



INNOVATION FOR HUMANITY, MOBILITY FOR TOMORROW

현대모비스 지속가능성보고서 2024

HYUNDAI
MOBIS

CONTENTS

Cover Story



크랩주행을 하고 있는 e코너시스템 장착 실증차 '모비온(MOBION)'

☰ 목차 바로가기 🔗 하이퍼링크 + 더보기

Letter to Stakeholders

CEO 메시지 03

Corporate Overview

About 현대모비스 05
Corporate Governance 12
연구개발 강화 21
Visioning Sustainability 25
Materiality Assessment 28

Environment

환경경영 33
기후변화 대응 36
오염 관리 50
자연자본 관리 55
자원 사용 및 순환 경제 59

Social

임직원 69
공급망 103
지역사회 115
고객 122

Governance

리스크 관리 132
컴플라이언스 경영 137

Appendix

143

Letter to Stakeholders

CEO Message

존경하는 이해관계자 여러분,

글로벌 자동차 산업이 자율주행, 커넥티비티, 전동화를 핵심으로 한 미래 모빌리티 산업으로 빠르게 재편되면서, 업종 간 경계를 넘어 시장 주도권을 확보하기 위한 치열한 경쟁이 펼쳐지고 있습니다. 현대모비스는 전동화 핵심 기술을 앞세워, 소프트웨어와 하드웨어를 융합해 통합 솔루션을 제공하는 '모빌리티 솔루션 프로바이더'로서 균형 있고 지속가능한 성장을 이루어 나가하고자 합니다.

우선, 미래 모빌리티 핵심 기술을 기반으로 시장을 선도할 제품군을 확보하겠습니다.

우리의 기술력을 융합하고 집약하여 자원 활용에 효율을 더하고, 사업 포트폴리오를 한층 혁신하여 제품과 기술 경쟁력 모두 차별화하겠습니다. 구성원 모두가 혁신을 위해 주도적으로 학습하고, 특히 연구 역량을 향상시키고 각 분야의 최고 전문가가 될 수 있도록 육성할 것입니다.

다음으로, 선제적 투자와 수익 다변화를 통해 미래 성장의 기반을 마련하겠습니다.

지속가능한 성장을 위해서는 확고한 수익 기반 마련이 중요합니다. 이에 북미와 유럽 등지에 현지 생산 거점을 신규로 구축하여 시장과 고객의 니즈에 적극 대응하고, 공격적인 영업 활동을 통해 글로벌 고객사를 다변화하고 있습니다. 선제적 투자와 사업 운영의 쇄신으로 기술 선도 기업으로 성장하여, 일관적이고 안정적인 주주환원을 이어가겠습니다.

마지막으로, 사업 전반을 아울러 지속가능경영을 강화하겠습니다.

지정학적 불안과 심화되는 기후 위기 등에 의한 대외 환경의 변화는 우리의 경영활동에 직간접적으로 영향을 미치고 있습니다. 이러한 변화는 불확실성으로 인한 위기 요인이 되기도 하지만 동시에 성장과 도약의 기회가 되기도 합니다. 이에 우리는 사업 전반을 아울러 다양한 협업 생태계를 구축하고, 안정적인 공급망 확보를 위해 노력하고 있습니다. 또한 탄소중립 실현을 위하여 재생에너지 전환 목표를 자체 상향하여 적극 추진하고 있으며, 전사 차원의 ESG 관리 체계 운영을 통해 지속가능경영을 강화해 나갈 것입니다.

미래 모빌리티로의 변화는 환경 친화적 방향으로 나아가 사용자에게 보다 넓은 가치 선택의 기회를 제공하고, 더욱 편리하고 안전한 이동 경험을 제공할 것입니다. 현대모비스의 내일을 향한 도전이 큰 결실을 맺을 수 있도록 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 지지를 부탁드립니다.

여러분의 가정에 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.

감사합니다.



현대모비스 대표이사 이규석

Corporate Overview

HYUNDAI MOBIS

About 현대모비스	05
Corporate Governance	12
연구개발 강화	21
Visioning Sustainability	25
Materiality Assessment	28

About 현대모비스

기업 개요

현대모비스는 글로벌 자동차 부품기업으로 '시스템 솔루션, 모듈 제조, A/S 부품 판매'로 구성된 사업 구조를 영위하고 있습니다. 더불어, 변화하는 미래 모빌리티 산업에 발맞춰 다양한 고객에 최적화된 제품과 서비스를 제공하는 '모빌리티 솔루션 프로바이더'로 도약하고자 합니다.

자율주행, 전동화, 인포테인먼트, 커넥티비티 등의 핵심 기술 확보와 모듈·플랫폼 생산 능력을 결합하여 글로벌 시장에서의 경쟁력을 한층 더 강화하고, 가치사슬 생태계의 보존, 탄소중립 이행 등의 목표를 성실히 이행해 나가며 지속가능한 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

Vision

Innovation for Humanity, Mobility for Tomorrow

인류의 미래를 위한 혁신, 내일의 모빌리티 그 중심에

기업 개요

기업명	현대모비스 주식회사
설립일	1977년 6월 25일
본사 위치	서울시 강남구 테헤란로 203
대표이사	이규석
임직원 수	46,183명
주요 사업	자동차 모듈 및 부품 제조 사업, A/S용 부품 사업
주요 재무성과	매출 59.3조 원, 자본 40.7조 원, 부채 17.9조 원
주요 변동사항	Mobis US Electrified Powertrain, LLC 및 Mobis Hungary kft. 신규 설립(지분 100%)

경영방침

인재 중심, 자율적 실행, 미래 주도의 경영방침은 현대모비스가 지향하는 조직 운영 철학입니다.

인재 중심

우리 모두가 회사의 경쟁력



유능한 인재를 발굴하고 전문성을 갖추도록 성장을 지원합니다.
또한 성과를 인정하는 문화를 통해 업무 몰입을 돕습니다.

자율적 실행

스스로, 기본을 지키며



자기주도적으로 고민하고 실행하여 더 나은 결과를 만들어냅니다.
원칙을 준수하며 업무를 수행합니다.

미래 주도

멀리 보고, 한발 앞서



새로운 것에 과감히 도전하여 미래의 변화를 이끌어갑니다.
열린 사고를 바탕으로 신속하게 행동합니다.

주요 사업

시스템 솔루션

현대모비스는 전기차와 같은 친환경 자동차의 핵심부품인 구동모터, 배터리 시스템 등을 생산하고 있으며, HDA¹⁾, RSPA²⁾, PCA-F/S/R³⁾ 등의 개발을 통해 자율주행/주차 부문에서의 경쟁력도 강화하고 있습니다. 또한 자동차용 통신 통합 관리 제어기를 국내 최초로 개발하는 등 미래 자동차 기술 통합 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

자율주행

전자 제어 기술을 융합한 부품 역량을 견고하게 키워 온 현대모비스는 사고 없는 미래 자동차 시대를 위한 자율주행 솔루션 개발을 진행하고 있습니다. 운전자의 편리하고 안전한 운행을 돕는 능동형 주행보조 시스템(ADAS⁴⁾)을 공급하는 한편, 인지·측위·판단·제어를 아우르는 완전 자율주행 시스템을 선제적으로 개발하고 있습니다.

조향

자동차의 진행 방향을 운전자의 의도대로 바꾸기 위한 시스템입니다. 현대모비스는 기존의 유압 시스템을 이용하지 않고 차량의 조건에 따라 모터를 고정밀 제어하여 최적의 조향 성능을 제공하는 EPS⁵⁾를 공급하고 있습니다. 나아가 주행 성능을 개선하고 반응성과 안전성을 강화한 차세대 조향 시스템을 개발하고 있습니다.

제동

운전자의 의지에 따른 차량 감속/정지/주차 상태를 가능하게 하는 시스템입니다. 현대모비스는 일반적인 CBS⁶⁾ 및 ABS⁷⁾와 함께 TCS⁸⁾, ESC⁹⁾, EMB¹⁰⁾, Brake by Wire¹¹⁾, 회생 제동 등 자율주행과 친환경 차량에 적합한 제동 시스템 연구개발을 진행하고 있습니다.

IVI(In-Vehicle Infotainment)

IVI 솔루션은 인간과 대화하고 교감하는 시스템을 지향합니다. 모든 것이 연결되는 IoT/커넥티비티 시대에 발맞춰 차량 내외부 환경, 운전자 상태와 같은 정보를 수집하여 개별 운전자에게 최적화된 정보와 서비스를 제공합니다. 현대모비스는 IVI 솔루션의 중심 역할을 하는 인포테인먼트 모듈부터 HUD¹²⁾, 디지털 클러스터, 프리미엄 사운드 시스템 등을 생산하고 있습니다.

램프

빛을 조사하여 운전자의 시야를 확보하는 한편, 주변 차량과 보행자에게 정보를 제공하는 시스템입니다. 현대모비스는 안전성, 디자인, 성능 모두를 만족시키는 램프 개발에 힘쓰고 있습니다. 자율주행시대를 맞아 주변 사물과 환경에 반응하는 Bi-Matrix ADB¹³⁾부터 주변 운전자/보행자와 커뮤니케이션이 가능한 DMD¹⁴⁾램프까지 연구 개발하고 있습니다.

현가

탑승자의 편안함과 안전을 위해 차량의 충격을 흡수하는 장치입니다. 현대모비스는 고압의 공기를 이용하여 세밀한 진동까지 잡아내는 에어서스펜션을 공급하고 있습니다. 특히 전자 모터를 이용해 차체 흔들림을 제어하는 eARS¹⁵⁾를 독자 개발하여, 자율주행 솔루션에 필수적인 제동, 조향, 현가 시스템의 전동화를 실현했습니다.

2023년 매출액

23조 3,438억원

전동화

기후변화로 인한 지구 환경 문제에 대응하기 위해 각국 정부는 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용 기준을 강화하고 있습니다. 이에 현대모비스는 하이브리드차와 전기차에 필요한 고출력 구동 시스템 및 고용량 배터리 시스템, 전력변환 시스템 등 다양한 전동화 부품 기술을 개발하고 있습니다. 전동화 기술을 통해 이산화탄소 감축과 에너지 효율 증대 등 새로운 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

에어백

현대모비스는 운전자, 탑승자, 보행자 모두의 안전을 만족시키기 위한 에어백 시스템을 개발하고 있습니다. 정면 에어백(DAB¹⁶⁾, PAB¹⁷⁾, KAB¹⁸⁾, 측면 에어백(CAB¹⁹⁾, SAB²⁰⁾, 센터 에어백(CSAB²¹⁾) 모듈, 그리고 센서를 통해 정보를 수집하여 최적의 에어백 전개를 제어하는 전장 부품을 생산하고 있습니다.



- 1) HDA: Highway Driving Assist
- 2) RSPA: Remote Smart Parking Assist
- 3) PCA-F/S/R: Parking Collision Avoidance - Front/Side/Reverse



- 4) ADAS: Advanced Driver Assistance Systems
- 5) EPS: Electric Power Steering
- 6) CBS: Conventional Brake System
- 7) ABS: Anti-Lock Brake System
- 8) TCS: Traction Control System
- 9) ESC: Electronic Stability Control
- 10) EMB: Electro-Mechanical Brake
- 11) 전기식 제동장치



- 12) HUD: Head up Display
- 13) ADB: Adaptive Driving Beam
- 14) DMD: Digital Micro-mirror Device
- 15) eARS: electrical Active Roll Stabilization



- 16) DAB: Driver Airbag
- 17) PAB: Passenger Airbag
- 18) KAB: Knee Airbag
- 19) CAB: Curtain Airbag
- 20) SAB: Side Airbag
- 21) CSAB: Center Side Airbag

모듈 제조

현대모비스는 자동차 3대 핵심 모듈인 샤시모듈, 카핏모듈, 프론트엔드 모듈을 생산하여 공급하고 있습니다. 연구 개발 초기 단계부터 완성차 업체와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 모듈을 개발·생산하고 있으며, 첨단화 및 시스템 통합화를 통해 생산공정 간소화와 조립 편의성 증대 등 모듈화 효과를 바탕으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 중국, 미국, 인도, 유럽 등 주요 생산거점을 기반으로 현지 생산을 확대하면서 해외 시장에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.

프론트엔드 모듈(Front End Module)

라디에이터, 헤드램프, 범퍼 빔, 캐리어, AAF¹⁾ 등 엔진룸 앞 쪽 기능 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 보행자 보호 및 저속 충돌 안전 개선, 공력 개선, 전장기능부품의 통합화 및 신소재 적용을 통한 중량 개선 등의 연구를 진행하고 있습니다.

샤시 모듈(Chassis Module)

차량 하부에서 뼈대를 이루는 부품들 중 유관 부품들을 통합하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 최적의 모듈 개발로 완성차 업체의 플랫폼 및 부품 공용화를 위한 핵심기술을 연구하고 있습니다.

2023년 매출액

25 조 277 억 원

카핏모듈(Cockpit Module)

인스트루먼트 패널, 카울 크로스 바, 공조 시스템, 에어백 등의 부품을 패키지 및 기능으로 통합 설계하고 조립하여 완성차 업체에 공급하는 제품 단위입니다. 현대모비스는 편의 장치, 주행 정보 및 제어장치를 제공하고 실내 승객의 안전을 보호하는 직접적인 역할을 위해 더욱 심도 있는 기술개발에 힘쓰고 있습니다.



1) AAF: Active Air Flap

A/S부품 · 용품

현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대자동차·기아 201개 차종, 260만여 품목의 A/S부품 공급을 책임지고 있습니다. 부품의 책임공급을 위해 물류센터 등 대단위 인프라를 구축하였으며, 빅데이터 기반의 수요 예측 체계를 구축하는 등 업계 최고의 유통 네트워크를 운영하고 있습니다.

A/S부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급을 통한 고객 만족을 추구하며, 고객의 차량을 최상의 상태로 유지하기 위한 다양한 소모성 부품 및 액세서리도 제공하고 있습니다.

A/S부품

A/S부품은 자동차 수리를 위한 필수적인 요소로서 신차 생산 시 사용되는 부품과 동일한 사양과 품질이 요구됩니다. 현대모비스는 현대자동차·기아로부터 A/S부품 공급에 대한 책임을 위임받아 안정적인 재고 보유 및 체계적인 물류, 유통, 시스템 인프라를 바탕으로 고객에게 필요한 부품을 신속하게 공급하기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다.

용품

차량용품이란 차량의 기능, 편의, 미관 등을 부가하기 위해 개발되는 제품입니다. 차 지붕의 루프 바, 차량용 공기청정기, 인테리어 라이트 키트, 수트 행거 등 그 종류가 다양합니다. 현대모비스는 완성차의 상품성을 높이고 차량 운전자의 편의성을 강화하기 위해 다양한 소비자층의 커스터마이징 니즈를 충족시키는 차량용품 개발에 힘쓰고 있습니다.

2023년 매출액

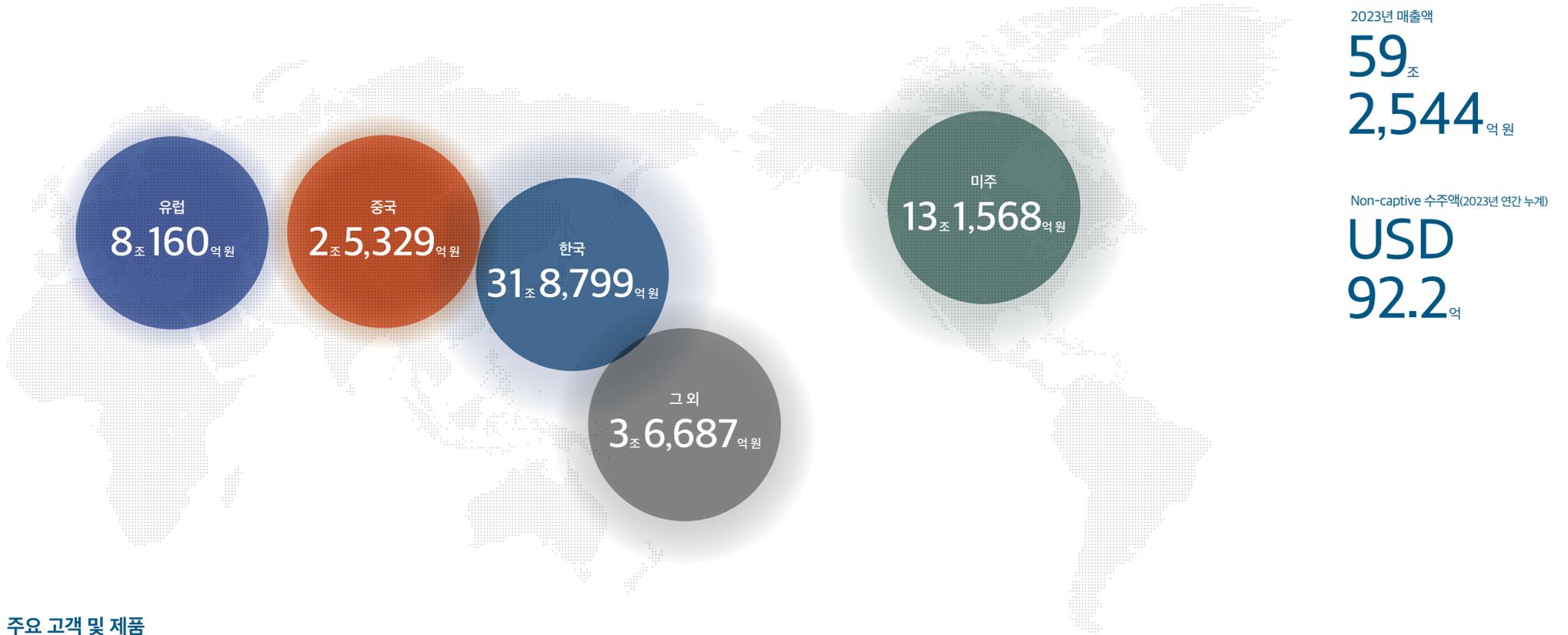
10 조 8,829 억 원



A/S부품 · 용품 사이트

주요 시장 및 고객

현대모비스는 본사가 소재하고 있는 한국을 포함하여 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계 시장에서 사업을 영위하고 있습니다. 주요 고객으로는 현대차, 기아를 포함하여 스텔란티스, 메르세데스-벤츠, GM 등이 있으며, 모듈 및 핵심부품(전장, 램프 등)을 공급하고 있습니다. 2023년 신규 수주 금액은 92.2억 달러로, 지난 3년간 지속적인 증가세를 보이고 있습니다. 다양한 고객으로의 매출 확대를 미래 성장동력을 창출하고, 지속적인 연구개발 투자와 제품 포트폴리오 다각화를 통해 비즈니스 선순환 구조를 이어나갈 것입니다.



주요 고객 및 제품

유럽	중국	한국	미주	그 외
<ul style="list-style-type: none"> 스텔란티스(ICS¹⁾, 램프) 폭스바겐그룹(배터리시스템) 	<ul style="list-style-type: none"> 상해GM(ICS) 일기교차(에어 서스펜션) BYD(MDPS²⁾) 	<ul style="list-style-type: none"> 현대자동차·기아 (모듈/부품/AS부품) 	<ul style="list-style-type: none"> 스텔란티스(샤시모듈, 램프, 디스플레이모듈) 메르세데스-벤츠(샤시모듈) GM(ICS, 주차브레이크) 	<ul style="list-style-type: none"> 미쓰비시(램프) 스바루(램프)

*주요 고객 및 제품은 양산 전(수주) 현황이 포함되어 있으므로, 지역별 매출액과 일부 상이합니다. 화학 연료, 화학물질, 무기, 담배 생산과 관련된 매출은 없습니다.

