을 측정·의뢰해 표시 값이 적합함을 인증받아야 합니다. 이에 KT&G는 국내에 시판되는 전 제품을 매해 분기별 담배성분 측정기관에 측정·의뢰하고, 담뱃갑 표시성분에 대한 적합성을 인증받고 있습니다.

**관련담배제품** 담배사업법에 의거, 2015년 7월부터 국내에서 시판되는 담배는 화재방지기술인 '저발화성 기능'을 의무적으로 적용해야 하며, 해당기술이 적합하게 적용되었음을 반기별로 사전에 인증받아야 판매할 수 있습니다. KT&G는 해당 기술에 대한 국제적 시험능력을 확보하여 주기적으로 자사 제품을 분석하여 법적 기준을 준수하도록 모니터링하고 있으며, 2023년 상·하반기 국내에 시판되는 전 제품 80여 종에 대해 화재방지기술 인증기관인 한국소방산업기술원으로부터 화재방지성능을 인증 받았습니다.

**NGP** KT&G는 NGP의 원료 조달부터 제품 생산까지 밸류체인(Value Chain) 전 과정에서 제품의 안전성 강화를 목표로, 인증 및 품질 관리 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. NGP 디바이스의 경우 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득하였고, 수출 국가 확대에 따라 국가별 요구조건에 부합하는 인증을 확보해 나가고 있습니다. 특히, 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품을 생산·판매하기 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가를 진행하였고, 안전성이 확보된 소재에 한해 디바이스에 적용하는 등 사용자의 안전성을 증대시키기 위해 힘쓰고 있습니다. NGP 스틱에 사용되는 원부자재는 국제 안전성 기준에 근거하여, 장기간 축적된 역량을 기반으로 내부 품질시스템을 통해 관리하고 있습니다. 최근에는 제품 안전성과 더불어 국제 사회에서 사용 규제를 추구하고 있는 분쟁 광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)에 대해 국제 규제를 준수하고 사용을 억제하기 위한 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

### 소비자 안전성 강화 인증 취득 현황

구분	기관	종류	주요 활동 내용	최초인증년도
원료	CORESTA(세계담배과학협회의)	국제기준	국제기준 117개 안전성 기준에 부합하는 잎담배	-
재료품	KT&G	자체기준	첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질 시스템 적합성 평가	-
담배성분	KOLAS(한국인정기구)	인증	담배성분 적합성 분기별 평가	2000년 3월
관련담배제품	KFI(한국소방산업기술원)	인증	저발화성담배 화재방지성능 반기별 인증	2015년 7월
	CB(IECEE, 전자장비 국제표준)	인증	가정용 전자기기 및 유사기기 제품 적합성 시험 안전인증 제도	2020년 7월
	CE(EEA, 유럽연합이사회 지침)	인증	안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련하여 EU이사회 지침의 요구사항을 모두 만족하는 통합규격 인증	2020년 7월
차세대제품	EAC(EAEU,유라시아 경제연합)	인증	유라시아 5개국의 전자기기 인증제도 (러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄)	2021년 4월
	PSE(METI, 일본 경제 산업성)	인증	일본 전기용품안전법에 의거한 필수인증	2020년 7월
	KC(국가통합인증마크)	인증	국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착	2017년 10월
사업장	KT&G 유통추적 시스템	자체기준	디바이스의 주요 재료품(배터리 등)부터 포장된 최종 단계(팔렛)까지 모든 제품 특정한 코드를 연계하여 기록관리하는 유통추적시스템을 구축하여 제품 유통 기한 관리, 리콜 대응 프로세스 구축, 제품 모조품 방지 등 최적의 제품을 제공하기 위한 시스템 구축 완료	2020년 6월
	ISO(국제표준인증기구)	인증	ISO 9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경관리시스템 유지	2000년 4월

# I. 연구개발

## II. 연구개발 추진 체계

**R&D 중장기 전략 방향** KT&G는 보다 다양하고 안전한 제품을 제공하기 위해 소비자 가치가 반영된 NGP(Next Generation Products) 포트폴리오 확장과 관련된 기반연구를 진행 중이며, 이를 전사 ESG 전략 및 중장기 NGP 사업 성장전략과 연계하여 추진하고 있습니다. 또한 R&D 보유기술과 전문성을 활용하여 담배 외 영역에서의 새로운 부가가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 담배산업에서 업이 확장되는 흐름이 축적된 전문지식 및 고도화된 과학기술 등 R&D 경쟁력을 기반으로 이루어지고 있음에 주목하여, KT&G R&D본부는 이러한 산업 패러다임의 흐름에 합류하여 미래시장 대응을 위한 신성장 분야 연구개발에 주력하고 있습니다. 나아가 비친환경적 요소 저감 등 제품이 사회·환경적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화할 수 있는 실용화 기술 개발을 통해 전사 지속가능한 제품 정책에 부합하는 소재 개발 및 연구를 적극 추진하고 있습니다.

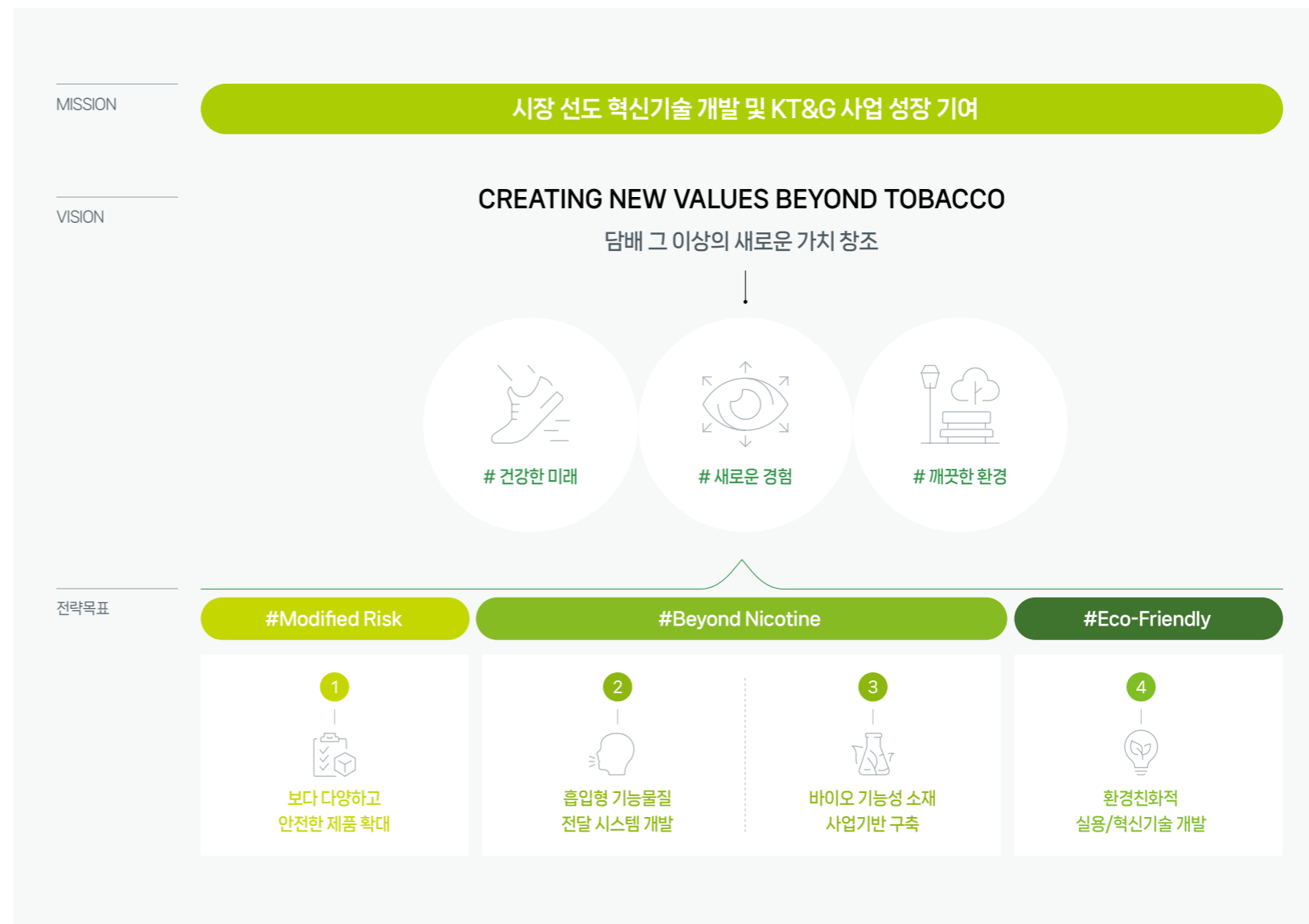
[KT&G 지속가능한 제품 정책](#)

**연구개발 조직** R&D본부는 전문성을 강화하기 위해 분야별 전담체제로 운영됩니다. 제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소, R&D기획실 총 4개의 조직으로 구성되어 있으며, 각 조직은 고유의 미션을 수행하되 서로 유기적으로 연계되어 기술 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 특히 2023년에는 K-Science 통합 추진을 위해 해외 전문인재를 채용하고 컨트롤 타워 역할을 수행할 조직을 신설하여 과학적 입증 분야 연구전략을 수립하였습니다.

### KT&G 연구개발 조직

연구소	연구분야
제품연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 전통형/NGP 신제품 개발 및 기존제품 개선</li> <li>소비자 니즈 충족 차별화 아이템 개발</li> </ul>
미래기술연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 원료/재료/향료 연구 및 차세대제품 선행연구</li> <li>미래 신사업분야 기반기술 연구</li> </ul>
분석연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 품질/안전성 과학적 검증 시스템 운영</li> <li>국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행</li> </ul>
R&D기획실	<ul style="list-style-type: none"> <li>R&amp;D중장기 전략목표 수립 및 프로젝트 관리</li> <li>R&amp;D지식재산권 창출/보호/관리</li> </ul>

### R&D 중장기 비전



## I. 연구개발

### II. 책임 있는 연구개발

**R&D 역량 강화** KT&G는 R&D 전문성 강화와 연구과정 및 결과에 대한 대외적 신뢰도 제고를 목표로 객관적 검증 활동을 활발히 수행하고 있습니다. 우수한 평가 시스템과 시험능력을 구비한 덕분에 KOLAS(한국인정기구)로부터 23년 연속 담배분야 공인시험기관 자격을 유지하고 있으며, 국제적으로 분석결과가 상호 인정되는 KOLAS(ISO 17025) 기관으로서 R&D본부는 자사 제품의 국제공인성적 적기 발급 등을 통해 원활한 신시장 개척과 수출을 지원하고 있습니다. 2023년 기준 21개국 141개 제품에 대해 수입국에서 요구하는 제품 보증을 하고 있으며, 특히 국제 규격이 미비한 NGP 제품 측정능력에 대해 KOLAS로부터 2021년 국내 최초로 51개 성분에 대한 측정능력을 인정받은 데 이어, 2023년 125개 성분을 추가함으로써 글로벌 수준의 NGP 제품 품질보증 시스템을 갖추고 있음을 입증하였습니다.

추가적으로 2024년에는 세포·유전독성 등 독성평가(2항목) 및 소비자 관능평가(2항목)에 대한 KOLAS 국제 공인기관 인정을 추진하고 있으며, 이를 통해 전통형 제품 분야에서 23개 증가한 총 153개 항목으로 인정범위를 확대할 계획입니다. 앞으로도 KT&G는 제품의 우수성과 신뢰성 확보를 위해 신규 분야의 분석항목을 지속적으로 확대할 예정이며, 제품의 화학적 성분뿐만 아니라 사용자에게 미치는 생물학적 영향까지 연구분야를 강화해 나갈 계획입니다.

**R&D 시스템 고도화** KT&G는 글로벌 수준의 제품 평가·분석 시스템을 구축하고 관련 역량을 내재화·자산화하고 있습니다. 차세대 제품 개발 및 평가를 위한 프로세스를 정립하고, 분석분야 변화관리(인력, 장비, 분석법 등) 시스템을 도입하여 제품평가 시스템에 변경사항이 발생하더라도 동등한 신뢰성을 유지할 수 있는 체제를 마련하였습니다. 또한 제품 개발부터 출시 및 시판 후 유통까지 제품수명주기 전반에 걸쳐 단계별 평가관리 시스템을 구축하고 글로벌 수준의 평가기준을 설정하여 자사 제품의 품질에 대한 보증과 더불어 성능 적합성·우수성 자료를 확보하였습니다. 아울러 자사 제품의 우수성을 입증함에 있어서 객관적 데이터를 확보할 수 있도록 지속적으로 분석 시스템을 업그레이드하고 있습니다. 2024년에는 현재 KT&G가 운영하는 KOLAS(ISO 17025) 시스템에 제약회사 관리수준인 GMP(Good Manufacturing Practices, 우수 의약품제조 및 품질관리기준) 및 GLP(Good Laboratory Practices, 우수실험실관리기준) 수준의 시스템 업그레이드를 통해 데이터의 완전성을 보증하고자 노력하고 있습니다.

**R&D 영역 확장** KT&G는 R&D의 보유기술과 전문성을 활용하여, 담배 외 영역에서의 새로운 부가가치 창출을 위한 연구를 시작하였습니다. Wellness 영역으로의 기술 확장을 위해 바이오 기능성 소재 및 흡입형 기능물질 전달 시스템과 같은 신사업 분야의 연구기반 구축을 완료하였고, 핵심기술 내재화를 위한 선행연구를 본격화하고 있습니다. 연구개발 효율성 제고를 위하여 외부자원을 적극적으로 활용하고 있으며, 분야별 협력방법을 차별화하여 필요 기술을 효과적으로 획득하고 있습니다. 신기술 영역은 산학연 및 국책연구기관과의 위탁·공동 연구를 통하여 신속하게 기술을 개발하고 있으며, 신사업 영역은 선도기관과 전략적 제휴를 통해 노하우를 조기에 습득하고 새로운 가치창출 기회를 탐색하는 등 지속가능한 성장을 위해 연구영역을 확대해 나가고 있습니다.

### 연구개발 성과

**전통형 관련 경쟁력 제고** R&D본부에서는 전통형 관련 제품의 시장 경쟁력 강화를 목표로 차별화 신기술 개발 및 이를 탑재한 제품개발 등 연구개발을 지속하고 있습니다. 국내는 시장 트렌드를 반영한 다양한 맛·외관·기능 차별화 제품개발을 통해 시장 성과를 견인하였으며, 특히 국내 소비자의 니즈를 반영한 냄새저감 카테고리 확장을 통해 시장 내 입지를 견고히 하였고, 해외는 핵심권역별 스타브랜드 중심의 제품 포트폴리오를 확대함으로써 글로벌 시장 경쟁력을 강화하였습니다. 향후, 해외생산 확대와 연계하여 제품개발 및 품질 보증 프로세스를 사전에 정비하고, 해외 생산거점에 R&D 역량을 전파하여 전 세계 어디에서든 동일한 품질의 제품을 생산·판매할 수 있도록 할 계획입니다.

**NGP 포트폴리오 다각화** KT&G는 R&D본부를 주축으로 NGP(Next Generation Products) 사업의 경쟁력 강화를 위해 제품 포트폴리오 다각화를 적극 추진하고 있습니다. 다양한 재료품과 기반기술 연구를 통해 제품 포트폴리오를 확장하여 플랫폼별로 시장에 적시 대응할 수 있도록 지원함으로써 견고한 성장세를 유지하는 데 기여하였고, 이와 함께 미래 시장을 선도하기 위한 신규 플랫폼 연구도 병행하고 있습니다. 특히, 기존 출시된 제품군의 확대 및 기능 개선뿐 아니라, 신규 히팅기술, 에어로졸 전달기술, 매질 다양화 등 다양한 핵심기술 연구를 추진하여 차세대 시장 주도권 확보를 위한 제품 경쟁력 제고에 주력하였습니다. 또한 차세대 제품 포트폴리오를 다각화하기 위해 가열식부터 비가열·비전자식, Tobacco-free, Nicotine-free 등 연구 카테고리를 다양화하며 경쟁력 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

**지식재산권 창출 강화** 지속적인 R&D 투자를 기반으로 추진해 온 기술 리더십 성과가 본궤도에 오르면서 지식재산권 획득 성과도 빠르게 성장하고 있습니다. 기술 리더십의 중심에 있는 R&D본부는 전 세계 주요 담배기업이 공개한 최신 특허를 분석하여 선도기업이 최근 집중하는 연구분야와 새롭게 연구되고 있는 아이템을 파악하고 있으며, 이를 특허 설계 및 회피전략 등에 활용함으로써 연구개발의 방향성을 설정하고 있습니다. KT&G는 또한 특허 포트폴리오 구축과 고도화를 추진하여 IP 전략을 체계화하였으며, 이를 토대로 기술 기반 제품 경쟁력을 강화하고 NGP 독자 플랫폼 중심의 시장점유율 증대를 도모하고 있습니다.

KT&G는 구성원의 신선한 아이디어를 창출하고 구체화하기 위한 'R&D 특허 WEEK'를 시행하고 있습니다. R&D 특허 WEEK는 직원들의 창의적인 직무발명을 장려하고 지식재산권에 대한 역량 강화를 위해 2021년 시작된 사내행사로 구성원이 자발적인 참여를 통해 아이디어를 내면, R&D 특허 WEEK를 통해 우수 발명품을 포상하고, 추가적인 구체화 과정을 거쳐 연구 공간·비용 지원과 특허 전문가들의 컨설팅을 받아 출원하는 직무발명 활성화 프로그램입니다. 우수사례로 선정된 아이디어의 경우, 우수한 아이디어를 선정하여 일정기간 아이디어 구체화 단계를 거쳐 필요 시 TFT 구성 및 선행기술조사 등 별도 지원을 통해 발명 내용을 구현하고 시작품 제작까지 추진하는 성과를 창출하였습니다.

### R&D 특허 주요업무

업무	내용
기술 보호를 위한 권리화	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허 출원/등록</li> <li>직무발명 활성화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허 MBO 수립/관리</li> <li>- 찾아가는 특허상담</li> <li>- 특허 컨설팅</li> <li>- 발명 포상</li> <li>- 특허 워크</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허 분석 리포트 발행</li> <li>특허 포트폴리오 구축/운영</li> <li>지식재산 기반의 기술 로드맵 작성</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허 이슈 검토/해소</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구 아이템 도출, 난제 해결을 위한 특허기술 탐색</li> <li>문헌 탐색</li> </ul>



# 가치사슬 전반 환경책임 이행



## MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 환경경영 비전 및 전략 체계인 'KT&G Green Impact'를 수립하고, 이를 성실하게 이행하면서 가치사슬 전반에 걸쳐 환경영향과 리스크를 경감하고자 노력하고 있습니다. 또한 실질적인 성과를 창출하고 중장기 환경 목표를 보다 효과적으로 달성하기 위해 온실가스 감축, 용수 저감, 폐기물 재활용 등 다양한 부문에서 환경책임을 다하기 위한 프로젝트를 진행 중에 있습니다. 앞으로도 KT&G는 당사 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반에서 부정적인 환경영향을 줄이고 이해관계자와의 공유가치 창출을 위해 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

### 주요 성과지표

온실가스 배출량

9.0%↓<sup>1)</sup>



사업장 용수 취수량

8.7%↓<sup>2)</sup>



토양 및 산림

2030년 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지

Deforestation & Conversion Free<sup>3)</sup>



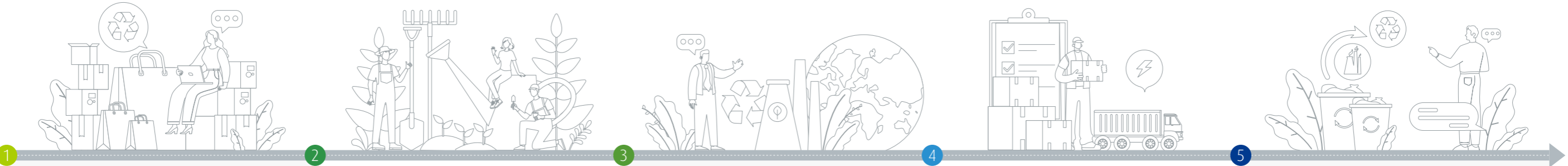
<sup>1)</sup> KT&G 국내 전 사업장 및 해외 제조 사업장 기준, 2020년 Baseline 대비 감축률  
<sup>2)</sup> KT&G 국내의 제조사업장 기준

<sup>3)</sup> 그룹사 사업장 및 KT&G/KGC 공급망 대상



# I. Green Impact Pathway

KT&G는 가치사슬 전반에서 환경 영향을 최소화하고자 구체적인 실천 목표를 수립하고 다양한 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다.



## 1 제품 기획 및 개발

### 친환경 재료품 연구 및 적용

- 중장기 목표**
- 2025년 재활용가능한 포장재 100% 적용  
비플라스틱 필터 등 신소재/대체 기술 개발
- 📄 2023년 활동

### 전과정 탄소발자국 최소화 설계 검토

- 중장기 목표**
- LCA를 통한 에코디자인 적용 제품군 확대
- 📄 2023년 활동

## 2 원료 구매

### 지속가능한 농업 기반 환경 영향 저감

- 중장기 목표**
- 2030년 STP 참여농가 100% 달성 및  
앞담배 건조기 연료저감장치 지속 확대
- 📄 2023년 활동

### 핵심재료품 파트너사 Green Impact Alliance 구축

- 중장기 목표**
- 핵심파트너사 온실가스 감축 목표  
(SBTi 기반 2030년 25%) 수립 및 실행 지원
- 📄 2023년 활동

## 3 제조 및 사업장

### 온실가스 감축(사업장 내부)

- 중장기 목표**
- 2030년까지 2020년 대비  
Scope 1+2 42% 감축
- 📄 2023년 활동

### 용수 절감 및 재활용

- 중장기 목표**
- 2030년까지 2020년 대비 용수 취수량 20% 절감
- 📄 2023년 활동

### 폐기물 저감 및 재활용

- 중장기 목표**
- 2030년까지 폐기물 재활용률 90% 이상 달성
- 📄 2023년 활동

## 4 물류

### 전사 업무용 차량 전기차 전환

- 중장기 목표**
- 2030년 100% 전기차 전환
- 📄 2023년 활동

### 친환경 SCM 관리를 위한 파트너사 협력

- 중장기 목표**
- ECO-체인지 프로그램 확대
- 📄 2023년 활동

## 5 소비자 사용 및 폐기

### NGP<sup>1)</sup> 페디바이스 물질 재활용 확대

- 중장기 목표**
- 다양한 수거 플랫폼 확보 및 소비자 참여도  
제고 통한 재활용 물량 증대
- 📄 2023년 활동

### Value Chain 기여 지역사회공헌 확대

- 중장기 목표**
- 2025년까지 누적(2022~2025년)  
100억 원 달성
- 📄 2023년 활동

<sup>1)</sup> Next Generation Products

# I. 환경경영 강화

## II. 환경경영 관리체계

### III. 환경경영 체계



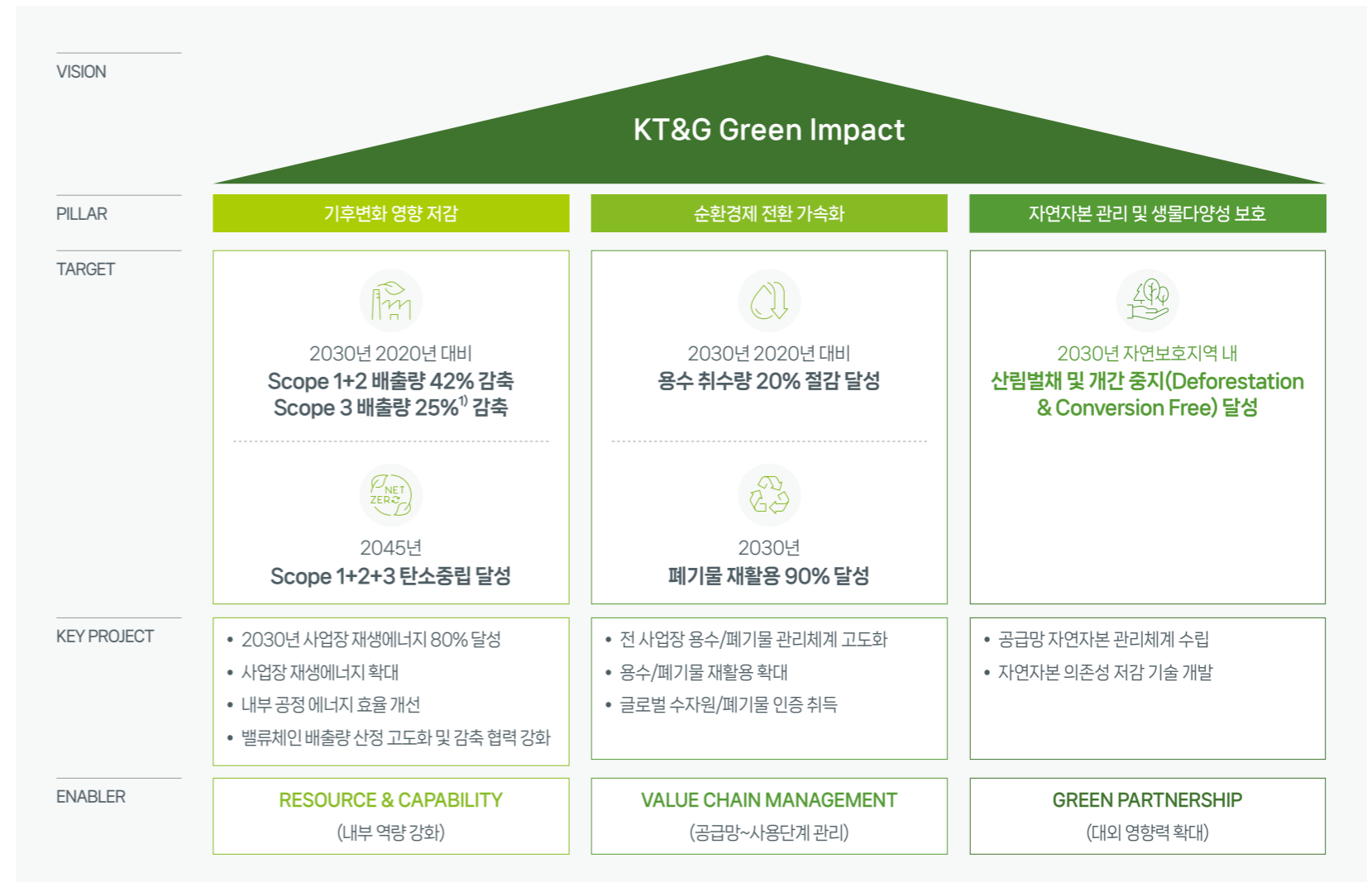
**환경경영 정책** | KT&G는 환경경영 정책을 제정하여 운영하고 있으며, 중장기 환경경영 비전과 전략 과제의 실행 방향성에 대해서 대내외 이해관계자와 소통하고 있습니다. 나아가 환경경영 정책을 당사와 동일한 수준으로 준수할 수 있도록 모든 비즈니스의 가치사슬에 관여해 협력하고 있으며, 구성원의 인식 제고와 참여를 교육 프로그램, 우수 사례 공유 등의 노력을 전개하고 있습니다.

에너지환경 관리를 위한 사내 기준인 '에너지환경 가이드라인'을 2021년 제정한 이후, 2024년 6월 현재까지 9차에 걸친 개정을 통해 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한 글로벌 표준인 ISO 14001(환경경영시스템), ISO 50001(에너지경영시스템)과 연계하여 실행력을 높이고 있습니다.

**환경경영 중장기 목표** | KT&G는 글로벌 사회가 요구하는 환경 책임을 보다 강화하고 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하며 'Green Impact'를 실천하고자 2021년 중장기 목표를 포함한 환경경영 비전 및 전략 실행 체계를 수립해 이행하며 환경경영을 내재화하고 있습니다.

온실가스 배출 감축을 위해 KT&G는 글로벌 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 2022년에는 보다 더 많은 감축량을 필요로 하는 1.5°C 시나리오 (Scope 1, 2)와 Well-below 2°C 시나리오(Scope 3)를 기준으로 2030년 온실가스 감축 목표를 고도화하였습니다. 이에 따라 KT&G는 2030년까지 2020년 대비 내부 사업장에서는 42%를 감축하고, Scope 3 배출량은 2022년 대비 25% 감축(카테고리 1, 3, 11 대상)을 목표로 추진하고자 합니다. 또한 순환 경제로의 전환을 가속화하기 위해 2030년까지 국내외 사업장의 용수 취수량 20% 절감, 사업장 내부 폐기물 재활용률 90% 달성을 중장기 목표로 수립하여 성과 창출을 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 비전 체계



<sup>1)</sup> 카테고리 1,3,11 대상, 기준연도 2022년

## I. 환경경영 강화

**환경경영 거버넌스** KT&G는 이사회 산하 지속가능경영위원회와 의사결정 지원 협의체인 ESG경영협의회, 실무 과제 추진의 컨트롤 타워인 ESG경영실과 에너지환경부 중심의 환경경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 2023년 8월 그룹 차원의 지속가능경영 중장기 목표를 수립함에 따라 각 종속기업의 ESG 담당을 포함, 그룹사 태스크포스(Task Force)를 구성하여 기후변화를 포함한 환경경영 이슈를 그룹사 차원에서 적극 관리하고 있습니다.

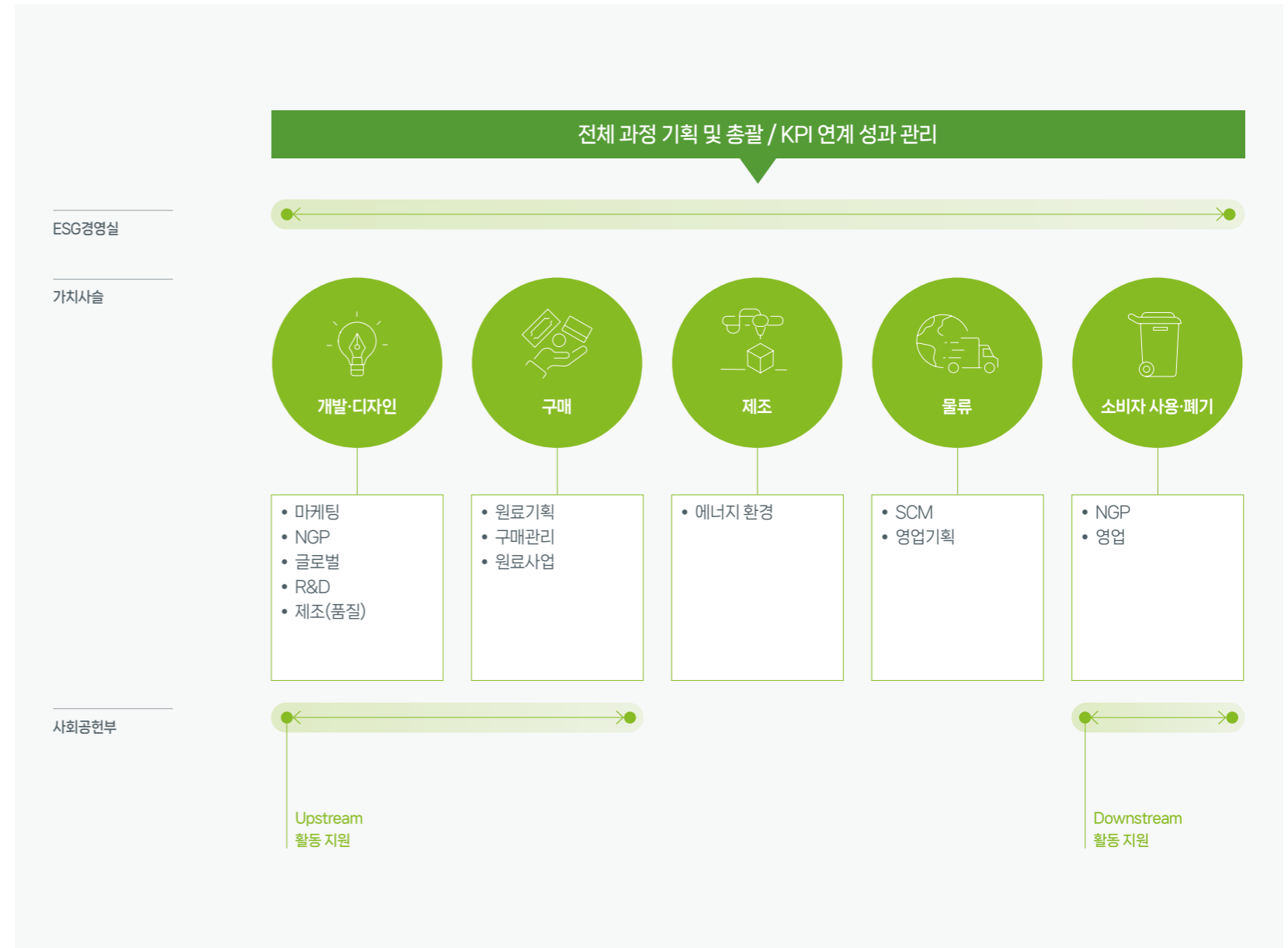
ESG경영실은 환경 영향 최소화를 위해 글로벌 표준에 부합하는 중장기 목표를 수립하고, 회사 Gap 분석 등을 통해 전략 과제를 도출합니다. 또한 사업 환경 변화 추이를 반영하여 목표에 따른 과제를 보완하고 실행하며, 전사 태스크포스를 구성하여 이를 관리하고 있습니다.

에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사의 환경 성과를 집계 및 관리하며, 재생 에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략 수립 및 이행을 통해 환경 영향 최소화를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 이와 함께 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하고 있습니다. 특히 공장의 경우 환경 분야별 세부 담당자를 지정하여 환경경영이 일관된 방향으로 현장에서 실행될 수 있도록 체계를 갖추고 운영하고 있습니다.

**환경경영 인증** KT&G는 2005년 ISO 14001(환경경영시스템) 최초 인증 이후, 글로벌 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축해 운영하고 있으며, 당사의 생산활동으로 인한 주변 환경 영향을 지속적으로 모니터링하고 이를 저감하기 위해 노력한 결과, 2024년 상반기 현재, 국내 전체 공장(대전, 영주, 광주, 천안, 대전2, 김천)이 ISO 14001 인증을 유지하고 있으며, 2024년까지 튀르키예/인도네시아, 2025년에는 러시아공장까지 인증 범위를 확대할 계획입니다.

또한 에너지경영 체계 구축 및 에너지 절감 지속 추진 발판을 마련하기 위해 2021년 신규로 취득한 ISO 50001(에너지 경영시스템)을 사후 심사를 통해 국내 5개 공장(대전, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 유지하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 국제 기준의 체계적인 프로세스 운영으로 지속가능한 환경경영을 실천할 것입니다.

가치사슬 단계별 환경경영 세부과제 이행 역할과 책임



# I. 환경경영 강화

## II. 환경경영 실행 가속화

**환경경영 역량 강화** KT&G는 각 사업장 ESG 담당자들의 전문 지식을 강화하고자 에너지, 환경, 안전 등 다양한 분야에서 외부 위탁 교육을 실시하고 있습니다. 제조본부 에너지환경부는 2022년부터 매년 국내외 공장 및 그룹사 에너지 진단을 통해 문제점을 도출하고 이에 대한 솔루션을 제공하고 있습니다. 나아가 국내 공장에서 성과가 검증된 에너지 감축 우수 사례들을 요약한 '온실가스 감축 및 용수 절감 Best Practice 사례집'을 발간하여 국내외 공장 및 그룹사를 대상으로 자발적 벤치마킹을 유도하고 있습니다. 환경경영에 대한 구성원들의 참여도와 공감대 확산을 목표로 '에너지절약 아이디어 제안' 공모전을 추진하고, ESG 기술 도서 구입 지원을 통하여 자체 학습을 장려하고 있습니다.

이와 함께, 당사는 한국에너지공단에서 주최하는 ESP 에너지절감협력사업의 식품 부문에 참여하는 등 동종업계 간 현장 견학 및 실무 회의에 참가하며 에너지 절약 기술 전파에 적극 참여하고 있습니다. 또한 KT&G 영주공장은 2020년부터 지속적인 설비 투자와 제조공정 개선을 통해 온실가스 감축을 실현한 공적을 인정받아 2023년 '기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상' 시상식에서 산업통상자원부 장관 표창을 수상하였습니다.



영주공장, '기후변화 대응 및 온실가스 감축 유공자 포상' 산업통상자원부장관상 수상

### 2023년 환경교육 진행 현황

교육명	교육기관	교육대상 (수료인원)	일자	교육목적	교육방법
온실가스 배출권 거래제 대응 실무	한국품질재단	1명	2023.01.26~2023.01.27	온실가스 배출권 거래제 기본 지식 습득	대면교육
열교환기 현장실무 및 유지관리	한국산업기술협회	2명	2023.01.30~2023.01.31	열교환기 설비 이해	화상교육
공기조화 이론 및 공조설비 현장실무기술	한국산업기술협회	3명	2023.03.27 2023.10.04 2023.12.18	공기조화 설비 이해	화상교육
기업을 위한 재생에너지 조달 전략	환경아카데미	3명	2023.03.31	재생에너지 도입 방향 수립	대면교육
ISO 14001 내부심사원 교육	한국품질재단	46명	2023.03.16~2023.03.17	ISO 14001 내부 심사원 양성	화상교육
ISO 50001 내부심사원 교육	한국품질재단	29명	2023.03.30~2023.03.31	ISO 50001 내부 심사원 양성	화상교육
보일러 선정 및 에너지 절감 기술	한국산업기술협회	1명	2023.09.05~2023.10.04	보일러 선정 방법 및 에너지 절감 기술 습득	화상교육
공기조화 기초이론 및 설계실무	한국산업기술협회	1명	2023.09.13~2023.10.12	공기조화 설비 이해	화상교육
공조냉동 시스템 활용 종합과정	한국산업기술협회	1명	2023.10.23~2023.10.27	공조냉동 시스템 이해	대면교육
압축공기 시스템 (시스템 이해)	아트라스콥코	5명	2023.11.16 2023.12.07	압축공기 시스템 이해	대면교육
압축공기 시스템 (에너지 절감 솔루션)	아트라스콥코	5명	2023.10.20 2023.11.17 2023.12.08	압축공기 시스템 이해	대면교육
공조냉동 종합실무 및 에너지절감 과정	한국산업기술협회	6명	2023.12.18~2023.12.20	공조냉동 설비 이해	화상교육
히트펌프 실무 및 공조냉동 에너지절감	한국산업기술협회	1명	2023.12.20	에너지절감 기술 습득	화상교육



## I. 환경경영 강화

### II. 환경경영 실적모니터링 강화

**전사 에너지 결산제 시행** | KT&G는 환경 비전 '2030 Green Impact' 달성을 위해 전 사업장의 에너지 배출량과 용수 취수량 모니터링을 강화하고자 2022년 전사 에너지 결산제를 도입하여 목표 대비 온실가스 발생실적 진도율을 공유하고 있습니다. 전사 에너지 결산제는 국내외 141개 사업장을 보유한 당사의 사업 특수성에 기반한 제도로 매월 각 단위 사업장은 증빙자료(요금 고지서)를 기반으로 에너지·용수 사용량을 전산 시스템에 입력함으로써 본사는 오류를 사전 검증하여 데이터 적시성과 정확성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 사업장별 감축 목표 대비 이행 상태를 점검하고, 계절적 변동 요인을 감안하여 연간 배출량 전망을 하는 등 체계적인 이행을 위한 전략적 의사결정 도구로 활용하고 있습니다. 2023년에는 전사 에너지 결산제 시행 범위를 해외 제조공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)까지 확대하며 관리체계를 더욱 고도화하였습니다.

**월 단위 정기 협의체 'ESG Monthly' 회의 운영** | KT&G는 본사와 국내외 제조 사업장(국내 6개, 해외 3개)이 참여하는 월간 정기 화상회의(ESG Monthly)를 통해 실적 기반의 소통을 강화하는 등 실행력 제고를 위해 노력하고 있습니다. 정기 화상회의에서는 모든 공장들이 ESG 목표를 달성할 수 있도록 공장별 3대 KPI(원단위 온실가스 배출량, 원단위 용수 취수량, 폐기물 재활용률)에 대한 실적 리뷰, 개선과제(고효율 설비 교체, 용수 재이용 등) 이행 독려를 진행하고 있습니다.

**공장 에너지관리시스템(FEMS) 구축** | KT&G는 2023년 대전공장에 공장에너지관리시스템(FEMS: Factory Energy Management System)을 설치하고, 설비별 에너지 사용량을 실시간 모니터링을 진행하고 있습니다. FEMS를 통해 수집된 데이터 기반으로 에너지 사용량을 분석하고, 효율 저하 요인을 발굴하여 즉시 개선하거나 감축 과제 선정을 통해 자본 투자와 연계하여 에너지 감축을 실행하고 있습니다. 실행력 제고를 위해 부서별 감축 목표를 부여하여 전 구성원이 에너지 절감 활동에 직접 참여하고 있으며, 그 효과를 가시적으로 볼 수 있도록 시스템을 구성하였습니다. 또한 ISO 50001(에너지경영시스템)과 연계하여 각 부서에서 진행 중인 에너지 절감 활동을 관리하고 있습니다. 향후 신공장 등에도 FEMS 설치를 확대하고, 해외 감축 인프라를 구축하여 분석 기반의 합리적인 에너지 감축 활동이 실행될 수 있도록 더욱 힘쓰고자 합니다.

**에너지 절감 투자** KT&G는 고효율 설비, LED 조명 교체 및 유지보수 활동 등을 통해 에너지 사용의 효율성을 높이며 에너지 감축 활동을 실행하고 있습니다. 2023년에는 대전공장 공기압축기 및 냉각기 인버터 적용, 광주공장 공기압축기 고효율 타입 전환 등 약 106억 원의 금액을 투자하여 에너지 사용 합리화에 노력을 하고 있습니다. 향후에도 에너지 효율을 높여 에너지를 절감할 수 있도록 지속적인 투자를 할 예정입니다.

**환경 규제 및 컴플라이언스 관리** 기후변화 등 환경 관련 규제가 점차 강화되고, 정부 및 투자자 등 이해관계자들의 기업의 환경 리스크 관리 중요성에 대한 인식이 커짐에 따라 KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 '산업규제법 Compliance 운영 체계'를 2021년부터 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질관리, 환경, 에너지 4개 분야의 총 23개 법, 130개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit), 이행 주기 도래 이행사항 리마인드로 구성되어 있습니다.

2023년에는 '산업안전보건법'에 의거하여 물질 안전보건자료 작성 대상물질을 양도, 제공하는 자의 용기 및 포장에 관련된 경고표시 의무와 관련하여 컴플라이언스 준수 현황 진단을 실시하였습니다. 그 결과 3개 파트너사 대상으로 일부 경고표시나 그림문자 누락 등을 확인하고 시정을 요청하며 컴플라이언스 관리를 이행하였습니다. 산업규제법 컴플라이언스 운영 체계를 중심으로 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하며 중대한 환경 리스크 발생을 사전에 예방해 나가겠습니다.

### 산업규제법 컴플라이언스 운영 체계 개요



### ESG Monthly 주요 활동

구분	활동
에너지	고효율 장비 교체, LED 교체, LOSS 관리 등을 통한 에너지 소비 절감 과정 평가 및 효과성 분석
용수	용수 취수량 감축과제 추진계획 협의, 타 사업장 우수 사례 공유 등 용수 사용량 절감을 위한 교육
폐기물	매월 폐기물 발생량, 재활용률 실적 분석 및 개선 방안 검토 등 재활용률 향상을 위한 교육

### 2023년 국내외 사업장<sup>1)</sup> 에너지 절감 목표 및 실적



### 2023년 국내외 사업장<sup>1)</sup> 온실가스 절감 목표 및 실적



<sup>1)</sup> 집계범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1,2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외제조사업장

# I. 제품 친환경성 제고

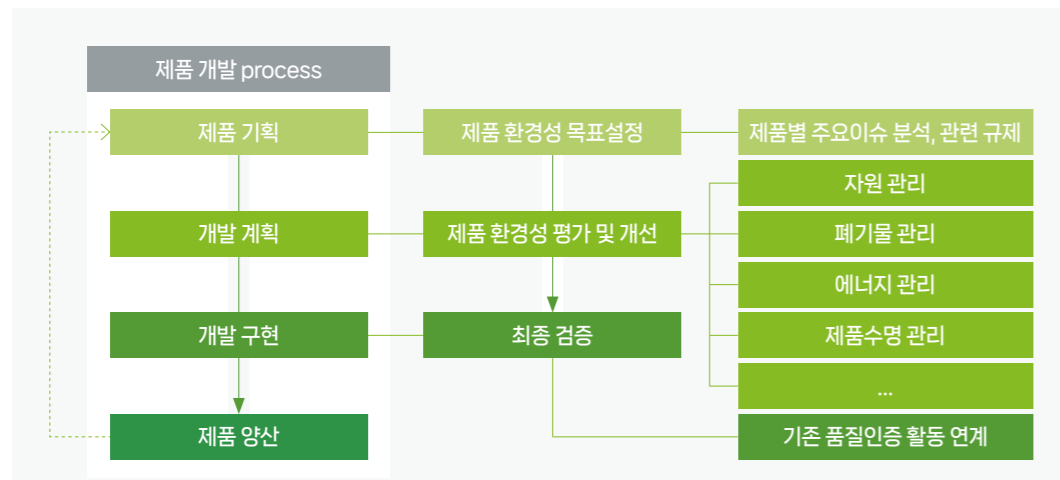
## II. 제품 친환경성 관리체계

**지속가능한 제품 정책** KT&G는 '지속가능한 제품 정책'을 수립하여, 원료채취부터 폐기까지의 과정에 관여하는 모든 유관부서에 적용하고 있으며, 이를 통해 제품 환경성 관리체계를 구축하고 제품의 지속가능한 경쟁력을 제고하고 있습니다. 당사가 정의하는 지속가능한 제품은 자원 절감, 자원순환성 향상, 탄소배출량 최소화를 위한 노력이 적용된 제품으로서, 이를 위해 물질 사용량 최소화, 폐기물 감소, 자원 순환성 향상 등의 노력을 전개하고 있습니다.

KT&G는 주요 제품을 대상으로 제품 전과정 평가(LCA)를 수행해 제품 단위의 환경성 관리를 진행하고 있습니다. 마케팅, R&D, 구매, 제조 등 제품에 관여되는 전체 유관부서가 협력하여 제품 친환경성 제고를 위한 진행 방향과 활동에 대해 협의하고 있으며, 체계적인 제품 환경성 관리 기반을 마련하기 위해 2023년부터 에코디자인 프로세스 수립을 추진하고 있습니다.

**에코디자인 프로세스 구축** 에코디자인은 제품 개발 단계에서부터 환경 측면을 고려하는 기법으로 친환경 소재 사용, 재활용성 증대, 제품 경량화 등 다양한 친환경 제품 개발 대안을 제시할 수 있습니다. KT&G는 개발자들이 새로운 제품 개발 시 지속가능성 측면을 고려할 수 있도록 에코디자인 가이드라인을 개발 및 검토하고 있으며, 향후 가이드라인 정교화를 통해 개발자의 인식 개선과 함께 제품 개발 시 환경성 개선을 검토할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다. 또한 에코디자인 가이드라인은 기존 LCA 수행결과를 활용하여 자원 관리, 수자원 관리, 에너지 관리, 폐기물 관리, 제품 수명 관리 등 주요 관리지표와 이를 위한 개선방안을 제시합니다.

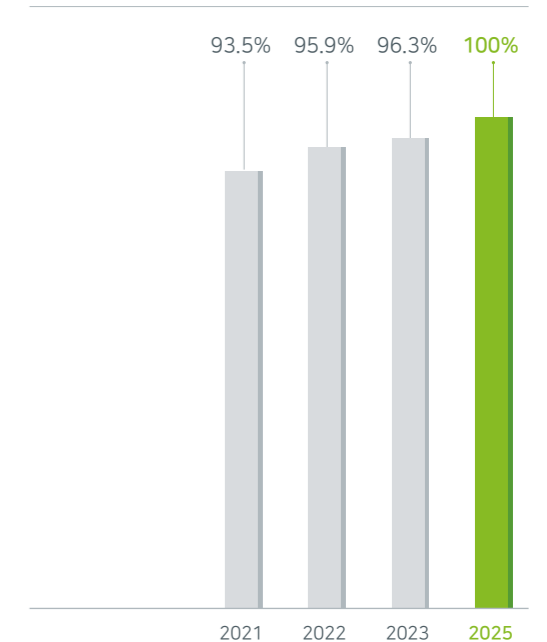
### 에코디자인 적용 제품 개발 절차(안)



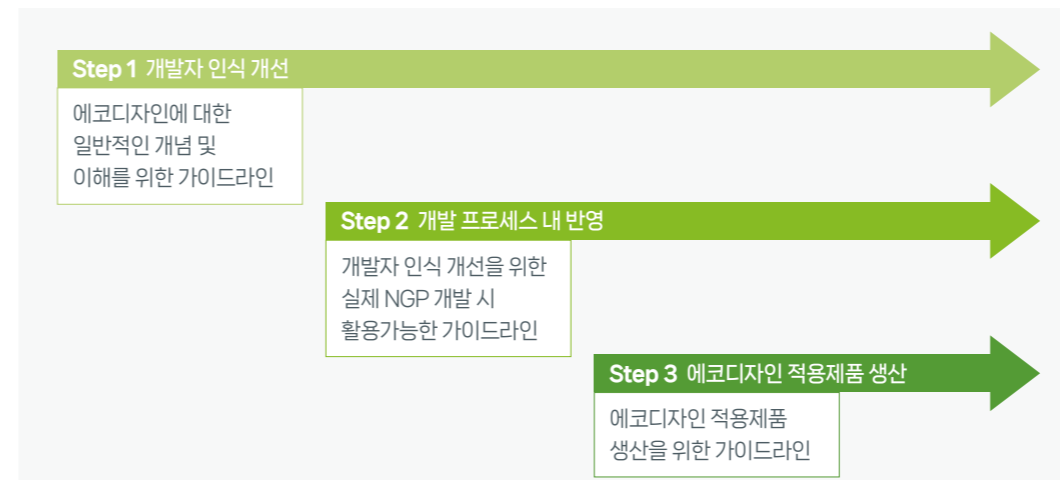
향후 KT&G는 에코디자인 프로세스를 적용한 제품 개발을 확대하여 프로세스의 활용가능성과 적용타당성을 평가하고 해당 프로세스를 정교화해 나갈 계획입니다.

**제품 친환경성 관리 중장기 목표 수립** KT&G는 제품 포장재와 디바이스 물질 재활용 확대 등 제품 친환경성 관리를 위한 중장기 목표를 수립, 운영하고 있습니다. 소비자 관점에서 폐기물 재활용이 보다 용이하도록 2025년까지 KT&G가 제조하는 제품은 재활용 가능한 소재(Recyclable Source)로만 만들어진 포장재를 사용할 계획이며, 국내 생산 제품에서 해외 생산 제품까지 적용 범위를 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 포장재 폐기 단계에서의 재활용이 용이하도록 종이, PP(폴리프로필렌) 또는 PE(폴리에틸렌) 단일 소재의 필름 등 재활용 분류가 가능한 소재를 포장재 소재로 우선 적용합니다. 다만 접착제 등 다른 소재와 접합으로 인해 재활용이 불가능한 형태로 가공되는 경우, 해당 재료품은 다른 소재로 전환하거나 친환경적으로 재활용할 수 있는 대체품을 검토하는 등 중장기 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 현재 관련 제품의 포장재에 일부 사용 중인 알루미늄 소재가 접합된 인너라이너(inner liner)를 페이퍼 인너라이너로 100% 전환하여 제품 폐기 단계에서의 재활용성 개선에 기여해 나가겠습니다.

재활용 가능한 포장재 100% 전환 성과 및 목표<sup>1)</sup>



### 에코디자인 적용 프로세스



<sup>1)</sup> 범위: 국내 제조 기준

# I. 제품 친환경성 제고

## II. 제품 친환경성 개선 활동

KT&G는 제품의 기획 및 개발 단계에서부터 환경영향을 고려하는 에코디자인 체계를 구축하고자 주요 제품에 대한 LCA(Life Cycle Assessment, 전과정 평가)를 지속적으로 수행 확대하여 제품의 친환경성 제고 활동을 위한 기반을 마련하고 있습니다. 2022년 LCA 수행을 시작으로 2023년 그 범위를 확장하여 전통형 걸런 및 NGP 플랫폼의 주요 제품 총 16종에 대하여 제품의 전과정에 걸친 정량적 환경영향 산정하고, 주요이슈 분석을 통해 환경성을 개선하기 위한 활동을 수행하고 있습니다.

### 제품 단위의 탄소 발자국 최소화

**KT&G LCA 수행 개요** | KT&G는 ISO 14040&14044 국제표준을 기반으로 제품 전과정에 걸친 정량적 환경영향을 분석하였으며, 지속적인 LCA 수행을 통해 전제품에 대한 전과정 환경정보를 구축하기 위해 노력하고자 합니다.

구분	내용
수행 기준	환경부 환경성적표지 인증 지침
영향평가 방법론	CML-IA non-baseline V3.07/EU25
산정 프로그램	Simapro
산정 영향범주	① 지구온난화(GWP) ② 자원고갈(ADP) ③ 오존층파괴영향(ODP) ④ 산성비(AP) ⑤ 부영양화(EP) ⑥ 광화학적산화물생성(POCP) ⑦ 물발자국(m <sup>3</sup> )

## 전과정 평가 수행 제품

	2022년			2023년		
	전통 걸런	NGP P1	NGP P2	NGP P1	NGP P2	NGP P4
 디바이스						
		lil Solid 2.0	lil Hybrid 2.0	lil Solid ez	lil Hybrid ez	lil Aible
 스틱						
	걸런 2종	Fiit 3종	MIIX 2종			AIM 3종
 액상						
			P2 전용 액상 카트리지		P2 전용 액상 카트리지	

## I. 제품 친환경성 제고

**LCA 수행결과** | KT&G는 주요제품의 LCA 수행결과를 기반으로 전과정 단계별 환경영향을 분석 후, 저탄소 제품 개발을 위해 우선적으로 접근해야 할 주요이슈를 규명하였습니다. 이를 토대로 제품 환경성 개선을 위한 방안을 마련하여 제품의 친환경성 제고를 위해 지속적인 노력을 하고자 합니다. 이후 제품의 개발단계에서부터 환경적 측면을 고려할 수 있도록 에코디자인 활동을 이어나갈 예정입니다.

### 제품별 지구온난화 영향 및 주요이슈

구분	제품명	제품별 지구온난화 영향	제품별 주요 이슈
전통 관련	레종프렌치블랙		1. (제조전) 앞담배 제막엽 49% 2. (제조) 전기 11%
	에세체인지 1mg		1. (제조전) 앞담배 제막엽 36% 2. (제조) 전기 11% 3. (제조전) 제지식 판상엽 11%
P1	핏체인지		1. (제조전) [스틱] 슬러리식 판상엽 39% 2. (제조) [스틱] 전기 18%
P2	믹스믹스		1. (제조전) [스틱] 슬러리식 판상엽 27% 2. (제조전) [액상] 전기 13% 3. (제조전) [액상] 카트리지 12%
P4	에임 R 아이스		1. (제조) [스틱] 전기 17% 2. (제조전) [스틱] 필터플럭 16% 3. (제조전) [스틱] 일반각초 11% 4. (사용) [기기] 사용단계 9%
	에임 G 트와이스		1. (제조) [스틱] 전기 20% 2. (제조전) [스틱] 필터플럭 15% 3. (사용) [기기] 사용단계 11% 4. (폐기) [스틱] 폐기단계 9%
	에임 V 아이스더블		1. (제조) [스틱] 전기 19% 2. (제조전) [스틱] 필터플럭 15% 3. (사용) [기기] 사용단계 11% 4. (폐기) [스틱] 폐기단계 9%

\* 전통관련 : 1갑(20개피)  
 \* P1 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수)  
 \* P2 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수) + 액상 1개  
 \* P4 : 스틱 1갑(20개피) + (디바이스 1개/수명동안 총 흡연 갑수)

**제품 환경영향 저감 활동** KT&G는 LCA 수행을 통해 주요제품의 환경이슈를 파악하고 그 발생량을 줄일 수 있는 다양한 방안을 모색하고 있습니다. 각 제품별로 도출된 주요이슈에 대하여 내부 개발단계에서 발굴한 탄소배출량 저감 솔루션의 존재여부와 해당 솔루션이 실제 적용되고 있는지 여부를 우선 파악 후, 적용되고 있는 경우 기존 대비 적용 시 환경개선 효과를 분석하였습니다.



#### 디바이스 어댑터 보호필름 제거 완료

KT&G는 이용 편의성을 위해 디바이스 키트 구매 시 액세서리류를 포함하여 제공하고 있습니다. 이 중 충전기(어댑터)의 경우 걸면 흡집 예방 차원에서 보호필름을 둘러 제공하고 있으나, 이는 제품 기능에 영향을 미치지 않는 포장재이므로 어댑터의 보호필름을 모두 제거하였습니다. 이를 통해 2023년 판매량 기준, 기존 대비 약 5.74톤<sup>1)</sup>의 이산화탄소 저감효과가 추정됩니다.

<sup>1)</sup> 2023년 디바이스 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정

#### 디바이스 케이블 고정밴드 종이 전환 완료

디바이스 액세서리류 중 케이블의 고정을 위해 사용되는 폴리프로필렌 소재 밴드를 종이소재로 전환하였습니다. 2023년 디바이스 제품 판매량 기준 케이블 고정밴드 재질 전환을 통해 기존 대비 약 12.51톤<sup>2)</sup>의 이산화탄소 저감효과를 추정하고 있습니다.

<sup>2)</sup> 2023년 디바이스 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정

#### 퀄런 및 스틱의 인너프레임 평량 축소 완료

퀄런 및 스틱 제품의 포장재로 사용되는 인너프레임의 평량을 품질에 영향을 미치지 않는 범위에서 기존 대비 약 8% 축소하여 물질 사용량을 최소화하였습니다. 이를 통해 2023년 판매량 기준, 기존 대비 약 62.16톤<sup>3)</sup>의 이산화탄소 저감효과를 추정하고 있습니다.

<sup>3)</sup> 2023년 퀄런 및 스틱 전체 판매량(내수용, 수출용)에 대한 저감효과로 가정하여 산정

#### NGP제품 액상 카트리지 사출소재 전환 추진

P2 전용 액상 카트리지의 경우 기존 소재 대비 탄소발자국 영향이 작은 소재<sup>4)</sup>로 전환할 예정입니다. 전환이 완료될 경우 기존 액상 카트리지 대비 개당 11.96g의 이산화탄소 저감효과를 기대해 볼 수 있습니다.

<sup>4)</sup> Ecoinvent v3.8, CML-IA non-baseline V3.07/EU25 방법론 기준에 따라 소재에 대한 환경영향판단

#### NGP 스틱 인너라이너 알루미늄 합지, 종이 전환

KT&G는 재활용 가능한 포장재로의 전환을 위해, 2025년까지 NGP 스틱 제품의 속지로 사용되는 인너라이너를 알루미늄 합지에서 종이로 100% 전환하는 것을 목표로 내부 실행 중입니다. NGP 제품 속지를 재활용 가능한 포장재로 전환 시, 기존 스틱 제품 대비 1갑당 최소 4.905g 이상의 이산화탄소 저감효과를 기대해 볼 수 있습니다.

이 외에도 유관부서와 논의를 통해 제품별 주요 이슈 개선안에 대해 개발단계에서의 타당성을 판단하여 신규 제품의 환경성을 사전에 제고할 수 있는 방안을 마련할 예정입니다.



# I. 제품 친환경성 제고

**전자담배 폐디바이스 물질 재활용 체계 구축** 폐디바이스에서 재활용 가능한 물질은 플라스틱, 배터리, PCB, 금속 등 4가지입니다. KT&G는 4가지 물질에 대한 재활용 프로세스를 단계별로 정립 및 운영하고 있습니다. 그 결과, 포장지 무게 및 재활용 작업 시 발생하는 손실(Loss) 5%를 제외하고 약 95% 물질을 재활용하게 되었습니다.

## 소비자 참여 통한 폐디바이스 원료화 및 재자원화 프로세스

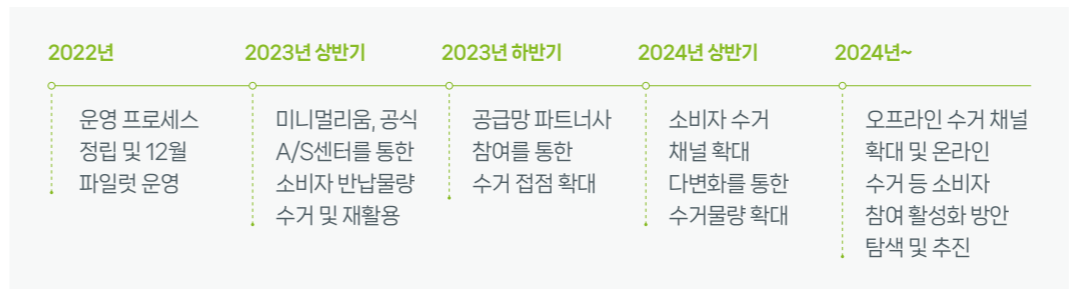


**디바이스 물질재활용 'lil-cycle' 활성화** | KT&G는 2022년 글로벌 재활용 혁신 기업인 테라사이클과 협업하며 디바이스 물질재활용 운영 프로세스를 정립하고, 재활용업 허가를 보유한 재활용 업체를 발굴하였습니다. 이를 바탕으로, 폐디바이스의 물질 재활용 프로젝트인 lil-cycle 프로그램을 진행하고 있습니다. lil-cycle 프로그램은 A/S센터 등에서 접수되어 교환한 디바이스, 공급망에서 배출되는 폐 디바이스 등을 대상으로 수거하고, 이를 재자원화 하는 재활용 프로그램입니다. 2022년 12월, 약 100kg(디바이스 1천 대 분량)을 대상으로 한 수거 및 물질 재활용 시범 운영을 바탕으로, 2023년에는 본격적인 프로그램 진행을 통해 국내 디바이스 판매량의 약 5.1% 수준인 7,196kg(디바이스 약 72천 대 분량)의 재자원화를 진행하였습니다<sup>1)</sup>.

2023년 4월, 지구의 날을 맞이하여 KT&G는 이마트 주관의 자원순환 플랫폼인 '가플지우(가져가요 플라스틱 지켜요 우리 바다)'<sup>2)</sup> 캠페인 파트너십을 체결하고 플라스틱 회수 캠페인 및 브랜드 협업 등을 지속하여 모색하고 있습니다. 가플지우 프로그램 참여를 통해 재활용 및 환경 활동 필요성에 대해 지속적으로 상호 소통 중이며, 소비자 참여 활성화를 위해 KT&G는 오프라인 폐디바이스 수거 접점 확대 및 온라인 방식의 수거방법 등 활성화 활동을 다각적으로 검토하고 있습니다. 이를 통해 보다 확대된 규모의 물질 재활용 프로그램 운영이 이뤄질 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

2024년 상반기에는 이러한 노력을 바탕으로, 자체 채널을 통한 소비자 재활용 독려 및 디바이스 공급망 파트너사 참여 확대를 추진한 결과, 전년 동기 재자원화 물량 대비 약 143% 증가한 수준인 6,274kg(디바이스 6.3만 대 분량)의 디바이스 재자원화 성과를 달성하였습니다.

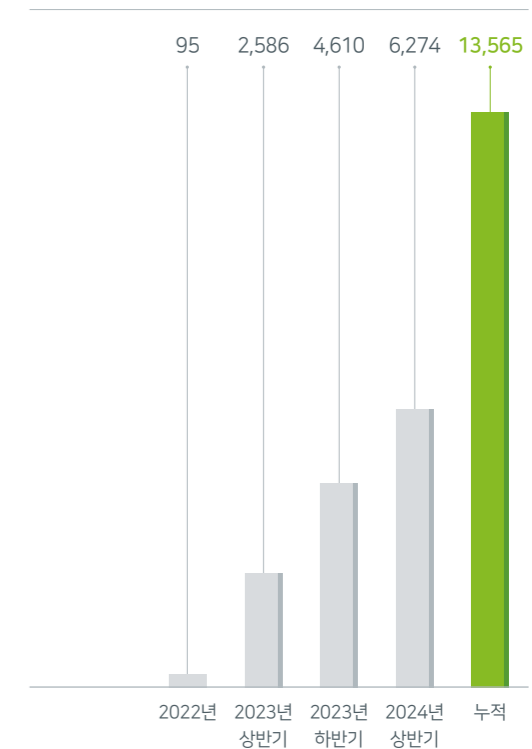
## lil-cycle 프로그램 운영 타임라인



<sup>1)</sup> 공정 상의 로스는 고려하지 않음

<sup>2)</sup> 고객·NGO·기관·기업이 함께하는 전방위 플라스틱 감축 캠페인 플랫폼으로 수도권에 위치한 85개 이마트 매장 내 플라스틱 회수함 운영 및 온라인 폐자재 수거를 통해 업사이클링 및 기부 추진. 그 외 연안 정화 봉사활동, 해양환경 교육, 전시 활동 등 진행

lil-cycle 물질 재활용 성과 (단위: kg)



lil-cycle 재활용현장

## I. 제품 친환경성 제고

### II. 제품 친환경성 개선 위한 연구개발 활동

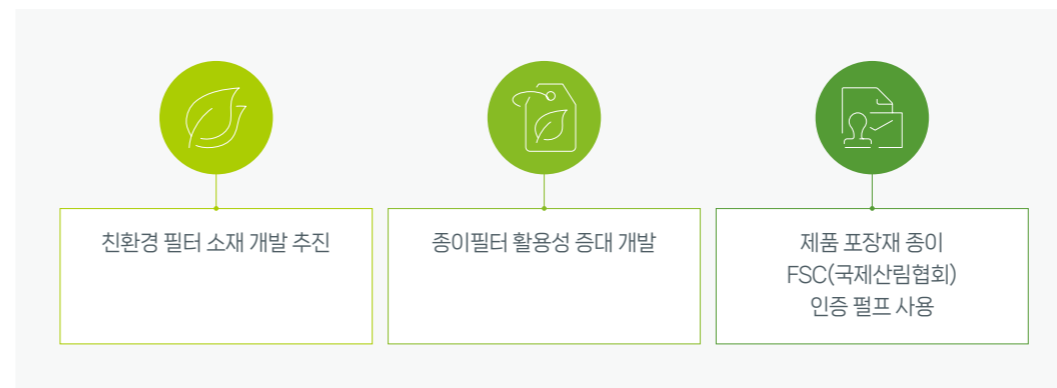
기업의 사회적 책임과 연계하여 지속가능한 경쟁 기반 확보 필요성이 대두되고, 또한 환경 영향 저감 활동에 있어서는 사업장뿐만 아니라 제품 개발 및 기획 단계에서 근본적인 해결책을 강구하는 것이 보다 중요해지고 있습니다.

KT&G의 친환경 연구개발은 친환경 신소재 및 기존 소재 대체 기술 개발 등 환경 이슈에 대응할 수 있는 역량을 확보하면서 제품 전 과정 관점 환경 부하 감소를 실현할 수 있는 제품 구현에 목적을 두고 있습니다. 단기적으로는 담배 포장재 대체부터 중장기적 관점에서는 제품 전(全) 생애주기 관점에서의 환경영향 최소화를 목표로 핵심기술을 조기 개발하여 제품 친환경성을 증대하고자 합니다. 이와 함께, 환경적 관점과 소비자의 안전성, 품질 등 주요 요소를 균형 있게 고려하여 제품에 적용 가능한 수준을 목표로 관련 기술을 지속적으로 검토 및 개발할 예정입니다.

**친환경 소재 개발** 2013년부터 비플라스틱, 생분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행해 온 KT&G는 폐기 후 생분해성이 우수한 라이오셀 섬유<sup>1)</sup>의 담배 필터 적용 가능성을 확인하고, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 '친환경 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 공동개발' 협약을 체결하였습니다. 또한 관련 기술의 특허 등록을 통해 지식재산권을 확보하고, 기존 필터와 유사한 품질 구현 및 상용화를 위한 연구개발을 지속하고 있으며, 이 외에도 친환경 제품을 위해 종이필터를 활용한 기술개발 및 검토를 병행 추진하고 있습니다.

KT&G는 라이오셀 섬유와 이를 적용한 담배 필터의 친환경성 검증을 위해 해수 및 산업 퇴비 조건<sup>2)</sup>에서의 생분해도를 평가하였습니다. 평가 결과 두 조건 모두 대조물질인 셀룰로오스(Cellulose) 대비 90% 이상의 우수한 생분해도를 가진 것을 확인하였습니다. 향후에도 다양한 환경에서 라이오셀 섬유 적용 담배 필터의 생분해성을 지속적으로 검증할 예정으로, 우수한 생분해도를 가진 라이오셀 섬유 담배 필터가 실제 제품에 적용되어 ESG 경영의 이니셔티브를 확보할 수 있도록 코오롱인더스트리와 지속적인 연구개발을 추진해 나갈 것입니다.

#### 친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용



<sup>1)</sup> 화학적 변형없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 단순 용해시켜 섬유화 하는 공법을 사용하며, 폐기된 이후의 생분해성이 탁월한 것으로 알려진 친환경 소재

<sup>2)</sup> 해수 조건: ASTM D 6691 / 산업 퇴비 조건: ISO 14855



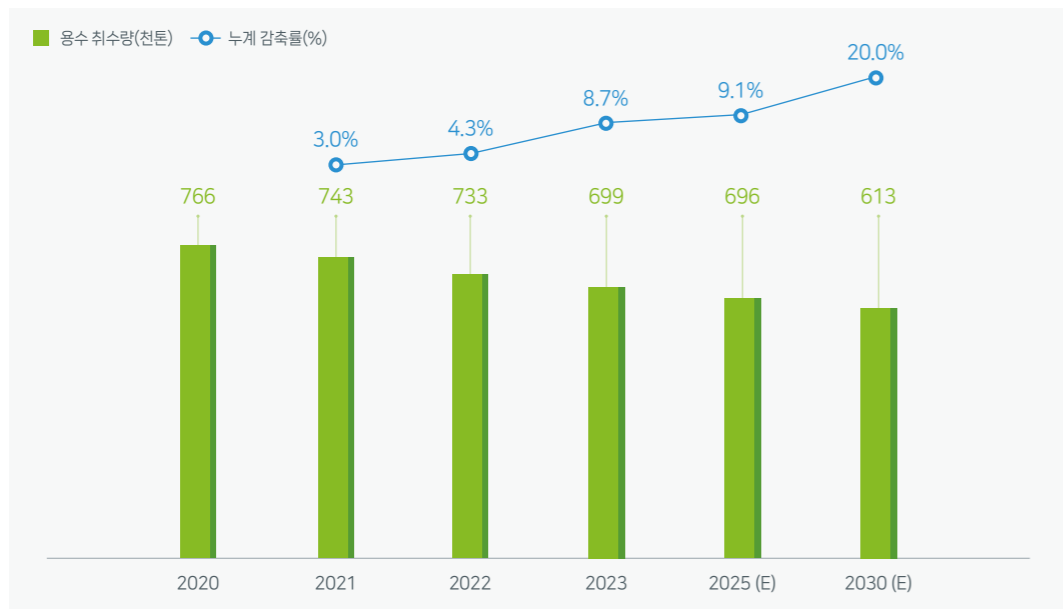
# 용수 관리

## 용수 관리 목표 및 체계

**용수 취수량 저감 목표** | 앞담배 재배에서부터 담배 제조까지 전 영역에 걸쳐 사업을 영위하는 KT&G 업의 특성상 물은 매우 중요한 자원입니다. KT&G는 필수 자원인 물의 순환경제 구현을 위해 2020년 대비 2030년까지 국내외 제조 사업장에서 취수하는 물의 양을 20% 절감하는 용수관리 목표를 선언하였습니다. 목표 달성을 위해 당사는 단기적으로는 물 재활용 기술 도입 등 용수 관리 내부 역량을 확보하고, 중장기적으로는 글로벌 수자원 관리 인증 획득 등 글로벌 스탠다드 기반의 영향력을 확산시켜 나갈 예정입니다.

KT&G 국내외 제조사업장의 용수 취수량은 2021년 743,323톤, 2022년 733,014톤, 2023년 699,228톤으로 2020년 766,167톤에서 지속적으로 감소 추세를 보이고 있으며, 이러한 지속적인 감축을 통해 2020년 대비 2023년에는 8.7%(66,939톤)를 저감하였습니다. 이는 월 단위 에너지·용수 결산제를 통한 전사 모니터링을 강화하고, 공장별 특성을 고려한 용수 절감과제 도출 및 추진, 중수 등 용수 재활용 도입 확대를 통한 노력의 결실입니다. 앞으로도 KT&G는 2030년 용수 취수량 저감 목표 이행을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

KT&G 국내외 수자원 관리 로드맵



\* 2025년/2030년 취수량 감축 목표는 KT&G의 감축 의지를 반영한 것으로, 향후 대외환경 변화 및 사업 운영과정의 변동사항 등에 따라 변경될 수 있음

### 용수 관리 체계

**용수 관리 프로세스** | 용수 취수량 저감 및 재활용률 증대를 위해 전사 에너지 결산제와 연계하여 취수원별 고지서를 매월 매월 집계하고 증감 요인을 분석함으로써 물 효율성 증대 방안을 모색하고 실행하고 있습니다. 또한, 제조사업장별 원단위 취수량 및 재이용 목표를 각각 수립하여 이행경과를 월별 모니터링하고 있습니다.

각 공장 담당자는 시스템 및 자체 양식(Excel)에 의거 데이터를 입력하고, 제조본부 에너지환경부는 실적 취합과 증빙자료(요금 고지서) 기반으로 취합 데이터에 대한 검증을 수행합니다. 에너지환경부는 집계된 취수량, 재이용량, 방류량 등의 데이터를 분석하여 공장별 달성률, 취수량 시뮬레이션 등을 바탕으로 감축 활동을 독려하고 추가 아이টে을 발굴하는 등 목표 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다. 특히, 2023년 1월부터는 에너지환경부 주관으로 국내외 공장 담당자와 매월 ESG Monthly 화상회의를 실시하여 전월 실적 리뷰 및 주요 개선과제 이행실적 소통 활성화를 통해 목표 달성을 위한 실행력 제고에 힘쓰고 있습니다.

**용수 관리 부서 R&R** | 제조본부 산하 에너지환경부는 국내외 전체 제조공장(국내 6개, 해외 3개) 용수 사용 관리와 함께 중장기 용수 취수량 절감 목표 달성을 위한 공장 관리 프로세스 표준화, 공장별 최적화된 물 재이용 시설 도입 등 중장기 전략 수립 및 실행을 담당합니다. 각 공장은 생산공정과 유틸리티 설비의 용수 사용량 절감 방안을 발굴하고 개선하는 역할을 수행하며, 에너지환경부는 유기적인 협력체계 운영을 통해 각 공장의 개선활동을 다른 공장으로 수평 전개하여 전사 차원의 개선을 이끌고 있습니다.

용수 취수량 실적 및 전망

구분	단위	2021년	2022년	2023년	2025년 (E)	2030년 (E)
국내	톤	538,346	522,708	534,285	394,558	393,082
해외	톤	204,977	210,306	164,943	301,530	219,852
총계	톤	743,323	733,014	699,228	696,088	612,934
누계 감축률	%	3.0	4.3	8.7	9.1	20

\* KT&G 국내외 제조사업장 기준

2030년 용수 취수량 목표

2020년 대비 **20%** 저감

2023년 국내외 제조 사업장 용수 취수량 목표 및 실적



## I. 용수 관리

**글로벌 수자원관리 인증(AWS) 추진** KT&G는 지속가능한 물 사용을 위해 글로벌 스탠다드에 부합하는 수자원 관리 방식을 적용하고 있습니다. 그 일환으로 영주공장에 수자원 분야에서 전 세계적으로 가장 공신력이 있는 인증 제도인 AWS(Alliance for Water Stewardship)<sup>1)</sup> 인증 취득을 추진하고자, 2023년 사업장 물 관리 현황 진단을 통해 AWS Standard와의 갭(Gap) 분석을 실시하여 23가지 전략과제를 도출하였습니다. 당사는 도출 과제를 실행하여 2024년까지 인증을 취득할 수 있도록 최선을 다할 것이며, 영주공장을 시작으로 단계적인 사업장 확대 적용을 위해 실행력을 강화할 계획입니다.

### 용수 사용량 절감 및 수질 개선 활동

#### 물재이용 인프라 확대

**국내공장** | KT&G는 물 취수량 저감을 위해 폐수, 공정수 등 물을 재이용하는 다양한 방법을 검토하고 실행하고 있습니다.

2021년 12월, 대전공장, 광주공장, 김천공장은 폐수처리장에서 정화 후 방류되는 물을 폐수처리장 내 세척수, 약품 용해수로 직접 재이용하는 방식을 도입하고, 2023년에는 영주공장을 포함하여 대상 공장을 확대해 연간 3,841톤의 물을 재이용하였습니다. 이에 더해 방류되는 폐수를 오존, 여과막 등 추가 정수 처리하여 세정탑, 화장실에 사용하는 방식을 도입하여 연간 17,772톤을 추가로 재이용할 수 있었습니다. 대전공장에서는 배관 개선을 통해 원료 가공 공정의 건조기 냉각을 위해 사용된 고온 용수를 담배 제조공정의 부품 세척 용수로 재사용 함으로써 연간 2,210톤을 재이용하였습니다. 이와 함께, 2023년 12월, 방류되는 폐수를 세정탑, 화장실 등에 재이용하기 위해 폐수처리장에 오존, 여과막 등의 정수 처리시설을 추가로 설치하였습니다. 이를 통해 연간 약 16,113톤을 절감할 것으로 예상됩니다. 이로써 폐수처리장을 보유하고 있는 국내 4개 공장(대전, 영주, 광주, 김천)에 폐수 처리수 재이용 인프라를 구축하였습니다.

또한, 회사는 지속적인 감축실행을 위해 개선과제를 발굴, 추진하고 있으며, 2024년 4월, 광주공장은 폐수처리장에서 방류되는 폐수의 재이용 확대를 위해 RO(Reverse Osmosis, 역삼투) 설비를 추가로 설치하여 정수 처리 후 냉각탑에 사용함으로써 연간 약 11,776톤을 추가로 재이용 할 것으로 예상됩니다. 대전2공장은 막재 제조 공정의 RO 설비에서 방류되는 농축수를 방류하지 않고 탱크 등 설비 청소 시 청소수로 재이용하여 용수를 절감할 예정입니다. 아울러 공정수 외에 위생용수 저감을 위해 대전공장을 시작으로 영주, 광주 등 욕탕을 보유중인 공장에 대해 욕탕 정수처리 장치를 도입할 계획입니다.

**해외공장** | 인도네시아공장은 2023년 9월부터 폐수 방류수를 조경용수로 활용하여 약 515톤을 절감하였으며(2023년 9월~12월), 연간 약 1,421톤을 절감할 것으로 예상됩니다. 튀르키예공장은 RO 시스템에서 처리 후 배출되는 농축수를 재투입하여 2023년 한해 동안 약 5,772톤을 절감하였습니다.

**사업장 용수 사용 합리화** KT&G 용수 사용량은 대부분 제조공장에서 발생합니다. 공장은 정기적인 사용량 모니터링 및 분석, 진단 등을 통해 용수 절감 기회를 발굴하고, 본사와 긴밀한 소통을 통해 개선과제를 확정 및 추진하고 있습니다.

2023년에는 용수 사용 합리화를 위해 28개 과제를 발굴 및 개선하여 연간 약 58,005톤을 절감할 수 있을 것으로 예상됩니다. 대전공장과 영주공장에서는 폐수 방류수를 스크러버 및 화장실 용수로 재사용 할 수 있는 시스템을 구축하였고, 영주공장은 급식서비스 제공 업체와 협업을 통해 식당 내 절수페달 및 릴 고압 세척건 설치, 용수 사용량 저감 캠페인 진행 등을 통해 약 4,020톤의 용수 절감을 실현하였습니다. 대전공장은 2023년 12월, 목욕탕 물 재정수 처리를 위한 정수설비 설치를 완료하였으며, 향후 정수설비 운영 안정화 및 효과성 분석이 완료되면 타 공장에도 해당 정수 설비 도입을 검토할 예정입니다.

KT&G는 앞으로도 용수 사용 합리화 과제를 지속적으로 발굴하고, 국내 축적 기술의 해외공장 적용 확대를 통해 용수 사용 합리화 실행을 가속화할 계획입니다.

**폐수수질 개선 활동** KT&G는 담배 제조 공정에서 사용된 용수를 수생태계로 돌려보내기 위해 수질오염물질의 법적 허용기준보다 더 높은 수준의 내부기준을 적용하여 폐수를 처리하고 있습니다. 대전 사업장의 경우 법적 허용기준 대비 40% 이하로 강화한 기준을 적용하여 관리하고 있습니다. 또한 pH, BOD, TOC 등 검출된 수질오염물질에 대해 정기적으로 수질 검사를 실시하고 있으며, KT&G 자체 규정을 수립하여 연 1회 신규 수질오염물질 검출여부를 확인하여 수생태계 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 2023년 수자원 관리 주요 성과



3년 연속 용수 취수량 감소 추세,  
2020년대비 2023년 감축률

**8.7%** (66,939톤 절감)

수자원 분야에서 공신력 있는  
글로벌 인증 취득 추진

**AWS** 인증

CDP Korea Awards 수자원 관리 부문

**A** 등급 획득

<sup>1)</sup> 지역 수자원의 지속가능성에 기여하기 위해 기업, NGO, 공공 부문으로 구성된 글로벌 협의체로, 지속가능한 물 사용을 위한 프레임워크인 AWS 표준 채택 과 적용 확대를 통해 우수한 물 관리 성과 유도

# I. 용수 관리

## II. 사업장별 물 리스크 관리

**물 리스크 관리 현황** KT&G는 국내·해외 전 사업장뿐만 아니라 해외 잎담배 농장, 국내 핵심 재료품 파트너사에 대한 물 리스크를 파악하고 있습니다. 물 리스크 최소화 및 환경 부하 감소를 목표로 리스크 분석 결과와 물 사용량 등을 바탕으로 대응 우선순위를 선정하고 개선활동을 추진해 나가고 있습니다.

WRI 물 리스크 분석, VOC 등을 통해 파악된 물 관련 리스크 평가결과는 KT&G 전사 경영전략에 반영되고 있습니다. 전사 ESG 경영전략 및 환경경영 정책의 핵심요소로 수자원 관리 항목을 포함하였으며 관련 목표 및 세부개선과제를 수립하여 추진하고 있습니다. 취수량 감소, 물 효율성 개선, 폐수 수질 개선 등 KT&G가 설정한 수자원 과제들은 ESG 경영전략 및 단기/중장기 환경경영 목표에 포함되어 각 사업장에서 전개되고 있습니다.

**2023년 물 리스크 분석 결과** | 물 리스크 평가는 세계자원연구소(WRI: World Resources Institute)의 '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 틀을 기반으로 수행하고 있으며, 그 과정에서 물 스트레스 지역 판단을 위해 Baseline water stress와 Baseline water depletion 지표를 별도 분석하였습니다.

**물 스트레스** | 2023년에는 국내외 전체 제조사업장 사이트를 포함하여, 총 43개 사이트에 대한 분석을 실시하였습니다. KT&G 국내 제조사업장의 전반적인 수자원 리스크 수준은 Low - Medium 사이인 것으로 나타났지만, 물 스트레스 지수는 이보다 높은 Medium - High를 보이고 있으며, 해외 사업장 중에서는 튀르키예공장이 물 스트레스 지역으로 식별되었습니다.

**물 접근성** | WRI 물 리스크 분석 결과, KT&G 사업장 중 튀르키예공장의 Baseline Water Stress(물 스트레스) 지수는 4.72점(5점 기준)으로 Extremely High, Baseline Water Depletion 지수는 2.96점으로 Medium-High로 확인되었습니다. 높은 물 스트레스 지수는 유역 내 물 사용자 간 경쟁이 치열한 것을 의미하며, 튀르키예공장의 물 접근성은 낮은 것으로 평가됩니다.

KT&G는 튀르키예공장의 높은 물 스트레스 리스크와 급성 가뭄에 대비해 물 재사용 및 재활용 프로세스에 대한 투자를 확대하고 있으며, 대체 수자원(빗물, 중수도) 관련 기기 설치를 고려하고 있습니다. 특히 튀르키예공장 주변에 대체 수원이 여러 곳 있음을 인지하고 가뭄으로 지하수를 사용할 수 없는 비상 상황이 발생할 경우 이를 활용할 수 있도록 사전에 준비하고 관련 교육을 진행할 계획입니다.

### KT&G 물 리스크 분석 개요

#### 분석대상

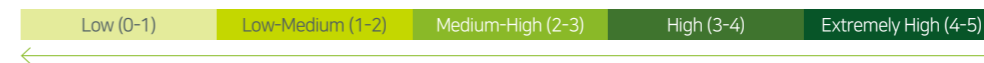
국내외 제조사업장, 잎담배 공급망, 핵심 재료품 파트너사

#### 분석방법론

세계자원연구소(World Resources Institute) '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 틀

#### 물 리스크 지역 정의

WRI 물 리스크 분석 결과를 기반으로 물 리스크 관련 13개 지표를 종합한 전체 물 리스크 척도가 '높음(High, 점수기준 3점)' 이상

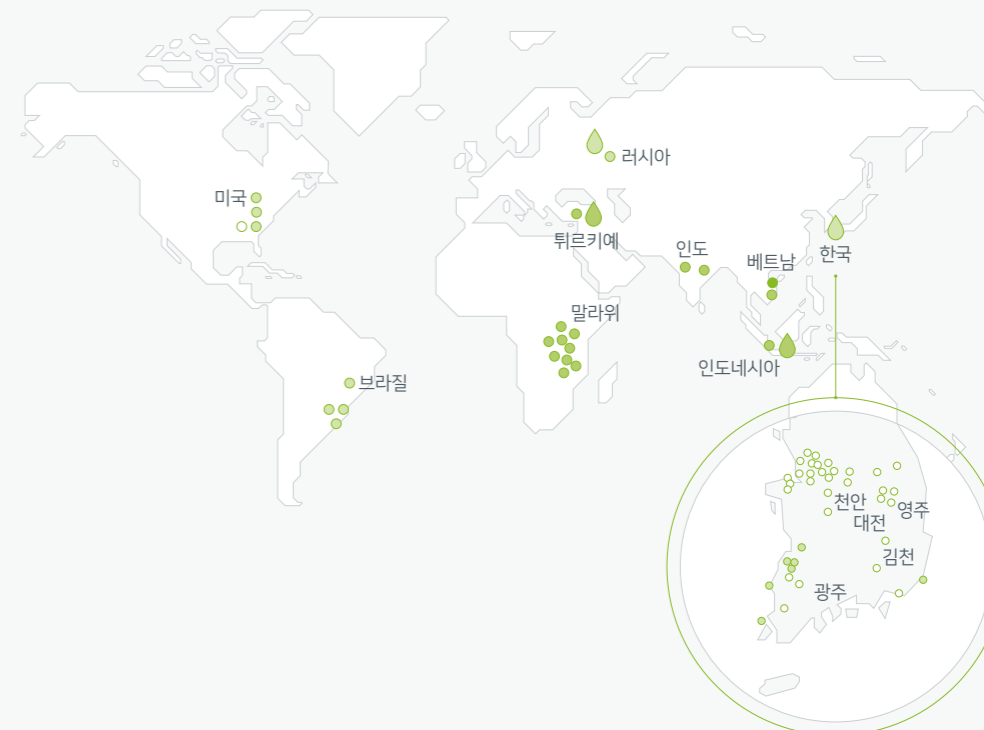


#### 국내외 사업장

- Low (<10%)
- Low - Medium (10-20%)
- Medium - High (20-40%)
- High (40-80%)

#### 국내외 공급망(핵심재료품, 잎담배 농가지역)

- Low (<10%)
- Low - Medium (10-20%)
- Medium - High (20-40%)
- High (40-80%)



# I. 용수 관리

## 물리스크 및 기회 분석

**물 리스크** | KT&G 해외 제조사업장 중 하나인 튀르키예공장은 WRI 물 리스크 분석 결과, KT&G 국내/외 전 제조사업장 중 가장 높은 Baseline 물 스트레스 지수를 보이는 물 스트레스 지역으로 식별되었습니다. 물 스트레스는 유역 내 사용 가능한 용수에 대한 취수량의 비율을 측정하는 것으로 그 값이 높을수록 수자원 사용자간 경쟁이 치열함을 의미합니다. 튀르키예의 국가적 제조업 역량과 지리적 이점을 고려해볼 때 향후 글로벌 공급망 시장에서 튀르키예의 입지는 지속 강화될 가능성이 높으며, 다양한 글로벌 제조사들의 진출이 예상됩니다. 이로 인한 튀르키예공장 유역 내 신규 제조공장 설립 및 취수량 증가는 더 높은 Baseline 물 스트레스 지수로 이어지게 됩니다. 수자원이 충분하지 못한 상황에서의 유역 상수도 수요 증가는 수도 요금 상승 등 KT&G 튀르키예공장 수자원 관리 및 운영 불안정성으로 이어지게 되며 결론적으로 KT&G 생산 안정성 리스크로 작용할 가능성이 높습니다.

### 잠재적 재무영향(리스크)

예상 재무적 영향 산출은 향후 튀르키예공장의 생산량 증가와 이에 따른 물 취수량 증가가 비례할 것이라는 가정하에 이뤄집니다. 또한 취수량 증가에 따른 상수도 비용 증가를 재무적 영향 요인으로 고려하였습니다.

• 2025년

재무적 영향 약 **17** 백만 원

현재 대비 생산량 200% 증가 가정

• 2030년

재무적 영향 약 **34** 백만 원

현재 대비 생산량 400% 증가 가정

### 대응 전략

KT&G는 튀르키예공장의 물 스트레스 리스크 및 취수량 증가에 따른 비즈니스 영향에 선제 대응하고자 물 사용 효율성 제고, 물 재이용, 물 절약을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 튀르키예공장은 2030년까지 물 취수량을 20% 절감하는 중장기 목표를 수립하였으며, 실질적인 물 의존도를 낮추기 위한 목적으로 재이용수 활용에 대한 타당성 조사를 실시하였습니다. 단기적으로는, 용수 절감을 위한 개선 과제를 발굴하고 있습니다. 2023년에는 RO시스템<sup>1)</sup>에서 처리 후 배출되는 농축수를 재사용하는 등 물 절약 활동을 실시하였습니다. 또한, 국내공장에서 검증된 용수 절감 우수사례들을 요약한 '용수 절감 Best Practice 사례집'을 참고하여 추가 감축 과제를 도출할 예정입니다. 장기적으로는 글로벌 스탠다드 기반의 관리체계 고도화를 위해 ISO 14001(환경경영시스템) 및 국제 수자원(AWS) 인증을 취득을 추진할 계획입니다.

**물 기회** | KT&G는 담배 제품 특성상 생산 필수 자원으로 활용되는 용수를 효율적으로 사용함으로써 사업장 내부 취수량을 절감하는 수자원 목표를 수립하였습니다. 취수량이 줄어들면 수자원 요금 절감뿐만 아니라 방류를 위해 지출되는 폐수처리운영 비용도 함께 절감할 수 있습니다. 또한 단순한 용수비용 절감 차원을 넘어 담배사업의 전반적인 물 의존도를 낮출 수 있는 좋은 기회입니다.

### 잠재적 재무영향(기회)

예상 재무적 영향 산출은 용수 재이용량 예상 값에 KT&G 제조사업장 평균 수자원 요금 상승도 단가를 적용하여 최종 산정하였습니다.

• ~2025년

재무적 영향 약 **120** 백만 원 / 2024~2025년 누적 재이용량 146,604톤 가정

• ~2030년

재무적 영향 약 **438** 백만 원 / 2024~2030년 누적 재이용량 534,492톤 가정

### 대응 전략

KT&G는 매년 수자원 관리(물 재이용량 확대 포함) 강화를 위한 환경 예산을 수립하고 있으며, 연간 재무계획에 따라 목표 이행 활동을 실시하고 있습니다. 폐수처리장을 운영하고 있는 국내 4개 공장(대전, 영주, 광주, 김천)을 대상으로 폐수처리장 내 정화된 폐수를 탈수기 세척 및 약품 용해 등에 재이용 하고 있으며, 생산 이외에도 사용처별로 사용량을 분석하고, 그 결과에 따라 용수절감을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 일례로 사용처별 물 사용량 분석을 통해 위생용수 및 세척용수절감 기회를 확인하여 목욕탕, 화장실 및 세척장 시설을 절수형 수도꼭지와 샤워헤드로 교체한 사례가 있습니다. 더불어 종합적인 관점의 수자원 관리 역량 강화를 위해 영주 사업장을 시작으로 수자원 관리 글로벌 이니셔티브인 AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증 획득을 위한 과업을 추진 중이며, 향후 KT&G 전 사업장으로 확대해 나갈 계획입니다.



<sup>1)</sup> Reverse Osmosis, 역삼투

# I. 폐기물 관리

## II. 폐기물 관리 목표 및 체계

**폐기물 관리 목표** 생산공정에서 불가피하게 발생하는 폐기물은 재활용이 되지 않는 경우 매립 또는 소각 등의 방식으로 처리가 되며 환경에 부담을 주게 됩니다. 폐기물을 재활용하는 것은 이러한 리스크를 줄이고 순환경제를 실현하여 새로운 자원의 사용을 줄일 수 있는 가장 확실한 방법입니다.

KT&G는 2030년까지 사업장 폐기물 재활용률 90%를 달성하는 목표를 설정하고, 목표 달성을 위해 재활용이 용이하도록 분리배출을 철저히 진행하고 있습니다. 또한 기존 재활용이 아닌 방식으로 처리되던 폐기물을 처리할 수 있는 적합한 재활용 방법을 모색 및 전환하며 재활용률 제고를 위해 노력하고 있습니다. 2023년 담배 생산량 증가로 KT&G 국내의 폐기물 배출량은 전년 대비 23.8%(2,903톤) 증가하였으나, 적극적인 재활용 전환 노력으로 재활용량을 전년 대비 27.7% (2,742톤) 증가시키며 총 재활용률을 81.4%에서 83.9%로 2.5%p 향상시켰습니다.

**폐기물 관리 체계** KT&G는 2021년 하반기부터는 폐기물 위탁처리업체와 계약 전 실사평가표 의무화, 공장별 실사평가표 일원화 및 대기·수질 법규 준수 평가 항목 추가, 올바른 시스템을 통한 처리 업체의 폐기물 적정처리 여부 정기 확인 등 폐기물 처리 업체 프로세스를 강화하였습니다. 특히 해당 내용을 KT&G 내부 업무 매뉴얼인 '에너지환경 가이드라인'에 포함하여 시행에 만전을 기하고 있으며, 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 이와 함께, 폐기물로 인한 환경오염 등을 사전에 예방하고자 본사 주관으로 국내 전 공장을 대상으로 사업장 내 폐기물 발생부터 처리까지 폐기물 관리 프로세스에 대한 관련 법규 준수 여부에 대한 현장점검을 연 1회 실시하고 있습니다.

당사는 실질적인 폐기물 관리 성과를 창출하고자 매월 국내외 9개 공장의 폐기물 발생량과 재활용률을 모니터링하여 성상 분석 및 증감 원인을 파악하고, ESG Monthly 화상회의를 통해 공장별 담당자와 폐기물 저감 방안 및 재활용률 증대 방안 등을 논의하고 있습니다. 또한 성상이 일반적이지 않아 공장 자체 재활용 전환이 어려운 폐기물은 본사 에너지환경부와 공동으로 적절한 처리 방법을 탐색하고 업체를 발굴하는 등 긴밀한 협업 체계를 바탕으로 재활용 전환 속도를 높여 나가고 있습니다.

**해외 사업장 폐기물 관리** KT&G는 해외공장의 폐기물 관리를 국내공장 수준으로 강화하기 위해 폐기물 배출량 및 재활용률에 대한 KPI(Key Performance Indicator)를 도입, 운영하고 있습니다. 이와 함께, 폐기물 발생을 최소화하고, 불가피하게 발생한 폐기물은 최대한 재활용할 수 있도록 국내의 재활용 방법에 대해서 긴밀하게 협력하여 해외공장의 재활용률을 향상시켜 나가겠습니다.

**폐기물 매립 제로화** KT&G는 발생한 폐기물을 위탁처리 시 재활용을 최우선적으로 검토하며, 매립하여 처리하는 방법은 지양하도록 내부 규정을 수립해 운영하고 있습니다. 이에 따라, 폐수처리장에서 발생하는 폐기물을 매립 처리하고 있었으나 토질 개선 용도로 재활용하는 것으로 전환하였습니다. 또한 2023년 7월, KT&G 천안공장은 글로벌 환경 안전 인증기업 UL(Underwriters Laboratories)로부터 폐기물 재활용률 100%를 인정받아 폐기물 매립 제로화 인증(ZWTL: Zero Waste To Landfill)<sup>1)</sup> 플래티넘 등급을 취득하였습니다. ZWTL은 폐기물 재활용률이 80% 이상 높은 사업장에 부여하는 글로벌 인증으로서, KT&G는 천안공장 인증 취득을 시작으로 2024년 현재, 대전2공장에 대한 인증 취득을 추진하고 있으며, 단계적으로 사업장 인증을 확대해 나갈 계획입니다.

## 사업장 폐기물 관리 활동

**공정 폐기물 발생량 저감 및 재활용 전환** 2023년 담배 생산량 증가로 국내의 폐기물 배출량은 전년 대비 24.1%(2,930톤) 증가하였으나, 적극적인 재활용 전환 노력으로 재활용량을 전년 대비 27.7%(2,742톤) 증가시키며 총 재활용률을 81.4%에서 83.9%로 2.5%p 향상시켰습니다.

KT&G는 공정 폐기물 발생량 저감을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 앞담배 해포 후 폐기물 보관 상자로 일부 폐기되는 고품량의 C48 지함상자를 사용하고 있었으나, 동일 크기의 중량을 줄인 폐기물 전용상자를 고안하여 업체 발굴 및 자체제작, 작업 안정성 테스트 등의 과정을 거쳐 제조공장에 도입하였습니다. 이를 통해 폐기물의 적정 스펙의 전용 상자활용으로 연간 72톤의 폐기물 발생을 저감할 것으로 예상됩니다. 또한, 대전2공장에서는 향 캡슐 제조 시 발생한 불합격품을 향액 추출기를 활용하여 향액과 잔여막재로 분류하고 이를 통해 추출한 향액을 재활용함으로써 연간 24톤의 폐기물을 재활용으로 전환하였습니다.

<sup>1)</sup> 글로벌 안전인증 전문기업인 UL에서 기업의 자원 재활용 수준을 평가하는 척도로, 재활용률 수준에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여. ZWTL 인증 취득으로 기업은 폐기물 처리와 관련된 비용 절감, 제한된 매립 공간에 대한 의존도 감소, 환경에 대한 기업의 사회적 책임 이행 등의 혜택을 얻을 수 있음

### 폐기물 재활용 목표



2030년까지 사업장 폐기물

**90%**<sup>1)</sup> 재활용<sup>1)</sup> KT&G 국내의 제조사업장 기준

### 2023년 폐기물 재활용 성과



총 폐기물 재활용률

**83.9%**<sup>2)</sup>

(전년 대비 2.5%p 향상)

<sup>2)</sup> KT&G 국내의 제조사업장 기준

### 2023년 국내의 제조 사업장 폐기물 재활용 목표 및 실적



#### 재활용률

목표	82.4%
실적	83.9%

달성률

**101.8%**

## I. 자연자본 및 생물다양성 관리

KT&G의 모든 사업은 산림, 토양, 물과 같은 자연자본에 의존하고 있으며 이들 자연자본이 제공하는 생태계 서비스를 통해 얻은 많은 혜택을 영위하고 있습니다. 당사는 자연자본을 제공하는 자연과 생태계의 소중함을 인지하고, 자연에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 모든 사업 및 운영 활동을 줄이거나 예방할 수 있도록 전체 가치사슬 단계별로 적극 관리하고 있습니다. 최근 기업의 자연자본 및 생물다양성 관리에 대한 관심과 필요성이 증가함에 따라 전세계적으로 기업의 관련 정보 공시 및 관리를 위한 공동의 노력이 촉구되고 있습니다. 전세계적 흐름에 발맞추어 KT&G는 Taskforce on Nature-related Financial Disclosure(TNFD)의 Forum Member로서, 2023년 9월 발간된 TNFD Recommendation(TNFD 권고안)을 따라 자연자본 관리 성과 공시를 지속 확대해 나감으로써 자연을 위한 우리 사회 공동의 노력에 일조하겠습니다. 더불어, 국내외 사업장과 그 인근 지역, 사업장에 영향을 줄 수 있는 업스트림, 다운스트림 파트너사를 비롯해 가치사슬 전반에 미칠 수 있는 영향을 분석 및 관리해 나가고자 합니다.

### 지배구조

**자연자본 관리책임 및 보고체계** KT&G의 자연자본 관리는 이사회 산하 지속가능경영위원회의 책임 하에 관리되고 있습니다. 지속가능경영위원회는 당사 ESG 추진 전략과 장기적 자연자본 관리 전략과의 조화 정도를 검토하고, 자연자본 관리의 핵심 과제를 승인하며, 과제의 적절한 수행 상태를 감독합니다. 또한 지속가능경영위원회는 KT&G 사업 활동과 연관된 자연자본 의존성 및 영향도와 그로 인한 리스크와 기회를 감독합니다.

당사의 자연자본 의존성, 영향도, 리스크와 기회를 평가하는 방법의 적합성, 평가 결과 도출된 문제점, 문제점 해결 및 대처 방안 등은 전략부문장(CSO/CFO 겸직)에게 보고되며, 책임 있는 관리를 진행하고 있습니다. 전략 부문 산하 ESG경영실은 ESG 환경 분야 유관부서로 구성된 Task Force와 협업하여 자연자본 관리 관련 이슈에 대한 중요도를 판단하고, 그 중 중요도가 높은 사안을 전략부문장에게 보고합니다. 또한 지속가능성 공시에 대한 그룹 차원의 관리 중요성이 커짐에 따라, 자연자본 이슈 또한 종속회사 ESG 담당을 포함한 그룹 협의체에서 논의되고 있습니다. KT&G의 자연자본 관리는 전사 통합 리스크 관리 프로세스와 연계하여 비재무 리스크 중 하나로 관리되며, 분석 결과가 미치는 위험과 기회, 영향에 대해 지속 모니터링할 예정입니다.

**자연자본 주요 관리 방안** 자연자본은 기업의 경제 시스템에 필수적인 요소이며, 이를 활용함에 따라 발생하는 재무적, 제도적, 환경적, 사회적 위험과 기회는 기업 경영의 의사결정에 영향을 미칩니다. KT&G는 국가별 정부기관, 기업, 투자자, 지역사회 등 여러 이해관계자들의 관점을 통해 자연자본 이용에 따른 위험과 기회를 평가하고, 당사의 단·중·장기적인 전략과 정책을 수립하고 실행하고 있습니다.

**생물다양성 및 산림보존 정책** | 2023년 수립한 KT&G의 '생물다양성 및 산림보존 정책'은 국내 및 해외 사업장을 비롯해 당사의 공급망 내 농가, 파트너사 등 가치사슬 전반에 적용됩니다. 정책의 목적은 사업 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 완화하는 것이며, 국제사회의 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인(ICUN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories), 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)과 같은 국제 협약 및 가이드라인을 참고하여 제정되었습니다. 당사의 이사회 산하 지속가능경영위원회는 본 정책의 제/개정을 최종 결의하고, 본 정책을 기반으로 사업운영에 상당한 영향을 미치는 생물다양성/산림 분야 법률 및 규제 대응, 생물다양성/산림 리스크 평가 및 보호 계획 수립, 관련 투자 의사결정 등을 검토 및 심의합니다.

**경작인 및 지역민 권리 보장** | KT&G는 업스트림 단계에서 인권이슈에 노출이 많은 경작인들과 농가 주변지역 지역민이 당사의 사업으로 인한 자연자본 변화로 생계와 생활에 영향을 받을 수 있음을 인지하고 있습니다. KT&G는 그들을 인권 취약 그룹으로 정의하고, 기본적인 권리를 보장하기 위해 모니터링하는 등 관리를 강화하고 있습니다.

잎담배 농가 대상으로는 지속가능한 잎담배 생산 프로그램(STP: Sustainable Tobacco Program)을 도입하고, 프로그램 내 '인권 및 노동권 영역에 대한 평가 및 실사를 수행합니다. 국내는 KT&G 자체 STP Guideline을 통한 직접적인 현장 모니터링 수행, 해외는 잎담배 공급사 및 제3자 실사 전문기관이 관여하여, 기후변화, 용수, 경작, 토양 건강, 인권 및 노동권 등 총 9개 영역에 대해 평가합니다. 이 중 인권 및 노동권 파트에서는 아동 노동, 강제 노동, 불공정 보상, 초과 근로시간, 근무 환경 안전 위협 요인 등 농가에서 발생할 수 있는 다양한 인권 및 노동권 리스크를 식별합니다. 평가와 실사를 통한 위험요인을 우선순위화하여 공급사별 액션플랜을 통해 관여와 개선 활동을 추진하고 있습니다.

인삼농가 대상으로는 2023년 지속가능한 인삼 재배 프로그램(SGP: Sustainable Ginseng Program)을 자체적으로 구축하였습니다. 프로그램의 실효성을 높이고자, 도입 첫 해에는 일부 농가를 대상으로 시범 운영하였으며, 참여 농가를 점진적으로 확대하여 환경 사회적 규제를 준수한 인삼 재배를 위해 노력할 계획입니다. 특히, 국내 법 규제를 통해 반드시 지켜져야 할 인권 및 노동권 관련 규제들은 가이드라인 형식으로 경작인들에게 공유하고, 사업소 GC(Ginseng Consultant)를 활용하여 가이드라인 준수 여부를 체계적으로 관리하고자 합니다.

또한 지역 수자원 의존도가 높은 KT&G 영주사업장에서는 사업 활동으로 인해 영향을 줄 수 있는 지역주민들의 수자원 권리 침해를 방지하고자 사업장 인근 생태계에 특화된 모니터링 활동을 전개하고 있습니다. 자체 개발한 체크리스트를 활용하여 환경 규제를 준수 여부를 지속적으로 관리하고 있으며, 생활 속에서 직면할 수 있는 수자원 이슈를 파악하기 위하여 설문조사를 실시하는 등 지역주민들이 참여하고 자발적으로 소통할 수 있는 다양한 채널을 고려하고 있습니다. 2023년 지역주민을 대상으로 진행한 설문조사 결과, 상수도 내 녹물이 발생하는 문제점이 발견되었고, 지자체 수도사업소와의 논의를 통해 빠른 시일 내 깨끗한 용수가 공급될 수 있도록 조치를 취하였습니다.

### KT&G 생물다양성 보호 및 산림파괴방지 정책





# I. 자연자본 및 생물다양성 관리

TNFD Index

**글로벌 자연자본 이니셔티브 가입** | KT&G는 자연자본 의존도가 높은 식품 및 담배 사업을 영위하는 그룹사의 산업 특성을 고려하여 관련 동향 모니터링과 커뮤니케이션을 적극 추진하고자 2022년 12월 TNFD Forum Membership에 가입하였습니다. 이에 따라 KT&G는 TNFD 공식 권고안과 TNFD LEAP Approach를 기반으로 생물다양성 관리지표 설정 및 리스크 사전 대응, 가치사슬 내 자연 자본 영향 평가, 자연 손실 방지 및 생태계 회복 기여 활동 등을 진행하고자 하며, 이를 기반으로 업의 특성을 고려한 ESG 경영을 강화하는 한편, 글로벌 이니셔티브 기반의 대외 커뮤니케이션을 추진해 나갈 예정입니다. 이와 같은 활동을 통해 중요성이 커지고 있는 자연자본 이슈 대응 역량을 강화하고, KT&G가 사업을 운영함에 있어 생물다양성에 미치는 영향을 저감하기 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

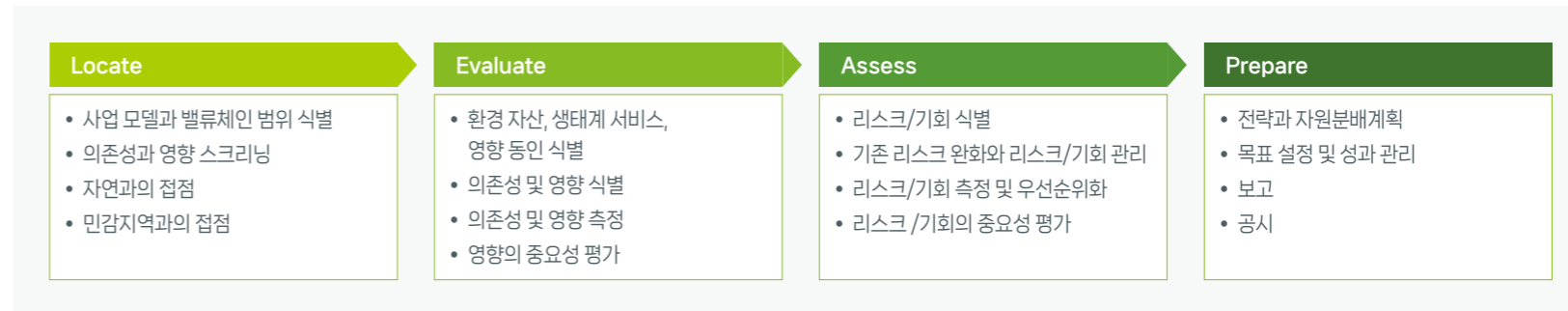
지표 및 목표

**자연자본 관련 성과 보상 연계** KT&G는 내실 있는 ESG 경영체계 정립 및 추진성과 도모를 위하여 최고경영진의 성과 평가 및 보상제도에 ESG KPI 및 목표를 반영(10% 비중)하고 있으며, 업 특성에 기반한 ESG 핵심 Initiative 과제 카테고리 ‘그룹 자연자본 관리 전략 및 대응 기반 마련’ 관련 항목이 포함되어 있습니다. 특히 중장기적 관점에서 당사의 비즈니스로 인해 생태계에 미칠 수 있는 잠재적인 부정 영향을 최소화하기 위하여 토양 및 산림 분야에서 2030년까지 자연보호지역 내 산림 벌채 및 개간을 중단<sup>1)</sup>(Deforestation & Conversion Free)하고자 하며, 세부 내용은 본 보고서의 ‘지표 및 목표’ 파트를 참고해주시기 바랍니다.