1) ICS: Integrated Center Stack
2) MDPS: Motor Driven Power Steering

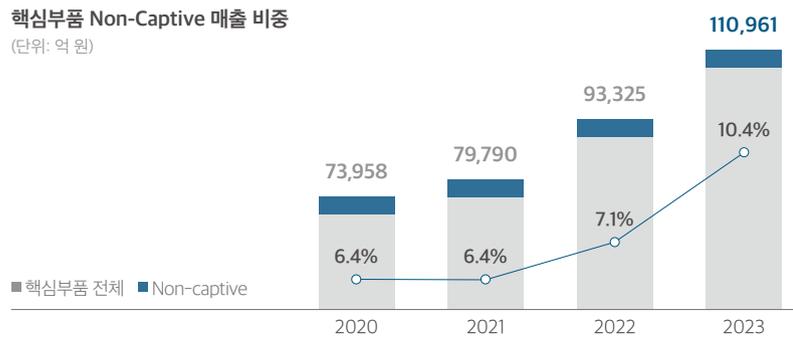
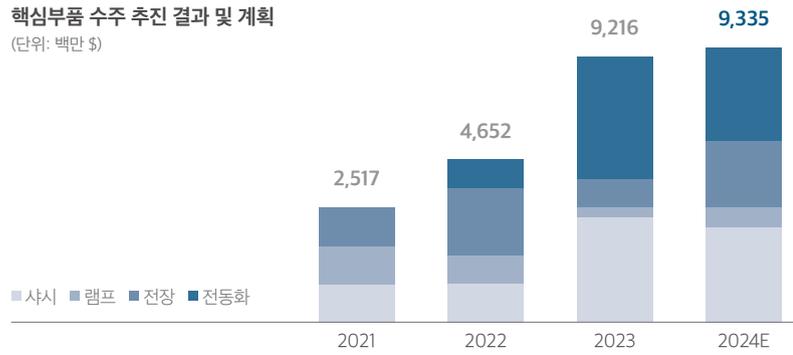
Business Strategy

글로벌 고객사 매출 확대를 통하여 미래 성장동력을 창출하고자 합니다. 연구개발 투자를 확대하여 신기술을 확보하고, 제품의 경쟁력을 강화함과 동시에 저탄소 제품, 제조공정 재생에너지 전환 등 고객사별 요구사항에 충실히 대응하여 차별화된 영업 전략을 구축해 나갈 것입니다.

- 1) ADAS: Advanced Driver Assistance Systems
- 2) IVI: In-Vehicle Infotainment



1 [미래 성장 전략] Non-captive 수주 양적/질적 성장

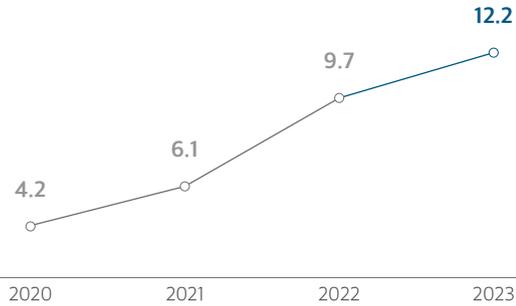


- #### 수주 추진 전략
- 거점별 Key Account Manager 운영 확대: 완성차 출신 영업전문가 영입을 통한 수주 기회 확대
 - 고객 다변화 및 접점 확대: 북미 Big 3(GM·포드·스텔란티스), 중국, 유럽 OE 등 고객 다변화 지속
 - 미래 모빌리티 제품 수주 확대 준비 지속: 글로벌 OE 수주를 위한 R&D 투입, 포트폴리오 다변화
 - 제품별 수주 전략: 수주 품목, 고객 다변화를 통한 제품별 수주 확대 추구

2 [미래 성장 전략] 전동화 - Tier 0.5 도약으로 EV 밸류체인 내 핵심 역할 수행 목표

전동화부문 매출 추이

(단위: 조 원)



현황

부품 및 생산라인 공용화를 통해 매출 증대 및 규모의 경제 달성으로 수익성 개선 추진
- 전기차 물량 증가 및 전용 플랫폼(E-GMP) 적용 차종 확대로 모델당 물량 증가 중

생산 내재화
(모델별 부품개발/
라인투자)

설계 내재화
(부품/라인 공용화)

표준화/모듈화/플랫폼화
(통합 생산물량 확대)

미래 방향

부품/모듈업체에서 시스템 간 통합 역량을 보유한 Tier-0.5로 전환 추진

완성차



모빌리티 사업 확대

· 기본 성능 외 자율주행/인포 등 모빌리티 서비스 혁신으로 진화

Tier-0.5



드라이브 플랫폼 모듈 공급

· 전동화부품을 중심으로 사시부품 및 모듈을 통합

Tier-1



단위부품 또는 시스템 단위 공급

· 전동화부품: 배터리시스템, PE¹⁾시스템
· 전동화 외 부품: 제동시스템, 조향시스템, 현가시스템

3 [미래 성장 전략] 전장 - SW 중심 차량에 대비한 제어기 통합/고성능화

현황

'개별 제어기 통합/축소'



- 1) PE: Power Electronics
- 2) SDV: Software Defined Vehicle
- 3) ADAS: Advanced Driver Assistance Systems
- 4) IVI: In-Vehicle Infotainment
- 5) HUD: Head Up Display
- 6) OTA: Over The Air

미래 방향

'통합 제어기로 진화': 분산형 → 중앙집중화 제어기로 전환

- 차세대 주행 + 주차 제어기(+ 센서 퓨전 + 정밀지도)
- 차세대 통합 클러스터(AR-HUD + 디지털 클러스터 + 중앙/승객용 디스플레이)
- 바디 전자제어기 통합
- 주요 제어기 경쟁력 확보를 위한 시스템 반도체 설계 역량 추진

SW 중심 차량(SDV) 제어기의 통합과 고성능화

Corporate Governance

이사회

이사회 구성 현황

현대모비스의 최고 상설 의사결정기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 지속가능한 성장을 위하여 주요 전략, 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 총 9명이며, 이 중 5명은 사외이사입니다. 전문성, 다양성, 독립성을 갖춘 사외이사로 과반 이상이 구성(55.6%)되어 있습니다.

이사회 구성원¹⁾

*2024년 3월 말 기준 ●위원장 ○위원

구분	이름	생년월	국적	소유 주식 수 (의결권 유)	임기	재임기간(최초선임일)	상장기업 겸직 수 (모비스 제외)	지속가능경영위원회	사외이사후보추천위원회	보수위원회	감사위원회	비고
사내이사	정의선(남)	1970.10	한국	303,759	3년	22년 (2002.03)	2 ²⁾		○			
사내이사	이규석(남)	1965.08	한국	-	3년	- (2023.12)	-	○	○			
사내이사	박기태(남)	1968.02	한국	-	3년	- (2024.03)	-		○	○		
사내이사	고영석(남)	1971.11	한국	1,000	3년	3년 (2021.03)	-					
사외이사	장영우(남)	1961.10	한국	-	3년	4년 (2020.03)	-	○			●	주주 추천 선임
사외이사	강진아(여)	1967.08	한국	-	3년	3년 (2021.03)	1	○	●	○	○	
사외이사	김화진(남)	1960.08	한국	-	3년	2년 (2022.03)	1	●	○	○	○	
사외이사	James Kim(남)	1962.06	미국	-	3년	1년 (2023.03)	1	○	○	●	○	
사외이사	Keith Witek(남)	1967.07	미국	-	3년	- (2024.03)	-	○	○		○	



홈페이지 '이사회 구성원 프로필' [↗](#)



- 1) 조성환 사내이사는 2023년 11월 사임함, 배형근 사내이사는 2024년 3월 사임함, 김대수 사외이사는 임기만료로 2024년 3월 사임함
- 2) 현대자동차 대표이사, 기아 이사 (현대자동차그룹 회장)

사외이사 선출 프로세스

현대모비스는 사외이사후보추천위원회에서 '후보자 POOL'을 구성하고 매년 사외이사후보추천위원회의 후보 확정 및 이사회 승인, 주주총회 의결 등을 거쳐 전문성 있고 독립적인 사외이사를 선출하고 있습니다. 또한 해당 '후보자 POOL'은 내외부 검토를 통해 매년 업데이트하고 있습니다. 한편 상장회사인 현대모비스 외에 2개 이상 다른 회사의 이사·집행임원·감사로 재임할 수 없도록 하는 상법에 의거, 사외이사후보추천위원회의 후보 추천 과정에서 타사 겸직 사항과 이해충돌 가능성에 대해 충실하게 검토하고 있습니다.

'사외이사의 독립성 및 주주 대표성 제고'를 위해 사외이사 5인 중 1인에 대해서는 지분율에 관계없이 다양한 주주들로부터 후보를 추천받아 선임하는 '주주추천 사외이사 선임제도'를 운영하고 있습니다. 추천된 후보들은 독립적인 외부 자문단을 통해 평가/검증되며, 해당 결과를 바탕으로 위원회에서 최종 사외이사 후보 1인을 확정하면, 이사회 승인 및 주주총회 결의를 거쳐 결정하게 됩니다. 2020년 3월 장영우 사외이사가 상기 과정을 거쳐 선임되었으며, 2023년 3월 재선임되어 현재까지 주주추천 사외이사 및 주주권익보호 담당위원을 역임하고 있습니다.

이사회 독립성 · 전문성 · 다양성

독립성

현대모비스는 독립성이 검증된 다수의 사외이사를 통해 경영진에 대한 견제 기능을 강화하고 건전한 지배구조를 형성하기 위해 사외이사 독립성 가이드라인에 따라 상법보다 엄격한 기준을 적용, 준수하고 있습니다. 이사회의 독립성을 보장하기 위해 경영 전반에 대한 감독을 담당하는 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회 및 보수위원회는 과반 이상을 사외이사로 구성하며, 모든 위원회의 위원장은 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한 급변하는 자동차산업과 경영 환경에 신속히 대응하고 책임경영을 실천하기 위해 이사회 의장은 CEO가 겸임하고 있습니다.

전문성

현대모비스는 자동차산업, 학계, 경영, 기술, 재무, 금융 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 경쟁력 있는 이사회 구성을 위해 경영, 경제, 법률 또는 관련 기술 등에 전문성을 갖춘 자를 사외이사로 선임하도록 정관 및 기업지배구조헌장을 통해 명문화하였습니다. 2024년 3월, Keith Witek 이사는 AMD, 구글 등 AI/SW 분야에서의 전문적인 식견과 테슬라에서의 산업 경험을 바탕으로 글로벌 서칭기관을 통해 확보한 다수의 후보 중 사외이사후보추천위원회의 추천을 받아 선임되었습니다. 이사진 중 최근 2년 내 공공행정기관(public administration) 재직 이력은 없습니다.

이사회 전문성

*2024년 3월 말 기준

성명	주요 이력	Expertise Type
장영우 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> Young&Co CEO/CIO(현) KPMG뉴욕/서울 세무담당, Financial Audit 업무 수행(1987~1994) 공인회계사(KICPA/USCPA), 미국 재무분석사(USCFA) 자격증 보유 UBS 서울지점 대표 및 리서치 센터장(2003~2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Financial Risk Management(financial)
김대수 사외이사(2024.03 사임)	<ul style="list-style-type: none"> 고려대 경영학과 교수(현), 운영 리스크 관리(SCM OM, SCM, Procurement 등) 전문 학자 한국생산관리학회 및 한국구매조달학회 회장(전) 등 	<ul style="list-style-type: none"> Risk Management(operational)
강진아 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 서울대 공대 교수(현), 기술경영 전문 학자 OCI홀딩스 사외이사(현), 한국중소기업학회 부회장(현) 	<ul style="list-style-type: none"> Technology
김화진 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 서울대 법학전문대학원 교수(현), ESG/준법 전문 학자 아시아기업지배구조포럼 의장, 맥쿼리한국인프라투자회사 감독이사(현) 	<ul style="list-style-type: none"> Sustainability Risk Management(financial)
James Kim 사외이사	<ul style="list-style-type: none"> 주한미국상공회의소 회장(현), 미래에셋자산운용 사외이사(현) 한국지엠 COO/Chairman & CEO(2015~2017) 한국마이크로소프트 대표이사(2009~2015) 등 	<ul style="list-style-type: none"> Industry IT
Keith Witek(2024.03 신규 선임)	<ul style="list-style-type: none"> Tenstorrent Chief Operating Officer(COO) Google Director, Strategic Alliances(2019~2023) Tesla Motors Director, R&D Enablement and Associate General Counsel(2016~2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Industry AI/SW

다양성

현대모비스는 이사 선임 시 성별, 인종 또는 민족, 국적, 출신 등의 다양성 요소를 적극적으로 고려함으로써 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 하고 있습니다.

2024년 3월 기준 미국 국적 1인(Keith Witek)이 신규 사외이사로 선임되어, 한국 국적 7인 및 미국 국적 2인(James Kim, Keith Witek) 등 총 9인으로 이사회가 구성되어 있습니다. 이사회 구성원의 연령은 52~63세입니다. 또한 2021년 3월 정관 제29조 개정을 통해 이사회를 특정 성(性)의 이사로 구성하지 않도록 명문화하고, 여성 사외이사 1인(강진아)을 선임하였습니다. 현대모비스는 이사회 다양성 가이드라인에 따라 이사회 구성 방향을 결정함에 있어 '다양성 검증'을 통해 이사회 구성이 상기의 다양성 요건을 고루 반영하고 있는지 확인합니다.



- 이사회 독립성 가이드라인 [↗](#)
- 이사회 다양성 가이드라인 [↗](#)
- 홈페이지 '정관' [↗](#)
- 홈페이지 '기업지배구조헌장' [↗](#)

젠더 다양성(여성 비율)

11%

국적 다양성(한국 외 국적 비율)

22%

이사회 산하 위원회

지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 윤리적 기업문화 형성, 경제/사회/환경부문에 걸친 책임경영(ESG 경영)의 실현을 목적으로 설치되었으며, 내부거래 투명성 강화, 주주권의 보호, 윤리 및 안전 보건 등을 포함한 ESG경영 관련 사항들에 대해 심의, 의결합니다. 지속가능경영위원회는 사외이사 5명과 사내 이사 1명으로, 과반 이상을 사외이사로 구성하여 활동의 독립성을 보장하고 있습니다. 사내이사 1인(대표이사)은 ESG영역의 중요성을 강화하고 효율적인 지원을 모색하기 위한 역할로 지속가능경영위원회에 참여하고 있습니다.

2023년에는 총 10회의 지속가능경영위원회가 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 100%입니다. 주요 경영 현안, 지속가능성보고서 발간 및 탄소중립 세무 달성 방안 등의 보고와 주주가치 제고 정책, 특수관계인에 대한 출자, 사회공헌 관련 주요 정책안 및 집행 실적 승인 등 주요 안건의 의결이 이루어지고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 이사회의 '전문성, 다양성, 독립성'을 제고하기 위한 사외이사 후보를 추천, 심의 및 의결하는 역할을 수행합니다. 외국인 사외이사를 포함한 사외이사 4명과 사내이사 3명으로, 과반 이상이 사외이사로 구성되어 위원회의 독립성을 유지하고 있으며, 보다 넓은 이사 후보자 확보 및 회사 경영에 적합한 이사 후보자를 선발하기 위하여 사내이사 3인이 참여하고 있습니다. 사외이사 중 기술경영, 경영혁신 전략 전문가인 강진아 사외이사, 지배구조 전문가인 김화진 사외이사, 자동차산업, IT 산업 전문가인 James Kim 사외이사가 추천·선임되었고, 2024년 3월에는 인공지능과 소프트웨어 전문가인 Keith Witek이 신규 추천·선임되었습니다.

사외이사 선임 시 독립성 여부와 법률상 자격 요건을 포함한 '사외이사 자격 요건 확인서'를 한국거래소에 제출하여 적합성에 대한 제3자 검증을 받고 있습니다. 사외이사후보추천 위원회는 2023년에 총 3회 개최되었고, 구성 이사진의 참석률은 100%이며 전체 심의 안건 중 부결 사항은 없습니다.

보수위원회

보수위원회는 경영 성과와 시장 환경을 고려한 적절한 보수의 책정을 목적으로, 주주총회에 제출할 등기이사 보수 한도 심의, 보수 지급 규정의 제·개정 및 폐기 등을 의결합니다. 보수위원회는 사외이사 3명과 사내이사 1명으로 구성되어 있으며, 급변하는 자동차산업의 중장기 변화에 따른 전략 등을 이사 보수 체계에 원활하게 반영하고자 사내이사 1명이 보수위원회에 참여하고 있습니다.

2023년 보수위원회는 총 3회 개최되었으며, 구성 이사진의 참석률은 100%입니다. 한편 보수위원회의 주도로 2021년부터 3년 주기로 이사회에 대한 독립적인 외부 기관 평가를 시행하고 있으며, 외부 평가가 진행되지 않는 해에는 내부 평가와 개선 활동에 주력함으로써 실질적인 거버넌스 개선을 추진하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 경영 전반에 대한 감독 기구로서 업무, 회계의 투명성과 공정성을 감시하고, 사외이사의 독립적인 활동을 보장하는 역할을 수행합니다. 감사위원회의 독립성과 전문성을 확보하기 위해 위원은 정관 및 감사위원회 운영 규정에 따라 주주총회 결의로 선임됩니다. 감사위원회는 위원장과 소속 위원 모두 사외이사로 구성되어 있습니다. 강진아 사외이사의 경우 감사위원회 위원이 되는 사외이사로 분리 선임되었으며, 재무 전문가(장영우 감사위원장)를 포함하고 있습니다. 감사위원회는 내부회계관리제도를 운영하는 투명경영지원팀, 업무감사를 전담하는 경영개선실로부터 정기적으로 회사 운영에 대한 보고를 받으며, IR팀이 담당 지원 조직으로서 운영을 지원하고 있습니다. 감사위원회의 원활한 감사업무를 위하여, 위원회는 언제든지 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있고, 업무수행을 위해 필요한 경우 관계 임직원 및 외부감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며, 필요하다고 인정될 경우에는 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있습니다. 2023년에는 총 6회의 감사위원회가 개최되었으며, 결산 실적, 주요 경영 계획, 정기 주주총회 보고 및 부의 안건 등을 심의하였습니다. 구성 이사진의 참석률은 100%입니다.

Corporate Governance '이사회 평가'

기업지배구조 보고서 '감사기구' 연결감사보고서

이사회 운영 및 평가

이사회 활동 및 효과성

현대모비스는 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 나뉘, 정기이사회는 매분기 개최하고 임시이사회는 필요에 따라 수시로 개최하고 있습니다. 이사회는 의장 또는 대표이사가 소집하며, 이사회 안건에 대한 충분한 검토와 심도있는 논의를 위해 사전설명제도를 운영하고, 이사회 개최 최소 7일 전에 통지하도록 규정하고 있습니다. 다만, 이사 전원의 동의를 있을 경우, 소집 절차를 생략할 수 있습니다. 2023년에는 정기 5차, 임시 7차의 이사회가 진행되었으며, 총 27건의 결의 사항과 10건의 보고 사항이 있었습니다. 주요 결의 사항으로는 경영 계획, 대규모 투자 및 계열회사 출자, 안전보건활동 실적·계획 등으로 전체 중 미결, 반려된 안건은 없습니다. 주요 보고 사항으로는 내부회계관리제도, 경영 실적, 거버넌스 NDR 및 이사회 운영평가 결과 등을 다루었습니다.