## 전략

KT&G는 자연과 관련된 당사의 의존도, 영향, 리스크 및 기회를 식별하고 중요도를 분석하기 위해 TNFD에서 제시하는 LEAP Approach를 따르고 있습니다. LEAP Approach는 자연자본 이슈의 식별, 평가, 관리 및 공시를 위한 방법론으로, 자연자본 대상 범위 설정(Locate), 의존성 및 영향 수준 검토(Evaluate), 리스크 및 기회 평가 수행(Assess)의 프로세스와 주요 자연관련 이슈를 TNFD 권고안과 연계하여 공시하고 대응(Prepare)하는 전 과정적 접근을 포함합니다.

### TNFD LEAP Approach



### KT&G 자연자본 관리 프로세스



<sup>1)</sup> 그룹사 사업장 및 KT&G/KGC 공급망 대상

## I. 자연자본 및 생물다양성 관리

### LOCATE 자연자본 의존성 및 영향 진단 위한 접점 식별

**사업모델과 가치사슬의 범위** | KT&G는 산업 분류상 담배 제조업을 영위하고 있으나, 이외 건강기능식품, 제약, 화장품 등 다양한 산업을 영위하는 계열사를 보유하고 있으며, 이는 보다 다양한 자연 생태계에 의존하고 영향을 미치고 있음을 의미합니다. 따라서 KT&G는 당사와 계열사의 사업 활동으로 영향을 받거나 주는 자연 생태계를 체계적으로 관리하기 위해, KT&G 및 연결 기준 자회사의 본사, 판매 법인, 공장 등 사업장 및 인접지역을 대상으로 의존성과 영향 진단을 위한 접점을 식별하였습니다. 또한 담배와 인삼의 원재료를 생산하는 주요 국내외 농가와 일부 공급사를 포함한 업스트림 단계 등 밸류체인을 진단 범위에 포괄하여 총 147개 위치(Site)를 대상으로 자연자본 의존성과 영향 수준을 파악하였습니다.

### EVALUATE 자연자본 의존성 및 영향 수준 진단

**주요 자산의 자연자본 의존성·영향 스크리닝 및 우선순위화** | Evaluate 단계에서는 기업 활동 프로세스가 자연 자본에 어느 정도 의존하고 영향을 미치는지에 대한 상대적 중요도에 따라 파악하였습니다. KT&G는 산업별 자연자본 의존성과 영향 수준을 평가하는 글로벌 Tool인 'ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)'와 '자연관련 과학기반 목표(Science Based Target for Nature, 이하 SBTN)'에서 제공하는 '중대성 평가 툴(Materiality Screening Tool)'을 활용하여 당사가 중점을 두고 평가해야 하는 요인을 우선 식별하였습니다. 뿐만 아니라 147개 주요 자산별 위치를 기반으로 세계자연기금(WWF: World Wide Fund for Nature)의 'Risk Filter Suite' Tool 및 외부 전문가인 S&P Global Sustainable1(Sustainable1)과 협업하여 자연자본 의존성 및 영향 수준을 보다 상세히 정량적으로 진단하고, 당사가 기업 운영과 사업 활동을 위해 적극적으로 의존하거나 상당한 영향을 미치는 자연자본 요인을 우선순위화 하였습니다.

**의존성 요인 식별** S&P Sustainable1 평가 결과에 따르면, 농업을 기반으로 하는 담배와 인삼 사업은 대규모 경작을 통해 원재료를 공급하기 때문에 식물성 재료와 지하수·지표수와 같은 수자원을 포함, 생태계가 제공하는 효익(Provisioning Services)에 중간(Moderate) 수준<sup>1)</sup>으로 의존하고 있는 것으로 분석되었습니다. 또한 생태계의 기능, 구조, 구성을 조절하여 최적의 상태로 유지하려는 자연의 역량(Regulating & Maintaining Services) 중에서도 토질, 유량, 기후 조절 능력, 질병 및 해충 관리, 토양의 안정화 및 침식 제어 등 농업과 관련된 요인에 대한 의존 수준도 중간(Moderate) 수준으로 파악되었습니다. 앞서 S&P Sustainable1을 통해 식별한 결과는 WWF Risk Filter Suite를 활용하여 KT&G 주요 자산별로 다시 비교·점검하였으며, 그 결과, '홍수 및 강풍으로부터의 보호' 등 총 6가지 요인을 KT&G 그룹의 주요 자연자본 의존성 요인으로 도출하였습니다.

**영향 요인 식별** 한편 당사의 농업기반 사업인 담배와 인삼 생산 산업이 생태계에 미치는 영향을 WWF의 Risk Filter Suite 기반으로 식별한 결과, 오염, 보호 및 보전 지역, 산림 손실, 토양·담수·해양 이용 변화 등이 중요도가 상대적으로 높은 것으로 파악되었습니다. 연관성이 높은 모든 생태계 영향 동인은 주력 상품의 원재료인 잎담배와 인삼의 경작에 의해 영향을 받는 자연자본인 토양, 수자원, 대기와 관련된 요인입니다.

<sup>1)</sup> KT&G 자산에 대한 S&P Sustainable1의 자연자본 의존성 요인 분석 결과(0-1점 척도), 매우 낮음: <0.2, 낮음: 0.2-0.4, 중간: 0.4-0.6, 높음: 0.6-0.8, 매우 높음: ≥0.8

KT&G는 이와 같이 식별된 주요 자연자본 요인과 관련된 리스크 및 기회를 다각도로 분석하여 발굴하고 그에 대한 체계적인 대응 방안을 마련함으로써, 자연 생태계에 대한 의존도와 영향을 줄이는 반면, 사업 역량은 확장할 수 있는 지속가능한 자연자본 관리 전략을 추진하고자 합니다. 또한 당사가 향후 자연과 공생하며 상호 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 기업 운영방식을 혁신하고, 신규사업 활동의 기회도 모색하며 지속 모니터링해갈 계획입니다.

### KT&G 주요 자연자본 의존성 요인



### KT&G 주요 자연자본 영향 요인



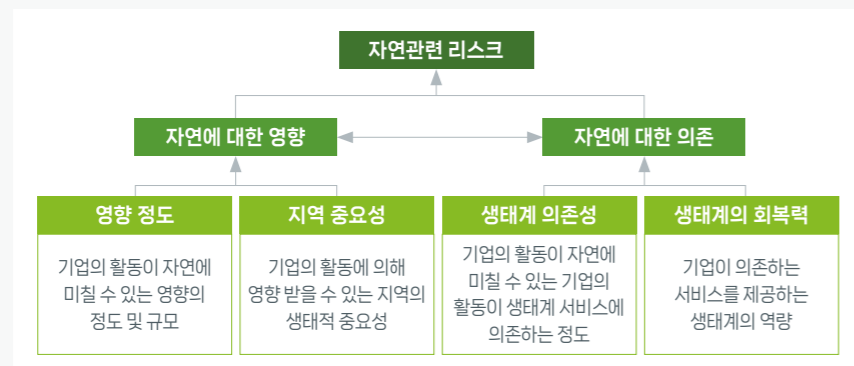
# 자연자본 및 생물다양성 관리

## NATURE & BIODIVERSITY RISK ASSESSMENT

### 자연 및 생물다양성 리스크 진단

KT&G는 S&P Global Sustainable1과 협업하여 '자연 및 생물다양성 리스크(Nature & Biodiversity Risk)' 평가를 수행하였습니다. 본 리스크 평가는 기업이 자연에 미치는 영향(Impact)과 의존도(Dependency) 분석을 위해 개발된 자연 리스크 프로필(Nature Risk Profile)을 적용하여 수행하였습니다. 1.7만여 개 이상의 기업과 160만 개 이상의 자산을 다루는 데이터를 활용하여 토지 면적, 생태계 파괴 및 생태계 중요성 측정 등을 생태 발자국(Ecosystem Footprint) 단위 등으로 치환하여 당사가 영향을 미치는 또는 자연에 의존하는 수준을 확인하고자 하였습니다.

#### 자연 리스크 프로필(Nature Risk Profile) 방법론



### 1 자연 및 생태계 보호 지역과의 접점 (Reputational and Regulatory Risks)

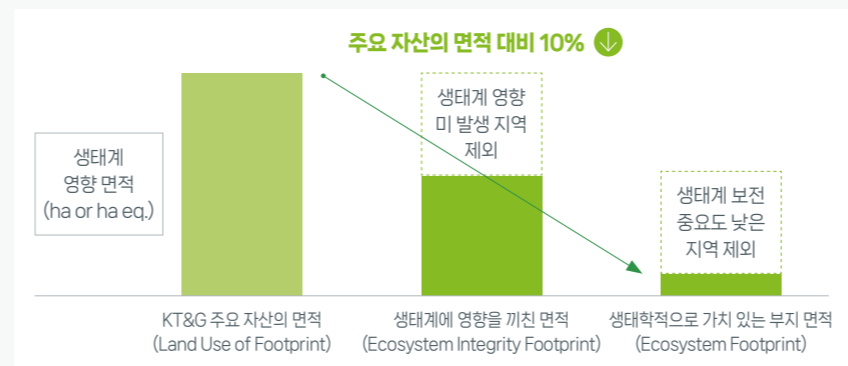
KT&G는 사업장, 주요 업스트림 공급사, 주요 윗담배 및 인삼 농가를 포함한 147개를 주요 환경 자산으로 선별하였으며, 생태계와 자연자본의 보전 필요성이 높은 지역에 대한 인접성을 S&P Sustainable1의 전문 Tool을 활용하여 분석하였습니다. 분석 결과, KT&G 사업장 및 업스트림 공급망 내 주요 담배, 인삼 농가 면적의 약 94%는 보전 필요성이 높은 자연보호지역에 해당하지 않는 것으로 파악되었으며, 특히 당사의 사업장은 생태계 보전 필요성이 높은 지역에 인접한 면적이 없는 것을 확인했습니다.<sup>1)</sup> 향후 KT&G는 자연보호지역 및 주요 생물다양성 지역에 인접한 것으로 추정되는 약 6%의 밸류체인에 대해 현황을 더 면밀히 파악하고, 현지 법규 등을 재검토함으로써 부정적인 영향을 완화하기 위한 대응방안을 수립하여 실행해 나갈 계획입니다.

<sup>1)</sup> 자연보호지역(Protected Area): IUCN, world database on protected areas 기반 식별  
주요 생물다양성 지역(Key Biodiversity Area: Integrated Biodiversity Assessment Tool) 기반 식별

### 2 자연에 미치는 영향 리스크 분석(Impact Risks)

KT&G는 당사가 비즈니스를 영위하는 공간적 면적(헥타르 단위)을 기준으로 생태계에 얼마나 영향을 끼쳤는지(Degraded)를 생태계 보존성 발자국(Ecosystem Integrity Footprint)으로 파악하였습니다. 이후 생태계에 영향을 끼친 면적 중 생태학적 가치를 보유하고 있는 면적을 식별한 결과, 전체 면적 중 약 10% 정도가 자연에 영향을 미치고 있는 것으로 분석되었습니다. 해당 영역의 범위가 넓을 수록 환경에 대한 책임 또한 확대된다는 의미를 내포하고 있습니다.

#### KT&G 그룹의 생태 발자국 영향도 분석

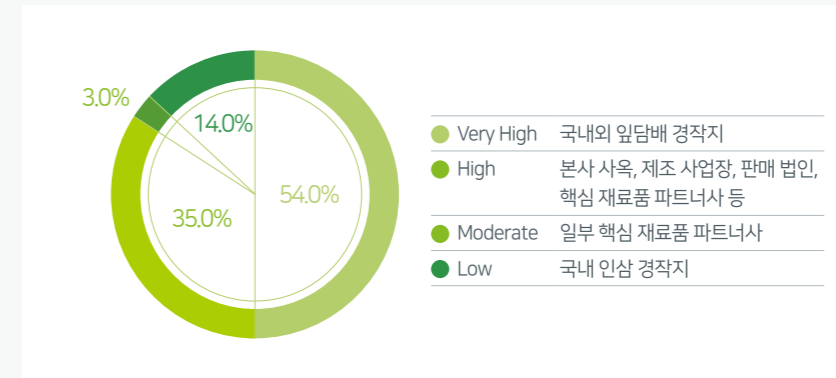


### 3 자연에 의존하는 리스크 분석 (Dependency Risks)

또한 주요 자산 147개에 대해 생태계 '신뢰도(Reliance)'와 '회복력(Resilience)'이라는 두 가지 핵심 요소를 기반으로 자연자본 의존성 정도를 진단하였습니다. 그 결과, 주요 자산 147개의 면적 중 절반 이상을 차지하는 윗담배 경작지의 자연 의존 리스크가 매우 높음(Very High)으로 파악되었고, 본사, 계열회사 사업장, 제조 및 판매 법인, 일부 파트너사의 리스크 수준이 높음(High)로 분석되었습니다. 한편, 핵심 재료품 협력사는 중간 위험(Moderate), 인삼 경작지의 리스크 수준은 낮음(Low)으로 파악되었습니다. KT&G 그룹의 주요 자산을 대상으로 자연에 의존하는 리스크를 종합한 결과 의존성 점수(Dependency Score)는 0.77<sup>2)</sup>입니다. 농업 기반의 업스트림을 보유하고 있는 KT&G 그룹의 특성상 생태계 서비스 의존 수준은 상대적으로 높은 수준이며, 특히 윗담배를 경작하는 과정이 자연자본에 상당히 많은 부분을 의존하고 있음을 확인하였습니다.

<sup>2)</sup> KT&G 147개 자산에 대한 S&P Sustainable1의 자연자본 의존도 종합 점수 분석 결과(0-1점 척도), 의존도 없음=0, 매우 낮음: <0.2, 낮음: 0.2-0.4, 중간: 0.4-0.6, 높음: 0.6-0.8, 매우 높음: ≥0.8

#### KT&G 그룹의 자산 유형별 의존도 수준 분석



#### 주요 사업장 생물다양성 평가 결과(사업장 수 및 면적에 따른 평가, 위험 노출)

구분	총 영향평가 대상	평가완료	평가결과		
			중대한 영향 식별지역 <sup>3)</sup>		조치 및 관리계획 수립
			보호지역 <sup>4)</sup>	주요 생물다양성 지역 <sup>5)</sup>	
자사 소유 사업장	20 (205ha)	20 (205ha)	0 (0ha)	0 (0ha)	0 (0ha)
전 밸류체인 (자사 사업장 포함)	147 (23,749ha)	147 (23,749ha)	18 (1,329ha)	2 (128ha)	20 (1,457ha)

<sup>3)</sup> 자산(Asset) 위치에 따른 중요도(Significance)는 보호 지역(PA: Protected Area) 및 핵심 생물다양성 지역(KBA: Key Biodiversity Area)과의 중첩 여부를 식별함으로써 생태계에 중대한 영향을 미칠 수 있는지를 평가

<sup>4)</sup> 생태계 서비스, 문화적 가치 등의 장기적 보전을 위해 관리되는 지리적 공간을 의미하며, UNEP와 IUCN이 공동으로 개발한 데이터인 World Database of Projected Area(WDPA)를 활용하여 식별함

<sup>5)</sup> IUCN에서는 표준화된 과학적 기준 및 임계값을 기반으로 생물다양성의 전 세계적 지속성에 기여하는 지역으로 정의하고 있으며, IUCN, WWF 등 13개 기관이 참여한 KBA 파트너십에서 구축한 World Database of Key Biodiversity Areas를 활용함

# I. 자연자본 및 생물다양성 관리

## ASSESS 자연자본 리스크 및 기회 평가

KT&G는 중대한 자연자본 의존성 및 영향 요인을 기반으로 기업 활동에 직결되는 자연자본 리스크 및 기회를 도출하였습니다. 도출된 리스크 및 기회가 당사에 미치는 영향을 명확히 하고, 그로부터 야기될 수 있는 잠재적 비즈니스 영향을 확인하였습니다.

### KT&G 자연자본 리스크 및 기회

구분	의존성·영향 우선순위 요소	KT&G 당면 리스크 및 기회	KT&G 비즈니스 잠재적 영향	영향 기간	
시장	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 생산 방식으로 재배된 원재료로의 대체 필요성 증대</li> <li>지속가능한 생산 방식으로 재배된 원재료의 높은 조달 단가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능한 공급망으로의 전환 비용·리소스 발생</li> <li>원재료 구매비용 상승에 따른 당사 수익성 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중·단기</li> <li>중·단기</li> </ul>	
	규제	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 Upstream/Downstream 파트너사 대상 자연자본 및 생물다양성 관련 데이터 취합 및 관리 필요성 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 공급망 자연자본 관리 현황 모니터링을 위한 데이터 플랫폼 개발, 인식 교육 프로그램 추진 등에 의한 운영 비용 발생</li> </ul>	중·단기
전환 리스크	평판	(영향) 보호/보전 지역 (영향) 산림 손실	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연지역 인접 사업장, 파트너사, 경작지 운영 중지 필요성 증대</li> <li>밸류체인 포함 주요 자산 중 약 6%가 자연보호지역(Protected Area) 또는 핵심 생물다양성 지역(Key Biodiversity Area) 인접 위치로 추정<sup>1)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자연보호지역 인접 밸류체인 파악을 위한 기술 도입, 인력 투입 비용 발생</li> <li>자연보호지역 인접 밸류체인에 대한 조치/전환계획 검토 및 대응방안 마련</li> <li>기업의 사회적 평판 저하 및 사업 운영 불안정성에 따른 기업 가치 영향 우려</li> </ul>	중·단기
	평판	(영향) 노동권/인권	<ul style="list-style-type: none"> <li>경작 과정에서 발생할 수 있는 경작인의 질병 및 질환 발생 가능성</li> <li>농가 강제 노동 및 아동 노동 이슈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경작인 인권 리스크 발생 시 농업인 수 및 원재료 생산량 감소, 기업평판 리스크 확대</li> <li>경작인 안전보건 이슈 발생 시, 경작 지속성의 불확실성 및 변동 가능성 확대</li> </ul>	중·단기
급성	(의존) 홍수·강풍으로부터 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 재해 발생에 따른 경작지 훼손으로 토양 생산성 감소</li> <li>생육 환경 불안정성으로 작물 품질 악화</li> <li>작물 생육환경 불안정성으로 작물 생산성 악화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직접 계약 경작지에 대한 복구 지원 비용 발생</li> <li>임담배·인삼 등 원재료 생산 및 공급량 감소로 생산 및 조달 비용 증가</li> <li>품질 이슈에 따른 시장 경쟁력 약화 및 장기 고객 이탈 위험</li> <li>질병 및 외래종 침입 발생 농가 대상 외래종 침입 예방 지원 비용 발생</li> </ul>	단기	
	(의존) 기후 조절			중·장기	
급성	(의존) 질병 관리			중·장기	
물리 리스크	만성	(의존) 토양 침식 관리 (영향) 토양/담수/해양 사용 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>토양 침식 등 이상 현상 발생으로 토양 생산성 감소</li> <li>농지 확장 및 토양 용도 변경에 따른 탄소 배출량 발생 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>토양 침식에 따른 경작지 훼손 복구 지원 비용 발생</li> <li>밸류체인 온실가스 감축 목표 이행을 위한 추가 지출 발생</li> </ul>	중·장기
	만성	(의존) 유량 유지	<ul style="list-style-type: none"> <li>관개 용수 부족에 따른 원재료 생산 및 공급량 감소</li> <li>경작지 주변 수자원 민감도 수준 상승으로 지역민 평판 하락</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임담배·인삼 농가 주변 지역 수자원 민감도 개선 지원 비용 발생</li> <li>임담배·인삼 등 원재료 생산 및 공급량 감소로 생산 및 조달 비용 증가</li> </ul>	중·장기
	만성	(의존) 토양의 질 (영향) 오염	<ul style="list-style-type: none"> <li>작물 생육환경 불안정성으로 작물 품질 악화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>토질 및 수질 개선을 위한 공급망 대상 기술 개발, R&amp;D 비용 발생</li> </ul>	중·장기
기회	회복 탄력성	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능성 인증 작물 공급 증가로 친환경 제품 생산 기회 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보다 지속가능한 제품 생산 및 판매에 의한 기업 평판 제고</li> <li>보다 지속가능한 제품 대상 인증 취득 및 마케팅을 통한 고객 확보</li> </ul>	중·장기
	자원 효율성	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>경작지 친환경 기술 도입으로 공급망 탄소 발생 저감 기회 확대</li> <li>경작지 토질 및 작물 생산성 개선 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 포트폴리오 다각화 (예: 탄소 배출권 발행 프로젝트 추진 등)</li> <li>온실가스 감축목표 이행 비용 저감 및 농작물 생산량 확대로 사업 영속성 제고</li> </ul>	중·단기

<sup>1)</sup> S&P Sustainable1의 KT&G 주요 자산 147개에 대한 자연자본 영향 분석 결과 활용

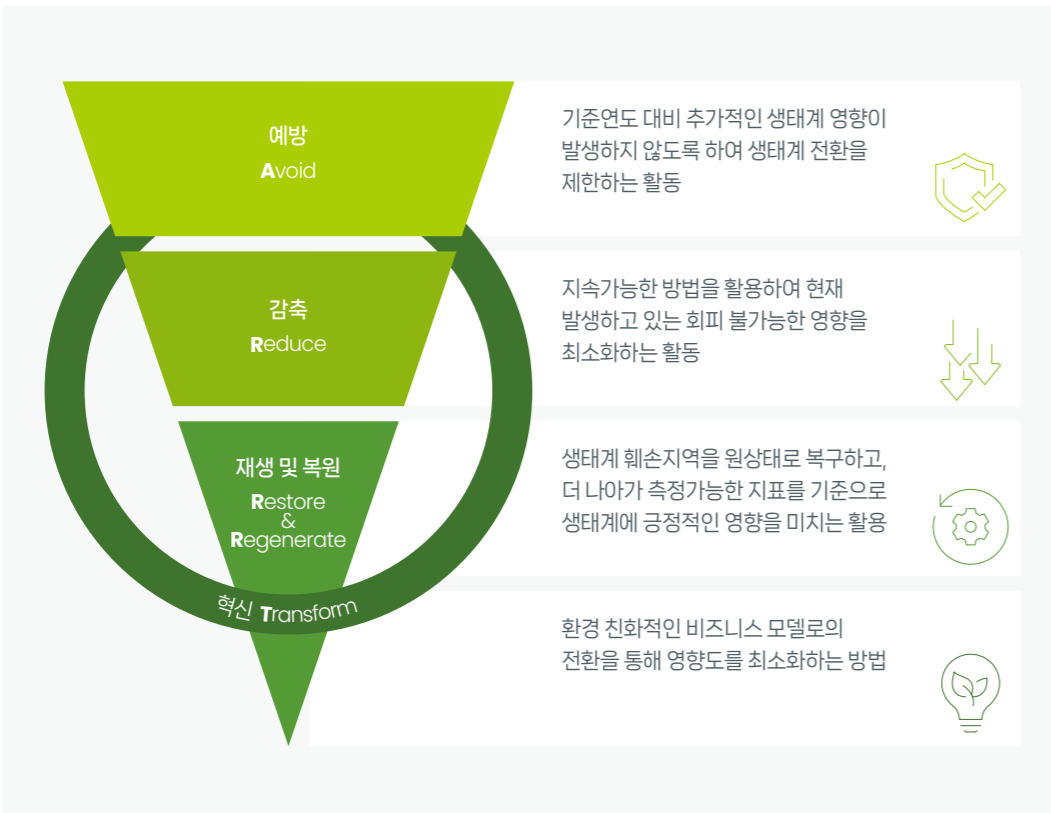
# I. 자연자본 및 생물다양성 관리

## II. 리스크 및 영향 관리

### PREPARE 자연자본 리스크 개선 노력

**SBTN AR<sup>3</sup>T Framework 기반 리스크 개선 노력 추진** | KT&G는 당사의 활동으로 인해 밸류체인 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 자연자본 및 생물다양성 관련 부정적인 영향을 균형 있게 관리하고자 합니다. 이를 위해 SBTN(Science Based Target Network)이 제시하는 과학기반 자연자본 관리 목표의 달성을 위한 이행 프레임워크인 'AR<sup>3</sup>T Framework'를 활용하여 자연자본 리스크의 개선에 체계적으로 접근하고 있습니다. AR<sup>3</sup>T Framework는 미래 잠재적 영향을 피하고(Avoid), 현재 일어나고 있는 영향을 줄이며(Reduce), 생태계를 재생 및 복원하고(Regenerate & Restore), 시스템 전반의 변화에 기여하는(Transform) 접근을 포괄합니다.

#### AR<sup>3</sup>T Framework 설명



#### KT&G 주요 자연자본 리스크 개선 활동 사례

	<b>예방</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2030년 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free) 목표 수립</li> <li>농가 대상 토양 보존, 오염물질 관리, 표준경작법 등이 반영된 STP·SGP 가이드라인 구축 및 배포</li> <li>국내외 제조 사업장 인근 제품 생산 과정에서 발생 가능한 생물다양성 리스크 분석</li> <li>공급망 진단지표 내 환경, 인권, 노동, 근로환경 등 관련 사항 포함 및 행동규범 기반 정기 점검 진행</li> </ul>
	<b>감축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐수 처리장 내 방류수 재이용(국내), R/O 기술 기반의 농축수 재이용(해외)</li> <li>국내외 농지 및 사업장 부지의 토양 이용 변화 모니터링</li> <li>정기적 수질, 토양 오염물질 배출량 모니터링, 연간배출 목표 총량 관리, 토양 오염도 검사 실시</li> <li>생산 및 판매 제품의 환경영향을 평가하기 위해 주요 제품 대상 제품 전과정 환경영향 평가(LCA) 시행 및 개선과제 적용 (예: 디바이스 어댑터 보호필름 제거, 케이블 고정밴드 소재 전환 등)</li> <li>FSC, GAPC 등 기타 지속가능한 농업·조달 관련 인증 취득 원재료 사용 확대</li> </ul>
	<b>재생 및 복원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기비정기적 농가 실사를 통해 자연훼손 활동 식별 시, 산림 및 생태계 복원 조치 이행</li> <li>국내외 자연 보존 가치가 높은 지역의 자발적 산림 복구 및 산림 조성 활동 전개</li> <li>국립생태원과 매년 사업장 인근 지역사회 내 생물다양성 보전을 위한 개선 활동 진행 (습지 보호 활동, 숲 조성 등)</li> </ul>
	<b>혁신</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 폐기 단계 생태계 지속가능성 개선을 위해 '라이오셀 섬유'를 활용한 비 플라스틱 친환경 필터 개발 추진 (코오롱인더스트리 공동개발 협력)</li> <li>직·간접 계약 경작지 대상 기후 재해(홍수, 폭염 등) 예방을 위한 설비 및 기술 지원 검토</li> </ul>

# I. 자연자본 및 생물다양성 관리



## CASE STUDY

### KT&G 주요 자연자본 리스크 대응 활동(사례 중심)

#### 예방\_Avoid → 잠재적 생태계 리스크 요인 제거·관리

2030년 자연보호지역 내 산림벌채 및 개간 중지 (Deforestation and Conversion Free) 목표 수립

KT&G는 2030년까지 자연보호지역<sup>1)</sup> 내 산림벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free) 목표를 수립하였습니다. 잎담배와 인삼을 경작하는 국내의 경작지를 대상으로 2030년까지 잎담배, 인삼, 잎담배 건조용 목재, 포장지에 사용되는 종이 및 필름을 조달하는 목적의 자연림 내 산림벌채 및 자연보호지역 내 경작을 중지하고자 합니다.

목표 이행을 위해 KT&G는 주요 상품별 공급망의 위치와 자연보호지역<sup>1)</sup> 간 중첩 여부를 정기적으로 모니터링하고, 리스크가 높은 우려 지역에 대해 현장 실사를 진행하는 등 다양한 사전 예방적 조치 활동을 도입할 예정입니다. 예를 들어, 신규 계약을 체결하는 농가를 대상으로 계약 검토 단계부터 자연보호지역 중첩 여부를 고려하는 등 자연자본 손실 리스크가 발생하지 않도록 사전에 관리하고자 합니다. 뿐만 아니라, 당사 밸류체인, 인접 지역사회 내 자연보호지역 훼손을 유발하는 요인을 식별하고 훼손된 영향을 복원함으로써 산림과 토양에 대한 추가적인 긍정적 영향(Net Positive Impact) 창출을 위해 노력하겠습니다.

<sup>1)</sup> 자연보호지역: 국제자연보전연맹(IUCN)과 자연관련 과학기반 목표(SBTN)에서 지정하고 있는 보호림(Protected/Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 자연 보존 필요성이 높은 것으로 식별되고 있는 지역

농가 대상 토양 보존, 오염물질 관리, 표준경작법 등이 반영된 STP-SGP 가이드라인 구축 및 배포

KT&G는 비료 시비로 인한 토양, 수질오염 등 잠재적 영향을 고려하여 잎담배 표준경작법을 기반으로 국내 잎담배 농가에 엄격한 경작 가이드라인을 제공하고 있으며, KTGO(엽연초생산협동조합중앙회)를 통해 모든 잎담배 농가에 담배 종류별 비료 공급을 지원하고 있습니다.

잎담배농가에 작물보호제 품목 지정과 함께 엄격한 사용기준을 제안하고, 시중에서 판매되는 일반 복합비료, 가속분뇨의 사용을 금지하는 등 표준경작법 기준에 따라 재배에 적합한 복합비료와 부산물 비료를 사용하도록 가이드라인을 제공하고 있습니다.

나아가 매년 농가에서 사용한 비료의 종류와 사용량, 사용된 비료가 표준경작법 시비 기준에 적합한지 모니터링 하고, 사용 후 잔여물이 토양 오염을 일으키지 않도록 작물보호제 포장재 폐기에 대한 가이드라인 또한 제공하고 있습니다.

#### 감축\_Reduce → 가치사슬 리스크 저감

폐수 처리장 내 방류수 재이용(국내), R/O 기술 기반의 농축수 재이용(해외)

KT&G는 담배 생산 과정에서 발생 가능한 잠재적 수질 오염물질의 관리를 중요하게 인식하고 있으며, 사업장에서 발생한 폐수는 법률에 따라 적법하게 처리되고 있습니다. 또한 관련 법률 및 개정사항을 지속적으로 관리하고 있습니다. 사업장이 위치한 지역 내 영향을 고려하여 법률보다 높은 수준의 내부기준을 적용하고 있습니다. 대전공장은 국가 법률수준 대비 40% 기준을 적용하는 등 엄격한 내부 수질 관리기준을 이행하고 있습니다.

또한 ISO 14001과 같은 글로벌 경영 시스템을 통해 수질오염기준 준수여부를 평가하고, pH, BOD, TOC 등 검출된 약 28개 수질오염물질에 대해 수질 검사를 실시하고 있으며, KT&G 자체 기준에 의거하여 연 1회 신규 수질오염물질 검출여부를 확인하고 있습니다. 2023년 기준, 국내 전체 공장(6개)이 ISO 14001 인증을 획득·유지하고 있으며, 해외 튀르키예, 인도네시아 공장도 2024년 취득을 목표로 박차를 가하고 있습니다.

산업 특성상 공급사들의 잎담배 경작과정에서 사용되는 비료, 살충제 등으로 인한 수질오염 가능성이 존재합니다. 이에 대응하여 KTGO(엽연초생산협동조합 중앙회)를 통해 농가 대상 엄격한 농경기준을 적용하고 있으며 수질오염을 고려, 매년 작물 종류별 지정된 종류의 비료만 공급하고 있습니다. 또한 2022년부터는 글로벌 잎담배 이니셔티브 Sustainable Tobacco Program(STP)에 가입하여 수질오염을 고려한 공급사 위험평가, 현장실사 등을 통해 잎담배 농가 관리를 강화해 나가고 있습니다.

# I. 자연자본 및 생물다양성 관리



## CASE STUDY

### KT&G 주요 자연자본 리스크 대응 활동(사례 중심)

#### 재생 및 복원\_Restore & Regenerate → 생태계 기능 강화 및 지역사회 내 생태계 기능 복원 활동

##### 영주 사업장 인근 습지 보호 및 생물다양성 증진 활동

KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위해 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하고 있습니다. 2023년에는 KT&G 제조 시설인 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지(약 3.8만m<sup>2</sup> 규모의 산지 습지)의 보호활동을 추진하였습니다. 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물 다양성이 감소하고 있어 이를 복원하는 공사를 완료하였고, 앞으로도 주변에서 서식하는 생물종에 대한 연구를 지속하고자 합니다.

더불어 2024년에는 과거 경북 지역에 서식했으나 절멸된 것으로 알려진 먹항새(천연기념물 200호, 멸종위기 야생생물 1급)의 복원 사업을 진행하고 있습니다. 국립생태원 멸종위기종 복원센터 및 한국교원대 황새생태연구원과의 협력을 통해 먹항새 유주 도입 및 증식 활동을 진행하고, 원 서식지에 자생할 수 있는 기반을 마련할 예정입니다. 자세한 내용은 S-Report 생물다양성 보전 파트를 참고해주시기 바랍니다.

S-Report 생물다양성

#### 사업 성과

##### '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약' 2023년도 사업 성과

- 대상 지역: KT&G 영주공장 인근 장구메기 습지
- 복원 면적: 약 3만 8천m<sup>2</sup>
- 확인된 주요 생물 종
  - 2급 멸종위기종: 조류 1종(참매), 포유류 3종(담비, 삿, 하늘다람쥐)
  - 국가적색목록 준위협(NT): 곤충 1종(애벌박이왕잠자리)
  - 국가적색목록 관심대상(LC): 식물 3종(덩굴꽃마리 등), 곤충 7종(오리나무잎벌레 등)

##### KT&G 산림 조성 사업 (훼손 산림 복원, 대형 산불 재난 지역 구호, '상상의 숲' 조성 등)

KT&G는 2006년 이후 18년간, KT&G 복지재단 주도로 총 50억 원 규모의 산림 조성 활동을 꾸준히 전개하며 국내외 산림 환경 개선에 기여하고 있습니다. 2006년부터 2012년까지 강원도 양양시에 위치한 낙산사 산불 피해지역에 3만 8천 그루의 나무를 심는 봉사활동을 시작으로, 2013년부터 현재까지는 북한산 생태 복원을 위해 나무 1만 4천 그루를 식재하고 유해식물을 제거했습니다. 봉사활동을 통한 산림 훼손지 복구에 이어, 산불로 피해를 입은 지역사회 지원으로 사업의 영역을 확장하였습니다.

기업의 사회적 책임이행 활동 차원에서 훼손된 산림의 복원에 초점을 맞춘 1세대, 대형 산불 발생 시 이재민 구호를 지원하는 2세대를 거쳐, 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성사업에 착수하였고 2023년에는 국내외 해외사업 진출국인 몽골에 세 번째 KT&G 상상의 숲 조성을 마쳤습니다. 각 국에 조성되는 산림조성 사업비는 KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드로 진행되었으며, 국내외 임직원 봉사활동과 함께 병행하여 함께하는 기업 이념을 이행하고자 노력하였습니다. 자세한 내용은 S-Report 자연환경 보전사업 파트를 참고해주시기 바랍니다.

S-Report 자연환경 보전사업

#### 사업 성과

##### 2023년도 산림 조성 사업 성과

- 국내(봉화군) '상상의 숲' 가치<sup>1)</sup>
  - 이산화탄소 흡수량 54,000kg/년, 미세먼지 흡수량 110kg/년
- 몽골 '상상의 숲' 조성 가치<sup>2)</sup>
  - 이산화탄소 흡수량<sup>3)</sup> 862.2 tCO<sub>2</sub>eq/년, 사막화 방지 효과 5.2 ha(축구장 7개 면적)

<sup>1)</sup> 『국립산림과학원, 2012, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량』, 『국립산림과학원, 2017, 홍릉산림과학시험림에서 숲에 의한 미세먼지 저감능 기초 자료 분석』 등을 기초로 한 협업기관 트리플래닛 추산치  
<sup>2)</sup> 『환경부, 2020, 동북아 황사 미세먼지 저감을 위한 발생원 조사연구』 등을 기초로 한 협업기관 푸른아시아 추산치  
<sup>3)</sup> 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함

#### 혁신\_Transform → 생태계 영향 저감 사업 추진

##### '라이오셀 섬유' 활용한 비 플라스틱 친환경 필터 개발 추진

KT&G는 제품 폐기 단계에서 발생하는 환경 이슈에 대한 근본적 대책 마련을 위하여 친환경 담배필터 개발에 주력하고 있습니다. 자연 분해가 어려운 기존 플라스틱 필터는 밸류체인에 따라 해양 생태계로 그대로 유입되어 다시 미세 플라스틱으로 분해되는 등 해양 생태계에 부정적인 영향을 초래하고 오염의 원인이 될 수 있습니다. KT&G는 지난 수년 간 비플라스틱 및 생분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행하고 있으며, 2023년 코오롱인더스트리와 함께 친환경 소재로 알려진 라이오셀 섬유<sup>4)</sup>를 적용한 담배 필터를 공동 개발하는 등 비플라스틱 필터 개발을 본격화하고 있습니다. KT&G는 환경·생태학적 관점과 소비자 안전성, 품질 등을 균형 있게 고려하여 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에서 발생할 수 있는 부정적인 생태계 영향을 경감하기 위해 적극적으로 노력하고자 합니다.

<sup>4)</sup> 라이오셀 섬유: 화학적 변형없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 용해하여 섬유화하는 공법을 사용하며, 담배 필터 폐기 이후의 생분해성이 탁월한 대체 소재임

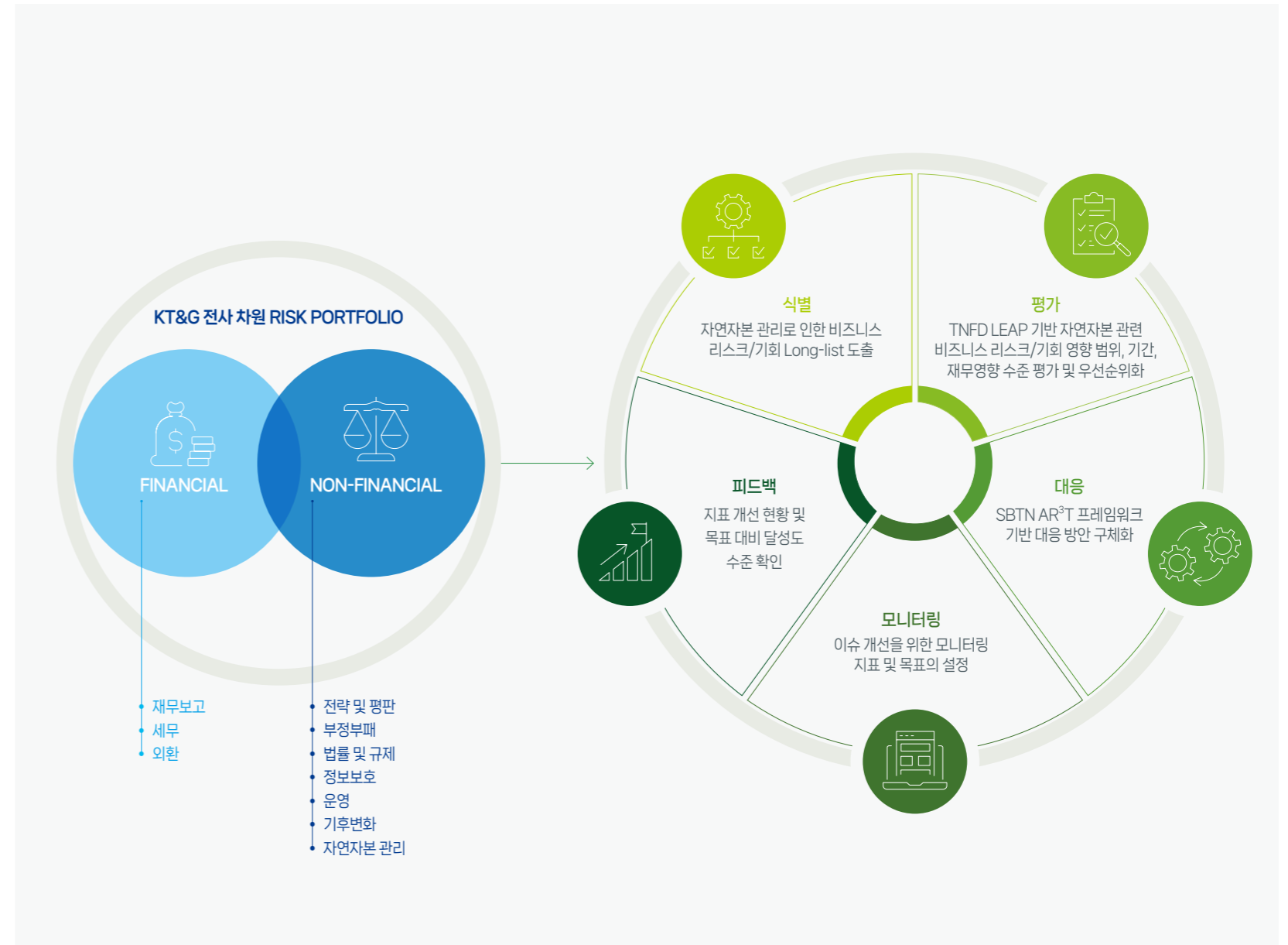
# I. 자연자본 및 생물다양성 관리

**자연자본 리스크 관리 프로세스** KT&G는 경영 전반에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무 리스크 요인을 검토하여 잠재 리스크를 도출하고 사전에 예방 및 대응하고 있습니다. 전사 리스크 관리 프로세스 및 조직 체계 관련 정보는 본 보고서 내 리스크 관리 영역에서 상세히 기술하고 있습니다.

📄 리스크 관리

최근 생물다양성 관련 이슈가 대두되면서, 사업장과 주요 공급망 주변 지역에서 발생할 수 있는 생물다양성 이슈를 개선하기 위한 기업의 지속가능한 자연자본 관리 중요성이 높아지고 있습니다. KT&G는 전사 리스크 포트폴리오 내 '자연자본'과 '생물다양성' 관련 이슈를 주요 비재무 리스크로 추가하고, 자체 운영 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반까지 포함하여 자연자본 리스크 평가 및 관리 체계를 수립 및 운영할 계획입니다. 수립된 체계 기반 자연자본 리스크에 대한 식별-평가-대응-모니터링-피드백 프로세스 운영으로 자연자본 리스크를 완화 및 개선해 나가겠습니다.

KT&G 자연자본 리스크 평가 및 관리체계





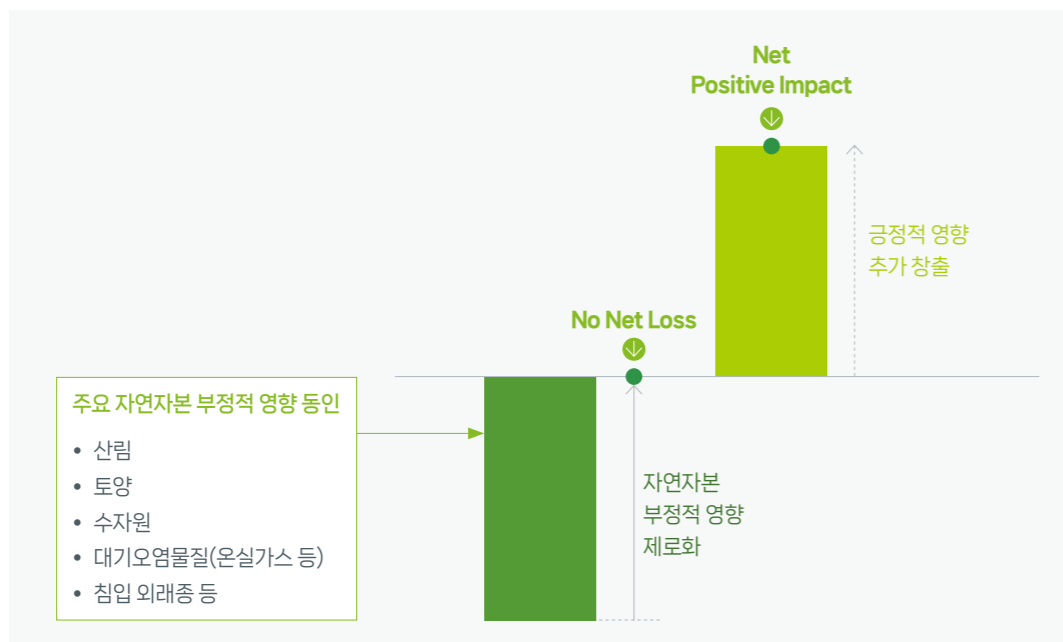
# I. 자연자본 및 생물다양성 관리

## II. 지표 및 목표

**2050 No Net Loss & Net Positive Impact 목표** KT&G는 2023년 'KT&G 생물다양성 보호 및 산림파괴 방지 정책' 내 '생물다양성 보호 원칙'을 선언하였습니다. 나아가 2050년까지 중요한 생물다양성 보전지역 인근 사업장에서 생물다양성과 관련한 손실이 없도록 방지(No Net Loss)하고, 긍정적인 영향(Net Positive Impact)을 달성하는 중장기 자연자본 관리 방향성을 설정하였습니다. KT&G는 향후 기업 운영과 사업 활동에 중대한 영향을 미치는 산림, 토양, 수자원 등과 같은 자연자본에 대한 부정적인 영향은 줄이고, 긍정적인 영향을 극대화할 수 있도록 다양하고 체계적인 접근을 지속하고자 합니다.

**2030 산림 및 토양 관리 지표 및 목표 설정** KT&G는 당사 사업이 자연자본에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 줄여 생물다양성과 관련한 손실이 없도록 방지(No Net Loss)하고자 산림 및 토양을 대상으로 당사의 기업 운영과 사업 활동이 미치는 영향 수준을 측정하기 위해 SBTN Land 목표 수립 가이드스가 제시하고 있는 자연보호지역과 당사의 국내외 사업장 및 국내 주요 잎담배·인삼 농가의 중첩 비율을 측정하였습니다.

### No Net Loss 및 Net Positive Impact



2023년 측정 대상인 KT&G 사업장과 국내의 중속회사 사업장의 위치는 자연보호지역과 중첩 지역은 없는 것으로 분석되어 당사가 직접 운영하는 자산은 산림과 토양에 중대한 부정적 영향을 미치지 않는 것으로 파악되었습니다. 한편, KT&G와 계약관계에 있는 국내 잎담배 재배 농가와 KGC인삼공사와 계약 관계에 있는 국내 인삼 재배 농가의 경우, 약 96% 이상이 자연보호지역과 중첩하지 않은 것으로 식별되었습니다. KT&G 그룹은 현황 점검 결과를 바탕으로 담배 및 인삼 재배 면적과 자연보호지역 간 중첩 여부를 정기적으로 모니터링하고, 이슈 지역에 대해 현장 실사를 진행하는 등 예방적 활동을 추진할 계획입니다. 특히 신규 계약을 체결하는 농가를 대상으로는 계약 검토 단계부터 자연보호지역 중첩 여부를 사전에 고려하는 등 자연자본 손실 리스크가 발생하지 않도록 선제적으로 관리하고자 합니다.

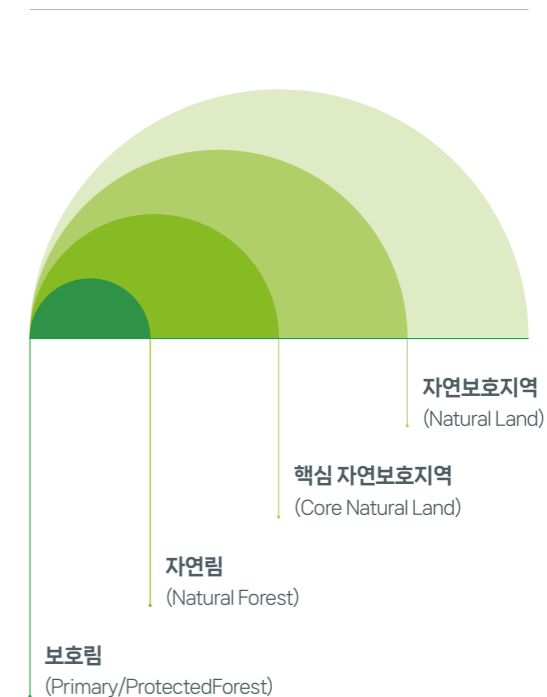
당사는 또한 잎담배 건조 시 투입되는 연료용 목재와 KT&G와 KGC인삼공사의 종이 포장재 이용 현황을 분석하여, 재료품과 포장재의 원재료가 자연보호지역을 훼손하지 않고 지속가능하게 조달되는지 여부를 점검하였습니다. 해외 잎담배 건조용 목재의 경우에는 공인된 나무 농장으로부터의 수급 여부를 파악하고, 종이 포장재의 경우에는 FSC 인증 취득 종이 및 펄프의 사용 여부를 점검하였습니다. 점검 결과를 기반으로 향후 관리가 필요한 재료품과 포장재 항목을 식별하였으며, 향후 목재와 종이·펄프를 전량 지속가능한 조달을 통해 수급 받을 수 있도록 노력할 계획입니다. 한편, 직접적 계약 농가가 아닌 해외 잎담배 공급망의 정확한 위치 정보를 수집하는 데 한계가 있어 향후 데이터 취합 정확도를 높이고 자연자본 영향 및 의존도 진단 결과의 신뢰도를 제고할 수 있는 방안을 검토하고 있습니다.

KT&G는 2050년까지의 NNL과 NPI 달성을 위해 보다 구체적인 이행 범위(잎담배·인삼 농가, 파트너사, 사업장 등)에서 2030년까지 자연 보호 지역 내 산림벌채 및 개간 중지(Deforestation and Conversion Free) 목표를 수립하였습니다. 자연 보호지역이란 IUCN에서 지정하고 있는 보호림(Protected Primary Forest)을 포함한 자연림(Natural Forest)과 자연 보존 필요성이 높은 것으로 식별되고 있는 지역<sup>1)</sup>을 지칭합니다. 당사는 잎담배와 인삼을 경작하는 국내외 경작지를 대상으로 2030년까지 잎담배, 인삼, 잎담배 건조용 목재, 포장지에 쓰이는 종이와 펄프 조달 과정에서 자연림 내 산림벌채 및 자연 보호 지역 내 개간을 중지하고자 합니다. 잎담배, 목재, 종이 및 펄프는 SBTN이 제시하는 자연자본에 영향이 높은 상품(High Impact Commodity)으로, 해당 상품이 생산 또는 조달되는 과정에서의 부정적인 영향을 최소화하고, 최대한 복원시킬 수 있는 방안을 적극적으로 모색하겠습니다.

목표 달성을 위해 당사는 주요 상품의 공급망과 자연보호지역 간 중첩 지역을 정기적으로 모니터링하고, 중첩 위험도가 높은 우려 지역에 대해 현장 실사를 진행하여 현황 파악의 정확도를 높이고 대응방안을 적극 검토할 예정입니다. 뿐만 아니라, 당사 밸류체인이 인접 지역사회 내 자연보호지역 훼손에 기여하는 요인을 식별하고 복원함으로써 산림과 토양에 대한 추가적인 긍정적 영향을 창출해 나가기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

<sup>1)</sup> SBTN Natural Land Map 지정 자연보호지역

### 자연보호 지역 구분



# 지속가능한 산업 생태계 조성



## MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 비즈니스 운영 전반에 있어 견고한 파트너십을 기반으로 지속가능성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. 대표적 활동으로 잎담배 경작 관련 ESG 프로그램인 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 이니셔티브를 추진하며 당사 가치사슬의 중요한 축을 이루는 잎담배 농가의 지속가능한 생산기반을 확보해 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하고자 노력하고 있습니다. 아울러 잎담배 농가의 근로권 보장과 안정성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

KT&G는 기업경영 과정에서 당사와 함께 하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중합니다. 이에 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 관리하고자 인권경영체계를 구축하여 전사적으로 이행하고 있으며, 인권 리스크를 파악하고 이를 예방·완화하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 구성원들이 서로를 존중하고 포용할 수 있는 문화를 조성해 나가기 위해 체계적인 DEI 관리를 위한 중장기 전략을 수립하고, 다양한 제도를 운영 중입니다.

### 주요 성과지표

여성 관리직군 비율 (전년 대비 2.0%p ↑)

13.4%<sup>1)</sup>



Sustainable Tobacco Program  
(국내 농가 지속가능성 진단)

680개 농가



Value Chain 기여 사회책임사업

- 국내외 상상의 숲 조성 및 습지 복원 총 10.8ha
- 흡연환경개선 위한 전용공간 80개소, 수거함 1,688개 설치 등

23억 원



<sup>1)</sup> KT&G 국내 및 해외법인 대상, 중간관리자~임원급 비율

# I. 공급망 지속가능성

## II. 공급망 지속가능성 관리체계

**공급망 관리 정책** 공급망 관리는 KT&G가 추구하는 지속가능한 산업 생태계 조성을 위한 핵심 과제이자 중장기 사업전략 추진에 필수 요건입니다. 국내뿐만 아니라 글로벌 담배 산업의 공급망 내에서 지속가능한 경쟁력을 강화하고 체계적인 파트너사 관리를 위해 전사 차원에서 적극적으로 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망 관리를 위해 '파트너사 행동규범'을 제정하였으며, 파트너사 윤리실천 특별약관을 통해 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

KT&G는 글로벌 스탠다드에 부합하는 파트너사 관리체계 구축 및 운영을 위해 국내 및 해외 법인의 주요 파트너사 대상 ESG 리스크 관리 현황을 점검하고 개선해 나갈 계획이며, 다양한 ESG 역량 강화 프로그램 및 교육도 지원하여 파트너사와 상생할 수 있는 생태계를 조성하고 유지하고자 합니다. 앞으로도 공급망 관리 정책 및 평가체계 고도화를 통해 공급망 ESG 리스크를 최소화하는 한편, 파트너사와의 다양한 협력 사업을 통해 밸류체인 전반의 지속가능성 개선에 적극적으로 기여하고 보다 책임 있는 비즈니스를 전개할 수 있도록 노력하겠습니다.

**공급망 관리 거버넌스** KT&G는 ESG 기준을 준수하는 지속가능한 공급망 거버넌스를 구축하고 있습니다. 당사는 파트너사와의 구매 관행을 통해 파트너사 행동규범과의 일치를 보장하고, ESG 요구 사항과의 충돌을 방지하기 위해 지속적인 검토를 수행하고 있습니다. KT&G는 파트너사가 인증 조건에 부적격한 사항이 확인될 시, 결격내용과 사유를 전달, 재심사를 진행하여 ESG 기준을 준수하지 않는 파트너사와의 거래를 예방하고, 지속가능한 공급망을 유지하고자 합니다.

또한 우수한 ESG 실적을 가진 파트너사를 우선 선정하여 파트너사 관리를 강화하고 있습니다. KT&G는 파트너사 선정 및 계약 수주 시 ESG 지표를 반영하며, 지속가능한 파트너사와의 협력 강화를 통해 공급망의 지속가능성을 증진시킵니다. 아울러 파트너사를 대상으로 ESG 관련 교육을 제공하여 기업 운영에 있어 사회·환경적 영향 관리 및 윤리 경영의 중요성을 인지시키고, 미흡한 사항에 대해서는 개선 프로그램에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 ESG경영실을 컨트롤타워로 하여 구매 담당부서와 구매 컴플라이언스 관리 부서가 적극 협력하고, 이사회 산하 지속가능경영위원회에 공급망 지속가능성 관리 전략에 대해 보고하고 있습니다.

**파트너사 행동규범 및 윤리실천 특별약관** KT&G는 사회·환경적 책임을 이행하는 기업 문화를 전파하고 공급망 리스크를 예방 및 저감하고자 파트너사 행동규범을 운영하고 있으며, 공급망의 윤리경영 수준 제고와 리스크 최소화를 위해 '구매규정을 제정하여 운영하고 있습니다. 파트너사의 계약 체결 시 '파트너사 행동규범' 및 'KT&G 윤리실천 특별약관'을 필수 첨부하도록 하여, 공급망 지속가능성을 제고하고 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

파트너사는 경영의사결정 및 사업운영과정에 있어 파트너사 행동규범이 제시하는 사항을 고려해야 하고, KT&G는 파트너사가 행동규범을 준수하고 있는지 점검 및 실시할 수 있으며, 확인된 리스크에 대한 개선을 권고할 수 있고, 파트너사는 상호협의를 바탕으로 개선계획 수립 및 이행 조치를 하여야 합니다.

파트너사 행동규범은 UN 기업 및 인권에 관한 기본원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), ILO 기본협약들, ILO 직장 내 기본원칙 및 권리 선언, UN 세계인권선언, 국제표준화기구(ISO)에서 개발한 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)에 관한 국제표준(ISO26000), MSCI(Morgan Stanley Capital International Index)의 ESG 평가지표, DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) 및 S&P Global의 기업 지속가능성 평가(Corporate Sustainability Assessment)의 평가지표, Responsible Business Alliance(RBA)의 행동규범과 자체평가설문(Self-Assessment Questionnaire) 등을 포함하여 국제적으로 인정된 표준을 반영하고 있고, 그 내용에 제정목적, 적용범위, 책임과 역할을 포함하고 있으며, ESG의 주요 영역으로 인권 및 노동, 보건 및 안전, 환경, 윤리에 대한 준수기준을 제시하고 있습니다.

파트너사는 행동규범과 파트너사 인증 과정 및 종합 평가 과정을 통해 사회·환경적 책임 이행을 자가 점검할 수 있습니다. 이를 통해 파트너사의 계약 이행 능력뿐만 아니라 ESG 관리 수준을 평가하고, 미흡한 항목의 경우 개선해 나갈 수 있도록 지원하여 공급망의 지속가능성을 점진적으로 개선해 나가고 있습니다.



KT&G 파트너사 행동규범

### 파트너사 행동규범 내 ESG 관리 영역

인권 및 노동	환경	보건 및 안전	윤리
<ul style="list-style-type: none"> <li>강제노동 금지</li> <li>아동근로 금지</li> <li>차별 및 괴롭힘 금지</li> <li>인도적 대우</li> <li>근무시간 준수</li> <li>급여 및 복리후생</li> <li>단체 결사 및 단체교섭의 자유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영체계 구축</li> <li>환경 허가 및 신고</li> <li>유해물질 관리</li> <li>자원 사용 저감</li> <li>폐기물 및 대기오염물질 관리</li> <li>수자원 관리</li> <li>에너지 사용 및 온실가스 배출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건경영체계 구축</li> <li>안전관리</li> <li>비상상황 대응</li> <li>사고 및 상해 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 청렴성</li> <li>윤리실천특별약관 준수</li> <li>지식재산권 및 영업비밀 보호</li> <li>내부고발자 보호</li> <li>정보보호</li> <li>책임 있는 원자재 구매</li> </ul>

## I. 공급망 지속가능성

**파트너사 행동규범 점검** | KT&G는 파트너사의 행동규범 준수 및 이행을 점검하기 위해 법이 허용하는 범위 내에서 서면점검 및 현장방문을 진행하고 있습니다. 본 점검 및 방문은 OECD 실사 지침을 준수하여 KT&G 및 제3자 기관을 통해 실시하고 있습니다. 본 행동규범에 대한 점검 및 실사 결과를 바탕으로 KT&G는 확인된 리스크에 대해 개선을 권고하고 있으며, 파트너사가 개선사항에 대해 리스크 완화계획 수립 및 이행조치를 수행할 수 있도록 정기적인 모니터링을 통해 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

### 공급망 현황

**파트너사 구분** | KT&G는 재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질, 협조도, 국제 인증 등을 종합적으로 고려하여 중요 파트너사 (Significant suppliers)를 정의하고 있습니다. 품질관리가 중요한 제조업 파트너사 및 구매금액 1억원 이상인 파트너사를 중요 파트너사로 분류하고 있으며, 해당 파트너사를 대상으로 ESG 평가를 수행하고 있습니다.

**파트너사 현황** | KT&G의 파트너사는 재료품, 부동산본부 시설공사, 영업본부 영업물품, 해외로 구분합니다. 2023년 기준 구매비중의 약 97.6%를 차지하는 중요 파트너사는 크게 제조사와 서비스사로 구분하여 관리하고 있습니다. 또한 관리 대상으로 선정한 2차 및 3차 거래 파트너사(Non-tier 1)는 사회적 관심이 높은 폐기물, 화학물질 등 환경 이슈에 대한 주도적인 대응이 요구되는 물품을 제조하는 파트너사들로, 공급망 내 중요도와 거래규모 등을 감안하여 선정하였습니다.

### 2023~2024년 파트너사 현황<sup>1)</sup>

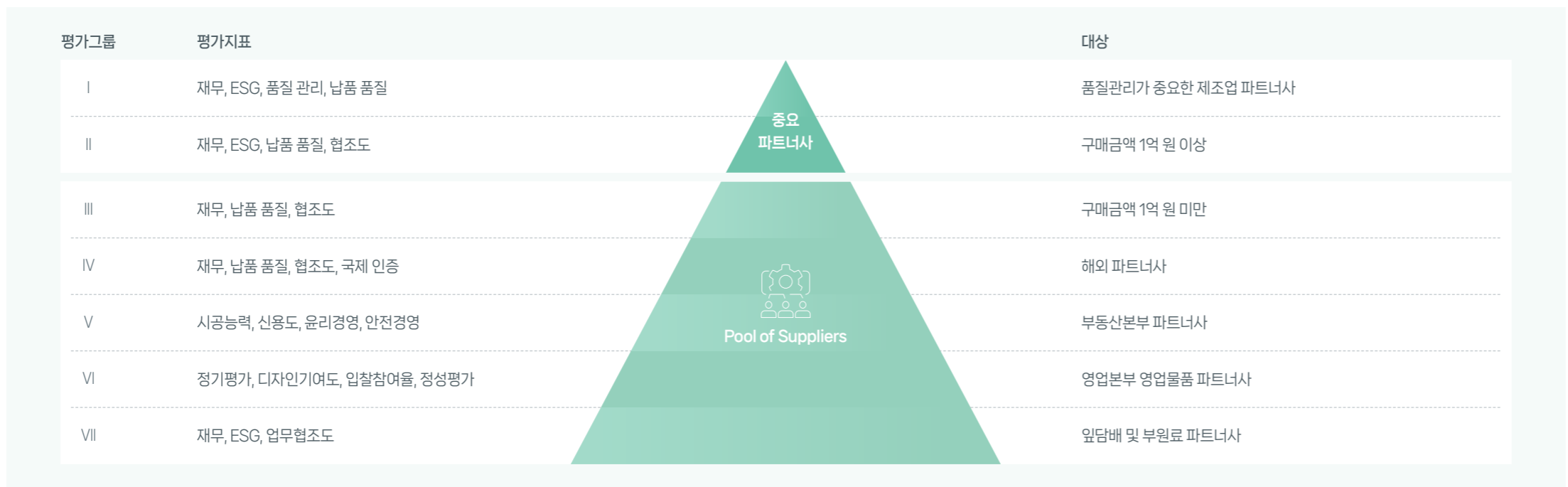
구분 <sup>2)</sup>	Significant 수(%)	그 외 수(%)	총 합계(%)
Tier 1(1차)	61	16	77
Non-tier 1(2차 이상)	4	-	4
합계	65	16	81

<sup>1)</sup> 재료품 파트너사 대상

<sup>2)</sup> Tier 1(1차) = 직접거래, Non-tier 1(2차 이상) = 간접 거래

### 파트너사 윤리실천을 위한 구매규정 내 3개 조항(24~26조)

- 윤리, 인권, 노동, 환경안전 및 산업보건에 관한 법률과 규정을 준수하는 파트너사를 대상으로 거래관계를 유지한다.
- 공정한 구매업무 수행을 위하여 공정거래법, 하도급법, 상생협력법을 준수한다.
- 공정거래위원회가 제시한 실천사항을 준수한다.



# I. 공급망 지속가능성

## II. 공급망 ESG 평가·실사 및 모니터링 관리

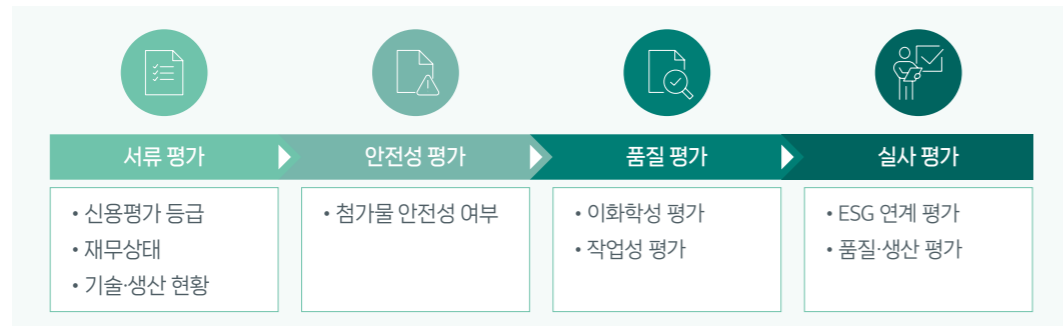
**공급망 사전 스크리닝(SQ: Supplier Quality)** KT&G의 파트너사 평가 및 관리는 구매 객관성 확보와 파트너사의 계약 이행능력 개선을 통해 공급망 전반의 경쟁력 강화를 목적으로 합니다. KT&G는 신규 파트너사 선정 시 노동인권 및 안전보건, 환경, 윤리·준법경영, 경영시스템 등 ESG 요소에 기반한 사전 스크리닝을 통해 잠재적 ESG 리스크를 식별하고 있습니다. 더불어, ESG 요구사항에 부합하지 않는 경우, 신규 계약 대상에서 제외하고 있습니다. 재료품 파트너사의 대다수는 국내에 위치하고 있어 국가적 리스크는 낮으며, 신규 파트너사 선정 이후에도 연 1회 정기적인 ESG 평가로 파트너사의 ESG 리스크를 점검하고, 항목별 관련 정책 보유 및 프로그램 시행 여부를 확인하고 있습니다.

신규 파트너사 선정 시 운영하는 공급망 사전 스크리닝(SQ, Supplier Quality) 제도는 2011년부터 총 98개사를 대상으로 심사를 진행하였습니다. 부적격 사항이 확인될 경우, 이를 파트너사에 전달하고 파트너사는 이를 개선 및 재심사를 요구할 수 있습니다. 파트너사 실사평가 관련 업무 경력 직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가팀이 현장실사를 진행합니다.

### 파트너사 사전 스크리닝 기준

구분	식별 이슈
국가 리스크	사업장 위치(국내·해외)
산업 원재료 리스크	분쟁광물
상품 리스크	유형
ESG 리스크	노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템

### 파트너사 사전 스크리닝 프로세스



### 파트너사 사전 스크리닝 요소

평가항목	현황		
사회	인권	Medium	근무시간, 임금, 차별 등 근로기준법 및 노동 관행과 산업안전보건법 및 사업장 안전 규제의 위반 위험 수준은 낮으나 중소기업의 관리체계 보완 필요
	노동조건		
	안전보건		
	고충처리		
환경	오염 예방	Low	국내 환경법 규제 수준 높으나, 명문화된 정책 수립 및 내재화 프로세스 일부 미흡
	자원활용		
	화학물질		
윤리·지배구조	기업윤리	Medium	뇌물수수, 이익충돌 등 부패 방지를 위한 명문화된 정책 수립 및 프로그램 운영 지원 필요
	사전·사후관리		
경영관리	인적 자원	Medium	중소기업의 경우 지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 보완 필요
	공급망 관리		
	제품서비스		
	지역사회		
국가 리스크	Medium	사업장 대부분 국내에 위치하고 있으나 일부 본사 및 핵심 사업장 해외에 위치	
산업 원재료 리스크	Low	분쟁광물 리스크 낮음	

## I. 공급망 지속가능성

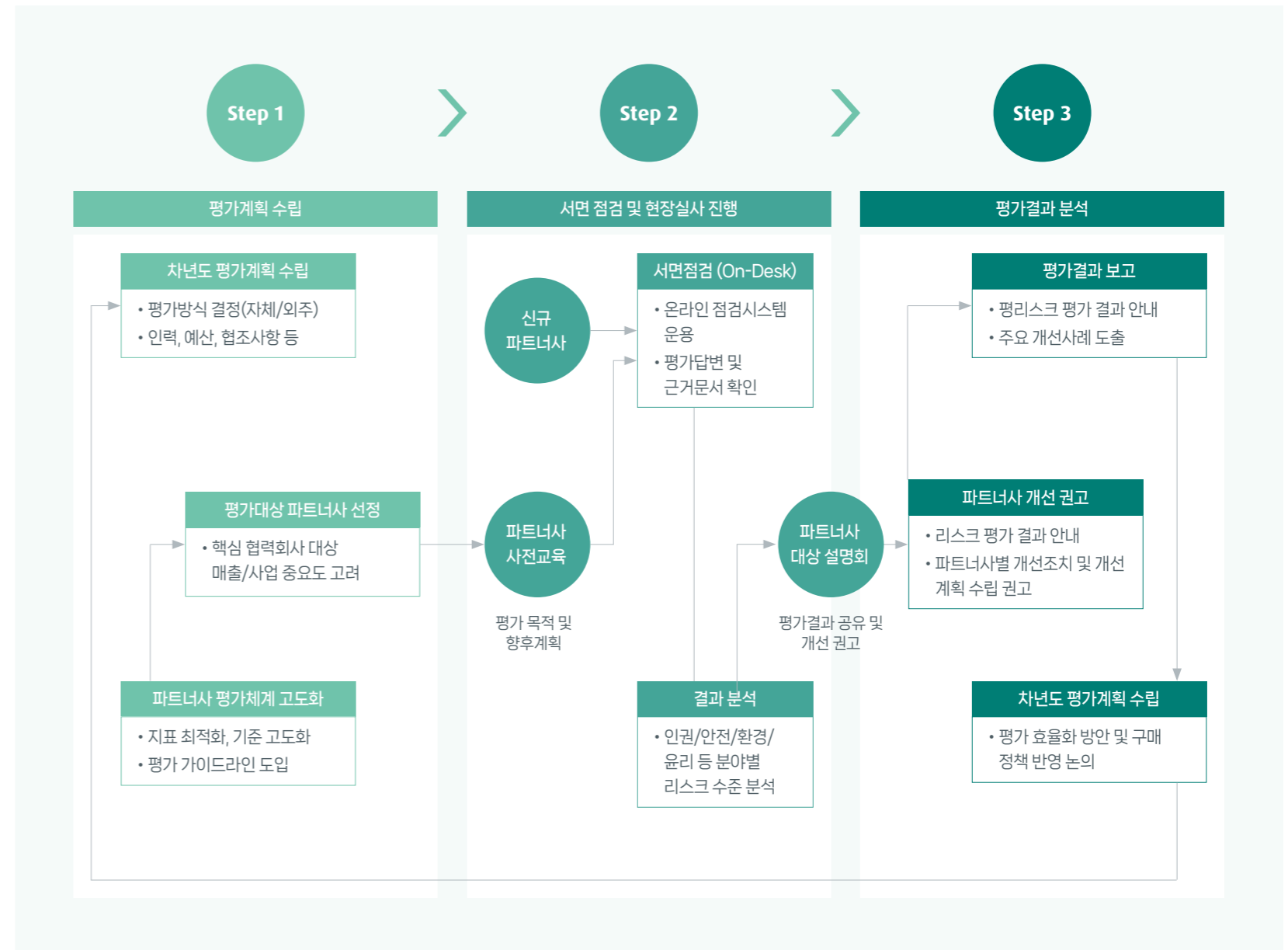
**파트너사 정기 종합평가** KT&G는 2024년 상반기 파트너사 정기 ESG 평가 항목 개선으로 리스크 식별 실효성을 높이고 전문가 결과 분석을 통해 운영체계를 고도화하였습니다. 파트너사 평가 및 현장 실사의 경우 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경 및 에너지, 기후변화, 윤리·준법경영 등 변호사 및 노무사를 포함한 각 분야 전문위원들로 구성된 제3자 기관에서 평가 및 실사를 수행하였습니다. KT&G는 파트너사 평가 프로세스에 따라 3개 기관에서 거래하는 주요 파트너사 총 153개사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 여기에는 NTM(Non-Tobacco Materials)·NGP(Next Generation Products) 재료품 파트너사 77개사와 부동산 본부 시설공사 협력업체 64개사, 영업본부 영업물품 파트너사 12개사가 포함되었습니다.

KT&G는 NTM·NGP 재료품 파트너사 중 제조 및 거래량에서 상위 파트너사를 대상으로 온라인 자가 평가를 실시하고 있습니다. 이에 따른 평가 결과를 기준으로 법정 리스크 및 평가의 안정적인 도입 등을 고려, 파트너사를 선정하여 현장 실사 평가를 실시하고 있습니다. KT&G는 2021년부터 참여 파트너사를 확대하여 ESG 경영 제고 및 ESG 역량 향상을 도모하고, 도출된 파트너사 평가 결과에 따라 개선 과제를 제시하며, 항목별 평가 결과 점수가 미흡한 파트너사의 경우 컨설팅을 지원해 ESG 역량을 향상시켜 나가고 있습니다.

**파트너사 정기 ESG 평가** KT&G는 노동·인권, 환경, 산업안전을 포함하여 공급망 내에서 잠재적 또는 실제적으로 발생 가능한 ESG 전반의 위험 요인을 도출하고 이를 완화 및 개선할 수 있는 평가체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 정기 ESG 평가를 시행하고 있으며, 평가 결과의 객관성 및 전문성을 확보하고 법률 리스크를 최소화하기 위해 제3자 검증을 진행하고 있습니다. 또한 파트너사 관리 전담조직인 구매관리팀에서는 공급망 ESG 지원을 위해 관련된 교육 및 학습을 진행하고 있습니다.

특히 2024년부터는 파트너사의 정확한 개선 필요 사항을 파악하기 위해 ESG 평가 지표를 고도화하였습니다. OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises), UN 기업 및 인권에 관한 기본원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), ILO와 같은 국제 규범과 RBA(Responsible Business Alliance)의 행동규범과 자체평가설문(Self-Assessment Questionnaire), MSCI(Morgan Stanley Capital International Index)의 ESG 평가지표, DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) 및 S&P Global의 기업 지속가능성 평가(Corporate Sustainability Assessment), 한국ESG기준원의 평가지표, STP, GRI(공시기준) 등의 ESG·Sustainability 관련 지표를 반영하여 기존의 평가항목을 개정하여 법령 준수 여부뿐 아니라 국제 규범 및 글로벌 기준에서 요구하는 지표 항목들을 추가하여 KT&G 파트너사들의 ESG 리스크를 실질적으로 평가하고 개선하는데 필요한 항목을 도출하였습니다. 평가항목은 노동·인권, 환경, 안전보건, 윤리·준법경영, 경영시스템의 5개 지표로 구분하여 제조사의 경우 214개 문항, 비제조사의 경우 152개 문항으로 구성되어 있습니다.

파트너사 정기 종합평가 프로세스



# I. 공급망 지속가능성

II. 당사는 파트너사의 온라인 자가평가 및 일부 현장점검을 실시하고 있으며, ESG 평가 결과를 파트너사 종합평가에 반영하여 파트너사의 ESG 경영을 제고하고 있습니다. 나아가 2024년부터는 KT&G와 파트너사, 그리고 제3자 평가기관과 함께 현재의 ESG 상황을 진단하고 개선 활동을 함께 할 수 있도록 지원하는 온라인 기반의 플랫폼 시스템을 구축하였습니다. 파트너사는 위 플랫폼을 통해 자가 평가를 수행하고, 파트너사의 자가 평가에 대해 ESG 전문 제3자 기관이 평가/실사하고 자문/컨설팅을 수행하며 개선 권고 사항을 도출하여 파트너사에 공유합니다.

III. **정기 ESG 평가 결과** | KT&G의 정기 ESG 평가는 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템 5가지 항목에 대해 파트너사를 대상으로 실시됩니다. 또한, 주요 파트너사를 대상으로 ESG 경영에 대한 인식과 역량을 강화하기 위해 ESG 평가의 전문성, 객관성, 신뢰성을 확보할 수 있는 제3자 평가기관과 함께 현장을 방문하여 잠재적 리스크를 점검하고, 그 결과를 종합평가에 반영하고 있습니다. ESG 평가를 통해 법적 리스크 및 평가 결과 등을 고려하여 잠재 리스크가 확인된 파트너사를 대상으로 제3자 점검을 통해 현장 실사를 진행하였으며 점검 결과는 결과보고서로 제공하였습니다. 파트너사는 결과보고서를 바탕으로 개선계획을 수립하고, 잠재 및 위험요인을 관리하고 있습니다.

IV. 금번 파트너사 ESG 평가 결과 평균 점수는 79.2점으로 5개 지표 중에서 안전 및 보건 분야(90.2점)가 가장 양호한 성과를 보였으며, 환경 분야(59.2점)는 상대적인 개선이 필요한 것으로 분석되었습니다. 이번 ESG 평가에서는 전년도보다 파트너사의 ESG 평가 점수가 대부분 하락하였는데, 이는 전반적인 평가문항 고도화로 인한 일시적인 현상으로 판단되며, 파트너사 행동규범과 관련한 위반사항은 없는 것으로 확인되었습니다. 특히 환경 파트의 경우 생물 다양성 등 ESG 차원에서 평가할 필요가 있는 항목을 다수 추가하였습니다. 향후에도 KT&G는 고도화된 평가와 적극적인 지원을 통해 공급망 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 노력할 계획입니다.

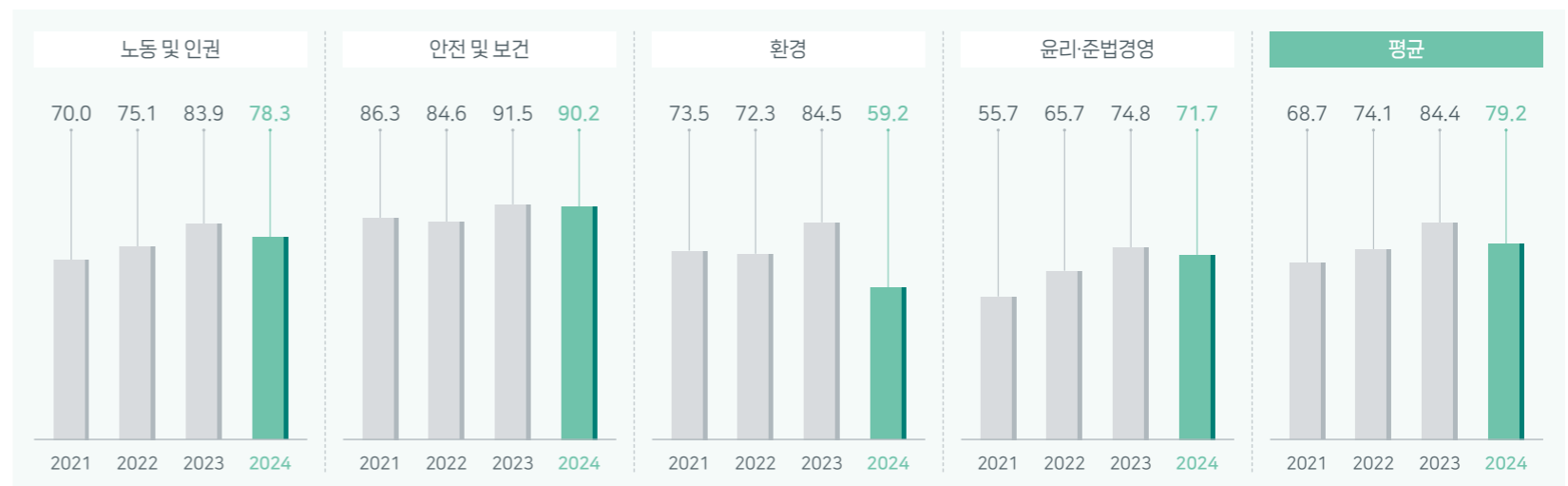
## 파트너사 정기 ESG 평가 현황

구분	2023~2024년
서면 및 현장 평가를 통하여 평가된 파트너사 수 <sup>1)</sup>	65개 (구매 비율 97.6%)
평가된 중요 파트너사(Significant Suppliers) 비율(%) <sup>2)</sup>	100%
상당한 실질적 잠재적 부정적 영향을 가진 것으로 평가된 파트너사 수	17개
시정 조치 및 개선 계획이 있는 실질적 잠재적 부정적 영향을 가진 파트너사 비율(%)	100%
상당한 실질적 잠재적 부정적 영향으로 계약을 종료한 협력사 수	-
시정 조치 계획 이행을 지원받은 파트너사 수	17개
시정 조치 계획 이행을 지원받은 중요 파트너사 비율(%)	100%
동반성장 프로그램에 참여하는 파트너사 수	22개
동반성장 프로그램에 참여하는 중요 파트너사 비율(%)	36.1%

<sup>1)</sup> ESG 평가를 진행한 전체 파트너사 수

<sup>2)</sup> ESG 평가를 진행한 전체 파트너사 수 핵심 파트너사(Significant Suppliers) 비율

## 4개년 파트너사 정기 ESG 평가 결과



\* 경영시스템은 가점으로 부여

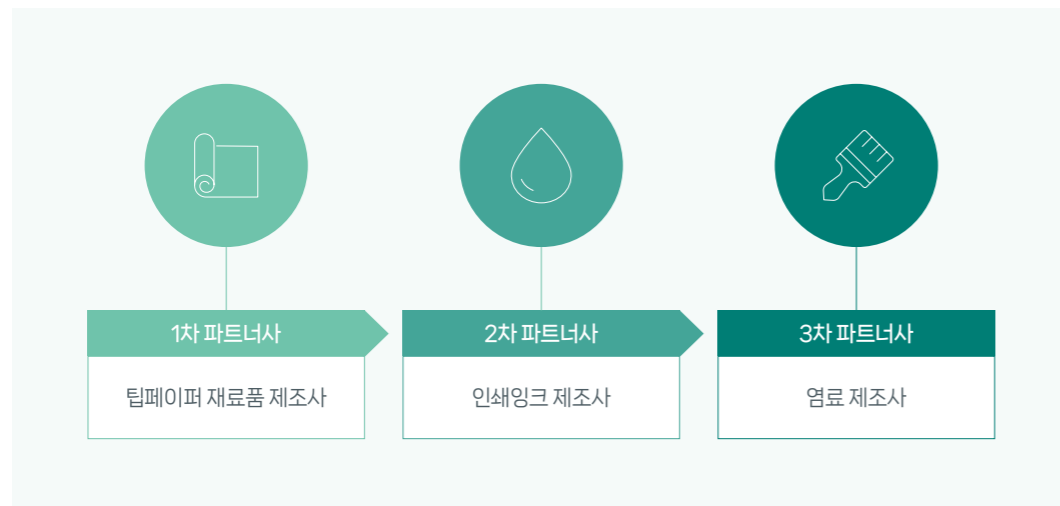
## I. 공급망 지속가능성

**2차3차 거래파트너사의 ESG 리스크 진단** | KT&G는 지속가능경영 방침을 거래파트너사에 전파하고 공급망의 지속가능성 관리 스탠다드 향상을 위해 2021년부터 독립된 제3자 기관이 수행하는 파트너사 ESG 평가를 운영하고 있습니다. 2023년 상반기에는 공급망 관리 책임 범위를 확대하기 위해 2차 및 3차 거래 파트너사의 ESG 리스크를 진단하였습니다. 대상 업체는 사회적 관심이 높은 폐기물, 화학물질 등 환경 이슈에 대한 주도적인 대응이 요구되는 물품을 제조하는 파트너사들로, 공급망 내 중요도 및 거래규모 등을 감안하여 선정하였습니다. 2개의 업체를 선정하였고 대상 업체들은 ESG 자가진단을 실시 후 해당 진단결과와 실제 운영 수준에 대한 GAP 확인을 통한 세부평가를 실시하였으며, 영역별 미흡사항에 대한 표준 가이드 기반 현장 컨설팅을 진행하였습니다. 해당 ESG 평가는 KT&G 내 관련 업무 경력 직원으로 구성된 평가팀이 직접 실시하였으며, 향후 주요 재료를 중심으로 2차 및 3차 거래 파트너사에 대한 지속가능성 관련 리스크 관리 활동을 지속해 나가고자 합니다.

### 파트너사 개선 관리 활동 및 지원

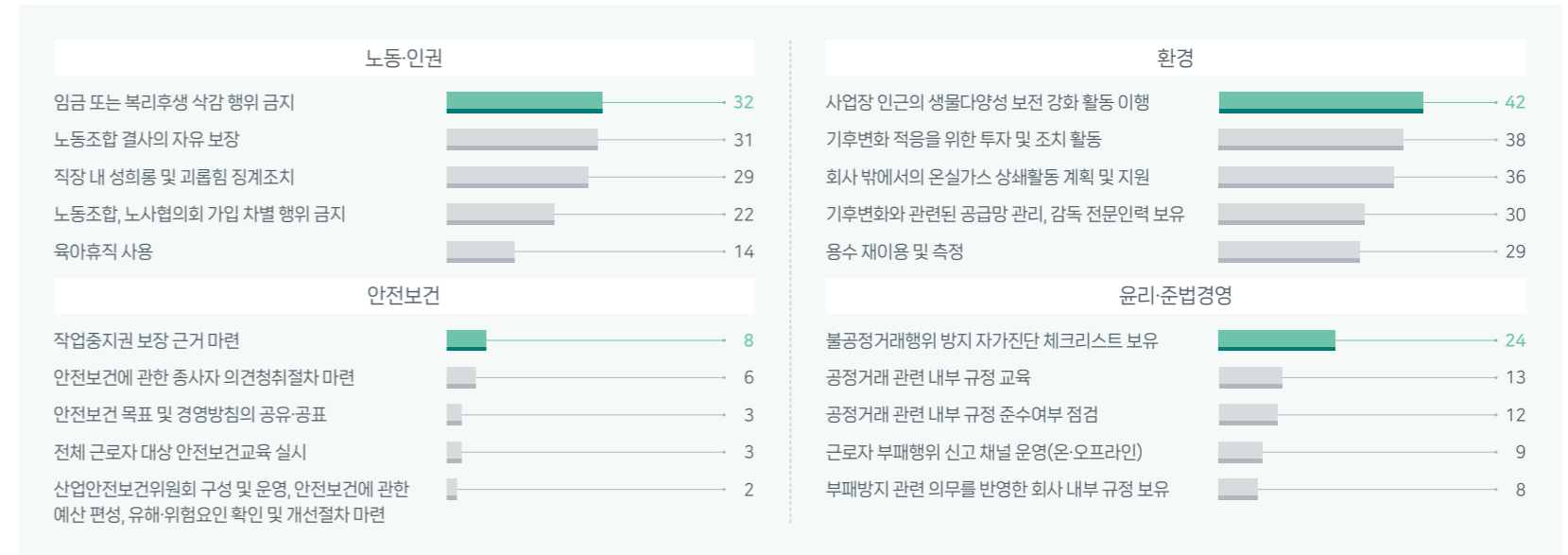
**개선과제 현황** | KT&G는 파트너사 ESG 평가를 시행한 결과, 안전 및 보건 영역의 경우, 대체적으로 충족 비율이 높은 편이었으나, 환경과 노동 및 인권, 윤리 영역에서 다수의 개선 과제가 도출되었습니다. 제조사와 서비스사 공통적으로 임금 또는 복리후생 삭감 행위 금지, 노동조합 결사의 자유 보장, 불공정거래행위 방지 자가진단 체크리스트에 관한 과제가 도출되었습니다. 제조사는 생물다양성 보전 강화 활동 이행, 기후변화 적응을 위한 투자 및 조치 활동, 회사 밖에서의 온실가스 상쇄활동 계획 및 지원 등의 환경 이슈에 대한 개선이 특히 필요하고, 서비스사는 각 분야별 이슈에 대한 전반적인 개선이 필요한 것을 확인하였습니다.

### 2차·3차 거래 파트너사 ESG 리스크 진단 실시



### 제조 파트너사 분야별 개선과제 Top 5

(단위: 개사)



### 비제조 파트너사 개선과제 Top 5

(단위: 개사)





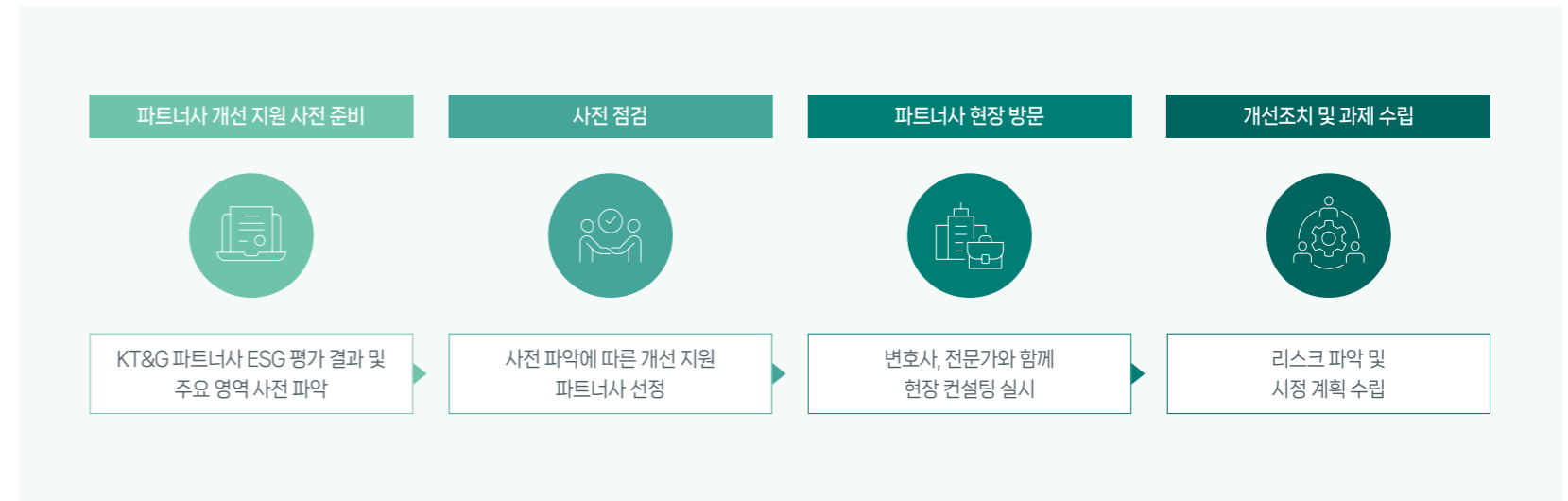
## I. 공급망 지속가능성

**파트너사 ESG 리스크 개선계획 지원** | KT&G는 파트너사 ESG 평가를 진행함과 동시에, 각 분야별 진단 결과를 종합하여 파트너사의 ESG 리스크 개선계획 지원을 실시하였습니다. KT&G는 파트너사의 ESG 자가평가 결과를 토대로 상당한 실질적/잠재적 부정적 영향(Substantial Potential/Actual Impacts)이 있을 것으로 판단되는 고위험 파트너사를 선정하였으며, 고위험 파트너사 중 3개 분야 이상 취약하다고 판단되거나 기타 현장 확인이 필요하다고 판단한 13개의 파트너사를 선정하여 제3자 평가기관의 전문가들이 현장 진단 후 개선 사항을 도출, 개선을 권고하고 동종산업 벤치마크 자료 제공과 현장에서 개선을 위한 자문 및 컨설팅, 교육을 진행하였습니다. 해당 활동은 각 분야 전문가의 정밀한 점검을 기반으로 이루어진 것으로서, 현장 컨설팅을 통해 잠재적인 리스크를 완화하고 ESG 역량 강화를 위한 개선방안을 제시하여 파트너사에게 실질적인 도움이 되도록 지원하였습니다.

또한 파트너사 중 상시근로자수가 5인 미만이거나 영세한 업체로서 매년 진행한 ESG 평가 결과가 개선되지 않고 미흡한 것으로 파악된 4개 회사를 선정하여 개선 계획 수립 및 지원 교육·컨설팅을 별도로 진행하고 있습니다.

KT&G는 향후에도 ESG 평가결과를 기반으로 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 영역에 대한 현장확인을 통해 파트너사의 ESG 역량을 강화하고 실질적인 리스크 개선 조치를 지속 실행해 나갈 계획이며, 이를 통해 파트너사는 ESG에 대한 이해도를 높이고 파트너사별 ESG 관리수준에 맞춘 개선과제를 실행해 나갈 수 있을 것으로 기대합니다.

### 파트너사 개선 지원 프로세스



### 파트너사 개선 지원 주요 컨설팅

영역	노동 및 인권	안전 및 보건	환경	윤리
컨설팅 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법정 근로시간 한도 준수 및 시간외근로 보상 방안 지원</li> <li>• 고충처리시스템(제도) 운영 관련 보완 방안 지원</li> <li>• 취업규칙, 근로계약서, 임금명세서 등 법정 필수 기재사항 보완 지원</li> <li>• 자발적 근로 및 연소자 고용 정책 보완 방안 지원</li> <li>• 합리적 이유 없는 차별 근절 위한 윤리강령 등 제정 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전보건 목표 및 경영방침 제정 지원</li> <li>• 위험성 평가절차 구축 지원</li> <li>• 종사자 의견취취절차 구축 지원</li> <li>• 안전보건 관리규정 제정 지원</li> <li>• 산업재해에 대비한 비상 대응 매뉴얼 작성 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경법령 위반에 따른 개선조치 및 재발방지대책 안내</li> <li>• 전 직원을 대상으로 한 환경교육 지원</li> <li>• 사업장폐기물배출자 신고증 점검 및 변경신고 안내</li> <li>• 에너지온실가스 관리 규정 및 계획 작성 지원</li> <li>• 용수 사용량 및 폐수 배출량 측정 및 관리 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리정책 수립 및 윤리 교육 진행 안내</li> <li>• 근로자 부패행위 감사 및 사전 모니터링 방식 안내</li> <li>• 부패방지 교육 진행 안내</li> <li>• 공정거래 자율준수편람 수립 및 공정거래 교육 진행 안내</li> <li>• 지적재산권 보안 장치 안내</li> <li>• 임직원 개인정보 수집 동의 사항 등 서식 및 규정 고도화</li> </ul>

# I. 공급망 지속가능성

## II. 공급망 ESG 동반성장

**파트너사 협업 체계** KT&G는 가치사슬의 지속가능성을 제고하고자 2021년부터 파트너사 워크숍을 개최하고, 파트너사와 공동의 목표 수립 및 실질적 이행을 통한 긍정적 가치를 창출하고자 노력해오고 있습니다. 공동의 목표 추진 대상은 구매비중 약 90%를 차지하는 16개 파트너사로 단기적으로는 온실가스 감축 목표 및 로드맵 수립, ISO 인증 등의 교육 및 컨설팅부터 중장기적으로는 제품 단위의 환경 영향 및 지속가능성 개선을 위한 개발 협업을 통해 성과 창출을 도모하고자 합니다.

**파트너사 ESG 정기 교육** KT&G는 NTM(Non Tobacco Material) 구매 비중의 약 90%를 차지하는 파트너사를 대상으로 2045 탄소 중립 목표 달성과 지속가능경영을 지원하고자 제 4회 핵심 파트너사 ESG 워크숍을 시행하였습니다. KT&G는 2022년 하반기부터 핵심 파트너사의 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단 컨설팅을 지원해오고 있으며, 이번 워크숍에서는 파트너사별 온실가스 배출현황 및 감축결과를 공유하고, SBTi(Science-Based Target Initiative, 과학기반 감축 목표 이니셔티브)의 가이드라인에 기반한 각 사별 2030년 감축 목표 수립 및 로드맵에 대해 논의를 진행하였습니다. 또한 중소·중견기업을 위한 ESG Standard(환경경영, 인권경영, 노동관행 관리, 윤리규범 등)에 대한 교육을 통해 ESG 경영에 대한 이해도를 높이고, 지난 4년간 진행된 KT&G 파트너사의 ESG 평가결과와 향후 관리방향에 대해서도 공유하였습니다. 2023년에는 핵심 파트너사를 대상으로 온실가스 관리체계 수립, 재생에너지 적용 등의 교육을 지원했으며, 희망하는 파트너사를 대상으로 ESG 및 노무 컨설팅을 지원하였습니다. 당해에만 20개사 대상으로 약 10억 원의 교육을 지원하였으며, 앞으로도 KT&G는 파트너사가 필요한 교육을 지원하겠습니다.

### ESG공동 성과 창출

**ECO-카고 프로그램** | KT&G는 저탄소 녹색성장과 친환경 공급망 전환에 대한 사회적인 요구를 충족시키기 위한 'ECO-카고 프로그램(ECO 마일리지, ECO 체인지, ECO 수소에너지)'을 지속적으로 운영하며 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다. 향후에도 KT&G는 다양한 ECO 프로그램을 통해 파트너사와 함께 이루는 친환경 성장을 도모하고 상생경영을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

**ECO 마일리지** 2021년부터 시행 중인 ECO 마일리지 프로그램은 친환경 경제운전을 통한 탄소배출량 및 연료 사용 감축을 목표로, KT&G와 운송계약을 맺은 5개 파트너사 총 89대의 차량을 대상으로 프로그램을 실시하고 있습니다. 2024년부터는 DTG(디지털 운행 기록계)관제시스템을 도입함으로써, 운전 점수를 측정하고 경제 운전 피드백 및 운전자의 운전 습관 개선을 유도하여 화물차 탄소배출 감소에 기여하고 있습니다.



**ECO 체인지** KT&G는 친환경·상생경영 실천을 위해 당사와의 거래실적이 7년 이상인 파트너사의 노후(10년이상) 화물차 교체를 지원함으로써 운송과정의 환경영향을 저감하고자 다양한 프로그램을 실천하고 있습니다. 교체 희망 차량에 한해 신차 교체 시 1,000만 원, 최근 3년 이내 중고차 교체 시 500만 원을 지원하는 프로그램으로, 최근 3년동안 7대 차량을 대상으로 지원을 완료하였습니다.

**ECO 수소에너지** 쾌적한 대기환경을 조성하고 온실가스를 감축하기 위해 2024년 9월부터 (주)대한통운과 협력하여 수소전기화물차 2대를 운영할 예정입니다. 이는 경우 화물차 대비 연간 144톤의 탄소배출량 감축효과가 발생하며, 향후 지속적으로 수소전기화물차 운영을 확대해 나갈 예정입니다.

**공급망 동반성장 지원** KT&G는 파트너사의 품질 및 생산성, 기술 향상을 통한 양사 역량 강화 및 동반성장을 위해 상생협력기금에서 출현된 총 77억 원(2020년~2024년 상반기, 누적)을 활용하여 파트너사에 설비, 컨설팅, 교육 등의 목적으로 지원하였습니다. 해당 투자금을 활용하여 22개사에 대해 사업을 완료하였거나 2024년 상반기 현재 사업을 진행 중이며, 각 사업별 종료 후 효과성 분석을 통해 추가적인 지원 사업을 검토할 계획입니다.

또한 임대배 농가뿐만 아니라 파트너사의 자금난 해소를 위해 복리후생 증진을 지원하는 등 다양한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다. 특히 당사는 매월 재료품 대금을 전액 현금으로 지급하며 1차 파트너사가 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2023년에는 명절 전 약 1,580억 원의 금액을 조기 집행하였습니다. 이 외에도 원재료 가격 상승 등 원가변동으로 원재료 가격이 계약 시점보다 상승할 경우 파트너사들의 부담을 해소하기 위해 구매계약금액을 상향 조정하는 등 실효성 있는 상생 활동을 이어가고 있습니다.

### 파트너사 ESG 역량 강화 프로그램

프로그램	온실가스 감축 기반 마련	중소·중견기업을 위한 ESG Standard
		
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심 파트너사 온실가스 인벤토리 구축 추진경과 및 이행 성과</li> <li>핵심파트너사 중장기 온실가스 감축 목표 및 로드맵(안) 논의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021년~2024년 KT&amp;G파트너사 ESG 평가결과 분석 및 향후 추진방향</li> <li>중소·중견기업이 알아야 할 ESG Standard (환경, 노동관행, 윤리규범 등)</li> </ul>

### 파트너사 협업 체계 'Green Impact Alliance' 목표

- 단기** 국제표준 연계 교육·컨설팅·인증 지원  
파트너사의 환경 목표 수립과 개선점 도출을 통한 이행전략 수립을 지원하며, ISO 인증 등 국제 이니셔티브 참여와 인증을 지원할 예정입니다.
- 중장기** 제품환경성 개선을 위한 R&D·개발 협업  
환경영향 저감 친환경 소재와 탄소 발자국 저감 등을 공동 목표로 삼고 협업과 지원을 통해 Green Impact를 실현할 계획입니다.

# I. 공급망 지속가능성

## II. 지속가능한 농업

**III. 잎담배 공급망 STP 체계** KT&G는 담배사업의 중요한 원료 가운데 하나인 잎담배를 국내는 물론 세계의 다양한 국가에서 수급하고 있습니다. 당사는 지속가능한 농업에 기여하고 체계적인 공급망 구축을 위해 글로벌 산업 이니셔티브인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여하고 있습니다. STP는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리에서 나아가, 기업의 환경적·사회적 책임을 강화하고, 윤리적이고 지속가능한 방식으로 담배를 생산하기 위해 글로벌 담배 제조사들과 제 3자 컨설팅 기관들이 협력하여 국가별 일반 위험평가, 공급망 평가, 제 3자 현지 실사 및 개선 활동 추진 등을 진행하는 공동평가 플랫폼입니다. STP를 통해 당사는 잎담배 공급망 내 데이터를 수집하고, 현황 및 문제점 등을 식별해 부정적인 이슈를 개선해 나아가기 위해 노력하고 있습니다. 또한 KT&G는 STP 국내 도입을 본격화하고 그 적용 범위를 점진적으로 확대하고 있으며, 이를 통해 당사 공급망에 포함되는 원료 조달 농가와 파트너사들이 사회적·환경적 영향을 관리하고 윤리적 책임을 다하며 KT&G와 함께 지속가능한 농업 생태계 조성에 기여하기를 기대합니다.

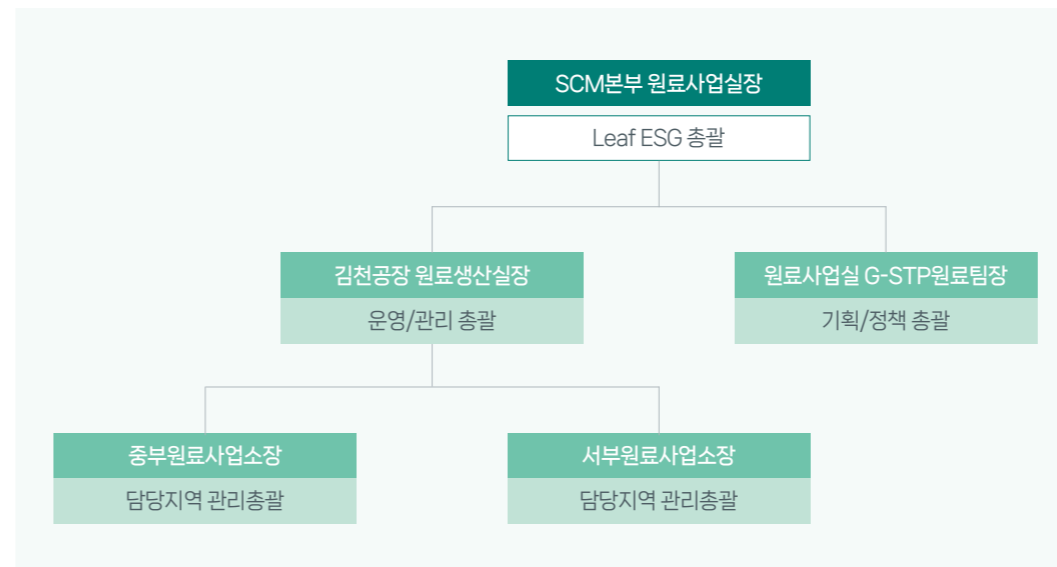


### KT&G Leaf ESG Approach

**중장기 목표** KT&G는 2030년까지 당사와 거래하는 모든 잎담배 농가의 지속가능한 농업 프로그램 참여를 목표로 해외 잎담배 공급사와 국내 잎담배 농가를 대상으로 STP 도입을 추진하고 있습니다.

**추진 거버넌스** KT&G는 본사 SCM본부의 원료사업실장 및 G-STP원료팀장, 김천공장의 원료생산실장 및 중부원료사업소장, 서부원료사업소장 등 5인의 위원으로 구성된 'STP운영위원회'를 중심으로 지속가능한 원료조달 및 효율적 공급망 관리를 추진하고 있습니다. STP운영위원회는 가이드라인 및 매뉴얼의 제공, 인적·물적 자원의 효율적 배분, 운영 과정에서 발생하는 이슈 파악 및 해결, 외부 이해관계자와의 소통 등을 담당합니다. 아울러 관련 지침 및 규정의 제·개정, 운영과 함께 프로그램 관리와 관련된 중요 사항 등에 대한 의결을 주관합니다. 또한 업연초생산협동조합 중양회, 업연초생산협동 지역조합, 연초생산안정화재단, 잎담배 공급사 등 국내외 이해관계자들의 의견을 반영하여 행동지침 및 계획을 수립하고 있으며, 관련된 문제해결을 위해 필요시 외부 이해관계자와 협력하고 있습니다.

### STP운영위원회 구성



### KT&G STP운영위원회 주요 의결사항

-  매뉴얼 등 STP 관련 모든 지침, 규정의 제·개정, 매뉴얼 수립
-  운영위원회 구성 변경
-  STP 운영 및 관리 관련 중요 사항, 절차 등의 변경
-  기타 운영위원 1인 이상의 안건 상정에 의한 긴급 의결사항

### KT&G 지속가능한 농업 정책



# I. 공급망 지속가능성

## II. Leaf ESG 실행 체계

글로벌 STP 참여 글로벌 담배 제조사들은 담배 사업의 중요한 원료인 잎담배가 지속가능한 농업환경에서 경작되어 안정적으로 조달될 수 있도록 STP(Sustainable Tobacco Program) 플랫폼을 개발, 운영하고 있습니다. KT&G를 포함한 총 8개의 STP 회원사들은 총 9개 영역(기후변화, 용수, 경작, 토양 건강, 인권, 생계비, 거버넌스 등)에 대해 연 1회 국가별 리스크 분석을 기반으로 하는 공급사 자체평가를 실시하며, 제3자 평가기관을 선정하여 우선 순위별로 현지실사를 진행하고 있습니다.

KT&G는 2022년 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)<sup>1)</sup> 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하는 것을 시작으로 STP 도입을 본격화하며 지속가능한 잎담배 공급망의 건전성 제고를 실현해 가고 있습니다. STP 참여를 통해 KT&G는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리뿐만 아니라, 사회·환경적 영향에 대한 공급망 평가, 제3자 현지실사, 개선 방안 수립 및 이행을 추진함으로써 잎담배 공급망의 지속가능성을 향상시켜 나가고자 합니다.

<sup>1)</sup> 미국 내 경작인을 대상으로 경작, 환경, 노동관련 제 3자 감사를 진행하는 테네시주 소재 서비스 업체

2023년 기준 KT&G는 외산 잎담배 조달수량의 약 99.4%를 STP에 가입 완료한 공급사로부터 구매하였으며, 2024년 5월까지 6개 국가(2023년 2개, 2024년 4개), 총 11개 공급사를 대상으로 현지실사(IDA: In-Depth Assessment)를 실시하였습니다. 2024년에는 공급망 내 ESG 분야 및 국가별 리스크 정량화, 핵심 관리 리스크 정립 등을 통해 당사의 공급망 관리 방향을 보다 정교하게 수립할 계획이며, 중장기적으로는 공급망 내 핵심 리스크 영향 평가 고도화, 리스크 개선 프로그램 등을 실행해 나갈 예정입니다.

## 글로벌 STP 운영 프로세스



## CASE STUDY

### 2023년 현지실사(IDA) 결과

KT&G는 2022년 일반위험평가 및 자가평가 결과 선정된 2개 국가(말라위, 필리핀) 4개 공급사를 대상으로 현지실사를 실시하였으며, 실사 결과를 바탕으로 개선방안을 수립해 이행하고 있습니다.

- **평가 주체:** Twentyfifty(영국 글로벌 공급망 컨설팅사)
- **평가 대상:** 일반위험 평가 및 자가평가 결과 선정된 2개국(말라위, 필리핀) 4개 공급사
- **평가 방식:** 공급사 정책 및 자가평가 검토, 공급사 담당자 인터뷰 및 경작인 현장방문 등
- **평가 항목:** 잎담배 경작 관련 ESG 관리 프로세스(정책, 문제 식별, 조치사항, 모니터링, 보고 및 개선 활동)
- **주요 평가 결과**
  - 말라위(3개 공급사), 필리핀(1개 공급사) 액션플랜 근거, 환경/사회 분야 IDA 실시
  - 환경: 건조시설 확대, NGO연계 수질 개선활동(수질검사 및 신규 관정 개발), 정화약제 보급 등
  - 사회: 학교시설 지원, 생산권역별 고충처리 시스템 활성화, 방과 후 활동 지원(연극, 게임), 안정장비(PPE) 관련 교육 강화



## I. 공급망 지속가능성

국내 잎담배 공급망 관리 전 세계적으로 모든 산업에 걸쳐 ESG 경영이 대세로 자리매김하고 있으며, 글로벌 담배산업의 경우 STP 가입 및 활동을 중심으로 ESG 활동을 추진하고 있습니다. 국산 잎담배도 환경, 노동·인권 등을 포함한 글로벌 스탠다드에 부합하는 생산 관리가 필요함에 따라, KT&G는 자체 관리 프로그램인 '국내 잎담배 생산 STP 가이드 라인'을 제작하여, 중요 기절별(묘상기, 이식기, 본포기, 수확기) 농가 모니터링, 농가 교육 및 커뮤니케이션 등을 추진하며 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산기반 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 국내 잎담배 생산 STP Monitoring Index 편람을 제작하여 거버넌스와 환경, 인권·노동 분야에서의 핵심 관리지표 아래 국내 잎담배의 지속가능한 생산에 동참하였으며, 외부 연구기관과의 협업 및 기술자문을 통해 중장기적 관점에서 실질적인 탄소배출량 저감을 위한 이니셔티브를 창출해 나가고 있습니다.