이사회 및 위원회 개최 내역

이사회	12회(정기 5/임시 7)
지속가능경영위원회	10회
사외이사후보추천위원회	3회
보수위원회	3회
감사위원회	6회

이사회 참석률¹⁾

정의선	92%
조성환(2023.11 사임)	90%
이규석(2023.12 선임)	100%
배형근(2024.03 사임)	100%
고영석	100%
장영우	100%
김대수(2024.03 사임)	100%
강진아	100%
김화진	100%
James Kim	100%

이사회 차수 및 주요 안건²⁾

개최일자	차수	의안내용
2023.01.26	제1차 정기	심의 • 2022년 결산실적 및 2023년 주요 경영계획 승인의 건 • 안전보건활동 2022년 실적 및 2023년 계획(안) 승인의 건
		보고 • 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 • 준법지원활동 결과 보고 • 임직원 윤리규범 이행결과 보고
2023.02.14	제2차 정기	심의 • 제46기 정기주주총회 소집, 보고 및 부의안건 승인의 건
		보고 • 2022년 내부회계관리제도 운영실태 감사위원회 독립적 평가 보고
2023.03.22	제1차 임시	심의 • 이사 겸업 승인의 건 - 정의선 이사, 현대자동차 · 기아 겸직
2023.04.07	제2차 임시	심의 • 대규모투자 승인의 건
2023.04.25	제3차 정기	심의 • 해외계열회사 출자 승인의 건
		보고 • 2023년 1분기 결산실적 보고
2023.05.24	제3차 임시	심의 • 해외계열회사 출자 승인의 건 • 국내의 전동화 신거점 구축 승인의 건
2023.07.26	제4차 정기	심의 • 자기주식 매입 및 소각 승인의 건 • 제47기 분기배당 승인의 건
2023.08.28	제4차 임시	심의 • 해외계열회사 출자 승인의 건
		심의 • 자기주식 처분 승인의 건 - 경영성과급 지급
2023.10.26	제5차 정기	보고 • 거버넌스 NDR 결과 보고
		심의 • 임시주주총회 소집 및 부의안건 승인의 건
2023.11.17	제5차 임시	심의 • 이사회 규정 등 제규정 개정의 건
		보고 • 2023년 이사회 운영평가 결과 보고
2023.12.27	제7차 임시	심의 • 대표이사 선임의 건 • 이사회 내 위원회 위원 구성(안) 승인의 건

이사회 평가

현대모비스는 2021년부터 3년 주기로 외부기관을 통한 이사회 평가를 시행하고 있으며, 외부평가가 진행되지 않는 해에는 내부평가와 개선활동에 주력하고 있습니다. 2021년 외부 평가는 글로벌 전문 평가기관인 이코젠더를 통해 서면진단, 이사진 면담, 경영진 면담 등의 방법으로 이사회 구성, 규정, 운영 효율성 등 여러 분야에 걸쳐 객관적인 평가를 진행하였고 3년 주기가 도래한 2024년 외부평가를 진행할 계획입니다. 2022년 11월에는 이사회 내부평가를 실시하여 평가 결과를 보수위원회에 보고하였으며, 2023년에는 대신경제연구소에 의뢰하여 외부 컨설팅을 통한 이사회 내부평가 고도화 프로세스를 구축하였습니다. 2023년 11월 서면 진단, 설문 평가 등을 통해 이사회 내부평가를 실시하여 평가 결과를 보수위원회에 보고하였습니다.



기업지배구조 보고서
'사외이사의 평가' [🔗](#)



- 1) 2023년 연간 참석률 기준
- 2) 이사회에서 반대/수정의견을 제시한 안건 없음



Visioning Sustainability
'ESG 거버넌스' [🔗](#)

이사회 교육

현대모비스는 사외이사의 전문성 강화와 리스크 대응 역량 강화를 위해 연간 계획을 수립하여 다양한 분야의 교육을 실시하고 있습니다.

2023년에는 주요 사업에 대한 특성 및 현안, 중장기 사업전략, 비즈니스 목표와 연계한 HR전략, ESG경영 관련 내용을 포함한 경영 전략 세미나를 진행하였습니다. 아울러 국내외 주요 사업장 방문, 기술설명회 참석 등을 통해 사외이사 가 회사의 현황을 세부적으로 파악하고 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 감사위원회의 감사위원 및 감사위원장을 대상으로는 총 5회 전문교육을 진행하여 최신 동향을 파악하고 감사위원회의 역할에 대해 공유하는 자리를 가졌습니다.

사외이사 주요 교육

교육일자	주요 교육 내용
2023.01.03	CES 및 해외 사업장 방문
2023.03.22	전동화 부품 거점 운영 방안
2023.06.12	모듈사업/서비스사업 현황 및 주요 현안
2023.09.08	경영 전략 세미나

감사위원회 교육

교육일자	주요 교육 내용
2023.01.20	내부회계관리제도 수감 방법
2023.02.14	2022년 외부감사 및 내부회계관리제도 감사 결과
2023.04.20	해위법인 부정행위 방지 수단 및 실행 현황
2023.07.21	외부감사인의 내부통제시스템 감사 방법
2023.10.24	2023 회계연도 핵심 감사사항

이사회 · CEO 보수

등기이사(사외이사 포함) 보수는 상법 제388조 및 정관에 의거하여 주주총회에서 결정되며, 주주총회에서 승인받은 이사 보수 한도 내에서 보수위원회에서 제정한 등기이사 보수 지급 규정에 따라 지급합니다. 그 주요 내용은 다음과 같습니다.

- 사내이사의 보수는 연봉, 경영 성과급 및 퇴직금으로 한다.
- 사외이사의 보수는 직무수당으로 한다.
- 사내이사의 연봉은 직위, 직책, 전문성, 수행업무, 회사기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하며 단일연봉으로 구성한다.
- 사내이사에 대하여는 매출액 및 영업이익 등의 사업 실적, 경영진으로서 성과 및 기여도, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 연봉의 0~100% 내에서 경영 성과급을 지급할 수 있다.
- 사외이사에 대해서는 독립성 확보를 위하여 고정 직무수당 100%로 지급하며, 경영 성과에 연동되는 별도의 경영 성과급은 지급하지 아니한다.

최고경영자(CEO)는 성과 평가를 실시하여 보수를 결정하는데, ESG경영이 기업의 지속가능성에 미치는 영향이 강화됨에 따라 CEO의 KPI 지표에 대내외 ESG 평가 결과와 각 BU/부문의 ESG 관련 활동 결과를 포함하고 있습니다.

이사회 보수¹⁾

(단위: 백만 원)

구분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	4명	8,816	2,204
사외이사	5명	478	95

개인별 보수

(단위: 백만 원)

구분	직위	보수총액
정의선	대표이사	4,000
이규석 ²⁾	대표이사	14
조성한	전)대표이사	2,764
배형근	사내이사	1,566
고영석	사내이사	472

CEO 보수

구분	단위	2023
CEO 연간 보수 총액	백만 원	1,624
CEO 제외 직원 보수 평균값	백만 원	123
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율	배	13.2
CEO 제외 직원 보수 중앙값	백만 원	129
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	12.6



기업지배구조 보고서
'사외이사의 보수/이사의 보수'



1) 인원 수는 2023년 말 등기임원 기준, 보수총액은 2023년 등기임원들에게 지급한 누계금액이며, 1인당 평균보수액은 보수총액을 2023년 말 인원 수로 단순평균하여 계산함. 보수총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제 159조, 동법 시행령 제 168조에 따라 당해 사업연도에 재임 또는 퇴임한 등기이사, 사외이사, 감사위원회 위원이 등기임원 자격으로 지급받은 소득세법상의 소득금액임

2) 2023년 12월 이규석 대표이사 선임

주주가치 제고

주식 및 자본구조 변동

현대모비스의 정관에 따라 발행 가능한 주식의 총수는 보통주 275,000,000주, 우선주 25,000,000주이며, 2023년 말 기준 발행한 주식의 총수는 보통주 159,659,165주, 우선주 67,996주입니다. 감자, 이익소각 등으로 감소한 주식 수를 반영하여 보유 중인 자기주식수는 보통주 2,986,451주이며, 유동주식수는 보통주 90,668,643주, 우선주 3,974주입니다. 자기주식을 제외한 모든 보통주에 대해 1주당 1개의 의결권을 부여하여 모든 주주에게 동등한 의결권을 보장하고 있습니다. 2023년 주요 자본구조 변동사항으로는 PT Hyundai Energy Indonesia의 유상증자로 인한 지분율 변동(99.99%→60%)이 있었으며, Mobis Hungary kft.의 지분 100%, Mobis US Electrified Powertrain, LLC의 지분 100%를 신규 취득하여 연결대상 종속기업으로 분류하였습니다.

주식의 종류 및 의결권

*2023년 12월 말 기준

구분	주식 수(주)		비고
발행주식 총수	보통주	93,655,094	자기주식 + 유동주식
	우선주	3,974	-
의결권 없는 주식 수	보통주	2,986,451	자기주식
	우선주	3,974	-

주주 현황

현대모비스의 최대주주는 기아(주)이며, 보통주 16,427,074주(17.54% 지분)를 소유하고 있습니다. 최대주주를 포함한 특수관계인의 지분율은 31.68%입니다. 정부 기관(보건복지부 산하 국민연금공단)이 소유한 주식의 총 비율은 8.83%이며, 현대모비스는 정부기관을 위한 황금주를 두고 있지 않습니다.

주주 구성

*2023년 12월 말 기준

		주식 수(주)	지분율(%)	
주요 주주	보통주	기아(주)	16,427,074	17.54
		정몽구	6,778,966	7.24
		현대제철(주)	5,504,846	5.88
		(주)케이티	1,383,893	1.48
		현대글로벌비스(주)	656,293	0.70
		정의선	303,759	0.32
		자기주식	2,986,451	3.19
		기타주주	59,613,812	63.65
전체 주요 주주		93,655,094	100	

특수관계인 주식 소유 현황

*2023년 12월 말 기준

성명	최대주주와의 관계	주식의 종류	소유주식 및 지분율	
			주식 수(주)	지분율(%)
기아(주)	최대주주	보통주	16,427,074	17.54
정몽구	기타	보통주	6,778,966	7.24
현대제철(주)	계열회사	보통주	5,504,846	5.88
현대글로벌비스(주)	계열회사	보통주	656,293	0.70
정의선	임원	보통주	303,759	0.32
이규석	계열회사 임원	보통주	0	0.00
배형근	계열회사 임원	보통주	460	0.00
고영석	계열회사 임원	보통주	1,000	0.00
계		보통주	29,672,398	31.68
		우선주	-	-

5% 이상 지분 보유 주주 및 우리사주조합 현황

*2023년 12월 말 기준

성명	주주명	주식 수(주)	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	기아(주)	16,427,074	17.54	-
	정몽구	6,778,966	7.24	-
	현대제철(주)	5,504,846	5.88	-
	국민연금공단	8,271,078	8.83	-
우리사주조합		360,566	0.38	-



홈페이지 '정관' [↗](#)

기업지배구조 보고서 '주주' [↗](#)

주주총회

현대모비스는 기업지배구조 모범규준에 준하여 주주총회 최소 4주 전에 주주총회 소집 공고를 실시하며, 주총분산 자율준수 프로그램에 따라 주주총회 집중일이 아닌 날에 주주총회를 개최하고 있습니다. 한편 주주총회 시 전자투표를 시행함으로써 주주들이 충분히 권리를 행사할 수 있도록 하고 있으며, 주주총회장에 참석하지 못하는 주주들을 위하여 주주총회 온라인 실행 중계를 시행하고 있습니다. 또한 주주권리 행사 지원을 위해 의결권 대리행사권유제도를 도입하고 있으며, 직접 교부를 통해 위임을 진행하고 있습니다.

주주환원 정책

2019년에는 3개년 중장기 주주가치제고정책을 통해 연간 창출되는 잉여현금흐름의 20~40%를 배당하고, 2019년부터 2021년까지 1조 원 규모의 자기주식 매입, 기보유 자기주식 약 200만 주 소각에 더해 신규매입 자기주식 중 매년 625억 원 규모를 소각할 것을 발표하였습니다. 상기 3개년간 해당 내용을 충실히 이행하여 3년간 총 2.6조 원 규모의 주주환원을 시행하였습니다. 2022년부터는 연간 단위 주주환원 정책을 발표하여 배당성향⁴⁾(Payout Ratio)을 20~30% 수준으로 탄력적으로 운영하고, 분기배당을 지속할 계획임을 발표하였습니다. 이에 따라 2023년 8월 중 6월 말 주주를 대상으로 주당 1,000원 분기 배당을 시행하였고, 배당 선진화 제도 도입으로 배당이 확정되는 주주총회일 이후인 2024년 3월 25일 주주를 대상으로 주당 3,500원(우선주 3,550원) 결산 배당을 시행하여 총 4,073억 원(보통주 기준 4,500원)을 배당하였습니다. 자기주식은 북미 전동화 공장 신설 등 CAPEX 증가에 따라 1,465억 원 규모로 전년대비 축소 매입하였고, 매입분을 전량 소각하였습니다.

주주환원 정책

	Phase I(3개년 중장기 정책)	Phase II(연간 단위 시행안)											
구분	2019년 ~ 2021년 ¹⁾	2022년	2023년	2024년									
배당 정책	<ul style="list-style-type: none"> 잉여현금(FCF)의 20%~40% 이내 배당 3년간 총 FCF의 34% 배당 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 주당 3,500원 → 4,000원 상향 - 총 배당금 1조 1,101억 원 중간배당 시행²⁾(2019년 상반기~, 1,000원/주) 	<ul style="list-style-type: none"> 배당성향⁴⁾ (payout ratio) 20%~30% 기준 주당 배당 4,000원 <ul style="list-style-type: none"> - 배당금 : 3,671억 원 - 배당성향 23.2% 중간배당(1,000원/주) 	<ul style="list-style-type: none"> ← 좌동 주당 배당 4,500원 <ul style="list-style-type: none"> - 배당금 : 4,805억 원 - 배당성향⁴⁾ 20.3% 중간배당(1,000원/주) 	<ul style="list-style-type: none"> ← 좌동 중간배당 유지 									
자기주식 매입	<ul style="list-style-type: none"> 3년간 총 약 1조 원 규모 자기주식 매입 <table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> <tr> <td>매입액</td> <td>3,225</td> <td>2,348</td> <td>4,286</td> </tr> </table>	구분	2019	2020	2021	매입액	3,225	2,348	4,286	<ul style="list-style-type: none"> 3,132억 원 규모 자기주식 매입 - 직전 3개년과 동일 수준 유지 	<ul style="list-style-type: none"> 1,465억 원 규모 자기주식 매입 - 북미 전동화 등 CAPEX 증가에 따른 매입규모 축소 	<ul style="list-style-type: none"> 1,500억 원 규모 자기주식 매입 - 전년과 동일 기조 유지 	
구분	2019	2020	2021										
매입액	3,225	2,348	4,286										
자기주식 소각	<ul style="list-style-type: none"> 기 보유 자기주식³⁾ 소각(4,600억 원 상당) 매입분 중 약 1,875억 원 소각(625억 원 상당/년) 	<ul style="list-style-type: none"> 기 취득 자기주식 소각(625억 원 상당) 	<ul style="list-style-type: none"> 매입분 전량 소각(1,465억 원) 	<ul style="list-style-type: none"> 매입분 전량 소각(1,500억 원) 									

주주 대화

매년 연간 · 분기별 실적발표 등을 위한 컨퍼런스 콜 및 국내외 기관방문 IR을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년에는 국내, 미주, 아시아, 유럽 지역 내 30여 개 주요 주주 기관을 대상으로 NDR을 진행하였으며, 주요 안건으로는 경영 성과, 순환출자 구조, 중장기 주주환원정책 등의 지배구조 관련 및 탄소중립과 공급망 관리 등의 ESG경영 관련 내용들이 포함되었습니다. 특히 9월 거버넌스 NDR에 주주 권익 보호 담당 사외이사인 장영우 이사가 주관 및 직접 참여하여 시장과 적극적으로 소통하였습니다.

 홈페이지 '경영전략 · 주주환원' 

누적 주주환원액(2019~)

3.3 조 원
(배당금 1.9조 원, 자기주식매입 1.4조 원)

-  1) 2019년 2월 3개년 중장기 주주환원 정책 발표(현금배당 1.1조 원 + 자기주식 매입 1조 원 + 매입분 1,875억 원 상당 소각 + 기 보유 자기주식 소각 4,600억 원)
- 2) 코로나19 상황으로 인한 대외 불확실성 감안하며 2020년 분기배당은 미 실시, 2020년 기말배당은 주당 4,000원 지급하며 연간 총 주당배당금 4,000원 유지
- 3) 기 보유 자기주식 26백만 주 중 이사회 결의로 소각 가능한 2백여만 주 소각
- 4) 자본법이의 제외 당기순이익 기준

지표 및 목표

사업 성과 및 분배

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
자산	백만 원	51,482,537	55,406,698	58,585,845
부채	백만 원	16,125,063	17,599,066	17,930,546
자본	백만 원	35,357,474	37,807,632	40,655,299
매출액	백만 원	41,702,184	51,906,293	59,254,361
전동화부품 매출 비율	%	14.6	18.6	20.7
매출총이익	백만 원	5,264,538	5,987,154	6,762,174
영업비용	백만 원	39,662,072	49,879,762	56,959,077
영업이익	백만 원	2,040,112	2,026,531	2,295,284
세전이익	백만 원	3,194,542	3,362,612	4,444,854
당기순이익	백만 원	2,362,474	2,487,244	3,423,309
법인세	백만 원	832,068	875,368	1,021,545
주주배당금	백만 원	364,929	367,094	407,320
이자비용	백만 원	38,621	75,646	150,110

감사위원회

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
감사위원회 사외이사 평균 참석률	%	97.0	100	100
감사위원회 대상 전문기관의 감사 관련 교육 시간 ¹⁾	시간	9	7.5	7.5

1) 신규 보고, 인원 수 미반영 교육 시간 합계(1.5시간x횟수)

외부감사

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
감사용역보수	백만 원	1,840	2,200	2,610
비감사용역보수	백만 원	208	68	54
감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	11.3	3.1	2.1

최고연봉자 및 CEO 보수

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
최고연봉자 연간 보수 총액 ¹⁾	백만 원	~	3,625	4,000
직원 보수 중앙값 ²⁾ 대비 최고연봉자 보수의 비율	배	~	32.2	31.1
최고연봉자의 연간 보수 총액 증가율	%	~	~	10.3
직원 보수 중앙값 증가율	%	11.8	12.5	14.5
직원 보수 중앙값 증가율 대비 최고연봉자 보수 증가율 비율	%	~	~	71.3
CEO 연간 보수 총액	백만 원	1,178	1,471	1,624
CEO 제외 직원 보수 평균값 ³⁾	백만 원	98	108	123
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 비율 ³⁾	배	12.0	13.6	13.2
CEO 제외 직원 보수 중앙값	백만 원	100	112	129
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 비율	배	11.8	13.1	12.6

1) 2022년부터 정의선 대표이사(회장) 보수 총액으로 보고
 2) 대표이사 2인 제외 전체 임직원 보수 중앙값
 3) 데이터 관리 기준 변경에 따른 2021년, 2022년 데이터 정정

주주가치 제고

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
발행주식	주	94,577,068	94,289,068	93,659,068
보통주	주	91,047,359	92,010,164	90,668,643
우선주	주	3,974	3,974	3,974
자기주식	주	3,525,735	2,274,930	2,986,451
우리사주조합 소유 주식	주	154,372	257,681	360,566
우리사주조합 지분율	%	0.16	0.27	0.38
배당액	억 원	3,649	3,671	4,073
자사주 매입	억 원	4,286	3,132	1,465
자사주 소각	억 원	625	625	1,465
주주 환원 금액	억 원	7,935	6,803	5,538
주주 환원 비율 ¹⁾	%	33.6	27.4	16.2
정기 주주총회 참석 의결권 수 ²⁾	주	69,857,682	71,894,589	74,093,630

1) 주주환원 금액(배당+자기주식 매입) / 당기순이익x100
 2) 2022년부터 보고

연구개발 강화

전략

MECA(Mobility, Electrification, Connectivity, Autonomous) 시대로 자동차산업 패러다임이 변화함에 따라, 새롭게 정의되고 있는 부품산업 생태계 내에서 현대모비스만의 차별화된 가치를 창출하고 공급하기 위해 연구개발에 최선을 다하고 있습니다.



1) EMB: Electro Mechanical Brake

SW 중심회사로서의 전략적 전환

- 플랫폼 개발 전략, 글로벌 표준체계 구축 글로벌 SW 개발 역량 확보
- SW Transformation 기반 강화를 위한 SW 생태계 및 전략적 투자 진행
- Transformation 성공을 위한 해외 R&D 현지화 및 전략적 제휴

차별화 제품 개발전략

- Global Top 수준의 제품/기술 경쟁력을 확보하기 위한 선행 연구 진행
- 세계 최초 제품으로 Captive, Non-captive 사업 확대를 통한 선순환 구조 확충

장기 신성장 사업 발굴

- 기존 자동차 부품 이외 영역에서 장기 성장 동력 육성

R&D 거점

현대모비스의 한국(마북, 의왕) 연구소는 전사적 R&D 전략을 수립하고 미래 신기술을 주관하고 있으며, 각종 첨단 시험설비를 갖추고 선행에서 양산까지 원스톱 연구개발을 진행하고 있습니다.

북미, 유럽, 중국, 인도연구소 또한 자율주행, 전동화, 커넥티비티 등의 다양한 미래기술 개발은 물론 기존 기계 부품(제동, 조향, 현가, 안전, 램프 등)에 ICT 기술을 융합하여 제품 경쟁력을 확보하기 위해 박차를 가하고 있습니다. 더불어, 현대모비스는 한국 서산 종합주행시험장을 중심으로 3개의 동계시험장(스웨덴, 중국, 뉴질랜드)을 갖추고 있습니다. 이를 통해 사시, 의장, 자율주행, 커넥티비티, 전동화 등의 신기술을 실차 검증하며 미래 모빌리티 솔루션 개발에 앞장서고 있습니다.

창의적 연구개발 문화 조성

엠필즈는 국내외 임직원들이 도전하고 싶은 연구개발 과제를 시스템에 올리고, 동료들의 추천을 받아 우수 과제에 선정되면 실질적인 연구개발 프로젝트로 추진하는 아이디어 포털로서, 국내뿐만 아니라 북미, 유럽, 인도, 중국 연구소 등 전 세계 곳곳에서 다양한 아이디어를 개진하고 있습니다. 지난 5년간 3,500여 건에 이르는 신규 아이디어가 접수되었으며, 2023년 4번째 개최된 '엠필즈 페스타'를 통해 고령운전자의 제동, 조향 능력을 보조하는 맞춤형 서비스와 브레이크 패드가 받는 압력을 고르게 향상시킨 전자식 브레이크(EMB¹⁾가 공동으로 최우수 아이디어로 선정되었습니다. 선정된 아이디어는 향후 양산화 및 사업화가 가능하도록 후속 연구개발 과정을 지원 받고 있습니다.

2023 기술개발 Highlight

- 1 현대모비스, '진화된 후엔지니어링' 경쟁력이 미래 모빌리티 이끌었다
- 2 현대모비스, 장갑차 탄 해병대원 멀미저감 돕는다
- 3 현대모비스, 디지털 공간에서 SDV(SW 중심 차량) 핵심 솔루션 개발한다!
- 4 현대모비스, '화질의 끝판' 세계 최초 차량용 QL디스플레이 개발!
- 5 현대모비스, 첨단 주차기술의 진화 주차경로 학습해 원터치로 자동 주차하는 기술 개발!
- 6 현대모비스, '파라볼릭 모션?' 전기차에 최적화된 글로벌박스 나왔다
- 7 현대모비스, 야간 안전사고 예방하는 신개념 헤드램프 개발!
- 8 현대모비스, '크랩주행' 제로턴 가능 e-코너 시스템 실증차 세계 최초 일반도로 주행 성공!



- 1 뉴스기사 바로가기
- 2 뉴스기사 바로가기
- 3 뉴스기사 바로가기
- 4 뉴스기사 바로가기
- 5 뉴스기사 바로가기
- 6 뉴스기사 바로가기
- 7 뉴스기사 바로가기
- 8 뉴스기사 바로가기

지식재산권 확보

현대모비스는 원천 특허기술 확보를 위해 노력하고 있습니다. 내부 임직원들의 발명 활동을 장려하는 것은 물론, 대학과 타 기업들이 보유한 외부기술도 매입하여 특허 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 회사 차원에서 전담 조직을 구성하고 특허 전문가와 변리사 등을 통해 적극적으로 특허 출원을 지원하고 있으며, 연구 활동을 장려하기 위해 매년 우수직무 발명 시상을 비롯한 다양한 포상을 진행하고 있습니다. 그 결과, 2023년 지식재산권 출원은 2,200여 건으로 이중 자율주행, IV¹⁾, 전동화 등 미래 모빌리티 핵심 사업분야에서 1,000여 건의 특허를 출원하였습니다. 또한 북미와 유럽 등 해외연구소는 현지 특허 대리인을 활용하여 글로벌 각 지역에 최적화된 특허 출원을 지원하고 있습니다. 이에 2023년 30.6%의 출원이 해외에서 이루어졌으며, 잠재적 글로벌 특허 분쟁 방지도도 힘쓰고 있습니다.

현대자동차그룹 스타트업 육성 프로그램 ‘ZER01NE Company Builder’ 참여

직원들에게 업무 수행중 확보된 기술과 노하우를 기반으로 창의적 아이디어를 사업화 할 수 있는 기회를 제공하는 스타트업 육성 프로그램에 참여(현대자동차그룹에서 주관)하고 있습니다. ‘제로원 컴퍼니 빌더’는 스타트업 육성을 통해 자동차 밸류체인 상의 강소 파트너를 육성하고, 유망 신사업 및 신서비스를 발굴하며 참여 구성원에게 기업가 정신가치를 제공할 수 있는 제도입니다. 2023년에는 서류 심사 및 해커톤 등을 통해 선발된 5명의 현대모비스 직원이 참여하고 있습니다. 선발된 팀에게는 최대 1년간 독립 사무공간을 배정하고 외부 전문가 멘토링을 통한 육성 과정을 거쳐 사업 고도화를 진행하며, 최종 분사 심의를 통해 분사 창업 검토가 이루어질 예정입니다.

오픈 이노베이션 센터 Mobis Ventures 운영

2018년 11월 미국 실리콘밸리에 현대모비스 이노베이션 센터 Mobis Ventures Silicon Valley(MVSV)가 오픈하였습니다. Mobis Ventures의 주요 타깃 분야는 자율주행, 커넥티비티, 모빌리티, 로보틱스, UAM²⁾, 전동화 그리고 AI입니다. Mobis Ventures는 글로벌 Tier 1으로서 오토모티브 분야에서의 지식과 글로벌 역량을 바탕으로 스타트업과의 동반 성장을 위해 Series A에서부터 pre-IPO까지 맞춤형 투자를 지원하고 있습니다. 현대모비스가 최근 5년간 다양한 기업에 직접 투자한 금액은 약 1,700억 원에 달합니다. 2023년에는 MVSV 주관으로 미국 실리콘밸리에서 스타트업 관계자, 투자자, 업계 전문가 등 200여 명이 참석한 제2회 ‘모비스 모빌리티 데이’를 개최하였습니다. 현대모비스의 미래 모빌리티 비전을 현지 기업들과 공유하고 투자 계획을 설명하였으며, 기술 개발에 동참하길 원하거나 투자자를 찾고 있는 유망 스타트업과의 교류도 함께 이루어졌습니다.

포트폴리오(스타트업 투자)

 <p>(미국) 차량용 라이다 개발</p>	 <p>(미국) 열화상 센서 개발</p>	 <p>(한국) 영상 인식 SW 개발</p>
 <p>(미국) 차량용 라이다 개발</p>	 <p>(미국) 차량용 이미징 레이더 개발</p>	 <p>(미국) 클라우드 기반 자동차 SW 개발</p>
 <p>(불가리아) 특수음향 알고리즘 개발</p>	 <p>(중국) 안면 인식, 행동패턴 인식 SW 개발</p>	 <p>(영국) AR HUD 개발</p>



- 1) IV: In-Vehicle Infotainment
- 2) UAM: Urban Air Mobility



홈페이지
‘오픈 이노베이션 포트폴리오’ [↗](#)

[SPECIAL PAGE] CES¹⁾ 2024

e코너시스템이 장착된 실증차 ‘모비온(MOBION)’과 자율주행센서, 램프기술 등 주력 포트폴리오 공개

현대모비스는 CES 2024에서 ‘움직임의 재정의(Redefining Movement)’라는 주제로 핵심기술을 실차 형태로 구현한 모비온(MOBION)을 공개하였습니다. 모비온은 ‘현대모비스’와 시작을 뜻하는 영어단어 ‘온(ON)’의 합성어로, 전동화 중심으로 모빌리티를 새롭게 정의하고 선도하겠다는 현대모비스의 의지를 표현하였습니다.



e코너시스템

전기차의 구동력을 담당하는 인휠(In-Wheel)에 제동, 조향, 서스펜션 기능을 통합하여 개발된 시스템으로, 자동차의 크랩주행과 대각선 주행, 제자리 회전 등을 가능하게 한다.

자율주행 센서

좌우 헤드램프 위치에 2개의 근거리 라이다가 장착되며, 크랩주행이나 대각선 주행 등에 활용된다. 전면 중앙에는 장거리 라이다가 장착되어 총 3개의 라이다를 탑재한다.

투명 디스플레이

홀로그래프 광학소자 기술을 적용한 투명 패널에 선명한 영상 투사를 구현하여, 일반 디스플레이 대비 탁 트인 공간감과 개방감을 제공한다.

22kW급 통합충전제어모듈(ICCU²⁾)

직류 교류 충전장치와 통신 장비 등을 통합한 전력변환 시스템으로, 향상된 출력에 의해 기존 11kW급 대비 충전 시간이 절반으로 단축된다.

익스테리어 라이팅(Exterior Lighting)

램프와 디스플레이 기능을 하는 장치로, 전면 범퍼 위치에 장착한 LED를 통해 안전과 디자인 기능을 동시에 충족한다.



- 1) CES: The International Consumer Electronics Show
- 2) ICCU: Integrated Charging Control Unit

지표 및 목표

연구개발비

구분	단위	2021		2022		2023	
		연결		연결		연결	
연구개발비	억 원		11,674		13,709		15,925
매출액 대비 연구개발비	%		2.8		2.6		2.7

연구개발 인력

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
연구개발 인력	명	4,661		1,250	5,911	5,273		1,447	6,720	5,718		1,516	7,234
전체 임직원 ¹⁾ 대비 연구개발 인력	%	43.0		5.5	17.5	45.3		6.7	20.3	47.2		6.3	19.9

1) 국내 자회사 임직원 수 제외

특허 출원¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
특허 보유(누적 ²⁾)		3,460		2,392	5,852	4,096		2,952	7,048	4,417	189	3,532	8,138
신규 특허 출원		1,695		1,148	2,843	1,453		1,488	2,941	1,529	15	673	2,217
유형별 ³⁾	미래기술(자율주행, 커넥티비티)				659				805				565
	친환경(전동화, 연료전지)	~		~	295	~		~	210	~		~	448
	기타				1,889				1,926				1,189

1) 출원일 기준 실적

2) 10개년 누적 보유 특허 등록 건수

3) 국내(개별) 및 해외 자회사 대상, 중복 집계 포함

핵심부품 수주

구분	단위	2021		2022		2023	
		연결		연결		연결	
핵심부품 ¹⁾ 수주 실적	백만 \$		2,517		4,652		9,216

1) 핵심부품: 전장, 램프, 샤시, 전동화

Visioning Sustainability

지속가능경영

관리 체계

ESG 거버넌스

현대모비스는 최고 감독 기관인 이사회 및 지속가능경영위원회의 관리·감독을 통해 지속가능경영의 Top Commitment를 확보하고 있습니다. 이사회 및 위원회의 역할과 책임은 기업지배구조헌장에 기재되어 있으며, 위원회는 결의된 사항을 이사회에 보고하고 이사회는 위원회의 결의사항에 대해 다시 결의할 수 있습니다. 2023년 이사회는 12회 개최되어, 안전보건활동 실적 및 계획, 임직원 윤리규범 이행결과 보고 등의 안건이 심의 또는 보고되었습니다. 지속가능경영위원회는 연간 10회 개최되었으며, 기후변화 대응, 사회공헌 등을 포함한 지속가능경영 관련 안건이 총 57개 심의 또는 보고되었습니다. 특히 중요한 영향, 위험 및 기회 등을 분석한 중대성 평가 결과, 기후변화 대응 관련 목표와 진행 현황은 매년 정기적으로 지속가능경영위원회에 보고되고 있습니다. 2023년에는 이사회가 ESG경영 관련 전략을 적절히 감독할 수 있도록 '이사회 전략 세미나'에서 ESG경영을 주요 안건으로 포함하여 관련 현황과 방향성을 공유하였습니다.

CEO를 포함한 경영진은 정기적으로 개최되는 ESG추진점검회의를 통해 지속가능성 관련 주요 전략 및 계획, 이행 결과에 대해 점검·평가하고 관련 의사결정을 시행합니다. 지속가능경영 전담조직인 ESG추진사무국에서는 대내외 이해관계자 요구사항에 기반한 경영 가이드를 제시하며, 각 BU/부문과의 커뮤니케이션을 통해 ESG 과제를 관리하고 있습니다.

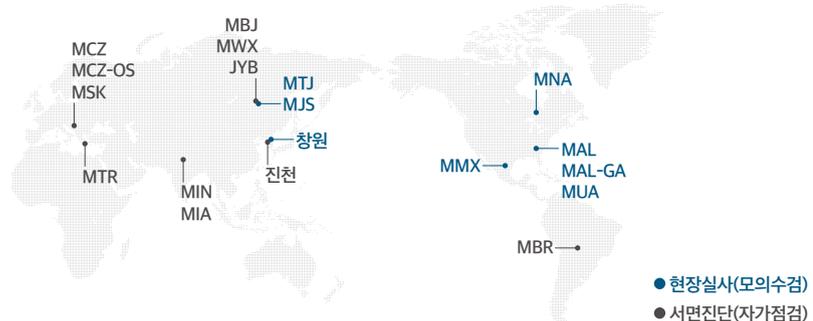


ESG Reporting

지속가능성 관련 정보는 매년 지속가능성보고서 및 사업보고서, 기업지배구조 보고서를 통해 관련 실적을 포함한 정보를 모든 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 지속가능성보고서는 ESG기획팀 주관으로 데이터 수집, 보고서 작성 이후 내·외부(제3자) 검증을 거쳐 최종 지속가능위원회 보고 후 외부에 공개하고 있습니다. 현대모비스는 20여 개 국가에서 개별 사업장이 운영됨에 따라 다양한 대외환경에 영향을 받으며, 또한 수집되는 정보의 영역이 환경·사회를 아울러 포괄적이므로 데이터 수집 프로세스의 적합성과 데이터의 완전성 측면을 보고의 주요 위험 요인으로 파악하고 있습니다. 이에 내부 지속가능성 정보 수집 체계를 구축·운영하고, 검증을 고도화하여 해당 위험에 대해 점차적으로 완화해 나갈 것입니다.

ESG 진단/실사

국내외 사업장의 지속가능성 리스크를 식별하고 완화, 해결하기 위해 글로벌 이니셔티브인 '책임있는 비즈니스 연합(RBA¹⁾)의 실사 프로그램인 VAP²⁾ 기준을 적용하여, 생산 사업장을 대상으로 자체 ESG 진단/실사를 수행하고 있습니다. RBA VAP의 기준을 바탕으로 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 공급망 총 5개 카테고리로 구성된 서면 진단시트를 개발하고 국내외 생산 사업장들을 대상으로 서면진단을 시행하였습니다. 또한 미국, 멕시코, 중국, 한국 지역 내 9개 사업장에 대해 현장 실사를 완료하였습니다. 실사를 통해 식별된 총 370건의 부정적 영향은 사업장별 개선 이행을 통해 약 86%가 조치 완료되었습니다. 해당 사업장 진단은 임직원뿐만 아니라 현대모비스 사업장에 근무하는 일부 사내협력사 근로인원도 포함하여 진행되었습니다.



1) 홈페이지 '기업지배구조헌장'

2) RBA: Responsible Business Alliance
VAP: Validated Assessment Program

비전 및 추진 전략

지속가능경영 비전

Innovation with Responsibility

Mobility by Clean Technology

현대모비스는 책임 있는 혁신, 청정 기술을 활용한 모빌리티 구현이라는 비전 아래 3대 지향점을 설정하여 균형 있고 지속가능한 성장을 위해 노력하고자 합니다.

3대 추진 전략

<h3 style="margin: 0;">Green Acceleration</h3> <p style="margin: 0;">미래 세대와 지구를 위한 친환경 전환 추구</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 탄소중립 달성 · 순환 경제 구현 · 친환경 제품 확대
<h3 style="margin: 0;">Inclusive Business</h3> <p style="margin: 0;">임직원부터 사회까지 함께하는 발전</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 사람 중심의 사업장 구축 · 책임 있는 공급망 관리 · 지역사회 기여 강화
<h3 style="margin: 0;">Responsible Growth</h3> <p style="margin: 0;">책임감 있고 지속가능한 경영 이행</p>	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 거버넌스 고도화 · 정보 공시 신뢰성 확보 · 이해관계자 참여 활성화

Sustainability Commitment

Topics	단위	2023	단·중기 (목표연도)	장기 (목표연도)	
Climate change response	온실가스 배출 (All Scope, FY2019 기준)	tCO ₂ eq	384,741 (시장 기반)	-	0 (2045)
Climate change response	사업장 재생에너지 사용·전환 (FY2019 기준)	%	9.3	35 (2025)	100 (2040)
Resource use and circular economy	전과정평가(LCA ¹⁾ 이행 제품군	%	25	100 (2025)	-
Own workforce	국내 MSRS ²⁾ 레벨	Lv.	5	7 (2025)	-
Value chain	공급망 지속가능성 평가 (목표 해외 사업장 수 기준)	%	국내 완료	30% (2024)	-
Communities	지역사회 기관 결연	개	50	-	139 (2030)
Customers	Customers Non-captive 매출 (핵심부품 수주)	백만 \$	9,216	9,335 (2024)	-
Governance	주주 환원 정책 이행 (배당금)	억 원	4,073	-	-
	주주 환원 정책 이행 (자기주식 매입 및 소각 규모)	억 원	1,465	1,500 (2024)	-

*단기: 1개년(2024), 중기: 이후 5개년(2025~2029), 장기: 중기 시점 이후(2030~)



1) LCA: Life Cycle Assessment

2) MSRS: MOBIS Safety Rating System

가치사슬 및 이해관계자

현대모비스는 연구개발에서 구매, 생산, 사용, 재활용 및 폐기에 이르기까지 전 과정에서 지속가능성을 고려하여 다양한 이해관계자들과의 소통을 통해 가치를 창출하고 있습니다. 고객사 및 투자자 등 주요 이해관계자의 요구와 의견은 접점부서의 검토를 거쳐 경영 의사결정에 반영합니다.



1) CA: Culture Agent
2) LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate

Materiality Assessment

현대모비스는 매년 중대성 분석을 통해 중요 주제를 선정하고 있으며, 2023년에는 유럽 지속가능성 보고 지침(CSRD¹⁾)의 이중 중요성을 기반으로 중대성 평가를 시행하였습니다. 15개 내부 유관 팀으로 구성된 실무 그룹과 투자자, 협력사, 학계 등으로 구성된 외부 이해관계자 및 전문가 그룹이 평가를 수행하였으며, 내부 워크숍, 이해관계자 라운드테이블 운영을 통해 보다 직접적으로 이해관계자와의 협의를 거쳤습니다. 분석된 결과와 이해관계자의 주요 의견은 우선순위에 따라 주제별로 경영총 논의 · 보고를 거쳐, 경영 전반의 프로세스를 구축하고 고도화해 나가기 위한 지표로 삼고 있습니다. 중대성 평가의 결과는 지속가능경영위원회에 최종 보고되었으며, 평가 프로세스는 지속가능성보고서 3차 검증에 포함되어 검증되었습니다.

- 1) CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive
- 2) ESRs: European Sustainable Reporting Standards
- 3) GRI: Global Reporting Initiative

영향, 위험 및 기회 식별

지속가능성 주제 목록은 유럽 지속가능성 공시기준(ESRS²⁾) 및 글로벌 보고 이니셔티브 기준(GRI Standards³⁾)의 세부 주제, 전년도 현대모비스 중요 주제 목록을 기반으로, 기업의 활동 및 사업 관계와 내/외부 이해관계자 관심도를 고려하여 구성되었습니다.

각 주제에 대해 사업 모형 및 가치사슬 구분하고, 기업의 활동 및 시장 변화 등을 유발 요인(Driver)으로 설정하여 회사가 환경 · 사회적으로 미칠 수 있는 영향을 식별하였습니다. 영향의 시점(실재/잠재), 성격(긍정적/부정적) 및 발생 기간(단기/중기/장기) 등을 분류하였으며 이에 따라 적절한 내부 평가 기준을 수립하였습니다.

파악된 외부 영향, 자원과 관계의 의존도를 고려하여 기업이 노출된 위험 및 기회 목록을 식별하였습니다. 해당 위험과 기회에 따른 기업의 성과, 재무 상황, 자본조달 접근성 및 자본비용에 대한 재무적 영향을 도출하였습니다. 이때 유사 영역의 기존 재무 실적을 기반으로 향후 발생할 재무적인 영향을 가정하였습니다.