2024년에는 모니터링을 기 진행한 잎담배 농가에 더하여 신규 농가를 선정하여 모니터링 규모를 확대하고, 전년도 평가 결과 미흡한 부분을 중심으로 집중교육(KT&G 상시 교육, 연초초생산협동조합 경작인 집합교육 등)을 진행할 예정입니다. 또한 중장기적으로는 R&D본부와 협업을 바탕으로 지속가능한 원료잎담배 생산을 위한 국내 경작관리 및 원료개선 연구 등 전략적 프로젝트를 통한 자사 직접 계약농가의 잎담배 표준경작법 고도화를 비롯하여 전문적 컨설팅 자문 및 개선활동을 추진할 계획입니다.



### CASE STUDY

## 2023년 국내 STP 모니터링 결과

2023년 KT&G는 국내 STP 추진 현황을 파악하고자 680개 농가를 대상으로 Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등 4개 분야 340개 항목에 대한 모니터링을 진행하였습니다. 2023년 모니터링 결과를 바탕으로 미흡한 부분에 대한 개선 방안을 수립하고, 2024년 관련 활동을 이행하고 있습니다.

- **모니터링 대상:** 680개 농가(국내 잎담배 주요 거점 생산지역별 선정)
- **모니터링 항목**
  - STP 평가 지표: Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등 4개 분야 340개
  - 농가 설문 항목: 267개(경작인 설문 206개, 담당자 확인 및 평가 61개)

#### • 부서별 R&R



- **모니터링 결과**
  - 잘된 점: 환경(폐기물 분리수거), 노동·인권(아동 및 강제노동) 분야 양호
  - 개선사항: 경작(자재 사용기록관리), 고용인부 관련 법률 이해여부(농가)

#### • 개선 방안 및 2024년 계획

- 모니터링(설문조사 및 현장 점검 병행) 확대
  - ▶ 2024년 총 계약농가의 약 40% 모니터링 추진
  - ▶ 대경작자 위주 집중 관리
  - ▶ 단순 설문조사 지양, 미흡사항 발견 시 현장 즉시 피드백 진행
- 잎담배 경작인 교육(2023년 미흡분야 집중교육 및 홍보)
  - ▶ 2024년 전체 경작농가의 50% 이상 교육 실시(생산자단체 협업)

## I. 공급망 지속가능성

### II. 앞담배농가 생활 증진 지원

**국산 앞담배 농가 상생** | 앞담배 재배 농가의 안정된 생활을 돕기 위해 KT&G는 다양한 지원 사업 추진을 통한 지역 상생 활동을 이어가고 있습니다. 담배 제조업체의 제조 독점이 폐지된 2001년 이후 국산 앞담배 구매 의무가 사라졌으나, 국내 앞담배 농가의 안정적인 경제활동 및 생계유지를 위해 당사는 국내 담배업체 중 유일하게 매년 앞담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 2023년에는 655억 원의 국산 앞담배 6,240톤을 구매하였으며, 2024년에도 약 7,200톤 수준의 국내 앞담배를 구매할 계획입니다.

KT&G는 농가들이 앞담배 이외의 부가소득을 창출할 수 있도록 농가가 보유하고 있는 농지와 기술력 등의 자원을 활용하여 고추의 재배 및 판매를 지원하는 '헤아린 사업'을 실시하며, 농가의 안정화를 도모하고 있습니다. 2023년에는 경작인 20명을 대상으로 2.1억 원 상당의 건조추 9,810kg을 구매하였습니다. 또한 국내 앞담배 생산 농가의 경제적·사회적 안정, 생산성 증대를 위해 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 기여하며, 국내 앞담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하고 있습니다. 2002년부터 2023년 누적으로 KT&G는 4,371.8억 원, 기타 제조사는 1,061.3억 원을 출연하였습니다. 이 외에도 앞담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 선 지급하여 기자재 구입이나 인건비 등 영농자금으로 사용할 수 있게 지원하고 있습니다.

**농가 양방향 소통** | KT&G는 앞담배 직접계약 농가와의 원활한 소통을 통해 현장의 애로사항을 파악하여 함께 해결해 나가고 있습니다. 인력난으로 고충을 겪는 농가의 일손 부족 현상을 해결하고자 매년 앞담배 이식기 및 수확기에 구성원들이 적극적으로 봉사활동에 참여하였으며, 2023년에는 기상재해를 입은 앞담배 농가를 대상으로 빠른 복구를 위한 위로금 7,500만 원을 전달하였습니다. 이와 함께, 매년 경작인 건강검진비와 자녀 장학금을 지원하며 농가 복지 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2013년부터 현재까지 총 36억 6,500만 원을 앞담배 농가에 전달하였습니다. 아울러 유류비 절감을 통한 농가 소득 향상 및 온실가스 저감을 위해 농가에 앞담배 건조기 연료 저감장치를 2022년 84대(지원금액 약 7,600만 원)를 보급하였고, 2023년에는 규모를 확대하여 100대(지원금액 약 1억 1,600만 원)를 지원하였습니다.

또한 ESG 경영의 일환으로 탈(脫) 플라스틱화를 추진하고자 2022년부터 농가와 함께 앞담배 포장재 변경(PP포대 → C48지함)을 적극 추진하여, 2022년 514톤, 2023년 2,757톤에 해당하는 앞담배를 C48상자로 전환하여 구매하였습니다. 2024년에는 약 6,258톤까지 확대 시행할 계획입니다.



앞담배 농가 수확봉사



앞담배농가 건강검진비 등 지원

### 2023년 앞담배 농가 지원 활동 및 성과

**국산 앞담배 전량 구매**  
**2,365명 | 6,240톤 | 655억 원**  
 (경작 인원 기준)

**헤아린 판매 지원**  
**20명 | 9,810kg | 2.1억 원**

**기금 출연 성과**  
 KT&G 기타 제조사  
**4,371.8억 원 | 1,061.3억 원**  
 (2002년~2023년 누적)

**기상재해 관련 농가 위로금 지원**  
**7,500만 원**

**농가 건강검진비 및 자녀 장학금 지원**  
**36억 6,500만 원**  
 (2013년~2023년 누적)

**농가 유류비 절감 및 온실가스 저감을 위한 건조기 연료 저감장치 지원**  
**184대 | 1억 9,100만 원**  
 (2023년 누적)

# I. 공급망 지속가능성

## II. 책임 있는 광물 소싱

### III. 분쟁광물 관리

#### 분쟁광물 관리 정책

KT&G는 콩고민주공화국과 그 인근 지역에서의 광물 채굴, 생산, 및 유통 과정에서 인권 침해나 환경파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 인지하고 있습니다. KT&G는 분쟁지역에서 불법적 또는 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)을 사용하지 않기 위하여 OECD가 발행한 '분쟁지역 광물의 책임있는 공급망에 대한 실사지침(OECD 실사지침)'에 따라 분쟁광물을 관리하고, OECD 실사지침에 제시된 5단계 프레임워크에 따라 분쟁광물에 관한 실사를 실시하고 있습니다. 앞으로도 OECD 실사지침 등 국제적 표준에 부합하는 방향으로 분쟁광물 관리 체계를 고도화하고, '책임있는 광물 조달 및 공급망 관리 연합(RMI: Responsible Minerals Initiative)' 등 분쟁광물 관리를 위한 세계적 협의체에 참여하는 방안을 고려하고 있습니다. 또한 KT&G는 파트너사의 책임 있는 광물 관리를 촉진하기 위하여 파트너사로부터 하여금 '책임 있는 원자재 구매 방침'이 포함된 파트너사 행동규범을 준수하도록 요구하고 있습니다. 앞으로도 파트너사의 분쟁광물 관련 리스크를 예방하고 해소하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

#### 분쟁광물 관리 체계

**분쟁광물 관리 조직** KT&G는 효율적인 실사 진행을 위하여 구매관리팀의 주관 하에 연 1회 분쟁광물 관리를 포함하여 1-3차의 주요 파트너사에 대한 정기종합평가를 실시하고 있습니다. 그리고 엄격해지고 있는 글로벌 규범 및 ESG 규제에 대한 대응 능력을 갖추기 위해 구매관리팀과 ESG경영실이 협업하고 있습니다. 또한 실사에 따른 평가 결과는 전무급의 SCM본부장에게 보고하여 SCM본부장의 감독 하에 구매관리팀과 ESG경영실이 관리체계에 대해 논의하며 분쟁광물을 관리하도록 이행하고 있습니다.

**파트너사와의 의사소통과 관련 정보 취합** KT&G는 연 1회 정기적으로, 그리고 필요한 경우 상시 파트너사와 서면 및 대면 등 다양한 방식으로 소통하며 파트너사의 분쟁광물 사용 및 관리 현황을 모니터링하고 있습니다. 또한 파트너사에 제련소에 관한 구체적 정보를 요구하여 이를 취합 및 관리하고 있습니다.

**파트너사에 대한 교육** KT&G는 2022년부터 매년 핵심 파트너사를 대상으로 ESG 워크숍을 실시하고 있습니다. 그 과정에서 분쟁광물 관리 필요성을 논의하거나 파트너사에 필요한 자료의 제공을 요구하고 있습니다.

**파트너사 분쟁광물 관리 실태 조사** 파트너사의 ESG 평가를 통해 공급망 ESG 리스크를 정기적으로 점검하고 있으며, 본 과정에서 파트너사 ESG 평가는 조달 받는 원부자재가 책임 있는 방식으로 생산되고 있는지 확인하는 내용을 포함하고 있습니다. KT&G는 NGP(Next Generation Products) 디바이스를 제조하는 3개 파트너사로부터 직·간접적인 분쟁광물 보고양식(CMRT: Conflict Minerals Reporting Template)과 분쟁광물 사용 현황표 등 관련 자료를 전달받아 분쟁광물 관리 현황을 점검합니다. 또한 파트너사에 대한 심층 인터뷰를 통해 파트너사의 내부 분쟁광물 관리 조직과 체계를

점검하고 있습니다. 추후 기타 책임광물까지 확대하여 관리할 계획이며, 공급망 내 제련소 및 정련소의 세부적인 위치를 확인하기 위해 관리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

**분쟁광물 리스크 관리 및 개선** KT&G는 파트너사의 ESG 평가 및 분쟁광물 관리 실태 조사에 대한 결과를 파트너사에 공유하면서 개선과제를 함께 전달하고 있으며, 전달된 내용에는 원부자재의 출처 및 생산과정 검토에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 파트너사에 대한 심층 인터뷰를 통해 분쟁광물 관리 현황을 파악하고 있습니다.

#### 공급망 내 위험 확인과 평가

KT&G는 연 1회 파트너사로부터 제련소에 관한 자료를 제공받아 제련소에 관한 정보(제련소명, 제련소 소재 국가, 2차 협력사, 3차 협력사 등)를 취합하여 관리하고 있습니다. 또한 파트너사로부터 직·간접적인 분쟁광물 보고양식(CMRT)을 제출 받아 분쟁광물 관리 현황을 확인하고 있습니다. 그리고 KT&G는 파트너사에 대한 심층 인터뷰를 실시하여 제출한 자료의 신빙성과 분쟁광물 관리 현황을 확인하여 관리하고 있습니다. KT&G는 파트너사로부터 받은 제련소에 관한 정보를 기초로 분쟁광물 사용 여부를 별도 확인하고, 특히 제련소의 RMAP 인증 여부를 확인하고 있습니다.

#### 확인된 위험에 대한 대응

KT&G는 파트너사에 대한 평가를 SCM본부장 등 관리감독자에게 보고하고, 파트너사로부터 제출 받은 자료에 기재된 내용이 미진하거나 자료가 제출되지 않은 경우 심층 인터뷰를 통해 이를 보완할 자료의 제출과 설명을 요구하고 있습니다. 앞으로도 분쟁광물이 적절하게 관리되고 있는지 지속적으로 모니터링하고 확인된 위험에 적절히 대응할 예정입니다.

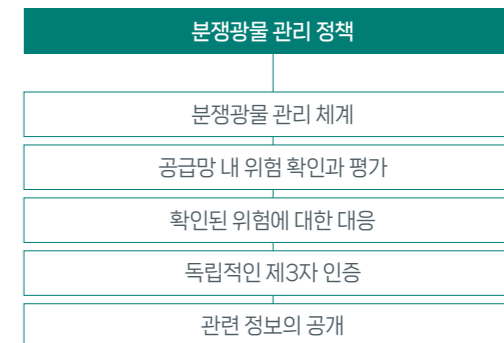
#### 독립적인 제3자 인증

KT&G는 최대한 가능한 범위에서 파트너사로부터 제출 받은 정보를 바탕으로 분쟁광물이 사용되었는지 확인하고 있습니다. 또한, 파트너사에 대한 심층 인터뷰 등을 통해 관련 제련소의 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증 여부를 확인하고 있습니다. 앞으로 KT&G는 RMI의 RMAP 인증 제련소의 광물만이 사용될 수 있도록 필요한 조치를 취할 예정입니다.

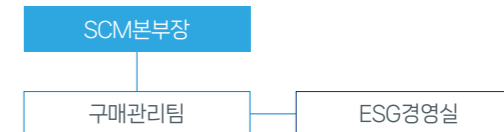
#### 공급망 실사에 대한 보고

KT&G는 분쟁광물 관리에 관한 투명성을 높이기 위하여 관련 정보를 적극적으로 공개하며, 분쟁광물 실사를 포함한 통합보고서를 KT&G 홈페이지에 공개하고 있습니다.

#### 분쟁광물 관리 체계



#### 공급망 ESG 리스크 관리 조직



# I. 인권경영

## II. 인권경영 관리체계

KT&G는 사업 운영 과정에서 인권존중의 책임을 다하고 모든 내·외부 관계자의 인권을 보호하기 위해, 인권경영체계를 구축하여 전사적으로 이행하고 있습니다. 인권 리스크를 파악하고 이를 예방·완화하기 위해 매년 정기적인 인권영향평가를 실시하며, 2025년에는 국내 및 해외 사업장 인권영향평가 100% 실시, 2030년까지 전 그룹사 인권영향평가 100% 실시를 목표로 단계적 이행을 추진하고 있습니다. 이와 함께, 앞담배농가, 재료품 파트너사 등 KT&G의 핵심 공급망 또한 인권 존중 문화가 정착될 수 있도록 정책 및 절차의 지속적인 개선, 지속가능성 진단·평가 및 다양한 커뮤니케이션 활동을 통해 리스크 관리를 강화해나가고 있습니다.

**인권경영 정책** KT&G는 최고경영진이 인권경영에 대한 의지를 선언하고 내·외부 이해관계자들에게 인권 보호를 위한 기본적인 행동 지침을 제시하기 위해 그룹 윤리헌장을 선포하였습니다. 그룹 윤리헌장은 KT&G 및 국내외 자회사, 계열사의 모든 임직원에게 적용되며, 합작회사, 파트너사 등 이해관계자들에게도 윤리헌장을 채택할 것을 장려하고 있습니다.

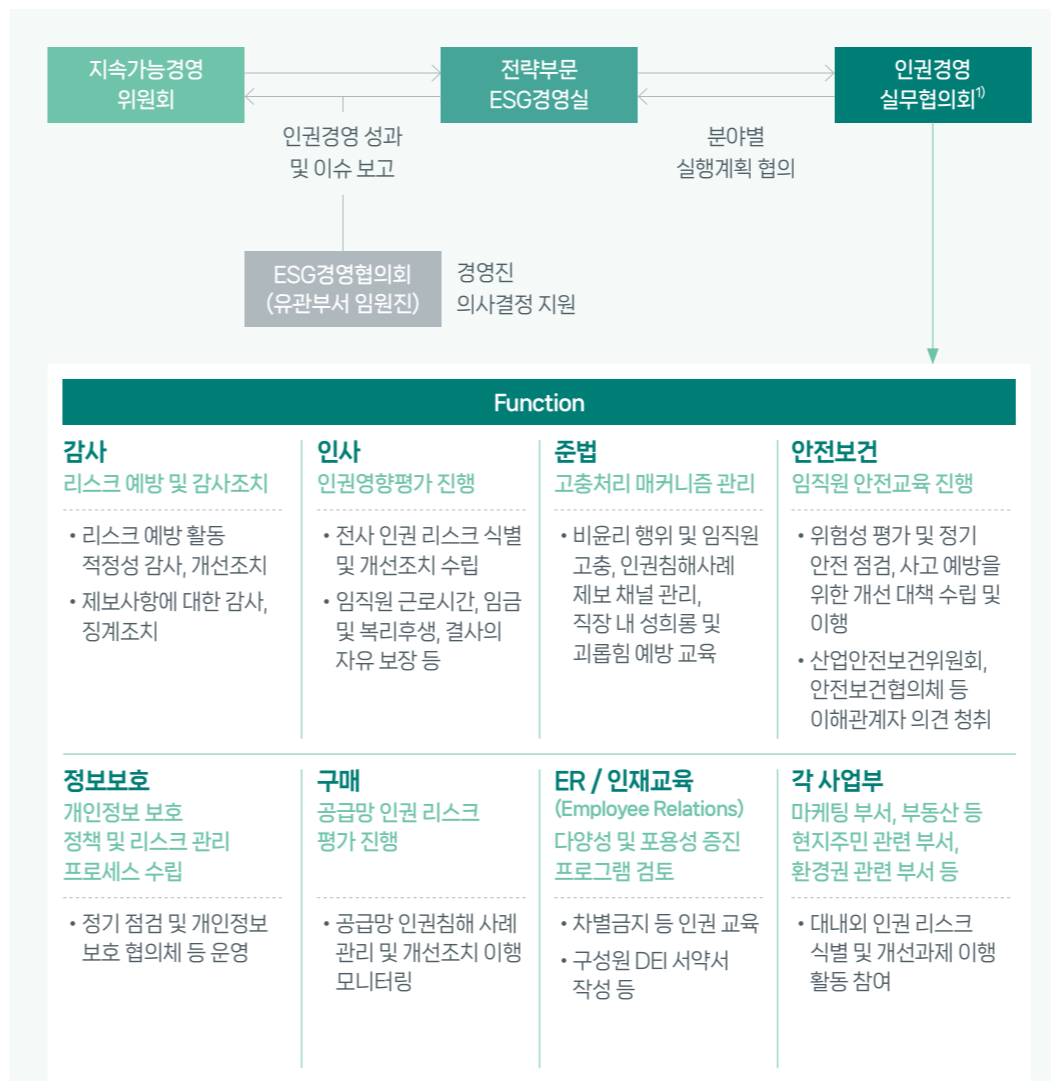
또한 KT&G는 그룹 윤리헌장과 함께 세계인권선언, 국제권리장전, UN 기업과 인권 이행 지침 및 글로벌 콤팩트 10대 원칙을 비롯한 UN의 주요 선언들, OECD 다국적 기업 가이드라인, 국제노동기구(ILO) 협약, CHRB(Corporate Human Rights Benchmark)에서 제시하는 노동 기준 등을 존중하고, 준수합니다. 인권에 관하여 국제기구들이 채택하고 공표한 다양한 인권 이니셔티브를 기반으로 인권경영정책을 수립하고 지속적으로 업데이트 중이며, 이에 따라 KT&G의 인권경영정책은 강제노동 금지, 아동노동 금지, 결사의 자유 보장, 차별 금지, 여성·장애인·외국인 등 취약 근로자 보호, 안전·보건 보장 등 인권 존중을 위한 주요 요소를 포함하고 있습니다. KT&G 및 국내외 자회사, 해외 생산 및 판매 법인, 파트너사 모두 인권경영정책의 적용 대상이며, 모든 임직원 및 이해관계자는 인권경영정책에 따라 업무를 수행해야 합니다.

윤리헌장 및 인권경영정책, 파트너사 행동규범 등 관련 지침은 사내 인트라넷 및 외부 홈페이지를 통해 공표하여 KT&G 임직원과 모든 이해관계자가 인권경영에 관한 방침을 손쉽게 찾아보고 명확하게 이해하여 실천할 수 있도록 하고 있습니다.

**인권경영 거버넌스** KT&G는 인권경영 전담조직인 ESG경영실을 중심으로, 지속가능경영위원회-ESG경영협의회-ESG경영실-실무협의회로 구성되는 별도 인권경영체계를 구축하였습니다. ESG경영실은 인권경영의 컨트롤타워로서 전사적인 인권경영체계를 정립하고 인권 리스크를 진단하는 업무를 총괄하며, 유관부서 담당자들로 구성된 실무협의회와 함께 인권 리스크 관리 로드맵을 실행하고 있습니다. 나아가, 경영진 차원의 인권 관리체계를 구축하기 위해, 이사회 산하 위원회인 지속가능경영위원회, 유관 사업부문 임원진이 참여하는 협의회를 운영하고, 전사에 대한 통합적인 관점에서 개선 과제에 대한 논의를 진행하고 있습니다.

KT&G는 인권경영 거버넌스와 함께, 인권과 연계된 주요 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 구성원, 파트너사, 고객, 지역사회 및 NGO, 주주 및 투자자, 정부, 언론, 외부 전문가 집단 등 이해관계자와 소통을 위한 다양한 채널을 운영하며, 이해관계자들의 의견을 인권 이슈 도출 및 개선사항 수립 시 반영하고자 합니다.

### 인권경영 거버넌스



<sup>1)</sup> 부서별 담당자로 구성된 T/F

### 인권경영 원칙



- 인권 존중
- 차별 및 괴롭힘 금지
- 인신매매 금지
- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 근로시간 준수
- 최저임금 보장
- 공정한 보수
- 결사의 자유 보장
- 보건 및 산업안전 보장
- 소비자 권리 보호
- 정보 보호
- 분쟁광물 관리 강화

### 인권경영 정책





# I. 인권경영

**인권 관리 로드맵** KT&G는 인권경영 및 인권 리스크 관리 강화를 위해 '인권관리 로드맵'을 총 3단계로 수립하여 이행하고 있습니다. 2023년은 인권영향 및 리스크 분석 시스템을 안정적으로 구축하는 단계인 '로드맵 2단계'로 돌입하였으며, 국내 전체 사업장을 대상으로 한 인권영향평가를 전개하고 심도 깊은 실사를 진행하는 등 인권 리스크 관리 시스템을 고도화하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 인권 관리 로드맵을 기반으로 정기적인 인권경영 체계를 정립하여, 가치사슬 전반으로 인권 리스크 대응을 확대해 나갈 계획입니다.

## 인권영향 관리

**인권영향 관리 프레임워크** KT&G는 국내외 사업장 및 자회사, 파트너사, 신사업 및 합병 등 Value Chain 전반에 걸쳐, 실제적·잠재적 인권 리스크를 파악하고 이를 예방, 완화, 개선하기 위해 인권 모니터링 및 실사를 진행합니다. 2021년부터 매년 연 1회 이상 인권영향평가를 실시하여 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 왔으며, 2023년에는 국내 전체 사업장·전체 근로자를 대상으로 인권영향평가를 실시하였습니다.

또한 비윤리행위 신고채널을 연중 상시 운영함으로써 사업장의 인권 리스크를 지속 모니터링하고 있습니다. 이처럼 인권영향평가 및 비윤리행위 신고채널 등을 통해 파악된 인권 리스크는 즉각적인 조사·조치와 함께, 전 사업장에 유사한 인권 리스크가 재발되지 않도록 개선 과제를 도출하고 인권경영에 반영하고자 노력합니다.

인권 관리 로드맵



인권영향 관리 프레임워크



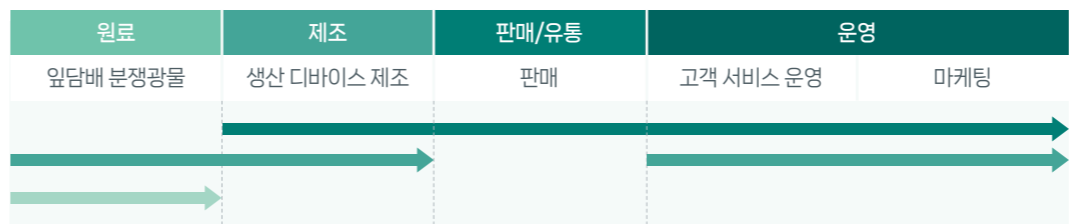
# I. 인권경영

**인권 리스크 평가 프로세스** KT&G는 사업 운영 과정 전반에 걸쳐 존재하는 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 선제적으로 문제점을 도출하고 개선방안을 마련하고자 인권 리스크 평가 프로세스를 정립하고 추진하고 있습니다. 외부 전문기관을 통해 전 내부 구성원 인권 관련 설문뿐만 아니라 각 유관 부서 담당자 및 다양한 성별, 연령, 직급별 구성원 심층 인터뷰 등의 방법으로 심층실사를 진행해 인권 리스크 평가를 실시하며, 회사 인권 이슈에 대한 목표를 설정하고 지속적으로 모니터링을 진행함으로써 더 나은 인권 존중 문화 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.

**인권 리스크 관리 영역** | KT&G는 인권 리스크 평가 정례화를 위해 인권영향평가 체크리스트를 수립하였습니다. 2023년 인권영향평가 실시 과정에서, 체크리스트가 현재의 기업 상황과 사회 변화에 적합한지 재검토하여 일부 내용을 개정하였으며, 이를 기반으로 인권 이슈별 관리체계를 파악하고 글로벌 기준에 대한 준수 여부를 확인하였습니다.

분야	항목
인권경영체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 존중에 대한 선언, 정책 개발</li> <li>인권경영 제도화를 위한 필요 조치</li> <li>인권 존중 문화 확산</li> </ul>
고용상의 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용상 비차별 (성별, 종교, 나이, 인종, 장애 등)</li> <li>비정규직·외국인 근로자 비차별</li> <li>일·가정 양립 지원 및 모성보호</li> <li>양성평등임금 등 공정한 보상</li> </ul>
결사 및 단체교섭의 자유 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>결사의 자유 보장</li> <li>단체교섭권 보장</li> </ul>
강제노동·아동노동 금지	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제노동 금지</li> <li>아동노동 철폐</li> <li>자회사, 파트너사 등에 의한 강제노동·아동노동 금지</li> </ul>
안전·보건 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전하고 위생적인 근무환경 조성</li> <li>산업재해 피해자 지원</li> </ul>
책임 있는 공급망 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>파트너사 등에 의한 인권침해 예방 (강제노동·아동노동, 인신매매 등 포함)</li> <li>모니터링 실시</li> </ul>
직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지	<ul style="list-style-type: none"> <li>직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방</li> <li>직장 내 괴롭힘, 성희롱 발생 시 대응체계 구축</li> </ul>
환경권 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 정보의 공개</li> <li>환경 문제에 대한 예방적 접근</li> </ul>
소비자 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자의 기업정보에 대한 접근권 보장</li> <li>소비자의 개인정보 보호</li> </ul>
현지주민 권리 존중	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지주민의 재산권 등 존중</li> </ul>

**인권 취약그룹 정의** | KT&G는 여성, 장애인, 외국인 근로자 등의 구성원이 상대적으로 인권 리스크에 취약할 수 있음을 인지하고, 취약그룹에 대하여는 더욱 높은 수준의 인권 보호가 이루어지도록 선제적인 대응 조치를 이행하고 있습니다. 나아가 이해관계자 조사 범위를 자회사 및 국내외 파트너사까지 확대하여 적극적인 의견을 수렴하고, 개선사항 이행을 통한 리스크 완화 프로세스를 강화해 나갈 계획입니다.



취약그룹	잠재 리스크 영역	대응 조치
● 여성	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용상 비차별</li> <li>여성 근로자 보호 및 일·가정 양립 지원</li> <li>직장 내 괴롭힘, 성희롱 금지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 여성 관리자 확대 (지난 3년 평균 262명 → 2023년 342명)</li> <li>블라인드 채용제 실시</li> <li>채용 관련 가이드라인 개정</li> <li>인사노무 담당자에 대한 DEI 교육 실시</li> <li>출산휴가, 육아휴직 사용 장려</li> <li>직장 어린이집 운영</li> </ul>
● 장애인	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용상의 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우</li> <li>안전·보건 보장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 구성원 장애인식개선 교육 및 DEI 교육 실시</li> <li>장애인 상시채용 전형 운영</li> <li>장애인 채용 시 단계별 가점 적용</li> </ul>
● 외국인	<ul style="list-style-type: none"> <li>고용상 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 구성원 DEI 교육 실시</li> <li>외국인 구성원의 업무 적응을 위한 교육 실시 (On-boarding 프로그램 등)</li> <li>외국인 구성원 소통프로그램 운영 (Young Motivation, 글로벌 Zoom-in 등)</li> </ul>
● 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>현지주민 권리 존중</li> <li>환경권 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비윤리행위 신고 채널 운영 및 현지 주민 재산권 보호</li> <li>환경정책 수립 및 정보의 공개, 예방·선제적 조치</li> </ul>
● 공급망 (파트너사)	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제노동 및 아동노동 금지</li> <li>고용상의 비차별 및 근로자에 대한 인도적 대우</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>파트너사 ESG 정기 점검 및 개선 관리 활동 및 지원</li> <li>사업장, 파트너사의 노동조건과 근로계약을 주기적으로 모니터링하여 문제 발견 시 적시 대응</li> <li>위담배 공급망 STP 추진</li> </ul>

## 인권 리스크 평가 프로세스



- 01 인권 잠재 리스크 도출**
  - 온라인 점검시스템 운용
  - 평가답변 및 근거문서 확인
- 02 인권 취약그룹 정의**
  - 취약그룹 맵핑
  - 그룹별 인권 이슈 분석
- 03 인권영향평가**
  - 리스크 현황 분석
  - 설문 진행
  - 고충처리 채널
  - 실사(Due Diligence)
- 04 개선과제 수립**
  - 타겟 및 목표 설정
  - 개선과제 도출 및 대응 방안 수립
- 05 결과 공유**
  - 내부 보고
  - 외부 공시

# I. 인권경영

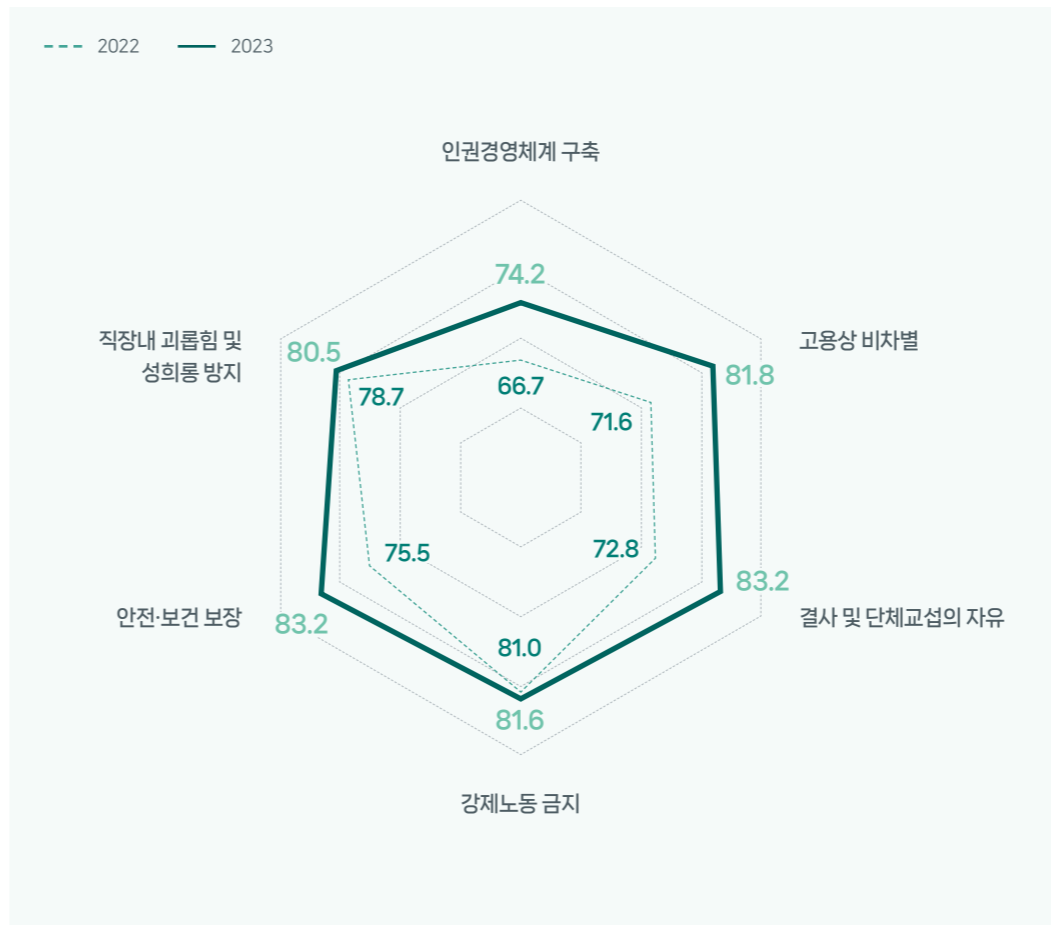
**인권영향평가** KT&G는 잠재적인 인권 리스크를 파악하고 인권 존중 문화에 관한 구성원들의 인식을 정확히 파악하여 개선사항을 도출하기 위해 2021년부터 매년 연 1회 이상의 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 인권영향평가는 KT&G의 인권경영체계, 고용상 비차별, 강제노동(근로시간), 결사 및 단체교섭의 자유, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱, 안전보건, 공급망 관리 등 인권에 관한 주요 영역을 아우릅니다. 인권영향평가는 객관성과 전문성 확보를 위해 KT&G 내부 부서가 아닌 외부 전문가 집단을 통해 실시하고 있습니다.

**2023년 인권영향평가** | 2023년 인권영향평가에 앞서, 국내외 인권경영 가이드라인, 국제 인권 이니셔티브, 관계법령, 산업 특성 및 동종사의 인권경영 현황, 회사의 사업장 및 사업 영역별 특성 등을 반영하여 체크리스트를 고도화하였습니다. 이에 '인권경영체계 구축', '고용상 비차별', '결사 및 단체교섭의 자유', '강제노동 및 아동노동 금지', '안전 보건 보장', '직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지' 등 총 6개 분야에 대하여 14개 항목 52개 지표에 의한 인권영향평가가 이루어졌으며, 유관 부서 임직원에게는 추가적으로 '공급망 관리', '안전 보건 보장' 등 소관 분야를 포함하여 국내사업장 대상 심화 서베이가 진행되었습니다. 이처럼 KT&G는 다양한 업무 영역과 다양한 계층의 근로자에게 잠재되어 있을 인권 리스크를 빠짐없이 식별하기 위해 국내 전 사업장 및 전체 근로자(비정규직 근로자 포함)에 대하여 익명으로 인권영향평가를 실시하였으며, 근로자 1,300여 명이 평가에 참여함으로써 신뢰도 높은 평가 결과를 확보하였습니다.

평가 결과, KT&G 인권 현황에 관한 구성원들의 긍정적인 인식률이 전년 대비 모든 분야에서 상승한 것으로 확인되었습니다. 기존에도 높은 평가를 받았던 강제노동 금지, 직장 내 괴롭힘 성희롱 방지 분야는 평가 점수가 소폭 상승하였고, 인권경영체계 구축, 고용상 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유, 안전 보건 보장 분야는 전년 대비 약 110% 이상 수준의 긍정 평가가 이루어졌습니다.

KT&G는 인권영향평가 결과를 분석하여, 당사의 주요 인권 영역으로 인권경영체계 구축, 상호 존중 문화, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지, 고용상 비차별 등이 중점적으로 관리되어야 함을 확인하였습니다. 주요 인권 영역에 대해서는 구성원 인식 개선 및 인권 보호 체계 강화를 위한 개선 과제를 도출하여 이행하고, 효과성을 주기적으로 확인할 계획입니다.

2023년 인권영향평가 결과



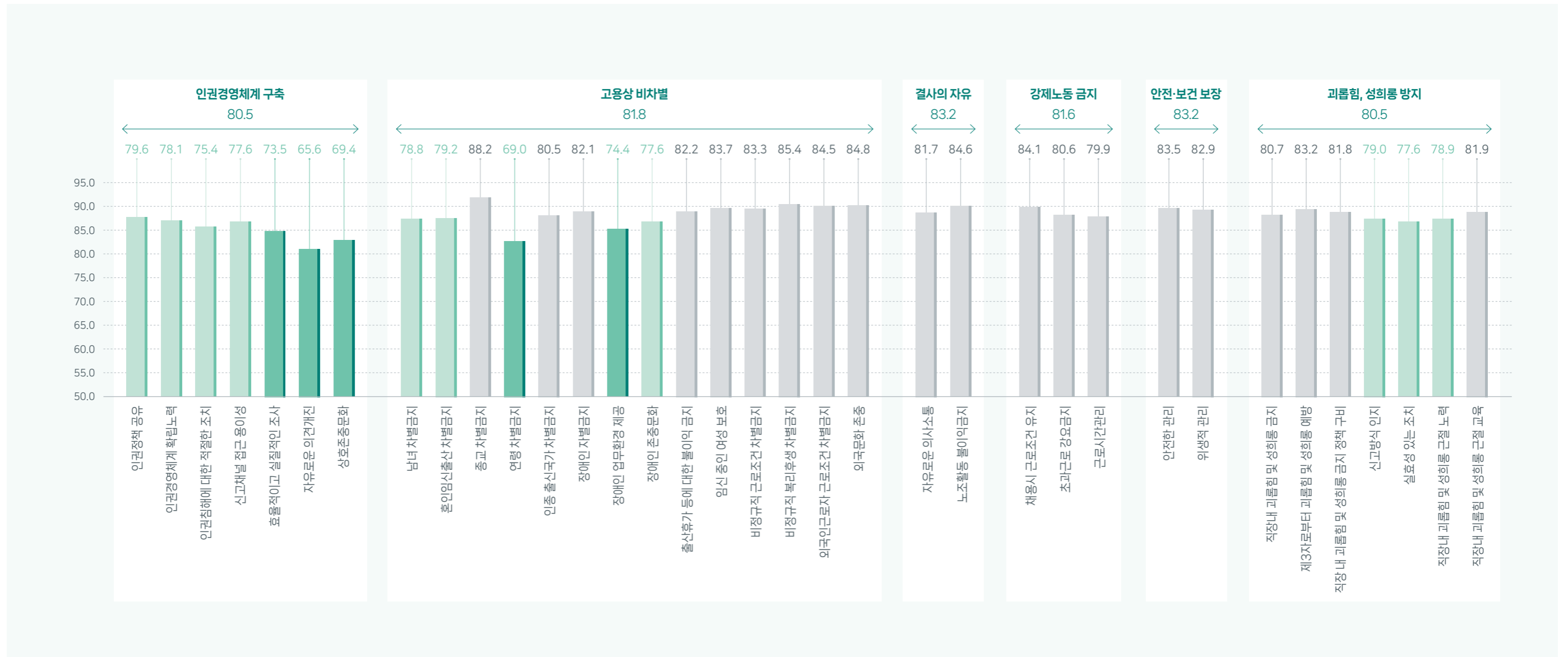
지난 3년간의 인권영향평가 결과

지표	2023년 결과
자체 경영활동	100% <sup>1)</sup>
공급망 파트너사	97.6% <sup>3)</sup>
평가받은 총 비율	100% <sup>1)</sup>
평가받은 영역 중 리스크가 식별된 비율	8.6% <sup>2)</sup>
리스크가 식별된 영역 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	32.8% <sup>4)</sup>
리스크가 식별된 영역 중	100%
완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율	68.2% <sup>5)</sup>

<sup>1)</sup> 국내 전 사업장 대상  
<sup>2)</sup> 전체 평가 영역 중 부정적 응답자가 10%를 초과하는 영역(3개)의 비율  
<sup>3)</sup> 구매 금액 비중  
<sup>4)</sup> 3개년 파트너사 ESG평가 중 2021~2022년 노동/인권지표 보통등급 이하 및 개선여부 미흡 파트너사, 2023년 신규 평가지표에 따른 인권/노동 영역 취약 파트너사  
<sup>5)</sup> 2023년까지 노동/인권 관련 컨설팅 지원 파트너사

# 인권경영

세부 이슈별 국내 전 사업장 인권영향평가 결과



\* 국내 전 사업장 서베이 결과를 통계적으로 분석한 것이며, 심화 서베이 분야(공급망 관리, 현지주민 권리 존중, 환경권 보호 등)는 상기의 그래프에 포함되어 있지 않음

# I. 인권경영

**2023년 인권 실사** | KT&G는 2023년 인권영향평가 결과에 대한 통계적 분석과 중대성, 영향 범위, 피해자의 구제 가능성 등 심각성 평가를 통해 중점적으로 관리하여야 할 주요 인권 영역을 선정하고, 주요 인권 영역에 대한 분석 및 개선사항 도출을 위한 현장 실사를 실시하였습니다. 실사는 인권영향평가 결과 확인된 주요 인권 영역의 성격을 고려하여 회사 근로자들과의 심층 인터뷰 및 자료 검토, 외부 전문가 평가 등의 방식을 채택하였으며, 특히 심층 인터뷰 대상자로는 인권 취약그룹을 포함한 일반 직원과 기업 내 인권 리스크 담당자들을 선정하여 다양한 국면에서 인권 영향을 파악하였습니다. 인권실사를 통해 파악된 잠재적 인권 영향에 대하여는 인권경영체계 및 인권실사 프로세스에 반영하여, 부정적인 영향은 개선점을 도출하여 완화하고 긍정적인 영향은 강화함으로써 KT&G의 사업 운영에 관계된 모든 내·외부 이해관계자의 인권이 존중될 수 있도록 노력하겠습니다.

## 인권영향 완화 및 개선

### 인권의식향상 프로그램

KT&G는 사내에 인권 존중 문화를 조성하고 구성원들의 의식 수준을 높이기 위해 매년 전사 구성원을 대상으로 인권 교육 및 예방 프로그램을 실시하고 있습니다. 임직원 전원을 상대로 그룹 윤리현장에 대한 특별 준법교육을 실시하여 인권 존중에 관한 인식을 제고하며, 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 개인정보보호 교육 등 정기 준법교육을 진행하고 있습니다.

이 외에도 신입사원 입문 교육, 신임 임원 및 관리자 특별 준법교육 등을 통해 기업의 윤리경영과 임직원의 윤리의식을 교육하고 있습니다. 국내 임직원 외에 해외법인 임직원에 대하여도 윤리현장의 이해를 돕기 위한 교육을 실시하며, 인권 리스크가 발생하는 경우 즉각적인 신고 및 조치가 이루어질 수 있도록 휘슬블로잉 교육 등을 병행하고 있습니다. 또한 구성원의 경각심을 고취하기 위해 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침을 제정하여 처리 절차를 명확히 함은 물론, 구성원을 대상으로 해당 내용의 서약서를 징구하고 있습니다.

**인권침해 신고 및 구제 절차** KT&G는 청탁, 갑질 행위 등 인권침해가 발생할 경우 이를 해결하기 위한 고충처리 신고 제도를 운영하고 있습니다. 신고 제도 전반에 대한 운영은 준법경영센터에서 담당하며, 담당 부서는 신고 채널을 통해 신고가 접수되면 비윤리 행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼에 따라 사실관계 확인을 요청하고 관련 사항에 대한 조사를 진행합니다. 회사 임직원뿐만 아니라 내·외부 이해관계자 등은 모두 신고를 제기할 수 있으며, 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 익명성을 보장받고 인사 기타 불이익 및 보복행위로부터 보호받습니다. 향후에도 전사 구성원이 인권경영 정책을 숙지하고 인권경영에 동참할 수 있도록 교육 및 캠페인, 직장 내 괴롭힘 예방 실천 서약, 자가 진단 등을 실시하며 투명한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

### 주요 인권영역의 부정적 인권영향에 대한 완화조치 및 효과성 분석

인권영역	해당 사업장	주요 쟁점	완화 조치	효과성	Page
인권경영체계 구축	• 본사 • 지역본부 • 제조·원료공장	• 상호 존중 문화 강화 • 인권침해에 대한 효율적이고 실질적인 조사 실시	• KT&G CI(Culture Index) 개발, 조직문화진단 실시 • 기업 조직문화 개선 기구 운영 • 비윤리행위 신고채널 전사 운영 • 주요 사건사고 및 처리 결과 사례에 대한 사내 공고 실시	High	144~147, 181, 191
고용상 비차별 및 취약근로자 보호	• 본사 • 제조·원료공장	• 연령·장애에 따른 차별 금지 • 장애인 업무환경 조성	• 세대간 소통 문화 구축을 위한 콘텐츠 시행 (Fun스토랑, 백동방 등) • 보고 문화 및 사내 호칭 등 전면 개선 • 전 구성원 장애인식개선 교육 및 DEI 교육 실시 • 장애인 상시채용 전형 운영 • 장애인 채용 시 단계별 가점 적용	High	142~147
직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지	• 본사 • 제조·원료공장	• 신고방식 인지 • 실효성 있는 조치 • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 근절 노력	• 정기적 준법교육 및 신입사원 입문교육, 특별 준법교육 등 실시 • 비윤리행위 신고채널 운영과 관련하여 홈페이지 등을 통한 인지도 제고 강화 • 사례 중심의 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육 전개	High	181, 184
책임 있는 공급망 관리	• 제조·원료공장	• 공급망 ESG 리스크 관리 강화	• 파트너사 행동규범 전파 및 교육 • 파트너사 ESG 정기 점검 및 개선 관리 활동, Green Impact Alliance 전개 • 앞담배 공급망 STP 실시 • CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) EMRT(Extended Minerals Reporting Template) 설명회를 비롯한 원재료 추적가능성 증대 • 디바이스 파트너사 대상 RMI 인증 제련소 활용 여부 확인 및 관리	Medium	123~135

### 인권 의식 제고 프로그램

인권 영향	관리체계 및 예방 프로그램
 결사의 자유 및 단체교섭권 보장	• 매년 단체교섭 진행 • 매분기 노사협의회 개최 • 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지
 고용 및 업무 상의 차별 금지	• 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 • 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영
 근로조건 향상	• 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 • 일자리 나눔 모델 운영 • 1·3·5 캠페인(일과 삶이 행복해지는 5가지 약속)
 인권침해 예방 활동 (전 임직원 대상)	• 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 성희롱 상담요원 운영 및 성희롱 예방교육 실시 • 장애인 인식개선 교육 실시

# I. 구성원 다양성 및 포용성

## II. DEI 프레임워크

**DEI 정책** 모든 구성원이 성별이나 인종, 국적, 종교 등 어떤 사유로도 차별받지 않고, 공정한 기회와 기본권을 존중받을 수 있도록 KT&G는 다양성 및 포용성을 강조하는 내용을 'KT&G 인권경영정책'의 기본 원칙과 'KT&G 그룹 윤리헌장'에 포함하고, 국내 및 자회사와 더불어 해외 사업장까지 다양성과 형평성 및 포용성( DEI: Diversity·Equity·Inclusion)에 대한 의식을 고취할 수 있도록 확대 적용하고 있습니다. 아울러 '이사회 다양성 정책' 마련을 통해 이사회 구성 시 다양성을 충분히 고려하고, 특정 집단의 이익을 대변하지 않도록 이사회 구성에 있어 객관성을 유지하고자 합니다.

**DEI 추진 방향성** 다양한 배경과 경험, 가치관, 사고방식을 존중하는 문화를 가진 기업은 더 다양한 관점에서 의사결정을 내릴 수 있고, 이는 회사의 중장기 경쟁력과도 직결됩니다. KT&G는 구성원들이 서로를 존중하고 포용할 수 있는 문화를 조성해 나가기 위해 조직 내부 DEI의 체계적 관리를 위한 중장기 전략을 수립하였습니다.

DEI 중장기 전략은 '양성 간의 균등한 기회와 평가(Gender Diversity), 문화적 다양성 수용(Global Mobility), 세대 간의 융합(Generation Communication), 사회적 취약계층 배려(Generosity Protection)'를 4대 핵심 추진 방향으로 하며, 이를 내재화하기 위해 다양한 노력을 추진하고 있습니다.

KT&G는 MZ세대 구성원과의 공감대 형성 및 교류 확대, 노사간 원활한 소통을 지원하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 내부 커뮤니케이션을 통해 KT&G DEI 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 방안을 모색하여 세대 간 융합이 잘 이루어질 수 있도록 다양한 구성원 참여형 활동 및 캠페인을 추진하고 있습니다.

**DEI 중장기 목표** Global Top-tier 기업으로 도약하기 위해 인적 자본 다양성의 경쟁력 강화를 추진하고 있는 KT&G는 DEI 핵심 추진방향을 기반으로 Gender Diversity와 Global Mobility 영역을 중심으로 하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 국내외 사업을 포괄하여 2030년까지 여성 구성원 및 관리직군 강화, 경영진·직책자 내 역량 있는 핵심 인재인 적극 육성을 통해 변화와 혁신의 뒷받침이 되는 조직 경쟁력 기반을 구축해 나가고자 합니다. KT&G는 궁극적으로 DEI 증진 제도 및 프로그램 개선을 통해 내실 있는 이행 체계를 마련하고, 더 나아가 대외 인증을 통해 회사가 추구하고자 하는 DEI 가치를 인정받고자 합니다.

### DEI 관리체계

**DEI 거버넌스** | KT&G는 채용, 육성·교육, 직무·복무, 평가·승진 등 인사 전반에 영향을 미칠 수 있는 DEI 이슈를 상시 관리하고 있습니다. 원활한 사내 커뮤니케이션을 위해 인사부, 인재개발원, ER팀, 해외사업단, 성과관리실, ESG경영실 등으로 구성된 DEI 논의 협의체를 운영하고 있으며, 협의체를 중심으로 DEI 증진을 위한 개선 과제들을 점검하고, 후행 관리 지표 설정 및 중장기 목표에 대한 이행 경과를 주기적으로 모니터링합니다.

**DEI 현황 모니터링** | KT&G는 DEI 내재화 프로그램을 통한 구성원들의 인식 전환과 진행 경과에 대한 전사 차원의 체계적인 모니터링을 진행하고자 합니다. 이를 통해 연도별 관리지표 리뷰나 DEI 증진을 위한 차기 프로그램 계획 등은 경영진 보고를 통해 정기적으로 모니터링할 수 있는 체계를 구축하고자 하며, 나아가 소비자, 주주, 투자자 등 다수의 이해관계자로부터 다양성 및 포용성 증진을 위한 의견도 경청하여 KT&G DEI가치 증대에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

2021년부터 참여하고 있는 양성평등임금(Equal Salary)의 경우 매년 제3자에 의한 모니터링 검증(Audit)을 통해 인증 획득에 따른 효과성을 점검하고 있으며, 향후에는 보다 더 다양한 글로벌 DEI 이니셔티브 참여를 통해 KT&G의 DEI 증진 이행 성과를 객관적으로 점검하고 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

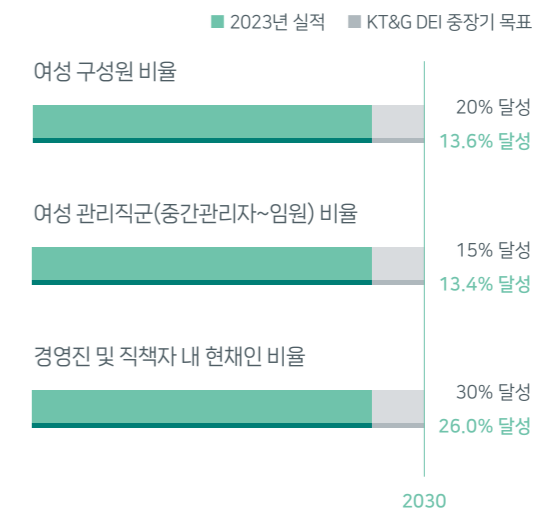
### KT&G DEI 4대 핵심 추진 방향

<p><b>양성 간의 균등한 기회와 평가</b> GENDER DIVERSITY</p>	<p>KT&amp;G는 양성 간의 다양한 관점 확보를 통한 인적 자본 경쟁력 강화를 위해 여성 인재 육성을 위한 적극적인 제도 정비 및 프로그램 운영, 중장기 관점 목표 설정과 모니터링 체계를 구축해 나가고 있습니다. 중장기 관점 여성 관리자 및 여성 고위 경영진 인재를 체계적으로 육성하고자, 목표 수립 및 모니터링 체계 구축, 제도 및 프로그램 보완을 통해 성과를 적극 관리해 나가고자 합니다.</p>
<p><b>문화적 다양성 수용</b> GLOBAL MOBILITY</p>	<p>KT&amp;G 해외 시장 경쟁력 강화 및 글로벌화 전략과 연계하여 우수 현지 채용인 교육과 관리를 위한 국가별 맞춤형 프로그램을 추진하고 있습니다. 글로벌 사업 순환 근무와 관리자 파견 외에도 해외 사업장 현지에서 전문가를 선발하고 육성하여 해당 지역에 특화된 전문성을 발휘할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.</p>
<p><b>세대 간 융합</b> GENERATION COMMUNICATION</p>	<p>KT&amp;G는 MZ세대 구성원과의 공감대 형성 및 교류 확대, 노사간 원활한 소통을 지원하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 내부 커뮤니케이션을 통해 KT&amp;G DEI 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 방안을 모색하여 세대 간 융합이 잘 이루어질 수 있도록 다양한 구성원 참여형 활동 및 캠페인을 추진하고 있습니다.</p>
<p><b>사회적 취약계층 배려</b> GENEROSITY PROTECTION</p>	<p>KT&amp;G는 사회적 취약계층이 차별받지 않고, 다양한 이해관계자와 함께 상생하는 사회를 만들어 나가는데 사회적 책임을 다하고자 합니다. 새로운 사회책임사업 가치체계인 'People, Community, Planet' 모델 적용을 통해 '함께하는 기업' 이념을 적극 실천해 나가겠습니다.</p>

## 'KT&G 그룹 윤리헌장' 내 다양성 및 포용성 관련 행동규범

- 8.3 차별 금지 및 다양성 존중
  - KT&G는 각국의 차별금지에 관한 법령을 준수하고, 구성원을 포함한 파트너사 등 이해관계자의 다양성을 중요한 가치로 삼고 있으며 다른 생각이나 관점·신념이 존중받을 수 있도록 포용력 있는 환경을 만들기 위하여 노력합니다.
  - KT&G는 채용, 승진, 배치, 보상, 교육뿐만 아니라 업무와 관련한 모든 경우에서 개인의 특성, 즉, 성별, 인종, 피부색, 국적, 종교, 장애, 연령, 임신, 병역, 사회적 신분, 정치적 의견 등을 이유로 부당하게 차별하지 않습니다.

### KT&G DEI 중장기 목표 및 2023년 실적



\* 국내, 해외사업장 포함

# I. 구성원 다양성 및 포용성

## II. DEI 증진 프로그램

**양성 간의 균등한 기회와 평가** KT&G는 양성 간의 평등하고 차별 없는 고용을 위해 인재 모집 및 채용, 인사평가, 승진, 임금체계, 교육과 배치 훈련, 퇴직 등 인사 전반에 걸쳐 성차별 가능 요소를 개선하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 구성원들에게 균등한 기회를 제공하며, 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

**양성평등임금 정책** | KT&G는 각 구성원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별 없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리재단과 독립된 제3자 검증기관의 전문적이고 객관적인 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받기 위해 노력한 결과, 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 '양성평등임금인증'을 획득하였습니다. 당사는 양성평등임금인증 획득을 지속가능한 인적자본관리 정책과제도 발전을 위한 출발점으로 삼고 매년 8월 모니터링 검증을 받으며 체계적인 인권경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

**DEI 인식 제고** | 다양성, 형평성, 포용성이 존중되는 문화 속에서 구성원들이 업무에 몰입하고 성장할 수 있습니다. 이에 KT&G는 DEI 문화를 전파하고 내부 문화로 정착시키기 위해 직급별 교육프로그램을 기획 및 운영하고 있으며, 직급 및 대상을 확대하고자 노력하고 있습니다.

KT&G는 글로벌 예비 리더인 신입사원을 대상으로 DEI에 대한 이해와 회사의 전략과 연계된 DEI 추진 계획을 공유하는 교육, 신입 임원 대상 ESG에 기반한 조직 이슈 이해 및 관리를 위한 교육 과정을 2024년 상반기에 운영하였습니다. 이와 함께, DEI를 KT&G 그룹의 관리자로서 기본적으로 갖춰야 할 핵심역량으로 규정하고 2024년 해외법인(튀르키예) 관리자 리더십 프로그램에 DEI 이해 모듈을 별도로 구성하고 2024년 2월에 진행하였습니다. 세계 속 Global Top-tier player로서 KT&G는 국내뿐만 아니라 해외에서 근무하는 전체 임직원을 대상으로 다양한 DEI 이슈를 포괄 및 통합하기 위한 교육프로그램을 지속적으로 기획하고 운영할 계획입니다.

### 주요 DEI 제도 및 프로그램

모집 및 채용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 여성 지원을 향상을 위한 홍보활동 강화</li> <li>• 여성 인력에 대한 선입견 및 채용 기피 문화 근절을 위한 제도적 장치 마련             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 면접 전형 시 여성 면접관 구성 비율 확대</li> <li>- 블라인드 채용 원칙 및 평가자 서약서 징구 지속</li> <li>- AI 면접 적용 대상 확대 및 결과 활용도 제고</li> </ul> </li> <li>• 입사 후 여성인력 특별 관리 프로그램 운영 (신입사원 Follow-up 과정)</li> </ul>
인사 평가 및 승진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육아휴직 등 장기 휴직자의 역량 강화 및 복귀 시 업무지원을 위한 교육 인프라 구축</li> <li>• 평가 공정성 및 수용성 확보를 위한 상호면담 및 평가이의 제도 운영</li> <li>• 공정한 후보자 평가 및 투명한 승진 프로세스 운영을 위한 승진심사위원회 운영</li> </ul>
보상관리(임금체계)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 양성평등임금인증(Equal Salary Certification) 획득</li> </ul>
교육훈련과 배치훈련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계층별 DEI 인식 전환 교육</li> <li>• 신입사원 입문교육             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성 직원을 본 과정 운영인력으로 배치하여 신입사원들의 향후 경력개발 계획, 직무역량 향상 방안, 직장 내 고충사항 등에 대한 종합 컨설팅 제공</li> </ul> </li> </ul>
일·가정 양립제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 난임 구성원에 대한 난임치료휴가 및 시험관 시술비 지원</li> <li>• 임신기 출산휴직(임신사실 확인일 ~ 출산 전) 및 출산휴직 지원금 지원</li> <li>• 출산 후 산후조리원비 지원</li> <li>• 산전 및 산후 휴가(출산휴가) 사용자 대상 육아휴직 자동 전환</li> <li>• 육아휴직 2년차까지 육아휴직 지원금 지원</li> <li>• 육아에 따른 경제적 부담 경감을 위한 6세 미만 자녀에 대한 보육지원금 지원</li> <li>• 직장 어린이집 설치 및 운영(서울사옥, 신탄진공장)</li> <li>• 구성원 본인 임신·출산 및 구성원 배우자 출산 시, '가화만사상' 프로그램을 통해 10만 원 상당의 축하 선물 지급</li> </ul>



'가족친화기업' 인증 재획득

## I. 구성원 다양성 및 포용성

**일·가정 양립** | 여성 구성원이 출산이나 육아로 인해 경력이 단절되는 것을 방지하고자 KT&G는 출산과 육아 관련 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 구성원 본인 임신·출산 및 구성원 배우자 출산 시, '가화만사성' 프로그램을 통해 10만 원 상당의 축하 선물을 지급하며 조직 내 출산과 육아에 대한 우호적 환경을 조성하고 있습니다. 특히 여성 구성원은 출산후가 후 별도로 신청하지 않아도 육아휴직으로 자동 전환됩니다. 만 8세 이하 자녀가 있는 구성원이라면 누구나 최대 2년까지 육아휴직이 가능하며, 출산 1년 차에는 100만 원, 2년 차에는 200만 원을 지원하고 있습니다. 이 외에도 사내 어린이집 운영을 비롯하여 보육 수당(첫째 및 둘째 20만 원, 셋째 30만 원), 임신 직후부터 사용이 가능한 출산휴직 제도(월 100만 원 지원), 난임 시술비 지원, 임신한 여직원의 근로시간 단축 가능, 연간 10일 이내 가족돌봄휴가 사용 등 다양한 제도를 운영하며 구성원들이 일과 삶의 균형을 찾아 근무에 더욱 집중할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 이처럼, KT&G는 여성 구성원들이 일과 삶의 균형을 유지하며 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 모성보호 제도 등을 운영하며 다양한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

그 결과, 여성 구성원(정규직 기준)의 평균 근속연수는 16.0년을 기록하였고, 이는 100대 기업 평균을 상회하는 수준입니다. 이에 2023년 여성가족부로부터 가족친화 문화 및 관련 제도를 지원·운영하는 모범 기업으로 선정되어 가족친화기업인증을 취득하였으며, 문화체육관광부로부터 여가친화인증과 독서경영우수직장인증에 대해 재인증을 완료하는 등 다수의 대외기관으로부터 우수한 조직문화에 따른 성과를 인정받고 있습니다.



서울사옥 직장어린이집

### 일·가정 양립 제도

구분	항목	내용
근무제	유연근무제	회사는 구성원이 유연근무제 신청 시 부서장 승인하에 사용 가능 (유연근무제: 일정한 시간대에 국한되지 않고 자유롭게 근무할 수 있는 제도로, 단체협약상 다음과 같은 유연근무제도 운영 중) 1. 선택적 근로시간제: 근로자가 자유롭게 근무 시작/종료시간을 선택하는 제도 2. 탄력적 근로시간제: 소정 근무시간 내 자유롭게 출퇴근을 조정하는 제도 3. 시차출퇴근제: 출퇴근 시간을 변경하는 제도 (예: 금요일 8시 to 5시) 4. 간주시간근로제: 실근로시간이 아니라 노사간 합의해서 정한 시간을 근로로 보는 제도 (예: 출장의 경우 8시간 근무로 간주 등)
	재택근무제	회사는 재택근무제를 도입하여 사무실 대신 자신의 가정이나 다른 장소에서 일할 수 있도록 노사간 합의에 의해 제도를 시행 중이며 부서장 승인 하에 사용 가능 회사는 기존 데스크톱 PC를 노트북으로 전면 교체, 가상 업무환경 구축, 재택근무자 업무 매뉴얼 마련
출산장려	난임휴가제	회사는 인공수정 또는 체외수정 등 난임치료를 받기 위하여 직원이 휴가를 청구하는 경우에 연간 3일 이내의 휴가를 부여 (최초 1일은 유급)
	난임부부 시험관 시술비 지원	회사는 직원이 난임치료를 위해 지출한 시험관 아기 시술비에 대하여 재직중 총 3회 연간 1,500만 원 한도 내에서 지원
	산후조리원비 지원	회사는 직원 또는 배우자의 출산 시 200만 원을 한도로 산후조리원비 지원
	출산휴직 (출산 전)	회사는 임신 중인 근로자가 모성을 보호하기 위해 출산 전 휴직을 신청하는 경우 출산휴직 부여
모성보호 및 육아지원	자동육아휴직제	회사는 육아휴직 사용에 대한 부담을 경감하고 육아휴직 사용을 권장하기 위해 출산한 여직원의 경우 출산전후휴가 사용 후 자동으로 육아휴직으로 전환
	육아휴직 지원금	회사는 노사간 합의에 의해 육아휴직기간 동안 별도의 육아휴직 지원금(1년차 - 100만 원/월, 2년차 - 200만 원/월)을 지급
	육아기·임신기 근로시간 단축	회사는 육아휴직을 신청할 수 있는 직원이 육아휴직 대신 육아기 근로시간 단축을 신청하는 경우에 이를 허용 (단축 후 근로시간은 주당 15시간 이상이어야 하고 35시간을 넘어서는 아니되며, 임금은 근로시간에 비례하여 지급)
	직장어린이집 설치·운영	회사는 관련법령에 따라 직장어린이집 설치의무가 있는 사업장에 수유·탁아 등 육아에 필요한 직장보육시설을 설치하여 운영 중 (서울사옥, 대전공장)
	자녀 보육지원금	회사는 영유아를 보육 중인 직원에게 첫째·둘째 자녀는 월 20만 원, 셋째이상 자녀는 월 30만 원의 자녀 보육지원금을 지원
	출산휴가	회사는 임신중인 여성 직원에 대하여는 산전후를 통하여 90일(한 번에 둘 이상 자녀를 임신한 경우에는 120일)의 휴가를 부여
가족친화	배우자출산휴가	회사는 배우자가 출산 시 10일의 배우자출산휴가를 부여
	육아휴직자 처우	회사는 육아휴직자에 대해 평가, 근속기간, 직무부여 등에 대해 불리한 조치를 하지 않으며 모성이 보호될 수 있도록 최선을 다하고 있음
	리프레쉬휴가	회사는 근속년수 5년부터 35년까지 5년 단위로 7일 이내의 리프레쉬 휴가를 부여 (단, 리프레쉬휴가와 연속하여 연차휴가 8일 의무사용)
	리프레쉬휴가 비용 지원	회사는 리프레쉬 휴가를 사용중인 직원에게 리프레쉬 휴가비를 아래와 같이 지원 (만 5년 시 160만 원을 시작으로 만 30년까지 매년 5년마다 20만 원씩 증가)
	가족돌봄휴가	회사는 가족돌봄을 위해 휴가가 필요한 경우 연간 10일 이내의 휴가(무급) 부여
기타	가족돌봄을 위한 근로시간 단축	회사는 직원이 가족의 질병, 사고, 노령을 돌보기 위해 근로시간을 단축할 것을 신청하는 경우 이를 허용 (단 근로시간은 주 15시간 이상이며 30시간을 초과할 수는 없으며 임금은 근로시간에 비례하여 적용)
	하계휴가비 지원	회사는 구성원들의 휴식을 독려하기 위해 매년 7월 재직자 대상 80만 원의 하계휴가비 지급
	보건휴가	회사는 생리일에 일하기 곤란한 여성 근로자에게 신청에 의해 월 1일의 무급 휴가를 부여
	건강 관리 및 지원	구성원의 건강 관리를 목적으로 매년 직원 및 가족(배우자 또는 부모) 대상 건강검진 실시. 회사는 검진 독려를 위해 검진 비용 지원과 함께, 연간 1일 건강검진휴가(유급)를 부여



## I. 구성원 다양성 및 포용성

**모성보호 및 육아 지원** 임신과 출산을 앞둔 근로자 보호를 위해 KT&G는 생애주기 맞춤형 모성보호 제도를 운영하고 있습니다. 임신기에는 출산휴직(임신 사실 확인일~출산 전)과 출산휴직 지원금, 난임치료 휴가, 난임부부 시험관 아기 시술비를 지원하며, 출산기에는 출산 전·후 휴가, 배우자 출산 휴가, 산후조리원비 및 출산 축하 선물을 지원합니다. 또한 구성원의 임신 사실을 알게 되면 모유수유 용품 및 출산용품을 지원하고 있습니다. 2015년 자동 육아휴직제를 도입한 이래, 출산휴가 이후에는 별도의 신청 절차 없이 육아휴직으로 자동 전환되며 휴직 2년 차까지 육아휴직 지원금을 지급합니다. 뿐만 아니라 자녀 양육에 따른 경제적 부담 경감을 위해 만 6세 미만 영유아 자녀에 대해 매월 보육지원금을 제공하며(다자녀의 경우 중복 및 가산 지급), 대전공장과 서울 사옥(강남구)에 직장 어린이집을 설치, 운영하며 구성원의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.

**구성원 건강 관리 및 지원** 구성원의 건강 관리를 목적으로 KT&G는 매년 직원 및 가족(배우자 또는 부모) 대상 건강검진을 실시하고 있습니다. 회사는 검진 독려를 위해 검진 비용 지원과 함께, 연간 1일 건강검진휴가(유급)를 부여합니다. 또한 직원 및 가족 의료비, 암 진단비, 난임부부 시험관 아기 시술비 등 다양한 의료비 지급 및 사내 체육시설 운영 등을 통해 모든 구성원이 건강한 직장생활을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 세대간융합

**Global Jr. Committee 운영** | 2021년 5월, 기업 기층의 조직문화 개선 기구인 '상상실현위원회'를 개편하여 2030 직원 중심으로 구성된 '상상주니어보드' 1기를 출범하였습니다. 상상주니어보드는 차세대 리더 계층으로서, 젊은 세대를 대표하여 경영진과 소통하며 수평적인 조직문화 구축에 기여하고 있습니다.

KT&G는 당사만의 DEI 정책을 목표로 상상주니어보드를 중심으로 성별, 인종, 경험, 연령 등 구성원의 다양한 배경을 포용하는 문화 조성을 위한 프로그램을 모색하고 있습니다. 다양성을 존중하고 포용하는 문화, 역동적이고 혁신적인 문화를 조성하고자 캠페인을 추진하고 경영진에게 직접 조직문화 개선을 위한 경영 제언을 진행합니다. 2023년부터는 구성원 투표를 토대로 '다양성과 포용, 더 나은 내일을 상상합니다. DEI, Imagine a Better Tomorrow'를 회사의 DEI 슬로건으로 선정하고 전 구성원을 대상으로 매년 DEI 서약을 진행하고 있습니다. 나아가 KT&G는 'Global Top-tier' 달성을 위한 소통 강화를 위해 2024년 '상상주니어보드'를 'Global Jr. Committee'로 개편하였습니다. 이를 통해 글로벌 구성원의 업무 몰입도를 제고하기 위한 양방향·전략적 커뮤니케이션을 추진하고자 합니다.

**노사 간 상호 존중 소통 문화** | KT&G는 ILO(International Labor Organization, 국제노동기구) 협약과 국내 노동법이 명시하는 구성원 결사의 자유를 존중하며, 노동조합의 자유로운 활동을 보장합니다.

전국담배인삼공사노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립된 한국노동조합총연맹 산하 산별노조<sup>1)</sup>로서 2023년 12월 말 기준, 본 조합에는 KT&G 사업장 내 노동조합 가입 대상의 100%인 3,698명이 가입되어 있습니다.

<sup>1)</sup> 하나의 사업 또는 사업장 단위로 설립되는 기업별 노조와는 달리 동일한 산업에 종사하는 노동자를 전국적으로 하나로 묶는 전국 규모의 노동조합

매년 노동조합과 단체교섭에서는 직원의 급여와 성과보상 등의 근로조건, 복리후생, 각종 제도 개선, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 안건을 주제로 협의하고 개선방안을 도출하고 있습니다. 이와 함께, 조합 간부 대상의 정기적 현안 설명회 및 경영 이해 교육과정 운영을 통하여 경영 환경과 전략 방향 등 KT&G의 중장기 전략 등을 공유하고 더 나은 미래를 위한 노사 간의 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 이 외에도 매분기 정기·임시 노사협의회, 노동조합직능협의회 및 수시 조합원 간담회 등의 소통을 통하여, 구성원을 위한 다양한 지원 방안의 협의 또는 발전적 개선 방향을 모색하고 있습니다.

또한 단체협약을 통해 고용안정위원회를 별도로 설치하여 노사가 동수로 참여하게 함으로써 사업 환경 변화에 따른 기관 통폐합, 인력 조정과 이동 등의 주요 사항을 원활하게 논의하고 협의할 수 있도록 보장합니다. 이처럼 KT&G 노사는 경영의 양대 축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사화합 문화를 구축하고 있으며 1989년 공사로 전환한 이후 무분규 교섭을 현재까지 이어오고 있습니다.

### '상상주니어보드' 조직문화 캠페인

KT&G REAL Leaders 선발	구성원이 추천하는 관리자를 리더 롤 모델로 선정하여 CEO 포상 실시, 조직 내 우수 관리자 사례로 전파	
	구성원 존중 및 신뢰	명확한 업무 지시와 피드백
		변화와 혁신 주도
구성원 심리케어 프로젝트	전사 구성원을 대상으로 스트레스 지수 조사 실시, 주요 원인 분석을 통해 조직문화 개선 방향 제시	2022년부터 구성원 대상의 전문 심리케어 프로그램(EAP) 도입 및 운영
유연근무 활성화 프로젝트	사내 유연근무 현황 설문조사 실시 후 개선 방안 도출 및 전사 전파	
호칭제도 개선	2022년 구성원 의견 수렴 기반, 전사 호칭제도 개편	

### 여성 구성원 평균 근속 연수

16.0년

\* 정규직, 2023년 기준



### 노동조합 가입 현황

인원

3,698명

가입률

100%



\* 2023년 12월 31일 기준, 가입 대상자<sup>2)</sup> 기준

<sup>2)</sup> 노동조합 및 노동관계조정법상 제외대상(사업주, 사업의 경영담당자 또는 그 사업의 근로자에 관한 사항에 대하여 사업주를 위하여 행동하는 자 인 임원 및 관리직, 인사·감사·경영관리·법무 등)을 제외한 정규직 인원

## I. 구성원 다양성 및 포용성

**문화적 다양성** 다수의 해외법인과 해외지사를 운영하고 있는 KT&G는 글로벌 기업으로서 문화적 다양성을 포용하여 그룹의 성공적인 Glocalization을 추구합니다. 이에 구성원들이 현지 법인의 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하며, 역량 개발 및 상호 문화에 적응할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.

**Global Mobility를 위한 핵심인력 육성** | KT&G는 2016년부터 해외법인에서 우수한 역량을 지닌 구성원을 국내로 초청하고 이들이 글로벌 사업 및 문화에 대한 이해, 생산·영업·마케팅 등 중요한 직무역량, 글로벌 리더십 그리고 로열티를 강화하기 위해 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적 활동으로 'Yong Motivation' 프로그램을 통해 인도네시아법인 신입사원 유지를 높이고 있고, 2023년에는 기존의 단기 초청 교육 관점을 'Global Mobility' 전략 관점으로 발전시켜 차세대 글로벌 리더 및 직무전문가를 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 전사적 자원 관리의 효율성 강화를 위해 ERP 시스템 도입에 따른 핵심 현지채용 인력을 국내로 초청하여 성공적인 시스템 안착을 위한 교육 프로그램을 진행했습니다.

모든 해외법인에서는 현지 직원의 사내 문화 적응, 직무역량 개발을 위한 신규 입사자의 KT&G 그룹의 사업에 대한 이해와 KT&G Way 및 조직문화에 대한 습득, 직무 기본역량 교육을 위한 On-boarding 프로그램과 영업·마케팅, 협상, 커뮤니케이션 등 다양한 직무교육 프로그램을 진행하고 있으며, 본사에서는 해외법인 LMS(Learning Management System)<sup>1)</sup>인 'G-KISS'를 구축하여 주요 교육 콘텐츠를 개발하여 제공하고 있습니다. 이와 함께, 해외법인 교육이 조직의 비전과 전략방향을 공유하며 적시에 원활하게 이뤄질 수 있도록 각 법인의 교육담당자와 본사는 월례 화상미팅 등을 통하여 긴밀하게 소통, 협업하고 있습니다.

**글로벌 사업 및 문화 소개 카드 뉴스 '글로벌 주민(Zoom-in)'** | 글로벌 시장 및 사업 확장에 대한 전 구성원의 이해도를 제고하고 글로벌 마인드셋을 정착시키기 위해 관련 소통을 확대해 나가고 있습니다. 2023년부터 KT&G는 현지 법인과 지사가 있는 해외 국가의 문화와 관련 사업에 대한 소개 등을 카드 뉴스 형태로 구성원에게 공유하는 '글로벌 주민(Zoom-in)' 콘텐츠를 신규 운영하고 있습니다. 또한 주재원 파견 경험을 보유한 구성원과의 토크쇼 형태의 영상 콘텐츠를 통해 현지에서 실제로 문화적 다양성을 경험한 근무 사례 공유도 진행하였습니다. 이를 통해 사업에 대한 이해뿐만 아니라 함께 일하는 동료와 문화권에 대한 이해도 함께 제고하여 다양한 문화권의 동료들과 함께 일하는 포용적 문화의 기반을 만들어 나가고자 합니다.

**사회적 취약계층 배려** KT&G는 취업 취약계층을 차별하지 않고 공정한 기회를 제공하여 취업난 해소에 일조함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고자 하며, 사회적 취약계층 취업 확대 과정에 발생할 수 있는 조직 내 갈등을 개인의 문제가 아닌 전사적인 문제로 인식하고 현업 멘토링 제도 등을 운영하며 구성원 간 융합을 도모하고 있습니다.

사회 취약계층 채용 확대를 위해 고졸 사원 채용과 퇴직자 재채용 제도를 운영하고 있으며, 장애인과 보훈 대상자의 고용 기회 확대를 위해서도 적극적으로 노력하고 있습니다. 상시채용을 통해 장애인과 보훈 대상자가 언제든지 지원할 수 있는 문을 열어두고 있으며, 채용 수요 발생 시 현업 부서에 이들의 채용을 추천하여 입사를 지원하고 있습니다. 이는 장애인과 보훈 대상자에게 안정적인 일자리를 제공하고, 그들의 사회 참여를 증진시키기 위한 회사 차원의 의지를 반영한 것입니다. 더불어, 채용 전형 전반에 걸쳐 장애인과 보훈 대상자를 위한 가점 제도를 운영하고 있습니다. 서류 전형부터 면접 전형까지 이들의 정보는 블라인드 처리되어 평가자의 편견을 배제하고, 평가 점수에는 가산점이 부여됩니다. 이를 통해 장애인과 보훈 대상자에게 공정한 기회를 제공하고, 그들의 역량을 발휘할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다.

KT&G는 앞으로도 사회적 책임을 다하는 기업으로서, 취업 취약계층의 고용 증진을 위해 다방면으로 노력하고자 합니다. 차별 없는 채용, 공정한 기회제공, 그리고 지속적인 지원을 통해 더 많은 취업 취약계층이 자신의 꿈을 펼칠 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

**퇴직 예정자 지원 및 교육** | 구성원들이 퇴직 이후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 KT&G는 재직 중 '전직지원휴직' 제도를 통해 창업 또는 이직을 준비할 수 있도록 지원하며, 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로 반기 중 1회 교육을 진행하는 등 구성원 맞춤형 지원을 이어가고 있습니다.

퇴직자 재채용 현황

2021년	2022년	2023년
41명	33명	15명



글로벌 주민 카드뉴스



Young Motivation

<sup>1)</sup> 온라인으로 출석, 진도, 성적 등을 관리해주는 시스템

## I. 구성원 다양성 및 포용성

### II. 구성원 소통 프로그램

#### III. 조직문화 개선

**KT&G CI(Culture Index) 진단** | KT&G는 글로벌 수준의 선진 조직문화를 만들고자 구성원의 의견을 청취하고 이를 경영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년, 조직문화를 체계적으로 관리하기 위해 기업 비전과 리더십, 일하는 방식, 구성원 관계 등 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G CI를 개발하여 조직문화 현황을 진단하였습니다. 이를 통해 접수된 의견을 기반으로 다양한 프로그램을 기획하고 실시하고 있습니다. KT&G는 최초 설계된 CI를 기반으로 꾸준히 글로벌 트렌드와 사내 이슈를 반영하여 지속적으로 CI를 업데이트해 실효성 있는 조직문화 진단을 진행하고자 합니다. 이를 통해 사내 조직문화와 관련된 구성원의 현재 인식 수준을 파악하고 변화 추이를 지속적으로 분석하여, 체계적인 조직문화 개선을 추진하고 있습니다.

**조직문화 및 DEI 통합 진단 설계** | DEI에 대한 조직 내 관심도 제고를 위해 2022년에는 기존 KT&G CI 중 '구성원 관계' 영역을 '다양성과 포용(DEI)' 영역으로 확대 및 재편하고 업무 만족도, 목표, 행복, 스트레스, 신뢰, DEI 등을 포함한 항목으로 구성하여 조직문화 진단을 실시하였습니다. 진단 결과를 통해 현재 조직내부의 DEI 현황과 개선점을 파악하는 것 외에, 진단 설문 그 자체로도 구성원들에게 조직 내 DEI 문화를 확산시키는 계기가 되었습니다. 이후 DEI와 관련된 대내외적 관심도를 고려하여, DEI 슬로건 선정 및 구성원 서약도 진행되었습니다. 이러한 CI 업데이트 및 후속 활동 등 일련의 과정들을 기반으로 DEI를 포함한 KT&G의 조직문화가 꾸준히 발전해 나갈 수 있도록 할 계획입니다.

#### IV. 구성원 소통 프로그램

**Employee Relations** | KT&G는 글로벌 수준의 선진적인 조직문화 조성을 위해 2021년 4월, 2015년부터 운영해 온 사내소통 전담부서인 소통공감부를 ER(Employee Relations)팀으로 개편하였습니다. ER팀은 구성원 개개인이 일과 동료, 회사와 긍정적인 관계를 구축할 수 있도록 일하기 좋은 환경을 조성하고자 가족친화경영 추진, 스마트한 업무방식 적용, 구성원 융합 콘텐츠 개발 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다. 특히 2023년부터는 경영진과 구성원의 수평적 소통문화에 기반한 조직문화 개선을 위해 CEO 타운홀미팅과 캐주얼미팅을 기획하여 운영하고 있습니다.

**세대 간 소통 문화 구축** | 세대, 계층 간 이해도 제고를 통해 'All Together' 조직문화를 구성하고자 구성원 모두가 어울릴 수 있는 콘텐츠로 이벤트성 사내 경진대회를 진행하고 있습니다. 2022년부터는 요리왕 선발대회 'Fun스토랑'을 운영, 구성원 간 교류와 스킨십을 유도하고 있습니다. Fun스토랑 우승자 메뉴는 사내 구내식당의 특별 메뉴로 반영하여 요리 대회에 참여하지 않은 구성원과의 커뮤니케이션도 추진하였습니다. 2023년에는 퀴즈 형식에 기반한 미래비전과 세대 차이 이해 등을 목적으로 '비전! 골든벨'을 운영하기도 했습니다. 그 밖에도 백동방 등 사내 다양한 구성원의 이야기를 들어볼 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 제작 및 공유하여 구성원들에게 자연스럽게 동료들의 다양성을 인지시킬 수 있도록 하고 있으며, 오프라인 스킨십 프로그램인 'ER Day'를 통해 구성원의 목소리를 직접 들을 수 있는 기회도 지속해서 발굴하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 시의성을 고려하여 다채로운 콘텐츠 추진을 통해 함께 어울리며 소통할 수 있는 화합의 장을 마련하고 유연한 조직문화를 구축해 나갈 예정입니다.

#### 구성원 Cheer up 프로그램



시대상과 다양성을 고려한 축하, 응원, 케어 프로그램 'KT&G 가화만사성'

생애 주기별로 구성원과 그 가족들을 케어하기 위해 'KT&G 가화만사성' 프로그램을 운영하고 있습니다.



구성원 직접 방문 응원 프로그램 'ER Day'

푸드트럭, 미니게임 등과 함께 전국에 있는 구성원들을 직접 방문하고 응원하는 프로그램인 'ER Day(이렇게 알찬 Day)'를 운영하고 있습니다.



구성원 융합 프로그램 'KT&G Fun스토랑'

구성원 융합과 볼거리 제공을 통한 사내 분위기 리프레시를 위해 요리 경연 프로그램 'KT&G Fun스토랑'을 운영하고 있습니다.

## 2023년 KT&G CI 진단 결과

2023년 KT&G CI 진단은 외부 전문 업체를 통해 CI 구성과 그 결과 분석에 대한 신뢰도를 검증하는 과정을 거친 결과, 유의미한 KT&G CI 진단 결과가 도출되었습니다. CI 진단 결과 기반으로 담당 부서에서는 다양한 조직문화 개선 활동 계획을 수립하여 진행하고 있습니다. 우선, 사내 정보 흐름 개선을 위해 부서별 FAQ, 회사 PR 콘텐츠 등 각종 정보의 집합체인 'KT&G 위키(WIKI)' 플랫폼을 운영하고 있습니다. 보고, 회의 문화 개선을 위해서는 불필요한 회의는 통폐합하고 보고자료는 핵심에 집중할 수 있도록 CEO의 경영방침에 기반한 전자 메시지를 전파하고 있으며, 파일럿 기관을 대상으로 스마트 TV 등을 도입하기도 했습니다. 또한 화식문화 개선 캠페인, 웰컴키트 제작 개선을 통한 경력직 사원 온보딩 프로그램 개선 등 다방면에서 구성원 의견을 바탕으로 조직문화를 개선하고 있습니다. 향후에도 지속적으로 조직문화 진단 결과를 기반으로 한, 실효성 있는 후속 활동을 통해 일하기 좋은 조직 문화를 만들어 나가고자 합니다.

## I. 인재 확보 및 역량 강화

### II. 인재 확보 및 육성 전략

#### III. 인재 확보 및 육성 철학

**인재 확보 방향성 및 전략** | KT&G는 'I am C.E.O(Challenge, Execute, Optimize)로 대표되는 인재상에 부합하는 인재를 확보하기 위해 필요한 인재 유형과 규모에 따라 효과적인 인재 확보 및 유지 전략을 수립하고 그에 따른 채용 직급 및 분야별 맞춤형 전형을 진행하고 있습니다. 기존 정기 공채 중심의 채용에서 수시 채용, 경력 중심 채용으로 전환을 통해 직무·역량 기반의 채용 전략을 강화하고 있으며, AI 면접 도입을 통해 지원자의 보유 역량과 지원 분야에 대한 적합도 등에 대한 종합적인 결과를 바탕으로 보다 객관적이고 공정한 채용을 진행하고 있습니다. 아울러 전형 진행 시 지원자의 성별, 나이, 출신 지역 등 채용 과정에서 직무와 무관하게 편견 요소로 작용할 수 있는 정보를 평가자에게 제공하지 않는 블라인드 채용 방식을 도입, 운영함으로써 불합리한 차별을 방지하고 있으며 지원자의 업무 적합성을 중심으로 인재를 평가·선발하고 있습니다. 그 뿐만 아니라 지원자 및 합격자로부터 채용 개선 필요 사항에 대한 의견을 지속적으로 수렴하고 적극 반영함으로써 채용 제도의 합리성과 효과성을 강화하고 있습니다.

핵심 사업의 성장과 더불어 중장기 글로벌 비전 달성을 위하여 KT&G는 경영지원본부 인사실 산하에 인사혁신부와 G-HRM팀, G-HRD팀을 두어 구성원들이 최고 수준의 글로벌 전문성과 Mindset을 확보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 회사의 글로벌 비즈니스 확장에 맞춰 Global HR 정책과 프로세스를 고도화하고, 'One Company' 기반의 체계적인 HR 거버넌스 수립과 운영을 통해 글로벌 비즈니스의 균형 잡힌 성장을 견인하고 있습니다.

**CDP에 따른 구성원 육성 및 평가** | KT&G는 구성원의 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 인적자원을 관리, 육성하며 직무 중심의 성과 및 역량 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 각 구성원의 성장 목표와 회사의 비전 달성을 위한 인력 육성 계획이 서로 시너지를 일으킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 구성원 개개인이 자신의 경력개발을 위한 목표를 세우고 실천할 수 있도록 지원함으로써 직원의 성장과 조직 가치가 동시에 증대될 수 있도록 노력하고 있습니다.

#### IV. 구성원 평가 및 보상 체계

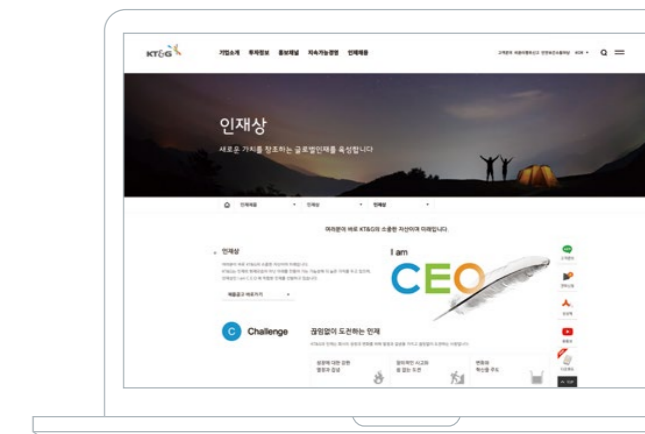
**공정한 성과평가** | 객관적이고 공정한 업무평가를 시행하고자 KT&G는 상위 득점자에 대한 제한을 두지 않는 절대 평가제도를 운영하고 있습니다. 절대 평가제도를 통해 구성원들의 성과를 경쟁적으로 측정하기 보다는 상호 협업과 직원의 성장을 독려함으로써 조직 전체의 성과를 제고하고 협력적 업무 문화를 촉진하고 있습니다. 아울러 소수 평가자에 의한 편향된 평가를 방지하고자 평가위원회를 운영하고 있으며 이의신청 제도를 통해 피평가자가 평가 결과에 대해 정확하게 인지하고 수용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

성과 및 역량평가는 구성원이 주도적으로 목표를 수립하도록 하며 성과 관리와 업무 코칭 차원에서 애자일 방식을 적용해 수시 코칭 및 면담을 권장을 통해 유연하게 성과관리가 진행될 수 있도록 권장하며, 상위 보직자가 최소 분기별 피드백을 진행하도록 소통하고 있습니다. 구성원 개별평가 진행 외에도 조직별 성과 평가를 진행하고 있으며 이를 보상 체계와 연계하여 조직의 성과, 개인의 성과 차원에서 공정하게 평가 및 보상을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 1급 이하 전 직원 대상 성과 및 역량 평가를 실시하며, 2023년 4년 연속으로 평가 대상자의 100%가 평가 수행을 완료하였습니다.

KT&G는 관리자 및 중간관리자를 대상으로 다면평가를 실시하고 있습니다. 상사의 평가만이 아니라 동료, 부하직원 등 다양한 구성원으로부터 피평가자에 대한 의견을 수렴함으로써 360도 피드백을 통해 더 객관적이고 더 공정한 평가를 진행하기 위해 노력하고 있습니다. 다면평가를 통해 개인의 강점과 약점을 파악하고 부족한 부분을 보완하고 발전하는 기회로 활용하고 있으며, 또한 각자의 자리를 떠나 구성원 간 원활하고 유연한 의사소통을 통해 상호 이해를 키워 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 제도의 운영을 통해 결과적으로는 구성원 개인과 회사 모두의 성장과 발전을 도모하고 있습니다.

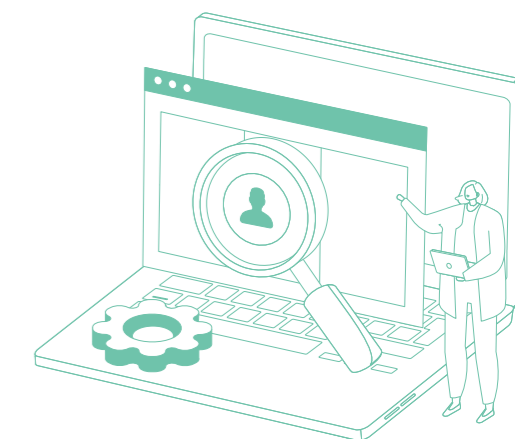
**합리적인 보상** | KT&G는 직무 가치 및 업무 성과에 따라 합리적인 보상체계를 운영하고 있습니다. 수행 직무의 난이도에 따라 직무 등급을 나누고, 등급별 업무 숙련도에 따라 역량 수준을 매칭하여 최종적으로 직무급을 산정합니다. 또한 지급주기 1년 단위의 인센티브 제도를 운영함으로써 전년도 업무 성과에 따라 개인별 인센티브 지급률을 결정하며 그에 맞는 성과를 지급하는 등 보상체계를 강화하고 있습니다.

**Profit Sharing 제도 운영** | 성과의 공정한 분배를 통해 구성원들이 KT&G 구성원으로서 자부심을 느끼면서 기업의 성과 창출을 향해 한 방향으로 몰입할 수 있도록 지원하고자 회사는 노사간 합의를 통해 회사의 이익의 일정 부분을 구성원들에게 공유하는 이익배분제 제도를 운영하고 있습니다.



KT&G 인재상

KT&G 채용 가이드



# I. 인재 확보 및 역량 강화

## II. 인재 확보 및 육성 프로그램

**회사 전략과 연계된 인재 육성** Global Top-tier Player로 도약이라는 비전을 실현하고자 KT&G는 주요 전략인 해외 담배사업 고도화를 위한 전문 인력 사전 육성에 집중하고 있습니다. 또한 구성원 전문성 강화와 동시에 글로벌 시장에 대한 이해와 인사이트를 함양할 수 있도록 교육체계를 개편 및 강화하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 사업 단계별 요구역량을 강화하는 교육 프로그램을 기획 및 운영함으로써 글로벌 사업에 필요한 인력을 사전에 육성하고자 노력하고 있습니다.

**구성원 교육 체계** KT&G 교육체계는 공통 교육, 리더십 교육, 직무 교육, 글로벌 교육으로 크게 네 분야로 구성되어 있습니다. 공통 교육은 KT&G Way 교육과 직무 공통역량교육으로 구성되어 있으며 구성원은 이 과정을 통해 조직의 가치를 이해하고 실무에 필요한 기초적인 역량을 함양하고 있습니다.

리더십 교육은 리더 역량 강화 및 미래 리더 육성을 목표로 계층별 R&R(Role and Responsibility)에 기반한 과정이며, 직무 교육은 글로벌 직무 전문성 강화를 목적으로 분야별 맞춤 교육과정과 다양한 학습 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 또한, 글로벌 사업을 위한 맞춤형 인력 육성을 위해 주재 인력과 해외법인 현지 채용 인력으로 구분하여 교육과정을 개발하고 운영하고 있습니다.

### KT&G 인재육성 전략



### 공통 교육



### 핵심가치 교육

기업가치 체계인 KT&G Way 및 핵심가치 교육은 직급별로 실시하고 있습니다. 신규 입사자에게는 핵심 가치 중심의 가치 내재화 및 실천 과정을 운영하며, 전체 구성원을 대상으로 핵심 가치 재인식을 위한 교육을 진행하고 있습니다.

### 경영관리 교육

그룹사 구성원의 전략적 기획력 향상을 위해 전략적 사고와 비즈니스 커뮤니케이션을 연계하여 교육체계를 개발하고 운영하고 있습니다. 본 교육과정은 초급, 중급, 고급으로 세분화하였고, 각 과정을 연계하여 그룹의 전략을 이해하고, 전략적 사고력을 강화할 수 있는 프로그램입니다.

### 리더십 교육



KT&G는 직급 및 직무에 따른 전사적 글로벌 리더십 모델을 구축하여 권역 및 국가별로 다른 조직문화에 유연하게 대처하고, KT&G만의 고유한 조직문화 속에서 글로벌 사업 환경 변화에 능동적으로 대응 가능한 인재를 양성하고 있습니다.

이를 위해 리더와 구성원 간의 소통을 위한 쌍방향 리더십 모델과 현업 중심의 리더십 체계를 구축하여 관리자 대상으로 신입 관리자 리더십, 주니어 리더십, Core 리더십 프로그램을 운영하고 있습니다. 글로벌 사업과 관련하여서는 주재원을 대상으로 현지 시장의 사업환경을 고려한 주재원 리더십 개발 프로그램을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 경력사원을 포함한 신규 입사자의 조직 적응을 높이기 위해 조직의 비전과 경영전략을 이해할 수 있도록 신규입사자 교육을 구성하여 구성원의 리더십 함양을 지원하고 있습니다.

### 직무 교육



직무에 필요한 역량을 명확히 하여 직무교육을 체계적으로 실행하고 지원하기 위해 KT&G는 각 본부에 직무역량 개발 가이드를 제공하고 있습니다. 인재개발원은 이를 토대로 구성된 본부별 맞춤형 심화 직무교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 최근에는 글로벌 사업에 집중하고 있는 회사의 전략 방향에 맞춰 글로벌 전문성을 강화하기 위하여 글로벌 제조 마스터과정, 글로벌 마케팅 마스터과정을 기획 및 운영하였습니다. 또한, 지속적인 업무 역량 강화를 위해 직무 전문가과정인 엑스퍼트(Audit, Leaf) 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 글로벌 교육



### 주재인력 교육

크게 후보군과 파견군으로 구분하여 그룹별로 필요한 교육 내용을 구분하고, 사전에 준비를 할 수 있도록 교육을 제공하고 있습니다. 후보군의 경우 6개월~2년 동안 글로벌 사업을 주도하는 인력으로서 필요 역량을 함양할 수 있도록 어학, 글로벌 사업 이해 그리고 글로벌 직무 역량을 강화할 수 있도록 교육을 구성하였습니다. 파견군의 경우 해외법인으로 파견이 확정된 인력을 대상으로 실제 파견이 되었을 때 업무에 빠르게 적응할 수 있도록 실무와 연계된 교육 내용으로 구성하였습니다.

### 해외법인 현채인 교육

글로벌 사업 확대에 따라 해외법인별 현지 채용 인력이 KT&G를 이해하고, 업무 수행에 필요한 기본적인 역량을 갖출 수 있도록 핵심가치와 공통역량을 중심으로 교육 프로그램을 구성하여 지원하고자 노력하고 있습니다. 또한, 해외법인 핵심인력의 경우 본국에 초빙을 하여 조직에 대한 로열티를 강화하고 비전을 수립할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

# I. 인재 확보 및 역량 강화

## 비즈니스 연계 교육 운영

구분	글로벌 사업 확장 교육	R&D 특허 Week
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G의 글로벌 사업의 확장 및 가속화를 목표로 해외 비즈니스 역량 교육 프로그램을 다양하게 진행하고 있습니다.</li> <li><b>CoE 교육</b> -글로벌 사업을 추진함에 있어 본사 각 기능조직별 전문가 집단(CoE: Center of Excellence)이 성과를 창출할 수 있도록, 어학학습 및 글로벌 비즈니스 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.</li> <li><b>주재원 교육</b> -파견 예정 주재원의 조기 최적화를 위해 어학·문화 등으로 구성된 파견 전 교육을 운영하고 있습니다. 주재원 파견이 종료된 귀국 주재원 대상으로는 복귀 업무 적응을 지원하는 동시에, 인터뷰 등을 통해 파견 업무 중 취득한 지식을 자산화하고 있습니다.</li> <li><b>현지 채용 인력 교육</b> -KT&amp;G는 현지 신규 채용 인력에 대해 온보딩(On-Boarding) 프로그램을 운영하여 Global KT&amp;G의 핵심 가치 및 기본 역량 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 현지 핵심 인력의 지속적인 확보와 역량 강화를 위해 한국 초청 교육 프로그램 'Young Motivation Program'을 연도별로 운영하는 등 현지 인력의 역량 강화에 힘쓰고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G는 산업 내 선도적 입지 구축 및 글로벌 시장 진출을 위해 제품 연구개발뿐만 아니라, 특허 개발을 적극적으로 진행하고 있으며, 매년 'R&amp;D 특허 Week' 교육 운영을 통해 구성원들의 직무발명을 장려하고 있습니다.</li> <li><b>R&amp;D 특허 Week</b> -직원들의 창의적인 직무발명을 장려하고 지식재산권에 대한 역량을 강화하기 위해 2021년부터 'R&amp;D 특허 Week'를 운영하고 있습니다. 구성원들의 신선한 아이디어를 구체하기 위해 지식재산권 이혼 교육, 발명 전략 교육, 타사 분쟁현황 및 연구개발 동향 교육을 진행하고, 연구 및 토론과정을 통해 우수 발명품을 선발합니다. 더불어, 구성원의 발명 역량 강화 및 아이디어가 특허 출원이 될 수 있도록 추가적인 컨설팅 및 구체화 과정을 지원하고 있습니다.</li> </ul>
목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G는 '2027 New Vision' 핵심사업의 하나인 글로벌 사업의 성장을 위해 해외법인 관리 컨트롤타워인 CoE를 양성하고 해외법인 구성원의 역량을 강화하는 '글로벌 교육' 확대를 추진하고 있습니다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G는 당사와 구성원들의 지식재산권의 창출 및 보호 관련 역량 강화 교육을 실시하여, 기업 경쟁력 강화 및 기술적 우위, 사업 기회 창출을 도모하고 있습니다.</li> </ul>
비즈니스 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>구성원 해외 비즈니스 역량 집중 교육을 바탕으로 2023년 해외관련 매출액 11,394억 원 달성(전년 대비 1,106억 원 증가)에 기여</li> <li>KT&amp;G 2030 DEI 중장기 목표 '경영진 및 직책자 내 현재인 비율' 2023년 26.0% 달성 기반 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021부터 'R&amp;D 특허 Week'를 통한 특허출원 완료 건수 누적 112건 (2023년 49건)</li> <li>전통형/NGP 관련 기술 및 신규 플랫폼, 스마트팜 등 관련 기술력 확보</li> </ul>
교육 인원	<ul style="list-style-type: none"> <li>Young Motivation Program 2기 20명</li> <li>온보딩 프로그램 누적 100여명 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>누적 약 70명</li> </ul>

## 자기주도 역량 개발

구성원 맞춤형 학습을 제공하기 위해 교육 목적과 특성에 따라 대면·비대면, 외부위탁교육, 정규 e-러닝, 마이크로러닝 등의 방법을 유연하게 적용하고 있으며, 구성원의 자기주도 역량강화를 위해 직무별 역량진단도구를 제공, 진단 결과에 따른 역량개발 로드맵과 학습 프로세스를 설계 및 시행하고 있습니다. 또한, 개인 역량 개발을 지원하기 위해 정규 e-러닝은 독서통신, 전화영어 등 1,200여 개의 과정으로 구성되어 있으며, 구성원은 매월 2개 과정까지 신청 및 학습할 수 있습니다. KT&G는 회사 경영 방침과 구성원 니즈 기반의 맞춤형 교육 프로그램을 구성하고자 지속적으로 니즈를 파악하고 관련 교육을 제공함으로써 구성원들의 역량 강화를 지원하고 있습니다.

## ESG 경영 이해

전사적 ESG 경영 추진 및 강화 방침에 발맞춰 구성원이 ESG에 대한 개념과 동향 등을 학습함으로써 ESG 경영의 본질을 이해하고 '사람', '미래', '행복' 중심의 사회 구현을 통한 기업의 지속가능성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 또한, 해외법인 현지채용 인력 대상의 ESG 교육도 계획하고 있습니다.

## 구성원 교육 만족도

구성원 대상으로 매년 교육 만족도 조사를 실시하고, 조사 결과를 바탕으로 교육 프로그램을 지속적으로 보완 및 강화해 나가고 있습니다.

## 그룹사 구성원 역량 제고 교육

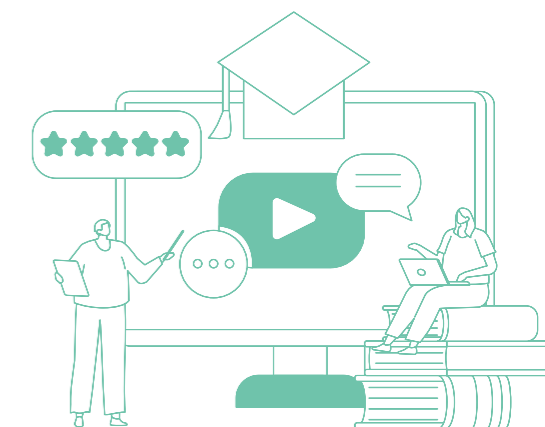
KT&G는 그룹 사업 시너지 제고를 모색하고, 그룹 차원의 핵심인재를 관리 및 육성하고자 2023년 4월부터 그룹사 직원들을 대상으로 '그룹 사업역량강화 과정'을 운영하고 있습니다. 본 교육 과정은 그룹의 핵심인재가 그룹 사업별 현황과 종합적인 중장기 전략 방향을 이해하여 그룹의 미래 성장 동력 확보를 위해 필요한 실행전략 파악 및 수립을 목표로 합니다. 효과적인 프로그램 운영을 위해 공동교육, 특화교육, 과제수행 총 3단계 학습 여정 제공 및 내·외부 전문강사 중심의 교육 콘텐츠를 구성하여 교육생의 학습 참여도 및 몰입도를 제고하였습니다.

## 교육 만족도 조사 결과

(단위: 점)



\* 5점 만점 기준



# I. 사업장 안전보건

## II. 안전보건 관리체계

**안전보건경영 방침 및 목표** KT&G는 전 구성원 및 이해관계자의 안전을 확보하고 재해를 예방하기 위해 재해율 목표를 수립하고 이를 달성하고자 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 당사는 산업재해 승인 여부를 기준으로 산정되는 정부 재해율 지표에서 나아가 경미한 재해까지 포함한 재해율을 관리하고 있습니다. 추가적으로 중대재해 발생 제로(Zero)를 목표로 지속적인 위험요인과 리스크 감소 활동을 추진하고 있습니다.

### KT&G 안전보건경영 방침

주식회사 케이티앤지는 안전보건을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 안전보건중심의 경영시스템을 정착하고, 지속적인 개선과 예방활동을 통해 모든 임·직원의 건강과 행복을 보전하여 기업과 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약하기 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 전 임직원 및 이해관계자에게 안전하고 쾌적한 환경을 제공하여 재해 및 건강장해 예방을 위해 노력한다.
2. 안전보건 관계 법령 및 기타 요구사항을 만족하는 사내규정을 수립하여 충실히 이행한다.
3. 안전보건 개선을 위한 적정 자원을 제공하고, 교육훈련을 통해 임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.
4. 안전보건에 미치는 영향을 사전에 평가하고 목표 및 추진계획을 수립·시행하여 지속적인 위험요인과 리스크 감소 활동을 전개한다.

### 안전보건 중장기 전략

구분	2024년	~2030년 추진 활동
산업재해 및 화재 리스크 예방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법정 위험기계기구 방호장치 개선</li> <li>• 소방시설 현행화 및 관리대상별 기준 수립</li> <li>• 해외법인 관리체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중대재해 위험설비 Fool Proof 현장 적용 검토</li> <li>• 화재위험 설비 및 장소 화재예방 기준 수립</li> <li>• 해외법인 지원 및 협업체계 구축</li> </ul>
업무상 질병 대응방안 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무상 질병 대응체계 구축 및 작업환경 개선 검토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강증진 및 직업병 예방체계 구축 검토</li> </ul>
안전보건 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전문화 진단 및 개선안 검토</li> <li>• SHE IT 시스템 정착 (공장 등 우선 사업장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전문화 정착방안 검토</li> <li>• SHE IT 시스템 확대 (영업 등 일반 사업장)</li> </ul>

### 안전보건 재해율 목표



2024년부터 매년 재해율

**6.4%** 감소

2033년까지 동종업종(한국표준산업분류 의거)

**최저 수준의 재해율(0.35%) 달성**

\* 산업 경미 사고 포함하여 재해 식별 커버리지 확대 및 재해 기준 고도화로 신규 재해율 목표 수립. 2024년부터 적용

### KT&G 안전보건경영 정책



# I. 사업장 안전보건

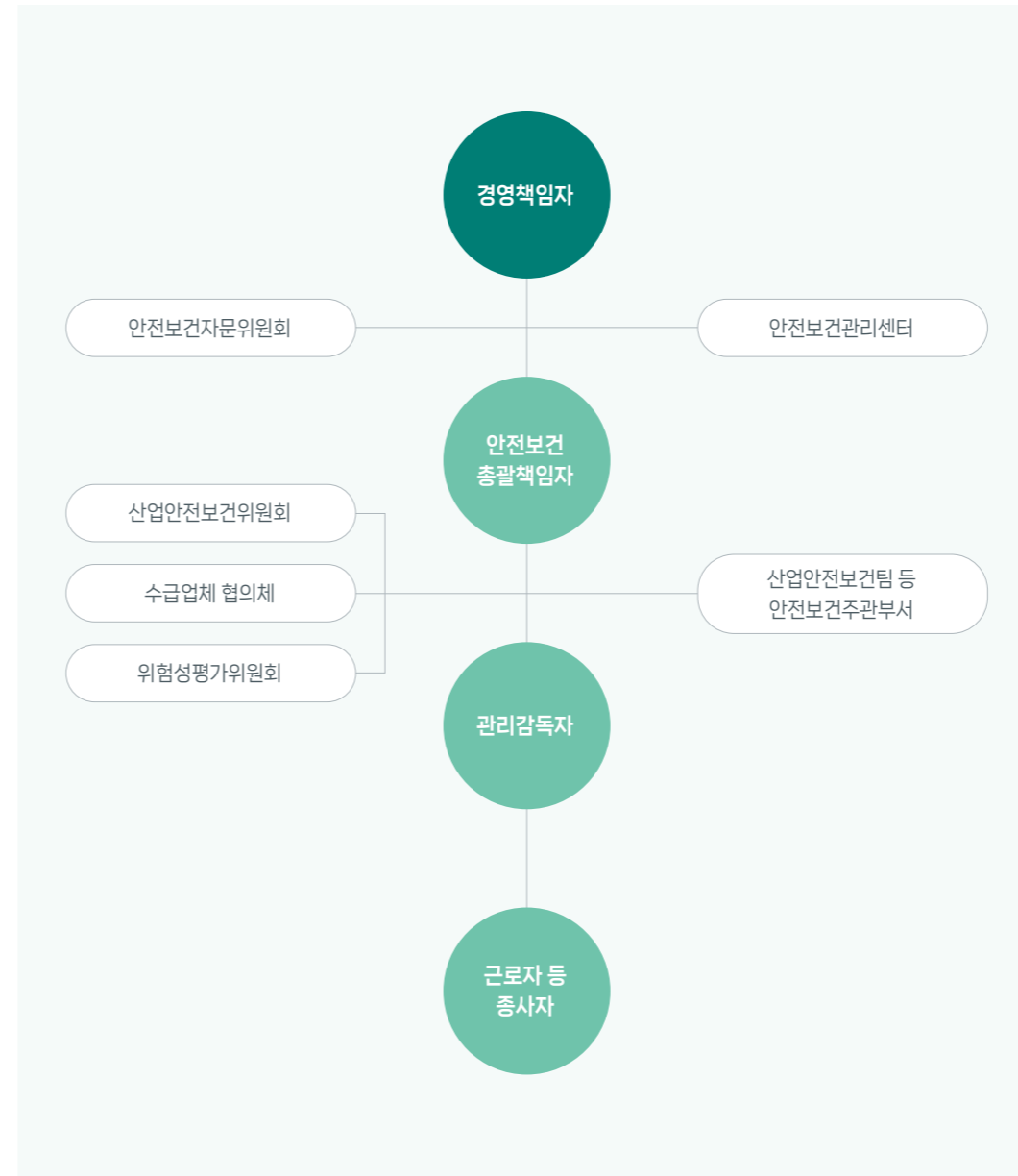
**안전보건 조직 및 역할** KT&G는 안전관리를 보다 강화하기 위해 2021년부터 경영책임자 산하 각 본부 및 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 별로 안전보건관리체계를 재편하고, 전사 안전보건 전담조직인 안전보건관리센터<sup>1)</sup>를 신설하였습니다. Line-Staff 조직운영을 통해 안전보건 거버넌스를 효율적으로 운영하여, 의사소통의 신속성과 조직 전문성을 확보하였습니다. 또한 2023년 4명의 전문인력을 충원한 결과 현재 총 36명의 전문인력과 29명의 안전보건담당자가 활동하고 있고, 재해 위험성이 높은 공장, RnD본부, 영업 지역본부 등의 기관에는 산업안전보건팀 조직, 전문업체 위탁관리 등 관리강화 조치를 시행하여 재해예방활동에 만전을 기하고 있습니다.