이해관계자 라운드테이블



영향, 위험 및 기회 평가

식별된 영향은 규모, 범위, 회복 불가능성(부정적 영향에 한 해)으로 심각도를 평가하였으며, 부정적 영향이 높은 주제에 대해 별도의 가중치(우선순위)를 부여하지 않았습니다. 잠재적 영향의 경우 발생 가능성을 함께 평가하였습니다. 위험 및 기회에 따른 재무적 영향은 그 크기와 기간에 따른 누적 효과를 고려한 잠재적 규모와 발생가능성(e.g., unlikely, highly likely)을 고려하였습니다. 지속가능성 주제와 연관된 실무 담당자는 내부 워크숍 진행을 통해 환경 · 사회적 영향과 재무적 영향(위험 및 기회)을 모두 평가하였으며, 주요 유관팀장, 외부 이해관계자 및 전문가는 이해관계자 라운드테이블 또는 온라인 설문을 통해 환경 · 사회적 영향을 우선순위로 평가하였습니다. 환경 · 사회적 영향 및 재무적 영향 평가 종합 결과, 8개의 중요 주제가 도출되었습니다.



이해관계자 참여

평가의 객관성 및 전문성 확보를 위해 내·외부 이해관계자의 참여를 강화하였습니다.

실무자 워크숍

- 대상: 유관부서 실무자
- 중요 주제에 대해 식별된 영향, 위험 및 기회 타당성 검토 및 평가

이해관계자 라운드테이블

- 대상: 투자기관, 학계, 정부, 협력사, 미디어 등 분야별 오피니언 리더
- 중요 주제에 대해 식별된 영향, 위험 및 기회 평가
- 지속가능발전 방향 논의 및 의견 수렴

이해관계자 서베이

- 대상: 투자기관(국내 21개, 해외 29개) 산업협회 및 재단(국내 4개)
- 중요 주제 평가 및 우선순위 선정을 위한 서면 조사

경영층 라운드테이블

- 대상: 대표이사 포함 C-Level 경영진
- 중대성 평가 결과 공유
- 기업 경영전략과 연계 중장기 대응 방안 논의

이해관계자 주요 의견

1 투자자 관점에서 회사의 재무적 위험과 기회 서술 강화 필요

학계

투자자

- 소프트웨어와 하드웨어를 통합하는 플랫폼을 공급하는 회사로서 Tier 1의 역할을 넘어 능동적으로 사업을 영위해 나가는 비전과 성장 스토리를 기대함.
- 기후변화 대응 시대에 그린 전환을 위한 회사의 기회 요인에 대해 강조하고 친환경 제품 경쟁력 제고 등에 대해 강조할 필요가 있음.

2 밸류체인에 대한 책임과 역할 고민 필요

정부

협력사

미디어

- 거대한 공급망을 가진 업의 특성상 자체 운영을 넘어 밸류체인의 대내외 분석과 대응에 적극적이어야 리스크를 최소화할 수 있음.
- 해외 자회사에 대해서도 유럽 등 규제가 강화되고 있고 근로자 안전보건 리스크도 확대되고 있기 때문에 공급망 건전성에 대한 점검 강화도 필요함.
- 협력사에 대한 공급망 평가는 강화되고 있으나 협력사에는 여전히 ESG 대응에 어려움 상존, 협력사에 대한 교육과 지원 역시 동반되어야 함.

3 ESG 영역에 대한 목표 수립에서 나아가 세부 이행 전략과 성과 공개 기대

정부

미디어

학계

- 국가온실가스 감축 목표와 상응하는 로드맵이 수립되어 있으나, 이제 상세 이행 전략과 성과가 보여야 하는 시점임.
- 글로벌 기업으로 자리매김하는 데 있어서 사회 분야에 대한 목표와 전략 강화가 필요, 인적자원 부문에 대한 목표와 이행계획이 구체화되기 기대함.

중요 주제 선정

환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각에 대해 내부 기준에 따라 산출된 임계치를 초과하는지 검토하여, 이를 초과하는 각 영향을 발생시키는 8개 주제를 현대모비스의 중요 주제로 선정하였습니다. 이는 기 보고연도(FY2022)의 중요 주제와 일부 연속성을 가지나, 각 영향 평가 결과에 의해 '제품 순환성' 및 '기업문화'가 신규 보고 주제로 포함되었습니다.

● Very High ○ High

주제명	구분	2024 보고 위치	영향, 위험, 기회 및 효과	비즈니스 영향 및 대응	목표 (현황)
기후변화 대응	2023 보고	Environment - 기후변화 대응	금속, 플라스틱 등 원재료의 가공과 부품의 제조에 따른 업스트림, 자체 운영에서의 온실가스 배출과 부품의 사용 및 폐기 단계에 이르기까지 다운스트림에서의 온실가스 배출로 인해 기후변화를 가속화시킬 수 있습니다. 특히 제품의 사용 등에 따른 Scope 3 배출량에 의한 기후변화 영향이 비교적 클 것으로 예상됩니다. <i>*Impact: Negative / Actual / Nature</i>	현대모비스는 EU CBAM(Carbon Border Adjustment Mechanism) 등 기후변화 관련 규제에 영향을 받으나, 현재 대상 품목 기준으로 비교적 소규모의 대응 비용이 예상됩니다. 하지만 이러한 각 국가의 규제는 회사에 직접 작용하는 것보다, 규제 대상국에 소재한 글로벌 고객사로부터의 수주 요구조건에 포함되는 것에 대한 비즈니스적 영향이 더욱 큼니다. 또한 현대모비스의 연결기준 유형자산 중 기계설비 및 재고 자산은 물리적 리스크 발생 시 자산 손실이 발생할 수 있으며, '기후변화 시나리오 보고서'에 세부 보고되어 있습니다. 현대모비스는 '2045 탄소중립'을 선언하고, SBTi와 TCFD 참여를 통한 과학기반 탄소중립 목표를 설정, 이행하고 있습니다. 2023년에는 탄소중립 보고서, UNGC 패널 참석 등 다양한 채널을 통해 세부 정보에 대해 이해관계자와 소통하고 있습니다.	2045년 탄소중립 달성
	Impact Materiality	●	소재 대체, 신기술 적용 등에 따른 자체 제조 비용이 상승할 수 있으며, 업스트림 협력사로부터 제품 구매비용 또한 증가할 수 있습니다. EU CBAM 등 새로운 온실가스 규제는 관세 등의 추가적 비용을 야기할 수 있으며, 점진적인 규제 강화 시 무역 장벽으로 작용할 수 있습니다. 또한 기후변화로 인한 자연재해는 설비, 재고 등 유형 자산의 손실을 야기하고 복구 비용을 유발할 수 있습니다. <i>*Financial: Risk / Impact-related / Dependency on relationship</i>		
	Financial Materiality	●			
에너지 사용 관리	2023 보고	Environment - 기후변화 대응	자체 사업장 운영 시 화석연료 연소 등을 통한 직접 에너지와, 전력 구매를 통한 간접 에너지를 사용하고 있습니다. 특히 주요 에너지원으로 화석연료 기반의 발전소에서 구매한 전력을 사용함에 따라 간접 온실가스를 다량 배출하며, 이는 타 산업 대비 큰 규모는 아니나 기후변화에 영향을 미칠 수 있습니다. <i>*Impact: Negative / Actual / Nature</i>	국내 재생에너지 전환을 위해 2022년 73.7억 원 투자를 통해 설치된 연 2.5Mwp 용량의 태양광 발전 설비는 매년 1,519tCO ₂ e의 온실가스를 감축하고 있으며, 이는 국내 4개 사업장 기준 연간 약 7.5억 원의 투자 효과를 기대할 수 있습니다. 현대모비스는 RE100 가입을 통해 2040년 재생에너지 100% 전환을 선언하였으며, 단계적인 목표 달성을 위해 재생에너지 전환율을 내부 KPI로 지정, 각 사업부문별로 매년 목표 이행을 점검하고 있습니다.	2040년 RE100 달성 2025년 35%, 2030년 65% (전환율 9.3%)
	Impact Materiality	○	이에 에너지 최적화, 재생에너지 직접 발전 등을 위한 신규 설비 투자가 필요할 수 있으며, 인증서 구매 등 추가적인 운영 비용이 발생할 수 있습니다. <i>*Financial: Risk / Impact-related / Dependency on relationship</i>		
	Financial Materiality	○			
제품 순환성 (LCA, 전동화 제품, 재제조/재활용)	2023 보고	Environment - 자원 사용 및 순환 경제	국가별 탄소중립 이행에 의해 친환경 자동차 시장은 가파르게 성장하고 있습니다. 사용 단계에서의 온실가스 저감뿐만 아니라 원소재의 생산, 부품의 제조 단계 등을 모두 고려한 친환경 제품의 생산은 환경영향 저감에 기여할 뿐 아니라 시장 소비자에게 다양한 가치 소비 기회를 제공할 수 있습니다. <i>*Impact: Positive / Actual / Nature & Customers</i>	환경 친화적 제품으로 구분하고 있는 전동화 사업 관련, 신규 거점 구축 등 단기 투자 비용은 증가하여 2023년에는 약 7,830억 원을 투자하였습니다(전년대비 113% 수준). 그러나 지속적인 시장의 확대, 관련 제품 수주 증가에 따라 장기적인 기회 요인으로 식별하고 있으며, 이에 전동화 매출은 2031년까지 연평균 14% 성장할 것으로 예상하고 있습니다. 전동화 사업 확장에 따라 내부 인력 구성의 변화 또한 예상되며, 오픈 포지션 채용(커리어마켓) 등 임직원들에게 새로운 업무의 기회를 부여할 수 있습니다. 현대모비스는 2025년까지 전제품에 대한 전과정평가 데이터를 확보하고 시스템화해 나갈 것이며, 해당 프로세스를 기반으로 '친환경'에 대한 보다 명확한 기준을 수립하고, 제품 순환성을 강화해 나갈 예정입니다.	2025년 전 제품군 전과정평가 분석 (이행률 25%), 전동화매출 2031년까지 연평균 14.7% 성장 <i>*2023년 연간 추정 기준</i>
	Impact Materiality		제품의 환경성을 평가하는 전과정평가 결과(탄소발자국)는 주요 글로벌 고객사의 수주 조건으로 포함되고 있습니다. 이에 제품 탄소발자국 산정뿐만 아니라 감축을 통한 저탄소 제품으로의 방향성은 향후 친환경 시장 점유율 확대를 위한 기회가 될 수 있습니다. <i>*Financial: Opportunity / Impact-related / Dependency on relationship</i>		
	Financial Materiality	●			

*GRI: 305-1-5
*ESRS: E1
*SDGs: 13.Climate Action

*GRI: 302
*ESRS: E1
*SDGs: 7.Affordable and Clean Energy

*ESRS: E5
*SDGs: 12.Responsible Consumption and Production

주제명	구분	2024 보고 위치	영향, 위험, 기회 및 효과	비즈니스 영향 및 대응	목표 (현황)
기업 문화	2023 보고	Social - 임직원	유연하고 효율적인 조직문화는 구성원의 업무 몰입도 제고 및 근로 만족도 향상에 기여합니다. *Impact: Positive / Actual / Own workforce	각 조직의 문화 인식 수준을 파악하고, 전사적인 기업문화 개선방안을 도출하기 위해 매년 조직문화진단을 시행하고 있습니다. 2023년에는 진단 개편을 통해 회사, 조직, 만족 총 세 가지 영역에서 진단을 시행했으며 총 79.5%의 임직원이 참여, 종합점수 80.7/100의 결과가 도출되었습니다. 분석된 결과는 2024년 조직문화 활동에 적극 반영될 예정입니다.	- (매년 조직문화진단 시행)
	Impact Materiality	○	기업문화는 궁극적으로 업무 성과 향상과 연계되어 불확실한 시장에서 경쟁 우위를 점하고, 새로운 수익 채널과 고객을 확보하는 등의 사업 성과 개선으로 증폭될 수 있습니다. 또한 구성원 이탈 방지로 대체 인원에 대한 신규 채용 및 교육 비용 등의 추가 비용을 감소시킬 수 있습니다.		
	Financial Materiality		*Financial: Opportunity / Impact-related / Dependency on resources		
*ESRS: S1, G1					
인재 채용 및 유지	2023 보고	Social - 임직원	공정하고 올바른 채용을 위한 노력은 구직자들에게 동등한 기회를 제공하고, 아동·강제 노동과 같은 불공정한 노동을 근절시키는 역할을 할 수 있습니다. 또한 개인을 넘어 산업 전반의 노동환경 개선을 유도할 수 있습니다. *Impact: Positive / Potential / Communities	채용 홈페이지, 공식 유튜브 등 다양한 채널을 통해 공개적으로 구직자에게 동등한 기회를 제공하고, 채용 박람회, SW아카데미, 직원추천제 등 여러 기회를 활용하여 채용을 확대해 나가고 있습니다. 2023년에는 국내외 3,100명(국내 자회사 제외)의 인재를 확충되었으며, 협약 대학 채용연계트랙 운영을 통해 약 20명을 채용하였습니다. 해당 제도는 향후 4년간 지속되어 매년 20명씩 추가 채용할 예정입니다. 또한 커리어마켓 제도를 통해 내부 직무전환(Open position)의 기회를 제공하는 등 구성원 이탈 방지도 노력하고 있습니다.	- (국내(개별) 정규직 신규 채용 732명)
	Impact Materiality	○	적절한 인재를 확보하고 유지하는 것은 비즈니스를 확장, 전환하는 데 기여하며 기업의 발전과 장기적 목표 달성을 위한 기회 요인이 될 수 있습니다.		
	Financial Materiality	○	*Financial: Opportunity / Dependency on resources		
*GRI: 401-1 *ESRS: S1 *SDGs: 8. Decent Work and Economic Growth 					
공급망 지속가능성 관리	2023 보고	Social - 공급망	공급망과의 상생협력은 개별 기업 차원을 넘어 산업 생태계를 강화시키고, 가치사슬 근로자의 고용 안정성을 높이며 산업 노동환경 개선에 기여할 수 있습니다. *Impact: Positive / Potential / Workers in the value chain	2022년~2023년 중소기업 협력사 지속가능성 리스크 점검 및 컨설팅을 위해 1.2억 원의 비용이 소요되었습니다. 2024년에는 4.42억 원을 투자하여 지속가능성 리스크 현장진단 대상을 확대할 예정입니다. 단·중기 내 관련 비용은 공급망 인식 제고 및 ESG경영 도입, 안정화를 위한 초기 투자 비용으로 인식하고 있습니다. 현대모비스는 협력사 지속가능성 리스크 점검을 매년 시행하고 있으며, 2023년에는 EU지역 내 법인 거래 협력사를 최초로 점검하였습니다. 2024년에는 멕시코 및 일부 중국 지역 내 법인 거래 협력사를 대상으로 점검 범위를 확대해 나갈 것입니다. 또한, 자체적인 동반성장 프로그램을 바탕으로 ESG측면을 포함하여 기술, 금융, 교육 지원 활동을 전개하고 있습니다. PARTNERS DAY와 같은 정기적 협의회, 세미나 등 다양한 소통 활동을 진행하여, 현대모비스의 프로그램과 활동, 성과 등을 매년 공유하고 있습니다.	2024년 해외법인 협력사 지속가능성 리스크 점검 확대 - 멕시코, 중국 일부 (국내, EU지역 협력사 점검 시행)
	Impact Materiality	○	공급망 관리는 안정적인 부품의 수급과 생산, 공급과 연계되어 협력사의 자금 문제, 파업 등에 따른 원자재, 부품 조달 문제 발생 시 라인 중단 등 심각한 비즈니스적 위험을 유발할 수 있습니다. 또한, EU국가를 중심으로 한 공급망 관련 규제는 미준수 시 벌금 등 비교적 큰 규모의 추가 비용을 발생시킬 수 있습니다.		
	Financial Materiality	○	*Financial: Risk / Impact-related / Dependency on relationship		
*GRI: 414 *ESRS: S2					
제품 안전 및 품질 확보	2023 보고	Social - 고객	자동차 부품 산업의 특성상 품질 문제 발생 시 소비자의 이동안정성을 저해하고, 건강에 직접적인 위해가 될 수 있습니다. 또한 사고 발생 시 도로, 가로수와 같은 공공재 파손 등 지역사회 생활환경(인프라)에도 부정적 영향을 야기합니다. *Impact: Negative / Potential / Customers & End-users	2023년 자발적 리콜 차량 수는 약 1.9만 대 수준으로, 총 96.4억 원의 비용이 발생하였습니다. 전체 판매보증비용은 약 2,541억 원이 사용되었으며, 전기 대비 기발 판매보증충당부채는 약 34% 증가하여 1조 5,780억 원 수준입니다. ‘현대모비스 품질 방위’ 하에, 제품의 품질안전 확보를 위해 선행 개발부터 양산 이후까지 이르는 프로세스를 체계적으로 관리하고 있으며, 사업장별 국제 표준 인증(IATF 16949 등)을 취득하고 있습니다.	- (품질경영시스템 인증률 국내의 생산거점/ 부품사업장 100%)
	Impact Materiality	○	품질 문제 발생 시 제품 신뢰도 및 브랜드 가치 하락에 따른 직간접적 매출 감소가 위험 요인이 될 수 있으며, 대규모 리콜 및 보증 이행에 의한 추가 운영 비용이 발생할 수 있습니다.		
	Financial Materiality	○	*Financial: Risk / Impact-related / Dependency on relationship		
*GRI: 416 *ESRS: S4					
연구개발 강화/기술 혁신	2023 보고	Corporate Overview - 연구개발 강화	자동차 산업은 자율주행차, 친환경차를 중심으로 급격히 변화하고 있습니다. 뿐만 아니라 UAM(도심항공교통)과 같은 새로운 이동 수단의 패러다임을 형성해 나가고 있습니다. 이와 같은 기술의 발전은 사용자의 유틸리티 접근성을 향상시켜 이동 편의성을 높이고, 이동 안정성 향상에도 기여할 수 있습니다. *Impact: Positive / Potential / Customers & End-users	연구개발 투자비는 지난 5년간 지속 증가하였으며(2023년 1.59조 원), 연구개발 인력 또한 전년 대비 7.6% 증가하였습니다. 관련 투자비용은 단중기적으로 증가하고 있으나, 신기술 개발에 따른 시장 선점, 점유율 확대 등 장기적인 비즈니스적 긍정 영향을 예상하고 있습니다. 2023년 핵심부품 수주는 92.2억 달러로 당초 목표액 53억 6,000만 달러를 72% 초과 달성하였습니다. 현대모비스는 통합 플랫폼 개발, 글로벌 SW개발 등 SW중심 회사로서 전환 전략과 함께 자동차 부품 외 영역에서 장기 성장 동력을 육성해 나갈 것입니다.	2024년 핵심부품 수주 USD93.4억 (2023년 USD92.2억)
	Impact Materiality	○	연구개발 강화에 따른 신기술, 신제품 개발은 지속적으로 비즈니스를 확장, 전환하는 기회요인이 될 수 있습니다.		
	Financial Materiality	●	*Financial: Opportunity / Impact-related / Dependency on relationship		
*SDGs: 9. Industry, Innovation and Infrastructure *기업 특화(Entity-specific) 					

Environment

환경경영	33
기후변화 대응	36
오염 관리	50
자연자본 관리	55
자원 사용 및 순환 경제	59

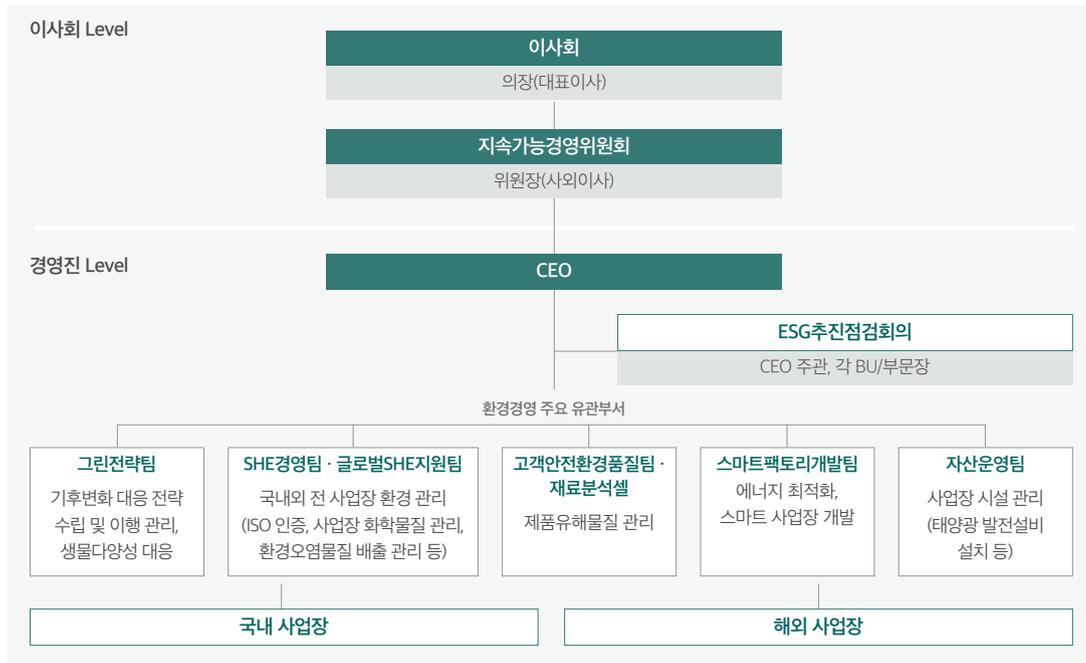
환경경영

환경경영체계

지배구조

현대모비스는 국내외 전 사업장 환경 관리 전담 조직인 SHE경영팀, 글로벌SHE지원팀과 기후변화 대응 및 탄소중립 추진 전략 주관 부서인 그린전략팀을 중심으로 다양한 부서와 협업하여 환경경영을 추진하고 있습니다. 환경개선 활동 전반의 모니터링 및 환경경영 리스크 점검은 CEO 주관, 각 BU/부문장으로 구성된 C-레벨 협의체인 'ESG추진점검회의'에서 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 더 나아가 중장기 환경경영 전략, 환경경영을 위한 거점 구축 계획 등은 최고 감독기관인 이사회 또는 산하 위원회인 지속가능경영위원회에 보고 또는 심의되고 있습니다. 2023년에는 탄소중립 세부 달성 방안 등의 안건이 지속가능경영위원회에 보고되었으며, 국내외 전동화 신거점 구축 계획 안건이 이사회 심의, 의결되었습니다.

환경경영 체계



환경경영 정책

현대모비스는 환경친화적 경영을 통해 환경 성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책을 제정하였습니다. 해당 정책은 전 임직원에게 적용됨은 물론, 협력사를 포함한 모든 이해관계자에게 준수할 것을 권장하고 있습니다. 또한 현대모비스는 이러한 정책을 기반으로 임직원을 포함한 다양한 이해관계자와 소통하며, 회사의 경영전략 방향과 연계된 환경경영을 추진하고 있습니다.

⑦ [환경경영 정책](#)

환경경영 정책 기본 원칙



환경경영 활동

환경경영시스템 인증

현대모비스는 2023년 기준 국내외 17개 생산거점이 환경경영시스템 국제인증인 ISO 14001을 취득하였습니다.

현대모비스는 글로벌 규격에 맞춰 체계적인 환경경영시스템을 운영 중에 있으며, 매년 인증 전문기관을 통한 사후 심사 및 갱신 심사를 진행함으로써 사업장별 환경경영 현황을 종합적으로 점검·개선하고 있습니다.

환경경영시스템 인증 현황

*2023년 12월 기준

구분	대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
생산거점	4	4	100
국내 부품사업장 ¹⁾	29	29	100
자회사 ²⁾	4	4	100
해외 생산거점 ³⁾	15	13	86.7
합계	52	50	96.2

환경 법규 준수

현대모비스는 효과적인 환경 법규 준수를 위해 온실가스, 대기, 화학물질 등 분야별 유관부서에서 사업 활동에 적용되는 국내외 주요 정책 및 법규를 정기적으로 검토·대응하고 있습니다. 아울러, 인수 및 합병 추진 시 사전 실사를 통해 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항과 법적 기준을 검토하며, 식별된 환경 리스크에 대해서는 개선 방안을 마련하여 환경영향 완화 활동을 추진하고 있습니다. 2023년 국내외 중대한 환경 규제 위반 건(벌금 \$10,000 이상)은 없습니다.

[CASE] 그린워싱 방지 체계 구축

현대모비스는 친환경 경영성과를 투명하고 공정하게 이해관계자와 소통하기 위하여, 친환경성 표시·광고 제작/배포에 관한 검토 프로세스를 구축 및 운영하고 있습니다. 2024년 1월 진행한 자가 점검을 통해 다소 표현이 명확하지 않은 자료를 수정 또는 삭제⁴⁾하여 소비자 오인을 최소화 하였으며, 향후에도 내부 검토 프로세스를 적용하여 그린워싱에 대한 리스크를 사전 예방하겠습니다.

환경사고·비상사태 대응

현대모비스는 자연재해 혹은 우발적 실수에 의한 환경사고 발생에 대비하여 비상사태 및 대응 규칙을 수립하여 운영 중입니다. 개별 사업장의 SHE 담당팀은 이를 토대로 관련 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 비상사태별 시나리오와 프로세스를 수립하고, 정기적인 교육과 훈련을 실시하여 발생 가능한 비상상황에 대해 대응 능력을 강화하고 있습니다. 또한 정기 SHE 점검을 실시하여 대응 능력을 평가하고 지속적으로 개선 사항을 발굴하고 있습니다. 아울러 모든 근로자를 비롯해 관련 이해관계자에게 의무와 책임에 관한 정보를 적시에 제공하고 충분한 의사소통을 통해 사업장 안전보건 관리와 환경사고 예방을 위해 만전을 기하고 있습니다.

임직원 환경 교육

급변하는 환경 이슈에 대한 인식 수준과 대응 역량을 강화하기 위해 다양한 맞춤형 환경 교육을 진행하였습니다. 정기적인 법적 교육과 더불어 자체적으로 개발한 교육 과정을 다양한 온·오프라인 방법(SH&E Academy 등)으로 진행하고 있습니다.

과정명	이수 인원(국내(개별))	교육 내용
환경 컴플라이언스 교육	(전 임직원 대상) 9,581명	전 임직원 대상 컴플라이언스 교육 내 환경 교육 모듈
ESG 마인드셋 교육	(전 임직원 대상) 6,448명	ESG경영의 중요성과 제품 탄소발자국을 포함한 전과정평가에 대한 이해 및 관리 중요성
생물다양성·산림파괴 특강	(ESG Key-man 대상) 67명	기업의 생물다양성과 산림파괴 관리 중요성 및 국내외 관련 법규 동향, 우수 관리 사례
SH&E Academy 환경관리 교육	(신청자 대상) 81명	환경정책 방향 및 동향, 오염물질별 배출/방지시설의 이해, 법규 준수를 위한 시설 점검 및 관리



- 1) 본사, 부품사업소(22개소), 물류센터(5개소), 천안비축창고
- 2) 모트라스, 유니투스, 에이치그린퍼워, 현대아이에이치엘
- 3) 2023년 말 기준 미가동 (양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외
- 4) 포장박스, 온라인 차량용품 브랜드 스토어, Youtube/인스타그램 홍보 등



Appendix '인증 현황' 13

지표 및 목표

환경 경영

환경 규제 위반¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
규제 위반 건수	건	2		0	2	1		0	1	0	0	0	0
벌금 총액 ²⁾	원	12,000,000		0	12,000,000	1,000,000		0	1,000,000	0	0	0	0
환경규제 관련 부채 금액	원				0				0				0

1) 국내(개별) 데이터 2024 사업보고서 '3. 제재 등과 관련된 사항- 가. 수사·사법기관의 제재 현황'(p.343) 동일 기준

2) 회사 대상 벌금액만 포함으로 2022년 데이터 정정

환경 교육

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
환경교육 ¹⁾ 이수 비율	%		70.0	55.0
교육 대상 인원	명		10,798	11,726
교육 이수 인원	명		7,561	6,448

1) ESG마인드셋 교육 내 환경 모듈, 2022년부터 시행

기후변화 대응

지배구조

기후변화 관리 체계

현대모비스는 2021년 ESG추진사무국을 신설하고, 중장기 탄소중립 목표와 RE100 계획을 수립하였습니다. 2022년 기후변화 대응 주관 부서인 그린전략팀을 신설, 사업부를 포함하여 사업장별 환경관리 조직과 협업을 통해 탄소중립 전환 전략을 이행하고 있습니다.

기후변화 관련 현안은 CEO 주관, 경영진 대상의 ESG추진점 검회의에서 매년 논의되고 있으며, 주요 안건은 지속가능경영위원회에 보고됩니다. 2023년에는 탄소중립 세부 달성 방안 등이 지속가능경영위원회에 보고되었습니다.

기후변화 관리의 추진력 확보를 위해 재생에너지 전환과 온실가스 감축 실적을 전사 KPI항목으로 지정, 각 조직 평가에 반영하고 있습니다. 해당 조직 평가 결과는 경영진의 평가 및 보수와 연계됩니다.

기후변화 연동 보상 결정 프로세스

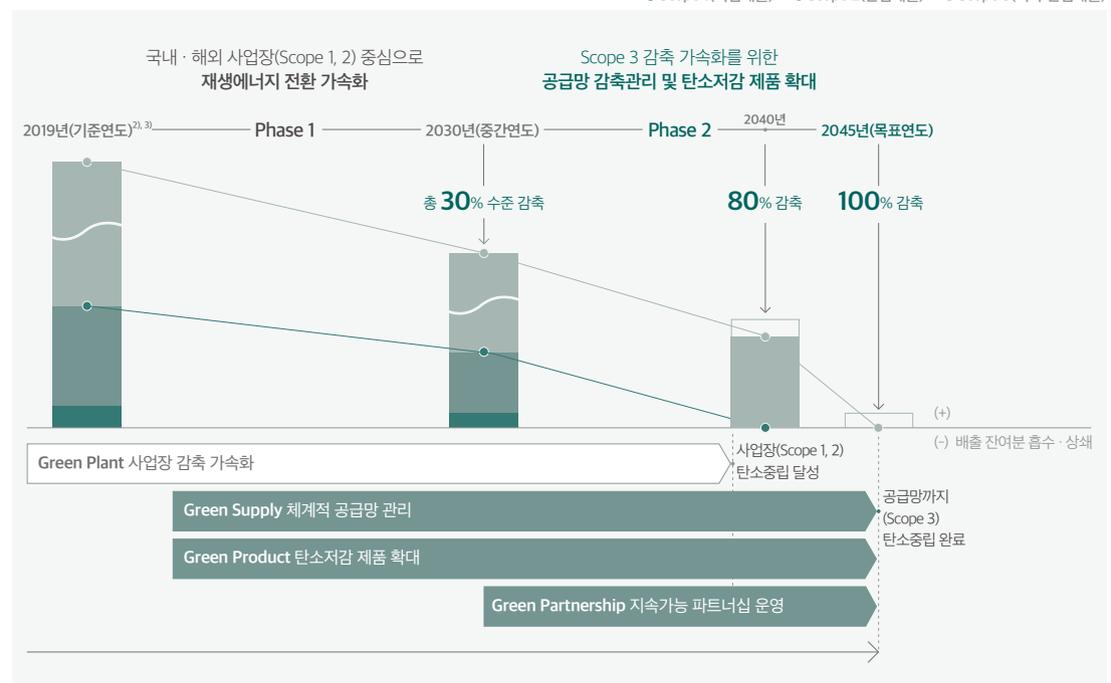
부분 · BU별 KPI 수립	<ul style="list-style-type: none"> RE100 전환 계획 수립 및 에너지 절감 계획 수립 ESG추진점검회의 사전검토
KPI 중간 · 최종 점검	<ul style="list-style-type: none"> KPI 진척도 파악을 위한 연중 중간 · 최종 평가
KPI 평가 결과 기반 보상 결정	<ul style="list-style-type: none"> 각 부문 · BU 조직 및 조직장(경영진) 성과 평가에 연계

전략

탄소중립 추진 전략

현대모비스는 'Green Transformation to 2045 Net-Zero'를 비전으로 하는 탄소중립을 선언하여, 2040년 사업장 탄소중립 달성, 2045년 공급망(Scope 3)까지 탄소중립 완료를 목표로 하고 있습니다. 이에 따른 4대 추진 전략과 8대 실행 방안을 수립하였으며, 단계적인 감축 이행을 통해 탄소중립을 달성할 예정입니다. 또한 온실가스 고정 배출량이 높을 수 있는 온실가스 집약적 제품의 전환을 통해 체계적인 탄소중립을 이행해나가고자 합니다. 탄소중립 목표와 중장기 실행방안은 2021년 지속가능경영위원회 보고를 거쳐 대외 선언되었으며, 2023년 세부 이행 현황 보고 등 위원회의 지속적인 관리·감독 하에 추진되고 있습니다. 아울러, 2021년 10월 국내 자동차 업계 최초로 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi¹⁾)에 가입함으로써 파리협정에 기반한 1.5°C 시나리오에 부합하는 객관적 탄소중립 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약하였으며, 2024년 상반기 기준 감축 목표 검증을 진행하고 있습니다.

2045 탄소중립 로드맵



1) 탄소중립 보고서 2023

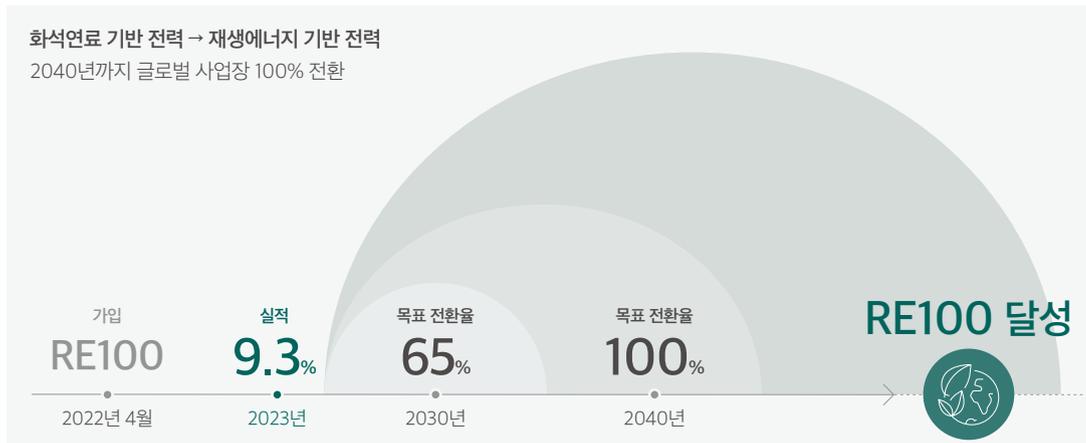
- 1) SBTi: Science Based Targets initiative
- 2) 연결 기준 온실가스 배출량 반영 (Scope 1: 5만 tCO₂e, Scope 2: 33만 tCO₂e, Scope 3: 2,400만 tCO₂e)
- 3) 목표 수립 연도: 2021년

기후변화 대응 '온실가스, 에너지 및 전동화 제품 관련 목표'

RE100 추진 전략

현대모비스는 전체 에너지 사용 중 전력 사용 비중이 약 85%에 달하기 때문에 사업장 탄소중립의 핵심 전략으로 재생에너지 전환을 추진하고 있습니다. 사업장 사용 전력 에너지를 2025년 35%, 2030년 65%, 2040년 100% 재생에너지로 전환하는 중장기 목표를 설정하였으며, 국가별·사업장별 전환 타임라인과 운영방안이 포함된 RE100 로드맵을 수립하였습니다. 미국, 체코 등 재생에너지 시장이 활성화된 국가는 2030년 100% 전환을 목표로 하고 있으며, 국내의 경우, 국가 재생에너지 공급 확대 계획을 고려하여 중간 목표로 2030년 35% 전환을 계획하고 있습니다. 현대모비스는 2022년 국내 자동차 업계 최초로 RE100¹⁾ 이니셔티브에 가입을 하였으며, 이해관계자와의 소통을 통해 충실히 재생에너지 전환을 이행하고 있습니다.

RE100 로드맵 및 이행율



2023년 재생에너지 사용 · 전환량 및 목표 달성률



영향, 위험 및 기획 관리

정책

기후변화 완화 및 적응 정책

탄소중립 달성과 단계적인 재생에너지 체계로의 전환을 위해 기후변화 완화 및 적응 정책은 '환경경영 정책 - 2. 기본 원칙의 나. 에너지, 라.온실가스'에 명시되어 있습니다. 해당 정책은 국내외 사업장을 포함한 협력사 및 기타 이해관계자에게도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

② 환경경영 정책 [↗](#)

② 1) RE100: Renewable Electricity 100
2) CDP: Carbon Disclosure Project

기후변화 대외협력

현대모비스는 파리협약에 의거 1.5°C 이상 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위해 2045년 탄소중립을 추진하고 있으며, 관련한 대외 이니셔티브(UNGC, SBTi, TCFD Supporter 등)에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 무역협회(서울상공회의소, 한국자동차산업협동조합 등)를 포함한 여러 이해관계자들과의 커뮤니케이션을 통해 적극적으로 의견과 실행 의지를 표명하고 있습니다. 아울러 'Business Ambition for 1.5°C' 및 'Race to Zero'와 같은 탄소중립 달성을 위한 글로벌 캠페인에 적극 동참하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP²⁾)를 통한 투명 공시도 강화하고 있습니다.

② Appendix
'지속가능성 이니셔티브 가입 현황' [▶](#)



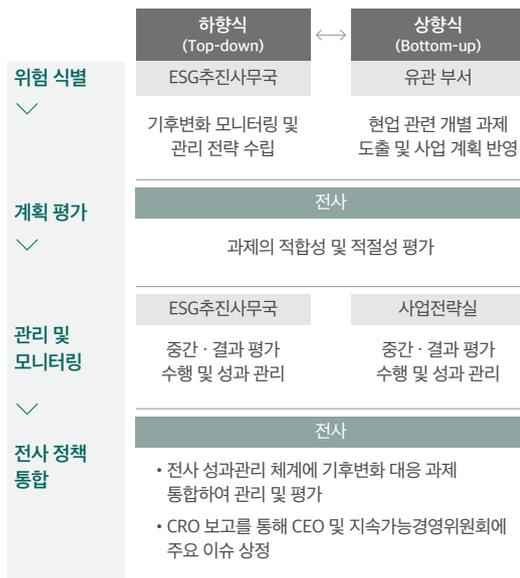
영향, 위험 및 기회 식별

전략 · 사업 모형과의 상호작용

중대성평가 결과 '기후변화 대응'이 중요 주제로 선정되었습니다. 기후변화 관련 규제가 도입되고, 글로벌 고객사로부터의 요구가 강화됨에 따라, 선제적인 기후변화 리스크 대응은 사업 경쟁력 확보를 위한 필수적인 요소입니다.

이에 따라, 현대모비스는 기후변화 리스크 관리를 위해 전사 리스크 관리 프로세스 내 기후 현안을 반영하여 운영 중이며, ESG추진사무국에서 리스크를 점검하여 전략을 실행하는 하향식과 각 사업 부문에서 자체적인 리스크 발굴 후 과제 형식으로 진행되는 상향식 관리 방식을 채택하고 있습니다. 주요 과제는 전사 차원 성과관리 체계 내 통합하여 관리 및 평가되며, 중요 의사결정 사항은 CRO를 거쳐 CEO 및 지속가능경영위원회에 보고됩니다.

기후변화 위험 관리 체계



기후변화 시나리오 분석

기후변화를 둘러싼 다양한 영향을 식별하고 분석을 강화하기 위해 2023년 기후 모델링 전문 Tool인 Jupiter Intelligence를 활용한 시나리오 분석을 진행하였습니다. 화석연료 사용과 무분별한 개발을 확대하는 시나리오부터 국제사회가 목표로 하는 1.5°C 이하의 시나리오까지, 여러 기후변화 시나리오를 가정하여 다양한 미래상을 전망함으로써 회사에 미칠 수 있는 물리적 리스크와 전환 리스크 및 기회 요인을 식별하였습니다.

물리적 리스크의 경우 「IPCC 6차 평가보고서 기반 SSP 8.5, 4.5, 2.6 시나리오¹⁾」, 전환 리스크와 기회의 경우 「IEA 세계 에너지 전망 보고서 기반 STEPS, APS, NZ 시나리오²⁾」를 가정한 분석을 수행했습니다. 이러한 분석 과정과 결과는 복잡하고 불확실한 기후변화 환경을 고려한 회사의 비즈니스 계획 점검과 전략적 의사결정을 강화해 나가는 데 활용하고자 합니다.