아울러 근로자들의 의견을 청취하고 주요 안전보건 안건을 심의 및 의결하기 위해 산업안전보건위원회(상시근로자 100인 이상 사업장, 분기 1회)와 수급인 근로자가 참여하는 수급업체협의회(수급인 도급·용역계약 사업장 등, 월 1회)를 설치, 운영하고 있습니다. 나아가 일반 시민들의 의견도 청취하고 개선하기 위해 자사 홈페이지에 안전보건 소통마당 게시판을 운영 중이고, 안전보건자문위원회의 전문가 자문을 통해 안전보건관리체계를 검증하고 잠재된 재해 리스크를 사전에 예방하고 있으며 안전보건 예방활동의 전문성 및 신뢰성을 확보 등 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통하며, 도출된 의견을 당사 정책에 반영하고 있습니다.

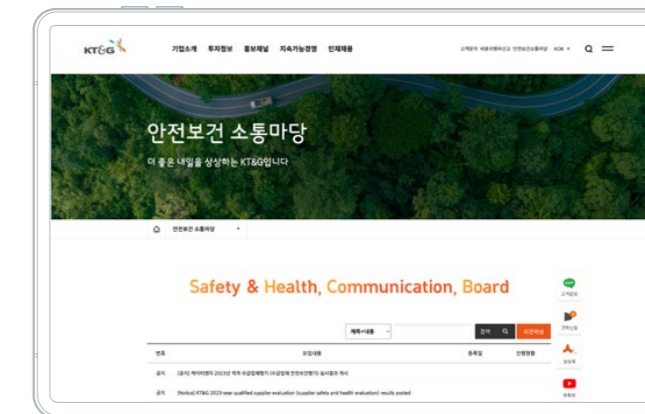
KT&G의 안전보건 관리체계 주요 운영 현황 및 계획은 매년 이사회 보고·승인을 통해 경영진의 의지를 공식화하고 있으며, 근로자 및 자사와 관련된 이해관계자들의 안전과 건강을 보호하기 위한 유해위험요인 파악 및 개선활동을 적극적으로 전개하고, 중대재해처벌법 등 안전보건 관계법령 준수를 통한 경영활동의 안전성을 위해 노력하고 있습니다.

구분	본사 본부, 단	공장	지역 영업본부
	경영책임자	경영책임자	
Line	안전보건(총괄)책임자	본부장, 단장	공장장
	부부장, 단장	본부장	
	관리감독자	부장, 팀장, 연구소장, 센터장	실장, 부장, 팀장, 사업소장
	영업부장, 지사·점장, 상상팀장, DPS센터장		
	안전보건전담조직	안전보건관리센터장	
Staff	안전·보건관리자	부동산·지속·제조·RnD본부 전문인력 운영	산업안전보건팀 운영
	안전보건담당자	본부별 담당자 운영	-
			본부별 담당자 운영

안전보건 조직도



안전보건 소통마당





## I. 사업장 안전보건

**안전보건 관리체계** KT&G의 관계법령에 의거한 13개 항목으로 세분화하여 P-D-C-A 사이클로 구성된 안전보건 관리체계에 따라 관리하고 있습니다. 또한 관리기준을 시스템화 하기위해 사규로 제·개정하여 15개 사규를 운영하고 있으며, 향후 추가 제·개정을 통해 안전보건관리체계를 고도화해 나갈 계획입니다.

안전보건관리센터는 안전보건관리체계의 이행 현황을 진단하기 위하여 전사 안전보건관리체계 이행점검을 2022년부터 반기 1회 실시하여 안전보건관리체계 적정이행 및 안전보건관계법령 의무준수 여부, 제해예방 활동을 확인하고 있으며, 그 결과를 조직 성과평가에 반영하고 있습니다. 더불어 5개 공장(대전, 영주, 광주, 천안, 김천)의 경우 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증을 2021년 획득하고 이후 지속적으로 유지하며 외부검증 및 시스템 정착을 위해 노력하고 있습니다.

### ISO 45001 인증 현황

- ➔ 대상기관(공장) 대전, 영주, 광주, 천안, 김천
- ➔ 최초인증 2021.05.26
- ➔ 인증만료일 2027.05.25

### 안전보건 관리체계

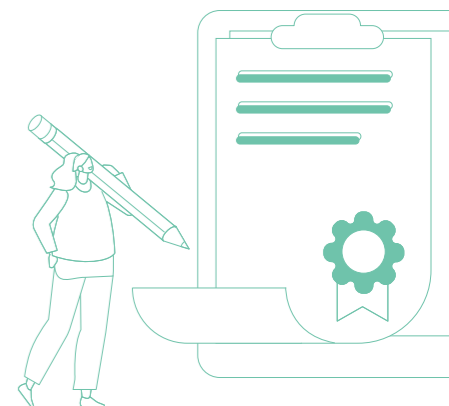


### 2023년 안전보건 사규 현황

구분	사규명
규정 (1개)	안전보건관리규정
지침 (12개)	재해보고 및 재발방지대책 관리 지침, 유해위험요인 확인 및 개선관리 지침, 안전작업허가 지침, 안전보건관계법령 준수 지침, 안전보건(총괄)책임자 및 관리감독자 업무 지침, 소방관리지침, 사전 안전·규제 평가 지침, 밀폐공간 관리지침, 물질안전보건자료 대상물질 관리지침, 도급 시 안전보건관리 지침, 기계설비 안전방호장치 지침, 급박한 위험대응 지침
매뉴얼 (2개)	해외체류자 감염병 예방 관리 매뉴얼, 업무상 재해 발생 시 치료비 및 비급여대상 금액 지급 매뉴얼

### 전사 안전보건 관리체계 이행점검 현황

구분	대상	기간	점검항목
2023년 상반기	전체 본부 및 기관 (본사 본부·공장·영업 지역본부 및 예하기관 등)	2023.04.24~05.17	• 안전보건 관리체계 및 관계법령 이행 • 현장 안전보건관리
2023년 하반기		2023.10.30~12.01	



# I. 사업장 안전보건

## II. 안전보건 활동 및 성과

### III. 설비 및 작업 안전성 확보

**설비 유해·위험요인 안전보건조치** | 설비 및 건축물 설치 등 위험설비로 인한 사업장 환경 변화가 예상되는 경우 사전에 안전을 확보하고 법적 인허가 사항의 누락 방지를 위하여 KT&G는 안전, 보건, 소방 등 20개 분야로 구성된 사전 안전 규제 평가 지침을 마련하여 절차를 운영하고 있습니다. 또한 기계·설비 안전 방호 지침 제정을 통해 설비의 위험성으로부터 근로자를 보호하기 위한 조치를 시행 중에 있습니다. 2024년에는 법정 유해·위험기계·기구와 고위험 설비에 대한 점검을 통해 설비의 방호장치의 안전성을 재검토할 계획입니다.

**작업 안전성 확보 조치** | KT&G는 유해 위험 작업 시 확인해야 할 안전조치사항에 대해 안전작업허가지침을 통한 허가제도를 운영하며 위험성 제거 조치를 시행 중에 있습니다. 화기, 밀폐, 정전, 굴착, 방사선, 고소, 중장비 작업 시 안전 확보 여부에 대한 허가가 없는 경우 작업을 금지시켜 위험 작업의 노출 가능성을 차단합니다. 또한 수급인에 대한 추가적인 안전조치로 도급 시 안전보건관리지침을 제정하여 적격 수급인의 선정, 도급인과 수급인이 지켜야 할 산업재해 예방조치를 준수하고 있습니다.

**위험성평가 내실화** | KT&G는 사업장의 유해위험요인을 사전에 확인하고 위험성을 평가하여 관리·개선하기 위한 업무절차로 위험성평가제도를 운영하고 있습니다. 부상 또는 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정하여 위험성 평가하고, 개선이 필요한 대상을 선정하여 위험성 최소화를 위한 개선계획을 수립하고 보완조치를 이행하고 있습니다. 또한 보완조치 이후에는 재평가를 통해 조치의 적정성을 검토합니다. 뿐만 아니라 위험성 평가에 반영하기 위해 유해위험요인을 식별하고 개선하는 전체 과정에 근로자가 참여하고 있으며, 위험성이 적절하게 평가되고 개선되고 있는지 위험성평가위원회를 통해 승인이 이루어지고 있습니다.

**재해 재발방지 대책 이행** | 업무와 관련된 사고 및 질병이 발생한 경우, 사고 원인 등에 대해 면밀히 조사하고 그 결과를 경영책임자 보고와 함께 재발방지 대책을 이행하고 있습니다. 2022년 제정된 재해 보고 및 재발방지 대책 관리 지침에 의거하여 재해분석을 통해 원인을 규명하고 유사 작업 재발방지를 위해 재해사례 전달 후 전사 수평전개 조치를 시행하는 등 근원적 사고예방 활동을 전개하고 있습니다.

**안전보건 IT 시스템 도입** | KT&G는 안전보건 IT 시스템 기반의 통합 관리체계를 구축하고 안전보건 관리 업무 효율성 향상 및 간소화, 전사 현황 확인 및 점검 등을 진행하여 관련 리스크에 보다 체계적으로 대응하고 있습니다.

**안전보건 리스크 관리 장려 인센티브** | 2023년 시행한 이종 중대성 평가 결과 '밸류체인 전반의 안전보건' 이슈가 사회·환경적 측면에서 부정적 임팩트이자 회사의 재무적 위험 요소로 식별된 바 있습니다. 이에 KT&G는 구성원들에게 안전하고 건강한 작업환경을 제공하고, 안전보건 리스크 관리문화를 확산시키고자 선제적으로 2022년부터 조직별 성과평가지표에 '안전보건 관리' 항목을 반영하여 운영 중에 있습니다. '안전보건관리' 조직성과평가 결과는 당해 조직별 인센티브 규모 결정 시 반영되며, 이는 임원 및 구성원의 인센티브와도 연동됩니다. 또한 산업재해예방 활동이 우수한 조직 및 임직원에 대한 포상제도를 추가 운영하는 등 관리활동을 독려하기 위해 노력하고 있습니다.



### 안전보건 IT 시스템 관리 현황



- 
**안전 관리**  
 안전작업허가, 위험성평가, 사고관리, 비상훈련 등
- 
**보건 관리**  
 물질안전보건자료 등록, 개인 건강관리 데이터 등
- 
**화학물질 관리**  
 화학물질 현황, 화학물질도입 시 법규검토 등
- 
**공통 분야**  
 교육계획 및 결과 관리, 자료실 운영 등



# I. 사업장 안전보건

## II. 안전보건 교육 및 훈련

근로자 안전보건 역량 강화를 위해 KT&G는 전사 안전보건교육을 정기적으로 진행하며, 채용 시 또는 작업 내용 변경 시 추가로 안전보건 교육을 실시합니다. 나이가 대상별로 차별화된 교육 진행을 위해 법정 선임자와 특별교육대상에게 별도의 교육을 시행하고 있습니다. 물질안전보건자료(MSDS: Material Safety Data Sheet), 소방교육, 비상대응훈련 등 주제를 세분화하여 교육을 진행하며, 제조·영업 등 업종에 따라 맞춤형 교육을 이어가고 있습니다. 또한 작업 시작 전에 안전교육 후 작업을 시행하는 작업 전 안전점검회의(Tool Box Meeting) 절차를 도입하여 교육 내실화 및 사고예방 활동을 위해 노력하고 있습니다.

## III. 비상대응 체계 운영

KT&G는 안전사고, 화재·폭발, 정전 등의 조업상 비상사태와 지진, 홍수, 태풍 등의 자연재해에 대처할 수 있는 비상조치 계획을 수립하고 시나리오를 작성하는 등 비상대응 체계를 운영하며 사업장과 구성원의 안전에 만전을 다하고 있습니다. 인명과 재산 손실 최소화를 위해 대피 및 비상대응 훈련을 반기 1회 실시하여 비상사태 대응능력을 강화하고 있으며, 재난 발생 시 신속한 피해 복구를 위해 전 사업장에 상황 별 피해 복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다.

## IV. 화재 예방 활동

**소방안전관리체계 구축** | KT&G는 전사 화재예방능력 향상을 도모하고 기관별 자율소방관리체계를 정립하고자 사업장의 인명과 재산 보호, 소방화재 관련 법규 리스크 최소화를 위한 소방시설 관리 기준과 방안, 화재 시 대응절차 등의 내용으로 구성된 '소방안전관리지침'을 제정하여 운영하고 있습니다. 향후에는 가연물 등 화재 위험도 분류에 따른 예방기준을 마련하여 사업장별 특성에 따라 최적화된 예방기준을 운영할 계획입니다.

**화재 고위험사업장 소방 컨설팅** | 2023년 화재 시 피해 최소화를 위한 활동으로 피난 시뮬레이션 컨설팅을 부산상상마당(다중이용시설)과 영주공장(고위험사업장)에서 실시하였습니다. 컨설팅결과를 반영하여 화재 시에도 인명피해를 최소화하기 위해 피난환경을 개선하고 있습니다.

**소방특별점검결과에 따른 시설 개선** | KT&G는 2022~2023년 소방특별점검 결과를 바탕으로 소방시설 보완 필요사항에 대해 2027년까지 소방시설 투자계획을 수립하여 개선활동을 실시하고 있습니다. 2024년에는 공장의 창고 및 화재 고위험장소에 스프링클러를 전체 설치하는 계획을 추진하고 있습니다.

## 비상대응 체계 구성

구분	형태	주요 관리 POINT
조업상 비상사태	화재	<ul style="list-style-type: none"> <li>위험물질의 누출 방지</li> <li>위험물질의 누출 후 화재 발생 시 신속한 진화</li> <li>화재 진화 후 신속한 복구</li> </ul>
	인근지역 화재	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재 전파 추이 관찰 및 진압</li> </ul>
	폭발	<ul style="list-style-type: none"> <li>화재 예방 등 각종 재해 위험을 사전 예방 및 상황 발생 시 신속한 대처</li> </ul>
	화학물질 누출	<ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 누출에 대한 비상조치계획 수립</li> </ul>
자연 재해	정전	<ul style="list-style-type: none"> <li>정전사고 상황에 대한 비상조치계획 수립</li> </ul>
	제조공정과 관련된 비상사태	<ul style="list-style-type: none"> <li>상황에 맞는 신속한 조치</li> <li>관련 부서와의 연계</li> </ul>
	인명재해	<ul style="list-style-type: none"> <li>구조·구급 및 대피</li> </ul>
	홍수	<ul style="list-style-type: none"> <li>배수시설 확인</li> <li>비상연락망을 통한 상황 전파</li> <li>전기합선 대비책 수립</li> <li>차량이나 위험물질 용기의 고지대 이동</li> <li>가스 밸브 잠금 및 보일러 완전 소화 방안 수립</li> <li>부동산 침수 대비책 수립</li> </ul>
지진	태풍	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍수와 관련된 대비책 수립</li> <li>바람으로 인한 사태에 대한 대비책 수립</li> </ul>
	지진	<ul style="list-style-type: none"> <li>건물 및 시설 붕괴에 대한 1차 대비책 수립</li> <li>지진으로 인한 1차 피해가 가져오는 2차 피해에 대한 대비책 수립</li> </ul>

## I. 사업장 안전보건

### III. 내·외부 협력체계 구축

**수급인 안전보건 관리** | KT&G는 수급인과 도급·용역계약이 필요한 경우 수급인의 안전 관리 능력을 계약에 반영하기 위해 재해 발생 정도, 위험성평가, 교육·비상관리 계획, 안전 관리비 운영 계획 등을 평가하는 적격 수급인 안전보건 평가제도를 운영하고 있습니다. 해당 평가를 통해 안전 관리 능력을 확인하고, 부족한 부분에 대한 지도·조언을 통해 수급인 자체 안전 관리 능력을 향상시켜 수급인 근로자의 재해예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한 수급인 안전 관리를 위해 합동점검, 수급업체 협의체 운영 등 도급인의 안전보건 의무 이행에 최선을 다하고 있습니다. 2023년에는 도급 시 안전보건관리지침을 제정하여 관리절차를 구축하였습니다. 수급업체 협의체를 통한 수급인 근로자 안전의 접수 및 처리현황은 매년 회사 홈페이지 안전보건소통마당을 통해 공개하고 있습니다.

**안전보건 자문위원회 운영** | 잠재 위험성 도출 및 자사 안전보건 정책 컨설팅을 위해 분기 1회 자문위원회를 운영하고 있습니다. 자문 결과를 활용하여 미흡사항을 개선하고 취약분야에 대한 컨설팅을 통해 사업장 역량 강화를 실시하고 있습니다.

**기업중대사고 배상책임보험 가입** | 중대재해 의심사례 발생 시 경영 리스크를 최소화하고 배상 책임에 대한 피해 보상 방안을 마련하기 위해 KT&G는 기업 중대사고배상책임보험에 가입하였습니다. 보험을 바탕으로 적극적인 무죄 소명 활동을 전개하고 향후 대법원 감경 요소를 확보하는 등 보험을 통한 신속한 법률 지원을 통해 관련 리스크를 최소화 하도록 노력하겠습니다.

## II. 임직원 건강관리

### 건강 증진 프로그램 운영

**건강관리실 운영** | 구성원의 건강을 위해 KT&G는 보건관리자(간호사)가 상주하는 사내 건강관리실을 운영하며 건강검진, 건강상담, 응급처치, 보건교육, 작업환경개선 등의 역할을 수행하고 있습니다. 당사는 건강관리실에 필수시설과 장비를 구비하여 구성원의 안전보건 관리에 만전을 기하고 있으며, 처방전 없이도 지급가능한 비상상비약을 비치하는 등 시설을 이용하는 구성원들의 편의성을 높이고 있습니다.

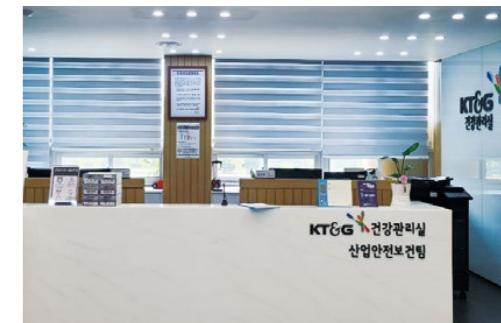
**건강검진 지원** | KT&G는 산업안전보건법에 따른 건강진단 외에도 당사의 복리후생지침에 따라 매년 구성원의 건강검진을 지원하고 있으며, 근로자 중 유해인자(소음, 야간작업, 유해물질 등)에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강진단을 병행하는 등 구성원의 안전과 건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한 검진 완료 후에는 개인별 검진 결과를 분석하여 직업병 예방 및 식이요법, 운동법 등을 교육하며 유소견자의 사후관리에도 집중하고 있습니다. 추가적으로 건강검진의 사후관리 강화 및 구성원 편의성 향상을 위해 건강검진 IT & Mobile 시스템을 구축하고, 실시간 예약, 수검 현황, 사후관리 결과 확인 등의 업무를 IT 시스템으로 효율적으로 운영하여 임직원의 직업병 발병예방 및 건강증진을 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

### 건강 장애요인 개선

**화학물질 관리** | 유해화학물질 노출로 인한 근로자 산업재해 발생을 예방하기 위해 화학물질 구매 전 사전 안전성 평가체계를 SHE IT 시스템에 연동하여 운영 중에 있습니다. 또한 취급 시 안전조치도 강화하여 운영하기 위해 MSDS 관리 방법 등이 포함된 물질안전보건자료 대상 물질 관리 지침을 제정하여 구매 전, 취급 시 안전기준을 통해 화학물질로 인한 산업재해 예방활동을 실시하고 있습니다.

**뇌심혈관계 질환 예방 및 직무스트레스 관리** | 연 1회 직무스트레스 및 뇌심혈관계질환 예방을 위한 발병 위험도 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 직무스트레스 검사를 전 직원으로 확대하여 고위험군에 대한 직업병 예방활동을 추진할 예정입니다.

**작업환경 개선** | 근로자 호흡기 등 건강관리를 위해 배기장치 현장점검을 완료하였고 개선계획을 수립하여 근로자 노출예방을 위한 설비보완활동을 추진할 계획입니다. 또한 소음성 난청 예방을 위해 2024년 소음컨설팅을 추진, 소음발생원을 명확히 진단하여 향후 개선계획 수립을 위한 기초자료로 활용할 계획입니다. 더불어 재로품 혼증 시 사용하는 혼증약제의 근로자 노출 방지를 위해 설비 및 관리분야 개선을 추진하여 근로자 직업병 발생예방을 위해 최선의 노력을 하겠습니다.



사내 건강관리실



건강관리 IT 시스템

# I. 사회책임사업

## II. 중장기 사회책임사업 전략

### III. 사회책임사업 정책

기업경영활동이 사회와의 조화를 통하여 성장하고 영속할 수 있다는 믿음을 바탕으로 KT&G의 사회책임사업 정책은 사회 전반의 장기적이고 긍정적인 변화를 이끌어내기 위해 전개되고 있습니다. KT&G는 지속가능한 사회공헌 체계를 기반으로 지역사회 맞춤형 프로그램을 운영하고, 문화, 예술, 복지, 장학, 청년, 환경 등 각 분야에 대한 적극적인 지원과 동참을 통하여 지역사회의 일원으로서 책임과 의무를 인식하고 이행함으로써 지속적인 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

### IV. 중장기 사회책임사업 전략 및 목표

KT&G는 '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해, 사회공헌 전담 부서를 중심으로 체계적인 사회책임사업 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 사회책임사업 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치 체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'People', 지역 사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'Community', 나아가 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'Planet'의 가치를 이행하고자 합니다. 이를 통해 전 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 활발히 추진하고자 합니다.

#### 사회책임사업 사업영역



### KT&G 사회책임사업 전략

<p>Vison</p> <p>Slogan</p> <p>추구 가치</p>	<p><b>기업과 사회의 지속가능한 발전</b></p> <p>더 좋은 내일을 상상합니다.</p>		
	<p><b>PEOPLE</b></p> <p>개인의 성장이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원합니다.</p>	<p><b>COMMUNITY</b></p> <p>지역사회의 문제를 발굴하고 해결하여 함께 상생합니다.</p>	<p><b>PLANET</b></p> <p>전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색합니다.</p>
<p>CSR 플랫폼 및 주요 사업</p>	<p><b>복지재단</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>저소득층 지원</li> <li>복지기관 지원</li> <li>해외구호</li> <li>자원봉사</li> </ul> <p><b>장학재단</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>상상장학 (중/고/대)</li> <li>예체능 장학</li> <li>글로벌 장학</li> </ul>	<p><b>상상편드</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기부마켓</li> <li>임직원 봉사단</li> </ul> <p><b>상상마당</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신진 작가 발굴/지원</li> <li>공연/전시 지원</li> <li>문화예술 교육</li> </ul> <p><b>상상유니브</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>대학생 문화예술 지원</li> </ul> <p><b>상상플래닛</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>상상 스타트업 캠프</li> <li>청년 창업 활성화</li> </ul> <p><b>농가 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>건강검진 지원</li> <li>자녀 장학금 지급</li> </ul>	<p><b>글로벌 CSR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 상상유니브</li> <li>글로벌 재난구호</li> <li>한국어학당</li> </ul> <p><b>밸류체인 CSR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>흡연환경 개선</li> <li>환경 CSR</li> </ul>

# I. 사회책임사업

## II. 사회책임사업 활동 기획

기업과 사회의 지속가능한 발전과 공유가치 창출을 위해 KT&G는 상생협력 전담 조직인 ESG경영실과 유관 부서가 협력하여 당사만의 차별화된 플랫폼을 통해 밸류체인 연계 활동과 지역 사회에 기여하는 다양한 사회책임사업 프로그램을 기획하고 지속적으로 전개하고 있습니다.

KT&G는 중대성 평가, 이해관계자 설문조사, 포커스 그룹(Focus Group) 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 비즈니스와 연관된 이슈에 대한 인식과 관심도를 주기적으로 파악하고, 이를 바탕으로 회사가 밸류체인 전반에 직·간접적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 분석하고 있습니다. 기업 시민으로서 사회적 책임을 충실히 이행함과 동시에 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 및 리스크를 완화할 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있습니다. 소셜 벤처, 공공기관 등 외부 파트너 기관과의 협업을 통해 사회공헌 사업모델을 개발하거나 지역사회 참여형 사회공헌 활동을 지속적으로 발굴 및 전개하는 등 노력을 이어가고 있습니다.

KT&G는 앞담배 농가 지원활동 등 경영활동과 연계된 사회적 책임 활동은 물론 사회복지 및 청년 창업 지원, 문화예술 후원, 해양환경 정화과 산림 조성 등 환경 CSR, 주요 해외 사업국 및 개발도상국에 대한 글로벌 CSR에 이르기까지 다각적인 활동을 통해 더 나은 내일을 시민사회와 함께 열어가고자 합니다.

사회책임사업 사업들의 진행 경과 및 수혜 대상과 관련한 성과, 임팩트 가치 산정 등 그 효과성에 대해서도 다각적으로 모니터링하여 소통하고, 관련 사항은 S-Report를 통해 공개하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 지역사회 및 밸류체인에 미칠 수 있는 부정적 영향을 선제적으로 파악하고 지속적으로 모니터링함으로써 지역사회와 공생할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 취합된 잠재적 리스크 요소 및 활동 예시

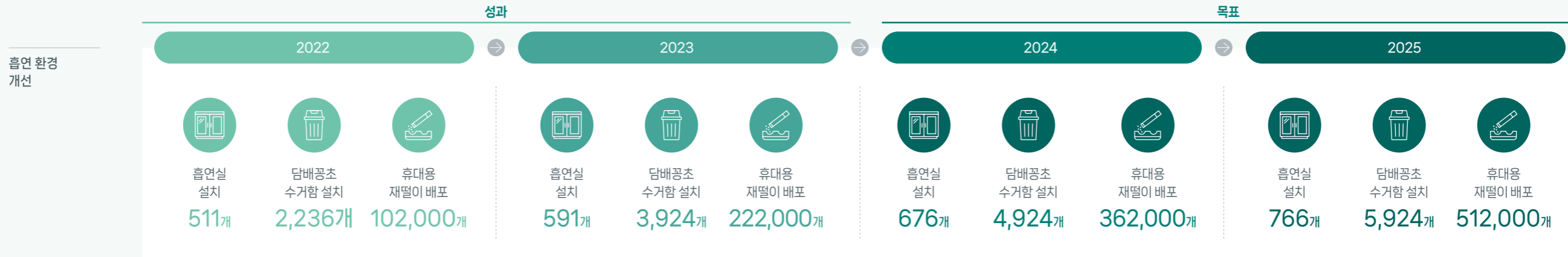
- 소비자 제품 폐기 시, 무단 투기로 인한 지역사회·해양생태계 폐기물 유입 증가
- 비흡연자, 사회적 약자 등을 배려한 흡연환경 조성 필요
- 제품 내 플라스틱 저감을 위한 기업의 제품 개발 노력



# 사회책임사업

## Value Chain 연계 CSR 활동

### Value Chain 연계 CSR 활동 중장기 목표



\*누적 기준

### 환경 CSR

- 해양환경 보호 프로젝트
  - 반려 해변 4개소 입양 및 관리
- 국내외 산림 조성
  - 국내 대관령 숲 조성
  - 몽골 사막화 방지 숲 조성
- 탄자니아 정수장치 지원 사업 완료

- 해양환경 보호 프로젝트
  - 반려 해변 권역 확대(4개 → 6개)
- 국내외 산림 조성
  - 국내 봉화군 산불 피해지 재조림
  - 몽골 사막화 방지 숲 조성
- 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동
  - 1차년도 사업(장구메기 습지 보호) 전개

- 해양환경 보호 프로젝트
  - 반려 해변 전국 권역화(6개 → 7개)
- 국내외 산림 조성 지속
  - 국내, 해외 각각 1건 이상
- 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동
  - 1차년도 사업 효과성 측정 연구
  - 2차년도 사업 전개(천연기념물 먹항새 복원 사업) 전개
- 우간다 정수장치 지원 사업 완료

- 해양환경 보호 프로젝트
  - 전국 반려 해변 지속 운영
- 국내외 산림 조성 지속
  - 국내, 해외 각각 1건 이상
- 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동
  - 1·2차년도 사업 효과성 측정 연구
  - 3차년도 사업 전개

# 사회책임사업

## 흡연환경 개선

**흡연 인프라 지원** | KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서 사회적 책임을 적극적으로 이행하고자, 소비자들의 담배 공초 무단 투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선이 이뤄질 수 있도록 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 관련 인프라(흡연실, 담배공초 수거함, 휴대용 재떨이)를 지원하는 흡연환경 개선사업을 10여 년 이상 지속하고 있습니다. 그 결과, 2023년에 설치된 흡연실 80개를 포함하여, 전국에 누적 기준 591개 소의 흡연실이 설치되었습니다.

좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소를 대상으로도 담배공초 전용 수거함 설치를 지원하여 보다 효과적인 담배공초 무단투기 방지 활동을 진행하고 있습니다. 2021년 시범사업을 시작으로 2023년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 3,924개의 담배공초 전용 수거함을 설치하였습니다. 이와 함께, 소비자들이 직접 휴대할 수 있는 휴대용 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년을 시작으로 2023년까지 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 22만 개의 재떨이를 배포하였으며, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연 습관 개선을 기대하고 있습니다.

**쓰담쓰담 캠페인 진행** | 담배공초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라를 구축하며 흡연환경 개선사업을 추진하고 있는 KT&G는 소비자 인식을 개선하고자 조직문화 개선 기구인 주니어보드의 제안 내용을 바탕으로 '쓰담쓰담(쓰레기통에 '담배 공초를 버려주세요) 캠페인'을 전개해 오고 있습니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(70여 종)에 흡연 매너 실천을 내용으로 하는 '쓰담쓰담' 픽토그램을 적용하고 있으며, 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.

## 환경 CSR

**아프리카 정수장치 지원사업** | KT&G는 2022년 잎담배 원료 수입국인 탄자니아에서 진행한 중력식 정수장치 지원에 이어, 2024년 상반기 보급 완료를 목표로 잎담배 수입국인 우간다에 약 1억 원 규모의 중력식 정수장치 4백대 지원 사업을 진행하고 있습니다. 보급되는 정수장치는 화석연료 및 나무 등 탄소 배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치로 아프리카 지역의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결할 수 있습니다. 이번 지원으로 현지 주민들은 연간 약 4천만 리터(L)<sup>1)</sup>의 깨끗한 정수를 마실 수 있을 것으로 예상됩니다. 더불어 물을 끓이기 위해 사용되던 기존의 화석연료를 사용하지 않게 되어 연평균 약 3.5천 tCO<sub>2</sub>e<sup>1)</sup>의 온실가스 감축 효과를 기대하고 있습니다.

**인도네시아 환경 CSR 활동** | 인도네시아의 환경문제 개선 및 자연환경을 보호하기 위해 KT&G는 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 인도네시아는 증가하는 쓰레기 처리 문제가 국가적 과제로 대두될 만큼 그 심각성이 높습니다. 이에 당사는 대학생 및 시민들이 함께 자카르타 도심속을 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사인 '쓰담쓰담 그린런'을 개최하였습니다.

<sup>1)</sup> 협업기관 워터앤라이프 추산치

한편, 인도네시아는 최근 환경 변화에 따른 건기 확대 및 폭염이 지속됨에 따라 과도한 에어컨 사용으로 온실가스 배출이 급증하고 있습니다. 이를 대응하기 위해 KT&G는 취약계층 주거 건물 지붕 위에 햇빛 반사 차열페인트를 도포함으로써 실내 온도를 낮추는 '상상 BeCool 캠페인'을 진행하였습니다. 그 외에도 망그로브 나무 심기 등 다양한 봉사과 공헌활동을 추진하여 인도네시아의 지속가능한 환경 조성을 위해 더욱 노력할 것입니다.

**해양생태계 보호** | 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단과 함께 '해양생태계 보호 프로젝트'를 진행해오고 있습니다. 2023년에는 해양생태계 보호 프로젝트의 일환으로 해변 정화활동과 함께, 해양환경공단에서 주관하는 '반려해변 입양 활동'을 전개하였습니다. 반려해변 입양 활동은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 주기적으로 정화활동을 전개하는 활동으로, 기존 부산·인천·충남 지역에서 활동 범위를 넓혀, 대구·강원·제주 지역까지 총 6개의 반려해변을 입양하였습니다.

해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 919명이 참여하였습니다. 해변정화 활동에서는 폐기물 약 17톤을, 전문 다이버가 참여한 전국 수중 정화 활동에서는 약 3톤의 수중 폐기물을 수거하여 해양 보호에 기여하였습니다. 해양 쓰레기 수거를 통한 환경 문제 개선과 더불어, 일반 시민들의 해양 환경 파괴에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 함께 마련하였습니다. 상상마당 홍대와 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에 약 1,536명의 관람객이 모여 해양환경문제에 대한 고민을 나눴습니다.

**인도네시아 '쓰담쓰담 그린런' 플로깅 활동** | KT&G는 인도네시아에서 환경 경영을 실천하기 위해 자카르타의 GBK 경기장 일대에서 달리면서 쓰레기를 줍는 플로깅 활동 '쓰담쓰담 그린런'을 진행하였습니다. 인도네시아 상상유니브 대학생과 임직원 등 약 1,000명이 참여한 이번 도시 정화 활동을 진행하면서 환경 관련 활동에 대한 중요성을 인식하는 기회를 가졌습니다.

### '쓰담쓰담 그린런' 개요

- ➔ 기간 2023.09.24
- ➔ 장소 인도네시아 자카르타GBK 경기장 일대
- ➔ 참여 대상 임직원, 대학생, 한인회 등 약 1,000명
- ➔ 주요 프로그램 도심 러닝 및 정화 활동, 공연, 문화체험 프로그램 등



### 흡연환경 개선사업 성과



2011년~2023년 흡연실 설치 지원

총 591개소, 80.2억원

2011년~2023년 담배공초 전용 수거함 설치 지원

총 3,924개소, 7.6억원

2022년~2023년 휴대용 재떨이 배포

총 22.2만개, 15.5억원

### 2023년 해양생태계 보호 프로젝트 추진 성과



폐기물 약 21톤 수거

참여 봉사자 919명

정크아트 전시회 참여 인원 1,536명



## I. 사회책임사업

**글로벌 CSR 활동** KT&G는 인도네시아, 카자흐스탄, 튀르키예 등 다양한 사업 진출국에서 글로벌 CSR 활동을 활발하게 추진하며 기업시민으로서의 역할을 충실하게 수행해 나가고 있습니다.

인도네시아는 KT&G의 주요 사업 진출국으로, 당사는 인도네시아에서 활동하는 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해 여러 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다. 대표적으로, 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕고자, 자카르타 지역을 중심으로 '상상유니브'를 운영하며, 현지 대학생들의 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등 전공 수업 외 평소 접하기 어려운 다채로운 경험과 교류 기회를 제공하고 있습니다.

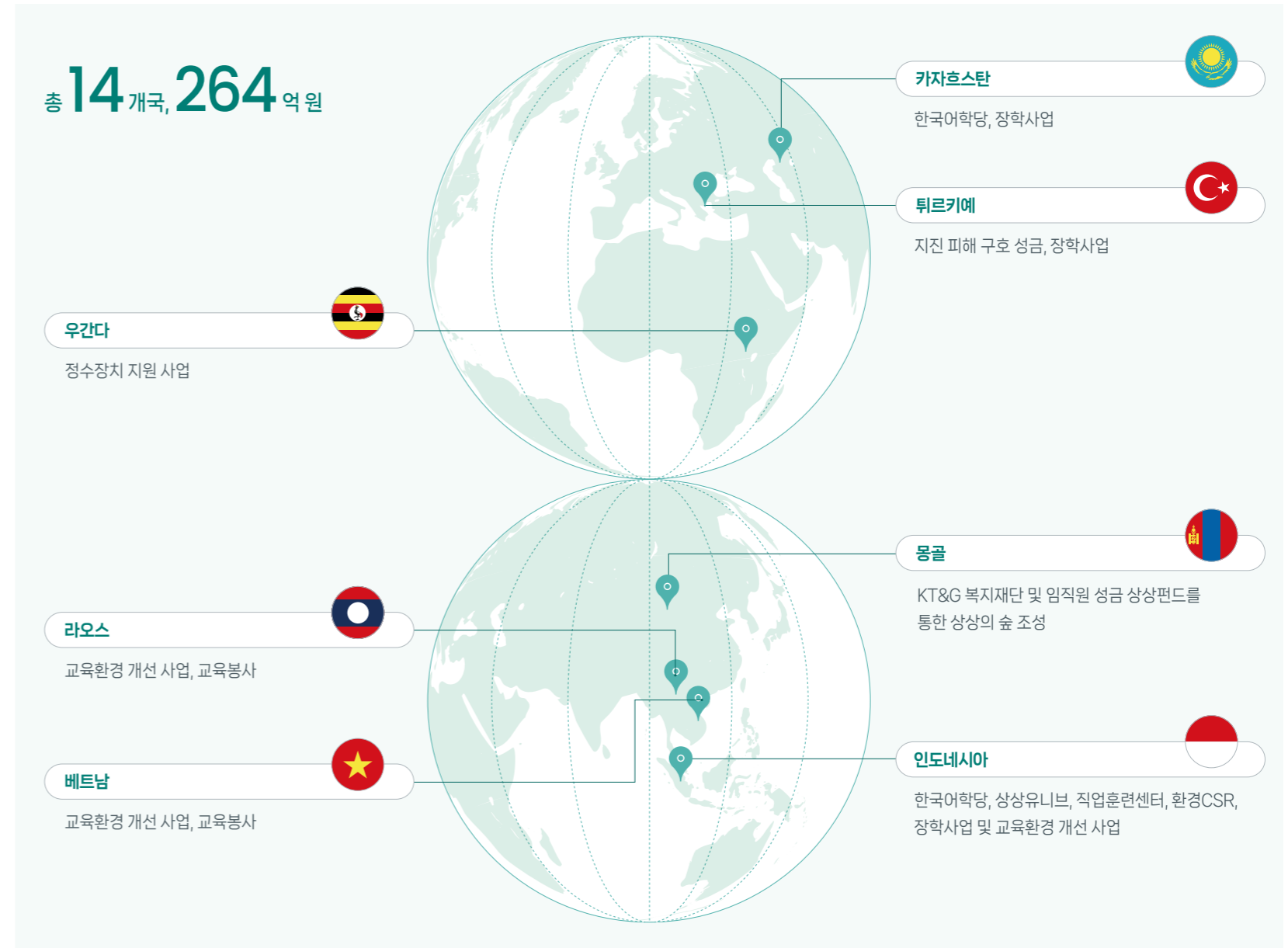
특히, 2023년에는 한국과 인도네시아의 수교 50주년을 기념하여 다양한 행사를 개최하였습니다. 클래스를 수료한 학생들의 성과 발표 및 부스 설치, 유명가수 공연 등으로 구성된 대학생들의 축제인 '상상페스타', 창업에 꿈을 가진 대학생들을 교육하고 지원하는 '상상창업스쿨', 그리고 인도네시아인들과 한인들이 함께 도시를 뛰며 쓰레기를 줍는 '쓰담쓰담 그린런' 등을 진행하였습니다. 이러한 활동들을 통해 2023년에만 약 4만여 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였습니다.

아울러 KT&G는 자카르타 외 지역에서도 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 수라바야에서는 한국어학당을 운영하며 일반 대학생 및 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하여, 현재까지 1,700여명이 교육과정을 수료하였습니다. 말랑에서는 직업훈련센터를 설립하여 봉제 및 컴퓨터 직업훈련을 제공해 현지의 취약 계층의 경제적 자립을 지원하고 있습니다.



인도네시아 상상페스타

### 글로벌 CSR 주요 활동 및 성과



\* 2023년 말, 누적 기준

# I. 소비자 중심 경영

## II. 소비자 권익 보호 관리체계

**소비자 권익 보호 정책** KT&G는 핵심 가치인 '고객 중시'를 실현하기 위해 고객의 목소리를 적극적으로 청취하고, 이를 바탕으로 제품 및 서비스 품질을 소비자 관점에서 개선하며 회사의 대외 경쟁력을 강화하고자 합니다. 소비자 문제에 공감하는 전사 경영 문화 정착 지향과 함께 소비자 권익 증진 및 편익 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. KT&G 그룹 윤리헌장 및 책임 있는 마케팅 정책 제정을 통해 소비자의 합리적인 선택권 보장, 제품 정보 제공, 다양한 채널을 통해 소비자 의견 청취 등 소비자 권익 보호를 위한 KT&G의 정책을 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.

특히 KT&G는 소비자를 보호하는 수동적인 관점에서 벗어나 소비자와의 상생을 위한 다양한 전략적 이행 방안을 모색하는 중이며, 글로벌 수준의 CS 경쟁력 확보를 위해 CCM(Consumer Centered Management, 소비자 중심 경영) 인증 획득을 준비하고 있습니다. 소비자 권익 증진을 위해 노력하는 KT&G만의 대응 전략을 바탕으로 적극적으로 소통하고 소비자 중심 경영을 더욱 정진해 나갈 계획입니다. 특히 소비자 가치를 극대화하는 방향으로 제품과 서비스를 개발하고, '소비자 권익 증진 원칙'을 성실하게 준수함으로써 소비자에 대한 책임과 의무를 다하기 위해 최선을 다하겠습니다.

**소비자 권익 리스크 관리** KT&G는 소비자 권익 보호를 위한 리스크 관리 프로세스를 구축하여 VOC 접수 및 정기적인 상담 만족도 조사를 통해 위험 요소 수집에서 이에 따른 완화 조치와 모니터링 및 효과성 분석까지 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다. 2023년에는 리스크 관리 프로세스를 통해 자사가 공식적으로 인정하지 않은 온라인 유통망으로부터 판매되는 정상이 대비 가격 상향 제품, 리퍼 제품을 새 제품으로 변모 판매 등으로 인한 소비자 권익 침해를 예방하기 위해 비정상 유통 채널을 모니터링하고 조치를 실행하였습니다. 이와 같이 채널별 수집된 위험 요소는 유형별·담당 부서별로 분류하고, 유관부서와의 협업을 통해 제품 및 서비스 품질 개선 계획 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다.

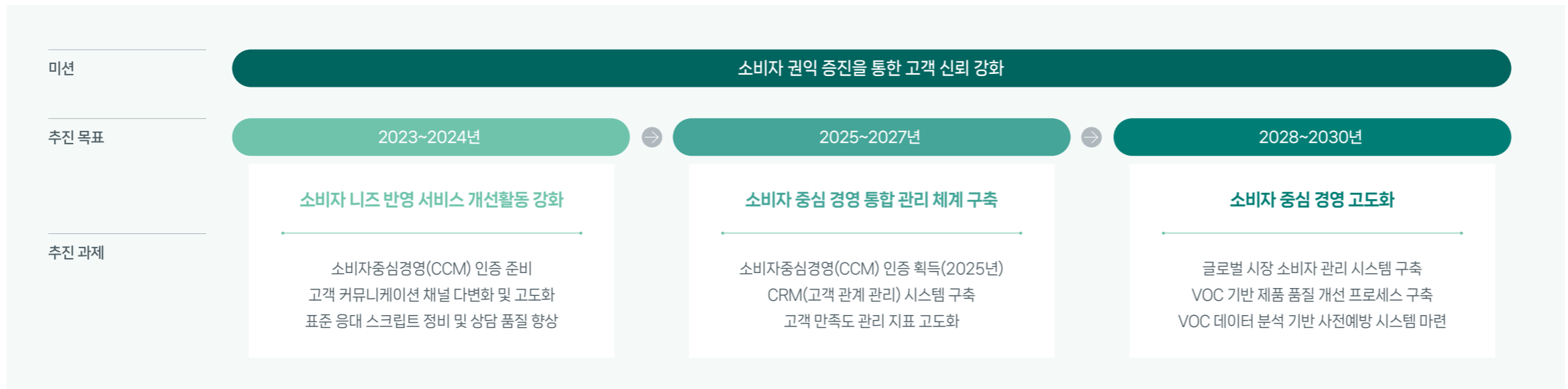
### 소비자 권익 리스크 관리 프로세스

구분	내용
1. 위험 요소 정의	고객 문의 및 클레임 유형 정의
2. 위험 요소 수집 및 분석	CS 및 AS 접수, VOC수집, 만족도 조사
3. 완화 계획 수립 및 조치	리스크 요소별 개선 계획 수립
4. 모니터링 및 효과성 분석	CS, AS, VOC, 만족도 모니터링

### 소비자 권익 증진 원칙

-  고객의 입장에서 고객 만족을 최우선으로 생각하고 행동하겠습니다.
-  소중한 고객의 피드백에 신속하게 대처할 수 있는 프로세스를 수립하고 이행하겠습니다.
-  고객 불만을 사전에 모니터링할 수 있도록 노력하겠습니다.
-  자사 제품 및 서비스 이용에 따른 소비자 권익 보호 강화에 적극적으로 대응하겠습니다.

### 소비자 중심 경영 전략 체계



# I. 소비자 중심 경영

## II. 소비자 가치 제고 활동

### III. VOC 관리

**VOC 관리 프로세스** | 고객의 일반 문의 및 상담은 고객 C/S센터(콜센터)와 온라인 고객센터(1:1문의, 채팅상담 등)에서 1차적으로 응대하고 있으며, 1차 응대에서 해결되지 않은 릴(ℹ) 제품에 대한 문제는 가까운 AS센터 또는 지사점 AS접수처에 직접 방문하여 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께, 고객에게 편의를 제공하고자 택배 A/S, 찾아가는 A/S 등 직접 방문하지 않고 A/S를 받을 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

**VOC 접수 및 처리 현황** | KT&G는 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC: Voice of Customers)를 유형별로 접수 및 관리하고 있습니다. 이 밖에도 검색엔진(FAQ)과 채팅 상담 등을 도입하고 ARS 서비스를 세분화하여 고객의 접근성과 편의성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 접수된 고객 의견 중 일부는 제품 개발 및 경영활동에 반영하여 제품 경쟁력을 높이고 있으며, 개선이 필요한 사안은 적절한 사후조치를 진행하여 고객 만족도를 높이고 있습니다.

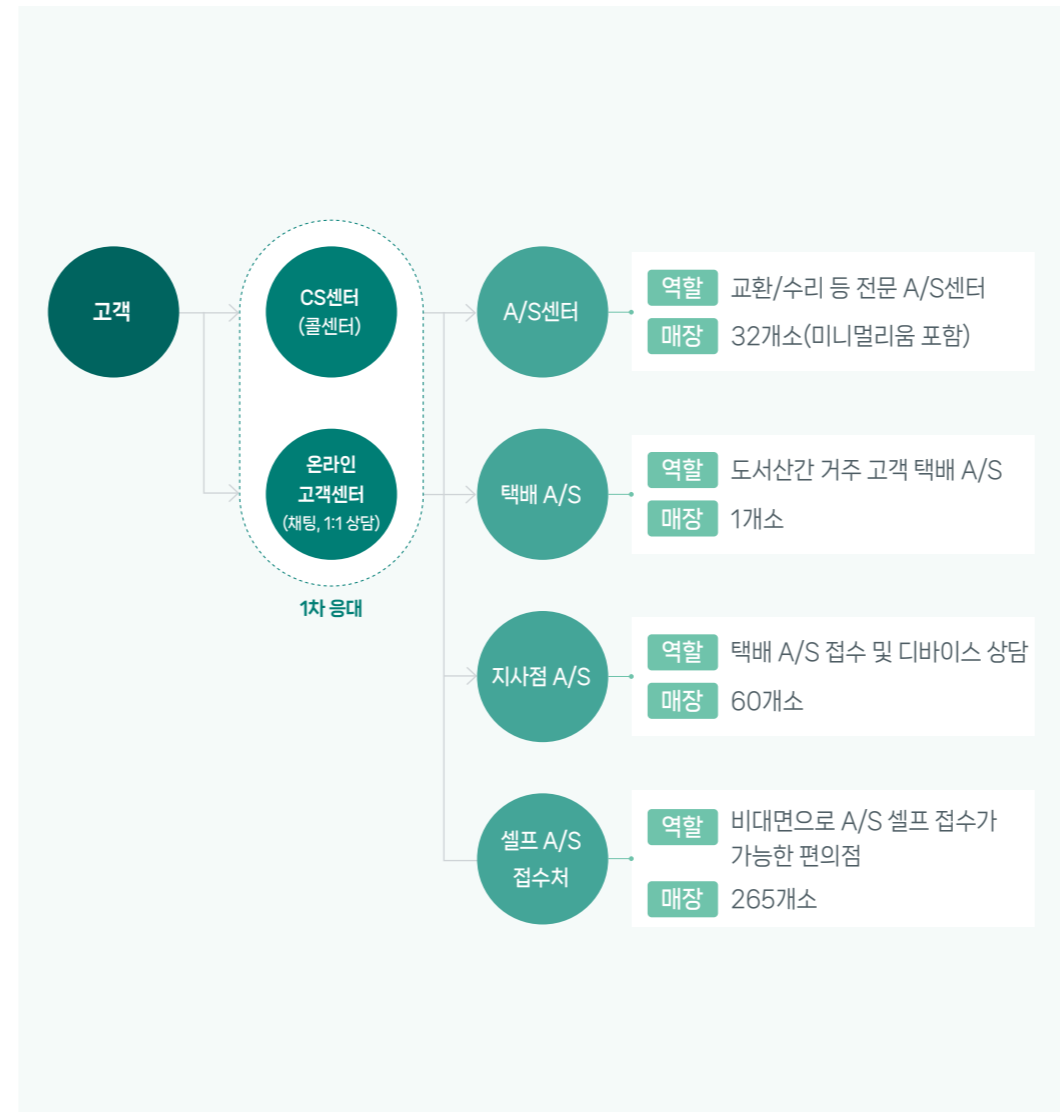
**소비자 만족도 조사 결과에 따른 개선활동 실시** | KT&G는 상담 서비스 품질 향상 및 제품 및 서비스 개선을 위하여 2020년 7월부터 CS센터 상담 고객을 대상으로 상담사 만족도 조사 및 VOC를 수집하고 있습니다. 매분기 1만 명을 대상으로 문자 발송 방식으로 하던 조사를 2023년 1월 Info-Push 방식으로 변경하였고, 이에 따라 고객의 상담 종료 즉시 모바일 팝업을 통해 상담 만족도 및 고객 의견을 청취하게 됨으로써 고객의 회신율과 정확도를 제고하였습니다. 또한 소비자 만족도 조사 결과 및 소비자 의견 청취를 바탕으로 제품 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2023년 주요 개선 활동으로 보상판매 대상을 신제품으로 확대, 유통 및 소비과정에서 사용되는 바코드 판독률 향상을 위한 바코드 인식 저해요소 개선 조치 등을 통해 소비자의 만족도를 제고할 수 있는 프로그램 및 조치를 실행하고 있습니다.

#### VOC 경로별 접수 현황

(단위: %)

구분	2021년		2022년		2023년	
	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율
전화상담	69.3	100.0	67.6	100.0	71.9	100.0
ARS	18.7	100.0	18.5	100.0	15.4	100.0
1:1상담	9.2	100.0	10.4	100.0	9.9	100.0
채팅상담	2.7	100.0	3.6	100.0	2.8	100.0

#### VOC 관리 프로세스



KT&G 플래그십 스토어 '릴 미니멀리움'

## I. 소비자 중심 경영

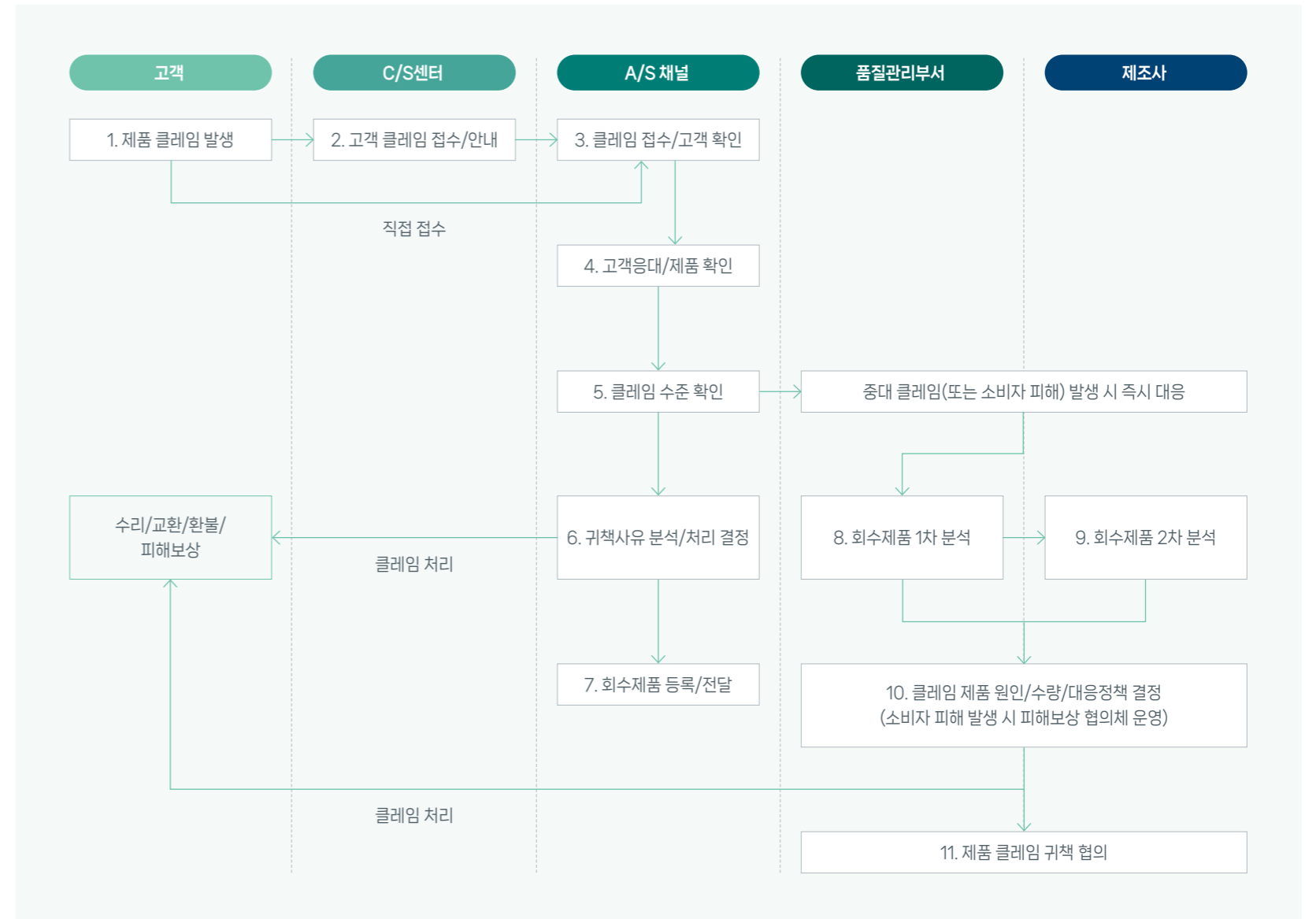
### II. 소비자 피해보상

**소비자 클레임 처리 지침 및 프로세스** | KT&G는 판매하는 제품과 관련하여 소비자의 클레임을 정확히 파악하여 그 처리를 신속하고 효율적으로 관리함으로써 동종의 클레임의 재발 방지와 소비자에 대한 서비스 향상을 제고하고자 2022년 상반기 '소비자 클레임 처리 지침'을 제정하였습니다. 해당 지침은 KT&G가 국내에서 판매하는 제품(궐련 담배, 궐련형 전자담배 스틱, 전자담배 디바이스 및 기타 소모품)에 대한 소비자 클레임 관리 업무 전반에 적용됩니다. KT&G는 제품 및 서비스에 대해 규정된 소비자 피해보상 절차를 준수합니다. A/S 채널을 통해 접수된 클레임은 제품과 문의 내용 확인 후 긴급 및 중요도에 따라 분류하고 유관부서와 협의를 거쳐 처리 방식을 결정하고 있습니다.

**소비자 피해보상 기구 운영** | 고객 클레임이 발생하면 브랜드, 커뮤니케이션실, 재무실, 품질관리부서, 법무부 등 사내 유관부서가 참여하는 대응협의회를 운영하여 원인 분석, 보상 규모 및 방식, 법적 대응, 피드백 등 체계적인 대응 전략을 신속하게 수립하고 이행하고 있습니다. 나아가, 이후 유사한 문제가 발생하지 않도록 제품 및 서비스 체계에 반영하고 있습니다.

**소비자 커뮤니케이션 강화** | KT&G는 고객 소통 및 서비스 수준 향상을 위해 릴(릴) 브랜드 및 디바이스를 소개하는 릴 홈페이지, 제품 상담 및 구매가 가능한 릴미니멀리움(릴 플래그숍) 및 릴스토어(온라인몰), 고객 문의 대응과 클레임 처리를 위한 C/S 센터 및 A/S 센터 등 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 2020년 하반기부터는 고객 접근성과 편의성을 높인 카카오톡채널과 청각 장애인 및 전화 기피 고객을 위한 채팅상담과 1:1 문의 게시판 등으로 구성된 온라인 고객센터를 운영하며 고객 만족도 제고를 위한 인프라를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 온라인 고객센터는 릴 디바이스에 대한 자가 진단 및 FAQ를 통해 고객 스스로 간단한 문제를 해결할 수 있도록 지원하고 있으며 2024년 하반기에는 챗봇 도입을 통해 고객 편의성을 높일 예정입니다.

소비자 피해보상 프로세스



# I. 소비자 중심 경영

## II. 소비자 만족도 제고 활동

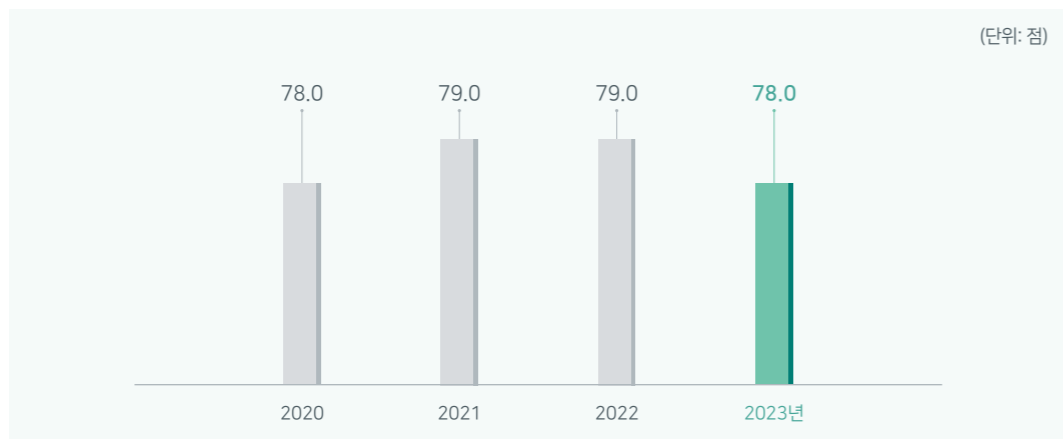
### III. 고객 만족도 모니터링

**고객 만족도 조사** | KT&G는 고객 문의가 증가함에 따라 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입하여 고객 응대 역량을 강화하였으며, 콜 인입 대비 응대율 80% 이상을 유지하고 있습니다. 또한, 고객 서비스 품질을 비롯하여 당사 제품 및 서비스를 경험한 고객의 만족도 증진을 위해 설문조사 등을 진행하였으며, 질문에 대한 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하여 더 나은 서비스를 제공하고자 매진하고 있습니다.

**고객 상담 만족도 조사** | KT&G는 상담 서비스 품질 향상 및 제품 및 서비스 개선을 위하여 2020년 7월부터 CS센터 상담 고객을 대상으로 상담사 만족도 조사 및 VOC를 수집하고 있습니다. 매분기 1만 명을 대상으로 문자 발송 방식으로 하던 조사를 2023년 1월 Info-Push 방식으로 변경하였고, 이에 따라 고객의 상담 종료 즉시 모바일 팝업을 통해 상담 만족도 및 고객 의견을 청취하게 됨으로써 고객의 회신율과 정확도를 제고하였습니다.

**고객 만족도 성과** KT&G는 제품 품질 향상 및 고객 만족도 제고를 위해 NGP사업본부, R&D본부, 제조본부 등 유관부서 간의 협업을 활발하게 진행하고 있습니다. 그 결과 KT&G는 한국소비자포럼에서 주관하는 올해의 브랜드 대상과 산업정책연구원(IPS)에서 주관하는 대한민국 브랜드 명예의 전당에서 각각 6년 연속 수상하는 성과를 이루었습니다.

고객 만족도 설문 결과



\* 출처: NCSI(National Customer Satisfaction Index, 국가 고객만족도 지수)

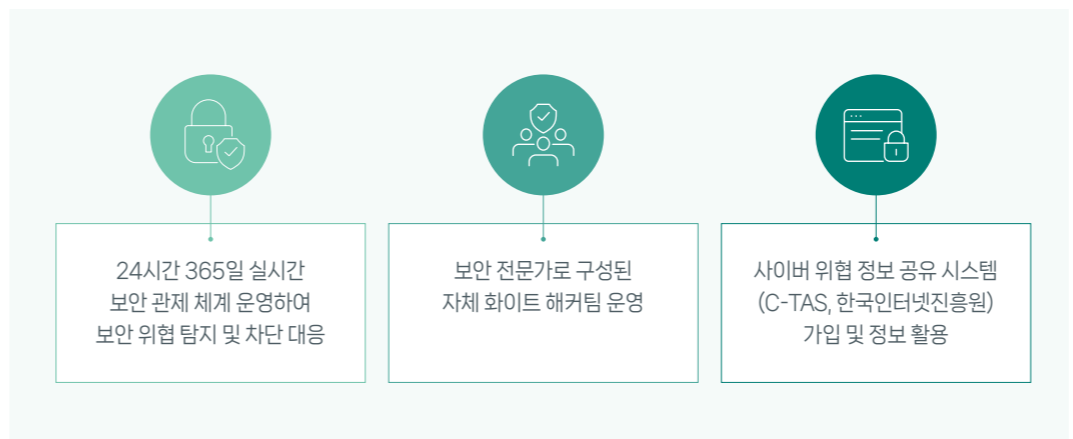
## 정보보호

### 정보보호 관리체계

KT&G는 정보보안 및 개인정보보호에 대한 최고책임기구로 기업비밀보호위원회를 구성하고, 위원회 내에 기업비밀보호최고책임자(Chief Security Officer)와 정보보호 업무를 총괄하는 정보보호최고책임자(Chief Information Security Officer)를 선임하여 정보보호 시스템 관리를 강화하고 있습니다. 기업비밀보호최고책임자는 기업비밀보호를 위해 인적·관리적·기술적·물리적 보호업무를 총괄하며, 기업비밀보호 위원장직을 수행합니다.

정보보호최고책임자는 개인정보, 정보관리 관련 안건을 포함한 주요 정보보안 업무를 전반적으로 관리하며 기업비밀보호 위원회에 안건을 상정합니다. 기업비밀보호위원회는 연간 정보보호 관련 사규 제·개정, 정보보호 인증, 보안시스템 구축 등 정보보호를 위한 활동 계획을 검토 및 심의·의결합니다. 심의 결과 정보보안 관련 중대 사안이 발생하는 경우 기업 최고전략책임자(Chief Strategy Officer)에게 보고되며, 중대 사안은 이사회 산하 지속가능경영위원회에 보고하도록 하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

정보보호 보안 관제 체계



릴(iii) 브랜드 대외 수상 성과

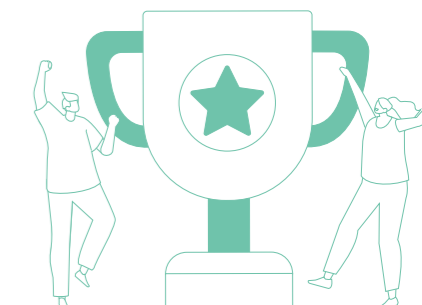


2023년 올해의 브랜드 대상

6년 연속 수상

2024년 대한민국 브랜드 명예의 전당

6년 연속 수상



# I. 소비자 중심 경영

## II. 정보보호 정책 및 목표

KT&G는 회사의 모든 정보를 엄격히 관리·보호하며, 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀 및 지식재산권을 부당한 방법으로 취득하거나 사용하지 않습니다.

당사 구성원은 재무정보, 연구개발, 지식재산권(특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등), 제품 정보, 사업전략, 가격정책 등 마케팅 전략, 인수합병 정보 등 재산적 가치가 있는 회사 정보를 관계 법령 및 사규에 따라 보호하여야 합니다. 이와 함께, 구성원은 도청, 해킹, 금품제공 등 비윤리적 수단을 활용하여 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀을 취득하지 않으며, 지식재산권에 관한 법령을 준수하고 정당한 권한이 있는 경우에 한하여 제3자의 지식재산권을 사용합니다. 또한, 엄격한 원칙에 따라 고객, 구성원 등의 개인정보를 철저히 보호하고 있습니다. 당사는 각국의 개인정보보호 관련 법령과 회사 정책에 따라 개인정보를 수집 및 이용하며, 개인정보가 불법 유출되는 일이 없도록 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다. 개인정보의 수집 또는 이용을 제3자에게 위탁하는 경우, 해당 제3자에게도 관계 법령 준수를 요구하고 있습니다.

**정보 보호 및 처리 지침** | KT&G는 '기업비밀보호업무처리지침'과 '개인정보내부관리지침'을 수립하고, 이를 임직원이라면 누구나 열람할 수 있도록 회사 법무정보시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한 정보 주체가 언제든지 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 개인정보처리방침에 KT&G가 취득한 개인정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 담고 있습니다.

**정보보호 인증** | KT&G는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보보호법' 등 국내 정보보호 법령 준수와 함께, 정보보호 관리에 대한 객관적인 공신력을 확보하기 위해 정보보호 국제표준 인증 ISO 27001, 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증 ISMS-P를 취득하였습니다. 당사는 인증 체계 갱신 및 유지를 목표로 매년 인증 대상, 인증 영역 등에 대한 검토와 수준 관리를 지속적으로 진행하고 있습니다.

**정보보호 공시** | KT&G는 이용자 보호 및 알 권리 보장을 위해 정보보호 공시를 성실히 이행하고 있습니다. 이러한 공시 수행 활동의 결과물로 2022년부터 2년 연속 공시 우수기업(정보보호 투자 우수기업)에 선정되었습니다.

**정보보호 수준 진단 및 관리** | KT&G는 매년 시스템 신규 도입 및 변경, 서비스 영향도에 기반한 위험요소 및 취약점 등에 대한 점검 계획 수립을 통해 정보보호 위험요소를 사전에 탐지, 조치하고 있습니다. 또한 점검을 통해 도출된 위험 및 취약점에 대한 지속적인 관리를 통해 도출 취약점 조치율 100%와 및 보안 사고 제로화를 달성하고자 합니다.

## 정보보안 및 사이버보안 점검

KT&G는 정보보호를 위한 정기 점검 체계를 구축하여 운영 중에 있습니다. 점검 활동으로는 정보보호관련 사규, 정책 등을 관리하는 기업비밀보호 운영 점검, 개인정보 관련 법령 준수를 기반으로 시행하는 개인정보 컴플라이언스 점검, 내·외부 위협에 대비하기 위한 취약점 점검, 보안솔루션의 보안 리스크 방지를 위한 보안솔루션 정책 점검 활동으로 나누어 시행하고 있습니다.

**기업비밀보호 운영 점검** 회사의 정책 관리 및 최신화를 위해 수행합니다. 관련법령의 개정 및 정보보호를 위한 요구사항을 기반으로 사규 및 정책 등을 관리하며, 정보보호실무협의회, 기업비밀보호위원회를 통해 점검 및 개선 활동을 수행합니다.

**개인정보 컴플라이언스 점검** 개인정보 관련 법령 및 정보보호 지침을 바탕으로 위험을 사전에 도출하고 개선하기 위한 점검 활동을 수행하고 있습니다. 점검활동은 개인정보 처리 시스템과 개인정보를 위탁하여 운영하는 수탁사를 대상으로 모의심사, 위험평가 등의 점검활동을 수행하고 있습니다.

**취약점 점검** KT&G 시스템의 안전한 서비스 제공을 위한 점검 활동입니다. 시스템에 침투를 시도하여 취약점을 도출하는 모의해킹, 인프라 전반에 대한 취약점을 진단하는 인프라 점검, 시스템에 내제하고 있는 취약점을 탐지하는 소스코드 점검, 시스템의 개발이나 변경에 따른 취약점을 사전에 조치하기 위한 보안성 검토로 구성되어 있습니다. 정기점검, 이행점검 등 점검계획을 수립하여 취약점 도출 및 조치를 수행하고 있습니다.

**보안솔루션 정책 점검** 사용자 점검과 솔루션 점검으로 나누어 운영하고 있습니다. 사용자 점검은 보안솔루션에 부여된 사용자 권한과 정책의 적정성 여부를 점검하며, 솔루션 점검은 최신패턴, 보안이슈 등 솔루션 자체에 발생될 수 있는 보안 리스크 예방활동을 수행합니다.

### KT&G 정보보안 및 사이버 보안 점검

구분		대상	수행 주기
기업비밀보호 운영 점검	정책관리	사규, 정책, 조직개선 등	연 2회 이상
	위험평가	개인정보 처리 시스템	연 2회 이상
개인정보 컴플라이언스 점검	수탁사	개인정보 수탁업체	연 2회 이상
	모의해킹	웹·모바일 애플리케이션	연 2회 이상
취약점 점검	인프라	시스템, 네트워크, DB 등	월 1회 이상
	소스코드	소스코드 기반 시스템	연 2회 이상
	보안성 검토	신규 및 변경 시스템	상시
보안솔루션 정책 점검	사용자	사용자 개별 권한 정책	분기 1회 이상
	솔루션	솔루션 운영 정책	상시

## 정보보호 담당부서 및 책임



- **기업비밀보호최고책임자(CSO)**  
- 경영지원본부장
- **정보보호최고책임자(CISO)**  
- 정보보호실장
- **관련 및 점검**  
- 보안 취약점 점검 및 보안성 검토  
- 사이버 공격 예방을 위한 침해 사고 모의훈련 실시  
- 악성메일 대응훈련 실시 및 대응 가이드 배포  
- 정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검
- **교육**  
- 전체 구성원 대상 개인정보보호 교육  
- 수탁업체 개발자(유지 보수) 대상 시큐어 코딩 교육  
- 개인정보 수탁업체 담당자 및 업체 개인정보보호 특화 교육  
- 신규 입사자(경력직 포함) 정보보호 교육
- **상시 모니터링**  
- 24H\*365D 보안관제를 통한 실시간 보안위협 탐지, 대응  
- 구성원 이상행위 모니터 및 분석, 소명 관리  
- 개인정보 접속 기록 모니터링
- **캠페인**  
- 보안 수준향상을 위한 정보보호 자가 진단  
- 정보보호 인식 제고를 위한 '정보보안 콘텐츠' 제작·배포  
- 기업비밀보호 인식 향상을 위한 '정보보안 3GO' 캠페인 운영
- **해외법인 정보보호**  
- 해외법인 보안 규정 표준안 마련  
- 해외법인 정보보호 프로토콜 마련  
- 해외법인 정보보호 관리체계 기준 정립  
- 해외법인 표준 정보보호지침 개정
- **자회사 정보보호**  
- 자회사 보안 규정 표준안 마련  
- 자회사 법적 컴플라이언스 준수 여부 진단  
- 자회사 보안 취약점 및 보안이슈 대응 특별 점검

# I. 소비자 중심 경영

## CASE STUDY

### 제조공장 보안관리 점검

KT&G는 제조시설에 대한 보안관리 위협요소 관리를 위해 2022년 사전점검을 시작으로 보안진단 및 조치 계획을 수립하여 운영 중에 있습니다. 2023년에는 제조설비 보안가이드를 정립하고 이를 수행하는 보안담당자를 지정하여 교육을 실시하였으며, 공장 방화벽 신규 구축 및 24시간 관제 적용, 산업용 백신, USB-Lock를 도입하였습니다.

2024년에는 공장 보안관리 위협요소에 대한 정의를 바탕으로 네트워크 및 정보자산 식별을 통한 관리체계 기반 마련, 악성코드 점검을 통한 무결성 확보, 취약서비스 노출점검을 통한 랜섬웨어 감염위험 최소화 등의 '제조공장 보안관리 점검기준(중소벤처기업부)'을 적용하여 세부진단을 수행하고 있습니다. 보안 진단 활동을 기반으로 2026년까지 제조시설 보안관리 프로세스의 정착을 목표로 추진 중에 있습니다.



#### 정보보호 리스크 관리

**정보보호 리스크 식별 및 조치** | KT&G는 정보자산의 위협 및 관리를 위해 정보보호 리스크 식별 프로세스를 마련하고 있습니다. 정보보호 리스크 식별 프로세스는 위협요소를 도출 및 확인하는 위험 식별 단계와 확인된 위협요소 제거를 위한 위험 조치로 나누어 운영하고 있습니다. 정보보호 위협요소 및 최근 보안 이슈 등에 기반한 위험 식별 계획(취약점, 컴플라이언스)을 수립하여 진단활동을 통해 위협요소에 대한 검증은 수행하며, 이를 통해 도출된 위협요소의 조치를 위한 계획 및 수행활동을 통하여 개선조치를 이행하고 있습니다.

**정보자산 리스크 평가 프로세스** | KT&G는 정보자산 위험관리 매뉴얼 기반의 리스크 평가 프로세스를 운영 중이며, 정보자산에 대한 위험평가를 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 위험도는 정보자산의 정보보호 수준에 줄 수 있는 영향의 정도를 산정한 영향도와 위험에 이용될 수 있는 정보자산의 약점인 취약성을 적용하여 평가하고 있습니다. 일반적인 위험도 산정은 영향도인 정보자산 중요도, 개인정보 영향도, 위협 분석 위험도에 진단을 통해 도출된 점수를 취약성으로 반영하여 산정되며, 개인정보 위험도는 일반 영향도 산정에 법적 중요도를 포함하며 평가항목의 수행점수를 취약성으로 반영하여 위험도를 평가합니다. 이러한 리스크 평가 프로세스를 통해 정보보호 위협을 관리하고 있습니다.

#### 정보보호 리스크 식별 및 조치 프로세스



#### 정보자산 위험관리 매뉴얼에 따른 리스크 평가 프로세스



## I. 소비자 중심 경영

### II. 정보보호리스크 완화 활동

**제3자 취약점 진단** | 고도화되는 내·외부 위협에 대비하여 안전한 웹과 애플리케이션 서비스를 제공하기 위해 KT&G는 전체 시스템을 대상으로 보안 취약점을 점검하고 보안대책을 마련하고 있습니다. 다양한 래퍼런스와 활동경력을 기반으로 전문성을 갖춘 외부 전문기관(SK실더스)에 제3자 위탁을 통해 독립성에 기반한 인프라와 정보보안 시스템의 보안성 향상을 위한 취약점 분석을 수행하고 있습니다. 취약점 관리 사업의 주요 활동으로는 모의해킹, 인프라 취약점 점검, 소스코드 점검, 보안성 검토 등을 수행하고 있습니다.

모의해킹은 웹과 애플리케이션 서비스를 대상으로 시스템 침투 및 블랙박스 테스트 등을 통해 취약점을 발견하고 이를 조치할 수 있는 가이드를 제공하여 발견된 취약점의 조치를 지원합니다. 인프라 취약점 점검은 시스템, 네트워크, 데이터베이스 등을 대상으로 최신화 된 취약점 정보를 기반 운영설계 및 제품 자체가 가진 취약점에 대해 정기적인 점검을 수행합니다. 소스코드 점검은 프로그램 형상관리 시스템을 기반으로 점검 툴(Tool)을 이용하여 소스코드의 운영환경 적용 전 취약점 점검을 수행하여 발생할 수 있는 취약점을 사전에 조치합니다. 보안성 검토는 신규 시스템 또는 개발에 따른 변화가 발생하는 시스템을 대상으로 구축 및 변경전에 취약점에 대한 검토를 통해 발생될 수 있는 취약점을 사전에 조치하는 활동을 수행합니다.

KT&G는 이러한 취약점 관리 사업을 통해 발생할 수 있는 침해사고를 사전에 예방하고, 취약점에 대한 관리 활동을 통해 보안수준의 강화를 기반으로 서비스 품질의 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2018년부터 진행된 보안취약점 관리 사업을 시작으로 취약점 관리 및 조치 활동을 통해 취약점 수는 최초점검 대비 80%이상 감소되었으며, 점검을 통해 도출되는 취약점 조치율 100%를 목표로 협력하고 있습니다.

**개인정보보호시스템 운영** | KT&G는 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 접근통제 및 접속 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리 시스템 현황을 관리하며, 시스템에 대한 개인정보의 권한 외 접근을 제어하고, 개인정보 취급자 및 개인정보의 처리 현황 등을 통합적으로 관리하고 있습니다.

**침해 사고 대응훈련** | 보안 사고를 예방하며, 사고 발생 시 신속한 대응체계를 갖추기 위해 KT&G는 개인정보 유출, 서비스거부공격(DDoS), 랜섬웨어 등 발생할 수 있는 침해 사고에 대한 모의 시나리오를 기반으로 대응 훈련을 진행하며, 발견된 미비점에 대한 보완 및 개선 활동을 수행하고 있습니다.

**재해복구 훈련** | 예상치 못한 사고 등의 비상 상황으로부터 회사 정보자산의 손실을 최소화하며, 업무 연속성 확보를 위한 재해복구 훈련을 수행하고 있습니다. 모의 시나리오를 기반으로 재해 상황에 대한 대응 훈련을 진행하며, 재해복구 훈련 결과인 복구시간 및 복구 달성률 등을 기반으로 훈련 분석을 통해 개선활동을 수행하여 재해 상황에서도 업무 연속성을 유지하도록 노력하고 있습니다.

### 정보보호 역량 강화

KT&G는 개인정보 유출과 사이버 범죄를 정보보호 분야의 주요 리스크로 규정하고 이와 관련된 정보보안 규정과 운영지침을 수립, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하였습니다. 또한, 사고 유형별로 보고 체계와 대응 절차 등을 정립하며 문제 발생 시 더 위험한 단계로 악화되지 않도록 노력하고 있습니다. 매년 개인정보 관련 컴플라이언스 점검과 인식 제고를 위한 콘텐츠를 제작 및 배포하고 있으며, 구성원을 대상으로 한 지속적인 훈련을 통해 개인정보보호 역량을 강화하고 있습니다.

정보보호 관련 사규에 근거하여 이상행위 모니터링을 운영하고 있으며, 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고를 예방하기 위해 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하고 있습니다. 이처럼 개인정보보호를 위해 전사적 차원에서 체계적으로 대응한 결과, 지난 13년동안 고객정보 유출과 관련한 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

### 2023년 고객정보 유출 관련 사고 발생 현황



0 건, 0 명

(13년 연속)





# I. 거버넌스 고도화 및 II. 이행역량 강화



## MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 장기적인 관점에서 지속가능한 성장성을 강화하고 주주를 비롯한 이해관계자의 가치제고와 권익보호를 위하여 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고, 발전시켜 나가고 있습니다. 글로벌 스탠다드에 부합하는 지배구조의 원칙과 비전을 담은 'KT&G기업지배구조헌장'에 따라 독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 책임전문경영체제를 공고히 하고, 이사회 전문성과 역량을 강화하고자 BSM(Board Skills Matrix, 이사회 역량 지표)을 도입해 종합적으로 관리 중이며, 회사의 중장기 전략방향 및 글로벌 스탠다드를 반영하여 이를 고도화하고 있습니다.

KT&G는 또한, '바른기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업'의 경영이념을 바탕으로 하는 책임 있는 경영을 통해 이해관계자와 더불어 성장하기 위해 노력합니다. 이에 KT&G가 지향하는 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하고, 모든 구성원들이 준수하고 있으며, 이를 바탕으로 윤리의식과 실행력 제고를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

### 주요 성과지표

핵심지표<sup>1)</sup> 준수율

100%



경영진 주식보상 비중 확대

CEO 장기성과급  
60%



이사회 전문성 강화

Board Skills  
Matrix 고도화



<sup>1)</sup> 기업지배구조 투명성 강화를 위해 금융위원회가 권고하는 15개 지표

# I. 기업지배구조

## II. 이사회 구성

KT&G는 기업의 지속가능성과 주주를 비롯한 이해관계자의 가치 향상을 위해 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고, 이를 지속적으로 발전시키며 경영환경과 시장의 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2024년 6월 말 기준, 이사회는 총 7명(사내이사 1명, 사외이사 6명)의 이사로 구성되어 있습니다. 각 이사들은 경영, 제조·공급망, 재무·회계, 리스크 관리, 글로벌, 지속가능경영, 소비자 산업, 법률 등의 분야에 있어서 전문지식과 실무경험을 겸비하고 있으며, 이를 토대로 이사회 구성원의 전문성을 활용할 수 있도록 역할을 정립하였습니다. 이사회가 견제와 균형 속에서 독립적으로 의사 결정을 진행하고 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 당사는 사외이사의 비중을 86%로 구성하여 운영하고 있으며, 2024년 6월 말 기준, 이사회 총 7명에 대한 평균 재임기간<sup>1)</sup>은 2.5년입니다.

변화하는 비즈니스 환경을 고려하여 KT&G는 2024년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회에서 이사회 역할 강화를 위해 사내이사 추천 및 해임 건의권을 이사회로 이관하였습니다. 기존 정관상 회사의 사장 또는 사장후보는 사내이사를 추천할 수 있고 사장은 사내이사에 대한 해임을 건의할 수 있었습니다. 그러나 KT&G는 경영진의 경영활동에 대한 이사회 감독·견제 기능을 강화하고자 사내이사는 이사회가 추천한 자 중 주주총회에서 선임하고, 이사회가 해임 건의에 대한 권한을 보유하는 것으로 정관을 개정하였습니다<sup>2)</sup>. 이에 따라 KT&G 이사회의 감독·견제 기능이 강화되었으며, 기업지배구조 또한 추가적으로 고도화될 수 있는 발판을 마련하였습니다.

이사회 및 위원회 조직도



<sup>1)</sup> 임명된 임기 기준

<sup>2)</sup> 2-3호 사내이사 추천/해임건의권 이관

# I. 기업지배구조

## II. 이사회 구성 현황

구분	성명	성별 (만 나이)	직책	최초 선임	임기만료 예정	회사와의 거래, 최대주주 또는 주요주주와의 관계	소속위원회	전문 분야	주요 경력
사외이사	손관수	남 (63)	이사회 의장 지배구조위원장	2022년 3월	2025년 주총	관계없음	지배구조위원회 경영위원회 감사위원회	유통·M&A	(전)국방수송협회장 (전)CJ 대한통운 상근고문 (전)CJ 대한통운 공동 대표이사 (전)CJ 인재원장
사외이사	김명철	남 (68)	평가보상위원장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	평가보상위원회 감사위원회	글로벌·금융	(현)SEE(Space Entertainment Enterprise) 고문 (전)유라이프 솔루션즈 CFO, 부사장 (전)아메리카 신한은행 은행장 (전)신한금융지주 CFO, 상무
사외이사	고윤성	남 (50)	감사위원장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	평가보상위원회 감사위원회	재무·회계	(현)한국외대 경영대학 교수 (현)한국회계학회 이사 (현)한국세무학회 이사, 부회장
사외이사	이지희	여 (62)	지속가능경영위원장	2022년 3월	2025년 주총	관계없음	지배구조위원회 지속가능경영위원회	광고·마케팅	(현)더블유캠프 대표이사 (전)더블유웍스 대표이사 (전)중앙대학교 광고학과 겸임교수 (전)포스트비주얼 공동대표
사외이사	곽상욱	남 (65)	-	2024년 3월	2027년 주총	관계없음	지배구조위원회 감사위원회	법률	(현)법무법인 화현 고문변호사 (현)고려대 감사위원회 위원장 (전)감사원 감사위원 (전)부산지방검찰청 검사장
사외이사	손동환	남 (50)	-	2024년 3월	2027년 주총	관계없음	평가보상위원회 지속가능경영위원회	법률	(현)성균관대학교 법학전문대학원 교수 (전)서울중앙지법 부장판사 (전)의정부지법 고양지원 부장판사 (전)부산지법 부장판사
사내이사	방경만	남 (53)	KT&G 대표이사(사장) 경영위원장	2021년 3월	2027년 주총	관계없음	경영위원회 지속가능경영위원회	전문 경영인	(현)KT&G 대표이사(사장) (전)KT&G 총괄부문장(수석부사장) (전)KT&G 사업부문장(부사장) (전)KT&G 전략기획·글로벌본부장

# I. 기업지배구조

## II. 이사회 운영

**이사회 및 지원 전담부서 운영** KT&G는 이사의 권한과 책임, 운영 절차 등 이사회 운영 전반을 정관 제34조 및 이사회 규정 제7조, 제9조에 명시하고 있으며, 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. KT&G의 핵심 의사결정기구인 이사회는 회사와 이해관계자를 위해 '중장기 전략 및 사업 계획'과 같은 회사의 주요 경영목표와 기본적인 경영방침 등의 현안을 심의·결의합니다. KT&G는 모든 이사가 최소 75% 이상 이사회에 참석할 것을 요구하고 있습니다. 2023년 총 16회의 이사회가 개최되었으며, 이사진의 참석률은 100%입니다. 한편 KT&G는 2019년 회사의 지배구조 개선을 위해 '지배구조 고도화 프로젝트'를 통해 이사회 및 이사회 산하 위원회 역할과 기능 개편 등을 진행하여 이사회가 본연의 활동에 전념할 수 있도록 이사회 기능을 제고하였습니다.

### 2023년 이사회 활동 현황





회차	개최일자	의안내용
1	01.11	보고 1. 그룹 중장기 비전 및 성장전략 자문결과
		결의 1. KT&G 인도네시아 법인(TSPM) 대여금 승인(안)
2	01.18	결의 2. KT&G 카자흐스탄 제조법인 출자 승인(안)
		보고 3. PMI社 협력사업 추진계획
		보고 4. KT&G 비전 및 중장기 성장 전략
		결의 1. KT&G-PMI 글로벌 유통·공급계약 체결(안)
3	01.30	보고 2. 주주제안 및 주주서신 접수
		결의 1. 제36기(2022년) 재무제표 및 이익잉여금 처분계산서 승인(안)
4	02.09	결의 2. 제36기(2022년) 영업보고서 승인(안)
		보고 3. 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고
		결의 4. 사외이사후보추천위원회 구성(안)
		보고 1. 주주제안 접수
5	02.15	보고 1. 주주제안 접수
6	02.20	결의 1. 주주제안 안건의 적격성 심의(안)
		보고 1. 2022년 내부회계관리제도 운영실태 평가결과
7	03.08	보고 2. 2022년 준법점검 및 유효성 평가결과 보고
		결의 3. 감사위원회 위원 후보 추천(안)
8	03.08	결의 1. 이사의 연간보수한도액 책정(안)
9	03.10	결의 1. 제36기 정기주주총회 개최(안)
10	03.16	결의 1. 2023년 안전보건관리 계획(안)
		보고 2. 신규 인쇄공장 건설사업 예산 변경
11	04.13	결의 1. 이사회 의장 선임(안)
		결의 2. 이사회 내 위원회 위원 및 위원장 선임(안)

KT&G는 이사회 개최에 앞서 부의 안건에 관한 자료를 각 이사에 송부하고 필요시 사전 안건 설명회를 실시하여 이사회가 심도 있고 효율적으로 논의할 수 있도록 합니다. 나아가 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 전담조직인 이사회운영부를 통해 이사회 회의 소집 및 진행 등의 실무를 지원하고 이사회 안건을 공유하며 회사 관련 정보를 제공합니다. 또한, 직무수행에 필요한 요청사항이나 관련 교육 및 세미나, 각종 법규 준수에 등에 대해 지원하고 있습니다.

[2023년 이사회 개최 일자, 의안 내용 등 활동 현황은 홈페이지에서 확인 가능합니다.](#)

회차	개최일자	의안내용
12	05.11	보고 1. 제37기(2023년) 1/4분기 결산
		결의 1. (주)스타필드수원 자본금 6,7차 납입(안)
		결의 2. 청라메디폴리스피에프비(주) 자본금 납입(안)
13	08.03	보고 3. 제37기(2023년) 반기 결산
		결의 4. 제37기(2023년) 중간배당 승인(안)
		결의 5. 자기주식 취득 및 소각(안)
		보고 6. 경영 현안
		결의 7. 태아산업(주) 유상증자 참여(안)
		결의 8. 회사채 발행 계획(안)
14	11.09	보고 1. 제37기(2023년) 3/4분기 결산
		보고 2. 중장기(2024~2026) 주주환원 추진 계획
		결의 3. KT&G 인도네시아 법인(TSPM) 신규 대여금 승인 및 기존 대여금 만기 연장(안)
15	12.07	결의 4. KT&G 카자흐스탄 제조법인 출자 승인(안)
		결의 5. KT&G-IBK 동반성장협력 대출펀드 예탁기간 연장(안)
		결의 1. 중장기 경영전략 및 2024년 사업계획(안)
16	12.28	결의 2. 2024년 예산(안)
		결의 3. 지배구조 고도화 및 위원회 명칭변경에 따른 규정 개정(안)
		보고 4. 주주서신 접수
16	12.28	결의 5. 2023년도 이사회활동 평가계획(안)
		결의 1. 사장후보 심사기준(안)

### 이사회 주요 의사결정 사항

-  주주총회의 소집과 이에 제출할 의안
-  재무에 관한 사항
-  중요경영에 관한 사항
-  이사회가 필요하다고 인정하는 사항
-  법령 및 정관상 이사회 결의를 요하는 사항

### 2023년 이사회 운영 성과

전체 이사회 총 **16** 회 개최  
(정기 12회, 임시 4회)

이사진 평균 참석률 **100%**

\* 이사회 최소 참석률: 75%

# I. 기업지배구조

## II. 최고경영진 및 사외이사 선임 프로세스

**사장후보추천위원회 구성 및 운영 개선** | KT&G는 2019년 지배구조 고도화를 위해 최고경영자 선임 프로세스를 더욱 체계화 하였습니다. 지배구조위원회를 신설하여 사장 승계 계획의 수립 및 운영에 관한 사항, 사장후보 육성 프로그램의 수립 및 운영에 관한 사항 등 지배구조 관련 규정들을 제·개정하였고, 최고경영자 승계 정책과 관련한 의사결정 권한을 지배구조위원회로 위임하였습니다. 아울러 사장후보자 검증 과정을 기존의 '사장후보추천위원회-이사회' 2단계에서 '지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회' 3단계로 강화하였습니다. 나아가, 신입 사장은 사장후보추천위원회와 경영계약서를 체결하며, 전원 사외이사로 구성된 평가보상위원회에서 매년 경영 평가를 실시하여 책임경영을 이행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

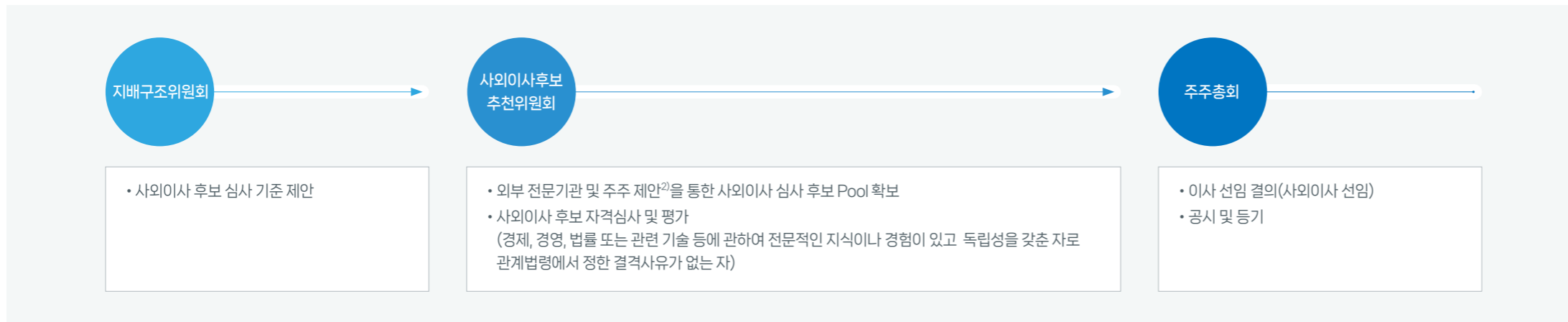
KT&G는 사장후보추천위원회의 독립성 제고를 위해 2024년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회에서 위원회 구성과 관련하여 정관을 개정하였습니다<sup>1)</sup>. 이에 따라 7인 이내의 위원으로 구성되며 현직 사장 1인 또한 참여가 가능했던 기존 사장후보추천위원회 구성이 현직 사장을 명시적으로 제외하고 6인 이내 사외이사로만 구성할 수 있도록 변경되었습니다. 이와 관련하여 KT&G는 사장후보 추천 절차의 객관성과 공정성을 강화할 수 있게 되었습니다.

<sup>1)</sup> 제2-4호 사장후보추천위원회 구성 및 운영 개선

**사외이사 선임 프로세스 개선** | KT&G는 상법 제542조의 8에 따라 사외이사후보추천위원회를 설치해 운영하고 있으며, 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. KT&G는 이사회의 다양성, 전문성, 독립성 등을 제고하고자 사외이사 선임 시, KT&G 이사회 역량 지표(BSM: Board Skills Matrix)를 고려한 다각적인 검토와 공정한 절차를 통해 독립적인 후보를 추천하고 있습니다. 지배구조위원회가 제안하는 사외이사 후보 심사 기준에 따라 복수의 서치펌(Search Firm)으로부터 추천된 분야별 최고 전문가 후보자군과 주주가 제안한 후보자 Pool을 대상으로 사외이사 후보를 선발합니다.

추천된 각 후보자는 주주총회에 개별 안건으로 상정하여 선임하고 있습니다. KT&G는 정관에 사외이사의 자격을 '경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖춘 자로 관계법령에서 정한 결격사유가 없는 자로 명시함으로써 후보자 추천 과정에서부터 사외이사의 전문성과 책임성을 높이고 있습니다.

### 사외이사 선임 프로세스



<sup>2)</sup> 상법 요건 충족 의해 권리를 행사할 수 있는 주주



## 2024년 신임 사장 선임 과정

KT&G이사회는 사장 선임 절차의 공정성과 객관성을 제고하기 위하여 2023년 12월 사장 선임 절차 및 선임 관련 위원회의 구성을 100% 사외이사로 구성·운영하도록 규정을 개정하였습니다.

신임 사장 선임 절차는 관련 법령 및 정관 등에 따라 2023년 12월 말부터 약 3개월에 걸쳐 '지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회 보고 및 주주총회 승인' 3단계 프로세스를 거쳐 진행되었습니다. 최적의 사장후보를 모집하고자 이사회는 복수의 전문기관을 통한 외부 추천은 물론, 완전 개방형 공개모집 등을 통해 폭넓은 후보자 Pool을 확보하였습니다. 그리고 외부인선자문단의 객관적인 심사의견을 고려하여 총 24명의 사내외 후보군을 대상으로 약 2개월 이상의 기간에 걸친 체계적이고 심층적인 심사를 진행하였습니다. 그리하여 최종 사장후보자로 당시 총괄부문장이었던 방경만 후보를 선정하였으며, 2024년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회를 통해 KT&G 대표이사로 신규 선임 하였습니다.



# I. 기업지배구조

**이사회 내 위원회** KT&G는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 내 위원회로는 지배구조위원회, 평가보상위원회<sup>1)</sup>, 경영위원회, 지속가능경영위원회<sup>2)</sup>, 감사위원회로 구성된 5개의 상설 위원회와 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회 2개의 비상설 위원회가 있습니다. 지속가능경영위원회는 기업 운영 전반에 미치는 환경적 영향을 최소화하고 이해관계자를 위한 가치 창출 방법을 모색하여 지속가능한 기업 가치를 제고하고자 2022년 신설되었습니다.

경영감독 기능을 수행하기 위한 위원회 독립성 확보를 위해 모든 위원회에 대해 사외이사를 과반수로 구성하고 있으며, 경영위원회를 제외한 각 위원회의 경우 사외이사가 위원장직을 수행하도록 하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회는 비상설 위원회로 필요에 따라 구성하여 운영됩니다. 선진 거버넌스 체계 강화를 위해 2022년부터 이사회 전문 기술과 역량을 KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)로 구성하여 홈페이지를 통해 선제적으로 공개하였고, 최근 회사의 중장기 전략방향 및 글로벌 스탠다드를 반영하여 이를 더욱 고도화하였습니다.

KT&G는 이사회 내 위원회인 지배구조위원회, 평가보상위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회를 전원 사외이사로 구성하여 이사회 독립성을 강화하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 2023년 12월 7일부로 기존 평가위원회에서 평가보상위원회로 명칭 변경  
<sup>2)</sup> 2023년 12월 7일부로 기존 ESG위원회에서 지속가능경영위원회로 명칭 변경

## 이사회 내 위원회 조직도



\* 위원회 의장

## 감사위원회·사외이사후보추천위원회 구성 개정 사항



### 감사위원회

**기존** 3인 이상의 이사로 구성하며  
위원의 3분의 2이상은 사외이사로 한다.



**개정** 3인 이상의 사외이사로 구성한다.

### 사외이사후보추천위원회

**기존** 3인 이상의 이사로 구성하며  
위원의 과반수는 사외이사로 한다.



**개정** 3인 이상의 사외이사로 구성한다.

# I. 기업지배구조

## II. 이사회 독립성 및 전문성

**이사회 독립성** KT&G는 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고, 투명하고 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하여 경영진을 견제하고 주주를 비롯한 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다. 2010년 이사회 규정 개정을 통해 '이사회 의장은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임하도록 하여 이사회가 본연의 역할에 충실하도록 하였고, CEO와 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배 체제를 구축하였으며, 해당 제도는 14년동안 도입되어 운영 중에 있습니다.

사외이사 선임 과정 역시 독립된 외부 전문기관 서치펌을 통해 후보자를 물색하며, 선임 단계에서는 회사의 자체 검증 및 외부 전문기관 검증을 통해 독립성을 이중으로 확인하고 있습니다. 나아가 주주총회 의안 상정 준비단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 수취하여 후보자 본인에게 최종적으로 확인하게 함으로써 공정하고 독립성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다.

이사회 내 위원회 중 경영위원회 및 지속가능경영위원회를 제외하고는 경영진 견제 역할을 충실하게 수행할 수 있도록 전원을 사외이사로 구성하였습니다. 또한, 사외이사 선임기준을 제안하는 지배구조위원회 및 사외이사후보를 평가 및 추천하는 사외이사후보추천위원회도 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 한층 강화하였습니다.

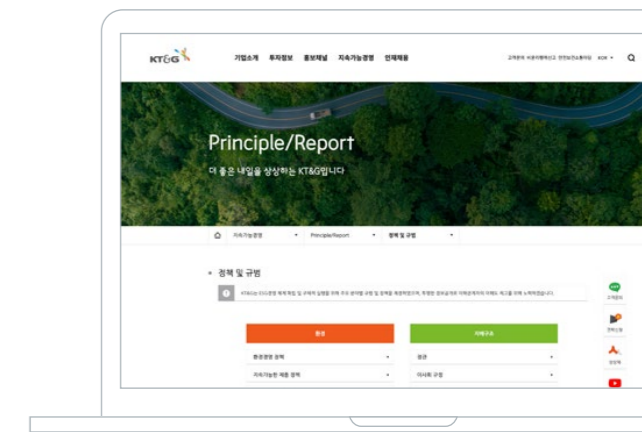
사외이사 독립성 및 겸직 제한

구분	독립성 요건 충족 여부									겸직 현황		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑧	⑧	⑨	겸직 여부	겸직 기관/직위	사외이사 거래내역
손관수	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
김명철	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
고윤성	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
이지희	●	●	●	●	●	●	●	●	●	해당	(주)더블유캠프/대표이사	X
곽상욱	●	●	●	●	●	●	●	●	●	해당	주식회사 한국저작권센터/이사	X
손동환	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-

### 이사회 독립성



사외이사 비율 **86%** 이상  
CEO와 이사회 의장 분리



이사회 독립성 및 다양성 정책

## I. 기업지배구조

**이사회 전문성** KT&G는 회사의 지속가능한 발전을 도모하기 위해 2022년 국내기업 중 선도적으로 BSM(Board Skills Matrix, 이사회 역량 지표)을 도입하였으며, 최근 외부 전문가 자문을 통해 회사의 중장기 전략방향 및 글로벌 스탠다드를 반영하여 이를 고도화하였습니다. 이에 따라 사외이사후보추천위원회는 이사 선임 시, 고도화된 BSM에 기반하여 경영, 제조·공급망, 재무·회계, 리스크 관리, 글로벌, 지속가능경영, 소비자 산업 및 법률 등 다양한 분야의 전문지식과 실무경험을 보유한 전문가를 사외이사 후보자로 선정 및 선임하여 이사의 전문성을 제고하고 있으며, 2024년 3월 개최된 제 37기 정기주주총회에서 법·규제에 대한 전문성을 보유하고 있는 사외이사 2명을 신규 선임하였습니다. 신규 선임된 사외이사 2명은 회사가 정부 규제에 관한 주요 이슈를 식별, 이해하고 이를 준수할 수 있도록 기여할 것입니다. KT&G는 또한 이사회 구성원들이 다각적인 관점에서 안건을 논의하고, 합리적인 의사결정을 진행할 수 있도록 특정 배경과 직업군에 편중되지 않은 균형 있는 이사회를 운영합니다.

이사회 전담 부서는 이사회가 최고의 의사결정을 내릴 수 있도록 인적·물적 자원을 제공하며, 교육 기회를 제공하고 세미나를 개최하여 이사회 구성원이 업무 수행에 필요한 지식 및 기술 습득을 통하여 전문성을 강화할 수 있도록 지원합니다. 선임 이사를 대상으로는 회사 전반의 경영 현황 자료를 제공하며, 사업장 현장 방문 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

### KT&G 이사회 역량지표 현황

경험 및 전문성	손관수	김명철	고윤성	이지희	곽상욱	손동환	방경만(사내)
Senior Executive Leadership	●	●		●	●	●	●
Manufacturing/Supply Chain	●						
Finance/Accounting		●	●				●
Risk Management	●	●					●
Global Business	●	●		●			●
Sustainability				●			●
Consumer Industries	●			●			●
Legal/Regulatory			●		●	●	

### 2023년 이사회 교육 실시 현황

교육일자	교육 대상	참석 사외이사	주요 내용
04.28	사외이사	김명철	사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
05.02	사외이사	임민규, 백중수	사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
05.03	사외이사	이지희, 고윤성	사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
05.04	사외이사	손관수	사업부 경영현황 파악 및 회사경영 관련 주요사항
10.26	사외이사	임민규	자본시장 동향 파악 및 회사경영 관련 주요사항
10.30	사외이사	백중수	자본시장 동향 파악 및 회사경영 관련 주요사항
10.31	사외이사	이지희, 김명철	자본시장 동향 파악 및 회사경영 관련 주요사항
11.01	사외이사	고윤성	자본시장 동향 파악 및 회사경영 관련 주요사항
11.02	사외이사	손관수	자본시장 동향 파악 및 회사경영 관련 주요사항



KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)



# I. 기업지배구조

## II. 이사회 평가 및 보상

**CEO 성과평가 및 보상 고도화** KT&G의 CEO 경영평가 지표는 매년 평가를 진행하는 단기 경영평가 지표와 3년 단위로 평가를 진행하는 장기 경영평가 지표로 구분됩니다. 2024년 4월, 회사의 지속가능한 기반 확립을 목표로 사업전략 및 경영환경 변화 등을 고려하여 성장성, 수익성, ESG, 전략과제, 주주이익 등 주요 KPI로 구성된 CEO 단·장기 경영평가 지표를 새롭게 설정하였으며, 이를 통해 중장기 책임경영 및 주주가치 제고에 초점을 두고 경영 성과를 평가할 계획입니다.

KT&G는 최고경영진이 기업의 장기적인 가치 창출을 위한 활동을 추구하도록 2021년부터 CEO 평가지표에 ESG 평가 항목을 포함하여 운영하고 있습니다. 2024년부터는 ESG 경영체제 확립 및 내재화를 위해 체계적으로 관리하고자 하는 ESG 항목을 단기적으로는 과정 지표(비계량), 장기적으로는 결과 지표(계량) 중심으로 설정하였습니다. 이를 통해 업(業) 특화 ESG 핵심 이니셔티브 과제, Low Carbon Transition(저탄소 전환), DEI(다양성·형평성·포용성) 과제 등을 평가하고 주요 ESG 평가기관의 평가 결과를 CEO 평가에 반영하고 있습니다.

KT&G는 경영진의 책임경영을 유도하고 주주와 경영진 간의 이해관계를 일치시켜 주주가치를 극대화하고자 2021년 5월, 이사회 결의를 통해 성과 연동 주식보상제도를 도입하여 CEO의 장기 성과급 중 일부를 주식으로 지급하기로 하였습니다. 또한 2024년 2월, CEO 장기성과급 중 주식보상 비중을 약 60%까지 확대하였고 단기성과급에도 주식보상을 신규 도입하였으며, 성과 연동 주식보상제도 적용 대상을 전사 임원으로 확대하였습니다. CEO를 포함한 사내이사 장기성과급의 경우, 양도제한조건부주식 지급방식을 통해 일정기간의 권리확정기간을 부여하고, 3년간의 이연지급 방식을 적용함으로써 장기적 관점에서 주주가치와 보상제도가 연계될 수 있도록 하였습니다.

**CEO 성과보상제도 내 환수정책 명문화** | KT&G는 사내이사의 보수지급규정 내 환수정책을 명문화하여 CEO를 포함한 사내이사의 고의 또는 중대한 과실로 인한 평가자료의 분식·왜곡 등과 관련된 사항이 확인될 경우, 사외이사로 구성된 이사회의 결의로 해당연도 성과급 전액을 회사에 반환하도록 규정하고 있습니다.

CEO(사장) 성과평가 지표



CEO-직원 보수 비율(2023년)

총 CEO 보수 1,677백만 원

직원 보수 평균 값 99백만 원



¹) 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산

## I. 기업지배구조

### II. 이사회 평가 및 보상 체계

**이사회 활동 평가** | KT&G는 평가의 공정성을 확보하기 위해 매년 말 이사회의 결의로 '이사회활동 평가계획(안)'을 승인하여 평가항목 및 평가방법 등에 관한 사항을 결정하고 있습니다. 문항은 5점 척도로 평가되는 항목별 그리드에 의한 평가문항과 내용기술을 통한 의견 청취로 나뉘어 있으며, 이사회 활동 평가는 기업 경영성과를 향상시키는 데 목적이 있고, 해당 내용은 이사회 공유를 통해 차기 이사회 운영에 반영하고 있습니다. 아울러 이사회 및 위원회 평가결과와 사외이사별 출석률, 이사회 및 위원회 회의 시 발언내용 등 사외이사 활동 전반에 대한 사항을 종합적으로 고려하여 재선임 시 참고자료로 활용하고 있습니다. 한편, 이사회와 각 위원회는 연도별로 자체 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과는 차기 연도 이사회 운영 개선에 활용됩니다.

**평가보상위원회** | KT&G 평가보상위원회는 공정한 경영 평가를 위해 사외이사로만 구성되어 있으며, 매년 CEO에 대한 평가를 실시하여 적절한 보상이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 세부적으로는 CEO의 경영 평가 및 보상, 임원의 보수 및 퇴직금과 직원의 퇴직금에 관한 규정을 심의 및 결의하며, 사장후보와 체결할 경영목표 등에 대한 계약조건 결정, 사장의 계량 및 비계량 지표 실적의 점검 및 조정 등의 업무를 수행합니다.

**사외이사 성과평가 및 보수** | KT&G는 효율적인 이사회 운영 및 기업지배구조의 합리적인 개선을 도모하고자 정관 제 34조 제6항 및 이사회 규정 제17조에 따라 매년 말 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 평가항목은 크게 이사회 역할과 책임, 이사회 운영 효율성, 이사회 내 위원회, 사외이사 상호평가로 구성되어 있으며, 문항은 항목별 5점 척도로 평가되는 평가문항과 내용 기술을 통한 의견 청취로 구분됩니다. 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동종업계 혹은 경쟁사 보수 수준을 고려하여 책정되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 결정합니다.