본 분석 범위에는 회계연도 2022년 현대모비스의 연결 매출 기준 99%에 해당하는 운영경계 내 국내외 생산 · 물류 사업장 및 주요 자회사를 포함하였으며, 전환 리스크와 기회의 경우, 회사의 밸류체인(업스트림, 다운스트림)에 대한 분석을 일부 포함하고 있습니다.

현대모비스의 사업장 탄소중립 목표인 2040년을 기준으로 단기(0~3년) · 중기(3~10년) · 장기(11~25년)적 관점 시간 범위를 설정하여 2025년, 2030년, 2040년에 발생할 수 있는 각 리스크와 기회에 대한 발생 가능성과 영향도를 다각도로 분석하였습니다. 다양한 시나리오 분석을 통해 기후변화 대응에 대한 회복탄력성을 확보해 나갈 계획입니다.

기후변화 시나리오 분석 방법론

구분	유형	산정 방법론
물리적 리스크	급성	홍수 태풍 산불
	만성	폭염
		· 자산 손실액 및 복구로 인한 손실액 합계 · 노동 생산성 저하로 인한 매출 손실
전환 리스크 및 기회		· 국내외 규제정책 분석 · 국내외 에너지, 자동차 시장 전망 분석 · 현대모비스 내부 현황 및 주요 전략 방향성 분석(경영 · 탄소중립 전략 등) · Peer Group / 자동차 밸류체인 벤치마킹 · 전문가 인사이트 반영

① 기후 시나리오 분석 보고서

- ②
- 물리적 시나리오
 - 2100년 기온상승 고려 시
 - SSP 8.5: 4.4°C
 - SSP 4.5: 2.7°C
 - SSP 2.6: 1.8°C
 - 전환 시나리오
 - 2100년 기온상승 고려 시
 - STEPS: 현 정책기조 유지 2.5°C
 - APS: 국가별 NDC/탄소중립 목표 이행 1.7°C
 - NZ: 1.5°C 이하로 제한, 넷제로 달성 1.4°C

주요 기후변화 리스크 및 기회

현대모비스는 변화하는 경영 환경에 따라 회사에 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 기후 리스크와 기회 요인을 지속적으로 파악하고 모니터링하고 있습니다. 일부 리스크와 기회 요인에 대한 정량적인 분석을 실시하여 회사에 미칠 수 있는 재무영향 수준을 파악했으며, 회계연도 2022년에 대한 분석 결과는 아래의 표와 현대모비스 홈페이지에 게시된 기후 시나리오 분석 보고서를 함께 참고하시기 바랍니다. 회계연도 2022년에 대한 주요 리스크 및 기회 요인 분석 결과, 폭염에 대한 리스크 관리가 중장기적으로 요구되며, 자동차 산업구조 변화에 따른 적극적인 기후변화 대응 노력이 향후 시장 내 현대모비스의 경쟁력을 확보할 수 있는 중요 리스크이자 기회 요인으로 발견되었습니다. 표에 서술된 재무영향은 물리적 리스크 고배출 시나리오 SSP 8.5(4.4°C) 및 전환 리스크·기회 시나리오 APS(1.7°C), NZ(1.4°C)에 대한 결과를 발췌하여 정리한 것이며, 향후 미래의 예측 불가능한 다양한 상황 속에 전망치는 유동적으로 변화할 수 있습니다. 회계연도 2023년에 대한 분석 결과는 2024년 별도의 보고서를 통해 공개할 예정입니다.

기후 시나리오 분석 보고서

1) 재생에너지 전환은 중기 이후 점진적인 기회로 전환

시간 범위: ○ 단기 ● 중기 ● 장기 재무 영향: ■ Low ■ Medium ■ High

구분	리스크·기회 요인	시간 범위	리스크·기회 설명	대응 방안	재무영향		
					단기	중기	장기
물리적 리스크	급성	홍수	● 홍수로 인한 침수 노출 가능성 증가	· 사업장별 정기 안전점검, 재산피해 모니터링 및 완화 조치 활동 전개	■	■	■
		태풍	● 지속적인 열대 또는 온대 저기압으로 인한 태풍 피해 발생	· 임직원 대상 정기 자연재해 대비 교육 실시	■	■	■
		산불	● 연간 1km ² 근방 화재 발생으로 인한 손실 발생		■	■	■
만성	폭염	● 비정상적인 고온 현상이 수십일간 지속되는 현상에 따른 생산성 저하	· 사업장별 실내온도 최적화 운영 프로그램 진행	■	■	■	
전환 리스크	규제	온실가스 배출권 가격 인상	● 온실가스 배출 증대에 따른 배출권 구매 비용 증가	· 가격 경쟁력 확보를 위한 배출권 가격 지속 모니터링 · 잔여 온실가스 배출권 판매	■	■	■
	기술	저탄소 인프라 전환	● 탄소 저배출 시설을 위한 연료전환 및 인프라 비용 증가	· Scope 2 감축 - 사업장별 원단위 관리 - 재생에너지 방안 및 비용 상시 모니터링을 통한 최적의 시점 고려	■	■	■
	시장	전력 비용 상승	● 국가 전력 비용 인상에 따른 전력 구매 비용 증가	· 재생에너지 전환으로 인한 비용 절감(RE100 달성)	■	■	■
	시장	고객 행동 변화	● 고객의 기후변화 요구사항 미이행 시 수요·계약 우선순위 하락으로 매출 손실 발생	· LCA 추진으로 탄소저감 제품 경쟁력 확보	■	■	■
	시장	원부자재 조달 비용 상승	● 협력사의 기후변화 대응에 따른 원부자재 조달 비용 인상	· 공급 파트너사와의 협력을 통한 Scope 3 감축 노력 · 신규 협력사 발굴 및 전략적 파트너십 확장	■	■	■
전환 기회	제품·서비스	저탄소 상품 개발 및 확대	● 저탄소 및 탄소 배출회피 제품에 대한 수요 증가에 따른 매출 증대	· 전동화 제품 핵심 제조기술 역량 강화 및 원가 경쟁력 확보	■	■	■
	시장	신규 OE 수주 확대	● 선제적인 기후변화 대응으로 안정적인 글로벌 OE 수주 확대	· LCA 관련 지속적인 투자를 통해 신규 OE 수주 확대	■	■	■
	회복탄력성	재생에너지 전환 ¹⁾	● 재생에너지 전환으로 탄소배출권 구매 비용 절감	· 사업장(지역별) PPA 및 REC 시장 상시 모니터링	■	■	■

※ 일부 리스크와 기회는 회사의 2030년까지의 비즈니스 전략에 대한 분석을 포함하고 있습니다.

활동 및 자원

온실가스 관리

Scope 1, 2 온실가스 관리

현대모비스는 IPCC¹⁾ 가이드라인 내 배출계수를 기반으로 CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆ 등에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하여, 배출량을 산정하고 있습니다. 자체적인 온실가스 배출량 관리 시스템인 MGMS²⁾을 구축하여 국내외 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 모니터링하고 있으며, 이를 통해 사업장별 연간 온실가스 감축 목표를 체계적으로 관리하고 있습니다. 2023년에는 국내 사업장의 경우 업무용 차량을 전기차로 전환하고, 터보 냉동기와 컴프레사의 운전 효율 최적화, LED 조명 사용 등 사업장의 에너지 사용량 저감 활동을 진행하였으며, 해외 사업장 또한 마찬가지로 설비 운영 최적화, 고효율 설비로의 교체, 태양광 발전 및 인증서 구매 등의 재생에너지 전환을 통해 배출량 저감 활동을 이행하였습니다. 보다 정합성 있는 온실가스 관리를 위해 국내 및 해외 사업장 온실가스 배출량에 대해 매년 제3자 검증을 받고 있으며, 자회사의 경우 2024년 상반기에 기준연도 이후 2023년까지 5개년의 Scope 1, 2 배출량을 제3자 검증받음으로써 연결기준 데이터의 완전성과 신뢰성을 확보하고자 하였습니다.

한국형 무공해차 전환(K-EV100) 캠페인 참여

현대모비스는 기업 소유 및 임대 차량을 전기차 또는 수소차로 전환하는 ‘한국형 무공해차 전환(K-EV100)’ 캠페인에 참여하고 있습니다. 2021년 4월, K-EV100 제1차 선언식에 참석하여 전환 계획을 공표하였으며, 2025년 30%, 2028년 70%, 그리고 최종적으로는 2030년 100% 전환 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 무공해차의 활용도 향상을 위해 국내 전 사업장 내 전기차 충전 인프라를 구축하고, 사업장 차량의 무공해차 전환을 단계별로 확대 중입니다. 2023년에는 국내 사업장 내 업무용 보유 임대 차량 119대 가운데 27대를 무공해 차량으로 전환하여 총 22.7%의 무공해 차량 보유 임대율을 달성하였습니다. 2030년까지 사업장 내 급속 충전기 12개를 포함하여 총 200개의 충전 인프라 구축을 통해 사업장 내 탄소 발생량 저감 노력을 확대할 것입니다.

[CASE] 내부 탄소가격제도 운영

현대모비스는 탄소 비용에 따른 잠재적 리스크를 고려하기 위해 미래 탄소가격 변화 시나리오, 국내외 기업들의 내부 탄소 가격 운용 수준 등을 종합적으로 고려하여 내부 탄소가격을 설정하고 운용하고 있습니다. 투자계획 수립 시 에너지 사용량과 온실가스 배출량의 증감 여부를 고려하여, 투자 건건의 적정성 평가에 내부 탄소가격을 활용해 경제적 측면에서 탄소 영향을 종합적으로 고려하고 있습니다.

Scope 3 온실가스 관리

현대모비스는 전 밸류체인에 걸친 온실가스 배출량을 관리하기 위해 Scope 3 카테고리별 배출량을 산정하고 있습니다. GHG 프로토콜³⁾의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 7개 영역의 카테고리를 산정하여 공시하고 있으며, 해당 범위를 단계적으로 확장해 나가고 있습니다. 아울러, 밸류체인 전반에 걸친 탄소발자국을 줄일 수 있도록 전동화 제품 포트폴리오를 확대하는 등 제품 사용 단계의 온실가스 배출을 감축시키고자 노력하고 있습니다.

공급망 온실가스 감축 전략

현대모비스는 밸류체인 내 온실가스 배출의 상당 부분을 차지하는 공급망 온실가스 관리의 중요성을 인식하여, 공급망 평가 시 활용하고 있는 ESG 관리 플랫폼을 통해 협력사별 온실가스 배출량을 취합·관리하고 있습니다. 2023년 배출량 기준, 국내 1차 협력사 87%의 온실가스 배출량을 취합하였으며, 최초로 국내 협력사의 온실가스 배출량에 대한 제3자 검증을 실행하였습니다. 이를 기반으로 협력사별 온실가스 배출 특성을 파악하여 그룹화하고, 그룹 특성별로 적합한 온실가스 관리 방안을 수립함으로써 효과적으로 감축이 이루어질 수 있도록 관리할 계획입니다.



- 1) IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change
- 2) MGMS: Mobis Greenhouse gas Management System
- 3) GHG 프로토콜: Greenhouse Gas Protocol

에너지 관리

에너지 사용 관리

현대모비스는 국내외 주요 사업장에 에너지 관리 시스템 GMEMS¹⁾을 구축하고 각 설비의 실시간 에너지 사용 감지를 통해 전사 에너지 사용 현황을 세분화하여 모니터링하고 있습니다. 또한 에너지 공급의 상태, 품질, 국가별 소비 비용을 함께 관리 중이며, 시점별 비교·분석을 통해 효율적인 관리가 가능하도록 지속적으로 시스템을 업데이트하고 있습니다. 현대모비스의 2023년 에너지 총 사용량은 8,602TJ이며, 2022년 대비 232TJ 증가하였습니다.

스마트 팩토리 운영

현대모비스는 2025년 '스마트하게 스스로 움직이는 무중단 공장 구축'이라는 목표를 설정하고, 단계적 추진을 통해 현대모비스형 표준 스마트 팩토리 모델을 정립해 나가고 있습니다. 2023년에는 울산 전동화 공장을 대상으로 스마트 공조 제어 시스템을 구축하고, 새로운 경량형 태양광 발전 기술인 CIGS(구리, 인듐, 갈륨, 셀레늄) 박막형 태양광 모듈 테스트베드를 설치하였습니다. 스마트 공조 제어 시스템을 통한 온도, 습도, 미세먼지와 CO₂ 농도 등 공장 환경 데이터에 대한 연동 최적 제어로 연간 1억 원의 전력 에너지 절감을 기대하고 있으며, CIGS 박막형 태양광 모듈의 발전 효율 검증으로 재생에너지 비중 확대의 기반을 마련하였습니다.

재생에너지 전환 활동

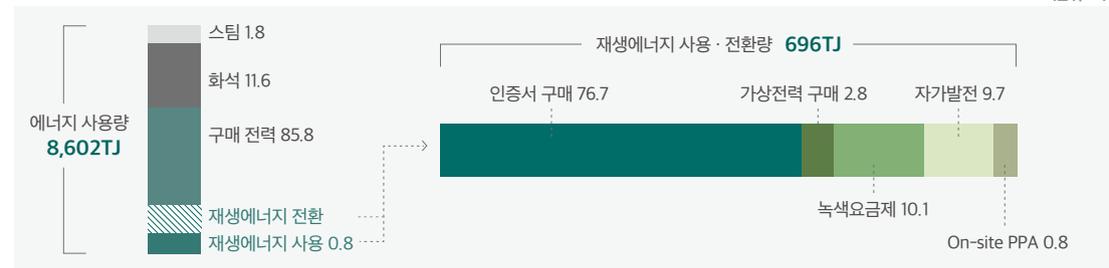
태양광 발전 설비 구축

현대모비스는 국내 주요 생산 거점 4곳(울산 전동화공장, 대구 전동화공장, 김천공장, 창원공장)을 대상으로 2.5MWp 용량의 태양광 발전설비를 완공하여 2023년부터 정상 운영 중입니다. 이를 통해 국내 사업장 전력소비의 1% 재생에너지 전환과 함께, 연간 1,519tCO₂eq의 온실가스 감축이 예상됩니다.

재생에너지 확보 다변화

현대모비스는 성공적인 재생에너지 전환을 위해 재생에너지 조달옵션의 우선순위를 고려하여 세부 전략을 정립해 나가고 있습니다. 2023년에는 국내 사업장 대상으로 6 GWh 규모의 VPPA²⁾를 추진하였으며, 지속 확대를 검토 중에 있습니다. 또한 인도 법인에서는 5.5MWh 용량의 지붕 태양광 On-site PPA를 통한 재생에너지를 확보, 운영 중에 있습니다. 이를 통해 사업장 전력소비의 22% 재생에너지 전환이 예상되며, 연간 5,898톤의 온실가스 감축이 예상됩니다. 그 외에도, 슬로바키아, 독일, 터키 등 주요 글로벌 사업장을 대상으로 재생에너지 인증서(REC³⁾, iREC⁴⁾, GO⁵⁾구매 및 녹색요금제 가입을 통해 재생에너지 전환을 진행하고 있으며, 향후에는 PPA⁶⁾ 옵션을 활용하여 재생에너지 전환 이행 활동을 더욱 확대해 나갈 예정입니다. 현대모비스는 지속적인 권역별 재생에너지 정책과 동향 모니터링을 기반으로 전환 포트폴리오를 구성하여 경제적이고 효과적인 에너지 전환 실적을 지속적으로 쌓아 나가고자 합니다.

에너지 사용 및 재생에너지 전환 옵션



1) 탄소중립 보고서 2023
재생에너지 전환 사례

2) GMEMS: Global Mobis Energy Management System
3) VPPA: Virtual Power Purchase Agreement
4) REC: Renewable Energy Certificate
5) iREC: International Renewable Energy Certificate
6) GO: Guarantee of Origin
7) PPA: Power Purchase Agreement

친환경(전동화) 제품 개발

현대모비스는 전동화 제품을 환경 친화적인 고부가가치 핵심 부품으로 정의하고, 기술 개발과 양산 능력 고도화를 위한 역량을 키워가고 있습니다. 하이브리드차와 전기차에 필요한 전기 에너지의 저장(배터리), 변환(인버터), 구동(모터) 등 전 영역에 걸친 핵심 부품 포트폴리오를 구축하고 사업화를 추진하였으며, 지속적으로 사업을 확장해 나갈 계획입니다.

2023년 전동화 부품 매출액은 12.2조 원으로 전체 매출액 대비 20.7%를 차지하고 있으며, 회사의 사업 방향성과 연계하여 꾸준히 증가하고 있습니다. 2031년 전동화 제품 매출 목표는 연평균 14.7% 성장(2023년 연간 추정 기준)으로, 원가 경쟁력, 기술 경쟁력, 제조 경쟁력 강화라는 세 가지 방향성을 정립하여 추진하고 있습니다.

[Case] 산-학-연 합동 '전동화 기술 포럼' 개최

글로벌 전동화 시장에서 '퍼스트 무버' 도약을 위한 기술협업 생태계를 구축하고자 2024년 2월, 제 1회 전동화 기술 포럼을 개최하였습니다. 서울대, 한양대, 한국자동차연구원 등 10여 개 대학 및 연구기관, 혁신기술을 보유한 전문가 30여 곳의 참가자들이 모여 기술 협력 생태계를 구축하였으며, 배터리시스템, 구동시스템, 전력변환시스템 등 전동화 핵심 부품에 대한 신기술 아이디어와 R&D 협력 방안을 논의하는 자리를 가졌습니다.

온실가스 감축 기여

현대모비스가 핵심 부품을 공급하는 하이브리드차와 플러그인 하이브리드차는 내연기관 차량 1대의 평균 CO₂ 배출량 144.4g/km 대비 각각 46.1g/km, 104.5g/km의 배출을 감축할 수 있으며, 전기차와 수소차는 자체적인 탄소 배출이 없습니다. 이를 2023년 차량 판매량으로 환산하면 연간 총 1,692,393tCO₂eq의 온실가스 감축 효과가 기대됩니다. 또한 원자재 변경, 부품 수 축소, 구조 단순화를 통해 모듈과 부품을 경량화하고, 이를 통해 차량 연비를 개선함으로써 온실가스 감축에 기여하고 있습니다.

온실가스 감축 효과



1) 데이터 출처
 - 차종별 이산화탄소 배출량: 현대자동차/기아자동차 공식 홈페이지
 - 연평균 평균 주행거리: 한국교통안전공단 2021년 「자동차 주행거리 통계」

전동화 투자 실적 및 계획

현대모비스는 환경 친화적 산업구조로 전환하기 위해 전동화 부품에 대한 투자를 지속적으로 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발하고 안정적으로 양산, 공급하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 신규 설비 증설 등에 6,455억 원을 투자하여 울산 전동화 공장은 연 20만 대 규모의 배터리 시스템(BSA)을, 대구 전동화 공장은 연 53만 대 규모의 PE 시스템을 각각 생산할 수 있는 규모를 갖추었습니다. 현재 국내 6개, 해외 3개의 글로벌 전동화 거점을 운영 중이며, 인도네시아를 시작으로 6개 신규 거점을 신축하여 글로벌 전동화 밸류체인을 구축함으로써 안정적인 공급망 확보를 도모하고자 합니다. 또한 전동화 분야 R&D 역량 제고를 위해 의왕 연구소에 차세대 전동화 기술 종합 연구 센터인 '의왕 전동화 연구동'을 신규 설립하였으며, 중장기 성장 동력 확보를 위해 연구 시설 확충, 신제품 · 신기술 개발에 약 1,374억 원을 투자하였습니다.

그린론(Green Loan) 조달

현대모비스 미국법인인 Mobis America, Inc.는 2023년 10월 9억 4,000만 달러 규모로 10년 만기 해외 첫 그린론을 국제 금융 단체인 LMA¹⁾와 LSTA²⁾, APLMA³⁾가 제정한 '지속 가능 대출 원칙'에 맞춰 조달하였습니다. 조달한 자금은 미국 조지아 서베너와 앨러바마의 배터리 시스템(BSA)과 PE 시스템 신규 공장 투자 등에 사용 예정입니다. 2024년 3월 말 기준 9억 4,000만 달러 한도 승인 금액 중 2억 6,900만 달러를 분할 인출하여 투자 진행 중이며, 향후 친환경 부품 공급망을 안정적으로 구축함으로써 북미 시장 전기차 수요 증대 등에 대응할 예정입니다.