구분	인원 수	지급 총액	1인당 평균보수액
등기이사	2	2,468	1,234
사외이사	2	200	100
감사위원회 위원	4	382	96
이사회	8	3,050	381

### 2023년 이사회 활동 평가

평가항목	평가 점수 (5점 만점)	
이사회 역할과 책임 (4.83점)	기업과 모든 주주의 이익을 위한 공정하고 성실한 직무 수행	4.88
	주요 전략과 재무적 목표 등의 검토와 달성 정도 지속적 관찰	5.00
	경영진 평가 및 보상 등에 적극적 참여	4.63
	경영진에 대한 감독과 견제 기능	4.63
	기업의 윤리적 의무와 사회적 책임 이해 및 의사결정 반영	5.00
이사회 운영 효율성 (4.90점)	이사회 개최 빈도 및 정기성	5.00
	이사회 구성의 적절성	4.88
	이사진 제공 자료의 충실성	4.75
	이사회운영규정 마련 및 이행의 충실성	5.00
	신임 이사에 대한 교육 및 지원의 적정성	4.88
이사회 내 위원회 (4.88점)	위원회 구성의 전문성 및 사외이사 비중	4.88
	위원회 운영방식의 적절성	5.00
	위원회에 대한 외부전문가 지원	4.75

### 2023년 평가보상위원회 활동 현황

회차	개최일자	출석/정원	안건		가결여부
			구분	내용	
1	02.15	4/4	결의사항	2022년도 사장 단기경영평가(안)	가결
			결의사항	2022년도 사장 장기경영평가(안)	가결
			결의사항	2023년도 사장 단기경영목표 설정(안)	가결

# I. 기업지배구조

## II. 감사위원회

KT&G의 감사위원회는 상법과 내부 규정에서 명시하고 있는 감사위원회 운영 기준에 따라 3인 이상의 사외이사로 구성되어 경영진의 경영판단 등에 대해 독립적이고 객관적인 의견을 제시하고 있습니다. 감사위원회운영규정 제4조에 '위원회는 이사회, 집행기관 및 다른 부서로부터 독립된 위치에서 감사직무를 수행하여야 하며, 감사직무를 수행함에 있어 객관성을 유지하여야 한다'고 명시함으로써 감사위원회가 독립적으로 직무를 수행할 수 있도록 보장하고 있으며, 감사위원 후보자를 선정할 때도 감사위원회운영규정에 따라 독립적이고 객관적으로 감사업무를 수행할 수 있는지 등을 검토하고 있습니다. 또한, 전문성을 제고하기 위해 감사위원 4인 중 2인을 재무·회계 전문가로 선임해 운영하고 있습니다. 감사위원회는 감사위원회 운영규정 제8조에 따라 분기별 1회 정기 위원회를 개최하며, 필요시 위원장이 수시로 위원회를 소집할 수 있습니다. 2023년에는 총 6회 감사위원회가 개최되어 주주총회 의안심사, 내부회계관리제도, 감사단 사업계획, 결산, 내부감사 결과, 외부감사인 관련 사항 등을 논의하였습니다.

내부 감사조직인 감사단은 공인회계사(CPA)를 포함하여 영업, 마케팅, 제조, 구매, IT 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 직원으로 구성되어 있으며, 감사위원회 직속으로 위원회의 효율적인 감사업무 수행을 보좌하고 있습니다. 감사단은 연간 감사계획에 의거, 회사에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 분기에 1회, 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.

### 감사위원회 구성 현황

직책	구성		감사업무 관련 경력 및 자격	회계·재무전문가 관련	
	사외이사	성명		해당 여부	전문가 유형
위원장	○	고윤성	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국외국어대학교 경영대학(회계학) 교수 (2010~현재)</li> <li>한국회계학회 및 한국세무학회 이사 (2010~현재)</li> <li>연세대학교 대학원 경영학(회계학) 박사 (2007)</li> </ul>	○	회계·재무 분야 학위 보유자
위원	○	김명철	<ul style="list-style-type: none"> <li>신한금융지주 CFO (2007~2008)</li> <li>신한은행 자금부장 (2005~2006)</li> <li>신한은행 외화자금팀장 (1993~1998)</li> </ul>	○	금융기관 등 경력자
위원	○	손관수	<ul style="list-style-type: none"> <li>CJ대한통운 공동대표이사 (2014~2019)</li> <li>CJ GLS 대표이사 (2012~2013)</li> <li>CJ GLS 부사장 (2010~2012)</li> </ul>	-	-
위원	○	곽상욱	<ul style="list-style-type: none"> <li>법무법인 화현 고문변호사 (2019~현재)</li> <li>고려대 감사위원회 위원장 (2020~현재)</li> <li>부산지방검찰청 검사장 (2010~2011)</li> </ul>	-	-

\* 곽상욱 감사위원은 제37기 정기주주총회(2024.03.28)에서 신규 선임

### 2023년 감사위원 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석자	주요 교육내용
01.31	EY한영	김명철	'초양극화 시대의 기업대응 전략' 세미나
05.25	삼일PwC 거버넌스 센터	고윤성	'기업의 미래, 미래의 기업 외' 세미나
06.22	B1	고윤성	RAS(러시아 회계기준)와 K-IFRS(한국회계기준) 차이에 대한 이해
07.06	EY한영	김명철	'이사회와 감사위원회의 최우선 과제' 세미나
09.01	EY한영	고윤성, 김명철	EY한영 제4회 회계투명성 세미나

### 2023년 감사위원회 출석률

100%



# I. 기업윤리 및 컴플라이언스

## II. 윤리경영

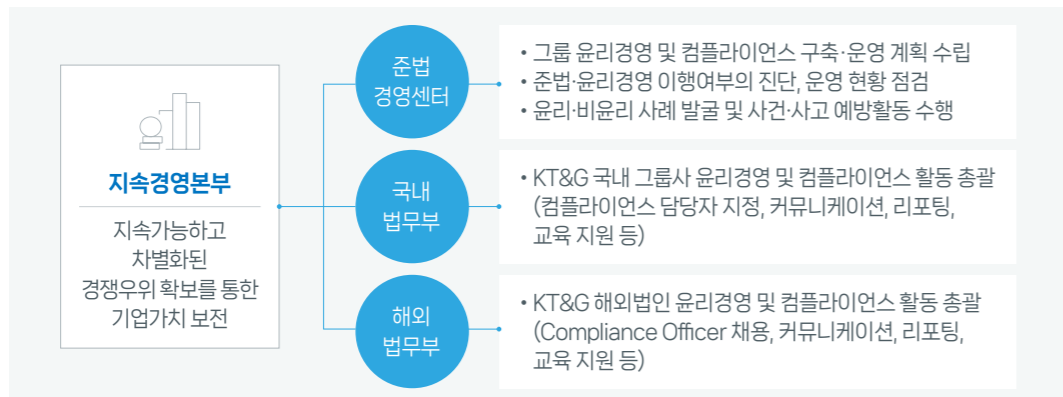
### III. 윤리경영 체계

**‘KT&G 그룹 윤리헌장’ 운영** | KT&G는 ESG 경영 추진과 국제 윤리규범 준수의 중요성을 잘 인지하고 있으며, 글로벌 스탠다드에 준하는 윤리 가치를 반영한 ‘KT&G 그룹 윤리헌장’을 제정하여 운영하고 있습니다. 본 헌장은 업무 윤리, 정보보호, 공정거래, 책임 있는 영업 및 마케팅 활동, 연구 윤리, 환경보호 및 사회공헌, 그리고 인권보호에 이르기까지 KT&G 구성원이라면 반드시 준수해야 할 공통의 원칙과 기준을 담고 있으며, 국내외 자회사를 포함한 그룹 전체에 공통적으로 적용됩니다.

그룹사 구성원을 대상으로 운영되는 만큼 기존 법조문 형태의 난해한 양식을 탈피하여 누구나 이해할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 의사결정이 필요한 상황에서 구성원들의 신속하고 올바른 결정을 돕기 위해 구체적 사례를 수록하였습니다. 나아가 계열회사가 있는 소재 국가의 언어(인도네시아어 등 총 8개 언어)로 번역하고, 각 언어별 관련 교육자료를 제작·배부함으로써 그룹 구성원 모두가 글로벌 수준의 윤리의식을 확고히 정립할 수 있도록 지원하였습니다. 앞으로도 KT&G 그룹 윤리헌장을 바탕으로 시장 환경에 적합한 윤리 가치를 제시하고, 지속적으로 교육 및 점검을 실시하여 관련 리스크 관리 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

**윤리경영 추진 조직** | KT&G는 그룹 차원의 통합적이고 체계적인 준법·윤리경영 운영체계 구축과 효과적인 관리를 위해 2024년 상반기 조직개편을 시행하였습니다. 준법경영센터, 국내법무부, 해외법무부로 구성된 준법·윤리경영 조직은 안정적 경영환경을 구축해 그룹의 수익 활동 및 성과가 관련 리스크로 인해 훼손되지 않도록 지원하는 것을 목적으로 운영되고 있습니다. 또한 윤리·준법 문화 정착과 전사적 성과 창출의 교두보 역할을 수행함으로써 구성원이 능동적인 윤리관을 정립할 수 있도록 돕고, 지속가능한 기업가치를 보전하고자 노력하고 있습니다.

### 윤리경영 조직도



**윤리경영 활동** KT&G는 전사 구성원을 대상으로 직장 내 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 방지, 부패방지 등을 주제로 하는 정기 윤리경영 교육을 실시함으로써 윤리의식을 제고하고 있습니다. 아울러 매해 윤리경영 준수실태 파악을 위한 자가진단, 윤리실천 서약서 작성을 진행하며, 윤리경영 캠페인 'Think Twice' 등 다양한 윤리경영 활동을 추진하여 구성원들의 윤리경영 동참과 내재화를 이끌어 내고 있습니다. 또한 파트너사와 계약 체결 시, 양사가 함께 '윤리실천특별약관'에 서명함으로써 KT&G 가치사슬 전반에 걸친 윤리경영 문화 확산을 주도하고 있으며, 이해관계자 대상 설문조사를 통해 공정거래 및 구성원 비윤리 행위를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

2024년 5월, KT&G는 이해관계자 신뢰를 강화하기 위해 '윤리경영 실천 우수기관 공모전'에 참여하였습니다. KT&G는 윤리경영 체계구축 및 문화 확산을 위한 노력을 인정받아 국민권익위원회가 후원하고 산업정책연구원 및 윤경ESG포럼이 주관한 이번 공모전에서 '윤경ESG포럼 대표상'을 수상하였습니다. KT&G는 앞으로도 모범적인 투명·윤리경영 실천 기업으로서의 경쟁력을 강화하고, 대외 의지 표명을 통해 이해관계자와의 신뢰관계 구축에 힘쓰겠습니다.

### 주요 윤리경영 활동



윤리경영 실천 우수기관 우수상



KT&G 그룹 윤리헌장

## I. 기업윤리 및 컴플라이언스

**비윤리행위 신고 제도** KT&G는 구성원과 파트너사 등 회사와 관계된 이해관계자들이 시간이나 장소 제약 없이 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 담합 행위 등의 비윤리행위를 실명 또는 익명으로 신고할 수 있는 '비윤리행위 신고제도'를 운영하고 있습니다. KT&G는 명문화된 '비윤리행위 신고자 보호지침'의 보복행위 방지, 불이익 처분 금지 등에 따라 신고자 신분을 보호하며, '비윤리행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼'을 통해 신고제도 운영의 투명성과 신뢰성을 제고하고 있습니다. 글로벌 사업이 확장됨에 따라 2023년 6월 KT&G는 비윤리행위 신고채널 내 제공 언어를 기존 2개(한국어, 영어)에서 해외법인 소재국 언어를 추가, 총 9개로 확대 제공하여 그룹 전체적인 윤리경영 관리를 더욱 강화했습니다.

[비윤리행위 신고 채널](#) [비윤리행위 신고자 보호지침](#)

홈페이지 신고 채널을 통해 비윤리행위에 대한 신고가 접수되면 회사는 사건 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 신고된 비윤리행위가 사실로 확인되는 경우, 즉시 대상 구성원에게 인사 조치, 징계, 개선 조치가 취해지고 신고자에게는 관련 규정에 따라 심의를 거쳐 보상금을 지급할 수 있도록 신고 및 보상체계를 운영하고 있습니다. 2023년 비윤리행위 신고 채널을 통해 총 89건의 신고가 접수되었으며, 신고 내용에 따라 사업기관 이첩 등의 개선 조치를 취하였고, 필요한 경우 재발방지책을 마련하는 등 사후 관리를 진행하였습니다. 앞으로도 KT&G는 신고제도 활성화를 통해 임직원의 준법의식을 강화하고 윤리경영을 실천해 나갈 것입니다.

[비윤리행위 신고 및 조치 현황: 'ESG Facts & Figures' 참고](#)

### 비윤리 행위 신고 제도 제공 언어 확대

기존 (~2023.05)	현행 (2023.06~)
한국어, 영어	한국어, 영어, 중국어, 일본어, 인도네시아어, 대만어, 러시아어, 튀르키예어, 카자흐어

### 비윤리행위 신고 방법

실명 신고	익명 신고	그 외 제보방법
신고자의 정보 입력 및 제공 동의를 받습니다. 신고자의 신원에 대해서는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 따라 보호하고 있습니다.	신고자의 정보 노출이 우려되시는 분은 익명신고가 가능합니다. 단, 신고 내용이 명확하지 않은 경우 조사를 진행하지 않을 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>우편</b> 서울특별시 강남구 영동대로 416 케이티앤지타워 19F 준법경영센터</li> <li> <b>이메일</b> ethics@ktng.com</li> </ul>

### 비윤리행위 처리 프로세스



# I. 기업윤리 및 컴플라이언스

## II. 준법경영

### III. 준법경영 관리체계



**국내 준법 관리체계** | 기업의 사회적 책임과 공정 경쟁, 부패 방지 등에 대한 규제가 엄격해짐에 따라 KT&G는 준법통제기준을 마련하고 컴플라이언스 관리체계를 강화하였습니다. 아울러 준법경영 활동의 방향성을 정하고, 공정하고 투명한 방식의 업무를 지향함으로써 고객 신뢰 확보와 회사의 건전한 발전을 도모하고 있습니다. 또한 준법경영 전담 조직인 준법경영센터를 운영하며 구성원의 준법 현황을 주기적으로 점검하여 그 결과를 이사회에 보고하고 있으며, 사내 컴플라이언스 문화 확산을 위해 준법교육과 함께 법무정보시스템, 전 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 준법·윤리경영 평가지표 및 보상 연계 등을 운영하여 구성원 개개인의 리스크 관리 역량을 제고하고 있습니다.

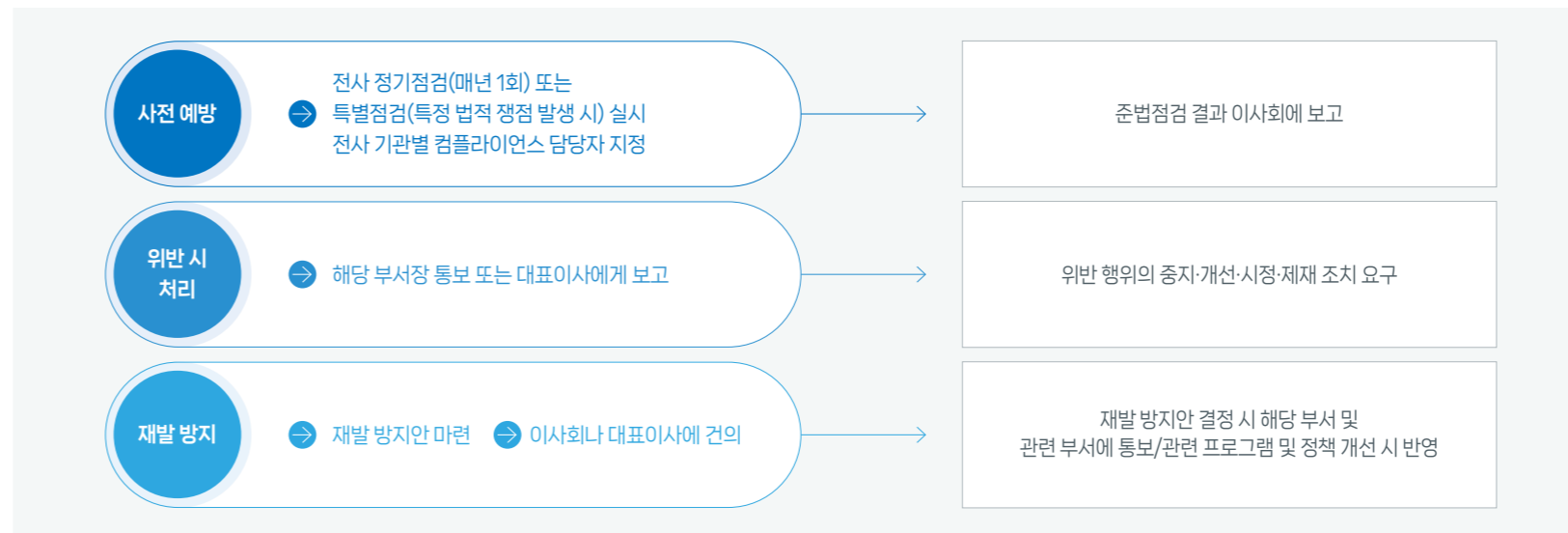
**뇌물수수·반부패 정책 운영** KT&G는 부패와 뇌물 등 부정행위를 근절하고 투명한 경영활동을 촉진하기 위해 '뇌물·반부패 정책'을 제정, 운영하고 있습니다. 본 정책을 통해 KT&G는 윤리헌장에서 공표한 뇌물 및 부패 방지에 대해 보다 상세하고 강력한 회사의 의지를 표명하고 관련된 글로벌 스탠다드를 준수하고자 합니다.

**법률·정책 동향 모니터링 및 선제적 대응** KT&G는 사업과 관련된 잠재적 리스크를 분석하여 법적 위험을 평가하고 사전에 대응하기 위해 사업 관련 법령의 제·개정 사항 및 정부 정책의 동향, 그리고 그와 같은 변화의 영향력에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 주요 사항은 유관부서에 신속하게 안내되어 관련 법령 및 정책을 준수할 수 있도록 지원하고 있으며, 앞으로도 지속적인 모니터링 및 대응 체계 운영을 통해 효과적으로 준법통제 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

**글로벌 컴플라이언스 체계** | KT&G는 글로벌 사업이 확대됨에 따라 해당 국가의 현지 법률을 준수하고 발생 가능한 법률 리스크를 사전에 예측·예방할 수 있도록 준법경영 활동을 강화하고 있습니다. 각 해외법인은 사규에 기반하여 사업을 영위하고 구성원을 관리하고 있으며, 법무정보 공유 플랫폼인 GIP(Global Information Portal, 글로벌 법무정보시스템)를 구축하고 법인별로 컴플라이언스 오피서(Compliance Officer)를 임명하여, 본사와 해외법인 사이의 준법경영을 위한 가교 역할을 담당하게 함으로써 사각지대가 발생하지 않도록 하고 있습니다.

GIP는 해외조직을 대상으로 법률자문, 계약 검토 등의 법무 업무 처리 서비스를 제공함으로써 해당 국가의 법률 리스크를 예방하기 위한 시스템으로, 컴플라이언스 기능 고도화를 위해 지속 업데이트 중에 있습니다. 또한, KT&G는 각 해외법인의 컴플라이언스 오피서가 매주 작성하는 Compliance Weekly Report를 통해 각 법인의 컴플라이언스 현황을 모니터링하고, 각 법인에서 자체적으로 문제점을 점검하고 개선할 수 있도록 상시 지원하고 있습니다.

### 준법 통제 프로세스



### 2023년 글로벌 컴플라이언스 주요 추진 성과

성과	내용
글로벌 법무 이슈 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>Global Sanction 모니터링 및 대응을 통한 리스크 관리</li> <li>해외 조직 설립·합병·청산 절차 현지 법규 준수를 위한 법무 이슈 대응</li> <li>해외사업 관련 협상지원 및 분쟁합의 등 현장 밀착형 법무지원 실행</li> </ul>
현지 맞춤형 자문을 통한 글로벌 사업환경 안정화	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가별 가격·비가격 규제 검토 통한 시장진입 초기 리스크 관리</li> <li>신규 국가 진출 적합성 판단을 위한 법제 환경 검토</li> <li>신설 해외조직에 대한 맞춤형 법무 서비스 제공으로 사업 리스크 감소 및 현지화 기여</li> </ul>
글로벌 계약 관리 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 유통계약 표준화 및 가이드라인 제공</li> <li>계약 케이스별 주요 법무 이슈 및 유의 사항 교육</li> </ul>
글로벌 컴플라이언스 내재화	<ul style="list-style-type: none"> <li>모든 해외법인 대상 Compliance Officer 세미나 실시</li> <li>예비 주재원 대상 '글로벌 컴플라이언스의 이해' 교육 실시</li> <li>해외법인 신규 Compliance 담당자 채용 가이드 및 교육</li> </ul>

## I. 기업윤리 및 컴플라이언스

**준법 점검** KT&G는 국내 전 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)을 대상으로 임직원 윤리의식, 관리자 준수사항, 책임 있는 마케팅, 하도급거래, 영업관계법령 등에 대한 준법 점검을 실시함으로써 구성원들의 법률 준수 실태를 점검하고 개선사항을 도출하고 있습니다. 추가적으로 공급망 컴플라이언스에 대한 구성원의 자율적인 준법 점검을 지원하는 등 기관 내 자율적인 통제활동이 이뤄지도록 노력하고 있습니다. 또한 KT&G는 해외법인을 대상으로도 준법 점검을 실시하여 각 법인의 주재원 및 현채인 관리자들의 윤리의식과 컴플라이언스 보고체계의 인지 및 준수 여부를 점검하고 있습니다. 이와 같은 준법 점검 결과와 개선 계획은 이사회에 보고되어 KT&G 준법경영 수준의 지속적인 향상을 위한 방안 마련에 활용되고 있습니다.

**국내 준법 점검** | KT&G는 국내 사업장을 대상으로 상법과 회사의 준법통제기준에 따라 전사 구성원을 대상으로 준법 점검을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2023년 진행된 준법 점검 결과, 당사 구성원들의 컴플라이언스 인지 및 준수 수준은 양호한 것으로 확인되었으며, 일부 미흡 응답이 발생한 항목에 대해서는 교육, 법령 및 제도 안내자료 배포 등의 후속 조치를 취하였습니다.

**글로벌 컴플라이언스 점검** | 글로벌 사업 확장과 그룹 비전 및 성장 로드맵에 따라 KT&G의 해외법인 컴플라이언스에 대한 관리 필요성이 높아졌습니다. 이에 당사는 해외법인 현장진단 실시 및 개선점 도출, 본사 컴플라이언스 활동 내용 및 향후 컴플라이언스 방향 공유 등을 추진하고 있습니다.

2023년에는 7개 해외법인(인도네시아, 러시아 제조·판매, 카자흐스탄 제조·판매, 튀르키예, 대만)의 현지 관리자 총 179명을 대상으로 임직원의 윤리의식과 컴플라이언스 보고체계에 대한 인지 및 준수 여부를 점검하였습니다. 점검 결과, 대상자의 윤리의식과 보고체계에 대한 준수 여부는 대체로 양호한 것으로 확인되었으며, 인지 수준의 정도에 따라 일부 기관 등에 대해서는 별도의 교육자료 배포 등 추가 조치를 통해 KT&G 그룹 윤리현장 내재화와 컴플라이언스 체제 구축을 지원하였습니다. 특히 해외법인의 컴플라이언스 체제 운영을 촉진하기 위해 2023년 튀르키예 법인, 러시아 제조·판매법인, 카자흐스탄 제조·판매법인을 방문하여 컴플라이언스 방향 공유, 현황 진단 및 개선점 도출 등 컴플라이언스 활동을 수행하였습니다. KT&G는 앞으로도 해외법인에 대한 진단을 통해 각 해외법인이 글로벌 스탠다드 수준의 컴플라이언스 체제를 갖출 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2023년 준법 점검 성과



KT&amp;G 국내 전 기관 및 해외법인 구성원

4,293명

2023년 국내 준법 점검

점검항목	대상자	응답인원(명)	비고
임직원 윤리의식	전사 임직원	4,114	파견사원 포함, 휴직자 등 제외
관리자 준수사항	전사 실장 이하 보직자	334	(P), (F)팀장 제외
하도급거래	업무 담당 부서장 및 직원	82	SCM실 등 하도급거래 발생기관
책임 있는 마케팅		37	마케팅본부, NGP사업본부
영업관계법령	영업기관 근무자	1,428	지역본부장, 운전직 제외
공급망 컴플라이언스	구매관리팀	5	임직원의 자율점검

2023년 글로벌 컴플라이언스 점검

점검 항목	대상자	인원(명)	비고
임직원 윤리의식 및 컴플라이언스 보고체계	7개 해외법인 (인도네시아 법인, 러시아 제조·판매법인, 카자흐스탄 제조·판매법인, 튀르키예 법인, 대만 법인)	179	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리의식           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 임직원 금품수수, 자산 오남용, 인종차별 및 이문화 미존중 등 목격 및 경험 여부 등 점검</li> </ul> </li> <li>• 컴플라이언스 보고체계           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신고채널 인지, 교육 및 컴플라이언스 보고의무 인지, 이행 여부 등 점검</li> </ul> </li> </ul>



# I. 기업윤리 및 컴플라이언스

## II. 준법 교육 및 문화 확산

### III. 국내 준법 문화 확산 활동

**컴플라이언스 담당자 지정 및 운영** KT&G는 2021년 컴플라이언스 담당자 제도를 마련한 이후 이를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다. 2023년에는 KT&G 기관별 담당자뿐만 아니라 해외법인 및 국내 자회사를 대상으로 컴플라이언스 담당자를 지정하였고, 이를 통해 각 기관에서 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크에 대해 컴플라이언스 주관부서와 신속하게 논의할 수 있는 인프라를 구축해 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 담당자는 기관의 업무와 관련된 법률정책 동향을 구성원에게 전파하는 등 일상 업무에서 컴플라이언스 활동이 상시 지속될 수 있도록 지원하고 있습니다. 컴플라이언스 담당자에 대한 지속적인 교육 및 세미나를 통해 컴플라이언스 담당자 제도를 기반으로 각 기관이 자율적인 컴플라이언스 활동을 확장해 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

**준법·윤리경영 평가지표 및 보상 연계** KT&G는 컴플라이언스 활동의 중요성을 강조하고자 2021년 조직 평가지표에 컴플라이언스 준수와 윤리경영 실천 항목을 반영하였으며, 2023년에는 KT&G 전 기관 및 해외법인을 대상으로 이를 적용하였습니다. 특히 2023년에는 세부지표를 개편함으로써 각 기관에 리스크 보고의무를 신설하였고, 회사와 관련된 리스크를 구체화하여 각 기관에서 리스크를 식별해 이를 신속하게 보고할 수 있도록 하는 대응체계를 마련하였습니다.

KT&G는 '준법·윤리 관리' 평가지표를 바탕으로 매년 조직 평가를 진행하고 있으며, 평가 결과는 당해 조직별 인센티브 규모 결정 시 반영되며, 이는 구성원의 인센티브와도 연동됩니다. 평가지표는 구성원이 업무 수행 시 준법 및 윤리 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리할 수 있게 유도함은 물론, 관련 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 이를 기반으로 KT&G는 조직 내 컴플라이언스 문화를 더욱 확산시킬 계획입니다.

**준법교육** KT&G는 구성원들의 준법의식을 강화하고자 직무와 직책을 고려한 준법교육 과정을 기획해 운영하고 있습니다. 2023년에는 총 25회(대상자별 동일 교육주제 포함)에 걸쳐 준법통제기준에 따른 정기 준법교육, 채용 시 준법교육, 특별 준법교육 등을 실시하였으며, 직장 내 괴롭힘 예방부터 담배사업법까지 교육대상 및 업무별 특성에 맞는 주제로 준법교육을 실시하였습니다.

**법무정보시스템 운영** KT&G는 온라인 포털사이트 '법무정보시스템'을 운영하여 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크를 효율적으로 예방하고 있습니다. 법무정보시스템은 사내 포털에서 접속 가능하며, 이를 통해 구성원들은 법률 자문, 계약서 검토, 표준계약 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책동향 등 다양한 법무정보를 활용할 수 있습니다. 2023년 법무정보시스템을 통해 사업과 관련된 계약 5,657건 및 자문 412건에 대한 법률 검토 진행하였습니다.

### 2023년 국내 준법교육 현황

구분	대상	비고
정기 준법교육	임직원 전원	산업안전보건
		직장 내 성희롱 예방
		직장 내 괴롭힘 금지
		장애인 인식개선
채용 시 준법교육	2023년도 6급·9급·원급 신입사원, 경력입사자	개인정보보호
		윤리경영의 이해
		담배사업법의 이해
		산업안전보건교육
특별교육	관리자	직장 내 성희롱 예방
		직장 내 괴롭힘 금지
		해외법인 주재원
		기관별 컴플라이언스 담당자
		해외법인 휘슬블로잉 제도 소개
		컴플라이언스 담당자 업무의 이해



컴플라이언스 담당자 세미나 교육자료



# I. 기업윤리 및 컴플라이언스

## 글로벌 컴플라이언스 문화 확산 활동

**글로벌 컴플라이언스 교육** 해외법무부는 지속가능한 비즈니스를 위한 글로벌 컴플라이언스의 중요성에 대한 이해 제고 및 해외사업 전개 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크 경감을 위해 필요한 교육내용을 규정하고, 해당 업무를 담당하는 신규 및 전입 직원, 해외법인 파견 주재원을 대상으로 '글로벌 컴플라이언스의 이해' 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 글로벌 수출사업 담당 직원들의 사업관련 준법역량을 강화하기 위해 영문 계약 관리의 원칙과 해외 파트너사와 협상 시 유의사항 등에 대한 교육을 추진하고 있습니다. 이 외에도 인재개발원 등 유관기관과의 협업을 통해 다양한 준법교육을 실시하여 해외법인 임직원이 글로벌 컴플라이언스를 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**컴플라이언스 오피서 세미나 개최** KT&G는 전사적인 컴플라이언스 체계 구축을 위해 2023년 전체 해외법인 컴플라이언스 오피서를 대상으로 세미나를 개최하여 그룹의 컴플라이언스 비전 및 목표, 방향성에 대해 공유하고 컴플라이언스 오피서의 책임과 의무에 대해 안내하였습니다. 또한 컴플라이언스 관리 고도화를 목표로 2023년 준법·윤리 관리 평가지표를 구체화하였으며, 이에 대한 구성원 인식 제고를 위해 전 해외법인 컴플라이언스 오피서를 대상으로 컴플라이언스의 중요성과 필요성에 대한 세미나를 개최하였습니다. 뿐만 아니라 해외법인 신규채용 컴플라이언스 오피서를 대상으로 현지 출장과 주차별 1:1 온라인 교육을 통해 KT&G 그룹의 컴플라이언스 정책에 대한 이해도 제고와 실무능력 배양을 추진하여 해당 법인의 체계적인 컴플라이언스 리스크 관리가 조기에 가능하도록 지원하였습니다.

**공정거래 및 공정경쟁** KT&G는 2002년 제정된 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 기반으로 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 지속해오고 있으며, 이사회에서 선임된 준법지원인이 자율준수 관리자로서 CP 운영을 총괄 하도록 하고 있습니다. 2020년에는 CP 활성화를 위해 공정거래위원회와 한국공정거래조정원의 관련 규정 사항 등을 반영한 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 개정하였으며, 공정거래법과 하도급법의 개정 사항을 반영한 '공정거래 자율준수 편람'을 e-Book 포맷으로 추가 발간하여 구성원의 접근성과 활용성을 높였습니다. 2023년에는 수위탁거래에서 수탁기업을 보호하고 공정거래를 촉진하기 위해 하도급(납품)대금 연동제를 도입하고, 상생협력을 위해 KT&G의 수탁업체 29개사와 함께 납품대금 연동 약정을 체결하는 '납품대금 연동제 동행기업'에 참여하였습니다.

또한 KT&G는 윤리규정을 개정하여 경쟁사와의 불법적인 커뮤니케이션이 발생하지 않도록 규정에 명시하였으며, '영업현장 준법가이드라인'을 통해 영업현장에서 발생할 수 있는 공정거래 위반 예시를 열거, 불공정거래 및 부정경쟁 행위를 예방하고 있습니다. 뿐만 아니라 준법 점검을 통해 관계법령 위반 행위의 인지 및 준수 여부를 점검하여 실제로 위법한 사항이 발생하지 않도록 지속적으로 관리하고, 인지가 미흡한 부분에 대해 교육하고 있습니다.



2023년 준법교육 시행 해외법인



### 2023년 글로벌(해외법인) 준법교육 현황

과정 명	교육대상	교육 내용
Code of Conduct Training Program	KT&G 해외법인 소속 전 임직원	윤리현장 주요내용 요약 및 안내
Introduction to the Whistleblowing Program	튀르키예 법인, 인도네시아 법인, 러시아 제조·판매법인 소속 전 임직원	휘슬블로잉 제도 관련 정기 안내 및 교육
Anti-Fraud awareness Program	인도네시아 법인 소속 전 임직원	회사 자산 오남용 방지 등 관련 교육
Compliance Seminar	KT&G 해외법인 소속 Compliance officer	Compliance의 중요성과 강화 필요성 등 교육
Compliance Officer On-boarding Program	카자흐스탄 법인 신규 채용 Compliance officer	Compliance Officer 역할 수행 기초 교육 등

# I. 기업윤리 및 컴플라이언스

## II. 투명공시



**조세 정책** KT&G는 '바른 기업'이라는 경영 이념에 따라 국내외 관련 세법을 엄격히 준수하여 세금을 납부하고, 세 회피를 목적으로 저 세율 국가로 소득 이전을 하지 않으며, 조세 피난처를 이용한 조세 회피 거래를 하지 않습니다. 국내외 자회사도 모기업의 정책에 따라 사업을 영위하는 각 국가의 법률을 준수하며 납세의무를 성실하게 이행합니다. 전 그룹사의 세무업무 담당 직원은 KT&G의 세무 정책에 따라 세법을 준수하며, 과세당국과 투명한 관계 하에 과세당국의 자료 요청 시 적극적으로 성실하게 증빙자료를 제출하고 있습니다.

KT&G 내·외부의 모든 거래는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있으며, 해외 자회사와의 거래는 이전가격 정책에 따라 정상가격 범위 내에서 이루어지고 있습니다. 법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 신고 및 납부하고, 법인세 이외에 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산하고 있습니다.

**세무 리스크 관리** KT&G는 준법정신에 근거하여 세법을 명확하게 해석하고 관련 세금을 신고 및 납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 자회사가 준수할 수 있도록 공유하여 회사 차원에서 세무 리스크를 관리하고 있습니다.

**세무 리스크 평가** | 회사의 세법 준수 여부는 외부 세무전문가(회계 법인)가 검증하며, 그룹 내 모든 자회사는 전문가의 자문을 받아 관련 세금을 신고 및 납부하고 있습니다. 법인세의 경우 계산의 기초가 되는 주요 회계 처리 시 사전에 외부 전문가의 자문을 받아 진행하고 있습니다. 외부 세무전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 풀(Pool)에서 선정되며, 전문가 현황은 공유 및 관리되고 있습니다.

**세무 리스크 관리 활동** | 운영 차원에서 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 규모가 큰 거래 시 재무부와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토하도록 규정하고 있습니다. 법인세의 경우 K-IFRS에 따른 수익과 비용을 법인세 규정에 따라 세무 조정하여 신고 및 납부하며, 법인세 계산의 근거가 되는 자료들은 회사 전산 시스템에 저장되어 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 더불어 세무조정 시 발생하는 일시적 차이는 투명하게 기록하고 관리합니다. 이 밖에도 부가가치세, 담배소비세 등 법인세 이외의 세금 또한 법인세와 유사한 방식으로 관리하고 세법 규정에 따라 계산하여 철저히 신고 및 납부하고 있습니다.

**성실 납세** KT&G는 법인세 외에 개별소비세, 부가가치세, 원천세, 담배소비세, 지방교육세, 취득세 등 세수 창출을 통해 지역사회 발전에도 기여하고 있습니다. 2023년 KT&G의 연결기준 세전 이익은 1조 2,412억 원, 명목세액은 3,205억 원으로 명목세율 25.82%를 기록하였습니다. 반면, 실질세액은 3,188억 원으로 실질세율은 25.84%로 나타났습니다. 최근 3년간 명목세율은 평균 26.63%, 실질세율은 평균 28.35%로, 실질세율 평균이 1.72%p 높습니다. 이러한 차이는 비과세 수익으로 인한 효과와 비공제비용으로 인한 효과, 일시적 차이에 대한 이연법인세 미인식액 변동, 세액공제 및 감면으로 인한 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다.

### 2023년 납세 현황\*

(단위: 명, 억 원)

소재국가	법인명	구성원 수	매출	세전 이익 <sup>1)</sup>	미지급법인세	법인세 비용
한국	KT&G Corp.	4,378	50,448	11,528	1,861	3,166
인도네시아	PT Trisakti Purwosari Makmur	4,519	3,858	412	6	8
글로벌	KT&G Rus L.L.C. / KT&G Global Kazakhstan LLP 등	670	4,320	472	43	14
<b>합계</b>		<b>9,567</b>	<b>58,626</b>	<b>12,412</b>	<b>1,910</b>	<b>3,188</b>

\* 당사의 주요 해외법인은 담배 제조판매업을 영위하고 있음  
<sup>1)</sup> 중단영업손익 포함

### 연결기준 세액 및 세율 현황

구분	단위	2021	2022	2023	평균
세전이익 <sup>2)</sup>	억 원	13,872	14,209	12,412	13,498
명목세액	억 원	3,596	3,998	3,205	3,600
명목세율	%	25.92	28.14	25.82	26.63
실질세액	억 원	4,158	4,156	3,188	3,834
실질세율	%	29.97	29.25	25.84	28.35

<sup>2)</sup> 중단영업손익 포함

# I. 리스크 관리

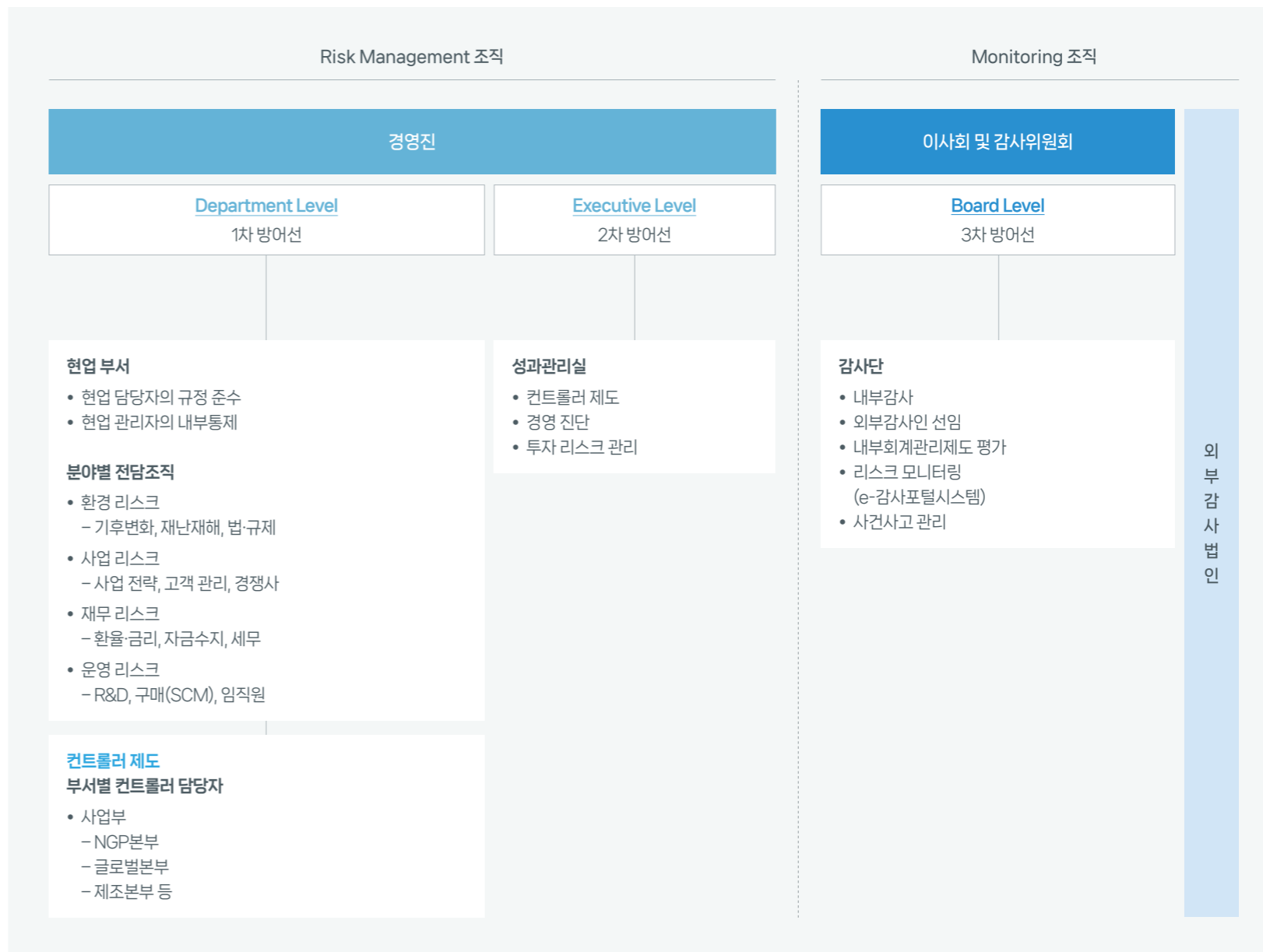
## II. 리스크 관리체계

**거버넌스** KT&G의 구성원과 경영진은 업무에서 발생하는 리스크에 대해 1차적으로 대응하며, 내부 통제 기능을 현업에 적용할 책임이 있습니다. 특히 사업 부서의 경우, 각 부서별로 지정된 컨트롤러 담당자가 컨트롤러 제도의 이행을 보장함으로써 리스크 관리의 효과성을 높이고 있습니다. 2차적으로는 성과관리실에서 컨트롤러 제도와 경영진단 등을 통해 현업 부서가 전반적인 리스크 대응 및 내부 통제 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어, 준법경영센터는 컴플라이언스 감독 기능을 수행하여 회사의 윤리적이고 합법적인 경영을 뒷받침하고 있습니다.

KT&G의 감사위원회 및 감사위원회 산하 감사단은 리스크 관리의 최종 감독 기능을 담당하고 있습니다. 이들은 현업 부서와 성과관리실의 전사적 리스크 전략 및 내부 규정, 지침, 매뉴얼 등의 리스크 프로세스를 매년 검토하고 이를 준수하고 있는지를 독립적인 위치에서 감독하는 모니터링 역할을 수행하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 체계적이고 효과적인 리스크 관리 시스템을 구축하여 잠재적 위험 요소를 사전에 식별하고 대응할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다.

KT&G의 다층적이고 유기적인 리스크 관리 체계는 급변하는 경영 환경에서 회사의 지속가능한 성장을 뒷받침하는 핵심 요소로 작용하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 선제적이고 책임감 있는 리스크 관리를 통해 이해관계자의 신뢰를 확보하고, 장기적 가치 창출을 위해 노력할 것입니다.

리스크 관리 조직



# I. 리스크 관리

**전사적 리스크 관리체계** KT&G는 사업 전 부문에 잠재되어 있는 리스크를 사전에 식별하여 예방조치 및 선제적 대응방안을 수립하였으며, 리스크에 따른 전사적 영향도를 최소화하고자 전사적 리스크 관리체계를 구축하고 있습니다. 2021년 실시한 기존 리스크 관리에 대한 진단 결과를 기초로 2022년 마스터 플랜을 수립하고, 그룹 경영관리 정책 KT&G MS(Management System)를 수립해 운영하고 있으며, 2022년 신사업 및 부동산, 2023년 금융상품 투자 리스크 관리체계 구축을 완료하면서 전사적 리스크 관리 확립을 위한 기반을 마련하였습니다. 리스크 전담 조직인 경영관리실은 2024년 4월 성과관리실로 조직명을 변경하였으며, 국내·외 사업장 및 자회사 등을 대상으로 그룹 차원에서 컨트롤러(Controller) 제도, 경영 진단, 리포팅 팩 등을 운영하며 리스크 관리 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 향후 KT&G는 리스크 관리체계를 더욱 공고히 하고 관리문화 확산을 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 리스크 통합 관리체계를 완성해 나갈 계획입니다.

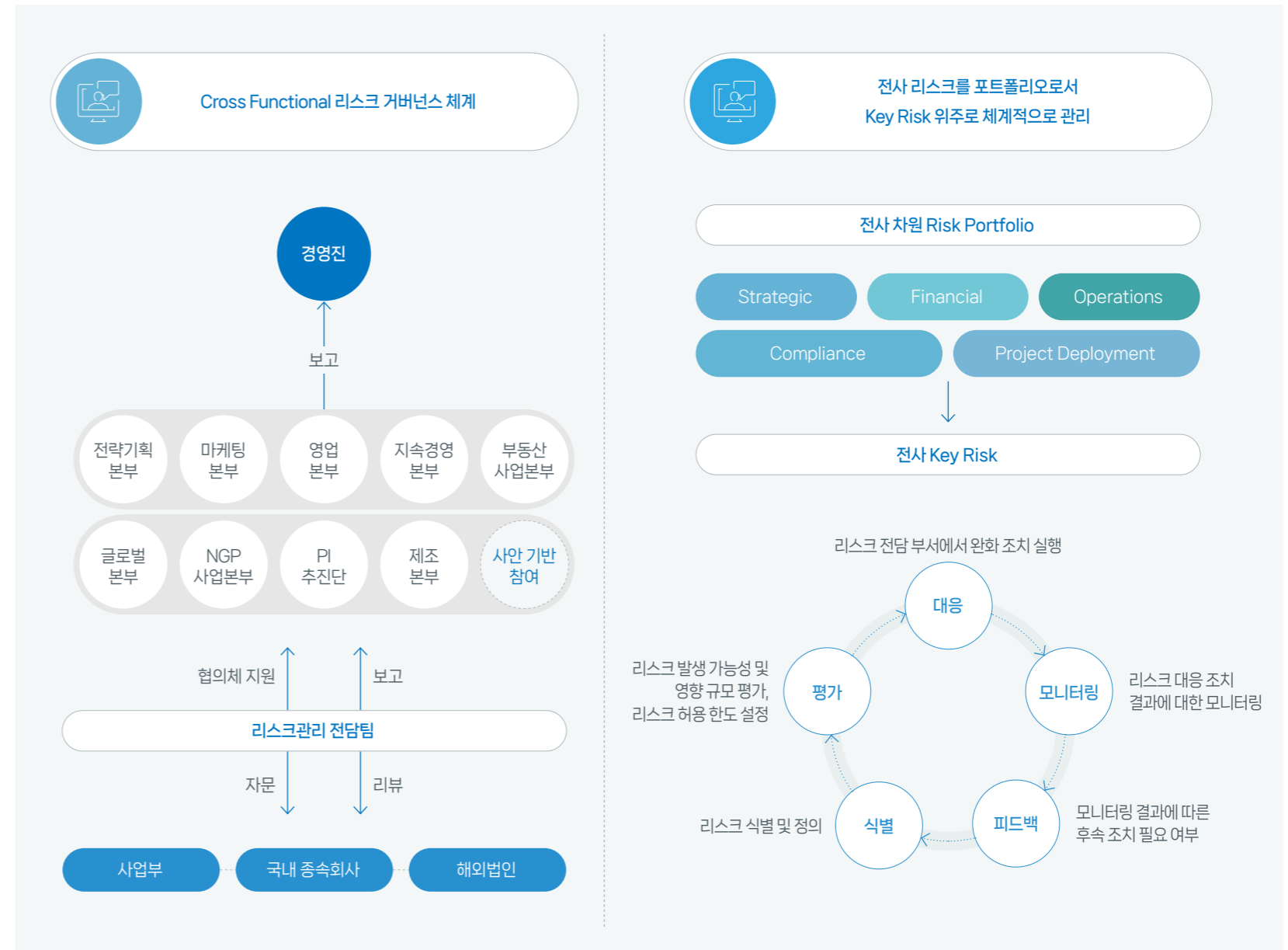
**컨트롤러 제도** 성과관리실은 컨트롤러(Controller) 제도 운영을 통해 각 사업부 및 국내 자회사, 해외법인·지사의 리스크 요인을 객관적인 관점에서 선제적으로 분석해 대응하고 있습니다. 전사적 리스크 관리체계의 효과적 구축 및 운영을 위해 각 조직의 컨트롤러는 리스크와 기회 요인에 대한 분석 및 사전 대응력 강화, 관리체계 고도화를 지속적으로 추진하고 있으며, 그룹의 사업 영역이 확대됨에 따라 컨트롤링(Controlling) 범위 또한 확장을 거듭하고 있습니다. 2023년에는 컨트롤러 제도를 글로벌, 제조, SCM 본부에 적용하였으며, 2024년에는 확장과 동시에 제도 정비를 계획하고 있습니다. 기존 '사후 리스크 관리 중심'의 업무와 함께 성과지표 기반 '성과관리 중심'의 그룹 전략 지원역할을 수행할 예정입니다.

**그룹 경영관리 정책(KT&G Management System)** 재무, 인사, 법무, IT, 컴플라이언스 등 경영 전반에 대한 관리 원칙 및 프로세스, 업무 R&R을 정의하는 KT&G MS는 해외법인 핵심 경영관리 부문에 대한 기본 방향 및 방법론을 제시하는 그룹 차원의 정책이자 프레임워크입니다. 2023년에는 자회사인 KGC인삼공사 해외법인에 KT&G MS를 공식적으로 도입하여 그룹 경영관리의 질적 수준을 향상하고 리스크 관리체계를 강화하였습니다.

이러한 그룹 차원의 정책 도입을 통하여 글로벌 경영을 가속화하고, 해외법인 관리의 질적 수준을 제고하며, 경영 전반의 리스크 관리를 강화해 나갈 수 있습니다. 따라서 당사는 경영 기본방향 및 방법론을 제시하는 KT&G MS의 지속적 확산 및 내재화를 위해 다양한 교육 콘텐츠를 운영하고 있습니다. KT&G MS에 대한 유관부서 공유회, 해외법인 관리자에 대한 교육을 수시로 진행하고 있습니다.

**임직원 리스크 관리 문화 조성** 구성원의 리스크 관리 문화 조성을 위해 감사단에서는 실제 발생한 사건사고 사례집을 매년 제작하여 구성원들에게 배포하고 있습니다. 특히, 2023년에는 영업 및 제조 분야의 사건사고 사례집을 별도로 발간하여, 해당 분야에 대한 구체적인 사례 및 조치, 규정에 대해 공유하였습니다. 뿐만 아니라 해외법인 구성원들의 리스크 관리 역량을 향상시키고자 KT&G MS를 오디오 북과 e-러닝 교육 콘텐츠로 제작하여 배포하였습니다. 더불어, 전사 리스크를 감독하는 감사위원회의 리스크 역량 강화를 위해 매년 교육을 실시하고 있습니다. 2023년에는 회계 리스크와 더불어 해외사업 리스크, 재무 리스크, 친환경 규제 리스크에 대한 교육에 참여하였습니다.

리스크 관리 체계



# I. 리스크 관리

## II. 리스크 요인별 대응 방안

KT&G는 경영전반에서 발생할 수 있는 리스크 요인을 파악하여 사전 예방하고자 연간 2회 이상 리스크 요인을 검토하고 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 또한 컨트롤러 제도 등을 통해 전사 경영관리 리스크 업무를 효과적으로 수행하고, 기후변화 등 비재무 리스크 또한 전사 리스크 관리 체계내 통합/관리하는 체계를 구축해 나가고 있습니다.

### CASE STUDY

#### 제품 개발 관점 리스크 최소화 활동

KT&G는 제품 개발 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 최소화하기 위해 철저한 브랜드 개발 및 관리 프로세스를 정립하고, 이를 체크리스트로 만들어 준수하고 있습니다.

특히 담배 제품의 특성상, 당사는 국내 담배사업법에서 규정하고 있는 경고문구 표시 의무, 광고제한, 담배성분 표시 의무 등을 반드시 준수해야 합니다. 이에 KT&G는 담배사업법에서 요구하는 규정을 준수하기 위해 내부적으로 심의위원회를 구성하여 담배사업법 및 시행령 위반 여부를 사전에 검토하고 있습니다.

또한, 브랜드 네임 개발 과정에서는 상표권 선행 조사 및 검토를 진행하고, 패키지 및 광고 개발 시에는 오도문구 및 부당광고 여부를 심의하여 담배사업법을 철저히 준수하고 있습니다. 더불어, BOM<sup>1)</sup>/표준 및 PLM<sup>2)</sup> 업무 운영 지침을 기반으로 조직별, 담당자별, 업무별 권한 통제를 실행하여 제품 개발 시 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

<sup>1)</sup> BOM: Bill of Materials

<sup>2)</sup> PLM: Product Lifecycle Management



#### 재무 및 비재무 리스크 요인과 대응방안

구분	주요 리스크	요인	리스크 영향도	발생 가능성	대응방안	관련부서
재무	재무보고	• 재무 보고 투명성 및 신뢰성	H	L	• 회계 및 규제 동향 상시 모니터링 안내 • 반기 내부회계관리제도 평가 및 개선 조치 시행 • 그룹사 ERP(SAP) 도입 및 운영	재무실 감사단
	세무	• 국세 및 지방세 관리	H	L	• 세무 검토 및 자문을 통한 대상 업무 분석, 세무신고 적정화 • 세무 자문서비스 운영을 통한 사전검토 실시	재무실
	자금운용	• 자금운용 관리	M	L	• 자금관리지침에 의한 안정성/유동성 중심의 자금운용 • 중위험 이상 금융투자 등의 경우 내외부 전문가 심의 의결을 통해 자금 집행	재무실
	외환	• 외국환 거래법 준수 • 환율 변동	H	L	• 환위험관리위원회 정기운영 • 외국환거래법 관련 외부 강사 초빙 교육 실시 • 주간 및 월별 유출입 실적, 외환시장 동향 분석	재무실
비재무	전략 및 평판	• 기업 및 브랜드 신뢰와 신용	H	L	• 의사결정 시 고려해야 하는 경영관리 리스크 분석 및 관리	전략기획실 성장관리실
	부정부패	• 임직원의 비윤리 행위로 인한 유무형 손실	H	M	• 임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 • 비윤리 행위 신고자 보호 지침 운영 • e-감사포털 시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례 공유	경영정책실 감사단
	법률 및 규제	• 국내/외 담배사업 및 환경/산업안전 관련 법규 준수, 주요 사업 관련 소송 제기	H	L	• 사업 관계 주요 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 • 업무상 법률 리스크를 유형화한 준법 가이드라인 발행 • FCTC 협약 이행을 위한 관련 법령 준수	경영정책실
	정보보호	• 외부해킹, 개인정보 유출 등	M	L	• 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안, 모니터링	정보보호실
	운영	• 재조직 내부 직원, 업무 프로세스 또는 시스템 오류	M	M	• 경영진단을 통한 강·약점 규명 및 개선과제 도출, 실행	성과관리실 감사단
기후 및 환경 <sup>1)</sup>	• 기후변화로 인한 전환, 물리적 리스크 발생 • 생물다양성(자연자본)관련 전환, 물리적 리스크 발생	L	L	• 기후변화 시나리오 분석을 통한 사전 리스크 식별 및 대응방안 마련 • 리스크 대응 성과 모니터링 및 기후변화 동향 분석 • AR <sup>3</sup> T Framework 기반 자연자본 리스크 대응	기술운영실 ESG경영실	

<sup>1)</sup> 해당 리스크는 분석 시점인 현재, 리스크 영향도와 발생가능성이 낮게 나타났으나, 향후 그 영향 및 빈도가 커지거나 현실화될 수 있음을 인지하고 있습니다. 당사는 지속적으로 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 영향을 파악하고 관리체계를 고도해 나갈 예정입니다.

# I. 리스크 관리

**특수 리스크 식별 프레임워크** KT&G는 리스크 관리 체계에 따라 회사의 특수 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 그 중 '환 리스크'의 경우, 외환 전담 부서에서 내·외부 요인을 기초로 환 위험을 식별 및 평가하고, 내부 지침인 환 위험 관리 지침에 의거하여 위험 허용 한도를 설정하여 경영 성과에 미치는 영향을 분석하고 있습니다. 특히, 위험 허용한도와 환 위험 측정 모형을 활용하여 환 위험 측정값 및 환율 변화 등을 고려해 전체 및 대상별로 헤지 비율과 금액을 산출하고 있습니다. 필요시 그에 따른 리스크 헤지를 위해 파생상품 계약 및 관리 등을 실시하여 환리스크를 적극적으로 관리하고 있습니다. 또한, 외환 전담 부서는 심의·의결 기구인 환위험관리위원회에 해당 프로세스 전반에 대해 보고하며, 회사에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 환율 변동에 따른 잠재적 리스크를 최소화하고, 안정적인 경영 성과를 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.

**경영 진단** KT&G는 그룹 경영 진단 및 컨설팅 운영 체계를 구축하고, 이를 기반으로 성과 및 리스크 관리 전문조직인 성과관리실 주관으로 경영관리를 실행하고 있습니다. 사업부, 해외 법인, 국내 자회사 대상 경영 진단을 통해 해당 부문의 사업 건전성 제고 및 리스크 사전 예방을 도모하고 있으며, 도출된 개선과제는 사후 조치에 대한 정기적인 점검을 통해 지속적으로 관리하고 있습니다. 2022년에는 KT&G 인도네시아 법인 및 자회사 영진약품에 대한 진단을 수행하였으며, 2023년에는 KT&G 글로벌본부, 튀르키예 법인, 자회사 태아산업에 대한 경영진단을 실시하였고, 2024년에는 국내외 자회사 및 사업부 대상 테마진단을 통해 그룹 리스크 관리를 지속해 나갈 예정입니다.

## CASE STUDY

### 이자율 리스크

KT&G는 글로벌 사업 확장에 따른 중장기 CAPEX 투자 자원 확보 및 회사의 ROE 향상을 위해 회사채를 발행하여 자금을 조달하고 있습니다. 당사는 현금흐름 변동위험을 피하기 위하여 주로 고정 이자율로 회사채를 발행하고 있으나 필요시 변동이자율로 단기 차입금을 사용하기도 합니다. 이에 따라 변동이자율을 모니터링하고 있으며, 2023년 말 기준, 각 변동이자율 차입금에 대한 이자율이 1% 변동 시 법인세 비용 차감 전 순이익에 미치는 영향은 299백만 원으로 확인하였습니다. 당사는 내부 보유 중인 차입 가이드라인을 준용하여 지속적으로 모니터링할 예정입니다.

구분	1%상승시	1%하락시
단기차입금	- 2.99(억 원)	2.99(억 원)

### 환 리스크

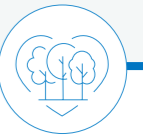
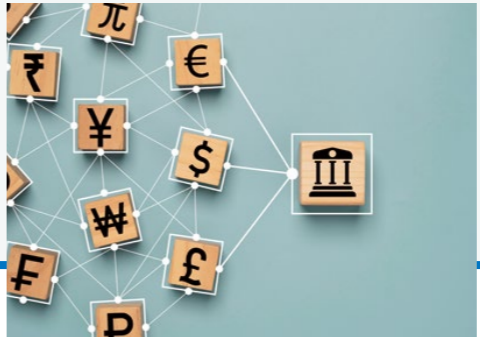
KT&G는 글로벌 비즈니스를 영위하고 있으며, 지속적으로 해외 사업을 확장하고 있습니다. 글로벌 사업은 주로 미국달러 USD로 거래되며, 기타 통화의 경우 모두 USD로 환전하고 있습니다. 이에 따라, KT&G는 미국 달러 10% 변동 시 발생하는 리스크의 민감도를 확인하고 있으며, 당기말 기준 외화에 대한 원화환율의 10% 변동이 세전순이익에 미치는 영향은 아래와 같습니다. 당사는 환위험 영향을 자사에 미치는 특수적 위험으로 보고 주요 경영진 및 이사회에 환위험 보고서 적용하는 민감도를 보고하고 있으며, 분기마다 환위험관리위원회를 개최하여 환 위험 영향을 확인하고 있습니다.

구분	환율 10% 상승	환율 10% 하락
세전순이익	+2,352(억 원)	-2,352(억 원)

### 기후 리스크

KT&G는 다양한 국가에서 앞담배를 조달하고 있습니다. 지역 특성에 따라 기후 변화의 영향은 천차만별이기 때문에 각 특성을 고려한 기후변화 리스크를 분석하고 관리할 필요가 있습니다. S&P Climanomics® 분석틀을 통해 주요 앞담배 재배지 및 인삼농가에 대한 기후변화 시나리오 분석 결과 2030년대에 KT&G와 계약한 농가 및 재배지역이 폭우로 인한 홍수로 피해를 입을 위험이 있는 것으로 나타났으며, 특히 탄자니아에 위치한 앞담배 재배지가 가장 리스크가 높은 지역으로 분석되었습니다. 이에 따라 각 지역의 특성을 고려한 폭우 시 대응 가이드 라인이나 배수 시설 점검 등 물리적 피해를 최소화할 수 있는 방법을 모색하겠습니다.

기후변화 시나리오	주요 공급망의 기후변화 시나리오에 따른 2030년대 홍수로 인한 연평균 예측 손실 비율(%)
SSP1-2.6	0.1
SSP2-4.5	0.1
SSP5-8.5	0.2



# I. 리스크 관리

**감사 활동** KT&G는 공인회계사, 영업, 마케팅, 제조 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 구성원으로 구성된 감사단을 운영하고 있으며, 감사단 업무 전문성 제고를 위해 정기적인 교육과 세미나를 진행하고 있습니다. 회사 주요 업무에 대하여 분야별 감사 풀(Pool)을 마련하고, 내부감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 재무감사, 수시감사로 구분하여 체계적인 내부 감사를 수행하고 있습니다.

내부 감사 결과는 정기적으로 감사위원회에 보고되며, 내부회계관리제도 운영 실태 평가를 시행함으로써 통제 활동 설계 및 운영 효과성에 대해 점검하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 개선사항은 외부감사인과 전담 부서와의 협의를 통해 개선해 나가고 있습니다. e감사포털시스템을 구축하여 총 39개의 항목을 기반으로 업무 관련 리스크 및 부정 리스크 예방 모니터링을 진행하고 있으며, 이상 데이터 발견 시 즉시 소명을 요청하고 있습니다.

## 주요 감사 활동

점검 항목	비고
예방감사	• 인쇄공장 주요업무 이행실태 점검
테마감사	• 종속회사 자금관리 실태 점검 • 폐기물 관리실태 점검
재무감사	• 국내·해외 종속회사 내부회계 점검
수시감사	• 제조공장 품질관리 실태 점검 • 비윤리행위 신고센터 접수민원 등

## 잠재 리스크(Emerging Risk)

리스크 명	리스크 카테고리	리스크 정의 및 설명	리스크의 영향	리스크 완화 활동
<b>홍수로 인한 잎담배 재배지 피해 위험</b>	환경적	2023년부터 시작된 수퍼 엘니뇨는 역대 가장 강한 엘니뇨로, 잎담배 주요 생산 국가인 브라질에 집중 강우와 고온 현상을 유발하였습니다. 2023년 남미의 평균 온도는 역대 최고였으며, 잎담배 생산이 이루어지는 Rio Grande do Sul주의 Porto Alegre에는 최근 심각한 홍수 피해가 발생하였습니다. ENSO(El Nino-Southern Oscillation) 현상은 수백 년간 지속되었지만, 기후변화로 인해 그 강도가 점점 더 세지고 있습니다. 앞으로 더 강한 엘니뇨 또는 라니냐 현상이 나타날 가능성이 있으며, KT&G의 주요 잎담배 공급 지역인 남미와 동남아에 직접적인 영향을 미칠 것입니다. 전례 없는 ENSO 현상으로 인한 리스크를 지속적으로 관찰할 필요가 있습니다.	브라질에서의 집중 강우 등으로 인해 생산량이 20% 이상 급감하였고, 이는 수퍼 엘니뇨의 영향으로 분석되고 있습니다. 잎담배 생산량이 감소하면 수요/공급 불균형이 발생하여 잎담배 판매 가격과 매출 원가가 상승하고, 수익성이 악화할 가능성이 있습니다. 또한, 잦은 강우와 높은 습도로 인해 잎담배의 품질이 저하될 수 있으며, 이는 제품 품질 관리에 어려움을 야기할 수 있습니다. 반대로 강한 라니냐 현상이 발생한다면 동남아에 위치한 잎담배 재배지에서 생산량이 감소할 수 있습니다.	잎담배의 종류별 특성 및 성질을 고려하여 상대적으로 ENSO 현상에 덜 영향을 받는 원산지로 대체하는 등 수입원 다각화의 필요성을 검토할 수 있습니다. 또한, 남미와 동남아시아 내에서도 해안가와 떨어져 있거나 홍수 위험이 적은 지역을 모색하여 해당 지역의 잎담배 조달량 확대를 검토할 수 있습니다. 공급업체 및 잎담배 재배지에 폭우가 발생할 경우 대처 방안 가이드라인을 배포하고, 기후 관련 리서치를 통해 ENSO 현상의 영향을 미리 예측하고 대비하는 시스템을 마련하는 것도 중요합니다. 아울러, 잎담배 재배 농가와 긴밀한 협력 체계를 구축하여 기후변화에 대한 공동 대응 방안을 모색하고, 관개 시설 및 배수 시설 확충을 통해 잎담배 재배지의 기후 적응력을 높이는 노력이 필요할 것으로 보입니다.
<b>고온 현상으로 인한 인삼 생산량 감소</b>	환경적	KT&G 그룹 매출 비중의 20% 이상을 차지하는 건강기능식품 사업의 주요 원료인 인삼의 적정 재배 온도는 21~25°C이며, 30°C 이상에서는 광합성이 중단됩니다. 30°C 이상 일수가 7일 이상 지속되면 고온 장애가 발생할 수 있습니다. S&P ClimAnomics 시뮬레이션 결과 KGC인삼공사 (KT&G 종속회사)와 계약한 주요 재배 지역 중 한 곳인 흥천은 모든 기후 시나리오에서 물리적 리스크(극단적 고온)에 가장 많이 노출된 재배 지역으로 나타났습니다. 실제로 2023년 흥천의 7월 및 8월의 최고 기온이 모두 30°C를 넘기도 했습니다. 전 세계적으로 평균 기온이 상승하고 있는 추세를 감안할 때, 평균 기온이 더 상승할 여지가 있으며, 추후 흥천뿐만 아니라 다른 인삼 재배 지역의 기온도 상승할 가능성이 충분하기 때문에 고온 현상에 따른 피해를 관리 감독할 필요가 있습니다.	흥천 지역은 KGC인삼공사(KT&G 종속회사)와 계약한 주요 재배 지역입니다. 고온 현상으로 인해 인삼 재배지에 고온 장애가 발생한다면, 재배 인삼의 품질이 하락하거나 생산량이 감소하는 등의 피해를 입을 수 있습니다. 이는 인삼 및 홍삼 관련 건강기능식품, 화장품 등의 생산 비용 증가와 생산 차질 등의 문제로 이어져 KT&G 및 종속회사에 금전적 피해를 초래할 수 있습니다.	인삼 재배지 내 온도를 낮추고 통풍을 개선하기 위해 해가림 피복물 및 개량 울타리 설치 등의 구조 개선을 추진할 수 있습니다. 또한, 내고온성, 생산량 개선 신품종 개발 보급을 검토할 수 있습니다. 고온 리스크가 적은 지역으로 계약 삼포 산지를 이동하거나, 상대적으로 기온이 높은 저지대를 회피하여 인삼을 재배하는 방법도 가능합니다.
<b>에너지 위기로 인한 잎담배 조달 비용 증가</b>	지정학적	계속된 러시아-우크라이나 전쟁과 최근의 중동 분쟁으로 국제적 에너지 안보에 위기가 지속되고 있습니다. 각종 에너지의 가격 상승은 비료 생산에 필요한 비용 증가로 직결되어 비료 가격 인상을 초래할 것으로 예상됩니다. 잎담배는 재배 시 비료가 많이 필요하기 때문에 원가 구조 중 비료 비용이 상당 비율을 차지하고 있어 비료 가격 변동에 따라 수익성 변동이 큰 편입니다. 러시아-우크라이나 전쟁은 2025년 또는 그 이후까지 지속될 것이라는 외신의 보수적 분석이 있으며, 그로 인한 에너지 가격 상승 여파는 더욱 오래 지속될 것으로 예상됩니다. 향후 수년간 잎담배 원가에 미치는 영향에 대한 지속적 관찰과 대응이 필요합니다.	에너지 위기로 인한 원할하지 못한 에너지 조달은 비료 생산에 차질을 빚거나 비료 품질에 악영향을 미칠 수 있습니다. 비료 생산 효율이 하락한다면 KT&G 및 잎담배 재배업자가 구매하는 비료의 비용 또한 증가할 것이며, 이는 곧 KT&G의 잎담배 조달 비용 증가로 이어집니다. 이에 따른 제품의 생산 원가 증가 및 수익성 하락 가능성을 배제할 수 없습니다. 또한 비료의 품질이 하락하게 된다면 잎담배의 품질이 악화되거나 수확량이 감소할 수 있습니다. 장기적 관점에서 잎담배 원가에 미치는 영향에 대한 지속적 관찰과 대응이 필요합니다.	리스크 완화를 위해 정밀 농업(Precision Agriculture) 기술을 도입하여 잎담배 재배 시 비료 사용량을 최적화함으로써 비료 구매 비용을 절감할 수 있습니다. 또한, 잎담배 재배 농가 및 비료 생산 업체와 긴밀히 협력하여 비료 사용량 절감 및 에너지 효율 향상을 위한 기술 교육 및 지원을 제공함으로써 에너지 위기에 공동으로 대응할 수 있습니다.

# I. 주주가치 제고

## II. 주주환원 정책

**중장기 주주환원 정책 수립 및 이행 현황** KT&G는 주주가치 제고를 위해 지속적인 미래 성장을 위한 투자와 경영실적, 현금흐름 및 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당정책을 수립하고, 이를 기반으로 매년 연속적으로 배당을 실시하고 있으며, 주당 배당금의 꾸준한 상향 추세를 이어가고 있습니다.

더욱 투명하고 확대된 주주환원 정책을 추진하고자 2021년 11월 총 2조 7,500여억 원 규모의 '2021~2023년 중장기 주주환원정책'을 공시하고, 이를 통해 3년간 약 1조 원 규모의 자사주 매입과 약 1조 7,500억 원의 현금배당을 실시하며, 3개년 주주환원 정책을 100% 이행하였습니다. 이를 통해 3년간 평균배당성장 60.5%, 누적 총 주주환원을 95.2%를 달성하였습니다.

KT&G는 2023년 11월, 2024년부터 2026년까지 3년간 약 2조 8,000억 원의 현금환원과 발행주식총수<sup>1)</sup>의 약 15%에 달하는 자기주식 소각을 골자로 하는 '2024년~2026년 중장기 新 주주환원계획'을 발표하였습니다. 이에 따라 약 2조 8,000억 원의 현금환원 중 1조 8,000억 원은 주당배당금의 지속 우상향을 기본 방향으로 하는 배당 재원으로 활용할 것이며, 약 1조 원은 신규 자사주 추가 매입에 활용할 계획입니다. 이렇게 매입한 자사주는 취득 즉시 전량 소각할 계획이며, 그 규모가 발행주식총수의 약 7.5%가 될 것으로 전망합니다. 나아가, 보유 중인 자사주 중 당시 발행주식총수의 7.5%에 해당하는 자기주식을 3년 간 추가 소각할 것을 약속하였습니다. 당사는 신규 주주환원계획의 첫 이행으로 2024년 2월 발행주식총수의 2.6%에 해당하는 자기주식 350만 주를 소각하였습니다.

KT&G는 앞으로도 경영실적, 재무 상황, 중장기 투자계획 등을 고려해 기업가치와 주주가치를 동시에 제고할 수 있는 다양하고 적극적인 주주환원 정책을 추진하기 위해 노력할 것이며, 회사의 주주환원 정책의 가시성 확대와 투명성 강화를 위해 적극적으로 시장과 소통할 것입니다.

## 주주환원 확대 활동

**반기배당 실시** | KT&G는 2023년 1월 26일 개최된 'KT&G Investor Day'와 관련 공정공시를 통해 연내 반기배당 도입을 발표했으며, 관련 세부 내용에 대한 이사회회의 결정 직후 당일 공시를 통해 시장과 소통하였습니다. 또한 사업보고서 및 기업지배구조보고서에 배당에 관한 사항을 적시하고, 회사 홈페이지에 최근 5개년 배당 내역을 국영문으로 공개하는 등 관련 사실을 주주에게 충분히 안내하고 있습니다. 당사는 반기배당에 대한 발표와 공정공시에 따라 2023년 6월 30일을 기준으로 하여 반기배당을 최초로 실시하였으며, 주당 1,200원의 반기배당으로 약 1,395억 원의 현금 배당을 지급하였습니다.

'2021~2023년 중장기 주주환원정책'에 대한 실행으로 2023년 KT&G는 반기배당 주당 1,200원과 결산배당 주당 4,000원을 합하여 주당 총 5,200원(2022년 대비 200원 상승)의 현금배당을 지급하였습니다. 이를 통해 2023년 배당총액 약 5,908억 원, 현금배당성장 65.4%, 현금배당수익률 6.0%를 기록하였습니다.

**온라인 배당 조회 서비스 도입** | KT&G는 2023년 4월에 지급된 2022년 결산배당금부터 온라인 배당 조회 서비스를 도입하였으며, 동 서비스는 KT&G 홈페이지 및 보도자료 등을 통해 주주들에게 안내되었습니다. 기존에 우편으로 보내던 배당 통지서를 PC 및 모바일에서 실시간으로 확인 가능한 온라인 조회 서비스로 대체해 주주 편의성을 제고하였으며, 우편 발송을 위한 종이의 사용과 배송 과정의 탄소배출을 줄여 자원 절약과 ESG 경영을 실천하였습니다.



온라인 배당 조회 서비스

2021년 ~ 2023년 중장기 주주환원 실행 규모

3개년 주주환원 정책 **100%** 이행

- 약 2조 7,500억 원 (자사주 매입 약 1조 원, 현금배당 1조 7,500억 원)
- 평균배당성장 60.5%, 누적 총주주환원을 95.2%

2024년 ~ 2026년 중장기 주주환원 계획 규모

약 **2조 8,000** 억 원

내·외부 성장 투자재원을 제외한 주주환원 가능 재원 활용

<sup>1)</sup> 발표일 기준 137,292,497주



# I. 주주가치 제고

## II. 주주권리 보호

### III. 주주 권익 보호 활동

**주주의 의견권** | KT&G는 주주들의 의견이 회사의 중요한 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주 의견권 행사의 편의성을 제고하는 제도를 적극 도입하고 있습니다. 보다 많은 주주가 주주총회에 참석하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 동참하여 최근 5년간 정기주주총회를 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하고 있습니다. 또한 의견권 대리 행사를 적극 권유하기 위해 위임장 양식을 공시하고 회사 홈페이지에 게시하고 있습니다.

2020년과 2021년에는 전자위임장 제도를 실시하였으며, 2022년부터는 전자투표제를 도입하였습니다. 이러한 주주 의견권 행사의 편의성 향상을 위한 다양한 노력을 바탕으로 2024년 3월 28일에 개최한 제37기 정기주주총회의 출석률은 80%를 상회하였습니다. 뿐만 아니라 주주총회의 안건별 찬반 주식수 등 세부적인 주주총회 결과를 기업지배구조보고서 및 회사 홈페이지에 공개하는 등 주주에게 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

**집중투표제 채택** | 소액주주 권리 강화를 위해 KT&G는 집중 투표제를 채택하고 있습니다. 당사는 기업지배구조보고서 및 사업보고서를 통해 이를 안내하고 있으며 관련 문의가 있을 시 담당 부서에서 절차에 대해 상세히 설명하고 있습니다. 회사의 의견권 있는 발행주식 총수의 100분의 1 이상의 주식을 보유한 주주는 2인 이상의 이사 선임 목적을 하는 총회의 소집이 있을 때 주주총회일(정기주주총회의 경우에는 직전 연도의 정기주주총회일에 해당하는 그 해의 해당일) 6주 전까지 집중투표 방법을 통해 이사를 선임할 것을 회사에 청구(서면 또는 전자 문서)할 수 있습니다.

실제로 2023년 3월 28일에 개최된 제36기 정기주주총회에서 주주의 집중투표 청구에 의해 사외이사 선임 의안에 관하여 집중투표제에 따른 표결을 실시하였습니다. 2024년 3월 28일에 개최된 제 37기 정기주주총회에서는 Agnes 등의 주주가 대표이사 사장을 포함한 사내이사와 사외이사 선임의 통합집중투표를 청구하였습니다. KT&G는 소수주주권 보호를 위해 주주제안을 수용하여 대표이사 사장을 다른 이사 선임과 통합하여 집중투표하는 의안을 제3호 '이사 2명 선임의 건'으로 부의하고 통합집중투표제에 따른 표결을 실시하였습니다.

**주주제안권 등 권리 보장** | KT&G는 이사회 규정 제4조에 '이사는 이사회에서 정한 이사윤리강령을 준수하고 회사와 주주에 대하여 선행한 관리자로서의 주의의무를 다하여 최상의 의사결정과 업무집행에 노력하여야 한다'고 정하여 이사회가 기업 경영 시 주주권익 보호를 중요하게 고려하도록 강조하고 있습니다. 나아가, KT&G는 '기업지배구조헌장'을 통해 주주가 주주총회에서 의안에 대한 질의 및 설명을 요구할 수 있는 권리를 명문화하여 보장하고 있으며, 회사는 주중 개최 시 회의 목적사항이 공정하고 효율적으로 심의되도록 각 의안을 충분히 설명한 뒤 주주에게 발언 기회를 제공하고 있습니다.

당사는 상법 등 관계 법령에 따른 주주제안권을 보호하고 있으며, 제 36기 및 제 37기 주주총회에서 주주제안의안을 안건으로 상정한 바 있습니다. 주주제안을 통해 상정된 의안의 경우, 주주제안자에게 발언 기회를 제공하여 의안에 대한 설명

및 제언이 원활하게 이뤄지도록 하였습니다. 제 37기 정기주주총회에서는 회사의 최대주주인 중소기업은행이 주주제안을 통해 사외이사 후보를 추천하였습니다. KT&G는 주주권익 보호를 위해 주주가 추천한 사외이사 후보에 대한 선임 안건을 주주총회에 상정하였으며, 주주총회 결의를 통해 중소기업은행이 주주제안한 후보가 KT&G 사외이사로 선임되었습니다. 당사는 향후에도 주주제안권을 비롯한 소수주주권을 보장하기 위해 노력할 것입니다.

**공정한 정보 제공** | KT&G 모든 주주가 공정하게 회사 관련 정보를 제공받을 수 있도록 매 분기 실적발표 기업설명회를 개최하고 있으며, 매년 4분기 기업설명회에서는 익년도 손익 예측정보를 발표하고 해당 내용을 회사 홈페이지에 공개하고 있습니다. 당사는 2023년 1분기 실적발표회부터 투자자들이 사업부문별 성과를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 IR 자료를 개편하였으며, 주주들의 IR 접근성 제고를 위해 누구나 청취할 수 있는 웹캐스팅 방식을 도입하고 회사 홈페이지에 행사 녹음본을 게시하고 있습니다. 더불어, 중장기 사업 계획, 주주환원 정책 등 주주의 관심이 높은 사항 역시 공식 공식 채널과 홈페이지 등을 통해 국·영문으로 공개하여 주주와 투명하게 소통하고 있습니다. 그 외에도 유가증권시장 공식 규정 제15조에 따라 공정공시 사항 발생 시 이를 즉시 공시하여 주주에게 관련 정보를 적시에 충분하고 공정하게 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 주주환원 계획 등을 포함한 총 6건의 공정공시와 24건의 영문공시를 시행하였습니다.

당사는 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 실시와 증권사 주관의 다양한 컨퍼런스 참석 등을 통해 당사에 대한 투자자들의 관심 사항에 직접 설명하고 회사에 대한 요구도 청취하고 있습니다. 뿐만 아니라 수시로 국내외 기관투자자와 애널리스트 등을 대상으로 회사 탐방 IR 회의 및 컨퍼런스를 실시하고 있으며, 필요시 경영진 및 사외이사가 직접 미팅에 참여해 자본시장의 의견을 청취하고 KT&G의 목표에 대해서도 소통하고 있습니다.

더불어 2023년, 당사는 해외 NDR을 8회 실시하여 외국인 기관투자자들과 활발하게 소통하였으며, IR 담당 이메일 주소와 전화번호 또한 홈페이지에 게재하여 주주가 원하는 때는 언제든지 IR담당부서와 연락을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 별도의 영문 홈페이지(en.ktng.com)를 통해 국문 홈페이지와 동일한 IR 정보를 공개하고 있으며, 실적 등 중요한 정보에 대해서도 영문으로 공시하고 있습니다. 해당 내용은 금융감독원 전자공시시스템의 영문 공시 조회시스템에서 확인하실 수 있습니다.

또한 회사 경영전략에 대한 투자자 이해 증진을 위해 2023년 1월 26일 KT&G Investor Day와 11월 13일 KT&G Value Day를 개최했습니다. 양 행사에서는 회사의 중장기 성장 전략 방향과 함께 3대 핵심사업인 NGP(Next Generation Products), 건강기능식품, 글로벌 CC를 주축으로 한 사업 목표 및 투자 계획, 주주환원 정책 및 자본배분 계획의 방향성을 투명하게 공개하여 투자자들의 이해도를 높이고자 노력하였습니다. 본 행사는 국·영문 통합 온라인 비디오 컨퍼런스 방식으로 진행되었으며, 참석 방법은 회사 홈페이지 및 공시를 통해 국·영문으로 안내되었습니다.

KT&G는 IR 전담부서를 통해 다양한 주주들의 상시적인 질의 및 의견 개진에 성실히 대응하기 위해 노력하고 있으며, 필요시 관련 사실을 경영진 및 이사회에 보고하고 답변을 적시에 발송하는 등 주주의 권리 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다.

제37기 정기주주총회의 출석률



# 80%+

2023년 주요 공시



# 공정공시 6건

(주주환원 계획 등을 포함)

# 영문공시 24건



KT&amp;G Value Day 2023

# KGC인삼공사 지속가능경영



## MANAGEMENT APPROACH

KGC인삼공사는 대한민국의 인삼 종주기업으로서 쌓아 온 계약재배 및 품질관리 시스템을 통해 제품의 품질과 안전성을 확보하고, 지속적인 R&D 투자를 통해 인삼을 비롯한 주요 소재에 대한 과학적 효능을 제고하여 인삼의 세계화를 이끌고 있습니다. 나아가 인삼 외 건강식품 소재의 다양화, 건강한 아름다움을 위한 뷰티 사업, 트렌드를 반영한 e-비즈니스 강화, 글로벌 사업 확장 등을 추진하며 글로벌 H&B사업 기반을 확장해 세계 최고 수준의 '글로벌 종합 H&B 기업'으로 도약하고자 역량을 모으고 있습니다. 뿐만 아니라 전 세계인에게 더 건강한 내일을 선사하는 미래를 만들어 나가고자 ESG 가치 창출을 우선적으로 고려하고, 고객을 비롯한 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울임으로써 지속가능한 건강과 행복의 가치를 전하고 있습니다.

### 주요 성과지표

온실가스 배출량 절감

**14.8%**  
(2020년 대비)

용수취수 원단위 절감

**12.4%**  
(2020년 대비)

LCA 평가

**주요제품 2종 LCA 평가 추진**  
(홍삼정 240g, 뿌리삼 600g, 2024년 완료 예정)

\* 국내 제조사업장 기준

# I. KGC인삼공사 지속가능경영 전략

## II. ESG 추진체계

KGC인삼공사는 '더 건강하고 행복한 세계인의 내일'이라는 중장기 비전 아래, 지속가능한 성장을 이루기 위해 선제적으로 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 목표한 바를 달성하고자 '투명한 공급망과 함께하는 협력체계 구축', 'Green Value Chain을 통한 환경 영향 최소화', '고객의 건강한 삶을 위한 제품 경쟁력 강화', '친환경 브랜드 Identity 정립' 4대 핵심목표를 중심으로, 14개 전략과제로 이루어진 ESG 추진체계를 수립하였고, 이를 기반으로 ESG 경영을 체계적으로 실행하고 있습니다.

특히, 밸류체인(Value Chain) 전반에 걸쳐 업의 특성과 사회적 요구 수준을 고려해 차별화된 ESG 가치를 창출하고 있으며, 그룹 차원에서 추진 중인 ESG 비전 달성에 기여하고, 나아가 고객을 비롯한 모든 이해관계자의 기대에 부합하는 바른 성장을 이루기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

중장기 ESG 비전 및 주요 전략과제



<sup>1)</sup> 친환경 포장재: 대외 친환경 인증 재료품, 재활용 소재, 재활용 가능한 소재, 재생가능한 소재, 환경영향 저감 소재 및 구조 등을 적용한 포장재

# I. KGC인삼공사 지속가능경영 전략





## II. ESG 추진목표 및 실적

KGC인삼공사는 ESG 리스크·기회 관리 역량을 개선하고 내부적으로 실행성과 촉진을 유도하기 위해 중점 과제별로 2025년까지 달성하고자 하는 추진목표를 설정하였으며, 전담 부서를 중심으로 지속적으로 이행 현황을 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 Value Chain별로 미션을 부여하고 실행을 본격화하였으며, 2025년 추진목표를 달성할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 향후 지속가능한 경쟁력 강화를 목표로 체계적인 이행과 관리에 집중할 계획입니다.

## CEO 지속가능성 KPI

KGC인삼공사는 Value Chain별 특성에 맞는 이슈를 식별하고 리스크와 기회 관리를 강화하기 위해 ESG KPI(Key Performance Indicator)를 도입하여 ESG 경영 역량을 제고하고 있습니다. 아울러 경영진 평가 보상 시 ESG 지표를 연계하고, 각 조직의 성과 평가 시에도 ESG 과제 실행이 내재화될 수 있도록 관련 지표를 확대해 나갈 계획입니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 ESG 경영 실행력 제고를 통해 비즈니스 기회를 지속적으로 발굴하고, ESG 정보 공개에 대한 대외 요구에 효과적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.

### 2025 ESG 추진목표 및 2023 추진실적

중점 영역	원료	제품	생산	소비																					
																									
	<table border="1"> <tr> <th>농가 관리 프로그램 도입</th> <th>파트너사 ESG 리스크 관리</th> </tr> <tr> <td>                     2025 추진목표                      • 지속가능한 협력 관계 기반의 농가 관리 프로그램(SGP) 실시                 </td> <td>                     2025 추진목표                      • 주요 재료품사 및 OEM사 대상 100% ESG 평가 실시                 </td> </tr> <tr> <td>                     2023 추진실적                      • SGP 구축, 시범운영 (30개 농가)                 </td> <td>                     2023 추진실적                      • ESG 평가 실시 (주요 재료품사 18개사, 온라인평가)                 </td> </tr> </table>	농가 관리 프로그램 도입	파트너사 ESG 리스크 관리	2025 추진목표 • 지속가능한 협력 관계 기반의 농가 관리 프로그램(SGP) 실시	2025 추진목표 • 주요 재료품사 및 OEM사 대상 100% ESG 평가 실시	2023 추진실적 • SGP 구축, 시범운영 (30개 농가)	2023 추진실적 • ESG 평가 실시 (주요 재료품사 18개사, 온라인평가)	<table border="1"> <tr> <th>제품 경쟁력 R&amp;D 강화</th> <th>제품 환경영향 관리</th> </tr> <tr> <td>                     2025 추진목표                      • 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 R&amp;D 집중 투자                 </td> <td>                     2025 추진목표                      • 주요 제품군(예: 홍삼정 등) 대상 전 과정 평가(LCA) 실시 (2023년~)                      • Value Chain 배출량 (Scope 3) 인벤토리 관리                 </td> </tr> <tr> <td>                     2023 추진실적                      • 글로벌 홍삼효능 연구 추진                      • 글로벌 R&amp;D센터 확대 (1 → 2)                 </td> <td>                     2023 추진실적                      • LCA 평가 추진 (홍삼정 240g, 뿌리삼 600g)                      • Scope 3 인벤토리 구축                 </td> </tr> </table>	제품 경쟁력 R&D 강화	제품 환경영향 관리	2025 추진목표 • 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 R&D 집중 투자	2025 추진목표 • 주요 제품군(예: 홍삼정 등) 대상 전 과정 평가(LCA) 실시 (2023년~) • Value Chain 배출량 (Scope 3) 인벤토리 관리	2023 추진실적 • 글로벌 홍삼효능 연구 추진 • 글로벌 R&D센터 확대 (1 → 2)	2023 추진실적 • LCA 평가 추진 (홍삼정 240g, 뿌리삼 600g) • Scope 3 인벤토리 구축	<table border="1"> <tr> <th>온실가스 감축</th> <th>용수 사용 효율성 제고</th> </tr> <tr> <td>                     2025 추진목표                      • 2045년 사업장 탄소중립 실현                      - 2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축                      - 사업장 재생에너지 전력 사용 확대                 </td> <td>                     2025 추진목표                      • 2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축                 </td> </tr> <tr> <td>                     2023 추진실적                      • 온실가스 배출량 14.8% 절감 (2020년 대비)                      • 재생전기에너지 비율 1.0%                      * 국내 제조사업장 기준                 </td> <td>                     2023 추진실적                      • 용수취수 원단위 12.4% 절감 (2020년 대비)                      * 국내 제조사업장 기준                 </td> </tr> </table>	온실가스 감축	용수 사용 효율성 제고	2025 추진목표 • 2045년 사업장 탄소중립 실현 - 2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축 - 사업장 재생에너지 전력 사용 확대	2025 추진목표 • 2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축	2023 추진실적 • 온실가스 배출량 14.8% 절감 (2020년 대비) • 재생전기에너지 비율 1.0% * 국내 제조사업장 기준	2023 추진실적 • 용수취수 원단위 12.4% 절감 (2020년 대비) * 국내 제조사업장 기준	<table border="1"> <tr> <th>포장재 재활용성 개선</th> </tr> <tr> <td>                     2025 추진목표                      • 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 포장재 도입                      - 포장재 R&amp;D 가이드라인 수립 및 단계적 적용                      - 친환경 소핑백 순차적 도입 (2023년~)<sup>1)</sup>                      - 무(無) 라미네이팅 제지 적용, 중장기 탈(脫) 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등                 </td> </tr> <tr> <td>                     2023 추진실적                      • 3R 전략 기반 친환경 포장재 전략 수립                      • 친환경 소핑백 1종 도입                 </td> </tr> </table>	포장재 재활용성 개선	2025 추진목표 • 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 포장재 도입 - 포장재 R&D 가이드라인 수립 및 단계적 적용 - 친환경 소핑백 순차적 도입 (2023년~) <sup>1)</sup> - 무(無) 라미네이팅 제지 적용, 중장기 탈(脫) 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등	2023 추진실적 • 3R 전략 기반 친환경 포장재 전략 수립 • 친환경 소핑백 1종 도입
농가 관리 프로그램 도입	파트너사 ESG 리스크 관리																								
2025 추진목표 • 지속가능한 협력 관계 기반의 농가 관리 프로그램(SGP) 실시	2025 추진목표 • 주요 재료품사 및 OEM사 대상 100% ESG 평가 실시																								
2023 추진실적 • SGP 구축, 시범운영 (30개 농가)	2023 추진실적 • ESG 평가 실시 (주요 재료품사 18개사, 온라인평가)																								
제품 경쟁력 R&D 강화	제품 환경영향 관리																								
2025 추진목표 • 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 R&D 집중 투자	2025 추진목표 • 주요 제품군(예: 홍삼정 등) 대상 전 과정 평가(LCA) 실시 (2023년~) • Value Chain 배출량 (Scope 3) 인벤토리 관리																								
2023 추진실적 • 글로벌 홍삼효능 연구 추진 • 글로벌 R&D센터 확대 (1 → 2)	2023 추진실적 • LCA 평가 추진 (홍삼정 240g, 뿌리삼 600g) • Scope 3 인벤토리 구축																								
온실가스 감축	용수 사용 효율성 제고																								
2025 추진목표 • 2045년 사업장 탄소중립 실현 - 2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축 - 사업장 재생에너지 전력 사용 확대	2025 추진목표 • 2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축																								
2023 추진실적 • 온실가스 배출량 14.8% 절감 (2020년 대비) • 재생전기에너지 비율 1.0% * 국내 제조사업장 기준	2023 추진실적 • 용수취수 원단위 12.4% 절감 (2020년 대비) * 국내 제조사업장 기준																								
포장재 재활용성 개선																									
2025 추진목표 • 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 포장재 도입 - 포장재 R&D 가이드라인 수립 및 단계적 적용 - 친환경 소핑백 순차적 도입 (2023년~) <sup>1)</sup> - 무(無) 라미네이팅 제지 적용, 중장기 탈(脫) 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등																									
2023 추진실적 • 3R 전략 기반 친환경 포장재 전략 수립 • 친환경 소핑백 1종 도입																									

<sup>1)</sup> 추후 친환경 소재 전환 방향성 세부 검토에 따라 소비자 선호도 추가 분석 등을 통해 점진적 전환 계획

# I. 지속가능한 원료 공급망

## II. 책임 있는 원료 조달 체계

**원료 조달 단계별 관리** KGC인삼공사는 인삼을 주원료로 하며, 생약(녹용, 당귀, 작약 등)을 부원료로 사용합니다. 홍삼 원료용 수삼의 경우 국내산 고려인삼을 구매하며, 수삼 재배농가와 계약재배를 통해 재배 과정을 직접 관리하고 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 품질관리는 물론, 동반성장을 추구하고 있습니다. 국산 계약생산 생약재의 경우, 고품질의 안전한 원료를 구매하기 위해 정부 인증품으로 조달합니다. 생약재는 국내 우수 재배 산지에서 재배되지 않거나 품질이 미흡한 경우, 해외 우수 산지에서 원료를 조달하여 품질 수준을 지키고자 노력하고 있습니다. 또한 물리화학 생물학적 위해 요소와 GMO(Genetically Modified Organism, 유전자 변형 농수산물) 사용 등으로부터 제품의 안전성을 확보하고자 원료 재배 전 단계부터 구매 단계에 이르기까지 철저하고 체계적인 검증 과정을 수행하고 있습니다.

**안정적 원료 조달 관리** KGC인삼공사는 농산물 생산 변동성과 장기적 리드타임(생약 1~3년, 인삼 7년)에 의한 불확실성에 대응하기 위해 주기적으로 중장기 원료 수요 예측과 적정 재고 확보를 위한 수급 조절을 추진하고 있습니다. 또한, 안정적인 원료 수급을 위해 조달 프로세스 관리에 힘쓰고 있으며, 원료 수삼은 재배 전 토지 선정, 계약 체결, 재배 과정, 구매 각 단계별로 철저히 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 가치사슬 최상단에 위치한 계약농가의 안정적 영농을 지원하며, 이를 위해 경작비용의 일부를 무이자 지원하고, 생산량 전량 구매, 농가 경쟁력 향상을 위한 재배기술 교육 제공 등 다양한 상생경영 활동을 펼치고 있습니다.

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

유형	WHO 권고 관리요소	관리 부서	관리 활동	
물리적	중금속	납, 카드뮴, 수은, 크롬	원료, 품질	구매 및 가공 시 기기검사
	이물질	흙, 금속, 분변, 기생충 등	원료, 제조	수확, 구매, 제조 시 관리
화학적	잔류 농약	유기염소계 성분 등	원료, 품질	구매 전, 제품단계 검사
	유기 용매	벤젠, 아세트 등	품질	제조단계 검사
	가공 생성물	벤조피렌, 이산화황	원료, 제조	구매 전, 제품단계 검사
생물학적	곰팡이 독소	아플라톡신, 오클라톡신	원료, 품질	원료단계 검사
	곰팡이	모든 곰팡이류	원료	수확 및 구매 시 육안검사
	세균	살모넬라균 등	제조, 품질	제조 및 제품단계 검사
기타	GMO	유전자 변형 여부	원료	품종 승인 모니터링

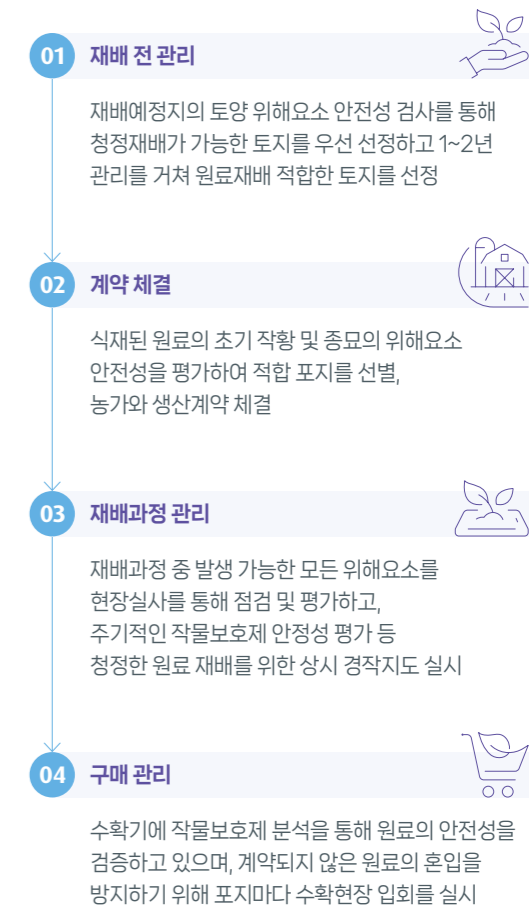
## 원료 품질 인증

안전한 제품을 생산하기 위해서는 안전한 원재료의 사용이 우선되어야 합니다. KGC인삼공사는 재배 전 토양 선정부터 원료 구매 단계까지 엄격한 기준으로 원료 안전성 평가를 자체적으로 수행하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼은 정부의 우수농산물관리제도(GAP: Good Agricultural Practices)보다 엄격한 기준으로 평가하고 있으며 생약재는 GAP, 지리적 표시에 대한 인증 등을 획득하여 자체 원료 안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다.

인삼 관련 GAP와 KGC인삼공사 품질관리 기준 비교

관리항목	GAP	KGC	
관리기간	3년(4년근~수삼구매)	7~8년(예정지 수삼구매)	
관리단위	필지별	포지별(다필지)	
시스템	GAP관리시스템	자체 경작관리시스템	
이력관리	이력일지(연 1회 점검)	관리대장+KGC이력일지(분기별 점검)	
위해요소 관리	잔류농약	정부기준	정부기준 70% 이하
	수질	농업용수	생략(자연강우)
	중금속	정부기준 100% 이하	정부기준 70% 이하
	화학비료	사용 금지	사용 금지
환경/작업자 보호	청결/보호장비 착용	청결/보호장비 착용	

## 원료 수삼 관리 프로세스



# I. 지속가능한 원료 공급망

## II. SGP (Sustainable Ginseng Program)

**SGP 체계 구축** SGP(Sustainable Ginseng Program)는 인삼 재배와 관련된 지속가능한 농업 관행을 촉진하는 프로그램으로서, 인삼 재배가 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 농가의 경제적 안정성을 높이며, 소비자들에게 고품질의 제품을 공급하는 데 중점을 둡니다. KGC인삼공사는 차별화된 고객가치 실현과 인삼 농가의 지속가능한 생산 기반 강화를 위해 SGP를 추진하며 환경·사회적 규제 준수 하에 인삼 재배가 지속가능하도록 관리하고 있습니다.

### SGP 세부 실행방안

#### 인삼 재배 Sustainable Ginseng Program

- 경작(Crop): 예정지~수확까지 재배 전과정 관리
- 환경(Environment): 순환농법, 폐기물 처리 등
- 노동(Labor): 노동권 보장, 안전 준수 등



#### 자연 환경 Natural Environment

- 재배~수확까지 Green Value Chain 구축
- 환경 보전과 생산량 제고가 양립하는 시스템 구축
- 작물보호제를 대체할 신규 방제기술 개발
- 환경법규 준수

#### 사회적 책임 Corporate Responsibility

- 사회적 공정성·지속가능성 보장
- 책임 있는 원재료(인삼) 조달
- 파트너(계약농가)와 동반성장
- 인적자원 관리: 임직원 교육 등을 통한 역량 강화

KGC인삼공사는 사회적 공정성 및 지속가능성 확대, 책임 있는 원료조달 및 파트너 동반성장 강화를 위해 ESG 기본 원칙을 준수하는 한편, 표준 경작·환경보호·노동인권·이력 관리 등이 포함된 SGP 운영을 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 2023년 Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), Labor(노동, 인권) 각 항목에 대하여 준수사항 및 가이드라인을 설정하였으며, 2024년에는 그에 따른 평가 체크리스트를 개발할 예정입니다. 체크리스트를 기반으로 경작인이 우수 사례를 준수하고 있는지 평가할 계획이며, 2025년 이후로 제 3자를 통한 평가를 추진하고 있습니다. 아울러 지속적으로 가이드라인과 평가지침을 업데이트하고 시스템적으로 데이터를 관리하여 SGP를 효율적으로 운영하고 나아가 인삼산업 전반에 걸쳐 지속가능성을 확립하는 데 앞장서겠습니다.

### SGP 추진 활동

**환경영향 저감** | SGP가 지속가능하기 위해서는 인삼 재배 과정에서 토양의 건강을 유지하고, 생물다양성을 보호해야 합니다. KGC인삼공사는 2045년 탄소중립을 목표로 하며, 탄소배출 저감과 순환경제 실현을 위해 SGP 활동의 일환으로 영농활동 후 나오는 영농자재의 무분별한 처리를 방지하고 수거된 영농자재를 재활용하기 위한 노력을 전개하고 있습니다. 2023년, 강원도 지역 내 희망농가를 대상으로 시범사업을 추진하였고, 그 결과 793톤에 달하는 영농자재를 수거하여 재활용을 완료하였습니다.

**농가 지원 컨설팅** | KGC인삼공사는 농가와 협력관계 속에서 SGP를 조기 정착시키기 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 2023년에는 차세대 농업 경영인<sup>1)</sup>을 대상으로 SGP를 소개하였고, 관련 내용을 교육하였습니다. 2024년에는 계약할 경작인 전체를 대상으로 집합교육을 실시하여 SGP 정착을 앞당길 예정입니다.

**핵심 전문인력 양성** | KGC인삼공사는 효율적인 SGP 운영과 SGP에 대한 이해관계자 이해도 증진을 위해 핵심 전문인력을 양성하고 있습니다. 2023년에는 임직원을 대상으로 SGP 도입배경에 대해 설명하고 추진방향을 공유하였으며, 경작인 중심으로 SGP에 대해 소개하고 표준인삼경작방법 규정에 대한 안내를 진행하였습니다. 아울러 SGP 도입을 안내하고 실제 실천사항을 파악하기 위해 조사평가를 진행하였으며, 2024년에는 100개 농가를 대상으로 조사평가의 대상을 확대할 계획입니다. 2024년에는 전 사업소 담당직원 대상 교육과 모든 계약 예정자들에 대한 사전교육을 실행하고자 하며, 향후 사업소 GC(Ginseng Consultant)가 수시로 현장 교육 및 홍보를 진행하는 등 SGP 확대를 위한 노력을 지속하여 2030년에는 전체 농가에 SGP를 도입할 계획입니다. 이처럼 KGC인삼공사는 핵심 전문인력을 통해 차별화된 SGP를 알리고 적용의 범위를 넓혀가며 인삼 농가의 근로권 보장과 안전성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

<sup>1)</sup> 50세 이하 경작인

### 지속가능한 인삼 생산에 대한 우수사례(Best Practice) 선정 기준

- 예정지 선정 및 관리 방법, 종자 관리, 생육 관리 등 인삼 생산을 위한 기초 방법
- 인삼 재배 시 사용되는 기자재의 환경오염을 최소화하기 위해 영농폐기물 재활용, 경종적 방제<sup>2)</sup>를 통한 작물보호제 사용 최소화 등의 방법
- 아동노동, 강제노동 금지와 안전한 작업환경 구성, 근로시간 준수 등의 기준

<sup>2)</sup> 재배 방법 등의 개선으로 병이나 잡초의 발생을 줄여 작물을 건전하게 육성하는 방법

# I. 지속가능한 원료 공급망

## II. 공급망 ESG 평가

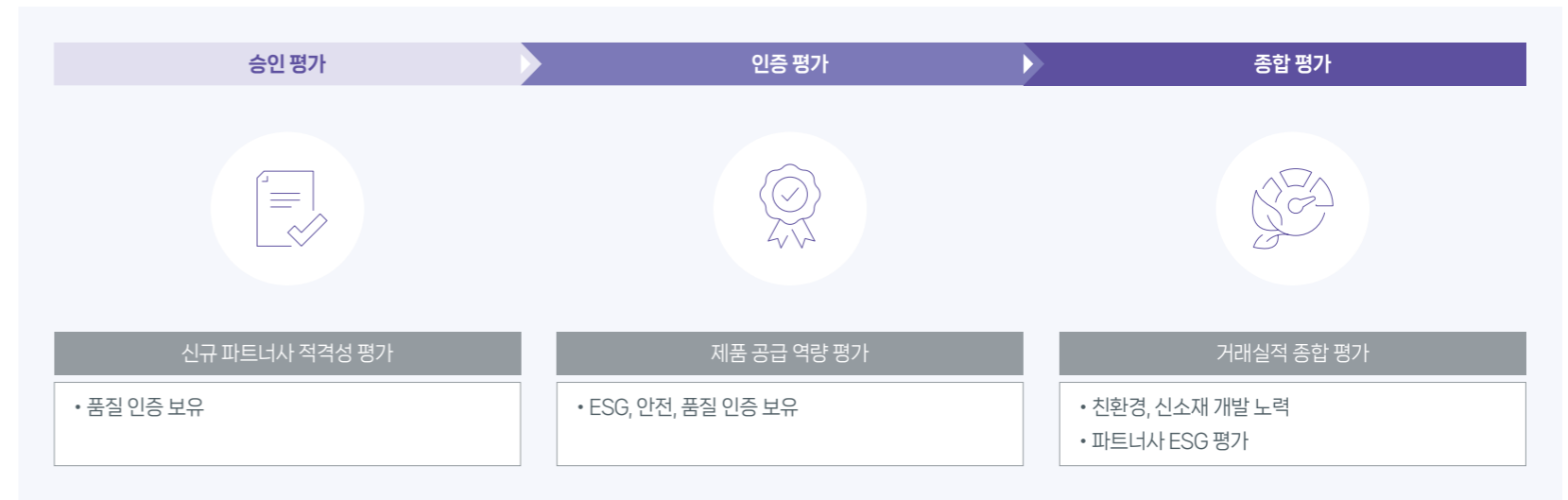
**공급망 ESG 평가 및 지표 고도화** KGC인삼공사는 파트너사의 ESG 경영 수준을 파악하기 위해 공급망 ESG 평가를 수행하고 있습니다. 당사의 공급망 ESG 평가는 외부 공인기관과의 협업을 기반으로, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영 등의 ESG 요소로 이루어진 평가 Tool을 활용해 자가진단 평가 형식으로 이루어지며, 지속적인 고도화를 통해 공급망의 지속가능한 경쟁력 강화에 기여하고 있습니다.

2022년 지함, 파우치 등과 같은 주요 포장재료를 제작하는 파트너사를 대상으로 하는 연간 종합평가에 ESG 평가항목의 배점을 증대하여 평가를 시행하였고, 2023년에는 ESG 외부공인 기관과 협업하여 주요 재료품 파트너사 대상으로 ESG 평가를 수행하였습니다. 2024년에는 ESG 이해도 제고를 위한 교육을 지원하고, ESG 평가대상을 확대하여 ESG 가치 창출을 위한 협력의 대상을 넓혀 나가겠습니다. 아울러 평가체계에 대한 자가진단, 현장실사 개선사항 도출 등을 추진하며 평가 Tool을 고도화하기 위한 노력을 이어가겠습니다.

또한, 2023년 KGC 인삼공사는 공급망과 함께하는 ESG활동으로 자사 제조사업장과 지함 주요파트너사 2개사와 협업하여 생산과정 중 발생하는 폐지를 수거하여 포장재 원지로 재생산하는 자원순환 시범사업을 시행했습니다.

**파트너사 ESG 평가 실시** KGC인삼공사는 매해 정기적으로 거래금액 1억 원 이상의 재료품 파트너사에 대해 품질 관리, ESG 경영, 재무 건전성, 협조도 등을 고려해 거래실적을 종합적으로 평가하고 있으며, 2023년에는 거래금액 10억 원 이상의 주요재료품 파트너사를 대상으로 ESG 자가진단 평가를 우선 수행하였습니다. 2024년에는 OEM 주요 파트너사를 포함하여 ESG 평가 대상을 확대해 운영할 예정이며, 향후 평가결과를 활용하여 평가관리를 강화함으로써 파트너사의 ESG 실행력 제고를 지원할 것입니다.

### 파트너사 평가 개요



# I. 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화

## II. 글로벌 수준 연구역량 강화

KGC인삼공사는 재배, 효능, 안전성, 제품개발 등 원료에서 완제품까지 다양한 부문에서 과학적 검증과 유기적 협업을 기반으로 하는 연구개발 체계를 정립하고 세계 인삼 및 천연물 연구개발을 선도하고 있습니다. KGC인삼공사는 연구개발을 추진함에 있어 신제품 개발 가속화, 효능의 과학적 근거 확보, 원료 표준화 및 차별화 요소 도출을 통한 경쟁우위 발굴, 글로벌 효능 네트워크 확대를 통한 마케팅 지원 강화 등을 목표로 합니다.

2023년에는 글로벌 네트워크 확장 및 세계적 수준의 연구역량 강화를 위해 미국 LA에 R&D센터를 구축하였습니다. 이는 중국 상해에 이은 두 번째 글로벌 R&D 거점으로서, 신규 브랜드 개발은 물론, 현지에서 생산되는 제품의 공정 및 품질 관리를 담당합니다. 뿐만 아니라 면역력 증진, 혈액흐름 개선, 항산화 작용 등 인·홍삼의 기능성에 대한 미국 내 임상연구를 추진하고, 글로벌 건강기능식품 소재에 대한 시장정보 수집의 역할도 수행하고 있습니다. 향후 효능 연구와 원료 표준화 등을 통해 미국시장에서 선호하는 소재와 기능성을 담은 현지 맞춤형 제품 개발에 박차를 가할 계획입니다.

KGC인삼공사는 미국, 유럽 등지의 글로벌 우수 대학 및 연구기관과 협업하여 인·홍삼의 가치를 높일 수 있는 과학적인 효능 근거 확보에 주력하고 있습니다. 나아가 자사 브랜드와 제품에 차별화된 가치를 부여할 수 있도록 천연물의 효능 및 안전성에 대한 연구와 기능성 소재 개발을 지속적으로 추진할 예정입니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 글로벌 효능연구 확대를 통한 인삼의 우수성 확보, 소비자 니즈 기반의 효능 중심 제품설계, 현지 맞춤형 제품개발을 통한 시장 확대, 주요 원료(홍삼, 녹용 등) 표준화, 제품개발 프로세스 효율화 등을 통해 지속가능한 경쟁력을 확보하고, '더 건강하고 행복한 세계인의 내일'을 만들어 가겠습니다.

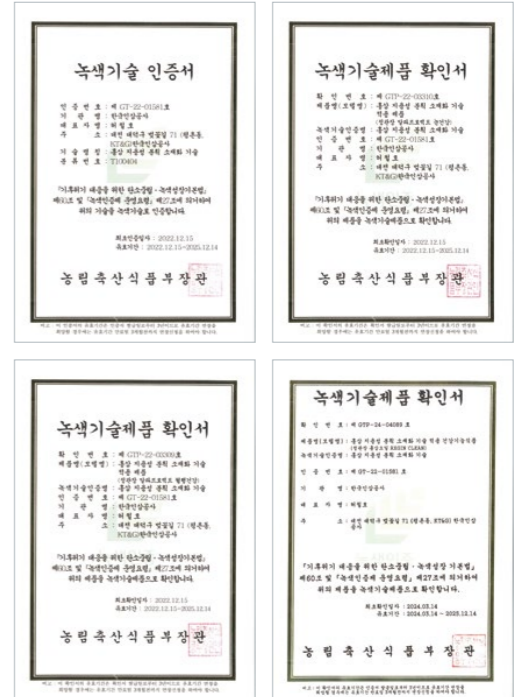
### KGC인삼공사 연구개발 체계



## 친환경 기술역량 제고

KGC인삼공사는 환경영향을 줄이고 고객가치를 높이기 위해 친환경 기술 개발에 주력합니다. 대표적 예인 '홍삼 지용성 분획 신소재(홍삼오일) 제조기술'은 KGC인삼공사가 자체 기술력으로 개발하여 인증받은 녹색기술입니다. 당사는 본 기술이 식품 업사이클 시장 확대, 친환경 제품 수요 증가 등과 같은 시장환경 변화에 부합하는 기술이라 판단하고, 그 가치에 대한 객관적인 평가를 받기 위해 공신력 있는 기관으로부터 인증을 추진하였고, 홍삼오일의 분리 및 정제를 위한 제조 시스템의 '녹색성'과 제조기술 수준의 '기술 우수성'을 모두 충족한 결과, 2022년 12월 녹색기술 인증<sup>1)</sup>을 획득하였습니다. 또한, 녹색인증사무국, 농림식품기술기획평가원, 농림축산식품부로부터 정관장 알파프로젝트 '혈행건강', '눈건강' 제품 2종이 녹색기술제품<sup>2)</sup>으로 확인을 받았으며, 2024년 3월 '홍삼오일 RXGIN CLEAN' 제품 1종에 대한 녹색기술제품 확인 인증을 추가하였습니다.

KGC인삼공사는 홍삼오일 외에도 인·홍삼 유래의 다양한 업사이클링 식품 소재를 연구하고 있으며, 녹용 저분자 콜라겐, 홍삼 식이섬유 등의 개발에 성공하며 당사의 업사이클링 식품소재 연구역량을 입증하고 있습니다. 향후 식품 추출 잔사의 소재 가치를 발굴하는 연구개발을 지속함으로써 환경에 미치는 영향은 줄이는 반면 제품의 부가가치, 나이가 차별화된 고객가치를 제고해 나가겠습니다.



녹색기술제품 확인서 4종

<sup>1)</sup> 녹색기술 인증은 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증  
<sup>2)</sup> 녹색기술을 적용한 제품으로 판매를 목적으로 상용화한 제품을 대상으로 선정. 녹색기술 인증 확인, 제품 생산 가능 여부, 품질경영, 제품 성능 모두 만족해야 함



# I. 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화



## CASE STUDY

### 홍삼오일 적용, '동인비' 신제품 출시

2023년, KGC인삼공사의 듀얼 안티에이징 뷰티 브랜드 동인비는 홍삼오일을 적용한 안티에이징 제품 2종을 출시했습니다. 4월에 출시된 '자생 원액캡슐 앰플'은 홍삼오일을 마이크로 에너지 캡슐화한 신기술이 적용된 혁신 제품이며, 분리 배출이 용이한 패키징을 적용하여 가치 소비 트렌드에 부합하는 제품입니다.

이어 6월 시장에 선보인 '1899 워터리 오일 에센스'는 고순도 홍삼오일과 독자적 뷰티 소재 RG진세닉글로우<sup>TM</sup>)가 함유되어 빠르고 산뜻하게 흡수되는 신개념 페이스 오일입니다. 특히, 타사 오일 제품들의 불호 요소를 개선한 뛰어난 제품력에 스피디함까지 갖춘 것이 특징입니다.

<sup>1)</sup> 특허출원 10-2023-0010109 특정 진세노사이드가 강화된 홍삼박 추출물의 제조방법



### 비건 화장품, '랩1899' 출시

2024년 3월, KGC인삼공사는 세계적인 비건 인증기관인 프랑스 이브 비건 인증을 획득한 고기능 비건 뷰티 브랜드 '랩1899'를 선보였습니다. 홍삼 유래 식물성 단백질을 특허 받은 제조 공법으로 만들어낸 홍삼 유래 펩타이드<sup>2)</sup>를 함유한 '레드 진생 펩타이드 세럼'을 비롯한 스킨케어(3품목) 라인과 핸드, 바디(2품목) 라인을 출시하며 글로벌 비건 뷰티 시장 공략을 본격화하였습니다.

<sup>2)</sup> 특허출원 10-2023-0129225 홍삼펩티드를 포함하는 피부 노화 예방용 조성물



### 남성 전립선 건강기능식품, '홍삼오일 RXGIN CLEAN' 출시

2023년 8월, KGC인삼공사는 홍삼오일을 식품의약품안전처로부터 전립선 건강 개별인정형 원료로 공식적으로 인정받아 이를 주원료로 한 '홍삼오일 RXGIN CLEAN'을 출시하였습니다. 홍삼오일을 추출하기 위해 최적화된 초임계 공법을 이용해 유효성분을 극대화하였고, 2018년부터 5년간 홍삼오일에 대해 연구한 결과 남성의 전립선 건강에 도움을 준다는 점을 인체시험을 통해 확인하고, 식약처로부터 공식 인정받았으며, 출시 이후 중년남성들을 중심으로 큰 인기를 얻고 있습니다.



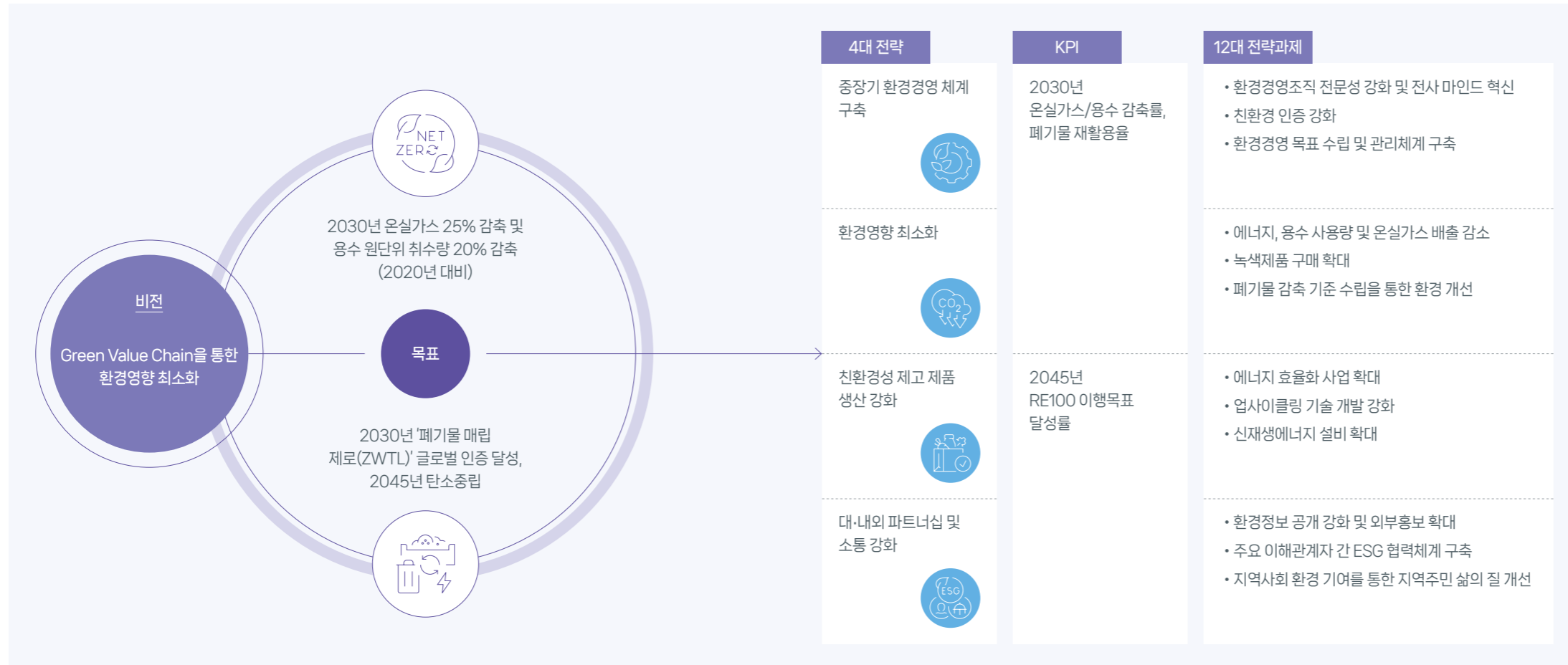
# I. 환경영향 최소화

## II. 환경경영 전략

KGC인삼공사는 환경경영 정책을 준수하며, 최소한의 환경규제 대응 수준을 상회하는 전향적 목표를 수립하고 친환경 사업장 운영을 추구하고 있습니다. 'Green Value Chain을 통한 환경영향 최소화'라는 중장기 비전 달성을 위해 환경영향 최소화사업장 운영과 제품 친환경성 제고, 이해관계자 소통 확대 등 다방면의 노력을 기울이고 있습니다.

특히, 친환경 사업장 운영을 위해 2023년 KGC인삼공사 제조본부는 '제조본부 중장기 ESG 경영 실천 계획 로드맵'을 수립하여 중장기 환경경영 체계를 구축하고, 탄소중립, 수자원 관리, 폐기물 관리 등 환경영향 최소화를 위한 전략과제를 도출하였습니다. 이에 따라 사업장 내 에너지 전환 중심의 온실가스 감축 추진, 용수 사용의 효율성 제고, 폐기물 매립 제로 등을 적극 추진하고 있으며, 이를 기반으로 친환경 녹색성장을 이룰 것입니다.

### 환경정책 추진전략



### 환경경영 중장기 목표

**탄소중립**

2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축, 2045년 탄소중립 달성

KGC인삼공사 내부의 감축 여력과 배출 규모, 그리고 KT&G 그룹의 ESG 전략과 연계성 등을 고려하여 2030년까지 SBTi WB 2°C 시나리오에 준하는 중장기 감축 목표를 수립하였습니다.

**수자원 관리**

2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축

식품업종 특성 및 제품 품질관리, KT&G 그룹 ESG 전략 방향성 등을 종합적으로 고려하여 중장기 용수 관리 목표를 수립하였습니다.

**폐기물 관리**

2030년까지 '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 국제 인증 취득

KGC인삼공사 부여/원주 공장은 제조 공정과 시설 내의 폐기물 전환을 검증하여 기업의 자원 재활용 수준 평가 척도인 폐기물 매립 제로(ZWTL: Zero Waste to Landfill) 글로벌 인증을 달성하였습니다.

# 환경영향 최소화

## 환경경영 이행

**녹색기업 사업장 인증 추진** KGC인삼공사는 원주공장(2024년), 부여공장(2025년) 환경부 녹색기업 지정을 목표로 친환경 사업장 조성에 속도를 높이고 있습니다. 원주공장의 경우, 녹색기업 신규지정 신청을 위해 녹색경영 비전 수립, 자원·에너지 절감 및 온실가스 저감 및 개선 활동, 사회공헌 활동 등을 망라한 '녹색경영 보고서'를 발간하였으며, 2023년 환경오염물질 저감 활동에 기여한 공로를 인정받아 강원도지사 표창을 수여받았습니다. 아울러 본사 제조본부 차원에서 복사용지 친환경 제품으로 일원화 등 환경영향 저감을 위한 실질적이고 구체적인 활동들을 발굴하여 실행에 옮기고 있습니다. 이와 같은 활동과 성과를 기반으로 2024년 4월 녹색기업 지정 신청서를 제출하였고, 3분기 사업장 심사를 거쳐, 4분기 신규 지정을 목표로 하고 있으며, 녹색기업 사업장 인증을 계기로 ESG 경영 고도화가 기대됩니다.

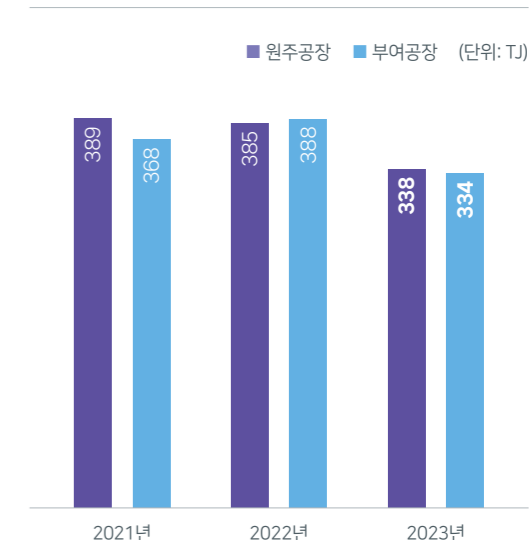
**사업장 에너지 사용 관리** 원주공장에서 사용하는 에너지원은 LNG·경유·휘발유 등의 직접 에너지와 산업용 전기로 대표되는 간접 에너지로 구성됩니다. 2023년 원주공장 에너지 사용량은 338TJ로 직접 에너지 44%, 간접 에너지 56%로 이루어져 있습니다. 원주공장은 2023년 4분기 에너지관리시스템(FEMS: Factory Energy Management System) 구축을 완료하였으며, 이를 통해 2024년 1분기부터 에너지 사용량을 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 2분기부터는 해당 시스템을 통해 에너지 효율 분석, 제형별·공정별 에너지 원단위 산출 및 목표 설정 등을 추진함으로써 보다 체계적으로 에너지 관리를 진행하고 있습니다.

부여공장에서 사용하는 에너지원은 LNG·LPG 등의 고정 연소와 경유·차량용 LPG·휘발유 등의 이동 연소, 그리고 전기로 대표되는 간접 에너지로 구성됩니다. 2023년 부여공장 에너지 사용량은 334TJ로 고정 에너지 45%, 간접 에너지 54%, 이동 에너지 1% 이하 순으로 사용하였으며, 에너지 계측기를 활용하여 에너지 다소비 공정을 개선하고, 주요 유틸리티 설비의 효율화를 관리하고 있습니다. 에너지관리시스템 구축이 완료된 2023년 3분기부터는 에너지 사용량을 모니터링하고 분석함으로써 추가 감축 활동을 진행하고 있습니다.

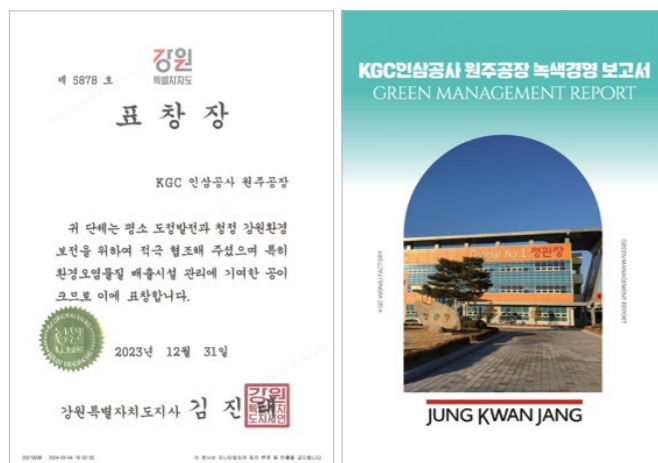
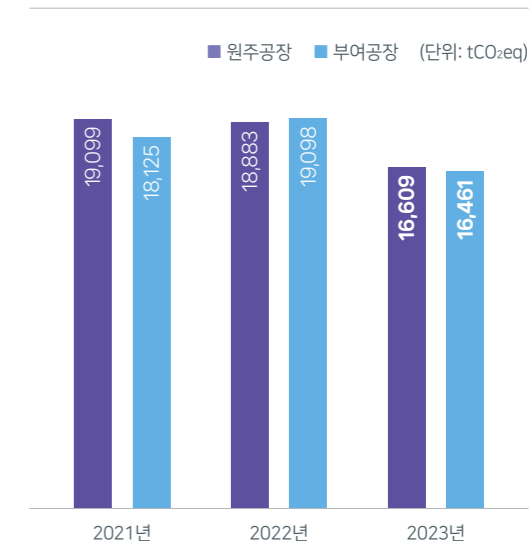
**사업장 온실가스 배출량 관리** KGC인삼공사는 온실가스 배출량 관리를 위해 사업장 단위 전력과 연료 사용량을 실시간으로 수집·분석하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출 절대량과 원단위 데이터를 관리하고 있습니다. 당사의 두 공장은 모두 온실가스 목표관리 사업장으로서, 부여공장은 2012년 관리 대상으로 지정되어 2013년부터 목표관리제를 시행하고 있으며, 원주공장은 2016년 지정된 이후 2020년부터 연간 목표를 수립하고 온실가스 감축 수단 발굴 및 이행을 추진하며 배출량을 관리하고 있습니다. 2023년 온실가스 배출량 총계는 원주공장 16,609tCO<sub>2</sub>eq, 부여공장 16,461tCO<sub>2</sub>eq를 기록하였습니다.

KGC인삼공사는 온실가스 배출 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2023년 원주공장은 공정에 사용하는 냉동·냉각설비를 개선(냉각탑 충전재 교체, 냉동기 화학적 세관, 냉동기 및 실외기 방열핀 세척, 냉각수라인 청관제 사용)함으로써 421tCO<sub>2</sub>eq에 달하는 온실가스 배출을 감축하였고, 수관 보일러의 효율이 저하된 절탄기 교체와 노후화된 스팀트랩 교체를 통해 온실가스를 각 132tCO<sub>2</sub>eq, 127tCO<sub>2</sub>eq 감축하였습니다. 아울러 태양광 자가소비 설비(199.5kw)를 도입하여 80tCO<sub>2</sub>eq를 추가 감축하였으며, 공조기 운영방식 개선(가동시간 및 설정온도 조절 기준 강화)과 압축공기누기부보수를 통해 각 419tCO<sub>2</sub>eq, 52tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 배출을 줄였습니다.

에너지 총 사용량



온실가스 총 배출량



## I. 환경영향 최소화

부여공장은 공정에 사용하는 냉동기 및 보일러 파이프를 화학적이고 물리적인 방법을 통해 세척함으로써 376tCO<sub>2</sub>eq에 달하는 온실가스 배출을 감축하였고, 공조기 운영방법 개선(풍량 및 냉동기 환수온도 조정)으로 1,140tCO<sub>2</sub>eq의 추가 감축 성과를 올렸습니다. 또한 습점기습기 사용압력 조정으로 125tCO<sub>2</sub>eq를 감축했으며, 수처리실 R/O 시스템 개선으로 242tCO<sub>2</sub>eq의 온실가스 배출을 줄였습니다.

한편, KGC인삼공사는 2023년 에너지 사용의 효율적 관리와 공정별 에너지 원단위 산출을 위해 각 공장에 에너지관리 시스템(FEMS)을 구축하였습니다. 이를 기반으로 2024년부터 부서별 원단위 목표관리제를 시행하여 온실가스 감축활동을 강화할 계획입니다.

### 온실가스 감축 활동 및 성과

원주공장	부여공장
<p>냉동·냉각설비 개선 <b>916 MWh</b> (421tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>공조기 운영방법 개선 <b>1,309 MWh</b> (601tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>수관보일러 절탄기 교체 <b>60 천Nm<sup>3</sup></b> (132tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>냉동기 운영방법 개선 <b>1,174 MWh</b> (539tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>스팀트랩 교체 <b>58 천Nm<sup>3</sup></b> (127tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>냉난방기 실외기 핀세척 <b>333 MWh</b> (125tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>태양광 발전 <b>174 MWh</b> (80tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>보일러 세관 <b>21,000 m<sup>3</sup></b> (47tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>공조기 운영방식 개선 <b>911 MWh</b> (419tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>냉동기 세관 <b>204 MWh</b> (204tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>압축공기 누기부 보수 <b>114 MWh</b> (52tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>수처리실 R/O 시스템 개선 <b>526 MWh</b> (242tCO<sub>2</sub>eq)</p>
<p>열교환코일 튜브 보수 <b>18 천Nm<sup>3</sup></b> (41tCO<sub>2</sub>eq)</p>	<p>습점기습기 개선 <b>57,000 m<sup>3</sup></b> (125tCO<sub>2</sub>eq)</p>

**사업장 신재생에너지 도입** KGC인삼공사는 태양광 발전설비 도입을 확대하며 신재생에너지로의 전환을 추진하고 있습니다. 원주공장은 2023년 5월 0.2MW 규모의 태양광 발전설비를 도입하여 일평균 700~900kw를 발전하여 연간 총 173MWh를 자가소비하였습니다. 신재생에너지 비중을 높이기 위해 원주공장은 공장동 옥상 여유 공간에 3단계에 걸쳐 총 3.2MW 규모의 태양광 설비 도입을 검토하고 있습니다. 1단계는 1.2MW급 규모로 2024년부터 사업을 추진하여 2025년 완공 목표로 하고 있으며, 2단계는 1MW급 규모로 2026년도에, 3단계는 1MW급 규모로 2027년도 완공을 목표로 합니다. 태양광 설비 도입이 완료될 경우, 2020년 온실가스 배출량 대비 10%가 감축될 것으로 기대됩니다.

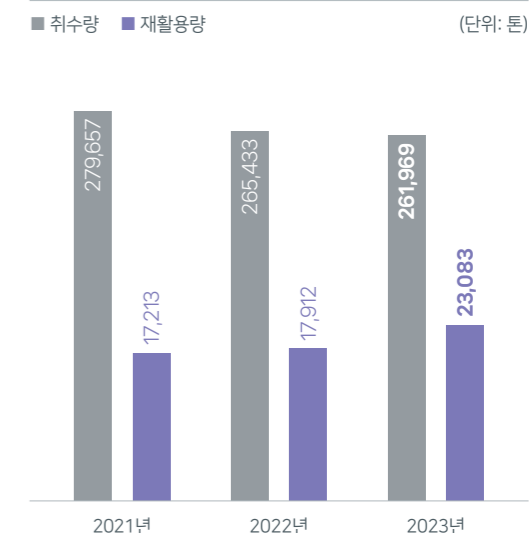
부여공장은 2023년 3월, 0.2MW 규모의 태양광 발전설비를 도입하여 연간 사용 전력의 1.1%(210,634kwh)를 재생에너지로 대체하였습니다. 2024년 1MW급 발전설비를 추가 설치할 예정이며, 이를 통해 2025년 8.4%의 온실가스 배출량을 줄일 수 있을 것으로 보입니다. 부여공장은 이후로도 2025년 0.8MW, 2026년 0.8MW, 2027년 0.4MW 등 발전설비 규모를 확장하여 2027년까지 사업장 내 총 3.2MW 규모의 태양광 발전설비를 구축하여 2020년 온실가스 배출량 대비 11.5%를 감축할 계획입니다. 아울러 추가로 필요한 재생에너지에 대해서는 직접 PPA(재생에너지 구매계약)를 활용하여 대응할 예정입니다.

**사업장 수자원 관리** 2023년 KGC인삼공사 원주공장과 부여공장은 각 261,969톤, 364,720톤의 용수를 취수하였으며, 그 중 각 23,083톤과 32,254톤을 재활용하였습니다. 수자원은 누구에게나 허락된 자원이지만, 모두를 위한 한정된 자원이기 때문에 책임 있는 사용이 요구되므로, KGC인삼공사는 용수 사용 절감을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2023년 원주공장은 노후화된 보일러 절탄기에서 발생하는 누수 문제를 해결하기 위해 설비를 교체해 상수도 사용량을 줄였고, 추가적인 절감을 위해 수처리실 농축수 폐수 재활용 방안을 검토하고 있습니다. 부여공장은 증삼 항액콘덴서 순환방식을 변경하여 상수 24,622톤, 하수 27,429톤을 절감하였으며, 수삼처리시설에서 사용하는 세척수 절감을 위해 공정 최적화, 세척용수 재처리 등을 추진함으로써 환경보호와 비용절감의 효과를 거두고 있습니다.

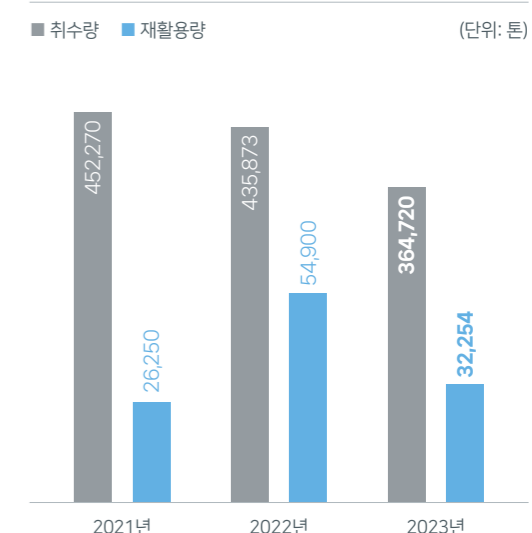
**사업장 폐기물 관리** KGC인삼공사는 사업장에서 발생하는 폐기물의 매립을 최소화하고 재사용·재활용 등을 통해 자원을 효율적으로 사용하고자 노력합니다. 그 일환으로 2023년 사업장 발생 폐기물의 재활용 수준을 평가하고 그에 따른 등급 부여하는 폐기물 매립 제로(ZWTL: Zero Waste to Landfill) 글로벌 인증을 추진하였고, 원주공장과 부여공장 모두 2023년 8월 인증을 획득하였습니다. 2023년 기준, 원주공장은 93%(열회수소각율 10%), 부여공장은 99%(열회수소각율 8%)의 재활용율을 기록하였고, 2024년 주정라인 물박 유상판매, 순환자원 유상판매 및 실적 보고 등을 통해 인증을 유지할 계획입니다.

2023년 KGC인삼공사는 홍삼박을 순환자원으로 인정받는 성과를 거두었습니다. 홍삼박은 홍삼을 제조하는 과정에서 남는 부산물로서, 여전히 다양한 유용 성분을 포함하고 있어 여러 용도로 활용될 수 있습니다. 이에 KGC인삼공사는 홍삼박을 폐기하는 대신 푸드 업사이클링 전문 업체와 협업하여 제품화함으로써 폐기물 감축과 순환경제 실현에 기여하고자 합니다. 2024년 5월 현재, 원료 형태 및 업사이클링 제품화 방향을 확정하고 제품 개발을 진행 중에 있습니다.

원주공장 용수 취수 및 재활용량



부여공장 용수 취수 및 재활용량



# I. 제품 친환경성 제고

## II. 지속가능한 패키징 확장

국제 사회의 탄소중립 선언과 이해관계자들의 제품 친환경성 및 자원순환의 중요성에 관한 관심이 증가함에 따라 KGC인삼공사는 제품의 안전성 확보를 전제로 한 지속가능한 포장재의 적용을 점진적으로 확대하고 있습니다. KGC인삼공사가 정의하는 '지속가능한 포장'은 제품개발 및 개선과정에 매우 중요한 키워드로서, 환경에 직간접적으로 영향을 미치는 폐기물 저감, 탄소발자국을 최소화하는 포장형태 적용, 재생가능한 포장소재의 적극적인 활용 등을 의미합니다.

### 지속가능한 포장재 개발

#### 지속가능한 3R 기반 포장재 개발 로드맵

구분	방향	추진전략	세부내용
Reduce	포장재 원료 사용량 제고를 통한 탄소배출량 감축	종이원료 사용량 감축	지함류 포장 간소화 설명서 QR 코드 대체 저중량 지함류 재질 감량
		파우치 원료 사용량 감축	알루미늄 두께 감축 환경영향 최소화 인쇄기술 적용
Recycle	포장재 재활용성 개선을 통한 지속가능성 제고	금속캡류 재질 대체	탄소배출 저감화
		재활용 용이성 향상	재활용 등급평가 상향 개선
		친환경 소핑백 도입	지중 변경, 라미네이팅 제거, 종이곤 사용
Replace	환경중심 포장재 운영 개선	플라스틱 사용 저감 대체소재 개발	트레이 친환경 소재 전환
		퇴비화 가능 소재 검토	플라스틱 용기 종이소재 전환
		환경영향 저감 파우치 개발	알루미늄 대체, 내용물 안전성 검증

**지속가능한 포장재 적용 확대** KGC인삼공사는 주요 제품의 포장 형태 및 재질별 탄소배출량을 수치화하고 데이터베이스로 구축하여 포장재 개발 및 개선의 방향으로 삼고 있습니다. 이와 같은 객관적이고 합리적인 기준에 따라 당사 주력제품인 홍삼정의 포장재 개선을 추진하였고, 2024년 4월 알루미늄이 혼합된 금속캡을 탄소배출량을 최소화한 포장재질로 대체하였습니다. 이는 기존 캡의 고급스러운 이미지는 그대로 유지하면서 포장재 재활용성을 향상하기 위해 금속 사용량을 줄이고 금형을 단순화한 것으로, 약 15개월간 제품 안전성 및 내구성, 현장 적합성 평가를 통해 최종 제품에 적용되었습니다. 이러한 금속캡 포장개선을 통해 기대되는 기대되는 금속 절감량은 연간 약 5.4톤에 달합니다.

## 포장재 재활용 용이성 개선

KGC인삼공사는 당사 제품 패키지의 재활용 등급 향상을 위해 꾸준한 노력을 기울이고 있습니다. 2023년에는 재활용 등급이 '어려움'에 그쳤던 홍삼정류 제품 패키지를 개선하여 재활용 '우수' 등급을 획득하였습니다. 홍삼정류 제품은 제품의 전통성과 이미지 유지 차원에서 장기간 사용해 온 금속과 종이 혼합된 라벨을 금속성분이 없는 'ECO 라벨'로 대체하였습니다. 그 과정에서 약 40%의 라벨 포장 비용이 상승하지만, 재활용 '우수' 등급 개선과 CO2배출량 절감 등 친환경 포장 전환이라는 의미 있는 성과를 거두었습니다.

홍삼진본 등 선물세트 제품에 사용되던 트레이의 경우, 고급감 향상을 위해 PET 재질에 별도의 색상을 추가해 제작하던 것을 재활용이 용이한 PP 재질로 개선하여 재활용 '우수' 등급을 획득하였습니다. 또한 찐생홍삼구미젤리 제품 수분리성 라벨을 적용함으로써 기존 재활용 등급이 기존 '어려움'에서 '보통'으로 향상되었습니다.

홍삼정류	홍삼진본	찐생홍삼구미젤리
		
금속 미함유 라벨 적용	트레이 재질 변경	수분리성 라벨 적용
어려움 → 우수	어려움 → 우수	어려움 → 보통

개선 전 AL+플라스틱 결합구조 (4-Piece)



개선 후 플라스틱 결합구조 (3-Piece)

AL 2.2톤, CO<sub>2</sub> 배출량 36.1tCO<sub>2</sub>eq 절감  
(2023년 홍삼정 240g 판매량 기준)



AL 65.5kg, CO<sub>2</sub> 배출량 1.2tCO<sub>2</sub>eq 절감  
(2023년 홍삼정 240g 판매량 기준)

개선 전 AL+종이 (금속함유, 재활용 어려움)



개선 후 MPP (유리병과 라벨분리 용이, 재활용 우수)

# I. 제품 친환경성 제고

## II. 포장재 사용량 감량

KGC인삼공사는 또한, 복잡한 포장구조를 단순화함으로써 종이를 비롯한 여러 자원 절감효과를 거두고 있습니다. 2023년 4월부터 불필요한 종이 사용을 최소화하기 위해 제품에 인입되는 종이 설명서를 QR 코드로 대체하였으며, 12월에는 천녹톤, 화애락/홍천웅, 황진단, 천녹정 등 다양한 제품의 포장구조를 간소화하였습니다. 그 결과 연간 종이 107.1톤, 플라스틱 6.9톤, 목함(MDF) 29톤의 포장재 사용량 절감이 기대됩니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 제품의 제작부터, 사용, 폐기 과정 전반에서 중요하게 고려되어야 하는 포장재 개선을 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

**지속가능한 포장재 기술력 확보** KGC인삼공사는 글로벌 차원의 환경 규제 및 이니셔티브를 고려하고, 정부의 포장재 관련 정책이 선제적으로 대응하여 환경영향을 저감하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 친환경 포장재 관련 연구를 추진하여 환경영향을 최소화하는 기술 개발에 주력하고 있으며, 당사의 노력과 혁신은 외부적으로도 인정받고 있습니다.

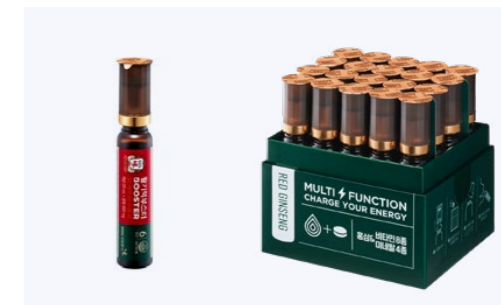
KGC인삼공사의 인기제품인 '활기력 부스터'는 액상 및 정제를 편리하게 한번에 섭취할 수 있는 이중제형 패키징을 특징점으로 하며, 기존 제품보다 콤팩트한 지기형태를 적용하여 연간 28톤의 종이 사용량을 줄였습니다. 이와 같은 우수성과 친환경성으로 인해 활기력 부스터는 2023년 4월 '대한민국 패키징 대전'에서 '한국포장기술사회장상'을 수상한 데 이어, 2024년 1월 세계포장기구(WPO)가 개최한 '2024 월드스타 글로벌 패키징 어워즈(Worldstar Global Packaging Awards)'에서 'Award for Packaging Excellence'에 선정되는 성과를 거두었습니다. KGC인삼공사는 또한, (사)한국포장재재활용사업공제조합에서 주최하는 포장재 재질 구조개선 우수기업 공모전에서 우수상을 수상한 바 있습니다.

## 전 과정 평가(LCA) 도입

KGC인삼공사는 원재료 조달부터 제품 사용 후 폐기까지 전 과정에서 제품이 환경에 미치는 영향을 평가하여 현황을 진단하고 저감 방안을 마련하고자 2023년 주요 제품에 대한 전 과정 평가(LCA: Life Cycle Assessment)를 추진하였습니다. LCA 대상으로 선정된 홍삼정(240g)과 뿌리삼(600g) 2종 제품에 대해 주원료인 인삼의 농가 재배에서부터 홍삼원료의 제조, 주요제품의 제조, 사용 및 폐기까지 전 과정에 투입되는 자원과 배출물질을 정량화하고 단계적으로 환경영향 평가를 진행하였습니다. 1단계로 인삼의 농가 재배단계에서 원료 홍삼의 제조과정까지 LCA 평가를 하였고, 2단계에서는 주요제품 제조 공정별 LCA 관련 데이터 확보 및 수집을 체계화하였습니다. 이어 2023년 8월 구축된 FEMS(공장에너지관리시스템)를 통해 공정별 에너지 사용량 연간 데이터를 2024년 하반기까지 확보하여 주요 제품에 대한 LCA를 완료할 계획입니다. 향후 LCA 최종 평가결과를 바탕으로 주요 제품의 환경영향을 과정별로 정량화하고 개선요소를 도출하여 환경영향을 저감시킬 수 있는 방안을 검토해 나갈 것입니다.

## Value Chain 배출량 인벤토리 관리

KGC인삼공사는 직접 운영 사업장 외에도 비즈니스 활동으로 인해 발생하는 Upstream과 Downstream 영역의 온실가스 배출량을 산정하고, 이를 기반으로 가치사슬 전반에서 감축 기회를 모색하고자 Scope 3 인벤토리를 구축하였습니다. 2023년 구축된 인벤토리를 기반으로 향후 산정방식을 고도화하고 체계화하여 탄소중립 달성을 위한 기반을 마련할 것이며, Scope 3에서 주요 배출원을 파악함으로써 온실가스 배출량 감축 기회를 발굴하고 이를 실행해 나가겠습니다.



2024 월드스타 글로벌 패키징 어워즈 (Worldstar Global Packaging Awards)에서 'Award for Packaging Excellence'를 수상한 활기력 부스터



(사)한국포장재재활용사업공제조합 주최 '포장재 재질 구조개선 우수기업 공모전' 우수상 수상

	QR코드 적용	천녹톤	화애락류/홍천웅	황진단 12환	천녹정 등 2종	홍삼진고
포장재						
개선내용	종이설명서 대체	세트지함 (종이, 발포 PE) 간소화		MDF → 종이	MDF → 종이 PP 트레이 → 종이	스푼구조 간소화 (2-piece → 1-piece)
포장재절감량	종이 65.6톤 ↓	종이 3.5톤 ↓ 플라스틱 4.4톤 ↓	종이 38톤 ↓ 플라스틱 2.2톤 ↓	MDF 29톤 ↓	MDF 3.5톤 ↓ 플라스틱 1.7톤 ↓	플라스틱 0.3톤 ↓

\* 절감량: 2023년 KGC인삼공사 연간판매량 기준 산정

# I. 식품 품질 및 안전 관리

## II. 식품 품질 관리

KGC인삼공사는 안전하고 우수한 제품을 제공하기 위해 로봇자동화(RPA: Robotic Process Automation) 기반의 품질안전정보시스템(사전 예방적 식품 안전, 품질관리 시스템)을 운영하고 있습니다. 아울러 국내외 식품안전 및 품질 정보를 상시 수집하고 당사 사업에 관한 영향성을 검토·평가하고 있으며, 조치가 필요할 경우 즉각적으로 대응하여 발생 가능한 위해 요소를 사전에 식별하고 있습니다. 또한 주요 정보는 부문별 사업 또는 표준에 반영하여 관리하고 있습니다.

**첨가물 위해 관리** KGC인삼공사는 안전한 원료만을 사용하는 것을 원칙으로 삼고, 당사의 기준을 만족하는 제조업체를 선정하여 식품 첨가물을 구매하고 있습니다. 외부로부터 구매하는 식품 첨가물 등은 사전 품질 및 식품 안전 평가를 진행하고 있으며, 아직 법적으로 정해지지 않은 화학적·생물학적·물리적 위해성분과 사용 기준에 대해서는 자체적인 기준을 마련하여 관리하고 있습니다.

**제조 공정 관리** KGC인삼공사는 식품의 안전과 품질 확보를 위해 시험 생산과 초도 생산을 거쳐 최종 제품을 생산하고 있습니다. 아울러 제조 공정에서 발생 가능한 식중독균·이물질·품질 저하 등의 리스크를 사전에 식별하고 해당 위해요소를 제어함으로써 최적의 품질을 구현할 수 있는 공정 조건을 갖추고 품질 보증 장비를 가동하고 있습니다. 또한, 주요 공정은 실시간으로 전수 모니터링을 진행하며 관리하고 있습니다.

**입고·공정·출하 검사** 규격서에 따라 전 과정을 검사하고 있으며, 식품안전 규격과 품질 기준을 만족한 제품만을 최종적으로 출하하고 있습니다. 입고 단계에서는 작업자 위생용품부터 제조용수, 공기, 연료 등 모든 원부재료를 검사하고 있으며, 식품 제조 공정에서는 공정 조건과 공정품의 품질 분석 등을 통해 철저히 관리하고 있습니다. 생산한 완제품의 경우 출하 전 규격서에 따른 품질 분석을 통해 검증된 제품만을 출하합니다.

**사후 관리** 제조 과정과는 별도로 품질 보증을 위해 원부재로나 납품업체, 제조공정에 대한 점검·분석·검증 프로세스를 진행하고 있습니다. 제품을 판매한 이후에도 품질 향상을 위해 전문 상담사와 IT 시스템을 통해 VOC(Voice of Customer)를 관리하며, 접수된 소비자 불만과 제언 사항을 반영하고자 노력하고 있습니다. 축적된 데이터베이스를 기반으로 동일한 불만이 재발하지 않도록 개선 계획을 수립 및 이행하고 있으며, 이에 대한 결과를 소비자에게 투명하게 전달하고 있습니다. KGC에서 생산된 모든 건강기능식품은 자사 IT시스템과 연동된 식약처 식품이력추적관리시스템을 통해 제조, 유통 단계별 이력 정보를 무결점으로 기록, 관리하여 소비자에게 제공함으로써 소비자의 알권리 보장과 해당 식품의 안전성 등에 문제 발생시 신속한 유통차단, 회수조치를 하여 소비자의 피해를 최소화할 수 있도록 관리하고 있으며, 정기적 검증으로 식품안전 관리에 만전을 기하고 있습니다.

### 식품 안전·품질 관리 프로세스



I. **식품 품질 및 안전 관리**II. **법규 준수 및 인증 획득**

KGC인삼공사는 중금속, 식품 일반 성분, 미생물과 함께 작물보호제 분석에 관한 국제 공인시험 기관으로 2010년 인정 받았으며, 미국 FDA의 식품안전현대화법(FSMA: Food Safety Modernization Act)을 준수합니다. 아울러 제조 전 과정이 글로벌 식품안전 요구 기준에 부합하고 있음을 식품 안전경영시스템(FSSC 22000), 할랄(Halal), 코셔(Kosher) 등의 객관적인 품질 인증을 통해 보증하고 있습니다.

**농산물** 농산물(수삼)의 경우, 안전성 보증을 위해 PLS(Positive List System, 농약 허용물질목록 관리제도. 미등록 농약 잠정기준 삭제, 식품의약품안전처 고시 제2022-84호)를 도입하여 관리하고 있으며, 식재 예정지 토양부터 최종 제품에 이르기까지 5회에 걸쳐 최대 430여 가지 검사 진행을 통해 안전성을 확보하고 있습니다.

**가공식품** KGC인삼공사는 가공식품 제조 시 기업에게 기본적으로 요구되는 식품위생법과 건강기능식품에 관한 법률을 준수합니다. 각 법률의 부속 문서관전에서 허용하는 규격 한도 내에서 제품이 설계되고 표준서로 발행되면, 공장에서는 이 표준서를 기준으로 제품을 제조하고 있습니다. 이에 더해 제조 공정에서 HACCP(식품안전관리인증기준) 및 건강기능식품 GMP를 적용함으로써 규제를 충족하고 있습니다.

KGC인삼공사는 건강기능식품업계 최초로 '스마트 해썹(Smart HACCP)' 인증을 획득하였습니다<sup>1)</sup>. 스마트 해썹은 사물 인터넷(IoT)과 같은 기술을 활용하여 식품안전정보를 디지털화하고 중요 관리지점에 대한 모니터링을 자동화한 시스템으로, 기존 해썹이 수기로 모니터링 데이터를 기록하고 관리하는 데 비해, 각종 문서를 디지털화하여 데이터의 위·변조를 방지할 수 있습니다. 또한 위해요소가 발견되면 관리자에게 바로 알람이 가서 즉각적인 개선 조치가 가능합니다. KGC인삼공사는 자체 생산관리시스템을 활용한 공정분석 및 실시간 모니터링을 확대 적용하여, 한층 강화된 품질관리능력을 강화할 계획입니다.

**FSMA(식품안전현대화법) 준수** KGC인삼공사는 식품안전의 선제적이고 예방적 관리를 위해 정기적으로 식품안전계획을 수립하고 운영합니다. FSMA은 식품 안전에 관련한 사건과 사고를 사전에 예방하기 위해 미국에서 제정한 법률로 당사는 글로벌 수출기업으로서 관련 법이 요구하는 사항을 준수하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사는 의도적·비의도적 식품오염 예방을 위해 노력하고 있습니다. 식품안전 관리에 종사하는 주요 직원은 관련 전문 교육을 이수하여 자격을 갖춘 PCQI(예방관리적격자) 요원으로 구성하고 있으며, 적재적소에 배치하여 안전관리에 만전을 기하고 있습니다. 식품 예방관리(제조공정, 위생, 공급자, 알러젠) 시스템을 통해 비의도적으로 발생할 수 있는 식품 오염을 예방하고, 식품 방어 및 사기 방지 프로그램을 운영함으로써 의도적인 식품 오염을 방지하고 있습니다. 향후에도 인적·물리적 환경을 수시로 모니터링하고 평가하며 철저한 안전 관리를 위해 노력하겠습니다.

**법규 준수 및 인증 현황**

구분	내용	
 <b>법규</b>	국제식품안전규제	식품(HACCP), 건강기능식품(GMP)의 식품안전, 품질 기준 만족
	미국 FDA FSMA	식품안전 위해요소 관리 및 유효성 검증 절차 만족
 <b>인증</b>	국제식품안전협회(GFSI) FSSC 22000	식품의 개발, 제조, 유통 등 전 과정의 글로벌 식품안전 요구기준 부합
	Halal, Kosher	이슬람 및 유대 문화권에서 설정한 품질인증 규격 만족

<sup>1)</sup> 원주공장: 2022년 8월, 부여공장: 2022년 11월



## I. 고객만족 제고

### II. 소비자중심경영

KGC인삼공사는 소비자를 중심에 둔 경영체계를 구축하고 운영하며 소비자 지향적 경영문화를 확산하고 있으며, 이와 같은 노력은 대외적으로도 인정받고 있습니다. KGC인삼공사는 2010년 CCM(Consumer Centered Management)<sup>1)</sup> 인증기업으로서 최초 선정된 이후 지속적으로 인증을 유지하고 있으며, 2023년 소비자 권익 증진에 기여하고 소비자중심경영 문화 조성에 기여한 공로로 '공정거래위원회 표창(CCM 명예의 전당)'을 수상하였습니다.

KGC인삼공사가 지속적으로 CCM 인증을 획득한 배경에는 임직원의 소비자 지향적 마인드와 고객가치를 중시하는 기업문화가 있습니다. 당사는 고객 접점 직원, 가맹점 사업자 및 파트너사 등으로부터 수집한 다양한 고객의 소리(VOC) 기반의 맞춤형 CCM 교육을 진행하고 있으며, 뉴스레터 및 카드 뉴스, VOC 리포트 정기 발행 등의 노력을 펼치고 있습니다.

### III. 고객 접점 가치소비 프로그램

KGC인삼공사는 기업의 지속가능한 발전과 사회적 책임을 다하기 위해 환경을 생각하는 착한 소비문화 및 가치소비 프로그램을 다양하게 운영하고 있습니다. 2023년에는 5월 1일부터 12월 31일까지 정관장 공식 온라인 몰인 '정물'에서 'ECO LIFE 건강식품을 더 건강하게' 기획전을 진행하였습니다. FSC(국제삼림관리협의회) 산림경영 인증을 받은 친환경 제지를 포장재로 사용한 홍삼톤골드 에코패키지, 입점사 유기농 상품 등 총 40여 개 품목을 판매하였고, 해당기간 동안 총 171명이 정물과 함께 건강한 소비에 동참하였습니다.

식목일을 맞이하여 4월 3일부터 일주일간 정관장 구매고객 선착순 300명 대상 인삼 씨앗키트 증정 이벤트를 진행하였으며, 참가자들은 인삼 재배에 요구되는 많은 시간과 정성을 직접 체험하며 인삼과 더 나아가 나무의 소중함을 깨달을 수 있었습니다. 아울러 5월 31일 바다의 날을 맞이하여 바다의 소중함을 알리는 정물 SNS 이벤트를 진행하였고, 600명이 넘는 팔로워들이 댓글로 참여하였습니다. 또한 지역 특산품 등 133품목으로 구성된 지역식품관 기획전을 정물을 통해 8월 31일부터 12월 31일까지 운영하며 약 3천 개 판매, 1.4억 원의 매출을 창출하며 지역 상생을 도모하였습니다. 이처럼 KGC인삼공사는 고객 접점에서 ESG 경영을 실천하며 사회에 긍정적 영향을 줄 수 있는 선순환적 구조를 조성에 나가고 있습니다.

<sup>1)</sup> 기업이 수행하는 제품개발, 생산, 판매, 사후관리 등 모든 경영활동을 소비자 중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 얼마나 노력하는지에 대해 3년 단위(25.1.1~)로 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도. KGC인삼공사의 경우 2024년 재인증 추진 예정

## II. 인권경영 강화

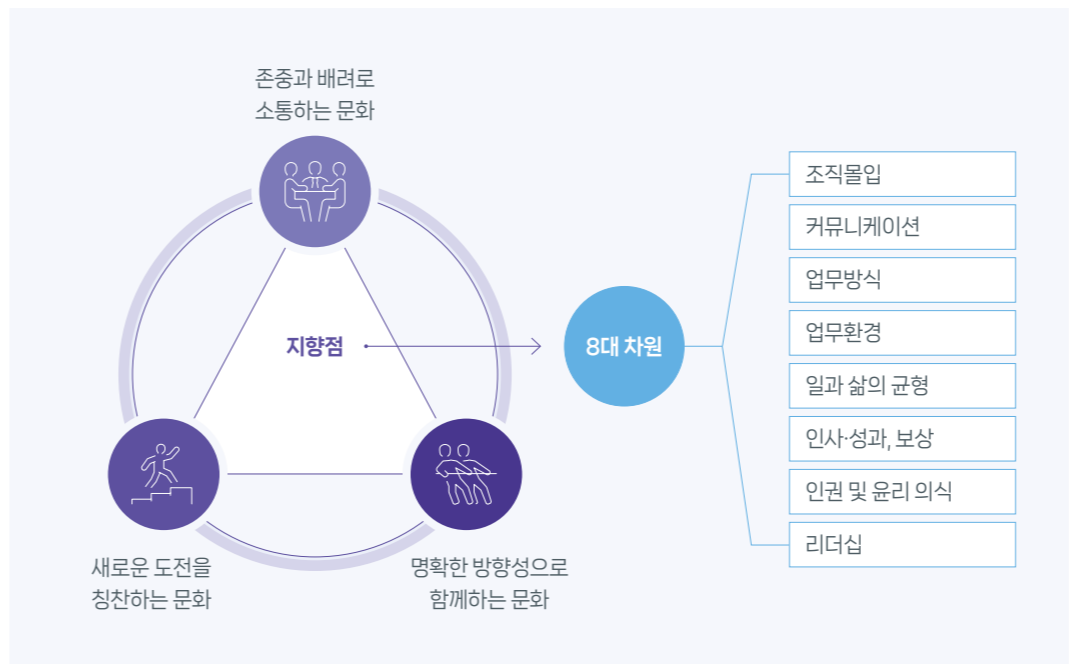
### 행복한 조직문화 조성

**공정한 채용** KGC인삼공사는 공정하고 합리적인 채용을 위해 채용 과정에서 가족관계, 국적 등 편견이 개입될 수 있는 요인을 배제하며, 직무 역량을 중심으로 인재를 선발하는 블라인드 채용을 시행하고 있습니다. 이를 위해 사전에 면접관 교육을 진행하고 있으며, 면접 진행 시에는 각 지원자에게 블라인드 코드를 부여합니다. 취업보호대상자(보훈, 장애)의 경우, 각 단계별로 별도의 가점을 부여하고 있습니다.

### 조직문화 변화 관리

**조직문화 진단** | KGC인삼공사는 조직문화 수준을 체계적으로 파악하여 건강한 조직문화를 구축하고자 2023년 하반기 전 임직원을 대상으로 조직문화 진단을 시행하였습니다. 이를 통해 당사 조직문화 3대 지향점과 8개 차원에 대한 임직원들의 만족수준과 요구사항을 파악하였고, 그 결과에 기반하여 '업무방식', '조직몰입', '커뮤니케이션' 차원에서 중점적으로 개선활동을 추진하고 있습니다. 아울러 각각의 구성원이 속한 본부 주도 하에 조직문화 변화·혁신을 이끌어 내며 조직 차원에서의 개선을 가속화하고 있습니다.

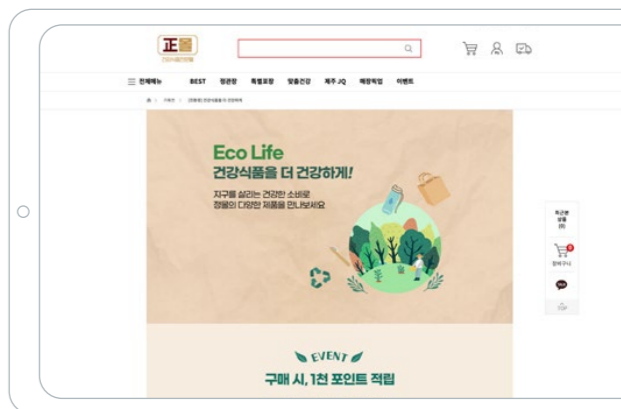
조직문화 3대 지향점 및 8대 차원



### 정관장 가치소비 이벤트



- 정관장 공식 온라인 몰 '정물'에서 진행된 'ECO LIFE 건강식품을 더 건강하게' 기획전 및 '지역식품관 기획전'
- 식목일 기념, 인삼 씨앗키트 정물 구매고객 대상 증정 이벤트



# I. 인권경영 강화

KGC인삼공사는 향후에도 정기적인 조직문화 진단을 실시할 계획입니다. 이를 통해 급변하는 환경에 능동적으로 대응하며 조직문화를 지속 관리, 개선해 지속 성장할 수 있는 조직으로 혁신하여 '일하기 좋은 일터(Great Work Place)'로 성장해 나가겠습니다.

**조직문화 활성화 방안** 조직문화 진단 결과와 구성원 의견 청취 내용을 기반으로 조직문화 개선방향을 도출하고, 후속 활동을 이행하고 있습니다. 조직문화 개선활동을 통해 구성원의 자발적 몰입(로열티)이 가능한 환경을 조성하고 소통이 자유롭고 명확한 방향성으로 상호 협력하는 조직으로 발전하여 조직 경쟁력을 확보하고자 합니다.

**소통이 자유로운 KGC** | KGC인삼공사는 목표 달성을 위해 수평적 소통과 협업을 중시하는 문화를 구축하고자 합니다. 모든 구성원이 조직의 명확한 방향성을 인지하고 상호 협력하며 목표를 향해 나아가는 조직문화 구축을 위한 노력의 일환으로 'CEO 카드 뉴스'를 정기 발행하고 있으며, 조직문화 3대 지향점 실현을 위한 실천을 강화하고자 리더 대상 조직문화 혁신 워크숍을 실행하고 있습니다. 아울러 구성원의 실천을 독려하는 3대 지향점 내재화 웹드라마(총 3편)와 포스터를 제작·배포하였습니다. 특히 구성원 의견에 기반하여 스토리를 구성하고 구성원이 직접 출연해 제작한 웹드라마는 전사적으로 큰 공감과 호응을 얻었습니다.

뿐만 아니라 CEO 타운홀 미팅을 정기적으로 진행하여 조직과 구성원 간 비전을 공유하고 소통을 활성화하며 조직에 대한 구성원의 로열티를 제고해 나가고 있으며, 전사적으로 미래비전, 제도·문화, 신사업·성장동력에 대한 지향점을 제시하여, 구성원 개인의 성장방향과 기업이 나아가갈 지향점이 같은 곳을 바라볼 수 있도록 방향을 맞추고 있습니다. 또한 CEO가 제조와 영업 현장에 찾아가 구성원들의 의견을 직접 청취하는 열린 문화 조성에 힘쓰고 있으며, 조직문화 개선을 위해 MZ 소통 협의체인 'META 주니어 리더스' 2기를 운영하였습니다. 2024년에는 더 많은 구성원의 니즈와 의견을 수렴하고자 다양한 연령과 업무경험을 고려하여 세대를 통합한 '세대통합 소통협의체'를 운영할 계획입니다.

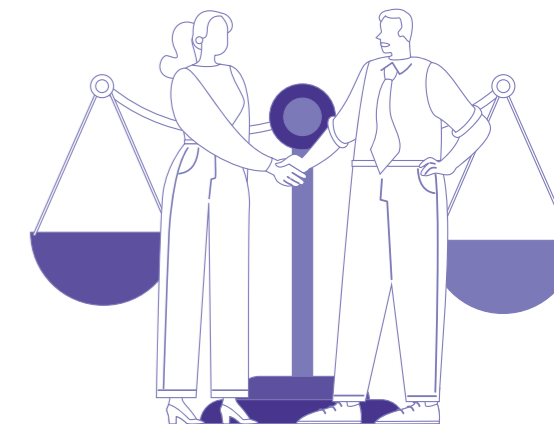
**구성원과 회사가 함께 성장하는 KGC** | KGC인삼공사는 구성원에게 역량 향상 기회를 제공하여 개인의 성장을 지원하고 있으며, 구성원의 성장이 조직 경쟁력 제고로 이어질 수 있도록 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 이를 위해 2023년 4월부터는 매월 셋째 주 금요일에 'KGC 러닝데이'를 개최하여 구성원의 역량 개발을 위한 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 또한 러닝데이 게시판을 구축하여, 임직원들이 러닝데이에서 얻은 경험을 조직자산으로 관리하고 있습니다. 2024년에는 현장경험에 기반한 인사이트 발굴을 목적으로 러닝데이 운영을 강화할 계획입니다.

## 인권 리스크 관리

**인권경영 정책** KGC인삼공사는 임직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인권경영을 실현하기 위해 국제 가이드라인을 기반으로 건전한 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 3不 행위(성희롱, 괴롭힘, 금품·향응 수수) 근절을 위해 제도와 시스템, 임직원 인식 변화 전반에 대한 종합적인 개선책을 경영진의 주도 하에 마련하여 시행 중입니다. 대표적인 3不 행위 예방을 위한 제도로는 행위자 대상 중앙징계 및 인사 심의 강화(중앙인사위원회 개최 및 임용권 일체 심의), 전문적인 외부 상담 프로그램 도입 및 운영(직원 비밀유지 보장 및 상담 비용 전액 회사 지원), 구성원 인식 변화를 위한 캠페인 실시 등이 있습니다.

2023년에는 피해자 보호조치 강화를 위해 가해자 임용권 제한 기간 확대 및 피해자와 가해자 간 공간분리 기준을 정립하였으며, 이를 통해 3不 행위에 대한 경각심을 고취하고 피해자의 일상 회복 및 조직 적응 조기 안정화를 도모하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 인권 존중과 보호를 위해 잠재적인 인권 이슈를 도출하고 선제적으로 대응함으로써 인권경영체계를 강화하고 조직문화의 질적 성장을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

**인권경영 강화 활동** KGC인삼공사는 인권경영 강화 차원에서 관리자들을 대상으로 하는 다면평가에 인권 존중을 위한 항목을 포함하여 진행하고 있습니다. 또한, 인권 피해자를 위한 구제 절차와 피해자 보호 조치 강화를 통해 2차 피해가 일어나지 않도록 방지하고 있습니다. 뿐만 아니라 전사 임직원의 인식 개선 교육과 캠페인을 실시함으로써 건강한 조직문화 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.



### 인권경영 강화 주요 활동

	<b>관리자 다면평가 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리자 대상 다면평가 문항에 3不 행위에 대한 평가 추가</li> <li>- 성·괴롭힘 인지 감수성 지수 및 3不 행위 예방 실천, 건강한 조직문화 구축 노력 여부 등의 항목 신설</li> </ul>
	<b>외부기관 상담 및 치료 프로그램 지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 피해 당사자에 대한 비밀 보장을 위해 외부업체(허그유)를 통한 상담</li> <li>- 상담비용 전액 회사 지원, 센터 방문·파견 상담·전화 및 온라인 상담 등 선택 가능(전국 156개 지점)</li> </ul>
	<b>전 직원 인식개선 교육 및 캠페인 실시지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 괴롭힘 예방교육 및 성희롱 예방교육 실시를 통한 구성원 인식 변화 주도 (전사원 대상 온라인 강의 실시)</li> </ul>

## I. 사업장 안전보건 관리

### II. 안전보건 체계

**통합안전보건규정** 산업안전보건법 제25조(안전보건관리규정의 작성)에 의거, 근로자 100인 이상 사업장은 안전보건관리규정을 작성하여 관리하여야 하며, KGC인삼공사 사업장 중 4곳(부여공장, 원주공장, R&D연구소, 수도권사업본부(영업))이 해당됩니다. 이에 당사는 전 사업장에 적용이 가능하도록 관련 기준을 재정비하여 이행 역량을 강화하였으며, 법적 의무사항·이행 및 점검절차·안전보건 등 항목별로 관리기준을 구체화하고, 사업장별 세부관리 방안은 지침 및 매뉴얼을 통해 관리·운영하고 있습니다. 2024년에는 중대재해 ZERO 유지, 현장 중심의 유해위험요인 파악을 통한 예방활동 강화, 근로자 참여 기반의 강화된 위험성평가를 시행할 예정이며, 근골격계질환 예방 등을 위해 근로자 보건관리 체계를 구축하여 전사 안전보건 인식 상향 평준화를 도모할 예정입니다.

**안전보건 조직** KGC인삼공사는 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제2호에 의거, 전사 안전보건 컨트롤 역할을 수행하는 산업안전보건팀을 통해 안전보건과 관련된 규정 및 매뉴얼을 수립하고 지속적으로 제·개정하고 있습니다. 이를 바탕으로 정기·비정기적으로 전 사업장에 대한 모니터링을 지속적으로 수행하고 있으며, 유해·위험 요인을 도출하고 개선함으로써 안전보건관리체계를 고도화해 나가고 있습니다.

**안전보건 인증** 사업장에서 발생할 수 있는 유해 위험요인을 사전에 파악하고 예방하기 위해 KGC인삼공사는 안전보건시스템을 구축해 운영하고 있으며, 2020년 12월과 2022년 7월에 원주공장과 부여공장이 ISO 45001 (안전보건경영시스템)을 취득하였습니다. 부여공장은 2023년 ISO 45001 2차 인증 사후관리 심사에서 '적합' 판정을 받았을 뿐만 아니라, 권고사항에 대해서도 개선조치를 완료하였고, 2024년 7월 중 3차 인증 사후관리 수검을 진행할 예정입니다. 또한, PSM(Process Safety Management) 정기등급 평가<sup>1)</sup>를 수검하여, S 등급을 획득하였습니다. 원주공장 또한 ISO 45001 재인증 심사에서 '적합' 판정을 받았으며, 2024년 인증 사후관리에 대한 검사를 진행할 예정입니다. R&D본부는 산업안전보건법 제43조 및 동법 시행규칙 제48조에 따라, 2022년 유해위험방지계획서를 인증받았으며, 2023년 유해위험방지계획서 현장실사 결과 '적정' 통지를 받았습니다.

<sup>1)</sup> 주요 위험 물질 누출, 화재, 폭발 등으로 인한 중대산업사고 예방을 위해 공정안전보고서를 작성 및 제출하여 심사·확인을 받도록 하는 제도. 평가 결과에 따라 4개 등급(P, S, M+, M-) 부여

### 안전보건 활동

**위험성평가를 통한 잠재적 리스크 관리** KGC인삼공사는 산업안전보건법 제36조(위험성평가의 실시), 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제3호에 의거하여 전 사업장을 대상으로 반기 1회 이상 위험성평가를 시행하고 있습니다. 2023년에는 '사업장 위험성평가에 관한 고시' 개정 및 시행에 따라, 강화된 위험성평가 시행을 위한 위험성평가 변경절차 안내서를 전 사업장에 배포하고 현장 교육을 실시하였습니다. 아울러 산업안전보건위원회 및 도급인·수급인 협의체 개최, 작업장 순회 점검, 안전보건교육 실시, 근로자 의견 청취 등을 주기적으로 모니터링하여 안전보건 관련 법령 이행 여부를 세밀하게 관리하고 있습니다. 2023년에는 영업지사 및 원료사업소 등 안전보건 전담 관리조직이 없는 소규모 사업장을 중점적으로 관리하여 안전보건관리체계를 공고히 하였으며, 현장점검을 병행하여 실시함으로써 유해·위험 요인을 발굴해 개선하고 있습니다.

KGC인삼공사는 또한 임직원을 대상으로 중대재해처벌법 요약본 공유, 사고사례 전파, 안전보건교육 실시, 안전보건 홍보활동 등을 추진하며 전사적으로 안전보건 인식 향상에 주력하고 있습니다. 향후 빈번하게 발생하는 안전사고를 분석하고 아차사고 원인을 발굴하여 이를 기반으로 하는 현장 맞춤형 안전보건 캠페인을 시행하고자 하며, 작업장 환경개선 및 유해위험기구 방호조치를 강화할 예정입니다. 이처럼 KGC인삼공사는 전 사업장의 재해예방 강화, 안전보건관리 체계 고도화, 시설·설비에 대한 안전 투자 확대 등을 지속적으로 추진함으로써 중대산업(시민)재해 예방에 최선의 노력을 다하겠습니다.



### 산업안전보건팀 수행 업무

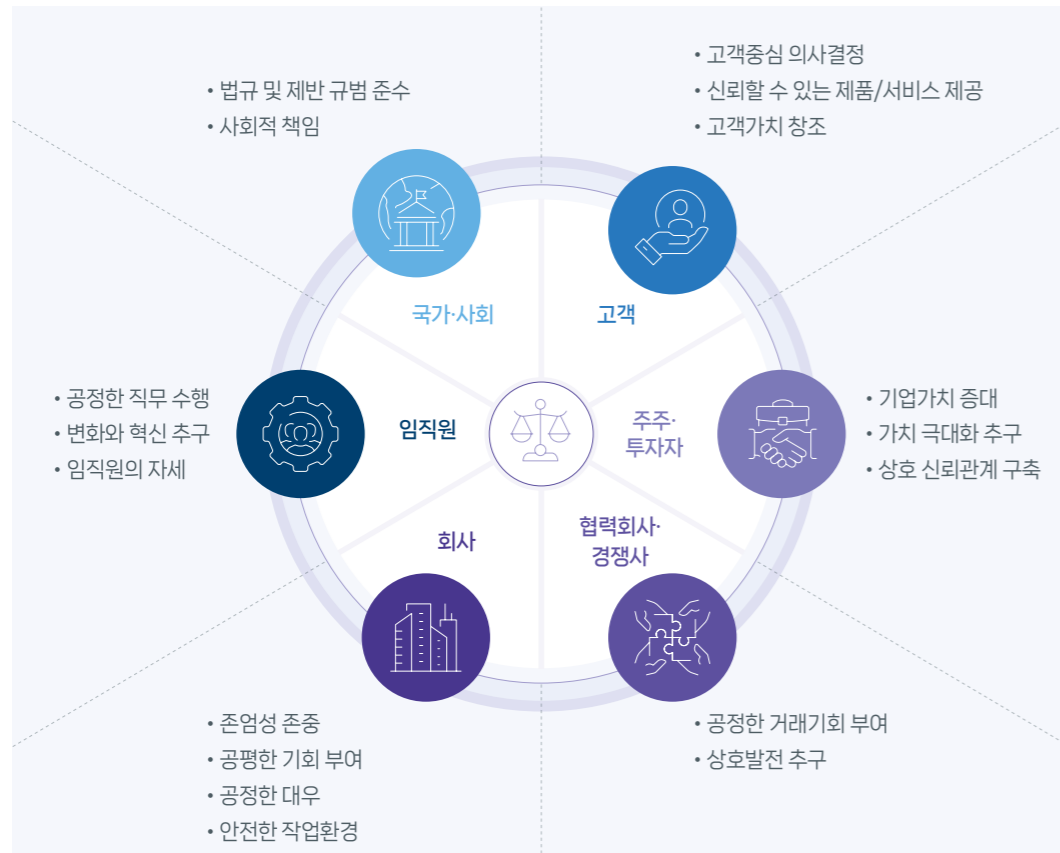
- 안전보건관리조직 소통창구 일원화 및 비상대응체계 구축
- 전사 안전보건관리체계 점검 및 개선사항 모니터링
- 안전보건 관련 규정 및 지침, 매뉴얼 제/개정 관리
- 안전보건관계자 임명
  - 안전보건관계자의 역할 및 책임 등 안내
- 전사 산업안전보건관리 기구도 작성 및 배포
- 근로자 안전보건 인식 향상
  - 관리감독자/근로자 정기교육, 안전보건관계자 직무교육 등 교육 이행여부 확인
  - 정기/비정기적 안전보건 관련 홍보 및 관련 법령 게시
- 안전보건 관련 인증 지원
  - 공장: PSM(Process Safety Management, 공정안전관리), ISO 45001
  - R&D: 제조업유해위험방지 계획서 등
- 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 관계 법령 대응
  - 경영방침 설정, 안전보건 전문인력 배치, 예산 편성, 중대재해 및 산업재해 발생 시 대응 절차 마련
  - 안전보건관리계획 이사회 보고 및 승인

# I. 윤리경영 내재화

## II. 윤리경영 체계 강화

KGC인삼공사는 투명·윤리경영이 지속성장의 밑바탕이라는 신념 아래, 공명정대한 가치관을 최우선 기준으로 삼아 행동하고 실천함으로써 우리의 경영이념인 '바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업'을 계승·발전시켜 나갈 것을 다짐합니다. 당사는 경영이념을 토대로 모든 임직원이 지켜야 할 행동기준인 KT&G 그룹 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 윤리경영을 고도화하고, 실천을 강화하는 윤리경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전사 임직원들은 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 투명하고 공정한 원칙과 신뢰를 지키며 업무를 수행하고 있습니다.

### 윤리경영 추진 방향



## 컴플라이언스 모니터링

KGC인삼공사 감사실은 선제적으로 리스크를 관리하고자 매년 감사 계획을 수립하고 내부 감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 수시감사, 재무감사로 구분하여 분야별 감사 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 독립적인 관점에서 내부회계관리제도 운영 실태에 대한 평가를 연도 말 기준으로 연 1회 시행함으로써 회사 전반 통제활동 설계 및 운영 효과성에 대해 평가하고 그 결과를 감사에게 보고하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 미비점은 재무실 등 관련 부서와 협의하여 개선하고 있습니다. 2023년 회계연도 내부회계관리제도 운영 실태 평가는 2024년 2월 진행 완료하였습니다.

### 윤리경영 체계 강화 활동

	<b>윤리규정 개정 및 전사 게시</b>	2023년 3월, KT&G 그룹 윤리헌장 개정 내용을 반영한 'KGC인삼공사 윤리규정'을 개정하고 전사에 게시하였습니다.
		<a href="#">윤리헌장 및 윤리규정</a>
	<b>윤리경영 교육</b>	윤리경영 정착을 위하여 윤리규정에서 정하는 바에 따라 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 윤리교육을 실시하고 있습니다.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 대상 윤리경영 교육 (2023년 12월 22일)</li> <li>• 관리자 대상 윤리경영 집합교육 (2023년 3월~2023년 4월)</li> <li>• 글로벌본부 해외법인장 윤리경영 집합교육 (2023년 4월 4일)</li> <li>• 사건·사고 사례집 전사 게시를 통해 임직원의 직무와 관련하여 윤리 기강 확립 (2023년 2월 16일, 2023년 12월 12일)</li> </ul>
	<b>윤리서약</b>	모든 임직원에게 대하여 윤리규정의 준수를 약속한다는 의미로 윤리실천을 서약함으로써, 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다.
		• 윤리실천서약 서명 (2023년 12월 22일)
	<b>파트너사 윤리경영 전파</b>	회사는 공정한 거래를 위하여 파트너사를 대상으로 윤리규정을 충분히 인지시키고 이의 준수를 동참한다는 의미로 윤리실천 특별약관을 작성하여 계약 체결 시 첨부하고 있습니다.
	<b>홈페이지 신문고 제도 운영</b>	투명한 윤리경영과 건전한 기업문화를 조성하고 비윤리행위를 예방하기 위하여 신문고 제도를 운영하고 있습니다.
		<a href="#">KGC인삼공사 신문고</a>

# 2023 FACTBOOK

- Financial Statements
- ESG Facts & Figures
- GRI Index
- SASB Index
- TNFD Index
- KT&G 녹색분류체계
- K-ESG Index
- ESG 인증 현황
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 및 후원 현황

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
<b>자산</b>			
유동자산	6,255,861	6,509,585	6,418,374
현금및현금성자산	946,571	1,401,018	1,031,953
기타금융자산	457,057	201,075	294,103
당기손익-공정가치금융자산	965,384	393,106	342,933
매출채권및기타채권	1,012,741	1,528,511	1,506,539
파생상품자산	580	23,069	7,751
재고자산	2,375,381	2,575,842	2,763,769
환불자산등	1,795	984	820
미수담배소비세등	324,920	276,182	324,366
선급금	98,045	51,090	79,451
선급비용	53,263	58,708	66,689
매각예정자산	20,124	0	0

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
비유동자산	5,381,410	5,792,131	6,354,078
장기기타금융자산	9,001	42,826	84,462
장기예치금	1,250,468	1,437,130	1,479,737
장기당기손익-공정가치금융자산	304,816	320,429	344,455
장기매출채권및기타채권	94,760	108,476	149,670
기타포괄손익-공정가치금융자산	228,398	206,494	233,058
지분법적용투자자산	242,992	274,534	471,327
유형자산	1,741,042	1,837,041	2,096,467
무형자산	145,719	167,851	175,028
투자부동산	1,150,980	1,071,463	1,018,434
사용권자산	36,445	40,244	49,029
장기선급금	104,560	113,066	105,725
장기선급비용	8,539	7,131	12,663
이연법인세자산	52,555	55,758	74,949
순확정급여자산	11,135	109,688	59,074
<b>자산총계</b>	<b>11,637,271</b>	<b>12,301,716</b>	<b>12,772,452</b>

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
<b>부채</b>			
유동부채	2,063,946	2,527,315	2,672,414
단기차입금	75,432	72,629	61,576
유동성장기차입금	2,166	4,126	27,521
매입채무및기타채무	971,121	1,505,796	1,684,673
유동성리스부채	17,181	16,559	18,702
파생상품부채	908	0	0
선수금	21,918	21,493	17,203
유동성환불부채및충당부채	26,130	21,563	33,213
당기법인세부채	236,397	218,730	191,016
미지급담배소비세등	712,693	666,419	638,510
비유동부채	364,463	415,821	805,103
장기차입금및사채	53,195	78,808	469,813
장기매입채무및기타채무	57,434	52,896	58,390
장기리스부채	19,377	21,050	27,776
장기선수금	5,077	2,567	4,177
순확정급여부채	57,736	32,478	36,038
장기환불부채및충당부채	5,222	18,954	5,117
이연법인세부채	148,105	181,299	185,971
비지배지분부채	18,317	27,769	17,821
<b>부채총계</b>	<b>2,428,409</b>	<b>2,943,136</b>	<b>3,477,517</b>

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
<b>자본</b>			
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	4,498	4,498	4,946
자기주식	(879,982)	(1,236,933)	(1,236,933)
자기주식처분이익	528,894	528,894	528,894
적립금	6,490,161	6,812,286	7,230,300
이익잉여금	2,060,256	2,251,940	1,692,239
지배기업 소유주지분	9,158,786	9,315,644	9,174,405
비지배지분	50,076	42,936	120,530
<b>자본총계</b>	<b>9,208,862</b>	<b>9,358,580</b>	<b>9,294,935</b>
<b>부채및자본총계</b>	<b>11,637,271</b>	<b>12,301,716</b>	<b>12,772,452</b>

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
매출	5,228,352	5,851,406	5,862,608
매출원가	(2,350,180)	(2,891,166)	(3,054,393)
매출총이익	2,878,172	2,960,240	2,808,215
판매비와관리비	(1,539,789)	(1,692,590)	(1,640,879)
영업이익	1,338,383	1,267,650	1,167,336
기타이익	188,398	299,644	201,551
기타비용	(144,991)	(230,629)	(194,022)
금융수익	78,753	131,413	138,936
금융원가	(31,901)	(87,540)	(67,814)
지분법적용투자자산의 당기순이익에 대한 지분 증감	10,911	29,370	9,610
순회폐성자산에서 발생하는 이익	0	19,611	(7,215)
법인세차감전순이익	1,439,553	1,429,519	1,248,382
법인세비용	(415,440)	(415,602)	(318,836)
계속영업당기순이익	1,024,113	1,013,917	929,546
중단영업손실	(52,354)	(8,590)	(7,185)
당기순이익	971,759	1,005,327	922,361
법인세차감후기타포괄손익	89,479	77,246	(21,542)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	54,412	70,633	(12,394)
순확정급여부채의 재측정요소	42,562	64,777	(31,954)
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	11,843	5,818	19,629
지분법자본변동	7	38	(69)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	35,067	6,613	(9,148)
해외사업환산차이	35,086	6,757	(8,755)
지분법자본변동	(19)	(144)	(393)

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
당기총포괄이익	1,061,238	1,082,573	900,819
당기순이익의 귀속			
지배기업소유주지분	977,259	1,015,785	902,662
계속영업이익	1,029,613	1,024,375	909,847
중단영업손실	(52,354)	(8,590)	(7,185)
비지배지분	(5,500)	(10,458)	19,699
계속영업이익(손실)	(5,500)	(10,458)	19,699
중단영업이익	0	0	0
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업소유주지분	1,065,883	1,089,714	881,976
계속영업이익	1,117,672	1,099,832	889,677
중단영업손실	(51,789)	(10,118)	(7,701)
비지배지분	(4,645)	(7,141)	18,843
계속영업손실	(4,645)	(7,141)	18,843
중단영업이익	0	0	0
주당손익			
기본및희석주당손익(단위: 원)	7,898	8,489	7,843
계속영업 기본및희석주당이익(단위: 원)	8,321	8,561	7,905
중단영업 기본및희석주당손실(단위: 원)	(423)	(72)	(62)



# FINANCIAL STATEMENT

## 연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본								자본 합계
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
<b>2021.01.01 (기초자본)</b>	<b>954,959</b>	<b>4,498</b>	<b>(531,618)</b>	<b>528,894</b>	<b>5,977,643</b>	<b>2,102,475</b>	<b>9,036,851</b>	<b>54,721</b>	<b>9,091,572</b>
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	977,259	977,259	(5,500)	971,759
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	41,586	41,586	976	42,562
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	11,843	0	11,843	0	11,843
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	843	(843)	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	35,206	0	35,206	(120)	35,086
지분법자본변동	0	0	0	0	(12)	0	(12)	0	(12)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	47,880	40,743	88,623	856	89,479
총포괄손익 합계	0	0	0	0	47,880	1,018,002	1,065,882	(4,644)	1,061,238
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(595,584)	(595,584)	0	(595,584)
별도적립금의 전입	0	0	0	0	464,638	(464,638)	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(348,364)	0	0	0	(348,364)	0	(348,364)
자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권	0	0	0	0	0	0	0	0	0
소유주와의 거래 총액	0	0	(348,364)	0	464,638	(1,060,222)	(943,948)	0	(943,948)
<b>2021.12.31 (기말자본)</b>	<b>954,959</b>	<b>4,498</b>	<b>(879,982)</b>	<b>528,894</b>	<b>6,490,161</b>	<b>2,060,255</b>	<b>9,158,785</b>	<b>50,077</b>	<b>9,208,862</b>

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본							비지배지분	자본 합계
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본				지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계				
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금			
<b>2022.01.01 (기초자본)</b>	<b>954,959</b>	<b>4,498</b>	<b>(879,982)</b>	<b>528,894</b>	<b>6,490,161</b>	<b>2,060,255</b>	<b>9,158,785</b>	<b>50,077</b>	<b>9,208,862</b>
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	1,015,785	1,015,785	(10,458)	1,005,327
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	61,462	61,462	3,315	64,777
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	5,818	0	5,818	0	5,818
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	8,445	(8,445)	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	6,755	0	6,755	2	6,757
지분법자본변동	0	0	0	0	(106)	0	(106)	0	(106)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	20,912	53,017	73,929	3,317	77,246
총포괄손익 합계	0	0	0	0	20,912	1,068,802	1,089,714	(7,141)	1,082,573
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(575,904)	(575,904)	0	(575,904)
별도적립금의 전입	0	0	0	0	301,213	(301,213)	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(356,951)	0	0	0	(356,951)	0	(356,951)
자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주식선택권	0	0	0	0	0	0	0	0	0
소유주와의 거래 총액	0	0	(356,951)	0	301,213	(877,117)	(932,855)	0	(932,855)
<b>2022.12.31 (기말자본)</b>	<b>954,959</b>	<b>4,498</b>	<b>(1,236,933)</b>	<b>528,894</b>	<b>6,812,286</b>	<b>2,251,940</b>	<b>9,315,644</b>	<b>42,936</b>	<b>9,358,580</b>

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결자본변동표

(단위: 백만 원)

과목	자본								자본 합계
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
<b>2023.01.01 (기초자본)</b>	954,959	4,498	(1,236,933)	528,894	6,812,286	2,251,940	9,315,644	42,936	9,358,580
총포괄손익:									
당기순이익	0	0	0	0	0	902,662	902,662	19,699	922,361
기타포괄손익:									
순확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	0	0	(31,098)	(31,098)	(856)	(31,954)
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	0	0	0	0	19,629	0	19,629	0	19,629
기타포괄손익-공정가치금융자산 처분손익 이익잉여금 대체	0	0	0	0	0	0	0	0	0
해외사업환산차이	0	0	0	0	(8,755)	0	(8,755)	0	(8,755)
지분법자본변동	0	0	0	0	(462)	0	(462)	0	(462)
기타포괄손익 소계	0	0	0	0	10,412	(31,098)	(20,686)	(856)	(21,542)
총포괄손익 합계	0	0	0	0	10,412	871,564	881,976	18,843	900,819
소유주와의 거래:									
배당금의 지급	0	0	0	0	0	(720,935)	(720,935)	0	(720,935)
별도적립금의 전입	0	0	0	0	407,602	(407,602)	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	(302,728)	0	0	0	(302,728)	0	(302,728)
자기주식의 소각	0	0	302,728	0	0	(302,728)	0	0	0
비지배지분의 변동	0	0	0	0	0	0	0	58,751	58,751
주식선택권	0	448	0	0	0	0	448	0	448
소유주와의 거래 총액	0	448	0	0	407,602	(1,431,265)	(1,023,215)	58,751	(964,464)
<b>2023.12.31 (기말자본)</b>	954,959	4,946	(1,236,933)	528,894	7,230,300	1,692,239	9,174,405	120,530	9,294,935

# FINANCIAL STATEMENT

## 연결현금흐름표

(단위: 백만 원)

과목	2021	2022	2023
영업활동현금흐름	1,419,821	887,887	1,265,993
영업에서 창출된 현금	1,832,611	1,310,291	1,646,282
법인세의 납부	(412,790)	(422,404)	(380,289)
투자활동현금흐름	(797,610)	547,544	(848,296)
이자의 수취	10,842	31,996	55,856
배당금의 수취	28,903	32,682	27,515
기타금융자산의 감소	322,158	881,076	138,975
당기손익-공정가치금융자산의 감소	158	661,016	403,273
장기당기손익-공정가치금융자산의 감소	21,261	2,030	5,086
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	15,895	7,200	0
장기예치금의 감소	461	0	0
유형자산의 처분	5,326	3,744	7,253
무형자산의 처분	152	300	1,035
투자부동산의 처분	440	2,277	9,526
매각예정자산의 처분	663	69,796	372
지분법적용투자자산의 처분	0	42,882	41
정부보조금의 수령	0	0	332
대여금의 회수	21,163	22,494	24,309
보증금의 회수	5,939	543	3,232
금융리스채권의 회수	79	0	0
기타금융자산의 증가	(371,913)	(658,997)	(276,186)
당기손익-공정가치금융자산의 증가	(41,743)	(19,799)	(300,950)
장기당기손익-공정가치금융자산의 증가	(80,708)	(64,701)	(62,038)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가	(3,500)	(3,000)	0
장기예치금의 증가	(247,624)	(96,556)	(1,635)

과목	2021	2022	2023
유형자산의 취득	(224,443)	(241,382)	(472,769)
무형자산의 취득	(43,671)	(41,502)	(40,613)
투자부동산의 취득	(109,650)	(27,906)	(22,392)
사용권자산의 취득	(181)	(3,295)	(1,440)
지분법적용투자자산의 취득	(79,786)	(34,489)	(191,978)
대여금의 증가	(27,338)	(16,651)	(106,880)
보증금의 증가	(493)	(2,214)	(4,201)
연결범위의 변동으로 인한 순현금유출입액	0	0	(47,298)
투자부동산 관련 기타 증감	0	0	3,279
재무활동현금흐름	(947,574)	(931,786)	(775,827)
배당금의 지급	(595,584)	(575,904)	(776,434)
이자의 지급	(3,205)	(10,205)	(25,407)
리스부채의 상환	(23,278)	(20,341)	(23,849)
자기주식의 취득	(348,364)	(356,951)	(302,728)
차입금의 상환	(144,221)	(218,193)	(1,823,639)
차입금의 차입	164,078	249,808	1,847,311
사채의 발행	0	0	328,919
비지배지분부채의 증가	3,000	0	0
현금및현금성자산의순증감	(325,363)	503,645	(358,130)
기초현금및현금성자산	1,253,611	946,571	1,401,018
외화환산으로 인한 변동	18,323	(49,198)	(10,935)
기말현금및현금성자산	946,571	1,401,018	1,031,953

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 그룹사 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>		<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>184,786</b>	<b>178,737</b>	<b>182,898</b>	<b>178,433</b>
국내 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	71,724	67,969	70,654	67,803
	Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	113,062	110,768	112,244	110,630
<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>		<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>12,242</b>	<b>13,666</b>	<b>8,520</b>	<b>7,239</b>
해외 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	2,860	2,923	3,604	4,284
	Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	9,383	10,743	4,916	2,955
<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>		<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>197,028</b>	<b>192,403</b>	<b>191,418</b>	<b>185,672</b>
전체 사업장	Scope 1(직접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	74,583	70,892	74,258	72,087
	Scope 2(간접배출)	tCO <sub>2</sub> eq	122,445	121,511	117,160	113,585
	Baseline(2020년) 대비 감축률	%		2.35	2.85	5.76

\* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정  
 \*\* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예), 종속법인 국내의 제조사업장  
 \*\*\* 검증 현황: 집계범위 내 제 3자 검증 완료  
 \*\*\*\* 배출계수: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력 외(IPCC) 준용  
 \*\*\*\*\* 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광), PPA(Power Purchase Agreement), 재생에너지인증서(REC) 등 합계

## 그룹사 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
<b>합계(Scope 3 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>613,499</b>	<b>565,572</b>	<b>857,279</b>	<b>516,237</b>
구매제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	194,065	198,907	240,323	224,444
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	156,932	101,376	45,281	103,537
연료 및 에너지 활동	tCO <sub>2</sub> eq	20,639	21,692	23,508	23,423
운송 및 유통(Upstream)	tCO <sub>2</sub> eq	24,920	24,152	31,571	19,190
사업장 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	10,167	6,211	4,596	4,602
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	903	779	2,548	3,453
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	11,893	11,769	11,883	11,822
리스자산(Upstream)	tCO <sub>2</sub> eq	508	671	654	696
운송 및 유통(Downstream)	tCO <sub>2</sub> eq	12,196	7,386	14,744	10,903
판매제품 추가공정	tCO <sub>2</sub> eq	1,207	1,029	703	1,069
판매제품 사용	tCO <sub>2</sub> eq	53,668	52,090	398,866	57,830
판매제품 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	38,160	38,357	66,399	40,275
리스자산(Downstream)	tCO <sub>2</sub> eq	152	2,819	2,457	1,347
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	3,653	3,427	3,670	3,687
투자	tCO <sub>2</sub> eq	84,436	94,907	10,077	9,961

\* 집계 범위: KT&G 및 자회사(KGC인삼공사, 영진약품, 코스모코스, 태아산업, KGC예본)  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 그룹사 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>3,705</b>	<b>3,621</b>	<b>3,847</b>	<b>3,732</b>
	연료(비재생에너지)	TJ	1,372	1,300	1,352	1,294
	스팀(비재생에너지)	TJ	21	28	31	35
	전기(비재생에너지)	TJ	2,310	2,290	2,318	2,284
	전기(재생에너지)	TJ	2	3	147	119
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.07	0.07	0.07	0.06
	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>206</b>	<b>228</b>	<b>308</b>	<b>356</b>
해외 사업장	연료(비재생에너지)	TJ	53	54	68	81
	스팀(비재생에너지)	TJ	20	20	23	25
	전기(비재생에너지)	TJ	133	154	75	24
	전기(재생에너지)	TJ	-	-	142	226
	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>3,911</b>	<b>3,849</b>	<b>4,155</b>	<b>4,088</b>
전체 사업장	연료(비재생에너지)	TJ	1,425	1,354	1,420	1,375
	스팀(비재생에너지)	TJ	41	49	53	61
	전기(비재생에너지)	TJ	2,444	2,444	2,393	2,309
	전기(재생에너지)	TJ	2	3	289	344

\* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예), 종속법인 국내의 제조사업장  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영  
 \*\*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 그룹사 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>240,858</b>	<b>238,866</b>	<b>256,712</b>	<b>251,547</b>
	재생전력 사용량	MWh	188	281	15,273	13,993
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	0.1	0.1	5.9	5.6
해외 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>13,867</b>	<b>16,003</b>	<b>22,668</b>	<b>26,030</b>
	재생전력 사용량	MWh	0	0	14,818	23,494
	재생전력 사용률	%	0.0	0.0	65.4	90.3
전체 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>254,725</b>	<b>254,869</b>	<b>279,380</b>	<b>277,577</b>
	재생전력 사용량	MWh	188	281	30,091	37,487
	재생전력 사용률	%	0.1	0.1	10.8	13.5

\* 집계 범위: KT&G 국내 전 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예), 종속법인 국내의 제조사업장  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 1) 재생전력 사용률: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>113,859</b>	<b>109,162</b>	<b>108,568</b>	<b>108,540</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	36,430	33,744	34,964	34,335
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	77,429	75,418	73,604	74,205
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	3.31	3.13	2.94	3.03
해외 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>10,049</b>	<b>11,353</b>	<b>6,027</b>	<b>4,247</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	2,854	2,878	3,597	4,247
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	7,194	8,475	2,431	0
전체 사업장	<b>직접 및 간접배출 합계(Scope 1+2)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>123,908</b>	<b>120,516</b>	<b>114,595</b>	<b>112,787</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	39,284	36,622	38,561	38,583
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	84,623	83,894	76,034	74,205

\* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정  
 \*\* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)  
 \*\*\* 검증 현황: 국내 해외 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\*\* 배출계수: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력 외(IPCC) 준용  
 \*\*\*\*\* 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광), PPA(Power Purchase Agreement), 재생에너지인증서(REC) 등 합계

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
<b>기타 간접배출(Scope 3)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>451,093</b>	<b>421,864</b>	<b>697,091</b>	<b>326,621</b>
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	107,785	119,695	146,498	136,643
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	132,518	87,932	35,698	43,292
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	12,639	13,621	15,525	15,893
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	5,634	5,055	7,042	7,661
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	8,096	4,099	2,523	2,670
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	319	405	1,965	2,471
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	8,391	8,344	8,470	8,407
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	12,196	7,386	14,744	10,903
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	53,668	52,090	398,866	57,830
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	25,408	25,667	53,336	29,631
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	0	2,660	2,328	1,221
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	3	3	18	37
투자	tCO <sub>2</sub> eq	84,436	94,907	10,077	9,961

\* 집계 범위: 카테고리8(Upstream 리스자산), 카테고리10(판매한 제품의 가공)을 제외한 13개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard)  
 \*\*\*\* 집계범위 확대 및 산정 고도화로 전년도 공개수치와 상이함

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>2,277</b>	<b>2,209</b>	<b>2,338</b>	<b>2,309</b>
	연료(비재생에너지)	TJ	678	626	650	636
	스팀(비재생에너지)	TJ	21	28	31	35
	전기(비재생에너지)	TJ	1,577	1,552	1,510	1,523
	전기(재생에너지)	TJ	2	3	147	115
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.07	0.06	0.06	0.06
	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>171</b>	<b>190</b>	<b>266</b>	<b>306</b>
해외 사업장	연료(비재생에너지)	TJ	53	54	68	80
	스팀(비재생에너지)	TJ	-	-	-	-
	전기(비재생에너지)	TJ	118	136	56	0
	전기(재생에너지)	TJ	-	-	142	226
	<b>합계</b>	<b>TJ</b>	<b>2,448</b>	<b>2,399</b>	<b>2,604</b>	<b>2,615</b>
전체 사업장	연료(비재생에너지)	TJ	731	680	718	716
	스팀(비재생에너지)	TJ	21	28	31	35
	전기(비재생에너지)	TJ	1,694	1,688	1,567	1,523
	전기(재생에너지)	TJ	2	3	289	341

\* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영  
 \*\*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>164,433</b>	<b>161,921</b>	<b>172,604</b>	<b>172,260</b>
	재생전력 사용량	MWh	188	281	15,273	13,609
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	0.1	0.2	8.8	7.9
해외 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>12,247</b>	<b>14,199</b>	<b>20,675</b>	<b>23,494</b>
	재생전력 사용량	MWh	0	0	14,818	23,494
	재생전력 사용률	%	0	0	71.7	100.0
전체 사업장	<b>총 전력 사용량</b>	<b>MWh</b>	<b>176,680</b>	<b>176,120</b>	<b>193,279</b>	<b>195,754</b>
	재생전력 사용량	MWh	188	281	30,091	37,103
	재생전력 사용률	%	0.1	0.2	15.6	19.0

\* 집계 범위: 국내 사업장(대전1/2공장, 영주공장, 광주공장 등 임대빌딩, 지사·점 포함 138개 건물) 및 해외 제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)  
 1) 재생전력 사용률: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 취수량</b>	<b>ton</b>	<b>594,269</b>	<b>538,346</b>	<b>522,708</b>	<b>534,285</b>
	상수도	ton	489,651	444,569	453,298	478,377
	지하수	ton	104,618	93,777	69,410	55,908
	<b>총 방류량</b>	<b>ton</b>	<b>171,993</b>	<b>151,236</b>	<b>153,218</b>	<b>144,829</b>
	지표수(담수)	ton	57,702	51,548	48,246	46,257
	제3자에게 방류	ton	114,291	99,688	104,972	98,572
	<b>총 소비량(취수량-방류량)</b>	<b>ton</b>	<b>422,276</b>	<b>387,110</b>	<b>369,490</b>	<b>389,456</b>
	용수 재이용량	ton	-	436	7,653	23,822
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	17.30	15.42	14.15	14.90
	해외 사업장	<b>총 취수량</b>	<b>ton</b>	<b>171,898</b>	<b>204,977</b>	<b>210,306</b>
상수도		ton	28,764	29,074	32,650	28,928
지하수		ton	143,134	175,903	177,656	136,015
<b>총 방류량</b>		<b>ton</b>	<b>21,598</b>	<b>27,893</b>	<b>29,997</b>	<b>26,346</b>
지표수(담수)		ton	-	-	6,427	6,985
제3자에게 방류		ton	21,598	27,893	23,570	19,361
<b>총 소비량(취수량-방류량)</b>		<b>ton</b>	<b>150,300</b>	<b>177,084</b>	<b>180,309</b>	<b>138,597</b>
용수 재이용량		ton	-	-	1,320	6,287

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>총 취수량</b>	<b>ton</b>	<b>766,167</b>	<b>743,323</b>	<b>733,014</b>	<b>699,228</b>
	상수도	ton	518,415	473,643	485,948	507,305
	지하수	ton	247,752	269,680	247,066	191,923
	<b>총 방류량</b>	<b>ton</b>	<b>193,591</b>	<b>179,129</b>	<b>183,215</b>	<b>171,175</b>
	지표수(담수)	ton	57,702	51,548	54,673	53,242
	제3자에게 방류	ton	135,889	127,581	128,542	117,933
	<b>총 소비량(취수량 - 방류량)</b>	<b>ton</b>	<b>572,576</b>	<b>564,194</b>	<b>549,799</b>	<b>528,053</b>
	용수 재이용량	ton	-	436	8,973	30,109

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 천안, 김천), 해외 제조사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)  
 \*\* 폐수 방류량: 집계 범위 내 전체 사업장의 폐수 방류량(단, 김천공장은 폐수 유입량으로 산정)

## 폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>9,863</b>	<b>8,939</b>	<b>9,974</b>	<b>12,442</b>
	일반	ton	5,812	4,779	4,806	5,739
	지정	ton	4,051	4,161	5,167	6,703
	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>1,647</b>	<b>1,442</b>	<b>2,206</b>	<b>2,668</b>
해외 사업장	일반	ton	1,613	1,398	2,154	2,599
	지정	ton	34	44	52	69
	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>11,509</b>	<b>10,382</b>	<b>12,179</b>	<b>15,109</b>
	전체 사업장	일반	ton	7,425	6,177	6,960
지정		ton	4,085	4,205	5,219	6,771

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>9,863</b>	<b>8,939</b>	<b>9,974</b>	<b>12,442</b>
	일반(소각)	ton	3,642	2,239	1,613	1,637
	일반(매립)	ton	-	-	2	-
	일반(재활용)	ton	403	569	668	659
	일반(재활용_열회수)	ton	910	1,780	2,524	3,437
	일반(비재활용_기타)	ton	857	191	-	-
	지정(소각)	ton	10	9	12	64
	지정(매립)	ton	3	18	3	3
	지정(재활용)	ton	3,980	4,081	5,108	6,541
	지정(재활용_열회수)	ton	58	53	44	96
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	건설(매립)	ton	-	-	-	6
	폐기물 재활용률	%	54.3	72.5	83.7	86.3
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.29	0.26	0.27	0.35
해외 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>1,647</b>	<b>1,442</b>	<b>2,206</b>	<b>2,668</b>
	일반(소각)	ton	-	149	234	421
	일반(매립)	ton	414	351	396	295
	일반(재활용)	ton	1,199	898	1,524	1,883
	일반(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	지정(소각)	ton	7	2	5	2
	지정(매립)	ton	-	-	-	-
	지정(재활용)	ton	26	42	47	67
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	폐기물 재활용률	%	74.4	65.2	71.2	73.1

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>11,509</b>	<b>10,382</b>	<b>12,179</b>	<b>15,109</b>
	일반(소각)	ton	3,642	2,388	1,847	2,059
	일반(매립)	ton	414	351	399	295
	일반(재활용)	ton	2,512	3,247	4,715	5,979
	일반(기타)	ton	857	191	-	-
	지정(소각)	ton	17	11	16	65
	지정(매립)	ton	3	18	3	3
	지정(재활용)	ton	4,065	4,176	5,199	6,703
	건설(매립)	ton	-	-	-	6
	폐기물 재활용률	%	57.1	71.5	81.4	83.9

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>대기오염물질 총량</b>	<b>ton</b>	<b>11.66</b>	<b>18.69</b>	<b>28.27</b>	<b>18.68</b>
	질소산화물(NOx)	ton	9.18	14.82	23.66	14.53
	황산화물(SOx)	ton	0.05	0.02	0.28	0.19
	먼지(PM)	ton	2.43	3.85	4.33	3.95

\* 집계 범위: 국내 제조사업장 6개(2022년부터 대전2공장 추가)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	수질오염물질 총량	ton	5.17	6.16	4.56	5.87
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.58	1.28	0.41	0.47
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.11	1.97	0.00	-
	총 유기탄소량(TOC)	ton	0.00	0.00	1.46	1.54
	부유물질(SS)	ton	1.01	1.52	1.48	1.76
	총질소(T-N)	ton	1.43	1.38	1.16	1.99
	총인(T-P)	ton	0.04	0.03	0.05	0.12

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 대전2공장은 2022년부터 집계범위에 포함  
 \*\* 검증 현황: 환경정보공개시스템 연계 환경정보검증센터 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 전년도 데이터 검증 확정은 익년 12월로 검증결과에 따라 데이터가 정정될 수 있음

## 환경투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	환경 투자 계획	백만 원	6,379	5,374	8,724	39,949
	환경 투자 금액	백만 원	6,615	6,011	10,571	31,946
	계획 대비 집행률	%	103.7	111.9	121.2	80.0

\* 환경 투자 범위: 국내 제조사업장(대전1, 대전2, 영주, 광주, 김천, 천안), 본사 사업장

## 친환경 포장재 구매 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	재활용 가능한 포장재	천만 원	11,132	11,513	18,042	18,803
		ton	29,163	28,163	43,737	40,923
		비율(무게 기준)	93.0	93.5	95.9	96.3
	재생가능한 포장재	천만 원	10,334	10,736	17,061	17,799
		Ton	27,298	26,402	41,832	39,018
		비율(무게 기준)	87.1	87.6	91.7	91.8
	친환경 포장재	천만 원	11,132	11,513	18,042	18,803
		ton	29,163	28,163	43,737	40,923
		비율(무게 기준)	93.0	93.5	95.9	96.3
	총 구매액	천만 원	11,768	12,163	19,033	19,687
		ton	45,065	37,290	45,629	42,513
		비율(무게 기준)	100	100	100	100

\* KT&G 지속가능한 제품 정책에 따라 '친환경 재료품'은 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포괄  
 \*\* 포장재 소재별 분류 고도화로 2022년 데이터 변경사항 발생

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 포장재 원료

집계범위	소분류	단위	적용 범위(판매된 제품 비용 대비)	재활용 및 인증된 원료(총 중량 대비)
국내 사업장	목재·종이섬유	%	12.3	100.0
	금속(알루미늄 또는 강철)	%	0.7	0.0

\* 2023년 목재·종이 포장재의 경우 재활용 및 인증된 원료 100% 사용  
 \*\* 2023년 금속 포장재의 경우 현재 재활용 가능한 종이 포장재로 대체 추진 중이며 신규 사용을 제한하고 있음

## 플라스틱 포장재 사용량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	모든 플라스틱 포장재의 총 중량 <sup>1)</sup>	ton	1,903	1,795	2,044	1,994
	재활용 가능한 플라스틱 포장재 비율	%	95.6	95.6	96.2	95.6

<sup>1)</sup> 포장재 소재별 분류 고도화로 2022년 데이터 변경사항 발생

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	4,331	4,311	4,469	4,378
	합계	명	3,563	3,889	4,979	5,189
해외 사업장	튀르키예	명	77	84	111	159
	인도네시아	명	3,176	3,568	4,559	4,519
	러시아	명	133	180	247	357
	기타	명	177	57	62	154
전체 사업장	합계	명	7,894	8,200	9,448	9,567
	해외 임직원 비율	%	45.4	47.4	52.7	54.2

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	여성 임직원 비율	%	10.3	10.1	10.3	10.6
	수익 창출 기능 부서 <sup>1)</sup> 여성 직원 비율	%	7.2	7.2	7.4	7.9
	STEM 관련 직책 <sup>2)</sup> 의 여성 비율	%	11.1	10.9	11	10.7
해외 사업장	여성 임직원 비율	%	18.1	17.3	16.2	16.1
	수익 창출 기능 부서 여성 직원 비율	%	N/A	N/A	N/A	9.8
	STEM 관련 직책의 여성 비율	%	N/A	N/A	N/A	31.3
전체 사업장	여성 임직원 비율	%	13.8	13.5	13.4	13.6
	수익 창출 기능 부서 여성 직원 비율	%	N/A	N/A	N/A	9.1
	STEM 관련 직책의 여성 비율	%	N/A	N/A	N/A	17.2

\* 해외 사업장은 2023년도 데이터부터 취함  
<sup>1)</sup> 수익 창출 기능 부서  
 - 국내: 영업, 마케팅, NGP, 해외사업단, 아태 및 유라시아CIC(산하기관 포함)  
 - 해외: Marketing, Sales 인력(Regional Office 포함)  
<sup>2)</sup> STEM 관련 직책  
 - 국내: R&D, SCM(원료사업실, 김천공장), 제조본부(산하기관 포함), 아태 및 유라시아생산본부, NGP본부 중 플랫폼개발센터, IT본부, 신소재개발센터  
 - 해외: R&D, Manufacture, IT 인력

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 관리직 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계(임원~중간관리자)	명	2,009	1,936	1,903	1,849
	합계(임원~초급관리자)	명	3,117	3,069	3,073	3,039
	남성 임원	명	60	52	44	55
	남성 직책자	명	289	304	317	322
	남성 중간 관리자	명	1,481	1,404	1,365	1,287
	남성 초급 관리자	명	980	1,006	1,032	1,047
	여성 임원	명	1	1	1	1
	여성 직책자	명	13	16	18	21
	여성 중간 관리자	명	165	159	158	163
	여성 초급 관리자	명	128	127	138	143
	여성 관리직군 비율	%	8.9	9.1	9.3	10.0
	합계(임원~중간관리자)	명	412	510	626	784
	합계(임원~초급관리자)	명	737	885	1073	1354
	남성 임원	명	3	2	1	1
남성 직책자	명	79	80	97	103	
남성 중간 관리자	명	264	350	417	513	
남성 초급 관리자	명	179	210	242	366	
여성 임원	명	-	1	1	1	
여성 직책자	명	19	15	18	33	
여성 중간 관리자	명	47	62	92	133	
여성 초급 관리자	명	146	165	205	204	
여성 관리직군 비율	%	16.0	15.3	17.7	21.3	

해외 사업장

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계(임원~중간관리자)	명	2,421	2,446	2,529	2,633
	합계(임원~초급관리자)	명	3,854	3,954	4,146	4,393
	남성 임원	명	63	54	45	56
	남성 직책자	명	368	384	414	425
	남성 중간 관리자	명	1,745	1,754	1,782	1,800
	남성 초급 관리자	명	1,159	1,216	1,274	1,413
	여성 임원	명	1	2	2	2
	여성 직책자	명	32	31	36	54
	여성 중간 관리자	명	212	221	250	296
	여성 초급 관리자	명	274	292	343	347
	여성 관리직군 비율	%	10.1	10.4	11.4	13.4

\* 관리직군: 임원, 직책자, 중간관리자  
 \*\* 중간 관리자의 경우, 직책자가 아닌 국내 1급~4급 및 대응직급, 해외 G3/M3포함

## 동등 임금(남성 대비 여성 평균 임금 비율, %)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	평균 성별 임금 격차 <sup>1)</sup>	%	0.5	1.7	-1.0	0.1
	성별 임금 격차 증감값	%	0.8	0.4	0.0	-0.4
	평균 보너스 격차	%	5.1	2.0	2.2	0.3
	보너스 격차 증감값	%	2.4	0.4	1.3	0.2

\* 직접 고용 기준 4급 기본급+직무수당 기준  
<sup>1)</sup> 산정방식: (남성 평균 임금-여성 평균 임금)/남성 평균 임금\*100

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 평균 근속 연수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	남성	년	17.7	17.5	17.0	17.0
	여성	년	15.1	14.9	14.3	14.5
해외 사업장	남성	년	N/A	N/A	N/A	3.7
	여성	년	N/A	N/A	N/A	9.9

\* 입사일 기준으로 근속연수 집계, 직접 고용 기준(정규직, 계약직)  
 \*\* 해외 사업장은 2023년부터 집계

## 장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	126	104	103	91
	장애인 고용률	%	2.9	2.4	2.3	2.1

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 연령대별 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	4,331	4,311	4,469	4,378
	30세 미만	명	489	539	677	668
	30세 이상 50세 미만	명	2,349	2,226	2,089	2,050
	50세 이상	명	1,493	1,546	1,703	1,660
해외 사업장	합계	명	-	-	-	5,189
	30세 미만	명	-	-	-	2,074
	30세 이상 50세 미만	명	-	-	-	2,900
	50세 이상	명	-	-	-	215

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)  
 \*\* 해외사업장은 2023년부터 집계

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023	
국내 사업장	합계	명	163	233	376	199	
	성별	남성	명	116	192	309	163
		여성	명	47	41	67	36
	연령별	30세 미만	명	33	132	225	76
		30세 이상 50세 미만	명	90	58	116	100
		50세 이상	명	40	43	35	23
	직급별	임원	명	-	-	-	1
		직책자	명	1	2	2	5
		중간 관리자	명	13	3	3	12
		초급 관리자 및 사원	명	149	228	371	181
	내부 채용 총원(비율)	%	95.9	98.7	95.2	93.8	
해외 사업장	합계	명	1,674	1,723	2,519	2,519	

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	197	244	312	183
	남성	명	145	197	270	155
	여성	명	52	47	42	28
	30세 미만	명	18	22	43	35
	30세 이상 50세 미만	명	33	39	58	41
	50세 이상	명	146	183	211	107
	임원	명	6	12	10	3
	직책자	0	2	4	19	2
	중간관리자	명	109	121	135	82
	초급관리자 및 사원	명	80	107	148	96
	총 이직률	%	4.5	5.7	7.0	4.2
	자발적 이직률 <sup>1)</sup>	%	0.3	0.6	1.3	1.2
	여성 퇴사자 비율	%	26.4	19.3	13.5	15.3

<sup>1)</sup> 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원/총 임직원

## 승진자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	총 승진 인원 중 여성 승진자 비율	%	9.6	8.0	8.9	7.1

## CI(Culture Index) 진단 결과

집계범위	소분류	단위	2020	2022	2023
국내 사업장	조직문화 몰입도	%	80.9	81.33	81.75

\* CI: 2022년부터 기업비전, 리더십, 일, DEI 5개 영역으로 구성된 KT&G 조직문화 진단 지수. 2023년 목표: 80.0점  
 \*\* 2021년도 CI 진단 미시행

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	54	75	79	61
	여성 출산휴가 사용자 수	명	20	17	13	14
	남성 출산휴가 총 복귀율	%	100	100	100	100
	여성 출산휴가 총 복귀율	%	100	100	100	100
	남성 육아휴직 사용자 수	명	12	22	30	47
	여성 육아휴직 사용자 수	명	23	24	19	29
	남성 육아휴직 후 복귀자 수	명	12	21	28	45
	여성 육아휴직 후 복귀자 수	명	23	22	19	28
	남성 육아휴직 후 복귀율 <sup>1)</sup>	%	100	95.5	93.3	95.7
	여성 육아휴직 후 복귀율 <sup>1)</sup>	%	100	91.7	100	96.6
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	8.3	9.1	-	4.3
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	3.4
	1차 양육자에게 유급으로 제공하는 육아휴직 주 수	주	104	104	104	104
	2차 양육자에게 유급으로 제공하는 육아휴직 주 수	주	104	104	104	104

<sup>1)</sup> 육아휴직 복귀 후, 1년 이상 재직된 직원 비율  
 \* 임직원의 휴가·휴직 종료시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음  
 \*\* 남성 및 여성 육아휴직은 유급으로 자녀 1명당 최대 2년 사용 가능

## 노동조합 가입 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	가입 가능 구성원	명	3,679	3,583	3,640	3,698
	가입 구성원	명	3,679	3,583	3,640	3,698
	가입 비율	%	100	100	100	100

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	누적 교육 참가 인원	명	61,054	67,311	56,329	66,296
	남성	명	-	59,894	49,861	58,225
	여성	명	-	7,417	6,468	8,071
	인당 연평균 교육비	천 원	1,030	1,079	855	1,370
	남성	천 원/인	-	1,075	845	1,355
	여성	천 원/인	-	1,122	950	1,508
	임원	천 원/인	-	-	8,817	8,676
	직책자	천 원/인	-	-	1,840	4,662
	중간관리자	천 원/인	-	-	758	1,480
	초급관리자	천 원/인	-	-	766	911
	사원	천 원/인	-	-	430	377
	직무교육	천 원/인	-	550	350	384
	리더십교육	천 원/인	-	260	114	172
	공통교육역량	천 원/인	-	487	391	814
	인당 연평균 교육 시간	시간/인	172	110	103	115
	남성	시간/인	-	107	100	110
	여성	시간/인	-	138	137	159
	임원	시간/인	-	-	161	212
	직책자	시간/인	-	-	112	157
	중간관리자	시간/인	-	-	98	111
초급관리자	시간/인	-	-	125	139	
직무교육	시간/인	-	43	23	21	
리더십교육	시간/인	-	7	9	5	
공통교육역량	시간/인	-	60	72	88	

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	대상 직원 수 <sup>1)</sup>	명	3,886	3,849	3,825	4,027
	실시 직원 비율	%	100	100	100	100

<sup>1)</sup> 성과·역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전 직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	2	1	3
	성희롱 예방 교육 수료 비율	%	98.5	99.4	98.3	97.6

\* 재직 인원 기준(정규직)

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	산업재해자 수 <sup>1)</sup>	명	2	5	5	9
	산업재해율	%	0.042	0.106	0.112	0.202
해외 사업장	산업재해자 수	명	4	6	11	5
	산업재해율	%	0.117	0.178	0.232	0.118
전체 사업장	산업재해자 수	명	6	11	16	14
	산업재해율	%	0.073	0.136	0.174	0.161
총 근로시간		시간	16,649,929	21,629,938	18,464,789	16,905,298

\* 해외사업장 산업재해자 수 산정기준 고도화 및 데이터 오기 수정으로 전년도 공개 데이터와 상이함

<sup>1)</sup> 정규직, 계약직, 일용직 포함



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 근로손실 재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>	-	0.051	0.130	0.107	0.205
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.309	0.568	0.639	0.448
해외 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.091	0.086	0.241	0.123
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	-	-	-	-
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) 합계	-	0.072	0.102	0.173	0.166
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR) 합계	-	0.309	0.568	0.607	0.439

\* 정규직, 계약직, 일용직 포함. 협력회사의 경우 상주수급업체를 의미함  
 \*\* 2020~2023년 국내외 사망자 없음  
 1) LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

## ISO 인증 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>환경경영시스템(ISO 14001) 인증</b>					
	전체 인증률	%	66.7	83.3	83.3	100
	취득 사업장 수	개	4	5	5	6
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	<b>품질경영(ISO 9001) 인증</b>					
	전체 인증률	%	83.3	83.3	83.3	100
	취득 사업장 수	개	5	5	5	6
	취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	<b>안전보건경영(ISO 45001) 인증</b>					
	전체 인증률	%	-	83.3	83.3	100
취득 사업장 수	개	-	5	5	6	
취득 대상 사업장 수	개	-	6	6	6	

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>에너지경영(ISO 50001) 인증</b>					
	전체 인증률	%	-	83.3	83.3	83.3
	취득 사업장 수	개	-	5	5	5
	취득 대상 사업장 수	개	-	6	6	6
	<b>ISMS-P 인증</b>					
	전체 인증률	%	100	80.0	100	100
	취득 시스템 수	개	4	4	5	5
	취득 대상 시스템 수	개	4	5	5	5
	<b>정보보호관리체계(ISO 27001) 인증</b>					
	전체 인증률	%	100	100	100	100
취득 시스템 수	개	5	6	6	6	
취득 대상 시스템 수	개	5	6	6	6	
<b>비즈니스연속성경영시스템(ISO 22301) 인증</b>						
전체 인증률	%	-	-	100	100	
취득 사업장 수	개	-	-	4	4	
취득 대상 사업장 수	개	-	-	4	4	

\* 2021년부터 ISMS-P와 ISO 27001 취득 대상에 '상상플래닛' 추가  
 \*\* 2022년 ISO 22301 재취득(ISO 22301 취득 사업장: IT서버 보유 사업장인 IDC(Internet Data Center), 대전공장, 영주공장, 광주공장)

## 원재료 구매 및 사용

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	원재료(임담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액 <sup>1)</sup>	백만 원	292,987	255,138	251,281	314,763
	원재료 사용량	ton	41,665	38,579	43,316	40,635

\* 국내 사업장 기준 구매내역이나, 원재료 일부는 해외 사업장으로 소싱함  
 1) 집계기준 변경으로 인해 과거연도 공개데이터와 상이함 (사업보고서와 동일, 태아산업 임가공비 제외)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 앞담배 원료 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	국내 파트너사(경작인)	명	2,960	2,854	2,706	2,365
	국내 구매 금액 <sup>1)</sup>	억 원	961	1,071	1,124	1,009
	해외 파트너사	개사	19	20	17	18
	해외 구매 금액	억 원	1,969	1,480	1,389	2,139
	구매 금액 합계	억 원	2,930	2,551	2,513	3,148

<sup>1)</sup> 집계기준 변경으로 인해 과거연도 공개데이터와 상이함 (사업보고서와 동일, 태아산업 임가공비 제외)

## 국산 앞담배 전량 구매

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	구매량	ton	7,741	8,013	7,224	6,240
	구매금액	억 원	745	802	718	655

## NTM(Non Tobacco Material) 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	국내 파트너사	개사	70	76	82	89
	국내 구매 금액	억 원	5,173	6,871	10,261	9,050
	해외 파트너사	개사	10	11	10	12
	해외 구매 금액	억 원	445	395	384	291
	파트너사 합계	개사	80	87	92	101
	구매 금액 합계	억 원	5,618	7,266	10,645	9,341

## 파트너사 지원

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	납품대금 조기집행 금액	백만 원	27,234	64,383	96,610	158,023

## 파트너사 의견 수렴 채널

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	채널 운영 실적(워크샵, 설문조사 등)	회	1	1	2	2
	접수 실적 <sup>1)</sup>	건	-	-	67	14
	처리 비율	%	-	-	36	100

<sup>1)</sup> 접수 실적: 2023년 설문조사를 통한 파트너사의 의견 수렴 건 수

## 헤아린 사업 지원

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	거래 경작인 수	명	22	19	21	20
	건고추 구매량	kg	11,640	10,680	9,750	9,810
	건고추 구매 금액	억 원	3.0	2.0	1.9	2.1

## 출연금 및 기타지출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	로비	백만 원	-	-	-	-
	정치 후원금	백만 원	-	-	-	-
	산업협회	백만 원	26	27	175	276
	자선기부금	백만 원	5,085	40,178	5,235	3,925

\* 대한민국 정치자금법 31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	이사회 개최 횟수	회	14	13	12	16
	사외이사 참석률	%	100.0	97.2	100.0	100.0

## 보상

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	이사보수(이사·감사 전체) 지급 금액	백만 원	2,330	5,111	2,709	3,050
	CEO 급여	백만 원	1,173	2,557	1,548	1,677
	임직원 평균 급여	백만 원	88	90	90	99
	CEO 임직원 보수 비율	%	7.50	3.52	5.81	5.90
		배	13	28	17	17

## ESG 평가 등급

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	한국ESG기준원	등급	A	A	A	A+
	MSCI	등급	A	AA	AA	AA
	CDP Climate Change	등급	-	C	A-	A-
	CDP Water	등급	-	B	A-	A
	Sustainvest <sup>1)</sup>	등급	AA	AA	AA	A

<sup>1)</sup> 전체 등급 기준

## 연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	연구개발 비용	백만 원	26,317	39,206	23,063	25,068
	연구개발 실적	건	59	61	67	65
	연구 인력 데이터	명	180	185	187	188
	특허권(보유) <sup>1)</sup>	건	514	781	1,258	1,853

<sup>1)</sup> 해외 보유 특허권 포함

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	행정·공공기관의 금전적 제재금액(환경)	백만 원	8.4	0.8	5.3	5.6
	행정·공공기관의 금전적 제재금액(안전)	백만 원	5.1	2.0	15.5	3.4
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

\* 현재 진행중인 불공정 거래 관련 조사 사례 없음

## 2023년 비윤리행위신고 채널 접수 현황

집계범위	단위	뇌물·반부패	차별·괴롭힘·성희롱	고객 정보 유출	이해관계 충돌	내부거래·자금세탁	기타 <sup>1)</sup>	합계
국내	건	4	8	-	-	-	77	89

\* 기존 감사단의 사건사고 접수 건수에서 '비윤리행위신고 채널'을 통한 접수 건수로 변경됨

<sup>1)</sup> 그룹사·협력사 관련 사안, 고객·소비자 불만 사안, 기타 비윤리행위 미해당 사안 등

## 2023년 비윤리행위신고 채널 조치 현황

집계범위	단위	징계	주의·경고	기타 <sup>1)</sup>	합계
국내	건	3	1	85	89

<sup>1)</sup> 그룹사·협력사 관련 사안, 비윤리행위에 해당하지 않거나 조치가 불필요한 것으로 확인된 사안 등

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## NGP

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	스틱 판매수량 <sup>1)</sup>	억 개비	30.6	71.8	107	139
	스틱 점유율(국내)	%	34	40	48	47
	NGP 매출액	억 원	2,792	5,040	8,763	7,794
	NGP 매출액 상승률(전년 대비)	%	23.3	80.5	73.9	- 11.1
	담배사업부문에서 NGP 매출 비율	%	9.5	18.3	24.5	21.5
	NGP 판매 시장 수	개	4	24	32	32
	NGP 특허 출원 실적	건	992	1,010	1,339	2,025
	국내	건	336	361	397	404
	해외	건	656	649	942	1,621
	NGP 상표 출원 실적	건	688	354	392	315
	국내	건	56	17	23	32
	해외	건	632	337	369	283
	NGP 디자인 출원 실적	건	71	87	31	35
	국내	건	25	28	19	35
해외	건	46	59	12	-	

\* 시장 판매 기준

## 고객 만족도

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	만족한 고객 비율(NCSI)	%	78	79	79	78

\* 2023년도 목표 77%

## 고객 커뮤니케이션 채널

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	총 채널 수	개소	249	262	474	624
	릴미니멀리움	개소	8	4	5	5
	A/S 센터	개소	17	25	28	28
	릴스테이션	개소	98	100	319	517
	찾아가는 A/S <sup>1)</sup>	개소	121	119	108	-
	지사 방문 A/S	개소	-	-	-	60
	홈페이지	개소	1	1	1	1
	온라인 고객센터	개소	1	1	1	1
	카카오채널	개소	1	1	1	1
	온라인몰	개소	1	10	10	10
	CS센터	개소	1	1	1	1

\* 2022년 릴스테이션 수치 누락으로 인한 데이터 수정 및 2021년 합계 수정

\*\* 2023년 디바이스 온라인 고객 추정 비율 18%, 디바이스 온라인 매출 비율 15% (국내 판매 기준)

<sup>1)</sup> 찾아가는 A/S는 2023년부터 지사 방문 A/S로 변경됨

## 채널별 VOC 접수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	총 VOC 접수 건수	건	221,430	193,319	185,845	177,534
	전화상담	건	183,585	134,050	125,610	127,565
	ARS	건	26,402	36,144	34,353	27,356
	1:1 상담	건	10,258	17,834	19,276	17,635
	채팅상담	건	1,185	5,291	6,606	4,978

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 유형별 VOC 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 VOC 접수 건수</b>	<b>건</b>	<b>221,430</b>	<b>193,319</b>	<b>185,845</b>	<b>177,534</b>
	제품 구매 및 위치 문의	건	21,157	11,702	32,563	28,217
	할인쿠폰 및 홈페이지 이용	건	9,443	5,039	4,156	4,113
	A/S 관련 문의	건	174,380	165,792	137,045	129,348
	관련 제품 클레임	건	697	847	963	2,040
	기타(전화번호, 회사일반)	건	15,753	9,939	11,118	13,816

## 고객정보보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	고객정보 유출 사건	건	-	-	-	-

## 사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내(분야별)	<b>합계</b>	<b>억 원</b>	<b>671.6</b>	<b>540.1</b>	<b>620.4</b>	<b>678.6</b>
	매출액 대비 비율	%	2.0	1.5	1.7	1.9
	사회책임 활동 (청년창업, 상상펀드, 업 관련 CSR, 후원 등)	억 원	198.0	127.7	178.3	195.1
	문화예술 활동(상상마당, 상상유니브 등)	억 원	297.7	218.1	249.4	285.7
	장학재단·복지재단 사회공헌 총 투자 금액	억 원	175.9	194.3	192.7	197.8

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>38,826</b>	<b>37,225</b>	<b>37,981</b>	<b>33,071</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	18,856	17,221	17,393	15,316
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	19,970	20,003	20,589	17,755
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.91	2.88	2.91	2.70
해외 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>2,194</b>	<b>2,313</b>	<b>2,493</b>	<b>2,992</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	5	45	7	37
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	2,188	2,268	2,486	2,955
전체 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>41,020</b>	<b>39,537</b>	<b>40,474</b>	<b>36,063</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	18,861	17,266	17,400	15,352
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	22,158	22,271	23,074	20,710

\* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정  
 \*\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주), 해외 제조사업장(중국)  
 \*\*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\*\* 해외사업장 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
<b>기타 간접배출(Scope 3)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>117,038</b>	<b>94,564</b>	<b>107,043</b>	<b>134,183</b>
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	60,395	51,909	61,016	49,632
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	18,754	6,115	3,741	58,415
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	4,810	4,651	4,151	3,645
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	15,708	15,198	21,021	7,782
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	955	876	824	657
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	475	272	466	781
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	2,189	2,102	2,067	2,031
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	505	671	654	696
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	7	4	3	4
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	9,434	9,185	9,320	6,763
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	152	159	129	126
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	3,650	3,424	3,651	3,649
투자	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-

\* 집계 범위: 카테고리11(판매한 제품의 사용), 15(투자) 제외한 13개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	TJ	782	757	773	676
	연료(LNG 등)	TJ	371	339	343	301
	전력(비재생에너지)	TJ	411	418	430	371
	기타(스팀 등)	TJ	-	-	-	-
	재생에너지	TJ	-	-	-	3.7
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.06	0.06	0.06	0.06
해외 사업장	합계	TJ	36	38	42	50
	연료(LNG 등)	TJ	0.1	0.6	0.1	0.5
	전력(비재생에너지)	TJ	16	17	19	24
	기타(스팀 등)	TJ	20	20	23	25
	재생에너지	TJ	-	-	-	-
전체 사업장	합계	TJ	818	796	815	726
	연료(LNG 등)	TJ	371	340	343	301
	전력	TJ	427	435	449	395
	기타(스팀 등)	TJ	20	20	23	25
	재생에너지	TJ	-	-	-	3.7

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주), 해외 제조사업장(중국)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력 외 IPCC)로 데이터 반영  
 \*\*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	총 전력 사용량	MWh	42,831	43,541	44,814	38,648
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	384
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	-	-	-	1.0
해외 사업장	총 전력 사용량	MWh	1,620	1,803	1,993	2,536
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률	%	-	-	-	-
전체 사업장	총 전력 사용량	MWh	44,451	45,345	46,807	41,184
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	384
	재생전력 사용률	%	-	-	-	0.9

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주), 해외 제조사업장(중국)  
 1) 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

## 환경 투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	환경 투자 계획	백만 원	205.90	817.10	1,063.61	1958.5
	환경 투자 금액	백만 원	585.90	888.40	746.89	1893.8
	계획 대비 집행률	%	284.6	108.7	70.2	96.7

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 사용량(A-B)</b>	<b>ton</b>	<b>128,480</b>	<b>150,562</b>	<b>173,478</b>	<b>206,713</b>
	상수도	ton	779,119	731,235	700,524	626,117
	지하수	ton	1,078	692	782	572
	취수량(A)	ton	780,197	731,927	701,306	626,689
	폐수·방류량(B)	ton	651,717	581,365	527,828	419,976
	용수 재활용량	ton	54,576	43,463	72,812	55,337
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	58.5	56.6	53.7	51.2
해외 사업장	<b>총 사용량(A-B)</b>	<b>ton</b>	<b>7,016</b>	<b>6,982</b>	<b>9,914</b>	<b>9,344</b>
	상수도	ton	38,979	46,548	57,582	51,907
	지하수	ton	-	-	-	-
	취수량(A)	ton	38,979	46,548	57,582	51,907
	폐수·방류량(B)	ton	31,963	39,566	47,668	42,563
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	<b>총 사용량(A-B)</b>	<b>ton</b>	<b>135,496</b>	<b>157,544</b>	<b>183,392</b>	<b>216,057</b>
전체 사업장	상수도	ton	818,098	777,783	758,106	678,024
	지하수	ton	1,078	692	782	572
	취수량(A)	ton	819,176	778,475	758,888	678,596
	폐수·방류량(B)	ton	683,680	620,931	575,496	462,539
	용수 재활용량	ton	54,576	43,463	72,812	55,337

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주), 해외 제조사업장(중국)  
 \*\* 전체사업장 고지서, 자체검침 증빙자료 기반 내부 검증  
 \*\*\* 집계범위 확대(해외사업장 폐수·방류량 데이터 추가) 및 데이터 오기 정정으로 전년도 공개 데이터와 상이함

## 폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	<b>총 폐기물 발생량(소각+매립+재활용+기타)</b>	<b>ton</b>	<b>4,762</b>	<b>4,788</b>	<b>5,369</b>	<b>3,507</b>
	소각	ton	20	15	20	9.27
	매립	ton	298	218	254	71
	재활용	ton	4,443	4,549	5,088	3,428
	기타	ton	0.0	6.2	6.4	4.8
	폐기물 재활용률	%	93.3	95.1	94.8	97.6
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.36	0.37	0.41	0.29
해외 사업장	<b>총 폐기물 발생량(소각)</b>	<b>ton</b>	<b>75</b>	<b>80</b>	<b>132</b>	<b>173</b>
	소각	ton	75	80	132	173
전체 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>4,837</b>	<b>4,863</b>	<b>5,498</b>	<b>3,680</b>
	소각	ton	95	95	152	182
	매립	ton	298	218	254	71
	재활용	ton	4,443	4,549	5,088	3,422
	기타	ton	-	1	3	5
폐기물 재활용률	%	91.9	93.6	92.6	93.0	

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(부여, 원주), 해외 제조사업장(중국)



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	질소산화물(NOx)	ton	9.5	8.5	8.2	7.1
	황산화물(SOx)	ton	0.0	0.0	0.0	0.1
	먼지(PM)	ton	0.6	0.5	0.9	0.4
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	0.0	0.0	0.0	0

\* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)  
 \*\* 2022년 집계 오류사항 수정으로 전년도 공개데이터와 상이함

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	수질오염물질 총량	ton	14.9	13.3	13.1	9.3
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.6	1.8	1.8	0.67
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.4	0.0	0.0	0
	총유기탄소량(TOC)	ton	5.2	6.8	6.6	5.16
	부유물질(SS)	ton	3.3	2.9	2.6	1.73
	총질소(T-N)	ton	2.2	1.6	1.9	1.69
	총인(T-P)	ton	0.2	0.2	0.1	0.09

\* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)  
 \*\* 2021년, 2022년 단위 환산오류 수정으로 인해 전년도 공개데이터와 상이함

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	1,677	1,665	1,633	1,606
	성별(남)	명	914	898	890	883
	성별(여)	명	763	767	743	723
	30세 미만	명	169	157	152	118
	30세 이상 50세 미만	명	1,007	968	936	910
	50세 이상	명	501	540	545	578

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	여성 임직원 비율	%	45.5	46.1	45.5	45.0
해외 사업장	여성 임직원 비율	%	5.9	10.0	8.7	8.3
전체 사업장	여성 임직원 비율	%	45.1	45.6	45.0	44.5

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	16	14	13	14
	장애인 고용률	%	0.95	0.84	0.78	0.86

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	남성	년	14.2	14.4	14.3	14.7
	여성	년	14.0	14.4	14.5	15.2

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	55	67	126	124
	성별(남)	명	32	30	65	51
	성별(여)	명	23	37	61	73
	30세 미만	명	23	31	55	45
	30세 이상 50세 미만	명	20	24	42	54
	50세 이상	명	12	12	29	25

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	합계	명	16	25	78	71
	남성	명	7	16	41	40
	여성	명	9	9	37	31
	총 이직률	%	1.0	1.6	5.0	4.6
	자발적 이직률	%	1.0	1.6	5.0	4.5

\* 직접 고용 기준(정규직)

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	32	30	22	15
	여성 출산휴가 사용자 수	명	28	18	17	13
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	96.4	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	6	3	11	11
	여성 육아휴직 사용자 수	명	35	24	43	44
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	90.9	91.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	10.0
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	5.7	-	-	-

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	가입 가능 구성원	명	1,369	1,371	1,330	1,293
	가입 구성원	명	1,369	1,371	1,330	1,293
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 임직원 교육현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	누적 교육 참가 인원	명	15,436	21,969	20,282	18,340
	남성	명	8,148	11,681	10,933	10,381
	여성	명	7,288	10,288	9,349	7,959
	인당 연평균 교육비	천 원	1,030	605	911	803
	남성	천 원	1,030	605	911	803
	여성	천 원	1,030	605	911	803
	인당 연평균 교육 시간	시간	27.3	50.6	29.7	58.6
	남성	시간	27.3	47.0	32.1	61.9
	여성	시간	27.3	54.7	26.9	54.3

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	대상 직원 수	명	1,557	1,542	1,521	1,513
	실시 직원 비율	%	96.0	94.0	90.1	93.9

\* 성과·역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	1,444	1,694	1,462	1,623

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	산업재해자 수	명	2	3	5	1
	산업재해율	%	0.10	0.18	0.30	0.06
	사고성 재해건수	건	2	3	5	1
	질환성 재해건수	건	0	0	0	0
	총 근로시간	시간	3,521,440	3,344,520	3,273,680	3,247,122

\* 정규직, 계약직, 일용직 포함

## 근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>	-	0.57	0.90	1.53	0.31
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIR)	-	0.33	0.00	0.00	0.00

\* 정규직, 계약직, 일용직 포함

\*\* 2020~2023년 국내외 사망자 없음

<sup>1)</sup> LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

## 사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	사회공헌 총 투자 비용	억 원	9.2	10.1	13.5	19.6
	매출액 대비 비율	%	0.07	0.08	0.10	0.16

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	이사회 개최 횟수	회	8	10	9	10
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0	100.0

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G **KGC** 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	4,400	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

\* 2021년 환경관련 과태료 및 벌과금 데이터 오기로 인한 수정사항 발생

## 연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
국내	연구개발 비용	백만 원	11,259	12,234	15,560	18,293
	연구개발 실적	건	66	70	58	39
	특허권(보유) <sup>1)</sup>	건	231	265	289	306

<sup>1)</sup> 해외 보유 특허권 포함

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq	5,680	4,803	6,382	7,001
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	1,073	814	1,045	1,145
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	4,607	3,990	5,337	5,856
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.72	2.45	2.92	2.98

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(남양, 전주)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
기타 간접배출(Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	26,991	27,762	32,206	31,122
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	17,264	16,701	22,287	24,150
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	5,407	6,553	5,663	1,536
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	506	528	702	770
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	1,578	1,947	1,785	2,026
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	373	364	344	760
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	2	9	13	28
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	750	737	710	736
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	1,024	861	595	758
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	88	62	110	358
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
투자	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-

\* 집계 범위: Upstream 및 Downstream 10개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	TJ	116	99	132	145
	연료(LNG 등)	TJ	21	16	21	23
	전력	TJ	95	83	112	122
	에너지사용 집약도	TJ/억 원	0.06	0.05	0.06	0.06

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(남양, 전주)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 전력 사용량	MWh	9,880.7	8,684.5	11,617.2	12,746.2
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	-	-	-	-

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(남양, 전주)  
<sup>1)</sup> 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

## 환경투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	1,231.0	1,089.0	387.8	45.4
	환경 투자 금액	백만 원	1,247	114.5	387.8	45.4
	계획 대비 집행률	%	103.6	10.5	100.0	100.0

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(남양, 전주)

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 사용량	ton	105,257	92,913	111,468	142,756
	상수도	ton	105,257	92,913	111,468	142,756
	취수량	ton	105,257	92,913	111,468	142,756
	용수 재활용량	ton	36,783	6,348	11,832	20,708
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	50.5	47.4	51.0	60.8

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(남양, 전주)

## 폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
남양공장	총 폐기물 발생량	ton	173.4	228.6	198.6	217.7
	소각	ton	167.3	213.6	178.2	196.9
	매립	ton	-	4.8	-	0
	재활용	ton	6.1	10.2	20.3	20.8
	폐기물 재활용률	%	3.52	4.45	10.24	9.55
전주공장	총 폐기물 발생량	ton	3,566.7	1,866.4	2,811.5	2,729.0
	소각	ton	520.5	96.4	34.1	72.8
	매립	ton	145.8	56.4	97.0	86.5
	재활용	ton	2,896.8	1,709.2	2,680.5	2,569.7
	폐기물 재활용률	%	81.20	91.60	95.30	94.16
전체 사업장	총 폐기물 발생량	ton	3,736.5	2,090.5	3,010.1	2,946.7
	소각	ton	687.8	309.9	212.3	269.67
	매립	ton	145.8	61.2	97.0	86.5
	재활용	ton	2,902.9	1,719.4	2,700.8	2,590.5
	폐기물 재활용률	%	77.70	82.20	89.70	87.91
폐기물 배출 집약도	ton/억 원	1.8	1.1	1.4	1.3	

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
남양공장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>176.9</b>	<b>224.0</b>	<b>198.6</b>	<b>217.7</b>
	일반	ton	167.1	212.5	182.3	203.2
	지정	ton	9.8	11.5	16.3	14.5
전주공장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>3,563.1</b>	<b>1,871.3</b>	<b>2,811.5</b>	<b>2,729.0</b>
	일반	ton	230.7	132.3	181.5	197.46
	지정	ton	3,332.4	1,739.0	2,630.0	2,531.6
전체 사업장	<b>총 폐기물 발생량</b>	<b>ton</b>	<b>3,740.0</b>	<b>2,095.3</b>	<b>3,010.1</b>	<b>2,946.7</b>
	일반	ton	397.8	344.8	363.8	400.66
	지정	ton	3,342.2	1,750.5	2,646.3	2,546.1

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
남양공장	질소산화물(NOx)	ton	0.146	0.154	0.211	0.066
	황산화물(SOx)	ton	0.006	0.006	-	-
	먼지(PM)	ton	1.198	0.819	0.290	0.063
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-
전주공장	질소산화물(NOx)	ton	-	-	-	-
	황산화물(SOx)	ton	-	-	0.005	0.017
	먼지(PM)	ton	0.923	0.650	0.512	0.286
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ton	0.146	0.154	0.211	0.066
	황산화물(SOx)	ton	0.006	0.006	0.005	0.017
	먼지(PM)	ton	2.121	1.469	0.801	0.349
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-	-

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
남양공장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>ton</b>	<b>0.459</b>	<b>0.532</b>	<b>0.708</b>	<b>0.001</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.041	0.008	0.153	0.000
	화학적 산소요구량(COD)	ton	0.129	0.168	0.268	0.000
	부유물질(SS)	ton	0.015	0.002	0.004	0.000
	총질소(T-N)	ton	0.260	0.330	0.259	0.000
	총인(T-P)	ton	0.013	0.024	0.024	0.000
전주공장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>ton</b>	<b>8.216</b>	<b>11.191</b>	<b>12.357</b>	<b>2.924</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.533	4.555	5.030	0.394
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.453	5.081	5.610	0.736
	부유물질(SS)	ton	2.453	1.034	1.141	0.439
	총질소(T-N)	ton	1.769	0.519	0.573	1.350
	총인(T-P)	ton	0.008	0.002	0.003	0.005
전체 사업장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>ton</b>	<b>5.675</b>	<b>11.726</b>	<b>13.064</b>	<b>2.925</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.574	4.563	5.182	0.394
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.582	5.249	5.878	0.736
	부유물질(SS)	ton	2.468	1.036	1.146	0.439
	총질소(T-N)	ton	2.030	0.849	0.832	1.350
	총인(T-P)	ton	0.021	0.029	0.026	0.005

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 주요 원·부자재 구매

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	백만 원	54,945	34,611	50,192	49,455
	원자재	백만 원	50,685	32,050	45,655	43,410
	부자재	백만 원	4,260	2,561	4,537	6,045

\* 전년도 공개 내용 단위 오류 수정으로 전년도 공개 데이터와 상이함

## 친환경 제품·서비스 구매

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	친환경 제품·서비스 구매액	백만 원	440	424	583	645
	친환경 제품·서비스 구매 비율	%	0.8	1.2	1.2	1.3

\* 산정범위 확대(부자재 → 전체 구매 대상)에 따른 산정방식 고도화, 전년도 공개데이터와 상이함

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023	
전체 사업장	합계	명	630	629	610	624	
	성별	남성	명	462	462	450	448
		여성	명	168	167	160	176
	연령별	30세 미만	명	108	114	91	101
		30세 이상 50세 미만	명	443	429	426	437
		50세 이상	명	79	86	93	86
	여성 임직원 비율	%	26.7	26.6	26.2	28.2	

\* 임직원 현황 기준: 2023.12 사업보고서 기준

\*\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	3	3	3	10
	장애인 고용률	%	0.5	0.5	0.5	1.6

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성	년	11.0	11.2	11.3	10.4
	여성	년	9.3	10.2	10.3	9.5

\* 입사일 기준으로 근속연수 집계

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023	
전체 사업장	합계	명	36	41	93	166	
	성별	남성	명	19	27	66	99
		여성	명	17	14	27	67
	연령별	30세 미만	명	17	24	52	55
		30세 이상 50세 미만	명	18	14	36	104
		50세 이상	명	1	3	5	7

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC에본

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023	
전체 사업장	합계	명	43	52	100	124	
	성별	남성	명	33	33	70	91
		여성	명	10	19	30	33
	총 이직률	%	6.8	8.3	16.4	19.9	
	자발적 이직률	%	6.8	7.8	13.6	16.0	

\* 직접 고용 기준(정규직)

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	6	23	22	17
	여성 출산휴가 사용자 수	명	5	8	5	8
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1	4
	여성 육아휴직 사용자 수	명	6	8	24	13
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	-	75
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	87.5	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	25
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	0

\* 임직원의 휴가·휴직 종료 시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음

## 노동조합 가입 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	455	454	454	457
	가입 구성원	명	399	395	385	393
	가입 비율	%	87.7	87.0	84.8	86

## 임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	누적 교육 참가 인원	명	157	165	105	90
	남성	명	113	125	76	66
	여성	명	44	40	29	24
	인당 연평균 교육비	천 원	164	160	180	145
	남성	천 원	199	165	156	134
	여성	천 원	90	143	243	174
	인당 연평균 교육 시간	시간	21.0	21.4	11.1	10.8
	남성	시간	-	-	11.5	10.8
	여성	시간	-	-	9.9	10.8

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	대상 직원 수	명	588	581	541	540
	실시 직원 비율	%	93.3	92.4	88.7	87

\* 성과·역량 평가 등급 대상인 2급A 이하 전 직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC **영진약품** 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	인권 관련 의견 접수 건수	건	1	3	2	-
	인권 관련 의견 처리 건수	건	1	3	2	-
	인권 관련 의견 처리 비율	%	100	100	100	-
	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	586	623	628	639

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	-	1	2
	산업재해율	%	-	-	0.2	0.3
	사고성 재해건수	건	-	-	-	2
	질환성 재해건수	건	-	-	1	-
	총 근로시간	시간	1,613,965	1,577,904	1,584,000	1,610,400

\* 정규직 및 계약직 포함

## 근로손실 재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>	-	-	0.12	0.18	0.25

\* 정규직 및 계약직 포함

<sup>1)</sup> LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

## 사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.98	0.04	0.11	0.12
	매출액 대비 비율	%	0.05	0.00	0.01	0.00

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	이사회 개최 횟수	회	10	10	12	12
	사외이사 참석률 <sup>1)</sup>	%	93.9	93.3	100.0	97.2

<sup>1)</sup> 이사별 참석횟수의 합/이사회 개최횟수x사외이사 수\*100

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	1
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

## 연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	연구개발 비용	백만 원	15,074	13,261	16,142	11,909
	연구개발 실적	건	36	16	16	12
	특허권(보유) <sup>1)</sup>	건	190	176	181	204

<sup>1)</sup> 국내 및 해외 보유 특허권 포함

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC에본

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>		<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>1,517</b>	<b>1,564</b>	<b>1,549</b>	<b>1,553</b>
전체 사업장	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	414	433	387	390
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	1,103	1,131	1,162	1,163
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.31	2.17	1.97	2.05

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023	
<b>기타 간접배출(Scope 3)</b>		<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>14,745</b>	<b>16,860</b>	<b>16,737</b>	<b>20,316</b>
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	8,621	10,602	10,522	14,019	
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	28	69	46	73	
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	148	170	169	168	
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	1,999	1,952	1,723	1,721	
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	191	120	191	129	
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	62	49	41	79	
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	291	291	307	298	
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	176	164	105	307	
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	3,229	3,443	3,634	3,523	
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	
투자	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-	

\* 집계 범위: Upstream 및 Downstream 10개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 **KT&G** KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC에본

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	TJ	30.9	32.2	31.9	31.9
	연료(비재생에너지)	TJ	8.2	8.5	7.6	7.6
	전력	TJ	22.7	23.6	24.3	24.3
	에너지 집약도	TOE/억 원	0.05	0.04	0.04	0.04

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 전력 사용량	MWh	2,365	2,463	2,529	2,532
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	-	-	-	-

<sup>1)</sup> 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 사용량(A-B)	ton	15,465	13,461	13,962	14,909
	총 취수량(A)	ton	29,866	28,437	28,610	29,304
	상수도	ton	29,866	28,437	28,610	29,304
	폐수·방류량(B)	ton	14,401	14,976	14,648	14,395
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	45.57	39.44	36.38	38.76

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)

## 폐기물 배출량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 폐기물 발생량	ton	415.6	372.1	441.2	361.4
	일반(소각)	ton	152.8	93.4	152.5	87.6
	일반(재활용)	ton	262.8	278.7	288.7	273.7
	폐기물 재활용률	%	63.2	74.9	65.4	75.7
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.63	0.52	0.56	0.48

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)  
 \*\* 폐기물관리법 시행 규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
인천공장	질소산화물(NOx)	ppm	-	25.7	18.7	30.18
	황산화물(SOx)	ppm	불검출	0.55	불검출	불검출
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.48	1.68	0.76	1.53
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)  
 \*\* 자가측정기준, 질소산화물은 대기법 개정에 따라 2021년부터 측정 진행하였으며, 휘발성유기화합물은 관리 대상 항목 아님

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC에본

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
인천공장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>mg/L</b>	<b>77.10</b>	<b>66.45</b>	<b>51.38</b>	<b>29.08</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	15.45	5.40	7.60	2.28
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	37.15	33.35	26.63	11.88
	부유물질(SS)	mg/L	17.65	15.10	8.00	4.68
	총질소(T-N)	mg/L	6.81	12.54	9.12	10.22
	총인(T-P)	mg/L	0.05	0.06	0.04	0.02

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(인천)  
 \*\* 환경오염 특정유해물질 자가측정 시행

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>263</b>	<b>264</b>	<b>272</b>	<b>267</b>
	성별(남)	명	129	129	135	134
	성별(여)	명	134	135	137	133
	30세 미만	명	35	32	36	31
	30세 이상 50세 미만	명	169	170	174	177
	50세 이상	명	59	62	62	59
	여성 임직원 비율	%	51.0	51.1	50.0%	49.8

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	5	5	6	7
	장애인 고용률	%	1.9	1.9	2.2	3

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성	년	9	9	10	8
	여성	년	10	9	9	8

\* 입사일 기준 집계

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>62</b>
	성별(남)	명	19	23	31	30
	성별(여)	명	17	33	33	32
	30세 미만	명	10	22	18	23
	30세 이상 50세 미만	명	25	33	37	35
	50세 이상	명	1	1	9	4

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC에본

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	26	51	53	58
	남성	명	10	19	26	25
	여성	명	16	32	27	33
	총 이직률	%	9.9	19.3	19.5	21.7
	자발적 이직률 <sup>1)</sup>	%	6.5	17.0	14.0	19.5

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)  
<sup>1)</sup> 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원/총 임직원 수

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	3	4	2	3
	여성 출산휴가 사용자 수	명	1	4	1	8
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	1	1	1	-
	여성 육아휴직 사용자 수	명	2	5	2	4
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	0.0	-
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
전체 사업장	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	0.0	0.0	100.0	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	50.0	0.0	50.0	-

\* 남성 및 여성 육아휴직은 무급으로 최대 1년 사용 가능

## 임직원 교육현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	누적 교육 참가 인원	명	39	88	167	130
	남성	명	34	47	83	79
	여성	명	5	41	84	51
	인당 연평균 교육비	천 원	195	94	115	96
	남성	천 원	207	98	137	99
	여성	천 원	105	88	94	89
	인당 연평균 교육 시간	시간	13	9	8	7
	남성	시간	13	9	9	8
	여성	시간	11	10	6	7

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	대상 직원 수	명	195	220	218	235
	실시 직원 비율	%	66.2	70.0	81.0	69.0

\* 성과·역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전 직원(귀속년도 3개월미만 근속자(휴직자, 복직자, 중도입사자 등 제외))

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	263	275	275	263

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 **코스모코스** 태아산업 KGC에본

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	산업재해자 수	명	1	1	2	1
	산업재해율 <sup>1)</sup>	%	38.2	38.2	73.5	37.45
	사고성 재해건수	건	1	1	2	1
	질환성 재해건수	건	0	0	0	-
	총 근로시간 <sup>2)</sup>	시간	512,237	503,360	517,888	510,504

<sup>1)</sup> 산업재해율: (재해근로자수/산재 적용대상 근로자수)\*100

<sup>2)</sup> 총 근로시간: 소정근로일\*소정근로시간(8시간)\* 평균인원

## 근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>	-	0.39	0.40	0.77	0.39

\* 정규직, 계약직, 일용직 포함

<sup>1)</sup> LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	이사회 개최 횟수	회	14	14	10	12

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

## 연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체	연구개발 비용	백만 원	273	426	433	535
	연구개발 실적	건	121	192	200	397
	특허권(보유)	건	1	4	2	2

\* 2023년 신제품개발 251건, 기능성화장품 허가 19건, 기능성화장품 품목 신고 127건, 의약외품 허가 0건

\*\* 2023년 특허 등록 2건

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC에본

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq	18,469	19,647	21,798	22,580
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	11,799	12,679	13,642	13,800
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	6,670	6,968	8,155	8,780
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	84.9	77.9	66.9	64.9

\* 집계 범위: 대전공장, 김천공장  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
기타 간접배출(Scope 3)	tCO <sub>2</sub> eq	2,804	3,598	3,241	3,083
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	211	673	82	91
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	1,941	2,074	2,279	2,366
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	502	671	635	334
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	6	10	42	70
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	146	170	202	221
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
투자	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-

\* 집계 범위: Upstream 및 임직원출장 등 5개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC에본

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	TJ	370.0	395.6	439.4	455.6
	연료(LNG)	TJ	232.1	249.4	268.4	271.5
	전력	TJ	137.3	145.6	170.4	183.4
	기타	TJ	0.5	0.6	0.6	0.6
	에너지 집약도	TOE/억 원	1.7	1.6	1.3	1.3

\* 집계 범위: 대전공장, 김천공장  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 전력 사용량	MWh	14,306	15,168	17,751	19,112
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	-	-	-	-

<sup>1)</sup> 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

## 환경 투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	818	1,140	1,197	6,255
	환경 투자 금액	백만 원	704	838	2,030	4,079
	계획 대비 집행률	%	86.0	73.5	169.6	65.2

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 취수량(A)	ton	458,045	447,731	511,245	530,673
	상수도	ton	445,096	439,106	507,644	530,673
	지하수	ton	12,949	8,625	3,601	-
	폐수·방류량(B)	ton	-	-	-	-
	총 사용량(A-B)	ton	458,045	447,731	511,245	530,673
	용수 재활용량	ton	-	-	-	-
	용수 사용 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	2,105	1,774	1,569	1,525

\* 집계 범위: 대전공장, 김천공장

## 폐기물 배출량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 폐기물 발생량	ton	5,892	5,927	6,265	6,451
	소각	ton	131	194	197	125
	재활용	ton	5,760	5,733	6,068	6,326
	폐기물 재활용률	%	97.8	96.7	96.9	98.1
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	27.1	23.5	-	18.5

\* 집계 범위: 대전공장, 김천공장  
 \*\* 폐기물관리법 시행규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC에본

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
대전공장	질소산화물(NOx)	ppm	28.0	15.0	15.5	16.6
	황산화물(SOx)	ppm	-	-	0.1	0.5
	먼지(PM)	mg/Sm3	4.7	3.4	2.5	2.2
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-
김천공장	질소산화물(NOx)	ppm	23.1	23.5	27.5	29.4
	황산화물(SOx)	ppm	0.2	0.5	0.2	0.4
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.5	1.6	1.3	0.9
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-

\* 대전공장: 대기측정 8개소 기준  
 \*\* 김천공장: 대기측정 4개소 기준

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
대전공장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>mg/L</b>	<b>132.5</b>	<b>116.2</b>	<b>117.1</b>	<b>122.6</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	13.0	5.3	6.9	8.3
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	86.0	87.2	87.2	95.6
	부유물질(SS)	mg/L	17.0	11.0	12.3	10.4
	총질소(T-N)	mg/L	16.4	12.7	10.6	8.1
	총인(T-P)	mg/L	0.1	0.1	0.1	0.2
김천공장	<b>수질오염물질 총량</b>	<b>mg/L</b>	<b>56.7</b>	<b>49.8</b>	<b>86.0</b>	<b>39.3</b>
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	4.1	4.0	5.0	2.4
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	30.5	28.3	50.0	18.5
	부유물질(SS)	mg/L	10.4	9.4	17.0	3.7
	총질소(T-N)	mg/L	11.0	7.9	13.0	12.34
	총인(T-P)	mg/L	0.7	0.2	1.0	2.335

\* 대전공장: 방류수 기준  
 \*\* 김천공장: KT&G 공동방지사설 방류수 기준

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>합계</b>	<b>명</b>	<b>100</b>	<b>111</b>	<b>145</b>	<b>153</b>
	성별(남)	명	94	106	137	144
	성별(여)	명	6	5	8	9
	30세 미만	명	14	20	20	24
	30세 이상 50세 미만	명	62	70	96	102
	50세 이상	명	24	21	29	27
	여성 임직원 비율	%	6.0	5.4	5.5	5.9

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC에본

## 장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	1	1	2	2
	장애인 고용률	%	1.0	0.9	1.4	1.3

## 평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성	년	7	7	7	7
	여성	년	15	12	10	8

\* 매년 말일 기준

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	12	19	44	23
	성별(남)	명	12	18	41	20
	성별(여)	명	0	1	3	3
	30세 미만	명	3	10	17	10
	30세 이상 50세 미만	명	7	8	21	9
	50세 이상	명	1	1	6	4

\* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	6	9	14	11
	남성	명	6	9	14	10
	여성	명	0	0	0	1
	총 이직률	%	6.4	9.0	12.6	7.8
	자발적 이직률	%	4.3	4.0	6.3	4.3

\* 직접 고용 기준(정규직)

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	2	6	4	5
	여성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-	-
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	-	-	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	2	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	1	-
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	50.0	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	100.0	-
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	100.0	-

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

## 노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	81	85	108	116
	가입 구성원	명	81	85	108	116
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

## 임직원 교육현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>누적 교육 참가 인원</b>	<b>명</b>	<b>403</b>	<b>491</b>	<b>845</b>	<b>863</b>
	남성	명	378	464	791	808
	여성	명	25	27	54	55
	<b>인당 연평균 교육비</b>	<b>천 원</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>241</b>	<b>338</b>
	남성	천 원	85	96	240	324
	여성	천 원	69	85	259	575
	<b>인당 연평균 교육 시간</b>	<b>시간</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>45</b>
	남성	시간	24	28	38	45
	여성	시간	20	26	44	47

\* 2022년 산정방식 통일로 인한 데이터 변경사항 발생

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	대상 직원 수	명	97	109	141	146
	실시 직원 비율	%	100.0	100.0	100.0	100.0

\* 성과·역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자 제외)

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	120	131	165	166

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	산업재해자 수	명	2	-	3	-
	산업재해율	%	2.2	-	1.9	-
	사고성 재해건수	건	2	-	3	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-	-
	총 근로시간	시간	193,139	207,913	258,289	283,785

\* 산업안전공단 산업재해를 확인서 기준  
 \*\* 2022년 산업재해자 수 수정사항 발생

## 사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.0	0.0	0.2	0.2
	매출액 대비 비율	%	0	0	0.1	0.1

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	8	8	9	10
	사외이사 참석률	%	87.5	100.0	100.0	-

\* 사외이사 2022년 중 임기 만료로 인한 2023년 참석 없음

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 **태아산업** KGC예본

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	14,131	2,480	1,600	2,800
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 **KGC에본**

## 온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	<b>합계(Scope 1+2 기준)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>6,435</b>	<b>6,335</b>	<b>6,621</b>	<b>5,689</b>
	직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	3,152	3,078	3,223	2,818
	간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	3,283	3,257	3,398	2,871
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	46.3	41.1	44.8	45.5

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(충주공장)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 배출계수 고도화로 전년도 공개데이터와 일부 상이함

## 온실가스 배출량(Scope 3)

구분	단위	2020	2021	2022	2023
<b>기타 간접배출(Scope 3)</b>	<b>tCO<sub>2</sub>eq</b>	<b>827</b>	<b>924</b>	<b>960</b>	<b>912</b>
구매 제품 및 서비스	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
자본재	tCO <sub>2</sub> eq	15	35	51	130
연료 및 에너지 관련 활동(Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO <sub>2</sub> eq	597	648	683	580
Upstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
사업장에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	50	82	79	51
임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	39	33	21	23
임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	126	125	127	128
Upstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 가공	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 사용	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
판매한 제품의 폐기	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
Downstream 리스 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
프랜차이즈	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-
투자	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	-

\* 집계 범위: Upstream 및 임직원 출장 등 5개 카테고리  
 \*\* 검증 현황: 집계범위 내 제3자 검증 완료(온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반)  
 \*\*\* 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 **KGC에본**

## 에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	TJ	128	127	133	114
	연료(LNG)	TJ	61	59	62	54
	전력	TJ	68	68	71	60
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.92	0.83	0.90	0.92

\* 집계 범위: 국내 제조사업장(충주공장)  
 \*\* 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료  
 \*\*\* 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용

## 전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 전력 사용량	MWh	7,042	7,089	7,396	6,249
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	-
	재생전력 사용률 <sup>1)</sup>	%	-	-	-	-

<sup>1)</sup> 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

## 수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 취수량(A)	ton	121,381	119,961	123,703	99,942
	상수도	ton	38,224	37,012	34,398	30,083
	지하수	ton	83,157	82,949	89,305	69,859
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	873	779	837	801

\* 집계 범위: 본사 및 충주공장

## 폐기물 배출 및 재활용

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	총 폐기물 발생량	ton	3,002	2,518	2,580	2,098
	소각	ton	9.7	4.8	11.7	8.5
	재활용	ton	2,993	2,513	2,568	2,089
	폐기물 재활용률	%	99.7	99.8	99.5	99.59
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	21.6	16.3	17.5	16.8

\* 집계 범위: 본사 및 충주공장

## 대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ppm	0.8	4.7	30.3	34.5
	황산화물(SOx)	ppm	4	44	-	0.2
	먼지(PM)	mg/Sm3	3	2	3	34.5
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-	-

\* 집계 범위: 충주공장  
 \*\* 휘발성유기화합물은 관리 대상 항목 아님

## 수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	수질오염물질 총량	mg/L	29.0	45.7	17.5	12.2
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	3.8	5	2.2	0.9
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	19.7	23.5	8.2	5.8
	부유물질(SS)	mg/L	3.7	14.8	7.2	2.6
	총질소(T-N)	mg/L	1.75	2.37	-	2.23
	총인(T-P)	mg/L	0.098	0.031	-	0.637

\* 집계 범위: 충주공장

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 **KGC에본**

## 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	82	82	85	82
	성별(남)	명	74	73	74	73
	성별(여)	명	8	9	11	9
	30세 미만	명	11	13	11	9
	30세 이상 50세 미만	명	59	54	55	54
	50세 이상	명	12	15	19	19
	여성 임직원 비율	%	10.0	11.0	13.0	11

\* 정규직 및 계약직 기준

## 평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성	년	5	6	6	6
	여성	년	3	3	3	4

\* 입사일 기준

## 신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	12	9	14	10
	성별(남)	명	9	7	11	9
	성별(여)	명	3	2	3	1
	30세 미만	명	10	5	5	-
	30세 이상 50세 미만	명	2	4	6	9
	50세 이상	명	-	-	3	1

\* 직접 고용 기준

## 이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	합계	명	9	11	9	11
	남성	명	8	9	9	10
	여성	명	1	2	-	1
	총 이직률	%	11.4	13.6	11.0	14.0
정규직 기준	자발적 이직률	%	11.4	13.6	11.0	14.0

## 출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-	3
	여성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-	1
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	100.0	-	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	100.0	-	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1	4
	여성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	1	2
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	100.0	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	-	50.0
전체 사업장	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	25.0
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	-



# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 **KGC에본**

## 임직원 교육현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	누적 교육 참가 인원	명	33	30	68	27
	남성	명	31	29	63	26
	여성	명	2	1	5	1
	인당 연평균 교육비	천 원	174	154	132	222
	남성	천 원	175	154	118	200
	여성	천 원	160	150	302	800
	인당 연평균 교육 시간	시간	14	12	10	15
	남성	시간	14	12	10	14
	여성	시간	8	8	15	16

## 성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	대상 직원 수	명	42	45	82	79
	실시 직원 비율	%	53.8	53.5	96.0	96.0

\* 성과평가 대상자: 전 직원 대상 (전문계약직 및 임원 제외)

## 인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	7	6	6	5
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	82	80	83	79

## 산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	-	-	-
	산업재해율	%	-	-	-	-
	사고성 재해건수	건	-	-	-	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-	-
	총 근로시간	시간	-	-	-	-

\* 근로복지공단 신고 건수 기준

## 근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIR) <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> LTIR(Lost Time Injuries Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 200,000

## 이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	6	6	8	6
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0	100.0

# ESG FACTS & FIGURES

그룹사 KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 **KGC에본**

## 법규·자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

## 연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022	2023
전체 사업장	연구개발 비용	백만 원	518	341	336	-
	연구개발 실적	건	17	10	10	-

# GRI INDEX

## GRI Standards Index – Universal Standards

GRI Standards 2021	No.	지표 및 보고 사항	페이지
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	5
	2-2	조직의 지속가능성 보고 범위에 포함되는 법인 정보	2
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 수정	보고범위 확대 및 기준 고도화에 따른 데이터 변경시, 각주로 별도 표기
	2-5	외부 검증	280
	2-6	활동, 밸류 체인 및 기타 비즈니스 관계	10~13
	2-7	임직원	228~229, 241, 248, 253, 258, 264
	2-8	임직원에게 포함되지 않은 근로자	2023 사업보고서 p.364
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	170~171
	2-10	최고 거버넌스 기구 구성원 추천 및 선정	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	
	2-12	조직에 대한 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	29~30
	2-13	영향 관리를 위한 권한 위임	29~30
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	29~30
	2-15	이해관계 상충	175
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	29~30,172
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	176
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	
	2-19	보상 정책	177~178 2023 사업보고서 p.365~370
	2-20	보상 결정 프로세스	
	2-21	연간 총 보상 비율	
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	
	2-23	책임 정책(Policy commitments)	135
	2-24	책임 정책 내재화	135

GRI Standards 2021	No.	지표 및 보고 사항	페이지
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25	부정적 영향의 해결 프로세스	141, 181
	2-26	자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	141, 181
	2-27	법률 및 규제 준수	181, 234 2023 사업보고서 392~395
	2-28	가입 협회	281
	2-29	이해관계자 참여를 위한 접근 방안	33
	2-30	단체 협약	231
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	
	3-2	중대 이슈 목록	33
	3-3	중대 이슈 관리	231

## GRI Standards Index – Topic Standards

GRI Standards	No.	지표 및 보고 사항	페이지
<b>경제(Economic)</b>			
	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	10~13
경제적 성과	201-02	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	51~76
	202-01	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	228
시장 지위	202-02	주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	9, 229
	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	130, 134, 151~162
간접 경제효과	203-02	중요한 간접경제효과	9
	204-01	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	134, 233
조달관행	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	182~185, 210
	205-03	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	181, 210
반부패	206-01	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	181, 210, 234
	207-01	세금에 대한 접근법	186
세금	207-02	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	186

# GRI INDEX

## GRI Standards Index – Topic Standards

GRI Standards	No.	지표 및 보고 사항	페이지
<b>환경(Environmental)</b>			
원료	301-01	사용된 원료의 중량과 부피	233, 247
	301-02	재활용된 원재료 사용	227
	301-03	재생된 제품과 포장재	227
에너지	302-01	조직 내 에너지소비	274~277
	302-02	조직 외부에서의 에너지 소비	278
	302-03	에너지 집약도	221, 223, 238, 245, 251, 256, 262
	302-04	에너지소비 감축	221, 223, 238, 245, 251, 256, 262
용수 및 폐수	303-01	수원별 총 취수량	106~109,
	303-02	방류수 영향 관리	106~107
	303-03	용수 재활용 및 재사용량	106~107, 224, 239, 245, 251, 256, 262
	303-04	방류	106~107, 224, 239, 245, 251, 256, 262
	303-05	용수 소비량	106~107, 224, 239, 245, 251, 256, 262
생물다양성	304-02	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	111~120
	304-04	IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록	2022 KT&G Report p.92
온실가스 배출	305-01	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	220, 222, 237, 244, 250, 255, 261
	305-02	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	220, 222, 237, 244, 250, 255, 261
	305-03	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	220, 222, 237, 244, 250, 255, 261
	305-04	온실가스 배출 집약도	220, 222, 237, 244, 250, 255, 261
	305-05	온실가스 배출 감축	220, 222, 237, 244, 250, 255, 261
	305-07	질소산화물[NOx], 황산화물[SOx] 및 기타 중요한 대기 배출량	225, 240, 246, 251, 257, 262
폐기물	306-03	발생 폐기물	110, 224~225, 239, 245, 251, 256, 262
	306-04	순환된 폐기물	110, 224~225, 239, 245, 251, 256, 262
	306-05	폐기처분	110, 224~225, 239, 245, 251, 256, 262
공급업체 환경 평가	308-01	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	124
	308-02	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	125~134

GRI Standards	No.	지표 및 보고 사항	페이지
<b>사회(Social)</b>			
고용	401-01	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	241, 247, 252, 258, 263
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	230
	401-03	육아휴직	230
산업안전보건	403-01	사업장 보건안전 관리 시스템	150~155, 210
	403-02	위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	153, 210
	403-03	사업장 보건 서비스	156, 210
	403-04	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	156, 210
	403-05	사업장 보건안전 이슈에 대한 근로자 트레이닝	154, 210
	403-06	근로자 건강 증진	155, 210
	403-07	비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 사업장 안전보건 영향을 예방 및 완화	122~129
	403-08	사업장 보건안전 관리시스템에 의해 보호받는 근로자	153
	403-10	업무 관련 질병	231~232, 242, 249, 254, 259, 264
	404-01	직원 1인당 평균 교육 시간	231, 242, 248, 253, 259, 264
교육 훈련	404-02	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	147~149
	404-03	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	148, 231
다양성과 기회균등	405-01	지배구조 기구와 직원의 다양성	169~170, 227~229
	405-02	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	228
차별금지	406-01	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	234
지역사회	413-01	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	135~140, 156~160
	414-01	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	124
공급망 사회평가	414-02	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	124
	415-01	정치 기부금	233
고객안전보건	416-01	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	86, 206~207
마케팅 및 라벨링	417-01	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	88
	417-03	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	32
사회경제적 법규 준수	418-01	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	167

# SASB INDEX

## SASB Index – FOOD&BEVERAGE SECTOR-TOBACCO

코드	토픽	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-260a.1	공중 보건 Public Health	(1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익(2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 (1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products	정량	원	11, 27, 236
FB-TB-260a.2		‘담배 유해성 저감’ 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with “tobacco harm reduction” products	논의 및 분석	n/a	78~88, 92~95
FB-TB-270a.1	마케팅 관행 Marketing Practices	마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/or advertising practices	정량	원	사업보고서 383
FB-TB-270a.2		세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company’s marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)	논의 및 분석	n/a	89~90

## ACTIVITY METRICS

코드	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-000.A	가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products	정량	개, 톤	11
FB-TB-000.B	불연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobacco products, and (4) nicotine replacement therapy products	정량	개	11, 27, 236

# TNFD INDEX

		TNFD Disclosure Recommendation	Location
지배구조	A	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회에 대한 이사회 감독 현황 설명	112
	B	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	112~113
	C	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회에 대한 조직의 평가 및 대응에서 원주민, 지역사회, 영향을 받는 기타 이해관계자에 대한 조직의 인권 정책 및 참여 활동, 이사회/경영진의 감독 현황 설명	112
전략	A	조직이 단·중·장기에 걸쳐 파악한 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회 설명	114~116
	B	조직의 사업 모델, 가치사슬, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향, 리스크 및 기회, 그리고 이행 계획이나 분석에 미치는 영향 설명	115~116
	C	다양한 시나리오를 고려하여 자연 관련 리스크와 기회에 대한 조직 전략의 회복탄력성 설명	116~119
	D	업스트림 및 다운스트림 가치사슬 중 조직 자체 운영 사업장 및 (가능한 경우) 기준에 부합하는 우선순위 사업장의 자산과 (또는) 활동 위치 공개	114, 115
리스크 & 영향 관리	A-(i)	조직의 자체 운영 사업장을 대상으로 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 정하는 과정 설명	114
	A-(ii)	업스트림 및 다운스트림 가치사슬에서 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 식별, 평가 및 우선순위를 정하는 조직의 프로세스를 설명	113~114
	B	자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명	117
	C	자연 관련 리스크를 식별, 평가, 우선순위 결정 및 모니터링하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리 프로세스에 통합되는 방안 설명	120
지표 및 목표	A	조직의 전략 및 리스크 관리 차원에서 중요한 자연관련 리스크와 기회를 평가하고 관리하기 위해 활용하는 조직의 지표를 공개	121
	B	자연 의존성 및 영향을 평가하고 관리하기 위해 조직이 사용하는 지표를 공개	121
	C	조직이 자연 관련 의존성, 영향, 리스크 및 기회를 관리하기 위해 사용하는 목표와 목표 관련 조직의 성과를 설명	121

# KT&G 녹색분류체계(EU Environmental Taxonomy)

## 1. About the taxonomy

EU Taxonomy(분류체계)는 유럽연합이 기후변화 대응과 지속가능한 경제활동 촉진을 위해 마련한 핵심 환경정책 수단입니다. 이 분류체계는 환경적으로 지속가능한 경제활동을 명확히 정의하고, 그 기준을 재무적 관점에서 정량화 함으로써 기업, 투자자, 정책 입안자 등 다양한 이해관계자가 기업 활동의 환경적 영향을 일관된 방식으로 평가하고 소통할 수 있는 토대를 제공합니다.

EU Taxonomy는 기업이 수행하는 경제활동의 환경적 기여도를 6가지 목표, 즉 기후변화 완화, 기후변화 적응, 물 자원 보호, 순환경제 전환, 오염 방지, 생물다양성 보호의 관점에서 평가합니다. 이를 통해 기업의 지속가능성 수준을 보다 투명하고 객관적으로 판단할 수 있게 됩니다. 투자자는 이러한 정보를 바탕으로 친환경 기업을 선별하고 지속가능한 투자를 확대해 나갈 수 있습니다. 기업 입장에서는 EU Taxonomy에 부합하는 녹색 경영을 통해 환경 규제에 선제적으로 대응하고, 투자 유치에서도 유리한 고지를 선점할 수 있을 것입니다.

KT&G는 기후변화를 비롯한 환경 문제의 심각성을 인식하고, 글로벌 흐름에 발맞춰 지속가능한 성장을 모색하고 있습니다. 그 일환으로 EU Taxonomy의 기준과 방법론을 면밀히 검토하여, 자사의 경제활동이 환경에 미치는 영향을 객관적으로 측정, 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

## 2. 접근방식

EU Taxonomy에 따른 적격성(Taxonomy-eligible)은 특정 산업부문이나 영역이 아닌 경제활동의 성격에 따라 평가됩니다. 분류체계에 적합한(Taxonomy-aligned) 경제활동이 되기 위해서는 다음의 세 가지 조건을 충족해야 합니다:

- i) 6가지 환경목표<sup>1)</sup> 중 하나 이상에 실질적으로 기여하는 경제활동(Significant contribution to environmental objectives)
- ii) 나머지 환경목표에 중대한 해를 끼치지 않는 경제활동(Do No Significant Harm Principles (DNSH))
- iii) 최소한의 사회적 보호기준을 충족(Minimum Social Safeguards (MSS))

KT&G의 녹색분류체계는 이러한 EU의 기준을 참고하여 구성되었으며, KT&G는 2023년 기준의 매출액, 자본지출(CapEx), 운영지출(OpEx)에 대해 분류체계에 적격(Taxonomy-eligible) 경제활동과 분류체계에 적합한(Taxonomy-aligned) 경제활동을 분류하고 공시하였습니다. 이를 통해 KT&G는 경제활동의 환경적 효과와 영향을 명확히 파악하고 이해하고자 합니다.

<sup>1)</sup> 기후변화 완화, 기후변화 적응, 수자원 및 해양 자원, 순환경제, 오염방지, 생물다양성 및 생태계

## 3. 산정결과<sup>2)</sup>

### 매출액

2023년 EU Taxonomy 기준에 따라, KT&G의 매출이 발생하는 주요 사업 부문 중 부동산 사업 부문과 제약 부문의 매출액이 EU Taxonomy 경제활동 분류에 따라 적격(Taxonomy-eligible) 매출액으로 분류되었습니다. 세부적으로, 부동산 사업 부문에서는 '새로운 건물 건설'과 '건물의 취득 및 소유', 제약 부문에서는 '원료의약품(API, Active Pharmaceutical Ingredient) 또는 활성 물질 제조'와 '의약품 제조'에 대한 경제활동이 포함됩니다. 또한, 태양광 전력 판매 수익은 분류체계에 적합(Taxonomy-aligned) 매출액으로 분류되었습니다. 2023년 기준, KT&G의 분류체계 적격(Eligible) 매출액은 약 6,400억 원으로, 이는 전체 매출액의 약 11%를 차지합니다. 이 중 분류체계 적합(Aligned)에 해당하는 매출액은 3억 6천만 원입니다.

### 자본지출(CapEx)

KT&G는 유형자산의 취득 금액을 자본지출의 기준으로 설정하여 경제활동을 분류하였습니다. 이에 따라, 사업장의 에너지 효율 향상과 신규 건물의 취득 및 소유를 투자 비용 등이 적격(Taxonomy-eligible) 자본지출로 인식되었습니다. 또한, 자체 태양광 발전 설비 설치에 따른 설비투자 비용은 적합한(Taxonomy-aligned) 활동으로 분류되었습니다. 이러한 적격 자본지출은 총 1,932억 원으로, 이는 전체 자본지출 4,495억 원의 약 42.6%를 차지합니다. 이 중 분류체계 적합(Aligned)에 해당하는 자본지출은 53억 원입니다.

### 운영지출(OpEx)

KT&G의 전체 운영지출액은 EU Taxonomy 기준에 따라 기업의 일상적인 사업 운영을 위해 발생하는 비용으로 계산되었습니다. 이 비용에는 연구개발 비용, 임대 수수료, 유지 및 수리 비용 등 다양한 관련 비용이 포함되며, 총 792억 원입니다. 이 중 분류체계에 적격(Taxonomy-eligible) 운영지출액은 약 73억 원으로, 이는 전체 운영지출액의 약 9%에 해당합니다.

<sup>2)</sup> 녹색분류체계 관련 매출액, 자본지출, 운영지출의 기준 금액은 재무제표상의 연결기준 금액을 바탕으로 작성되었으며, 각 경제활동별 산출된 금액은 환경적으로 지속가능한 활동을 명확하게 반영하기 위해 각 경제활동과 관련된 환경투자금액을 바탕으로 산출하였습니다. 이에 따라 사업보고서에 기재된 재무제표상 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

구분*	매출액(Revenue)		자본지출(CapEx)		운영지출(OpEx)	
	백만 원	%	백 만원	%	백만 원	%
<b>A. 텍스노미-적격 활동 (Taxonomy-Eligible Activities)</b>	<b>640,003</b>	<b>10.92</b>	<b>193,222</b>	<b>42.99</b>	<b>7,348</b>	<b>9.28</b>
<b>A.1 환경적으로 지속가능한 활동 (Environmentally sustainable activities - Taxonomy-aligned)</b>	369	0.01	5,295	1.1	-	0.00
태양광 기술을 이용한 발전 (Electricity generation using solar photovoltaic technology)	369	0.01	-	0.00	-	0.00
신재생에너지 기술의 설치, 유지 및 수리 (Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies)	-	0.00	5,295	1.18	-	0.00
<b>A.2 텍스노미-적격활동이나 부적합 활동 (Taxonomy-eligible but not Taxonomy-aligned activities)</b>						
<b>a. 주요 활동</b>	<b>639,634</b>	<b>10.91</b>	<b>-</b>	<b>0.00</b>	<b>-</b>	<b>0.00</b>
새로운 건물 건설 (Construction of new buildings)	317,253	5.41	-	0.00	-	0.00
건물의 취득 및 소유 (Acquisition and ownership of buildings)	87,835	1.50	-	0.00	-	0.00
원료의약품(API) 또는 활성 물질 제조 (Manufacture of active pharmaceutical ingredients (API) or active substances)	44,624	0.76	-	0.00	-	0.00
의약품 제조 (Manufacture of medicinal products)	189,922	3.24	-	0.00	-	0.00
<b>b. 기타 활동**</b>	<b>-</b>	<b>0.00</b>	<b>187,927</b>	<b>41.81</b>	<b>7,348</b>	<b>9.28</b>
<b>B. 텍스노미-비적격 활동 (Taxonomy-Non-Eligible Activities)</b>	<b>5,222,605</b>	<b>89.08</b>	<b>256,234</b>	<b>57.01</b>	<b>71,843</b>	<b>90.72</b>
<b>Total A + B</b>	<b>5,862,608</b>	<b>100</b>	<b>449,456</b>	<b>100</b>	<b>79,191</b>	<b>100</b>

\* EU Taxonomy 활동 구분 기준에 따른다

\*\* 기타 텍스노미 활동은 '조립', '집수, 처리 및 공급 시스템의 구축, 확장 및 운영', '폐수 집수 및 처리의 구축, 확장 및 운영', '선별 및 분리된 무해폐기물의 수집 및 운송', '오토바이, 승용차 및 경상용 차량의 운송' 등으로 분류된 재무 정보를 포함하고 있습니다.

# K-ESG INDEX

영역	범주	분류번호	항목	페이지
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	2
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	2
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	2
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	31-32
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	277
환경	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	
		E-1-2	환경경영 추진체계	31-32, 44, 54, 98, 121
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	228
		E-2-2	재생 원부자재 비율	227
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2)	32, 37, 70, 76, 221, 223, (238, 245, 251, 256, 262)
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope 3)	32, 70, 76, 221, 223, (238, 245, 251, 256, 262)
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	275~277
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	38, 45, (203), 222, 224, (239, 246, 252, 257, 263)
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	27, 31, 37, 45, 60, 73, 222, 224, (239, 246, 252, 257, 263)
	용수	E-5-1	용수 사용량	27, 32, 107, 225, (240, 246, 252, 257, 263)
		E-5-2	재사용 용수 비율	108, 225, (240, 246, 257)
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	111, 226, (241, 247~248, 253, 258, 264)
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	32, 96, 111, 226, (241, 247~248, 253, 258, 264)
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	226, (241, 247, 252, 257, 263)
		E-7-2	수질오염물질 배출량	226, (241, 247, 252, 257, 263)
환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	235, (244, 261)	
환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	102~105	
사회	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	31~32
		S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	228~231, (242~243, 249~250, 254~255, 259~260, 265)
		S-2-2	정규직 비율	사업보고서 364
	노동	S-2-3	자발적 이직률	231, (242, 249, 254, 259, 264)
		S-2-4	교육훈련비	232, (243, 249, 254, 260, 265)
		S-2-5	복리후생비	232, (243, 249, 254, 260, 265)
	다양성 및 양성 평등	S-2-6	결사의 자유 보장	145
		S-3-1	여성 구성원 비율	228, (241, 248, 253, 258, 264)
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	142, 148, 229, 사업보고서 364
	S-3-3	장애인 고용률	230, (241, 248, 253, 259)	

영역	범주	분류번호	항목	페이지
사회	산업 안전	S-4-1	안전보건 추진체계	151~156
		S-4-2	산업재해율	232~233, (243, 250, 255, 260, 265)
	인권	S-5-1	인권정책 수립	136~137
		S-5-2	인권 리스크 평가	138~141
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	123~128
		S-6-2	협력사 ESG 지원	128~134
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	128~134
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	157~161
		S-7-2	구성원 봉사참여	Social Contribution Report
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	165~168
S-8-2		개인정보 침해 및 구제	168, 238	
사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	234, (244, 250, 255, 261, 266)	
이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	172	
	G-1-2	사외이사 비율	171	
	G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	170~171	
	G-1-4	이사회 성별 다양성	171	
	G-1-5	사외이사 전문성	175	
이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	사업보고서 335	
	G-2-2	사내이사 출석률	사업보고서 335	
	G-2-3	이사회 산하 위원회	174, 179	
	G-2-4	이사회 안건 처리	172	
지배구조	G-3-1	주주총회 소집 공고	192~193, 기업지배구조보고서 7~9	
	G-3-2	주주총회 개최일	사업보고서 350~352	
	G-3-3	집중/전자/서면 투표제	193	
	G-3-4	배당정책 및 이행	191, 기업지배구조보고서 19~20	
윤리경영	G-3-1	윤리규범 위반사항 공시	234, (244, 250, 255, 261, 266)	
감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	179, 187	
	G-5-2	감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무 전문가)	171, 179	
지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	사업보고서 392~395	



# ESG 인증 현황

회사	국내·국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
KT&G	국내	본사				ISO 27001 ISMS-P	KOLAS (원료) KFI (궤련) CB (차세대 제품) CE (차세대 제품) EAC (차세대 제품) PSE (차세대 제품) KC (차세대 제품)	ISO 22301 (연속성 경영관리, 2022년)	
		대전							
		광주							
		영주	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	ISO 50001			
		천안							
		김천							
		대전2공장							

회사	국내·국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
KGC 인삼공사	국내	본사					ISO 27001 ISO 27701 ISMS-P		
		부여					GMP (건기식) Smart HACCP GMP (화장품) cGMP (UL) TGA GMP (의약품) 의약품외국제조업자 인정 (PMDA) FSSC 22000 OK Kosher		
		원주	ISO 14001	ISO 45001		ISO 50001	HALAL (KMF, MUI, INFANCA)		
	국외	중국					ISO 9001 ISO 22000 HACCP KOSHER (KOF-K) HALAL		

# I. ESG 인증 현황

회사	국내·국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
영진약품	국내	본사							
		남양	ISO 14001	ISO 45001	KGMP PMDA GMP				ISO 37001
		전주			KGMP				
		연구본부							
코스모코스	국내	본사	ISO 14001	ISO 45001	CGMP ISO 22716				EVE VEGAN 의약품 허가
		인천			ISO 9001				동물용 의약품 허가
태아산업	국내	대전 김천	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001				
KGC예븐	국내	충주			HACCP				

# I. 온실가스 배출량 검증의견서

## II. 검증 대상

(재)한국품질재단은 KT&G(이하 '회사'라 함)의 2023년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

## III. 검증 범위

KT&G의 2023년 기준 운영통제 하에 있는 국내 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

## IV. 검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침<sup>1)</sup>]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침<sup>2)</sup>] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

## 보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

## 검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

## 검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

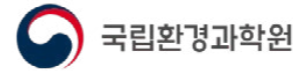
- 1) 온실가스 배출량은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침" 및 "ISO14064-1" 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO<sub>2</sub>-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

(단위: tCO <sub>2</sub> eq)		
Scope 1	Scope 2	총계
34,335.306	74,204.529	108,534

\* 배출권거래제에서는 사업장 별 총 배출량 산정 시 정수 단위로 절사하여 산정함에 따라, 본 검증의견서의 총계와 일치하지 않음

2024년 6월 27일

CEO Ji-Young Song  
Korean Foundation for Quality



<sup>1)</sup> 환경부고시 제2023-221호

<sup>2)</sup> 환경부고시 제2021-112호

# I. 온실가스 배출량 검증의견서

## II. 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)케이티앤지(이하, 회사)의 온실가스 인벤토리에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 인벤토리에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증 의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## III. 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: KT&G 해외 담배 제조법인(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
- 운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

## IV. 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:201'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 보고서의 완성에 대한 검증의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의한계를 내포하고 있음

## 결론

회사의 온실가스 인벤토리와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

구분	온실가스 배출량(ton CO <sub>2</sub> e)			에너지 사용량(TJ)		
	직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량 <sup>1)</sup>	연료	전기	총 사용량 <sup>1)</sup>
지역기반 <sup>2)</sup>	4,247	14,872	19,119	80	226	306
시장기반 <sup>3)</sup>	4,247	-	4,247			

<sup>1)</sup> 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>e/± 1 TJ 미만의 차이가 발생할 수 있음.  
<sup>2)</sup> 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스 배출량을 포함.  
<sup>3)</sup> 시장 기반(Market-based)은 '23년 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

2024년 6월 25일  
대한민국, 서울

  
 J.S. 대표이사  
 이장섭  
 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

## 첨부. 'PRJN-690080-2024-AST-KOR' 검증 의견서에 대한 부속서

국가	법인명	온실가스 배출량(ton CO <sub>2</sub> e)			에너지 사용량(TJ)		
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총 배출량 <sup>1)</sup>	연료	전기	총 사용량 <sup>1)</sup>
지역기반 <sup>2)</sup>	인도네시아 PT Trisakti Purwosari Makmur	2,227	11,700	13,926	42	145	187
	러시아 KT&G Rus L.L.C.	1,230	1,905	3,135	24	51	75
	튀르키예 KT&G Tutun Mamulleri Sanayi ve Ticaret A.S.	791	1,267	2,058	14	29	43
<b>합계</b>		<b>4,247</b>	<b>14,872</b>	<b>19,119</b>	<b>80</b>	<b>226</b>	<b>306</b>
시장기반 <sup>3)</sup>	인도네시아 PT Trisakti Purwosari Makmur	2,227	-	2,227	42	145	187
	러시아 KT&G Rus L.L.C.	1,230	-	1,230	24	51	75
	튀르키예 KT&G Tutun Mamulleri Sanayi ve Ticaret A.S.	791	-	791	14	29	43
<b>합계</b>		<b>4,247</b>	<b>-</b>	<b>4,247</b>	<b>80</b>	<b>226</b>	<b>306</b>

<sup>1)</sup> 상기의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 정수로 보고하기 위한 반올림치리로 인해 ± 1 tCO<sub>2</sub>e/± 1 TJ 미만의 차이가 발생할 수 있음.  
<sup>2)</sup> 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스 배출량을 포함.  
<sup>3)</sup> 시장 기반(Market-based)은 '23년 재생에너지 전력의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

본 외부 검증인의 검증의견서는 발행일 현재로 유효한 것입니다. 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

# I. 온실가스 배출량 검증의견서

검증대상 업체	업체명	(주)한국인삼공사 고려인삼창(원주공장)		검증대상년도	2023
	법인등록번호	1601110083066		대표자	허철호
	소재지	강원도 원주시 소초면 복원로 2955			
	담당자	부서명	시설관리부	성명	배윤제
연락처		Tel. 010-3235-2502 Fax.			
E-mail		20180073@kgc.co.kr			
검증기관	기관명	(주)한국경영인증원		검증분야	공통, 폐기물
	등록번호	1101112382333			
	대표자	황은주			
	소재지	서울시 영등포구 경인로 755 에이스하이테크시티 1동 1204호(문래동3가 55-20)			
검증팀	검증심사원	김현정, 정종덕, 손경섭			
	검증심사원보				
	기술전문가				

## 검증 결론

### 검증 전 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

일련 번호	사업장명	연간 온실가스 배출량 (ton CO <sub>2</sub> -eq)			연간 에너지 소비량 (TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (부여공장)	7,744.541	8,712.838	16,457	152.236	182.066	0	334
2	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (원주공장)	7,567.131	9,042.417	16,609	149.138	188.953	0	338
관리업체 총계		791	-	791	14	29		43

### 검증 전 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

일련 번호	사업장명	연간 온실가스 배출량 (ton CO <sub>2</sub> -eq)			연간 에너지 소비량 (TJ)			
		직접배출 (Scope 1)	간접배출 (Scope 2)	총량	연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총량
1	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (부여공장)	7,748.473	8,712.838	16,461	152.304	182.066	0	334
2	(주)한국인삼공사 고려인삼창 (원주공장)	7,567.131	9,042.417	16,609	149.138	188.953	0	338
관리업체 총계		15,315.603	17,755.255	33,070	301.442	371.02	0	672

## 검증 의견

### 검증대상

- (주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2023년도 온실가스배출량 에너지 사용량에 대한 명세서

### 검증기준

- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침,
- 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침
- NGMS를 통해 배포된 온실가스 감축목표 등의 이행계획서

### 검증절차

- 검증은 "온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침"에 따라 온실가스 배출량 명세서에 대한 검증이 수행되었고, 검증의 보증수준 은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었음.

### 검증의 한계

- 본 검증은 "규정된 지침"을 검증 기준으로 (주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 에서 제공한 온실가스 배출량 명세서 및 관련 데이터와 정보, 이의 관련 시스템 등에 대해 국립환경과학원이 인정한 검증계획에 따라 샘플링 방법을 적용하였음. 따라서 샘플링의 한계에 의해 발생될 수 있는 검출 오류에 대한 한계를 내포하고 있음.

### 검증의견(적정)

- (주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2023년도 온실가스 배출량 명세서는 불확도와 오류(잠재 오류, 미수정된 오류 및 기타 오류를 포함한다) 및 수집된 정보의 평가결과 등이 중요성 기준(중요성 기준 5.0%이내)을 만족하며 전반적으로 정확한 매개변수와 활동자료를 사용하여 작성되었음. 따라서, 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침에 따라 명세서에 기술된 온실가스 배출량은 "적정"한 것으로 결정함.

※ 중요성 산정방법 = [시정조치하지 않은 오류에 따른 배출량/최종확정 보고된 온실가스배출량]×100

### 종합적인 의견

- (주)한국인삼공사 고려인삼창(부여공장과 원주공장) 2023년도 온실가스·에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침 따라 적정하게 수집, 작성, 보고되었으며, 주요배출시설 (온실가스배출량의 총량대비 99%를 차지하는 시설)의 배출량은 누락없이 산정보고 되었음을 검증을 통해 확인하였음

검증기관: (주)한국경영인증원  
대 표: 황은주



# I. 온실가스 배출량 검증의견서

## II. 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)케이티앤지(이하, 회사)의 온실가스 배출량에 대해 제 3 자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)' 및 'PCC Guidelines:2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## III. 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: (주)케이티앤지의 자회사의 제조사업장(5개의 자회사 - KGC 의 해외생산법인(길림한정인삼유한공사), 태아산업(주), 영진약품(주), (주)코스모코스, (주)케이씨씨에본)
- 운영경계: Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출)
- 보고대상 기간: 3 개년(2020 년, 2021 년, 2023 년)

## IV. 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리 보고서는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음(세부내용은 인벤토리 보고서 참고)

## 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.
- 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오

2024년 6월 28일

  
 대표이사  
**이장섭**  
 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

## 첨부. PRJN-777900-01-AST-KOR 검증의견서에 대한 부속서

### KT&G 자회사의 온실가스 배출량

기업	온실가스 배출량(ton CO <sub>2</sub> eq)			에너지사용량 (TJ)
	Scope 1	Scope 2	총합계	
<b>2020년</b>				
KGC(길림한정)	5	2,188	2,194	36(26) <sup>1)</sup>
태아산업	11,799	6,690	18,469	370
영진약품	1,073	4,607	5,680	116
코스모코스	414	1,103	1,517	31
KGC에본	3,152	3,283	6,435	128
<b>총합계</b>	<b>16,443</b>	<b>17,851</b>	<b>34,294</b>	<b>681(671)</b>
<b>2021년</b>				
KGC(길림한정)	45	2,268	2,313	38(28) <sup>1)</sup>
태아산업	12,679	6,968	19,647	396
영진약품	814	3,990	4,803	99
코스모코스	433	1,131	1,564	32
KGC에본	3,078	3,257	6,335	127
<b>총합계</b>	<b>17,049</b>	<b>17,614</b>	<b>34,663</b>	<b>693(682)</b>
<b>2023년</b>				
KGC(길림한정)	37	2,955	2,992	50(35) <sup>1)</sup>
태아산업	13,800	8,780	22,580	456
영진약품	1,145	5,856	7,001	145
코스모코스	390	1,163	1,553	32
KGC에본	2,818	2,871	5,689	114
<b>총합계</b>	<b>18,189</b>	<b>21,625</b>	<b>39,814</b>	<b>797(782)</b>

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub>eq 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

<sup>1)</sup> 전력 에너지 사용량 산정 시 국내 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시)'에 따라 9.6MJ/kWh를 적용하였으며, ()값은 해외사업장의 경우 전력 에너지 사용량 산정 시 3.6MJ/kWh를 적용한 값입니다.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

# I. 온실가스 배출량 검증의견서

## II. 서문

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)케이티앤지(이하, 회사)의 온실가스 배출량에 대해 제 3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004)', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, 인벤토리 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

## III. 검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 배출량에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계: (주)케이티앤지와 자회사의 제조사업장 (5개 자회사 - KGC, 태아산업(주), 영진약품(주), (주)코스모코스, (주)케이씨에스)
- 운영경계: Scope 3(기타 간접배출)
  - 업스트림(Upstream) 활동: 8 개 카테고리 - 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
  - 다운스트림(Downstream) 활동: 7 개 카테고리 - 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
- 보고대상 기간: 4 개년(2020 년~2023 년)

## IV. 검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성도에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 회사의 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스
- 회사의 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 일부 가정값 및 예측값이 포함될 수 있음 (세부 내용은 인벤토리 참고)

## 결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.
- 카테고리별 온실가스 배출량은 첨부를 참고하십시오.

2024년 6월 28일

  
 대표이사  
**이장섭**  
 (주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아

## 첨부. 777900-02-2024-AST-KOR 검증 의견서에 대한 부속서

### KT&G 그룹사의 기타 간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO<sub>2</sub>e)

카테고리	2020	2021	2022	2023
1 구매한 제품 및 서비스	224,357	223,943	240,323	224,444
2 자본재	109,324	73,725	45,281	103,537
3 (Scope 1과 2에 포함되지 않는) 연료 및 에너지 관련 활동	17,619	18,300	23,508	23,423
4 업스트림 운송과 유통	24,837	24,040	31,571	19,190
5 운영과정에서 발생된 폐기물	10,167	6,211	4,596	4,602
6 출장	2,640	1,917	2,548	3,453
7 직원 통근	7,629	7,526	11,883	11,822
8 업스트림 임차 자산	508	671	654	696
9 다운스트림 운송과 유통	12,173	7,344	14,744	10,903
10 판매된 제품의 사용	1,207	1,029	703	1,069
11 판매된 제품의 가공	3,353	6,955	398,866	57,830
12 판매된 제품의 폐기	38,261	38,227	11,822	40,275
13 다운스트림 임대 자산	152	159	2,457	1,347
14 프랜차이즈	3,650	3,424	3,670	3,687
15 투자	-	-	10,077	9961
<b>총 배출량</b>	<b>455,875</b>	<b>413,472</b>	<b>857,279</b>	<b>516,237</b>

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO<sub>2</sub>e 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

# I. 제3자 검증의견서

## II. KT&G 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 주식회사 케이티앤지(이하 'KT&G')로부터 2023 KT&G 통합보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

## III. 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 KT&G에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았고, 독립성을 저해할 수 있는 이해관계를 맺고 있지 않습니다.

## IV. 검증 기준

본 검증인은 Accountability의 AA1000AS v3에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP(2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증 과정에서 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 AA1000AS v3에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate Level)과 일치합니다.

## 제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 약정에 따라 KT&G의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

## 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 산업, 활동, 위치와 관련된 경제, 환경, 사회적 문제 및 법 규제를 분석하여 지속가능성 이슈가 도출되었으며, 이해관계자 설문조사, 인터뷰, 워크숍 등을 통해 중요 이슈가 선정되고 기술되었음을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- KT&G 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 점검하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

## 검증 결과

KT&G의 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙을 준수하고 있습니다.

## 포괄성 (Inclusivity) : 이해관계자의 참여

KT&G는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 KT&G 구성원, 주주·투자자, 파트너사, 산업 이니셔티브 등의 일반 이해관계자로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이해관계자 참여 채널을 구축하여 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 지속가능경영 의사결정에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략방향과 연계되어 검토되고 있습니다.

## 중요성 (materiality) : 핵심 이슈의 선정 및 보고

KT&G는 중요성 평가 프로세스를 통해 우선 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 이슈 도출 단계에서 기업의 ESG 관련 활동 자료 및 전사 리스크 관련 이슈, 공시 및 평가 이니셔티브, 동종업계 중요 ESG 이슈를 반영하였습니다. 중요 이슈 선정 단계에서 회사 및 산업 ESG에 대한 이해도가 높은 이해관계자를 선정하여 평가를 진행하였으며, 이를 바탕으로 ESG 활동을 위해 우선순위를 가지고 대응해야 할 이슈를 확인하고 있습니다. 각 이슈들에 대한 KT&G의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고되고 있었습니다.

## 대응성 (responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 KT&G가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자의 주요 기대사항에 대해서는 통합보고서, 홈페이지<sup>1</sup> 등을 통해 어떻게 대응하고 있는지 소통하고 있었습니다. 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

## 영향 (Impact) : 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

KT&G는 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 중요 이슈의 영향 영역과 가치사슬, 이해관계자, 활동, 영향 유형 등에 대해 분석하였으며, 통합보고서를 통해 공개하고 있습니다.

<sup>1</sup> <https://www.ktng.com/esgMain>



# I. 제3자 검증의견서

## II. GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 KT&G의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 KT&G의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었으며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 공통표준(Universal Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였으며, 주제표준(Topic Standards)은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토하였습니다.

### • 공통표준(Universal Standards)

GRI Standard	Disclosure	GRI Standard	Disclosure
조직과 보고 관행 (The organization and its reporting practices)	2-1~2-5	전략, 정책 및 관행 (Strategy, policies and practices)	2-22~2-28
활동 및 근로자 (Activities and workers)	2-6~2-8	이해관계자 참여 (Stakeholder engagement)	2-29~2-30
거버넌스 (Governance)	2-9~2-21	중요 이슈 공시 (Material Topics Disclosures)	3-1~3-3

### • 주제표준(Topic Standards)

GRI Standard	Disclosure	GRI Standard	Disclosure
경제적 성과 (Economic Performance)	201-1~201-2	공급망 환경평가 (Supplier Environmental Assessment)	308-1~308-2
시장 지위 (Market Presence)	202-1~202-2	고용 (Employment)	401-1~401-3
간접 경제효과 (Indirect Economic Impacts)	203-1~203-2	산업안전보건 (Occupational Health and Safety)	403-1~403-10
조달관행 (Procurement Practices)	204-1	교육 훈련 (Training and Education)	404-1~404-3
반부패 (Anti-corruption)	205-2~205-3	다양성과 기회 균등 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1~405-2
반경쟁행위 (Anti-competitive Behavior)	206-1	차별금지 (Non-discrimination)	406-1
세금 (Tax)	207-1~207-2	지역사회 소통 (Local Communities)	413-1
원료 (Materials)	301-1~301-3	공급업체 사회평가 (Supplier Social Assessment)	414-1~414-2
에너지 (Energy)	302-1~302-4	공공 정책 (Public Policy)	415-1
용수 및 폐수 (Water and Effluents)	303-1~303-5	고객안전보건 (Customer Health & Safety)	416-1
생물다양성 (Biodiversity)	304-1~304-4	마케팅 및 라벨링 (Marketing & Labeling)	417-1, 417-3
배출 (Emissions)	305-1~305-5, 305-7	고객정보보호 (Customer Privacy)	418-1
폐기물 (Waste)	306-1, 306-3~306-5		

### 권고 사항

본 검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- KT&G는 중요 이슈 선정 시 이해관계자들의 의견을 반영하고 있습니다. 향후 더 다양한 이해관계자들의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 경영 의사결정에 반영할 수 있는 체계를 구축할 것을 권고합니다.
- KT&G는 비재무 데이터 각 영역에 대해 담당자를 배정하고 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 향후 데이터의 품질과 신뢰성을 높이기 위해 내부 모니터링 프로세스에 ESG 데이터 관련 내부 검증 절차를 통합하여 시행할 것을 권고합니다.

# I. 협회 가입 및 후원 현황

(단위: 원)

협회명	후원 현황	비고
STP (Sustainable Tobacco Program)	200,546,532	원화 환산 금액(2023년 EUR, GBP 평균 환율 반영)
한국경영자총협회	42,000,000	
한국상장회사협의회	14,130,000	
한국지식재산협회	8,800,000	
한국메세나협회	3,000,000	
한국IR협회	1,900,000	
한국인사관리협회	1,870,000	
한국거래소	550,000	
기후변화센터	500,000	
기타 <sup>1)</sup>	2,310,000	대전세종충남환경기술인협회, 환경보전협회, 대한산업안전협회, 한국직업건강협회
<b>합계</b>	<b>275,606,532</b>	

<sup>1)</sup> 대한민국 정치자금법 제 31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

## 협회 및 단체와의 기후 목표 협력 및 지지

KT&G는 주요 산업 협회 및 이니셔티브와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 이들의 기후 관련 목표가 당사의 지속가능경영 전략과 파리기후협약의 목표와 일치하는지 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 산업 협회의 활동과 당사의 기후 변화 대응 목표가 상호 조화를 이루도록 관리하고 있습니다. 대한민국은 원칙적으로 법인의 금전적 로비 활동을 금지하고 있어 협회나 단체의 로비 활동은 전개되지 않지만, 당사는 주요 산업 협회의 기후 목표를 지속적으로 모니터링하고 협력해 나가고자 합니다. 또한, 산업 협회 및 단체의 이해관계자와 소통에 적극적으로 참여하여 당사의 기후 목표와 일치하도록 노력하고 있습니다. 만약 주요 협회 및 단체의 기후 관련 활동이 당사의 목표와 불일치하는 경우, 당사는 이를 명확히 하고, 대응 프로세스를 통해 문제를 해결하기 위해 노력할 것입니다.

# IMAGINE A BETTER

# TOMORROW

2023 KT&G S-REPORT



# CONTENTS

## INTRODUCTION

- 02 발간사
- 03 KT&G At a Glance

### 사회공헌 프레임워크

- 06 사회공헌 체계
- 08 UN SDGs 이행

### 사회공헌 마일스톤

- 09 주요 사회공헌 연혁
- 11 2023 HIGHLIGHTS

## 사람 중심의 사회적 가치 확산

## PEOPLE

- 16 KT&G복지재단
- 18 KT&G장학재단

### INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

## 지역사회 문제 해결 및 임팩트 확산

## COMMUNITY

- 22 상상플래닛
- 25 상상펀드
- 26 상상마당
- 29 상상유니브
- 31 사회책임
- 32 동반성장

## 지구적 차원의 문제 해결을 위한 새로운 의제 발굴

## PLANET

- 34 환경 CSR 활동
- 37 글로벌 CSR 활동

## APPENDIX

- 45 사회책임사업 규모
- 45 KT&G 사회공헌 네트워크
- 45 출판 정보

# 발간사

기업의 지속가능성은 기업의 생존을 위한 필수 요소가 되었습니다. KT&G는 글로벌 스탠더드 수준의 ESG 경영을 통해 이해관계자들이 신뢰할 수 있는 기업, 지속가능한 기업으로서 자리매김하고자 합니다. 이러한 방향의 일환으로, KT&G는 적극적인 사회공헌 활동을 통해 지역사회가 도움을 필요로 하는 사회·환경 문제를 해결하고자 노력합니다. 나아가 KT&G는 인도네시아, 카자흐스탄 등 주요 사업국을 포함한 전 세계를 무대로 사회책임사업을 전개하여 글로벌 기업으로서의 역할을 다하고자 합니다.

KT&G는 '기업과 사회의 지속가능한 발전'이라는 비전 아래, 체계적인 사회공헌 전략을 기반으로 CSR 활동을 전개합니다. 특히, 수혜 대상 중심의 전략인 'People-Community-Planet' 체계를 바탕으로 개인에서부터 사회, 환경, 글로벌 지역사회까지 다양한 분야를 아우르는 촘촘한 활동을 수행하고 있습니다.

'개인의 성장(People)'이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 복지재단과 장학재단을 통해 사회 안전망 구축에 힘쓰고 있으며, 개인의 복지와 더불어 '지역사회의 문제(Community)' 해결에 기여하고 있습니다. 아울러 사회적 임팩트를 창출할 수 있도록 청년창업 공간 상상플래닛, 복합 문화공간 상상마당, 전국 대학생 커뮤니티 상상유니브, 전체 임직원이 동참하는 상상펀드 등 어젠다별 맞춤형 활동도 추진 중입니다. 이에 더하여 KT&G는 '전 지구적인 문제(Planet)'로 확장되는 기업의 지속가능경영에 대한 요구를 이행하기 위해, 국내외 산림 조성, 생물다양성 CSR, 흡연환경 개선 등의 활동과 인도네시아, 카자흐스탄 등과 같은 사업진출 국가 및 개발도상국에서의 CSR을 전개하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 KT&G는 사업 성과와 더불어 지속가능경영에서도 글로벌 TOP-tier 수준을 달성할 수 있도록 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 이해관계자들과의 굳건한 신뢰관계 속에서 글로벌 기업으로서의 책임을 다하는 KT&G의 즐거운 상상에 '2023 KT&G S-Report' 독자 여러분의 지속적인 관심을 부탁드립니다.



글로벌 Top-tier 기업으로 도약하고자 하는 KT&G는 '함께하는 기업' 경영이념을 기반으로, 이해관계자를 향한 사회적 책임을 다하는 지속가능경영을 적극적으로 전개하고 있습니다.



## KT&G AT A GLANCE

### 회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시키고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약바이오사업, 부동산사업 등 다양한 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 기반으로 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

### 회사명

**주식회사 케이티앤지**  
(KT&G Corporation)



### 설립연도

1987년 4월 1일



### 대표이사

방경만



### 본사 위치

대전시 대덕구 벚꽃길 71



### 구성원 수

4,378명  
(2023년 12월 31일 기준, 직접 고용 기준)



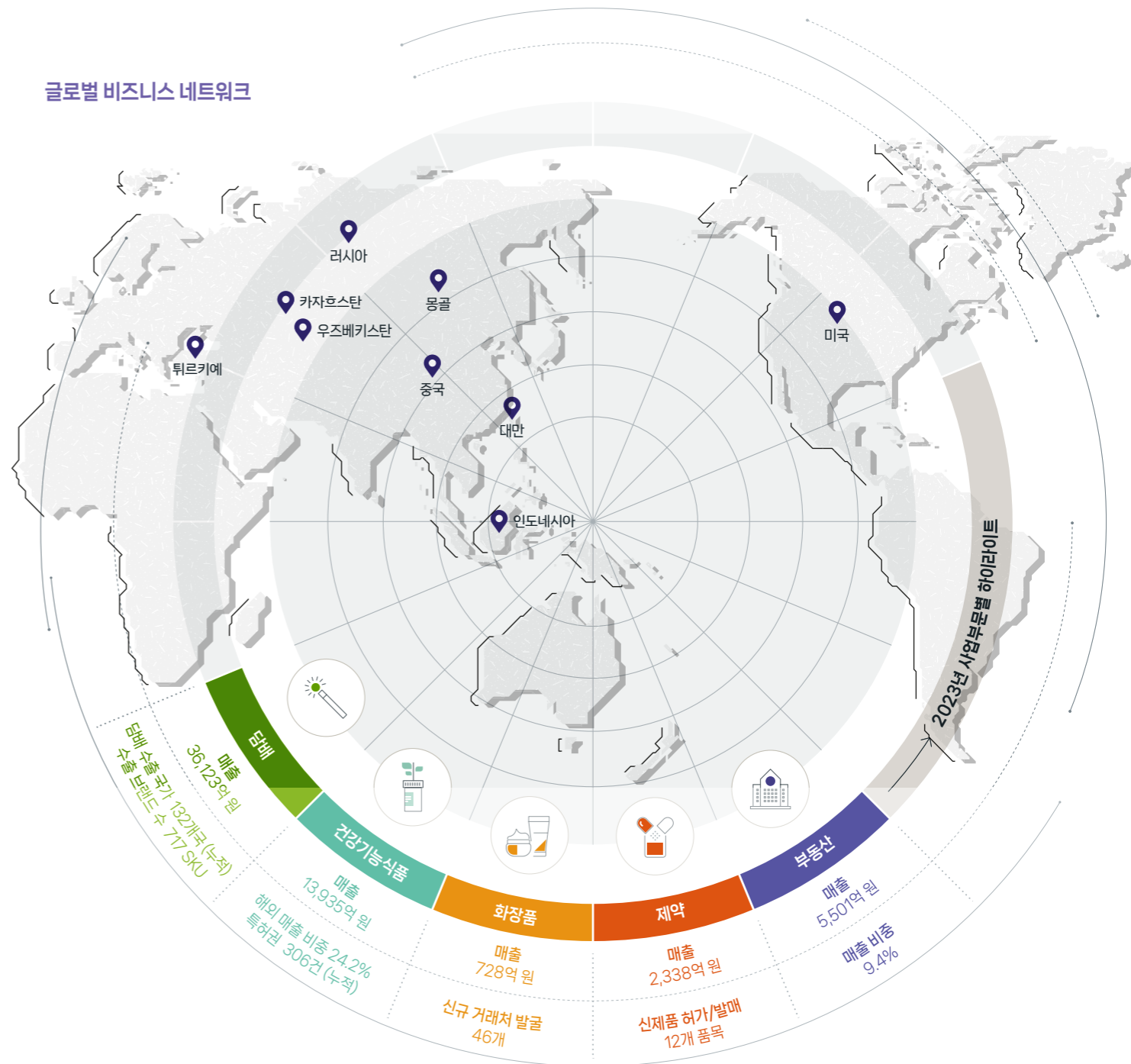
### 글로벌 CoE

2023년은 CoE(Center of Excellence) 협업체제가 본격화된 한 해였습니다. 본사 각 분야의 전문가 집단(CoE)은 글로벌 사업에 깊숙하게 관여하여 해외법인, 사무소 등 해외조직을 지원하였습니다. 대표적으로, CoE는 인도네시아 법인 ERP 시스템 구축, 튀르키예 법인 수출구조 변경 등을 추진하여 법인 운영을 고도화시켰으며, 카자흐스탄 법인, 몽골 사무소, 우즈베키스탄 사무소 신규 설립에도 중추적인 역할을 담당했습니다.

2024년에는 CoE 체제의 고도화 작업이 진행되고 있습니다. 규제 대응 업무, Global HR Policy 제정 등 글로벌 사업을 향한 업무 프로세스를 세부적으로 정의하고, 유관부서 간의 R&R(역할과 책임)을 명확하게 나누어, 세부업무별 거버넌스를 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다.

2024년 해외권역 CIC(company-in-company)의 출범에 따라, CoE 패러다임은 전환점을 맞이하였습니다. CIC 각 경영기능의 조기 독자운영을 위해 본사 각 기능별 CoE의 지원을 가속화하고 있으며, CoE는 CIC와 긴밀한 소통 및 협의를 통해 CIC가 자체적으로 완수하기 곤란한 과업을 발굴·지원하고 있습니다. 앞으로도 CoE는 글로벌사업에서 각 밸류체인의 고도화를 완성해가며 성과 창출에 기여하도록 하겠습니다.

### 글로벌 비즈니스 네트워크



## KT&amp;G AT A GLANCE

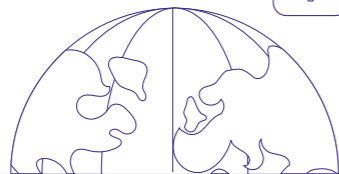
## MILESTONES



## KT&amp;G AT A GLANCE

NEW CHALLENGE TOWARDS  
GLOBAL TOP-TIER PLAYER

2023-



## 2023

- 카자흐스탄 법인 설립
- 우즈베키스탄 사무소 설립
- 금융위원회 '제 6회 회계의 날' 국무총리 표창
- 2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상
- 한국ESG기준원(KCGS) '지배구조 최우수기업' 선정



## 대외 평가

## 글로벌 ESG 평가 결과

**MSCI** **AA**  
(섹터 최고 등급)

**ISS ESG** **Prime**  
(섹터 최고 등급)

Member of  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA  
**78점**  
(Korea 지수 편입)

**CDP**  
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES  
**CDP CLIMATE CHANGE** **A-**  
(Leadership 등급)

**CDP WATER** **A**  
(Leadership 등급)

**CDP SUPPLIER ENGAGEMENT RATING** **A**  
(Leadership 편입)

## 국내 ESG 평가 결과

**한국ESG기준원** **A+**  
(최고 등급)

**서스틴베스트** **A**  
(규모등급 기준)

**KRESG**  
한국 ESG 연구소 **A+**  
(최고 등급: S)

## 기업 신용평가

(2024년 6월 기준)

**NICE Information Service** **AAA**

**Korea Investors Service**  
AN AFFILIATE OF MOODY'S INVESTORS SERVICE **AAA**

**KR** **한국기업평가**  
KOREA RATINGS **AAA**

## 대외 수상

한국ESG기준원  
**지배구조 최우수기업**

CDP 기후변화 대응/수자원 관리  
**Korea Awards**

메세나 대상  
**대통령 표창 수상**

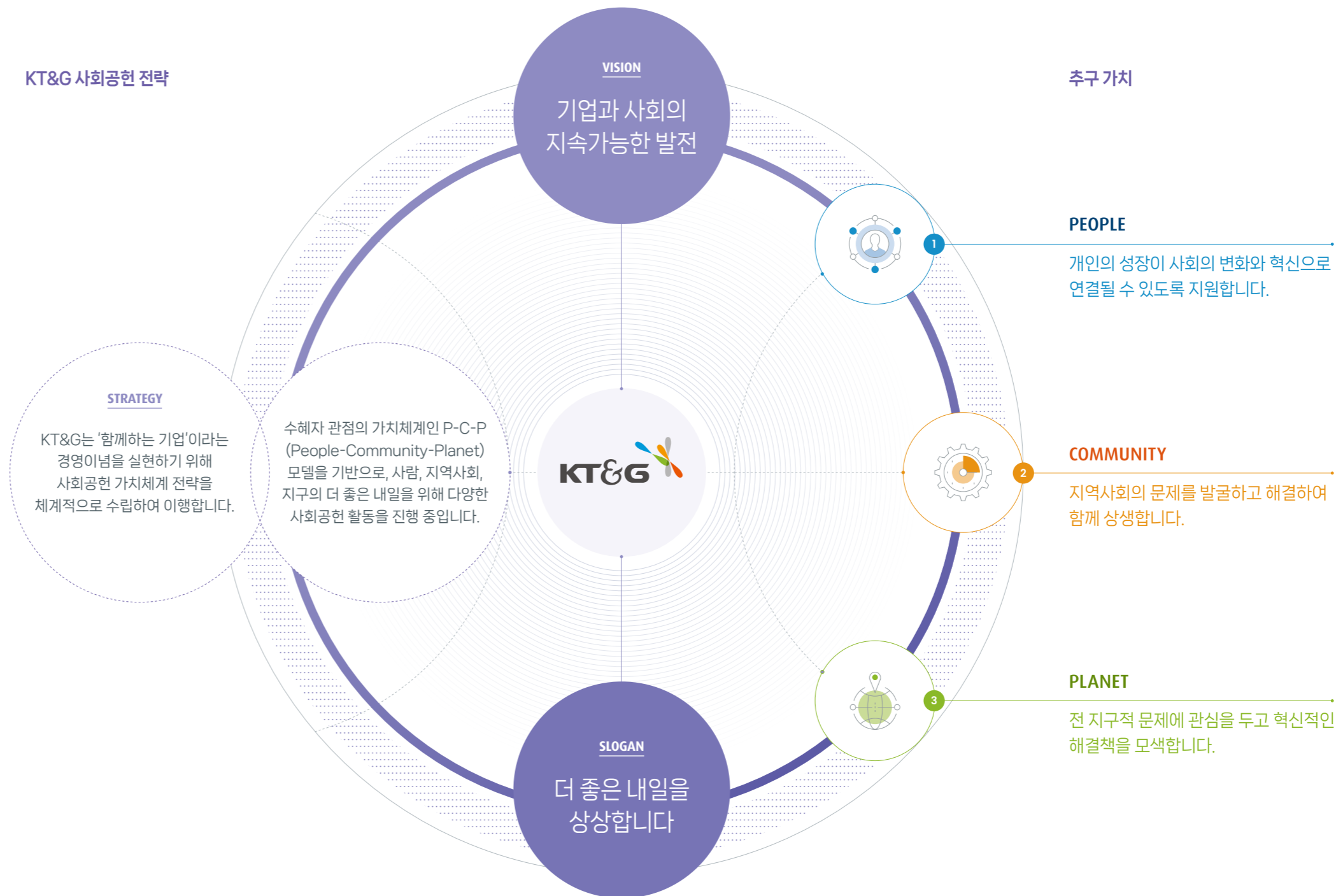
산업통상자원부 기후변화 대응 및 온실가스 감축  
**유공자 포상**

LACP 스포트라이트 어워즈  
**대상 수상**

## 사회공헌 가치체계

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인식하고, '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 전담부서를 중심으로 체계적인 사회공헌 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'PEOPLE', 지역사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'COMMUNITY', 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'PLANET'의 가치를 이행하고자 합니다. 모든 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.

### KT&G 사회공헌 전략





## 사회공헌 가치체계



플랫폼	주요 사업	주요 수혜자	
<b>복지재단</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>저소득층 경제/문화 활동 지원사업</li> <li>해외 구호, 교육 인프라 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>복지기관 지원사업</li> <li>자원봉사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회배려계층</li> </ul>
<b>장학재단</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상장학사업</li> <li>문화예술 장학사업</li> <li>리스타트 장학사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인재육성 장학사업</li> <li>수시/긴급 장학사업</li> <li>글로벌 장학사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회배려계층</li> </ul>
<b>상상플래닛</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상서밋</li> <li>상상스타트업캠프</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소셜벤처 성장 지원</li> <li>교류증진 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회, 이해관계자, 청년/대학생</li> </ul>
<b>상상펀드</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기부마켓/기부청원</li> <li>임직원 봉사단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기타 공익사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회배려계층, 지역사회, 이해관계자</li> </ul>
<b>상상마당</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>신진 아티스트 발굴</li> <li>공연/전시 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화예술 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회, 신진 아티스트</li> </ul>
<b>상상유니브</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 청년문화 지원 및 사회책임 사업</li> <li>상상 블루 파빌리온</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상 마케팅스쿨</li> <li>상상 프렌즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년/대학생</li> </ul>
<b>앞담배 농가 지원</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>앞담배 수확 봉사</li> <li>부가소득 창출 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>농가 복지 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회, 이해관계자, 농가</li> </ul>
<b>글로벌 CSR</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 상상유니브</li> <li>한국어학당</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 재난재해 구호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회배려계층, 지역사회, 이해관계자</li> </ul>
<b>환경 CSR</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>흡연환경 개선</li> <li>해양생태계 보호</li> <li>산림 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생물다양성 CSR</li> <li>아프리카 식수 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회, 이해관계자</li> </ul>

# UN SDGs 이행

KT&G는 글로벌 기업시민으로서 UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals) 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 회사가 보유한 자원과 역량을 활용하여 환경오염, 인권, 불평등과 같은 전 세계적 이슈 해결에 힘을 보태고 있으며, 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 통해 글로벌 지역사회와 더불어 성장하고자 노력합니다.

		Goal	대표 활동
	빈곤종식	1.3 국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성	저소득층 긴급 생계비 지원
	기아해소	2.1 2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장	저소득층 식자재 지원
	건강 및 웰빙	3.8 재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성	저소득층 중증 환우 지원
	양질의 교육	4.1 2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성	저소득 가정 아동 교육 지원
		4.a 모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공	국내외 교육시설 개선
	깨끗한 물과 위생	6.1 2030년까지 모두를 위한 적정가격의 안전한 식수예의 보편적이고 공평한 접근 달성	아프리카 정수장치 지원사업
		6.6 2020년까지 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계를 보호하고 복원	장구메기 습지 보존 활동
	양질의 일자리와 경제성장	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진	상상플래닛 설립·운영, 상상스타트업캠프 운영
		8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축	상상유니브 설립·운영
	혁신과 인프라	9.3 개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상	동반성장 펀드 조성, 협력사 납품대금 조기 지급
	불평등 감소	10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대	장애인 작가 발굴 및 지원
		11.1 2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선	국내외 저소득 가정 지원, 주거환경 개선
		11.2 2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상	사회복지기관 차량 지원
	지속가능한 도시	11.6 2030년까지 공기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울여, 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감축	흡연환경 개선
		11.a 국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적인 경제·사회·환경적 연결 지원	상상마당 설립 운영
		14.1 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 오염도가 감소하도록 활동 지원	해양환경 정화
	생태계 보호	15.2 2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대	국내외 산림 조성, 북한산 생태복원 봉사, 한강 정화활동
		15.5 자연서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방한다.	생물다양성 CSR

## 주요 사회공헌 연혁

KT&G는 장기적인 관점에서 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위해 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 KT&G만의 차별화된 방식으로 공유가치를 창출하며 기업시민으로서의 책임을 다하고자 노력합니다.



2003.07

### 복지재단 설립

'다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'을 위해 KT&G복지재단을 설립하였습니다.

2007.09

### KT&G 상상마당 홍대 개관

다채로운 예술 활동 지원 및 교류 활성화를 위해 2007년 복합 문화공간 상상마당 홍대를 오픈하였습니다.



2007.10

### 상상투게더 임직원 봉사단 발족

지역사회 문제해결과 소외계층 지원 확대를 위해 KT&G 임직원 봉사단이 출범하였습니다.

2008.06

### 장학재단 설립

학업 불균형을 해소하고 교육 소외계층에게 안정적인 교육 기회를 제공하고자 KT&G장학재단을 설립하였습니다.

2010.04

### 상상유니브 설립

대학생들을 위한 문화예술 커뮤니티 '상상유니브'를 설립하여 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

2011.03

### 상상펀드 조성

임직원의 자발적 기부와 매칭 그랜트 시스템을 기반으로 KT&G의 대표 기부 프로그램인 '상상펀드'를 조성하였습니다.



2011.06

### KT&G 상상마당 논산 개관

자연 속에서 마음껏 즐기는 편안한 교외형 체험 문화공간을 개관하였습니다.



2015.11

### KT&G 상상마당, 메세나 대상 대통령상 수상

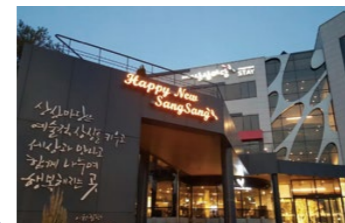
KT&G는 복합 문화공간 '상상마당'을 통해 비주류 문화예술 지원 및 문화 인프라 확대에 노력해 온 공로를 인정받아 '2015 메세나 시상식'에서 대상을 수상하였습니다.

**MECENAT AWARDS**

2014.04

### KT&G 상상마당 춘천 개관

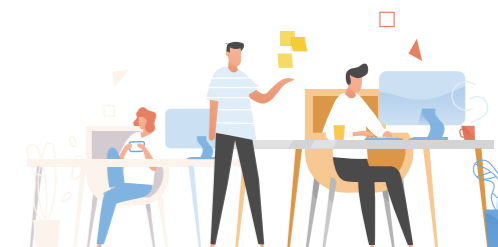
상상마당 홍대와 논산에 이어, 자연 속 문화예술 공간인 'KT&G 상상마당 춘천'을 개관하였습니다.



2016.02

### KT&G 사회공헌 조직 확대

보다 적극적이고 전문화된 사회공헌 활동 전개를 위하여 기존 부 단위 조직을 실 단위 조직으로 확대하며 위상을 높였습니다.



## 주요 사회공헌 연혁

2018.12

### 법질서 유공 분야 대통령상 수상

'범죄예방 환경개선 사업(CPTED)' 등 공익사업에 20년간 약 100억 원을 후원한 공로를 인정받아 '법질서 유공분야' 대통령 표창을 수상하였습니다.

2020.07

### KT&G 상상플래닛 개관

청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 기반 마련을 위해 소셜벤처의 메카인 서울 성수동에 스타트업 전용공간 '상상플래닛'을 개관하였습니다.



2020.09

### KT&G 상상마당 부산 개관

문화예술 지원을 강화하고, 지역 내 문화 향유 기회를 확대하기 위해 부산 서면에 복합 문화공간 'KT&G 상상마당 부산'을 개관하였습니다.



2022. 12

### '일자리 창출 유공' 대통령상 수상

상상플래닛 등 청년창업 플랫폼 운영과 소셜벤처 육성 프로그램 상상스타트업캠프 추진 등 청년고용촉진 부문 유공을 인정받아 대통령 표창을 수상하였습니다.

2023.11

### '2023 범죄예방대상' 시상식 대통령 표창 수상

1998년부터 현재까지 보호대상자 사회정책 지원과 수용환자 치료 및 의료진 처우 개선 등을 위한 활동을 펼친 공로를 인정받아 대통령 표창을 수상하였습니다.

2017

2017.10

### 사회 혁신 청년창업 프로그램 신설

청년창업 지원을 본격화하여 '사회 문제 해결을 통한 사회 혁신'으로 패러다임을 전환하고자 'KT&G 상상스타트업캠프'를 진행하고 있습니다.



2018

2019

2019.07

### 사회적기업 육성 유공 분야 고용노동부 장관상 수상

'KT&G 상상스타트업캠프'를 통해 독창적인 민간 주도 사회적기업 육성에 기여한 점을 높게 인정받아 고용노동부 장관 표창을 수상하였습니다.



2020

2021

2021.07

### 사회적경제 유공 분야 대통령상 수상

청년창업지원과 소외계층 지원 등 사회공헌사업의 공로를 인정받아 사회적경제 유공 분야의 사회적 가치 실현 부문에서 대통령 표창을 수상하였습니다.



2022

2023

2023.11

### 2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상

전국 KT&G 상상마당을 기반으로 폭넓은 메세나 활동을 전개하며 지역사회와의 상생을 위해 노력한 바를 인정받아, 국내 기업 중 문화예술 분야에 기여한 기업을 선정하는 메세나대상에서 대통령 표창(대상)을 수상하였습니다.



# 2023 HIGHLIGHTS

## KT&G CSR Activities

2023년 KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 하는 한결같은 마음으로, 우리 사회에 긍정적 영향을 확산하고자 노력하며 '함께'의 가치를 실현하였습니다.



### '2023 메세나대상 대통령 표창 수상'

KT&G는 2005년 온라인 채널로 상상마당 운영을 시작한 이후, 2007년 '상상마당 흥대'를 개관하였으며, 2023년 말 기준 전국 5개 지역에 KT&G 상상마당을 조성하고 지역사회와의 상생을 위한 문화예술 프로그램을 운영하고 있습니다. 연간 300만 명이 방문해 3,000여 개에 달하는 문화예술 프로그램을 즐기는 공간으로 자리잡은 상상마당을 통해 KT&G는 신진 예술가들의 창작활동을 지원하고, 대중들에게 폭넓은 문화경험을 제공하고 있으며, 이와 같은 공로를 인정받아 '2023년 메세나대상'에서 최고 상인 대통령 표창을 수상하였습니다.



### KT&G 상상마당, 누적 방문객 2천만 명 돌파

전국 5개 지역(홍대·논산·춘천·대치·부산)에서 운영 중인 복합 문화예술공간인 KT&G 상상마당이 꾸준한 문화공헌 활동 전개와 지역 기반 확장에 힘입어 2023년 9월 누적 방문객 수 2,000만 명을 돌파했습니다. KT&G 상상마당은 연간 4,200여 명의 아티스트가 참여하는 다양한 문화예술 프로그램을 방문객이 함께 즐기며 소통하는 공간으로서, 앞으로도 KT&G는 상상마당을 통해 대한민국 문화예술 생태계 저변을 확대하는 데 앞장서겠습니다.



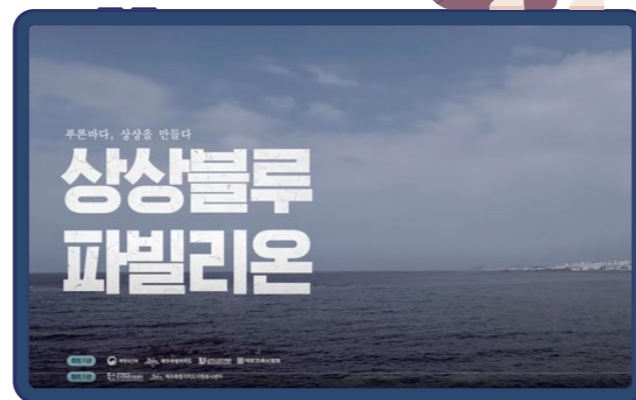
### '2023 범죄예방대상' 대통령상 표창 수상

법무부가 주관하는 '2023 범죄예방대상'에서 KT&G가 대통령 표창을 수상하였습니다. KT&G는 1998년부터 지속적으로 보호대상자 사회정책 지원과 수용환자 치료 및 의료진 처우 개선 등 다양한 사업을 후원하고 있습니다. 이번 수상은 이러한 활동을 바탕으로 안전하고 정의로운 대한민국 구현에 기여한 공로를 인정받은 결과로서, KT&G는 앞으로도 소외되고 어려움을 겪는 이들을 위한 사회공헌 활동을 지속해서 펼쳐 나갈 예정입니다.

# 2023 HIGHLIGHTS

## 업사이클링 건축 디자인 공모전 '상상 블루 파빌리온' 성료

'상상 블루 파빌리온'은 지역의 폐자원을 활용해 파빌리온을 만드는 건축 디자인 제작 프로젝트로서, 2023년 상상유니브가 환경오염의 심각성과 환경보전의 메시지를 전하기 위해 새롭게 론칭한 공모전입니다. 업사이클링 건축 디자인에 관심이 있는 대학생 546명(153팀)이 참여하였고, 그 중 최종 선발된 60명(5팀)에게 실제 조형물을 제작하는 기회를 제공하였습니다. 진행 과정에서 건축 전문가 및 교수진의 멘토링을 통해 참가자들의 건축 역량 강화를 지원하였습니다. 또한, 제주지역 대학생들이 직접 수거한 해양쓰레기를 활용해 파빌리온을 제작하여 그 의미를 더하였으며, 최종 완성된 파빌리온은 제주 북수구광장에 전시되어 해양환경 보전에 대한 메시지를 전하였습니다. 2024년에는 전국 11개 지역의 대학생들과 함께 상상 블루 파빌리온 프로젝트를 진행하며 지속가능한 미래에 대한 대화를 확대할 계획입니다.



[상상 블루 파빌리온] 상상이 실현되는 3개월 간의 푸른 대장정



## 인도네시아 '쓰담쓰담 그린런' 개최

2023년, 대한민국-인도네시아 수교 50주년을 맞이하여 KT&G는 인도네시아에서 '쓰담쓰담 그린런'을 개최하였습니다. 쓰담쓰담 그린런은 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사로서, 재인도네시아한인회와 협업하여 KT&G가 주관하였으며, KT&G 인도네시아법인 임직원은 물론, 한국과 인도네시아 양국의 정부관계자 및 한인 기관, 인도네시아 시민 등 약 1,000여 명이 참석하였습니다. 참가자들은 한국인과 인도네시아인 각 두 명씩 네 명이 한 조가 되어 자카르타 도심에 위치한 GBK(Gelora Bung Karno) 스타디움 인근을 함께 달리는 협동 플로깅을 진행하며 도시 환경을 개선하고 양국 간의 우정을 확인하였습니다.



## 상생을 위한 잎담배 수확 봉사활동 지속 전개

KT&G는 당사 담배사업의 핵심 원료인 잎담배를 공급하는 잎담배 농가의 안정적 소득 창출과 지속가능한 농업 영위를 지원합니다. 특히, 잎담배 농사는 기계화가 어려워 대부분 수작업으로 수확하여야 하는데, 인력난으로 고충을 겪는 농가 지원을 위해 2007년부터 매해 잎담배 이식·수확 봉사활동을 지속하고 있습니다. 2023년에도 잎담배 이식기 및 수확기에 KT&G 구성원들의 적극적인 봉사활동 참여로 일손을 도왔고, 이에 더하여 기상재해를 입은 잎담배 농가를 대상으로 빠른 복구를 위한 위로금 7,500만 원을 전달하였습니다.

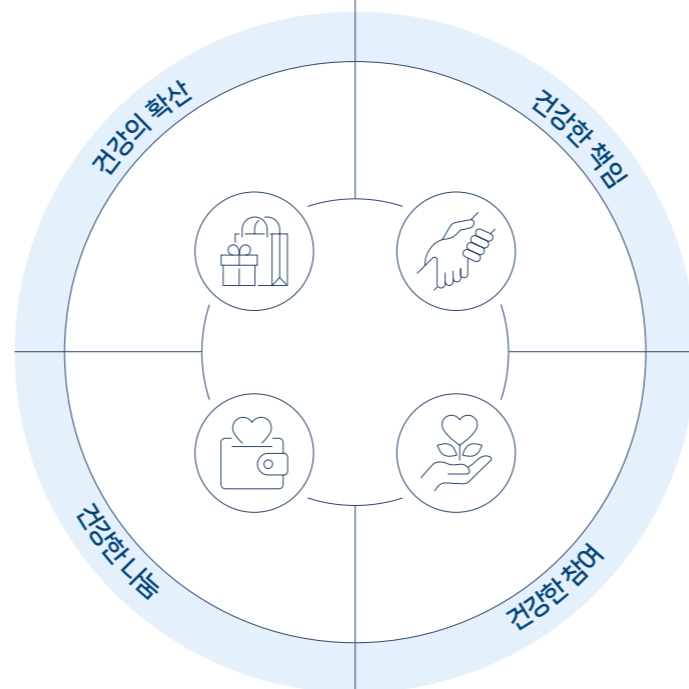


# 2023 HIGHLIGHTS

## KGC CSR Activities

더 건강한 가치를 나누어 더불어 사는 따뜻한 세상을 만듭니다. KGC인삼공사는 사회적 가치와 사랑을 공유하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 통해 따뜻하고 건강한 세상을 만들어 나가고 있습니다.

## KGC 사회공헌 비전



## 보훈·전통·문화유산 계승을 위한 CSR 전개

120년의 역사를 가진 대표적인 인삼기업으로서 KGC인삼공사는 전통·문화유산 계승을 위한 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 독립유공자 및 한국전쟁 참전용사 후손을 대상으로 홍삼제품도 지원하고 있습니다. 2022년에는 국외에 생존해 있는 독립운동가들의 후손을 찾아 떠나는 '뿌리찾기 원정대'를 결성하였고, 이후 대한민국 청소년과 국내에 거주하는 고려인 청소년이 함께 카자흐스탄 등을 방문하고, 활동에 대한 소개 콘텐츠 발행 등을 통해 독립운동가의 후손을 만나 민족의 뿌리를 찾는 활동을 전개하였습니다.



# 2023 HIGHLIGHTS

## '건강의 참여'로 이루어지는 나눔 활동 지속 진행

KGC인삼공사는 설과 추석 명절에 홀로 있는 노인들을 지원하는 '홀로어르신 호(孝)배달' 캠페인을 진행하고 있습니다. 4년 째를 맞이한 2023년 기준, 약 7,000명의 독거 노인 대상으로 정관장 제품을 포함한 종합 효도패키지를 전달하였으며, 영양배달(명절음식)과 마음배달(정서지원)도 함께 전하였습니다. 본 캠페인은 임직원이 일정액을 기부하면, 회사가 같은 금액만큼 추가로 지원해 기금을 조성하는 매칭 그랜트 방식의 '정관장펀드'를 지원으로 하며, 네티즌들도 함께 네이버 해피빈 모금을 통해 쉽게 참여할 수 있어 2023년 누적 기준 16,000여 명이 기부에 참여하였습니다. 또한 매년 겨울철 사업장 소재지 중심으로 진행되는 취약계층대상 김장나눔 활동에도 많은 임직원이 참여하여 봉사의 기쁨을 나누고 있습니다.



## 미래세대를 위한 참여형 환경 교육 프로그램 운영

KGC인삼공사는 아동 환경교육 후원의 일환으로 2021년부터 매해 '홍이가 그린(Green) 지구' 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 전국 초등학교 저학년을 대상으로 하며, 학교별로 환경보호 시청각 자료 및 실습 자료를 제공하고, 이를 통해 어린이들에게 환경에 대한 소중함을 일깨워주고 환경보호에 직접 참여할 수 있는 소중한 경험을 제공하고 있습니다. 2023년에는 어린이들이 좋아하는 캐릭터를 활용하여 기후위기로 인해 아픈 50년 후의 지구를 그린 교육자료를 제작하였고, 가정에서도 교육이 지속될 수 있도록 환경보호 키트를 제공하였습니다. 이 외에도 KGC인삼공사는 또한 대전시 아동 청소년을 대상으로 안전·직업 교육 등에 대한 다양한 체험 프로그램을 제공하고, 교육 기자재 기증을 매해 지속하고 있습니다.



## '건강의 확산' 모두가 건강해지는 그 날까지 글로벌 CSR 전개

KGC인삼공사는 국제 NGO인 월드비전과 함께 2017년부터 글로벌 CSR '홍이야부탁해'를 진행하고 있습니다. 앞서 두 차례 진행된 캠페인을 통해 아프리카 탄자니아와 르완다에 식수탱크, 펌프하우스, 식수대 설치 등의 인프라를 구축하고 위생습관 인식 개선을 위한 교육을 진행한 바 있으며, 2023년 베트남 최빈곤 지역을 대상으로 아동영양지원 사업 '홍이야부탁해 시즌3'를 시행하여 영양실조로 고통받는 5세 미만의 아동에게 점심식사와 영양제 등을 제공했습니다. 또한 텃밭 지원과 영양교육 실시 등을 추진해 지속가능한 식재료 수급환경 조성을 도왔습니다.





# PEOPLE

사람을 위한 더 나은 미래를 꿈꾸며  
'함께'의 가치를 실현합니다.

KT&G가 추구하는 모든 변화와 혁신은 사람을 향합니다. 소외된 이웃을 가까이에서 살피고 미래세대가 누릴 미래를 앞서 준비하며 저소득층의 교육과 이동, 자아실현에 이르기까지 실제적이고도 단계적인 선진복지사업을 펼치고 있습니다. 나아가 개인의 성장이 우리사회의 긍정적인 변화와 지속가능한 혁신으로 이어질 수 있도록 지원하고 응원하며 다양하고 촘촘한 사회 안전망을 구축해 나가고 있습니다.



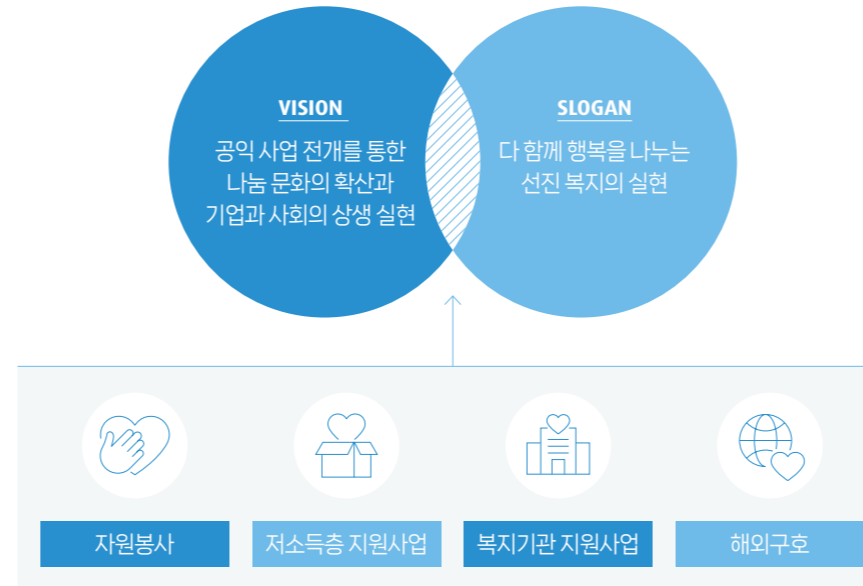
## KT&G복지재단

### 기업과 사회의 상생 실현을 위해 진정성 있는 나눔을 이어갑니다.

KT&G복지재단은 선진 복지 실현을 목표로 지속적이며, 진정성 있는 사회복지사업을 전개하고 있습니다. 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 문화적·경제적 지원을 제공하며, 차량 지원 등을 통해 복지기관 인프라 향상에도 힘쓰고 있습니다. 나아가 글로벌 교육환경 개선 사업을 추진하며 사회적 가치를 보다 넓은 범위로 확대해 나가고 있습니다.

[KT&G복지재단](#)

#### KT&G복지재단 개요



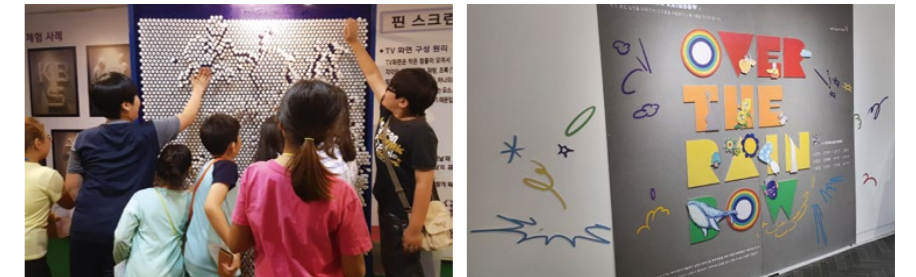
#### 저소득 가정 아동 지원

KT&G복지재단은 아동의 자아 존중감과 창의력 향상을 도우며, 나아가 본인의 적성을 발견하고 개발할 수 있는 기회를 제공하고자 저소득 가정 아동을 대상으로 문화·예술 교육 지원사업을 전개하고 있습니다. 수도권 지역아동센터 450여 개소에서 음악·미술 교육활동을 지원하고 있으며, KT&G 상상마당과 연계하여 다양한 문화 프로그램을 전국의 저소득 가정 아동들에게 제공하고 있습니다. 이와 함께 독서습관을 키워주기 위한 도서 지원사업을 지속하고 있으며, 상상과일 바구니 지원을 통해 아동의 건강한 발육도 세심하게 살핍니다.

#### 소외계층 지원

KT&G복지재단은 예술복지 실현과 창작지원 영역 확장을 위해 KT&G 상상마당과 협력하여 매해 장애 예술가 창작 전시회 '오버 더 레인보우(Over the Rainbow)'를 개최하고 있습니다. '오버 더 레인보우'는 다양성의 공존과 희망, 예술 영역을 넘나드는 새로운 시선을 의미하며, 이름이 지닌 의미처럼 본 전시회는 장애인 작가들이 장애에 대한 편견에서 벗어나 예술가로서 가치를 인정받고 세상과 소통할 수 있는 창구 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 KT&G복지재단은 장애인 예술가들의 자립과 작품 전시기회 제공을 위해 지속적인 지원을 해 나갈 계획입니다.

이 외에도 KT&G복지재단은 의료 소외계층을 위한 의료비 지원사업 및 한부모 가정 문화체험 지원 사업 등을 통해 소외계층에게 희망을 전할 수 있는 다양한 복지사업을 추진하고 있습니다



#### 저소득 가정 아동 지원

수혜 인원

17,120 명



지원금액

32.2 억원



#### 소외계층 지원

수혜 인원

16,600 명



지원 금액

10.4 억원



\* 2023년 말 기준

## KT&G복지재단

### 사회복지기관 차량 지원

KT&G복지재단은 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 복지 인프라 구축에 주력합니다. 그와 같은 활동의 일환으로 열악한 사회복지 현장에서 봉사하는 지역 사회복지기관의 효율적 사업 운영을 돕고자 2004년부터 매년 꾸준히 차량 지원 사업을 전개하고 있습니다. 복지 수혜 지역의 특성을 고려하고 현장의 의견을 반영해 좁은 골목길을 운행할 수 있는 경차를 지원하며, 2023년 기준 누적 지원 차량 수는 2,200대에 달합니다. 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역사회 복지활동에 소중히 쓰이고 있습니다.



### 대학생 봉사활동 활성화

KT&G복지재단은 대학생들의 자원봉사 문화 확대를 목표로 다양한 봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 대학생 100명으로 이뤄진 환경 봉사단을 구성하여 북한산 생태복원 식재 구역 내에서 나무심기, 유해 식물 제거 작업 등 정기적인 봉사활동을 펼침으로써 젊은 청년들의 환경보전 인식 제고를 도왔으며, 자연환경 보호에도 힘을 쏟았습니다. 또한 한강 환경정화 활동도 실시하여 아름다운 지역사회 만들기에 기여하였습니다.

### 글로벌 교육환경 개선 사업

KT&G복지재단의 공익사업은 국내를 넘어 세계로 영역을 확장하고 있습니다. 특히 교육여건이 열악한 개발도상국 어린이들을 위해 교육환경 개선 사업을 전개함으로써 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는 데 힘이 되고 있으며, 2023년에는 베트남과 인도네시아의 학교의 교육환경 개선을 도왔습니다. 베트남 동푸 초등학교에는 학교 건물을 리모델링하고 화장실 등의 부대시설을 개선하였고, 인도네시아의 아난다 초등학교를 위해 교사 신축을 완공하고 학습 기자재를 지원하였습니다.



사회복지기관  
차량 지원<sup>1)</sup>

지원 차량 수



지원금액



글로벌 교육환경  
개선 사업

지원금액



국내 대학생  
봉사활동

협력 동아리



참여 인원



<sup>1)</sup> 누적 기준  
\* 2023년 말 기준

2,200대

221억원

13.4억원

50개

470명

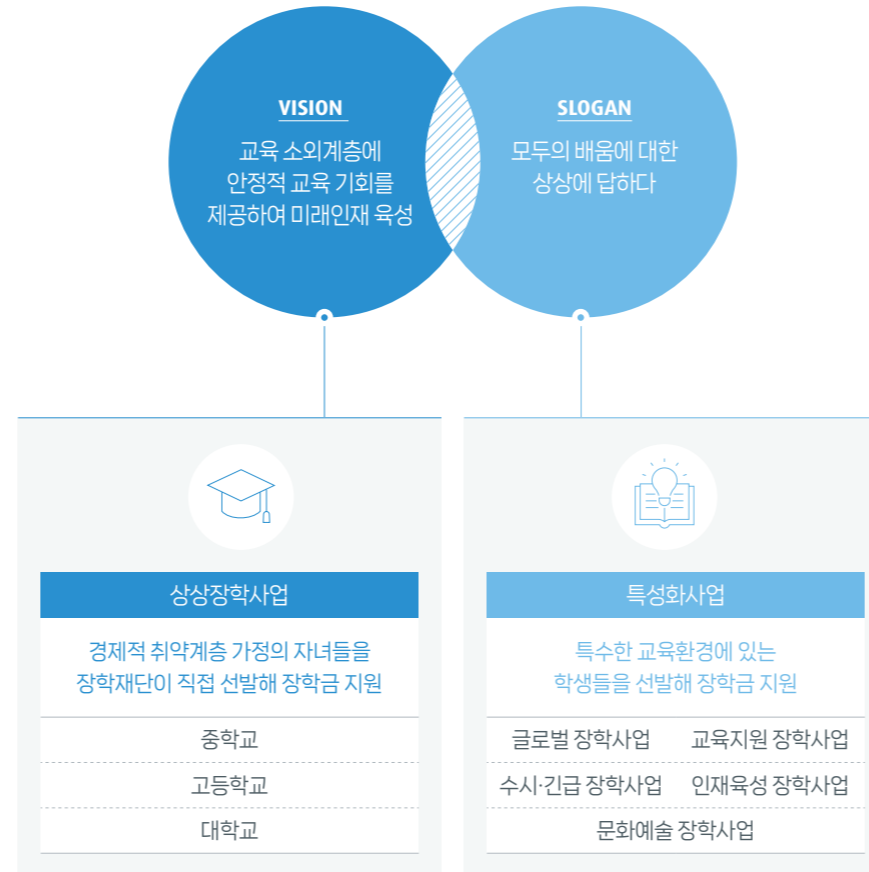
# KT&G장학재단

## 배움에 대한 미래세대의 질문에 나눔으로 답하며 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G장학재단은 교육의 기회가 곧 미래로 가는 길이라는 신념으로, 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 저소득 가정의 자녀들에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고, 열정과 재능을 갖춘 국내외 학생들에게 배움의 기회가 닿을 수 있도록 지원하며, 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어나가기를 기대합니다.

[KT&G장학재단](#)

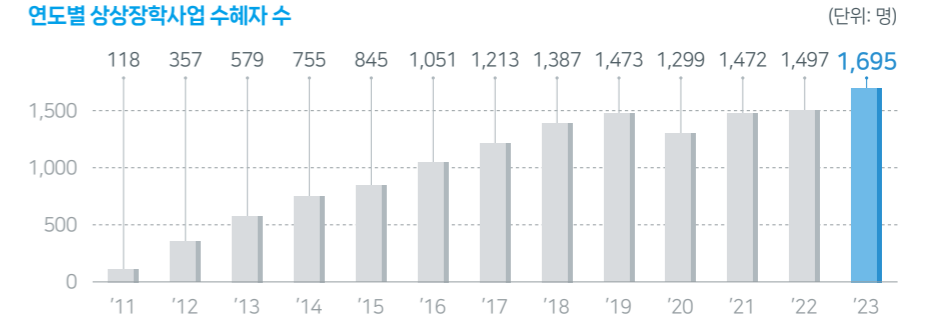
### KT&G장학재단 개요



### 상상장학사업

KT&G장학재단은 '상상장학사업'을 통해 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원하고 있습니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고등학교에서부터 대학교까지 포괄적으로 지원하는 Total-care 방식을 지향합니다. 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만 원의 상상장학금을 매해 지원하며, 2023년에는 총 1,695명의 학생들에게 장학금을 지급하였습니다.

연도별 상상장학사업 수혜자 수



### 특성화 장학사업

#### 글로벌 장학사업

'글로벌 장학사업'은 2018년부터 해외 현지 학생들을 대상으로 전개하고 있는 글로벌 인재육성 사업입니다. 2023년에는 인도네시아, 튀르키예, 카자흐스탄 3개 국가를 대상으로 현지 기관의 추천을 통해 선발한 대학생 우수인재 및 창업공모전 수상자 등 총 487명에게 장학금을 전달하였습니다.

#### 상상 장학사업

수혜 인원

1,695 명

(중등 575명, 고등 906명, 대학 214명)



지원금액

29.8 억 원

(중등 5.8억, 고등 18.0억, 대학 6.0억)



\* 2023년 말 기준

#### 글로벌 장학사업

수혜 인원

487 명



지원 금액

2.6 억 원



## KT&G장학재단

### 교육지원 장학사업

KT&G장학재단은 2023년 문화소외지역의 '작은학교'를 대상으로 균형 있는 성장을 지원하기 위해 '교육지원 장학사업'을 시작하였습니다. VR 기기를 활용한 교과과정 미술작품 관람, KT&G 상상마당 논산의 문화예술프로그램 체험과 같은 출향형 교육프로그램 등을 통해 문화예술 체험 기회를 제공하며, 참여학교에 각 2대의 VR 기기를 지원함으로써 작은학교 초등학생들에게 더 나은 교육환경과 문화적 혜택을 제공하기 위해 노력합니다. 사업 시행 첫 해인 2023년 충남지역(논산/금산/부여) 작은학교를 대상으로 교육지원 장학사업을 전개하였으며, 향후 점진적으로 수혜지역을 확대해 나갈 예정입니다.

### 수시·긴급 장학사업

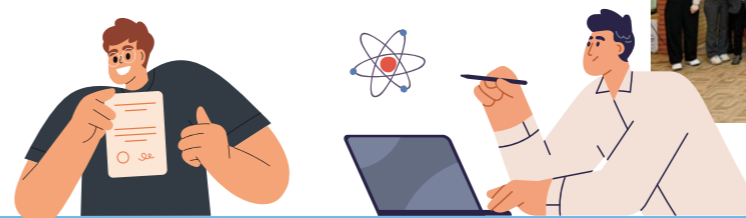
KT&G장학재단은 정기적인 장학사업 외에도 '수시 장학사업'을 통하여 사회적 이슈에 부응하는 맞춤형 지원을 펼치고 있습니다. 2023년 실적으로는 부산/전주 소년원 내 도서관 건립, 경찰대학 교육생 장학금 지원, 이주배경청소년 대상 교육지원 등 약 2억 원의 사업비를 집행하였습니다.

### 인재육성 장학사업

'인재육성 장학사업'은 대학 사회혁신 분야, 과학기술 분야에서 우수한 인재를 육성하는 것을 목표로 합니다. 사회혁신 분야에서는 대학생들을 대상으로 사회문제에 대한 해결책을 제시함으로써 사회적가치를 창출할 수 있는 아이디어 공모전을 실시하여 최종 22개팀의 총 65명에게 장학금을 지급하고 사회혁신 창업 인큐베이팅 교육을 지원하였습니다. 과학기술 분야에서는 과학인재 육성을 위해 KIST(한국과학기술연구원) 소속 석·박사급 학생 연구원 중 한국인 26명, 외국인 7명을 선발하여 장학금을 지원하였습니다.



▶ KT&G 장학재단 홍보영상



교육지원 장학사업	수혜 인원	지원 금액	수시 장학사업	수혜 인원	지원 금액	인재육성 장학사업	수혜 인원	지원 금액
	582명	1.0억 원		105명	2.0억 원		98명	2.0억 원

\* 2023년 말 기준

## KT&G장학재단

### 문화예술 장학사업

문화예술 장학사업은 예체능 분야 우수인재를 발굴하여 장학금을 지급하는 사업으로서 2016년부터 시행 중입니다. 본 사업의 지원을 받은 인재 중에는 2022년 세계적 권위의 클래식 경연대회인 '벤 클라이번 국제피아노콩쿠르'에서 역대 최연소로 우승을 차지한 임윤찬 피아니스트가 포함됩니다. 임윤찬 피아니스트는 KT&G장학재단의 장학생으로 2017년에 선발되어 2019년까지 장학금을 지원받으며 역량을 키웠고, 임윤찬 피아니스트가 계속해서 꿈을 펼쳐 나갈 수 있도록 수상 이후에도 1천만 원의 성금을 지원하였습니다. 2021년도부터는 보다 효과적인 지원사업을 전개하기 위해 발레분야의 우수인재 육성에 집중하고 있습니다. 선발된 장학생을 대상으로 장학금 지급 외에도 더욱 체계적인 인재 육성을 위해 국내외 정상급 무용수와 안무가의 전문적인 코칭 지도 및 쇼케이스 공연 기회를 제공하는 교육 프로그램인 '발레 마스터 클래스'도 운영하고 있습니다. 또한 선발 장학생 중 재단 지정 국제 콩쿠르 수상자에게는 '글로벌아티스트 장학사업'을 통해 장학금을 지급하여 글로벌 인재로의 지속적인 성장과 활동 기반 마련에 도움을 주고 있습니다.



### 리스타트 장학사업

KT&G장학재단은 2016년부터 생활 태도가 모범적인 무의탁 소년원 재·출원생 중 학업 지원이 필요한 청소년들의 사회적 자립을 돕기 위해 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 자립을 준비하는 위기 청소년들이 꿈을 찾아 이룰 수 있도록 도움을 줍니다. 2023년에는 총 97명의 시설보호 청소년의 대학 진학, 중·고등학생을 위한 생활비, 검정고시 비용, 기술 훈련비 등을 지원하였습니다.

### 희망이음 장학사업

KT&G장학재단은 가정 밖 청소년들의 안정적 자립기반 마련을 위한 장학사업도 펼치고 있습니다. 가정 밖 청소년은 가정에서 보호와 지원을 받지 못해 생존형 가출을 선택한 위기 청소년을 지칭하는 용어로, 제도권 보호가 어려워 복지 사각지대에 놓이는 경우가 많습니다. 이에 KT&G장학재단은 위기청소년들의 안정적 학습환경 제공 및 진로개발을 위하여 2023년 '아름다운재단'과의 협업을 통하여 총 44명의 장학생에게 교육비 지급 및 중장기청소년쉼터 시설 내 학습 공간 개선 지원 활동을 전개하였습니다.

문화예술  
장학사업

수혜 인원

40명



지원 금액

3.4억원

리스타트  
장학사업

수혜 인원

97명



지원금액

0.5억원

희망이음  
장학사업

수혜 인원

44명



지원 금액

2.0억원



\* 2023년 말 기준

# COMMUNITY

더 나은 세상을 상상하는 모든 것에  
날개를 달아 상생의 가치를 펼칩니다.

KT&G는 모두의 상상이 상생으로 이어지는 세상을 꿈꿉니다.  
더 좋은 세상을 상상하는 청년 창업가와 사회 혁신가, 다채롭고  
창의적인 상상을 꿈꾸는 아티스트와 대학생, 더 큰 성장을 함께  
하길 바라는 농가와 SME 등, KT&G가 꿈꾸는 지속가능한 발전에  
힘을 보태는 모두를 위해 공간을 나누고 지혜를 키우며 사회적 가치를  
창출합니다. 지속적이며, 진정성 있는 사회문제 해결을 위한 다양한  
활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.





## 상상플래닛

### 청년 창업가들이 한데 모여, 함께 임팩트를 만들어, 세상을 바꾸는 곳

상상플래닛은 2020년 7월 개관한 청년창업 지원공간입니다. KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 청년창업 지원사업을 추진하고 있습니다. 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 2017년 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신가 발굴·육성 프로그램인 'KT&G 상상스타트업캠프'를 론칭하는 등 더 나은 내일을 상상하는 청년들의 창업 지원을 꾸준히 확대해 왔습니다.

상상플래닛은 이처럼 KT&G가 오랜 기간 쌓아온 청년창업 지원사업에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 초기 청년 창업가들의 더 높은 도약을 위해 조성한 인큐베이팅 플랫폼입니다. KT&G는 앞으로도 청년창업에 있어서 전방위적 지원을 펼치고자 하며, 상상플래닛은 KT&G 청년창업 지원사업의 베이스캠프로서 청년 창업가들의 도전과 희망에 함께 하겠습니다.

상상플래닛



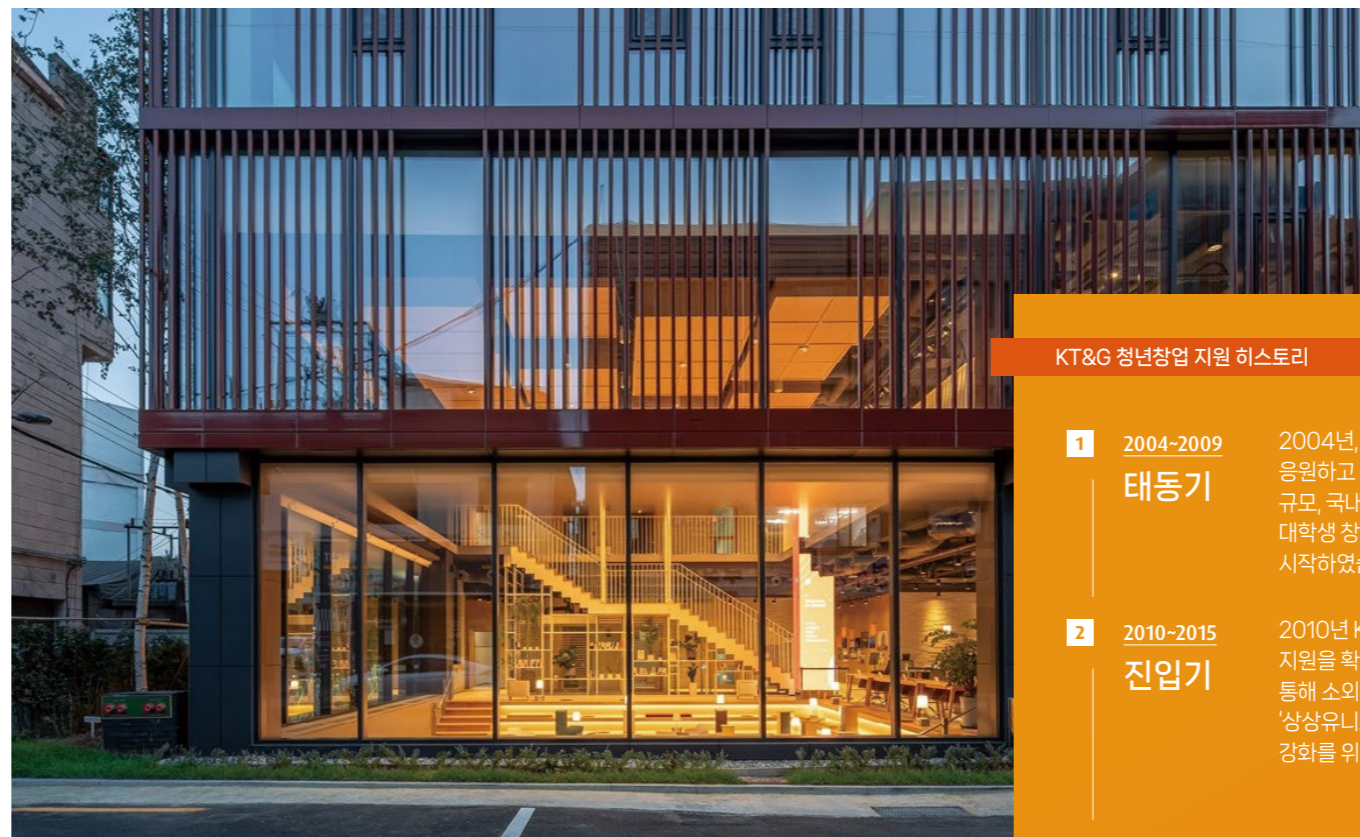
청년창업 프로그램



사회문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 청년들을 지원하기 위한 국내 최초 풀타임 사회혁신 스타트업 론칭 프로그램입니다.



매년 개최하는 사회혁신 창업 포럼으로, 각 분야의 전문가들과 혁신에 관심 있는 사람들이 모여 혁신을 이룰 수 있는 핵심요소를 발굴하고 미래를 설계하는 컨퍼런스 프로그램입니다.



#### KT&G 청년창업 지원 히스토리

- 1 2004-2009 태동기**  
2004년, 미래를 열어 나갈 인재들의 소중한 꿈을 응원하고 기회를 제공하기 위해 KT&G는 아시아 최대 규모, 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 스폰서십을 통하여 창업지원을 시작하였습니다.
- 2 2010-2015 진입기**  
2010년 KT&G는 사회공헌 플랫폼을 기반으로 청년창업 지원을 확대했습니다. 임직원 성금인 '상상펀드'를 통해 소외계층에게 꿈과 도전의 기회를 제공했고, '상상유니브'를 통하여 미래 세대의 취업 및 창업 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원해 왔습니다.
- 3 2016-2019 성장기**  
2016년부터 다양한 청년창업 지원을 고민해 온 KT&G는, 비즈니스를 통해 사회 문제를 해결하는 사회 혁신가 발굴/육성 프로그램인 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 2017년 론칭하였습니다. 2019년에는 인도네시아 대표 산업인 커피 전문가 육성을 위한 '커피 랩' 후원으로 글로벌 일자리 창출에도 기여하였습니다.
- 4 2020~ 성숙기**  
2020년 KT&G는 더 높은 도약을 위하여 청년창업 지원센터인 'KT&G 상상플래닛'을 개관했습니다. 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 안정적 기반이 되어줄 상상플래닛에서 창업가들의 도전과 열정이 더욱 빛나기를 기대합니다.



## 상상플래닛

### KT&G 상상스타트업캠프

2017년 론칭한 KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 3년 미만의 초기 창업기업 대상 과정인 'Start', 3년~10년 미만의 성장 및 글로벌 진출을 꿈꾸는 기업 대상의 'Growth & Global' 과정을 운영하며 지원을 이어가고 있습니다. 매해 참가기업을 선정하며, 창업실무 코칭, 전문가 멘토링, 피칭 데이 등 실질적인 도움이 되는 맞춤형 프로그램을 통해 기업의 지속적인 성장을 지원합니다. 2023년에는 상상스타트업캠프 7기를 성공적으로 마친 후 8기를 선정하여 2024년 현재 운영 중에 있으며, 8기부터는 특히 스타트 트랙(Start Track, 초기), 그로스 트랙(Growth Track, 성장), 글로벌 트랙(Global Track, 글로벌 진출)으로 과정을 세분화하여 다양한 유형의 기업을 지원하고 있습니다.

[KT&G 상상스타트업캠프](#)

### 사회혁신 창업 방법론

STEP 1	<b>문제 관점 도출</b> 사회문제 정의 및 원인 분석을 통한 관점 도출	
STEP 2	<b>아이템 구체화</b> 아이템 도출 및 고객 검증을 통한 아이템 구체화	
STEP 3	<b>아이템 고도화</b> 사업화를 위한 비즈니스 모델 및 시장 진입 전략 구축	
STEP 4	<b>사업화</b> 아이템 및 BM을 통한 고객 검증/사업계획서 작성 및 IR 피칭 전략	

### 상상서밋

KT&G는 소셜 벤처 생태계에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위해, 매년 사회혁신 분야 전문가 포럼인 '상상서밋'을 개최하고 있습니다. 2023년 '사회혁신의 미래를 만드는 상상'을 주제로 열린 제6회 상상서밋은 KT&G 상상플래닛 커넥트홀에서 오프라인으로 진행되었으며, 학계, 기관, 생태계, 창업가 등 다양한 분야의 전문가들이 연사로 참여하여 앞으로 펼쳐질 사회혁신의 모습과 창업가가 견뎌야 할 시대정신에 대해 논의하였습니다. 아울러 시, 글로벌 임팩트 현황, 환경, 기후 등과 관련된 주제로 키노트 스피치와 대담을 통해 관객들과 인사이트를 나누며 사회혁신의 변화를 예측하는 시간을 가졌습니다. 뿐만 아니라 KT&G 상상플래닛 입주사를 대상으로 ESG 활동이 우수한 기업을 선발해 지원하는 '플래닛 어워즈'도 개최하여 ESG 관련 재원으로 재편되는 스타트업 투자기조에 따라 스타트업을 위한 지속가능경영 환경의 토대를 마련하였습니다.



### 상상스타트업캠프 운영 성과

수료팀 수

144개



수료 인원

415명



누적 매출

422억원



### 2023년 상상서밋 운영 성과

오프라인 참여인원

약 150명



누적 참여인원

약 2,050명



## 상상플래닛

### KT&G 상상플래닛 공간

KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 소셜벤처벨리라 불리는 서울시 성동구에 위치하고 있으며 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000㎡에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 층별로 회의실 및라운지가 구비되어 있을뿐 아니라 수면실, 샤워실 등 사용자 편의를 위한 다양한 공용공간도 마련되어 있습니다. KT&G는 청년 창업가들을 위해 이와 같이 편안하고 편리한 업무공간을 제공하는 것은 물론, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램 등을 주기적으로 운영하여 사회적혁신 창업가들이 교류하고 소통하며 꿈을 키울 수 있도록 지원합니다.

### KT&G 상상플래닛 프로그램

KT&G는 사회적혁신 창업가들의 성장을 위해 사무공간은 물론, 역량 신장 프로그램, 교류 기회 등과 같은 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 특히 KT&G 상상플래닛을 기반으로 하는 입주사의 성장을 지원하고 교류를 증진하는 프로그램인 '플래닛 캠퍼스', '플래닛 토크', '커넥트 플래닛' 등과 함께, 'KT&G 상상스타트업캠프', '상상서밋' 등과 같은 청년창업 프로그램을 운영하여 소셜벤처의 발굴 및 육성과 사회적혁신 생태계의 활성을 도모합니다.



### 성장지원(Scale-up) 프로그램



#### 플래닛 캠퍼스 Planet Campus

플래닛 멤버의 실무 역량 강화를 위해 정기적으로 운영되는 교육·코칭 프로그램입니다. 재무·마케팅·인사·노무·법무 등 초기 창업자에게 현실적으로 필요한 분야의 강의를 수강할 수 있는 기회를 제공하며, 매월 멘토와 멘티를 매칭, 1:1 코칭 기회를 제공하고 있습니다.



#### 플래닛 데이 Planet Day

KT&G 상상플래닛의 개관일인 7월 15일에 진행되는 개관 기념 행사로서, 입주사들이 KT&G의 청년창업 지원공간에서 경험한 대소사를 공유하는 시간과 해당 월에 퇴거하는 기업을 위한 송별회 등 다양한 이벤트가 진행됩니다. 또한 입주사들에게는 제품판매와 고객검증을 위한 기회인 '플래닛마켓'을 통해 본인들의 상품을 성수동 인근 주민 및 방문객 대상으로 판매하는 기회도 주어집니다.



#### 플래닛 팝업 Planet Pop-up

입주사는 1층 플래닛 팝업 존에서 매월 자사의 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다. 신청 팀에 한해 소정의 준비 비용을 지원하며, KT&G 상상플래닛에 방문하는 고객들에게 사업을 알리고 이를 성장시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



#### 플래닛 어워드 Planet Awards

KT&G 상상플래닛 입주사들을 대상으로 하는 ESG 경영 지원 프로그램으로서, ESG 경영 관심도, 소셜 임팩트, 직전 년도 사업성과 및 향후 계획 검토 등을 통해 ESG 경영 우수기업을 선발해 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 제공합니다.



### 교류증진(Play & Network) 프로그램



#### 플레이 플래닛 Play Planet

업무에 지친 상상플래닛 멤버들과 인근 직장인들의 심신을 달래주기 위한 버스킹 프로그램입니다. 다양한 분야의 아티스트들이 KT&G 상상플래닛 커넥트홀에서 공연을 진행해 지역사회에 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공합니다.



#### 커넥트 플래닛 Connect Planet

플래닛 입주사들이 함께 소통하고 정보를 공유할 수 있는 네트워킹 프로그램입니다. 공동의 관심사를 가진 인원끼리 모여 커뮤니티를 형성할 수 있는 기회를 제공합니다.



#### 플래닛 토크 Planet Talk

선배 창업가들의 다양한 경험을 청취할 수 있는 토크콘서트 프로그램입니다. ESG, 브랜드, 인사, 조직문화, 마케팅 등 초기 소셜 벤처에게 필요한 영역의 주제를 바탕으로 성장에 필요한 정보를 공유받을 수 있습니다.



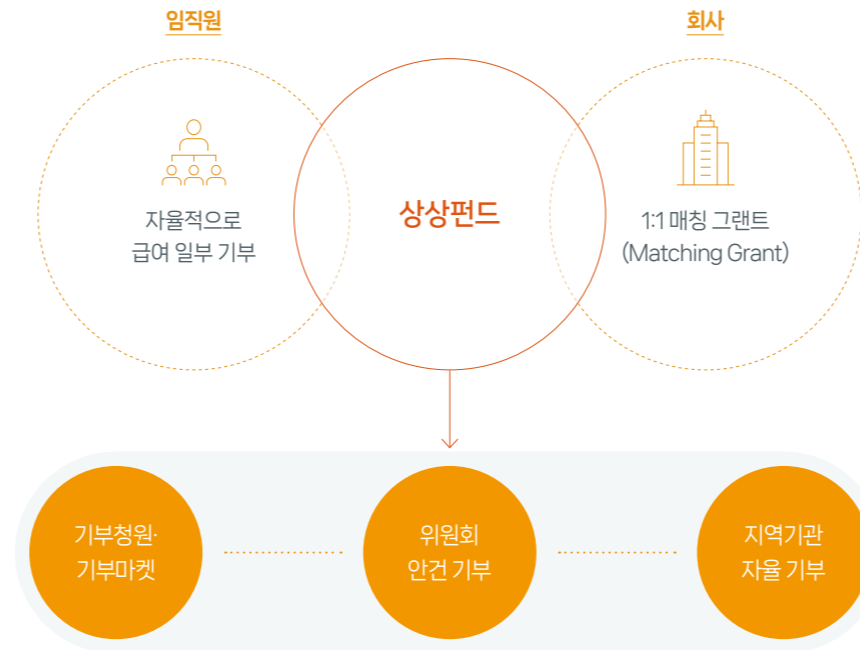
## 상상펀드

### 구성원들의 자발적 참여와 선행의 보람으로 만들어 가는 KT&G만의 기부문화

상상펀드는 KT&G 임직원의 자발적 참여로 조성되는 사회공헌 기금으로 임직원이 월 급여의 일부를 기부하면, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성합니다. 기금 조성은 물론 운영, 기부처 발굴, 후원 등 전반에 걸쳐 임직원들의 자발적인 참여로 이루어지며, 2011년 도입 이후 2023년 기준 연간 약 39억 원, 누적 약 438억 원의 상상펀드 기금이 조성되었습니다.

조성된 상상펀드는 기부청원과 기부마켓 프로그램을 통해 사회취약계층 지원 및 사회문제 해결을 위해 사용되며, 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 기부 안건에 대한 심의·의결을 거쳐 투명하게 운영됩니다. 재난재해와 같은 대규모 사회문제에 대한 지원은 위원회 의결을 통해 결정하며, 지역사회 밀착형 사회공헌을 위한 기금은 전국 KT&G 지역기관의 자율 집행을 통해 이루어지며 나눔문화 확산에 기여하고 있습니다.

#### 상상펀드 개요



#### 2023년 상상펀드 주요 지원사례

KT&G는 2023년 2월 튀르키예를 강타한 지진 및 4월에 발생한 강릉 산불 피해 구호를 위한 성금 각 3억 원을 대한적십자사와 전국재해구호협회에게 전하였고, 지원된 성금은 이재민들의 주거시설과 구호물품 지원에 사용되었습니다. 더불어 저소득층 대상 식수 공급 및 '상상의 숲' 조성을 위해 약 3억 원의 성금을 기부하였으며, 지원된 성금은 우간다 저소득층을 위한 식수 공급사업과 탄소 감축 및 몽골 사막화 방지를 위한 산림 조성에 활용되었습니다.

#### 기부청원

기부청원 제도는 임직원이 복지 사각지대 놓인 소외계층의 사연을 발굴하여 사내 게시판에 올린 후, 사연에 대한 임직원의 응원 댓글이 200개 이상이 모이면 해당 대상을 지원하는 제도입니다. 2013년 도입 이후, 많은 구성원의 참여에 힘입어 복지기관을 통한 지원을 받기 어려운 복지 사각지대에 놓인 소외계층에게 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하고 있습니다.

#### 기부마켓

기부마켓은 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연 중 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도입니다. 2015년부터 시작된 기부마켓 제도를 통해 사회 소외계층의 복지 증진은 물론, 해외 구호와 환경문제 개선 등 다양한 분야에서 폭넓은 사회 이슈 해결 활동을 펼치고 있습니다.

#### 지역기관 자율 활용

KT&G는 전국에 걸쳐 사업을 운영하고 있으며, 이 중 20여 개 영업기관 및 공장이 주도하여 지역사회 밀착형 후원사업을 전개하고 있습니다. 지역사회를 잘 알고 있는 임직원들이 직접 기부처를 발굴하기 때문에 실질적 지원 활동 및 맞춤형 사회공헌이 가능합니다. 2023년에는 전국적으로 276건의 지원 활동을 펼쳤으며, 약 15억 원의 상상펀드 기금을 활용하여 지역 복지시설을 통해 노인, 장애인, 다문화 가정의 의료비 및 생필품 지원, 주거환경 개선, 연말 나눔 등의 활동을 수행하였습니다.



2023년  
상상펀드 집행

위원회

16.7 억 원



기부마켓

6.9 억 원



지역기관

15.3 억 원



기부청원

0.1 억 원



합계

39.0 억 원





# 상상마당

## 생활 속의 복합 문화예술 공간으로서 지역사회와 함께 걸어온 문화의 역사

상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공하는 한편 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

→ 상상마당

### 상상마당 사업분야

영화 분야	독립 예술 영화 상영, 영화 관계자 커뮤니티 지원 등 영화인과 관람객에게 다양한 콘텐츠를 선보이는 영화관으로서, 2021년 리뉴얼 후 재개관 하였습니다.	영화산업 지원
공연 분야	신진 뮤지션을 발굴하고 대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하고자 지속적으로 기획 공연을 개발하며 공연 문화 발전에 이바지합니다.	뮤지션 발굴 지원
전시 분야	현실 연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고, 문화예술계의 콘텐츠 마켓 역할을 수행합니다. 신진 작가 및 다양한 분야의 작가를 지원하며, 예술 작업을 통해 새로운 문화를 기대하는 작가와 시민들이 함께 소통합니다.	시각예술 지원
교육 분야	다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성과 문화예술, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.	문화예술 인재육성
디자인 분야	신진 디자이너들의 아이디어를 구현하고 소비자와 소통할 뿐만 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티숍을 운영합니다.	독립디자이너 제품 유통 지원
창업/지역상생	2020년 새롭게 오픈한 상상마당 부산에서는 문화예술을 넘어 청년창업지원 사업과 지역소상공인과 연계한 플라마켓 등을 통해 다양한 방법으로 지역상생을 이어가고 있습니다.	창업공모전 소상공인 플라마켓

### 상상마당 발자취



# 상상마당

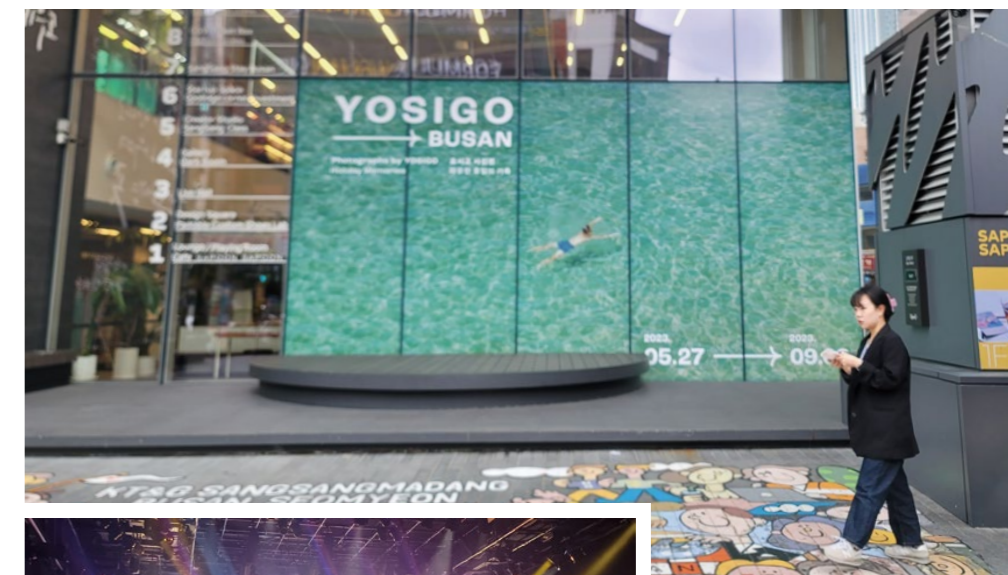
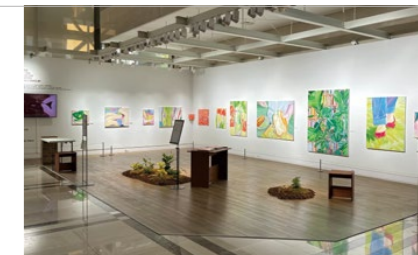
## 2023년 상상마당 주요 성과

### 전국 단위로 확장하고 있는 '공연지원사업'

KT&G 상상마당 홍대는 다양한 음악지원사업을 펼치며 인디 뮤지션의 실질적 성장을 돕고 있습니다. 2007년 첫 선을 보인 '밴드 디스커버리'를 시작으로, 2015년부터 꾸준히 진행 중인 '나의 첫 번째 콘서트' 등을 통해 신진 아티스트들의 성장을 다방면으로 지원하고 있으며, 2020년에 개관한 상상마당 부산을 통해 전국 단위로 사업을 확장해가고 있습니다. 상상마당 부산의 대표 사업 중 하나인 '인디 온 스포트라이트'는 부산을 기반으로 활동하는 신진 뮤지션을 대상으로 인기 뮤지션의 멘토링과 공연 경험을 지원하는 사업입니다. 하림, 요조, 카더가든 등의 뮤지션이 멘토로 참여하였으며, 선정된 멘티 뮤지션들은 공연 기획부터 합동 공연까지 전 과정을 함께 하며 실질적인 성장을 경험하게 됩니다. '상상라이브연습실'은 연습공간과 무대경험이 필요한 뮤지션들에게 KT&G 상상마당 부산의 라이브홀 공간과 악기 및 장비를 지원하는 프로그램으로, 상상마당 홍대와의 연계를 통해 활동 무대를 전국 단위로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 '전시지원사업'

상상마당의 전시부문 지원사업은 상상마당 홍대 갤러리에서부터 시작되었습니다. 2007년 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 대중문화보다는 비주류 문화를 지원하는 데 역점을 두고 있으며, 이에 따라 현대 미술, 비주류 미술과 신진 작가를 지원하는 전시공간으로서 새로운 시각예술을 기획합니다. 2023년 14회를 맞이한 'KT&G SKOPF'를 통해 선정된 올해의 사진가들에게 활동 지원금, 멘토링을 포함한 전시회 지원의 기회를 제공하고 있으며, '2023 상상두드림' 프로젝트를 통해 상상마당 홍대의 라운지 공간에 신진 작가들의 독창적 아이디어를 표현할 수 있도록 전시 구성을 지원했습니다. 2021년부터는 KT&G 대치갤러리에서 연간 2회의 전시 지원 프로젝트인 'Daechi Artist Fellowship'를 진행하여 사진·회화 분야 신진 아티스트를 매해 발굴해 전시 기회를 지원하고 있습니다. 더불어 2020년 오픈한 상상마당 부산 갤러리에서는 지역 미술대학교와 연계하여 예비작가 지원 프로그램인 'ARTISTART'를 진행 중에 있으며, 이 밖에도 '셀럽기획전-류준열' 전시와 '해외특별전-요시오:따뜻한 휴일의 기억' 전시를 통해 시민들이 다양한 문화예술을 즐길 수 있도록 기획전을 운영하고 있습니다.



2023년 상상마당 주요 성과	공연	전시	디자인	교육
	186 회, 아티스트 426 팀	67 회, 아티스트 812 명	38 건, 아티스트 1,396 팀	161 개 강좌, 1,632 명

\* 상상마당 주요 사업 기준

## 상상마당

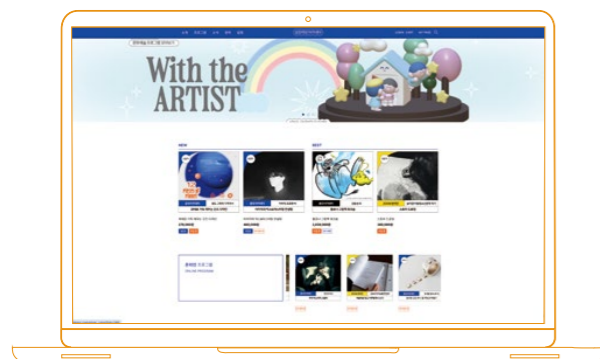
### 아마추어에서 프로까지, 아티스트의 등용문 '상상마당 아카데미'

KT&G 상상마당 아카데미는 더욱 많은 사람들이 문화예술을 쉽고 다양하게 경험하길 바라며, 2007년 개관 이후 꾸준히 다양한 강좌를 개설하여 운영하고 있습니다. 문화예술 분야 현업 프로를 육성하기 위해 '콘서트 기획자 워크숍', '디자인 피규어 제작과정', '볼로냐 그림책 워크숍'을 운영 중에 있으며, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작교육을 확산하고자 취미 강좌를 운영하고 있습니다. 이를 통해 수강생들에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회가 주어지며, 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2023년에는 상상마당 아카데미가 배출한 아티스트가 강사로 서는 릴레이 특강을 진행하였으며, 수필가 황보름, 토이작가 하중훈 등이 참여해 문화예술계 선순환 구조 조성에 기여하기 위해 노력하였습니다.

### 독립영화의 가능성을 여는 '대단한 단편영화제'

상상마당 흥대 시네마는 2007년부터 국내 유수의 단편영화 발굴프로그램 '대단한 단편영화제'를 운영하며 상상력을 담은 독립영화를 발굴하고 가능성 있는 영화와 관객을 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 2023년 진행된 제 15회 대단한 단편영화제에는 총 601편의 작품이 접수되었고, 영화배우 공민정·유승목, 영화감독 이종필·한준희 심사위원의 심사를 거친 25편의 본선 진출 작품이 1,127명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 영화제는 단편 경쟁, 단편 초청, 단편 스페셜 섹션 등 다양한 테마로 운영되었고, 총 1,700만 원의 상금을 수여하며 단편영화계 발전에 지속적인 지원을 이어갔습니다.

대단한 단편영화제



상상마당 아카데미

### 청년창업 지원 '코코챌린지', 지역 소상공인 연계 플래마켓 '상상하는 마켓'

'코코챌린지'는 KT&G가 청년창업을 지원하기 위해 2021년부터 운영하고 있는 뷰티 분야 창업 아이디어 공모전입니다. 상상마당이 보유한 문화공헌 플랫폼과 KT&G 그룹사 코스모코스가 협업하여 공모전의 전 과정을 진행하고 있으며, 최종 선정팀에게는 코스모코스와 함께 ODM 기반 제품 개발 지원, 전문가 멘토링 및 엑셀러레이팅 지원, 홍보 부스 및 후속 마케팅 지원 등을 통해 아이디어가 실제 제품화까지 이어지도록 브랜드 개발과 제작과정 전반에 함께 합니다. 2023년에는 국내 최대 뷰티 박람회인 '인터참코리아'에 참가할 수 있도록 지원하여 수상 제품들을 해외 바이어들에게도 소개할 수 있도록 홍보기회를 제공하였습니다.

상상마당 부산의 '상상하는 마켓'은 지역 상인들과 함께하는 플래마켓입니다. 지역 소상공인과의 상생을 목표로 매월 마지막 주 토요일 진행되며, 소상공인에게는 소비자들을 만날 수 있는 기회를, 방문객들에게는 쇼핑과 함께 버스킹·전시 등 다양한 문화예술 프로그램을 즐길 수 있는 장을 마련해 줍니다. 상상마당 부산은 플래마켓을 지역 소상공인과의 상생 브랜드로 육성해 나가고 있으며, 더불어 상상마당 디자인스퀘어 입점 기회의 장으로도 활용하고 있습니다.



## 상상유니브

### 20대의 상상을 끝없이 키워가는 인큐베이팅 플랫폼

상상유니브는 청년의 상상을 키워 가는 대학생 인큐베이팅 플랫폼이자 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 사회책임 프로그램 중 하나입니다. 2023년 KT&G는 상상유니브를 통해 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 전국 13개 지역사회의 대학생 약 10만여 명에게 배움과 성장, 교류의 기회를 제공함으로써 청년 스스로 건강한 문화를 창출해 나갈 수 있도록 지원하였습니다.

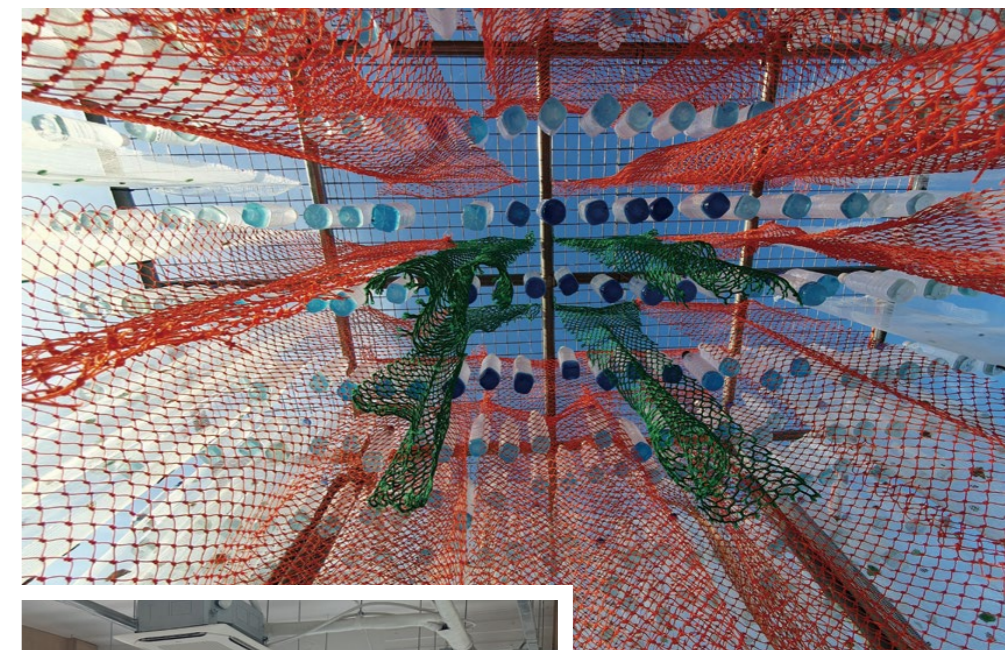
상상유니브



### 2023년 상상유니브 주요 성과

#### 상상 블루 파빌리온

2023년 첫 선을 보인 '상상 블루 파빌리온'은 대학생들이 해양 쓰레기를 활용하여 직접 제작한 파빌리온(Pavilion)을 통해 환경오염의 심각성을 알리고 환경보전 메시지를 전하는 대학생 업사이클링 건축 디자인 공모 프로그램입니다. 첫 단계인 디자인 공모에 전국 대학생 546명(153팀)이 참여했으며, 디자인 심사 및 프레젠테이션 과정을 통해 60명(5팀)이 최종 선발되었습니다. 건축 전문가로부터 실물 제작을 위한 멘토링을 받은 이후, 8월 21일부터 24일까지 제주도 북수구광장에서 진행된 파빌리온 캠프에 참여하여 본인들이 창작한 파빌리온 디자인을 해양 쓰레기를 활용한 실물 파빌리온으로 완성했습니다. 파빌리온에는 제주지역 대학생들이 인근 해안에서 6회에 걸쳐 수거한 약 3톤의 해양 쓰레기 중 일부가 활용되어 그 의미를 더했습니다. 또한 2024년에는 운영 지역을 전국 11개 지역으로 확대하여 지역 폐자원을 활용해 파빌리온을 제작하고, 상상마당 부산에 전시할 예정입니다.



2023년 상상유니브  
주요 성과

클래스



130 회 (3,083명)

액티비티



92 회 (24,787명)

캠퍼스어택



263 회 (59,306명)

로컬 프로젝트



11 회 (5,488명)

상상 블루 파빌리온



153 팀 (546명)





## 상상유니브

### 상상 마케팅스쿨

KT&G는 '미래의 젊고 역량 있는 마케팅 전문가 육성'을 모토로, 2010년부터 대학생들에게 마케팅 경험기회를 제공하는 역량 강화 프로그램 '상상 마케팅스쿨'을 운영하고 있습니다. 2023년에는 전국 11개 지역 대학생 800명이 상상 마케팅스쿨 16기로 선발되었으며, '지속가능한 세상을 만드는 청년 마케터들의 상상 ESG 챌린지'라는 주제에 따라 주요 기업의 ESG 사례를 온라인으로 수강하고 ESG 마케팅 기획서를 작성하는 미션을 수행했습니다. 이후 각 지역에서 우수자로 선발된 대학생 80명은 6월 27일부터 29일까지 KT&G 인재개발원에서 진행된 '마케팅 해커톤'에 참여하여 마케팅 기획안을 발표하며 실전 마케팅 경험과 값진 추억을 쌓을 수 있었습니다.

### 상상프렌즈

'상상프렌즈'는 2010년부터 이어져 오고 있는 상상유니브의 대학생 운영진으로 2023년까지 총 3,998명의 대학생들이 참여했습니다. 2023년에는 전국 11개 지역 대학생 165명이 상상프렌즈 16기로 선발되었으며, 약 9개월 동안 소속지역에서 로컬 활성화 및 ESG 실천을 위한 다양한 상상유니브 프로그램을 직접 기획하고 운영함으로써 로컬 커뮤니케이터로서의 역할을 수행하였습니다. 앞으로도 상상프렌즈는 지역 내 많은 대학생과 함께하는 프로그램을 기획하고 운영하며, 지역 청년문화를 선도하는 대학생 그룹으로서의 역할을 수행해 나갈 예정입니다.

### 로컬 프로젝트

상상유니브는 2021년부터 지역의 청년문화를 지원하거나 지역 사회 문제를 해결하는데 기여하기 위한 목적으로 로컬 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2023년에는 전국 11개 지역의 대학생들과 함께 공연 및 페스티벌 등을 개최하여 지역 청년문화 활성화에 기여하는 한편, 지역 상권 및 산업의 회복을 지원했습니다.

구분	프로그램명	개요
서울	상상 패션 런웨이	대학생들이 패션 디자이너와 모델로 데뷔, 런웨이에 직접 오르는 패션 페스티벌
부산	상상 슈즈 페스티벌	부산 신발 산업 재부흥을 위해 대학생이 신발 디자이너가 되어 진행되는 신발 페스티벌
대구	상상유니브 소소한 디자인 마케팅 프로젝트	대학생들이 대구 지역 전통시장 소상공인의 점포개선 및 판매전략 제언을 통해 지역을 활성화 시키는 지역상생 프로젝트
인천	상상 치어리딩 페스티벌	스포츠의 도시 인천에서 펼쳐지는 대학생 치어리더 육성 프로젝트
경기	상상유니브 개그특별시	끼 넘치는 대학생들과 함께하는 개그 페스티벌
전남	유니브-로드웨이	대학생이 뮤지컬 배우가 되어 선보이는 뮤지컬 공연 페스티벌
충남	상상유니브 댄싱 유니버설	대학생 댄서와 함께 하는 대학생 댄스 페스티벌
경남	상상유니브 청춘 막&장	대학생이 직접 연출하고 배우가 되어 무대에 오르는 대학생 연극제
강원	상상유니브 하모니의 밤	지역 대학생 및 군인이 함께 만들어내는 합창 공연 페스티벌
충북	상상 Color Bomb	충북과 관련된 컬러를 테마로 하는 로컬 봉사 및 컬러밤 페스티벌
전북	상상 단편영화 제작 프로젝트	직접 단편영화를 제작하고 관객에게 선보이는 대학생 필름 페스티벌

2023년 상상유니브  
주요 성과

상상 집현전

5,950명



상상 마케팅스쿨

800명



상상 프렌즈

165명



상상 빌리지 페스티벌

508명





## 사회책임

### 남다른 상상으로 더 좋은 내일을 열어가는 KT&G 고유의 나눔문화

KT&G의 모든 구성원들은 회사가 지향하는 기업의 사회적 책임을 지지하고 동참합니다. 회사가 사업을 영위하는 지역사회의 구성원으로서 상상펀드 기부, 봉사활동 수행 등 각자의 방식으로 다양한 사회책임 활동에 참여하고 있습니다. 이에 회사는 임직원들의 노력과 헌신의 가치를 소중한 자원으로 활용하여 지역사회와 동행하며 상생할 수 있는 방안을 모색합니다.



### 2023년 KT&G 사회책임 활동

#### 지역 소외계층을 위한 김장 및 월동용품 지원

KT&G는 도움을 필요로 하는 지역사회 이웃을 위해 연말 나눔을 이어오며 추운 겨울, 따뜻한 도움의 손길을 전하고 있습니다. 2023년 겨울에는 임직원 성금인 상상펀드를 비롯, KT&G 복지·장학재단과 상상마당 등 사회공헌 플랫폼, KGC 등 그룹사의 활동을 포함하여 총 19억여 원 규모의 나눔 활동이 전개되었습니다. 임직원 성금을 통해 조성된 상상펀드를 통해 김장김치 만들기와 난방유 및 연탄 기부, 저소득층 식자재 지원이 전국적으로 이루어졌으며, KT&G복지재단에서는 난방비 지원이, KGC에서는 홍삼 물품 전달이 진행되며 소외될 수 있는 이웃들에게 온정을 나누었습니다.

#### 임직원 봉사단 '상상투게더'

KT&G는 2007년부터 임직원들로 구성된 '상상투게더 봉사단'을 운영하고 있습니다. 상상투게더 봉사단은 당사의 사업장이 위치한 지역 인근 환경정화 활동부터, 소외계층을 위한 무료 배식봉사, 연말 나눔봉사 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년에는 임직원 총 749명이 환경 보호를 위한 해안 정화 봉사 활동과 사업장 인근 플로깅, 연말 소외계층 연탄나눔을 위한 '연탄런 봉사 활동' 등 다양한 봉사활동 프로그램에 참여하여 KT&G의 사회공헌 활동에 힘을 보탰습니다.

#### 건강한 사회를 위한 소외계층 지원

2023년 KT&G는 사회 취약계층이 더 나은 환경에서 생활하고, 안정적으로 사회에 정착할 수 있도록 법무부와 협업하여 1억 5천만 원 규모의 후원 활동을 진행하였습니다. 법무부 산하 국립법무병원 환자와 의료진들의 심리안정 지원을 위한 원예시설 구축 사업을 3개년(2021~2023년)에 걸쳐 완료하였고, 보호대상자의 낙후된 주거환경 개선을 위한 90여 개소의 주택 개보수 활동 및 자립환경 조성을 위한 IT 장비를 지원하였습니다.



## 동반성장

### 협력과 상생으로 뿌리내린 지속가능한 성장이 자라나는 토양

사람을 소중히 여기고 환경을 아름답게 지키는 지속가능한 농업은 농가는 물론 KT&G의 지속가능성이 자라나는 토양입니다. 변화의 씨앗이 탄탄하게 뿌리내리고 지속가능한 성장으로 열매 맺을 수 있도록 KT&G는 농가와의 상생하는 방안을 다방면으로 모색하고 있습니다. 아울러 KT&G가 사업을 영위하는 지역사회 경제의 근간인 중소기업(SME)과 동반성장을 추구함으로써 더 나은 미래를 꽃피울 방안을 모색합니다.

### 2023년 KT&G 동반성장 활동

#### 농가와의 동반성장을 위한 노력

KT&G는 ESG 경영의 일환으로 원료 공급 파트너인 잎담배 농가와의 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 사업을 영위하는 담배기업 중 유일하게 국산 잎담배를 구매하여 농가 보호에 앞장서고 있으며, 2023년에는 655억 원의 국산 잎담배 6,240톤을 구매하였고, 2024년에도 약 7,200톤의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

잎담배 경작은 밭에 씨앗을 뿌려 키우지 않고 육묘시설에서 모종을 길러 이식하는 과정을 거쳐야 합니다. 이는 한 해의 결실을 좌우하는 중요한 작업으로, 기계화가 어려운 잎담배 경작 특성상 노동 강도가 높은 편입니다. 그러나 농가들은 감소하는 농촌 인구와 고령화 문제로 인해 노동력 확보에 어려움을 겪고 있으며, 이러한 고충을 해결하고 나아가 고품질 잎담배를 생산하는 노하우를 전수하기 위해 KT&G는 매해 잎담배 이식과 수확 시기에 임직원 봉사단을 파견해 부족한 일손을 돕고 있습니다. 2009년부터 15년째 꾸준히 진행해 온 봉사활동은 2023년에도 이어졌고, 기상재해를 입은 잎담배 농가를 대상으로 빠른 복귀를 위한 위로금 7,500만 원을 전달하기도 하하였습니다.

이 외에도 KT&G는 지난 2013년부터 매년 잎담배 농가에 복지증진 지원금을 전달하고 있으며, 2023년에는 약 4억 원의 지원금을 전하였습니다. 이와 같이 KT&G는 일회성이 아닌, 오랜 기간동안 진정성을 가지고 지속적으로 농민들과 상생할 수 있는 다양한 활동을 진행해 왔으며, 앞으로도 농민들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 펼침으로써 함께 성장하는 기쁨을 누리겠습니다.

#### SME와의 동반성장을 위한 노력

중소벤처기업부의 2020년 기준 중소기업 기본통계에 따르면, 우리나라 중소기업(SME)은 728만 6,023개로 전체 기업의 99.9%를 차지하고 있으며, 중소기업 종사자가 전체 기업 종사자에서 차지하는 비중은 81.3%에 달합니다. 이처럼 우리 경제의 중추이고 지역경제의 근간인 SME 지원을 위해 KT&G는 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 충청지역 소재 중소기업에게 저금리 자금 지원을 진행하고 있습니다. 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고자 KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 예탁하였으며, 이를 재원으로 삼아 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인 등 5개 분야의 기업에 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다. 2023년 기준 누적 총 680개 기업이 저금리 대출 지원의 혜택을 받았으며, 2023년 지원한 이자감면 금액은 51.7억 원입니다.



# PLANET

## 기업의 사회적 책임에 환경의 가치를 담아 세상에 가치를 더합니다.

KT&G의 시선은 글로벌 지역사회로 확장되며, 그 너머에는 자연환경이 있습니다. 사회적·환경적 이슈의 해결이 시급한 글로벌 지역사회에서 KT&G가 펼친 맞춤형 사회공헌 활동이 혁신의 씨앗이 되고, KT&G가 조성한 숲이 기후위기를 해결하는 변화를 이끌어 낼 수 있도록, KT&G는 사회적 가치 창출의 범위를 글로벌로 확대하며 글로벌 기업시민으로의 역할을 다하고자 최선을 다하고 있습니다.



## 환경 CSR 활동

### 환경영향은 줄이고 사회적 가치는 높여 ESG 선도기업으로 나아갑니다

KT&G는 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에 있어서 탄소발자국을 줄일 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있으며, 그 과정에서 이해관계자의 참여와 공감을 이끌어냄으로써 사회적 책임 이행은 물론, 사회적 가치 창출을 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 아울러 전 지구적 과제인 환경문제 개선을 위해 자연환경을 보호하고 복원하기 위한 다양한 환경 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

#### 흡연환경 개선사업

KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서 사회적 책임을 다하기 위해 흡연환경 개선사업을 10년 넘게 이어오고 있습니다. 대표적 활동으로 소비자들의 담배꽂초 무단투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선에 기여하고자 관련 인프라(흡연실, 담배꽂초 수거함, 휴대용 재떨이)를 구축해 나가고 있습니다. 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 흡연실 조성을 확대해 나가고 있으며, 2023년에 추가된 흡연실 80개를 포함하여 전국에 누적 기준 591개소의 흡연실을 설치하였습니다. 좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소에서는 보다 효과적으로 담배꽂초의 무단투기를 방지하기 위해 담배꽂초 전용 수거함 설치를 지원하며, 2021년 시범사업을 시작한 이후 2023년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 3,924개의 담배꽂초 전용 수거함을 설치하였습니다. 뿐만 아니라 소비자들이 휴대할 수 있는 휴대용 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년을 시작으로 2023년까지 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 22만 개의 재떨이를 배포하였고, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연습관 개선을 기대하고 있습니다.

#### 쓰담쓰담 캠페인

KT&G는 담배꽂초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라 구축과 함께 소비자 인식개선을 목표로 '쓰담쓰담 캠페인'을 전개하고 있습니다. '쓰레기통에 '담'배꽂초를 버려주세요라는 의미를 지닌 쓰담쓰담 캠페인은 2020년 기업문화개선기구인 '상상실현위원회(現 주니어보드)'에서 제안한 내용을 바탕으로 시행한 이후, 지속적으로 이어오고 있는 환경 캠페인입니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(약 70여 종)에 흡연매너 실천을 내용으로 하는 쓰담쓰담 픽토그램을 적용하고 있으며, 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.



#### 흡연환경 개선사업 성과

흡연실 설치 지원

총 591 개소, 80.2 억 원  
(2011~2023)

담배꽂초 전용 수거함 설치 지원

총 3,924 개소, 7.6 억 원  
(2021~2023)

휴대용 재떨이 지원

총 22.2 만 개, 15.5 억 원  
(2022~2023)

\* 2023년 말, 누적 기준



## 환경 CSR 활동

### 자연환경 보전사업

#### 국내외 산림 조성

KT&G는 2006년부터 산림 CSR을 꾸준히 전개하며 국내외 산림 환경 개선에 기여하고 있습니다. 첫 단계로 2006년부터 2012년까지 강원도 양양시에 위치한 낙산사 산불 피해지역에 3만 8천 그루의 나무를 심는 봉사활동을 시작하였고, 2013년부터 현재까지는 북한산 생태 복원을 위해 나무 1만 4천 그루를 식재하고 유해식물을 제거했습니다. 봉사활동을 통한 산림 훼손지 복구에 이어, KT&G는 산불로 피해를 입은 지역사회 지원으로 사업의 영역을 확장하였습니다. 2019년 고성/속초 산불 발생 시 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였고, 2021년 터키 산불피해 복구를 위해 5천만 원을 지원하였으며, 2022년에는 울진/삼척 산불 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였습니다.

기업의 사회적 책임이행 활동 차원에서 훼손된 산림의 복원에 초점을 맞춘 1세대, 대형 산불 발생 시 이재민 구호를 지원하는 2세대를 거쳐, 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업에 착수하였습니다. 2023년에는 국내와 해외사업 진출국 중 하나인 몽골에서 KT&G 상상의 숲을 조성하였습니다. 각 국에 조성되는 산림조성 사업비는 KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드로 진행되었으며, 국내외 임직원 봉사활동과 병행함으로써 '함께하는 기업'의 경영이념을 이행하고자 노력하였습니다.

국내에서는 봉화군 화천리 일대에 2022년 발생한 산불로 인해 훼손된 산림의 복구를 위해 약 1.8ha의 피해지에 밀원수 약 5천 5백 그루를 식재하여 2023년에 국내 두 번째 상상의 숲을 조성하였습니다. 특히 꿀벌의 먹이가 되는 수종으로 숲을 조성함으로써 산림면적 복구를 넘어, 생물다양성을 증대시킬 수 있는 방안을 모색하였다는 점에서 그 의미를 더합니다.

몽골에서는 2023년 울란바토르 외곽지역 현지주민 1,000가구가 함께 참여하여 약 5,000그루 규모로 제 2호 상상의 숲 조성을 마쳤고, 2024년 완료를 목표로 동일 규모의 추가 상상의 숲 조성이 진행되고 있습니다. 몽골 상상의 숲은 나무의 생존률을 높이고, 지역사회 공헌을 함께 추진할 수 있는 주민 참여형 도시숲 형태로 진행되고 있습니다. 사막화 지역에서의 지속가능한 나무 관리가 이뤄질 수 있도록 주민들에게 유실수를 배부하고, 주민들은 소득 창출을 위해 나무를 지속적으로 가꾸며 환경적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하고 있습니다.



#### 산림 조성 사업 성과

2023년 완료 국내(봉화군) '상상의 숲' 가치<sup>1)</sup>

이산화탄소 흡수량

54,000 kg/년

미세먼지 흡수량

110 kg/년

2023년 완료 몽골 '상상의 숲' 조성 가치<sup>2)</sup>이산화탄소 흡수량<sup>3)</sup>862.2 tCO<sub>2</sub>eq /년

사막화 방지 효과

5.2 ha (축구장 7개 면적)



<sup>1)</sup> 『국립산림과학원, 2012, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량』,  
『국립산림과학원, 2017, 홍릉산림과학시험림에서 숲에 의한 미세먼지  
저감능 기초 자료 분석』 등을 기초로 한 협업기관 트리플래닛 추산치

<sup>2)</sup> 『환경부, 2020, 동북아 황사 미세먼지 저감을 위한 발생원 조사연구』 등을  
기초로 한 협업기관 푸른아시아 추산치

<sup>3)</sup> 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함



## 환경 CSR 활동

### 생물다양성 보전

KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하기로 하였습니다. 이에 따라 KT&G는 매해 국립생태원과 함께 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 활동을 기획하고 실행하고 있습니다.

2023년에는 1년차 협업으로, KT&G 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지 보호활동을 추진하였습니다. 약 3만 8000m<sup>2</sup> 규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수한 곳으로 습지보호지역 지정 건의를 위해 국립생태원 습지센터에서 습지정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물다양성이 감소하고 있어, KT&G와 국립생태원은 이를 복원하는 공사를 완료하였고, 향후 지속적으로 서식하는 생물 종에 대한 연구를 진행할 예정입니다.

아울러 2024년에 진행할 2년차 사업으로, 천연기념물 200호이자 멸종위기 야생생물 1급인 멧향새 복원사업을 진행할 예정이며, 생물다양성이 보다 다양해지고 보호될 수 있도록 멸종위기 동식물 보호 및 서식지 보존 등을 위한 협업 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

### 해양생태계 보호

해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단과 협력하여 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하고 있습니다. 사업 첫 해인 2021년에는 전문 дай버들의 수중 쓰레기 정화활동, 임직원 봉사단의 해안정화 활동을 추진하였고, 2022년에는 해양환경공단이 주관한 반려해변 입양활동으로 범위를 확대하였습니다. 반려해변 입양은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 정화활동 등을 통해 반려동물처럼 아끼고 돌보는 사업을 의미하며, KT&G는 2022년 4개소였던 반려해변 권역을 2023년에 총 6개로 확대해 쓰레기 수거, 경관 개선 등의 활동으로 해변을 아름답게 가꾸어 나가고 있습니다.

2023년 추진한 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 916명이 참여하였습니다. 전국에서 진행된 해변정화 활동에서는 폐기물 약 17.3톤을, 전문 дай버가 참여한 전국 수중정화 활동에서는 약 3.3톤에 달하는 수중 폐기물을 수거하여 해양생태계 보호에 기여하였습니다. 뿐만 아니라 해양환경 파괴에 대한 일반 시민들의 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리를 2022년에 이어 2023년에도 마련하였습니다. 2023년 상상마당 홍대와 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에는 약 1,536명의 관람객이 모여, 해양 생태계 파괴에 대한 경각심을 높이고 환경보호의 중요성을 다시 한번 깨닫는 시간을 가졌습니다.

### 아프리카 정수장치 지원사업

KT&G는 임대배 원료 수입국 중 도움이 필요한 지역사회를 대상으로 중력식 정수장치를 지원하고 있습니다. 2022년 탄자니아에 정수장치를 지원한 것에 이어, 2024년 상반기 보급 완료로 목표로 우간다에 약 1억 원 규모의 정수장치 400대 지원사업을 진행하고 있습니다. 이번 지원으로 현지 주민들은 연간 약 4천만 리터(L)<sup>1)</sup>의 깨끗한 정수를 마실 수 있을 것으로 예상되며, 이를 통해 아프리카 지역의 식수 부족과 수인성 질병 문제 해결에 도움을 줄 것으로 기대됩니다. 아울러 화석연료·나무 등 탄소를 배출하는 연료를 태워 물을 정수하지 않고 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치를 보급함으로써 연평균 약 3.5천 tCO<sub>2</sub>eq<sup>1)</sup>의 온실가스 감축 효과를 기대하고 있습니다.

<sup>1)</sup> Gold Standard의 'EMISSION REDUCTIONS FROM SAFE DRINKING WATER SUPPLY' 방법론에 근거한 협업기관 워터엔라이프 추산치



### '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약' 2023년도 사업 성과

- 대상 지역: KT&G 영주공장 인근 장구메기 습지
- 복원 면적: 약 3만 8천m<sup>2</sup>
- 확인된 주요 생물 종
  - 2급 멸종위기종: 조류 1종(참매), 포유류 3종(담비, 삵, 하늘다람쥐)
  - 국가적색목록 준위협(NT): 곤충 1종(애벌박이왕잠자리)
  - 국가적색목록 관심대상(LC): 식물 3종(덩굴꽃마리 등), 곤충 7종(오리나무잎벌레 등)

### 2023년 반려해변 정화활동 추진 성과

수거 폐기물

약 21톤



봉사활동 참여자

916명



정크아트 전시회 관람객

1,536명



## 글로벌 CSR 활동

### 진정한 글로벌 TOP-tier가 되고자 글로벌 기업시민으로서 책임을 다합니다

KT&G의 글로벌 확장이 가속화되면서 글로벌 지역사회에 대한 역할과 책임도 커지고 있습니다. KT&G는 사업 진출국을 포함한 다양한 국가에서 사회공헌 활동을 수행하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 해외 긴급 재난재해 구호, 국가별 맞춤형 사회공헌 활동과 함께 한국어 교육 및 한국문화 전파 활동, 일자리 지원 활동 등을 전개하며 세계 곳곳에서 필요로 하는 도움을 KT&G 고유의 사회공헌 가치체계에 따라 펼쳐 나가고 있습니다.

#### 글로벌 사회공헌 활동 추진체계

글로벌 기업시민 KT&G는 사람·사회·환경과 함께하며 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 해외에서의 사회공헌 활동도 국내와 동일하게 '함께하는 기업'의 경영이념, 그리고 동일한 가치체계(People-Community-Planet) 아래 실행됩니다. 경제적 지원이 필요한 개발도상국 중심으로 각 국가가 마주한 다양한 이슈 및 현황 분석이 선행되고, 이에 따라 가장 적합한 상생활동을 선정하는데, 일반적으로 4개 단계별(언어, 문화, 일자리, 환경) CSR 활동이 우선 추진됩니다.

#### 국가별 맞춤형 CSR 활동

KT&G는 글로벌 각지에서 해당 지역사회가 마주하고 있는 사회적·환경적 이슈 해결에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 2023년에는 특히, KT&G 제조공장이 위치한 튀르키예에 발생한 대규모 지진으로 피해를 입은 지역사회 주민들을 위해 약 3억 원 규모의 텐트 및 구호물품을 기부하여 임시거처 마련 및 긴급 구호물자 보급을 지원하였습니다. 아울러 깨끗한 식수가 필요한 우간다를 위해 2024년 상반기 보급 완료를 목표로 정수장치 지원사업을 착수하였습니다. 사막화로 인한 환경 문제가 심각한 몽골의 경우, KT&G복지재단에서 설립한 몽골 임농업교육센터와 함께 도시숲 형태로 몽골 주민들과 협업하여 2022년부터 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업을 진행하고 있으며, 2023년에는 총 5천 그루 규모의 2호 숲 조성을 완료하였습니다.

글로벌 지역사회의 교육여건 개선에도 힘을 쏟고 있습니다. 신규 사업 진출국인 카자흐스탄에서는 2023년 6월, KT&G 한국어학당을 개관하여 카자흐스탄 현지인들과 고려인 후손들에게 한글교육을 지원하고 있으며, 한국어 말하기 대회, 한글 백일장 등 한국문화 교류를 위한 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 더불어 베트남과 인도네시아에서 학교시설 개선사업을 진행하고 있으며, 인도네시아, 튀르키예, 카자흐스탄에서는 현지 대학생들을 위한 장학사업을 전개 중입니다.



# 글로벌 CSR 활동



카자흐스탄 글로벌 장학사업



러시아 코로나19 진단키트 전달



몽골 상상의 숲 조성



베트남 교육환경 개선



글로벌 장학사업



인도네시아 문화예술 지원사업

총 14 개국, 254 억원

\* 2023년 말, 누적 기준



우간다 중력식 정수장치 지원



탄자니아 정수장치 지원



라오스 초등학교 준공



인도네시아 교육환경 개선



인도네시아 환경 CSR



인도네시아 직업훈련센터





CASE

# KT&G CSR IN INDONESIA

## 인도네시아 사회공헌 현황

인도네시아는 KT&G의 주요 사업 진출국으로서, KT&G는 인도네시아 지역사회의 일원이라는 마음가짐으로 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다.

대표적 활동으로, 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕기 위해 자카르타 지역을 중심으로 상상유니브를 운영하고 있습니다. 현지 대학생들을 대상으로 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등 전공 수업 외 평소 접하기 어려운 다채로운 경험과 교류의 기회를 제공하고 있으며, 2023년에는 특히 한국과 인도네시아의 수교 50주년을 기념하여 다양한 행사를 개최하였습니다. 클래스를 수료한 학생들의 성과 발표, 유명가수 공연 등으로 구성된 대학생들의 축제인 '상상페스타', 창업에 꿈을 가진 대학생들을 교육하고 지원하는 '상상창업스쿨', 그리고 인도네시아인들과 한인들이 함께 도시를 뛰며 쓰레기를 줍는 '쓰담쓰담 그린런' 등을 운영하였습니다. 이러한 활동들을 통해 2023년에만 약 4만여 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였습니다.

자카르타 외 지역에서도 다양한 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 수라바야에서는 한국어학당을 운영하며 대학생 및 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하고 있으며, 현재까지 총 1,700여 명이 교육과정을 수료하였습니다. 또한 말랑에서는 직업훈련센터를 설립하여 봉제 및 컴퓨터 직업훈련을 제공해 현지 취약계층의 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업시민으로서 KT&G의 인도네시아의 사회공헌 활동은 더욱 활발히 이루어질 계획입니다.

## 인도네시아 CSR 사업영역 및 주요 사회공헌 사업

### 사업 영역



#### PEOPLE

사람 중심의 사회적 가치 확산



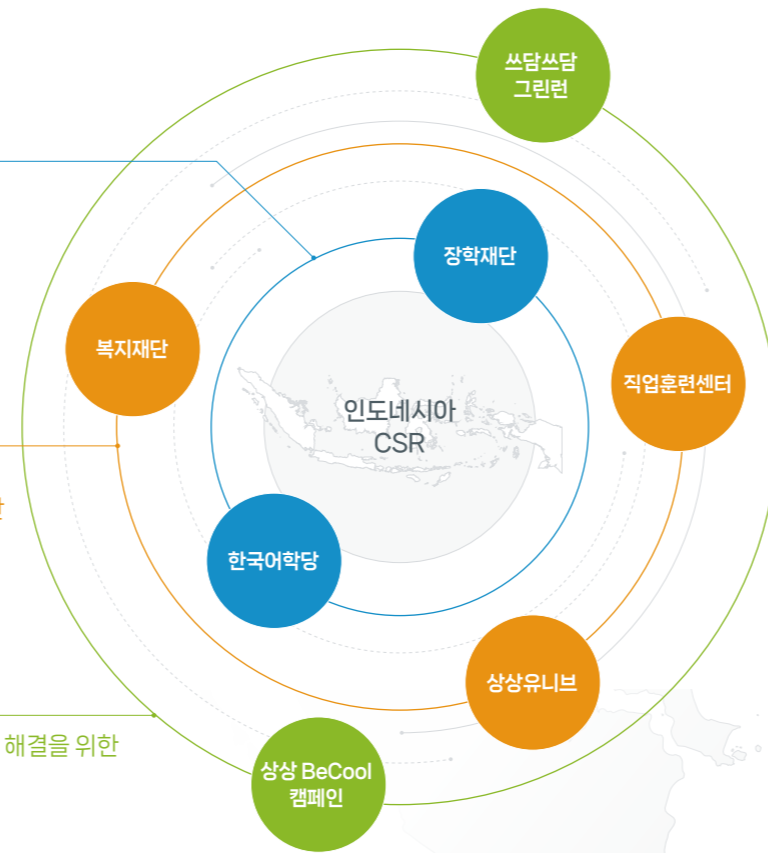
#### COMMUNITY

지역사회 문제 해결 및 임팩트 확산



#### PLANET

지구적 차원의 문제 해결을 위한 새로운 의제 발굴



- 우수 학생 장학금 지원
- 대학생 봉사단 파견
- 주거환경 개선사업
- 대학생 창업가 지원
- COVID-19 긴급지원

### 주요 사회공헌 사업

주요 플랫폼	세부 활동	주요 수혜자
한국어학당	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국어 교육(기초/중급/상급)</li> <li>한복 셀프 촬영 스튜디오</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화 축제 (SSUBSUB 페스티벌)</li> <li>지역사회</li> </ul>
장학재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>우수 학생 선발 및 장학금 지급</li> <li>창업 공모전 우수팀 장학금 지급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청년/청소년</li> <li>대학생</li> </ul>
상상유니브	<ul style="list-style-type: none"> <li>온/오프라인 클래스 (현지 대학교 연계)</li> <li>상상페스타</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>상상창업스쿨</li> <li>봉사활동 (보육원방문/콜링페인트 등)</li> <li>청년/대학생</li> </ul>
KT&G 상상univ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>쓰담쓰담 그린런(플로깅)</li> <li>상상BeCool 캠페인(콜링페인트)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>해안가 맹그로브 심기</li> <li>골목길 환경정화</li> <li>사회배려계층</li> <li>지역사회</li> </ul>
직업훈련센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>봉제기술교육</li> <li>컴퓨터기술 교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 환원 활동</li> <li>사회배려계층</li> </ul>
복지재단	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육환경 개선</li> <li>대학생 봉사단 파견</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회배려계층</li> </ul>



## LANGUAGE

**KT&G 한국어학당**

KT&G 한국어학당은 자카르타를 거쳐 현재는 수라바야 지역사회 구성원을 대상으로 한 한국어 교육 및 한국문화체험 기회를 제공하고 있습니다. KT&G의 인도네시아 진출 초기, 현지에서 한국에 대한 관심도가 급상승하던 시기였습니다. 따라서 KT&G는 한국 기반의 회사로서 현지의 한국어/한국문화에 대한 수요를 충족시키기 위해 한국 기업 최초로 2014년 한국어학당을 설립하였고 10년이 지난 지금까지도 활발하게 운영 중입니다.



## 콘텐츠

**1 — 온/오프라인 한국어 강좌 (초급/중급/회화)**

정규/특별학기를 통한 연간 무휴 진행 (10개 과정, 35개 강좌/1년)  
교재 및 다과비용 등 활동비 외 무료 제공

**2 — 한복 셀프 촬영 스튜디오**

무료 한복 대여 및 셀프 촬영을 할 수 있는 한국어학당의 상설 프로그램

**3 — 문화 프로그램**

지역민들을 대상으로 하는 한국문화 체험행사 'SSUBSUB Festival', 문화 강의, 동아리 활동 등



설립시기

2014년 3월



협력기관

사단법인  
BBB코리아

위치

No.48A Lantai 5,  
Keputran, Kec.  
Tegalsari, Surabaya

수료생 수

2,504명<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> 2022년 누적 기준,  
문화 프로그램 참가자 수 제외



## CULTURE



## KT&G 상상유니브

KT&G 상상유니브는 인도네시아의 미래를 이끌어갈 대학생들에게 문화/예술/취창업 관련 무료 수업을 제공하는 KT&G만의 고유 CSR 플랫폼입니다. 청년층 비중이 높은 인도네시아에서 전공 외 교육기회 및 추억, 꿈이 부재한 인니 대학생들에 대한 지원을 위해 2017년 시작되었습니다. 대표적으로 현지 대학들과 연계하여 운영되는 '유니브존'을 통한 오프라인 수업과 온라인 수업이 운영되고 있습니다. 그 외에도 수료생들의 자아실현을 위한 '상상페스타'와 창업에 꿈을 가진 대학생을 발굴하고 지원하는 '상상창업스쿨', 그리고 대학생 운영진들이 자발적으로 기획하는 다양한 봉사 등 청년 및 지역사회에 기여하는 다양한 활동이 정기적으로 진행됩니다.



## 콘텐츠

**1** — 온라인 및 오프라인 클래스 (문화/예술, 언어, K-Culture, 커리어 관리 등)

유니브존(총 3개소): UNJ(자카르타 주립대), BINUS(비누스 대학교), UNTAR(따루마나가라 대학교)

클래스: 영어회화, 소설 작문법, 디지털 마케팅, 파운드핏, 바리스타, K드라마와 문화 등 다양한 수업을 트렌드와 니즈에 맞춰 지속적인 IN & OUT

**2** — 상상페스타

수료생들의 성과 발표 및 부스 설치, 유명 가수 공연 등으로 구성된 상상유니브의 대표적인 연례 프로그램

**3** — 상상창업스쿨 (대학생 창업 지원)

인니 대학생 대상 창업 아이디어 공모 지원 및 전문가 교육, 최종 발표 및 우수팀 시상

**4** — 대학생 주도 봉사활동 (보육원 교육봉사/골목길 청소 등)

보육원 봉사: 보육원 정기 방문을 통한 아동 대상 보충수업 제공

골목길 환경정화: 지역 주민들과 골목길 청소 및 공터 모종심기 활동 진행



설립시기

2017년 1월



협력기관

PT. EPIN



유니브존 운영 협력대학

자카르타주립대학교

비누스대학교

따루마나가라대학교



참가자 수

89,668명<sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> 2023년 누적 기준,  
페스타 및 기타 액티비티 활동 제외



## SOCIAL ISSUES

**KT&G 직업훈련센터**

KT&G 직업훈련센터는 취약계층을 대상으로 봉제/컴퓨터 기술 훈련 교육을 통해 경제적 자립을 적극적으로 지원합니다. 2020년 코로나 이후 대규모 실업이 발생한 인도네시아의 상황에서 KT&G는 일시적 지원보다 장기적인 관점의 자생력을 기르는 것에 초점을 맞추었습니다. 이에 따라 2021년 말랑 지역에 직업훈련센터를 조성, 봉제 직업 훈련을 통해 지역 내 중/장년 및 여성을 중심으로 경제 활동 개선과 자립을 실현했습니다. 2023년에는 컴퓨터 기술 교육을 신설해 청소년과 청년층을 대상으로 그 영역을 확대했습니다. 이 외에도, 훈련생들의 실습 결과물과 재능 기부를 통해 지역사회 내에서 순환 구조를 만들어 나가고 있습니다.



## 콘텐츠

**1 — 봉제 기술 교육 및 자체 기부활동**

실무에 바로 적용할 수 있는 기초/중급 난이도의 봉제 교육을 제공하며, 실습 과정에서 제작된 생산물품(교복/유니폼)을 지역사회 소외계층에 배분

**2 — 수료 행사 (말랑 페스티벌)**

수료식의 일환으로 학생들이 제작한 의상을 활용한 패션쇼 및 지역 축제 개최

**3 — 컴퓨터 기술 교육**

2023년 신규 추진, 인니 공립대(Brawijaya 대학교) IT 전공 교수 및 조교진 협업하여 강의 운영



설립시기

2020년 12월



협력기관

사단법인 프렌즈



위치

Jl. Lematang 14A,  
Malang

수료생 수

449명<sup>1)</sup><sup>1)</sup> 2023년 누적 기준,  
문화 행사 참가자 수 제외

## ENVIRONMENT

**환경 CSR**

KT&G는 인도네시아의 환경문제 개선 및 자연환경을 보호하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 인도네시아는 증가하는 쓰레기 처리 문제가 국가적 과제로 대두될 만큼 그 심각성이 높습니다. 이에 따라 KT&G는 대학생 및 시민들이 함께 자카르타 도심속을 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사인 '쓰담쓰담 그린런'을 개최하고 있습니다. 한편, 인도네시아는 최근 환경 변화에 따른 건기 확대 및 폭염이 지속됨에 따라 과도한 에어컨 사용으로 온실가스 배출이 급증하고 있습니다. 이를 대응하기 위해 KT&G는 '상상 BeCool 캠페인'을 통해 건물 지붕 위에 햇빛 반사 차열 페인트를 도포함으로써 취약계층의 실내 온도를 낮추고 있습니다. 그 외에도 맹그로브 나무 심기 등 다양한 봉사·공헌활동을 전개하여 인도네시아의 지속가능한 환경 조성을 위해 더욱 노력할 것입니다.



## 콘텐츠

1 — 쓰담쓰담 그린런

2 — 상상 BeCool 캠페인

3 — 그 외 활동

해안가 맹그로브 식수 통한 탄소저감 및 홍수예방 활동



## WELFARE FOUNDATION

**KT&G복지재단**

KT&G복지재단은 선진복지 활동을 펼침으로써 기업과 사회가 다같이 행복을 나눌 수 있는 방안을 모색합니다. 사회적 배려가 필요한 사람과 사회를 대상으로 문화적·경제적 지원을 제공합니다. 인도네시아에서는 교외 지역의 열악한 시설의 학교들을 대상으로 교육환경 개선 사업을 전개하고 있습니다. 또한, 환경 개선 사업을 펼침과 동시에 대학생 봉사단을 정기적으로 파견하여 현지 학생들에게 물질적·정서적 지원으로 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는데 힘이 되고 있습니다.

## 콘텐츠

**1 — 교육환경 개선 사업 (초등학교 교사 증축)**

보고르 아난다 초 · 중등학교 교실 신축  
3층 건물(12개 교실) 신축으로 부족한 교실과 프로그램실 확보

**2 — 상상유니브 대학생 봉사단 파견**

노력봉사(건물 내/외부 도색 및 벽화 그리기) 및 교육봉사(원데이 클래스), 그 외 현지 학생들과 운동회, 문화탐방 등 진행



## SCHOLARSHIP FOUNDATION

**KT&G장학재단**

KT&G장학재단은 배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 인도네시아 현지의 대학생뿐만 아니라 한국에 체류 중인 유학생 중 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 학생을 선발하여 장학금을 지급하고 있습니다. 또한, 창업에 꿈을 가진 대학생들을 발굴·육성하여, 미래를 이끌어갈 그들의 꿈을 현실화하도록 지원을 아끼지 않습니다. 앞으로도 KT&G장학재단은 모든 학생들에게 배움의 기회가 닿을 수 있도록 지속적인 노력을 할 것입니다.

## 콘텐츠

**1 — 상상장학사업 (현지 대학/기관 연계, 장학금 지원)**

인도네시아 산업부 협력, '폴리테크닉커뮤니티아카데미'와 MoU 체결 및 장학금 선발  
학업우수자 및 경제적 취약계층 학생 대상 장학금 전달

**1 — 예비 대학생 창업가 지원**

창업 공모전 통한 우수팀 선발 및 장학금 지급 (상상유니브 프로그램 연계)





# APPENDIX

## 사회책임사업 규모

(단위: 억 원)

구분	2021	2022	2023
복지재단	149.6	146.1	148.1
장학재단	44.7	46.3	49.7
상상플래닛	16.7	12.9	11.6
상상펀드	40.7	39.7	38.9
상상마당	175.6	201.8	239.2
상상유니브	42.5	47.5	46.5
동반성장 지원 등	30.2	71.2	102.2
글로벌 CSR 등 후원사업	21.6	22.5	14.0
흡연환경 개선, 환경 CSR 및 기타 사회책임	18.5	32.1	28.4

## KT&G 사회공헌 네트워크

KT&G	www.ktng.com	T.080-931-0399
KT&G 복지재단	www.ktngwelfare.org	T.02-563-4459
KT&G 장학재단	scholarship.ktngtogether.com	T.070-4124-6451
KT&G 상상플래닛	www.sangsangplanet.com	T.070-7439-9436
KT&G 상상마당	www.sangsangmadang.com	T.02-3404-4589
KT&G 상상유니브	www.sangsanguniv.com	T.02-3404-4346

### 출판 정보



**발행처**  
주식회사 케이티앤지  
대전시 대덕구 벚꽃길 71



**문의처**  
KT&G ESG경영실  
(06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층  
팩스: 02-3404-4579



**발행일**  
2024년 6월 28일