ESG채권 발행

현대모비스는 전동화 사업 관련 투자 목적으로 2021년 7월 3,500억 원 규모로 3년 · 5년 · 7년 만기의 첫 ESG채권(녹색 채권)을 국제자본시장협회(ICMA⁴⁾) 제정 원칙에 맞춰 발행하였습니다. 이는 채권 모집액의 4배가 넘는 1.08조 원의 주문을 기록하며 성공적인 흥행을 거두었습니다. 해당 채권은 NICE신용평가로부터 녹색채권 인증 평가 최상위 인증 등급인 'Green'을 부여받아 ICMA 및 환경부 녹색채권 가이드라인에 부합한 것으로 평가되고 있습니다. 회사채 발행 자금은 의왕 제2연구소의 R&D통합센터 연구동 신축, 전기차 전용 부품 생산을 위한 공장 증축과 라인 증설, 전동화 사업 관련 지분 투자를 위해 사용되었습니다.

2023년 전동화 투자 실적

7,830억 원

* 거점 구축, 설비 증설 및 R&D 투자비용 등

2024년 전동화 투자 계획

1조 3,744억 원



- 1) LMA: Loan Market Association
- 2) LSTA: Loan Syndications and Trading Association
- 3) APLMA: Asia Pacific Loan Market Association
- 4) ICMA: International Capital Market Association

지표 및 목표

온실가스, 에너지 및 전동화 제품 관련 목표

온실가스 관리 목표

2045년 탄소중립 목표는 GHG프로토콜에 의거 산정된 2019년 배출량을 기준으로, 재생에너지 전환, 공급망 탄소배출 관리 등을 핵심 감축 방안으로 하여 지구 온도 상승을 1.5°C 이내로 제한하는 시나리오에 상응하는 목표입니다. 이는 정부, 고객사 등 이해관계자와의 소통·요구 수렴에 따라 설정되었습니다.

구분	기준연도	단위	2030 목표	2040 목표	2045 목표
			연결	연결	연결
탄소중립 달성률 ¹⁾		%	30	80	100
사업장 탄소중립 달성률(Scope 1+2)	2019	%	~	100	
온실가스 목표 배출량(Scope 1&2)		tCO ₂ eq	268,062	0	
누적 온실가스 목표 감축량(Scope 1&2)		tCO ₂ eq	114,884	382,946	

1) Scope 3 포함 전체 목표

에너지 관리 목표¹⁾

현대모비스는 사업장 사용 전력 에너지를 2040년까지 재생에너지로 100% 전환하는 '2040 RE100' 목표를 수립하였습니다.

해당 목표는 각 사업장 소재 국가의 재생에너지 정책, 에너지 믹스 현황 및 향후 방향성을 고려하고, 고객사 등 외부 이해관계자와 소통·요구 수렴을 통해 설정되었습니다.

구분	단위	2022	2023				2025 목표	2030 목표	2040 목표
		연결(일부 ²⁾)	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계(연결)	연결	연결	연결
재생 에너지	연간 재생에너지 사용·전환 목표량	TJ	404	73	70	413	557		
		MWh	42,083	7,634	7,333	43,073	58,039		
	연간 재생에너지 사용·전환 목표 달성률	%	96.5	136.0	103.8	126.6	125.0		
	2040년 RE100 달성률 ³⁾	%	7.3(연결 5.4%)	4.9	3.7	15.1	9.3	35	65

1) 2022년부터 보고

2) 국내 자회사 데이터 미포함

3) (총 재생에너지 사용·전환량/총 전력사용량)x100, 총 전력 사용량: 비재생에너지(전력) 사용량 및 재생에너지(전력) 사용량

전동화 제품 판매 목표

현대모비스는 2031년까지 전동화 부품 종합 매출 연평균 14.7% 성장(2023년 연간 추정 기준)을 목표로 수립하였습니다.

구분	기준연도	단위	2021	2022	2023	~2031 목표
			연결	연결	연결	연결
매출 목표 이행률		%	81.4	114.3	107.3	
매출 목표	보고연도	억 원	74,852	84,641	114,102	연평균 14.7% 성장 (2023년 연간 추정 기준)
매출 실적		억 원	60,931	96,759	122,476	

온실가스 관리

온실가스 배출량(Scope 1+2)¹⁾

구분	단위	2021				2022 ⁴⁾				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
온실가스 배출량 (Scope 1 + 지역 기반 Scope 2)	tCO ₂ eq	173,416	17,241	200,705	391,362	93,863	107,845	194,419	396,128	104,234	109,006	188,885	402,125	
온실가스 배출량 (Scope 1 + 시장 기반 Scope 2)	tCO ₂ eq	173,416	17,241	195,430	386,086	93,863	107,845	188,464	390,173	100,704	105,618	178,419	384,741	
Scope별	Scope 1 배출량	tCO ₂ eq	22,093	452	32,545	55,090	7,395	15,824	32,338	55,557	7,434	14,850	30,420	52,704
	배출권 거래 규제 적용 대상	tCO ₂ eq	22,093	0		22,093	7,395	9,301		16,696	7,434	8,409		15,843
	배출권 거래 규제 적용 대상 비율	%	100	0		40.1	100	58.8		30.1	100	56.6		30.1
	Scope 2 배출량(지역 기반)	tCO ₂ eq	151,323	16,788	168,161	336,272	86,468	92,021	162,081	340,570	96,800	94,156	158,465	349,421
	Scope 2 배출량(시장 기반)	tCO ₂ eq	151,323	16,788	162,885	330,997	86,468	92,021	156,126	334,615	93,270	90,768	147,999	332,037
국가별 ²⁾	한국	tCO ₂ eq									100,704	105,618	~	206,322
	중국	tCO ₂ eq											52,235	52,235
	미국	tCO ₂ eq											45,723	45,723
	인도	tCO ₂ eq								~	~		21,519	21,519
	체코	tCO ₂ eq											14,344	14,344
	기타	tCO ₂ eq											44,597	44,597
전체 온실가스 배출량 집약도(Scope 1+2) ³⁾	tCO ₂ eq/ 억 원	0.63	~	~	0.93	0.28	~	~	0.75	0.26	~	~	0.65	

1) 온실가스 · 에너지 검증 강화에 따른 자회사 데이터 정정, 2022년부터 통합계열사 설립(유니투스, 모트라스)으로 국내 자회사 사업장 수 증가

2) 신규 보고

3) 국내(개별): Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/개별매출액, 합계: Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량/연결매출액(총 매출액)

4) 국내외 자회사 대상 온실가스 검증을 통해 2022년도 데이터 정정

온실가스 배출량(Scope 3)¹⁾

구분	단위	2021		2022		2023	
		국내(개별)		국내(개별)		국내(개별)	
Scope 3 온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ e	23,008,206		23,879,943		25,246,032	
업스트림	1. 구매한 제품 및 서비스 ³⁾	tCO ₂ e	665,812	531,300	640,577		
	5. 사업장 폐기물 ⁴⁾	tCO ₂ e	2,977	2,706	1,442		
	6. 임직원 출장 ⁵⁾	tCO ₂ e	3,509	7,818	11,299		
	7. 임직원 통근 ⁶⁾	tCO ₂ e	1,471	1,480	1,576		
	8. 업스트림 임차자산 ⁷⁾	tCO ₂ e	144	178	151		
다운스트림 ⁸⁾	11. 판매된 제품의 사용	tCO ₂ e	22,108,365	23,073,183	24,300,960		
	12. 판매된 제품의 폐기	tCO ₂ e	225,928	263,277	290,027		

- 1) GHG 프로토콜의 Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 따라 배출량을 산정하였으며, 카테고리별 산정방법 또는 커버리지가 변경된 항목에 대해서는 과거연도 배출량까지 소급하여 산정
- 2) 2023년 실제 활동에 의한 1차 데이터(Primary data)를 사용하여 산출된 Scope 3 배출량 비율: 99.5%(1차 데이터 사용 산출 Scope 3 배출량/총 Scope 3 배출량x100)
- 3) 본사 운영구도 1차 협력사 및 위탁생산공장 기준
- 4) 국내 사업장 발생 폐기물 기준
- 5) 국내·해외 출장 기준으로, 수송수단별(자동차, 버스, 기차, 국내의 항공) 배출량 산정
- 6) 통근버스 기준
- 7) 국내 영업팀 중 완성차 부지 임차 사업장 기준
- 8) 다운스트림 관련 카테고리는 완성차 운행·폐기 과정에서의 배출량 중 당사 부품 비율 반영하여 산정

온실가스 관리 비용¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원								981		1,053	2,034
	보고연도 이후(미래)	백만 원								865			865
자본지출(CapEx)	보고연도(당기)	백만 원								4,138		834	4,972
	보고연도 이후(미래)	백만 원								1,656			1,656

1) 신규 보고

에너지 관리

에너지 사용¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
에너지 사용량	TJ	3,563	359	4,330	8,251	1,918	2,234	4,218	8,370	2,165	2,261	4,176	8,602
	MWh	440,853	38,779	585,005	1,064,637	220,130	286,710	570,938	1,077,777	249,806	287,016	558,733	1,095,555
에너지 사용량 집약도 ²⁾	TJ/억 원	0.01	~	~	0.02	0.01	~	~	0.02	0.01	~	~	0.01
조직 외부 에너지 사용량 ³⁾	MWh									3,614,769			3,614,769

1) 온실가스-에너지 검증 강화에 따른 자회사 데이터 정정, 2022년부터 통합계열사 설립(유니투스, 모트라스)으로 국내 자회사 사업장 수 증가

2) 총 에너지 사용량/연결매출액(총 매출액)

3) 신규 보고, 국내(개별) 1차 협력사 에너지 사용량

에너지 사용(비재생)¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
비재생에너지 사용량	TJ	3,563	359	4,329	8,251	1,914	2,233	4,218	8,365	2,139	2,259	4,131	8,529
	MWh	440,853	38,779	584,983	1,064,615	219,714	286,541	570,913	1,077,167	247,109	286,392	554,054	1,087,555
비재생에너지 사용률	%	100	100	100	100	99.8	100	100	99.9	98.8	99.9	98.9	99.2
에너지 원별 ²⁾ 화석에너지 사용량	TJ	401	8	614	1,023	117	310	606	1,033	139	290	566	995
	MWh	111,478	2,236	170,689	284,404	32,526	86,230	168,336	287,092	38,631	80,756	157,221	276,608
화석에너지 사용 비율	%									6.4	12.8	13.5	11.6
	TJ									0	0	0	0
석탄 및 석탄제품 연료 소비	MWh									0	0	0	0
	TJ									25	10	90	125
원유 및 석유제품 연료 소비	MWh									6,939	2,674	25,082	34,694
	TJ									114	281	475	870
천연가스 및 기타 연료 소비	MWh									31,692	78,082	132,139	241,913
	TJ									0	0	0	0
원자력에너지 사용량	MWh									0	0	0	0
	%									0	0	0	0
에너지원을 알 수 없는 에너지 사용량	TJ	3,162	351	3,715	7,228	1,797	1,923	3,612	7,332	2,000	1,968	3,565	7,534
	MWh	329,375	36,543	414,293	780,211	187,188	200,311	402,577	790,075	208,478	205,636	396,834	810,948
구매한 전력량 ³⁾	TJ	3,162	351	3,559	7,071	1,797	1,923	3,461	7,181	1,999	1,965	3,419	7,383
	MWh	329,375	36,543	370,665	736,583	187,188	200,311	360,553	748,052	208,232	204,652	356,159	769,043
스팀	TJ	0	0	157	157	0	0	151	151	1	4	146	151
	MWh	0	0	43,629	43,629	0	0	42,024	42,024	246	984	40,675	41,904

1) 온실가스-에너지 검증 강화에 따른 자회사 데이터 정정, 2022년부터 통합계열사 설립(유니투스, 모트라스)으로 국내 자회사 사업장 수 증가

2) 2023년부터 구분 기준 변경으로 일부 데이터 신규 보고

3) 2023년부터 관리 기준(총 구매량 내 녹색요금제 구매량 포함) 변경으로 2021-2022년 데이터 변경

에너지 사용(재생)¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ⁶⁾	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
재생에너지 사용·전환량	TJ	0	0	367	367	4	0.6	385	390	100	73	524	696
	MWh	0	0	38,264	38,264	416	169	40,141	40,725	10,381	7,999	54,532	72,912
총 에너지 사용량 대비 재생에너지 사용·전환율 ²⁾	%	0	0	8.5	4.5	0.2	0.0	9.1	4.7	4.6	3.2	12.5	8.1
수단별 ³⁾ 재생에너지 사용량	TJ	0	0	0.2	0.2	4	0.6	0.2	4.8	26	2	45	73
	MWh	0	0	22	22	416	169	25	610	2,697	624	4,678	7,999
자가발전	TJ	0	0	0.2	0.2	4	0.6	0.2	4.8	26	2	39	67
	MWh	0	0	22	22	416	169	25	610	2,697	624	4,096	7,417
재생가능한 원료를 연료로 사용 ⁴⁾	TJ									0	0	0	0
	MWh									0	0	0	0
전력구매계약(On-site PPA)	TJ									0	0	6	6
	MWh									0	0	582	582
재생에너지 전환량	TJ	0	0	367	367	0	0	385	385	74	71	479	623
	MWh	0	0	38,242	38,242	0	0	40,116	40,116	7,684	7,375	49,854	64,913
인증서 구매	TJ									55	19	460	534
	MWh									5,679	2,000	47,939	55,619
가상 전력구매계약(vPPA)	TJ									19	0	0	19
	MWh									2,005	0	0	2,005
녹색요금제(녹색전력상품)	TJ	0	0	18	18	0	0	19	19	0	52	18	70
	MWh	0	0	1,877	1,877	0	0	2,018	2,018	0	5,375	1,914	7,289
재생에너지 사용·전환량 집약도 ⁵⁾	TJ/ 억 원	0	~	~	0.001	0.000	~	~	0.001	0.000	~	~	0.001

1) 온실가스-에너지 검증 강화에 따른 자회사 데이터 정정, 2022년부터 통합계열사 설립(유니투스, 모트라스)으로 국내 자회사 사업장 수 증가
 2) (총 재생에너지 사용·전환량/총 에너지 사용량)x100
 3) 2023년부터 구분 기준 변경으로 일부 데이터 신규 보고
 4) 바이오 매스, 바이오 연료, 바이오 가스 등
 5) 총 재생 에너지 사용량/연결매출액(총 매출액)
 6) 2022년 데이터 오류(전환 계수 수정)로 정정

에너지 사용(전력)¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
전력 사용량	TJ	3,162	351	3,559	7,071	1,801	1,924	3,462	7,186	2,025	1,967	3,464	7,456
	MWh	329,375	36,543	370,687	736,605	187,604	200,480	360,578	748,662	210,929	205,276	360,837	777,043
총 전력 사용량 대비 재생에너지 사용 · 전환율 ²⁾	%	0	0	10.3	5.2	0.2	0.0	11.1	5.4	4.9	3.7	15.1	9.3
비재생 전력	TJ	3,162	351	3,558	7,071	1,797	1,923	3,461	7,181	1,999	1,965	3,419	7,383
	MWh	329,375	36,543	370,665	736,583	187,188	200,311	360,553	748,052	208,232	204,652	356,159	769,043
녹색요금제(녹색전력상품) ³⁾	TJ	0	0	18	18	0	0	19	19	0	52	18	70
	MWh	0	0	1,877	1,877	0	0	2,018	2,018	0	5,375	1,914	7,289
재생 전력	TJ	0	0	0.2	0.2	4	0.6	0.2	4.8	26	2	45	73
	MWh	0	0	22	22	416	169	25	610	2,697	624	4,678	7,999

1) 온실가스-에너지 검증 강화에 따른 자회사 데이터 정정, 2022년부터 통합계열사 설립(유니투스, 모트라스)으로 국내 자회사 사업장 수 증가

2) (총 재생에너지 사용·전환량/총 전력사용량)x100

3) 재생에너지 전환량으로 포함

에너지 생산 · 판매¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
에너지 직접 생산량	TJ	0		0.2	0.2	4	0.6	0.2	5	26	2	39	67
	MWh	0		20	20	416	169	25	610	2,697	624	4,096	7,417
비재생에너지 생산량 ¹⁾	TJ									0	0	0	0
	MWh									0	0	0	0
재생에너지 생산량	TJ	0		0.2	0.2	4	0.6	0.2	5	26	2	39	67
	MWh	0		20	20	416	169	25	610	2,697	624	4,096	7,417
에너지 판매량 ¹⁾	TJ									0	0	0	0
	MWh									0	0	0	0

1) 신규 보고

오염 관리

영향, 위험 및 기회 관리

정책

오염 관리 정책

현대모비스는 자동차 제품 등을 제조 과정에서 발생하는 오염물질로 인한 직·간접적인 환경 영향 요소를 파악하고 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 사항 '기타 환경오염물질에 오염 관리 정책 방향을 수립, 운영하고 있습니다. 해당 정책은 국내외 사업장뿐만 아니라 협력사 및 기타 이해관계자에게도 적용될 수 있도록 적극 권장하고 있습니다.

영향, 위험 및 기회 식별

오염 리스크 관리

현대모비스는 대기 및 수질 오염물질 등 제품 제조 활동에서 발생하는 오염물질을 저감하고자 사내 규정인 '대기/수질오염 예방관리 업무 표준'에 의거하여 법규상 배출허용농도 대비 80%의 더 엄격한 관리기준을 자체적으로 적용하고 있습니다. 이를 위해 ISO 14001 인증 규격에 맞는 배출시설·방지시설 모니터링 체계를 도입하여, 각 사업장별로 예기치 않은 유출 사고 등 오염물질 배출로 인한 리스크를 관리하고 있습니다.

오염 리스크 모니터링 체계



화학물질 리스크 관리

현대모비스는 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질관리법, EU REACH¹⁾ 등 강화된 화학물질 관련 국내외 규제에 따른 리스크를 경감하기 위해 화학물질 리스크 관리 체계를 통해 제품과 사업장 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고, 사용 중인 화학물질을 관리 중에 있습니다. 제품 내 화학물질의 경우, IMDS²⁾에 연계된 자체 시스템인 MCMS³⁾를 구축하여 연구개발 단계부터 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 협력사의 물질정보도 함께 검토 및 관리하고 있습니다. 또한 자체적인 관리 시스템 e-CMS⁴⁾를 통해 사업장 내 화학물질 현황 입고 및 취급 시 사전 평가하는 프로세스를 정립하였으며, 소량 취급하는 연구소 화학물질까지도 면밀히 관리하며 리스크를 최소화하고 있습니다.

⑦ 환경경영 정책 [↗](#)

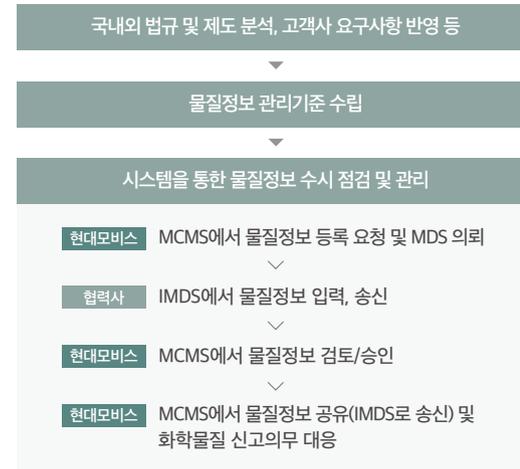
⑦

- 1) EU REACH: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical
- 2) IMDS: International Material Data System
- 3) MCMS: MOBIS Chemical Management System
- 4) e-CMS: e-Chemical Management System

⑦

오염 관리 '오염물질 관리 목표' [▶](#)

제품 화학물질 리스크 모니터링



활동 및 자원

사업장 오염물질 관리

대기오염 관리

현대모비스는 대기오염물질로 인한 환경 영향을 최소화하기 위해 지구온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인 물질인 냉매(CFCs 등)를 법적 기준에 맞게 관리하고 있으며, 사업장에서 발생하는 모든 대기오염물질은 안전보건플랫폼을 통해 매월 배출농도를 관리하고 있습니다. 환경 설비의 최적화와 대기오염물질의 배출 최소화를 위해 대기 배출과 방지시설의 적법 운영 실태를 점검하고, 노후 대기 환경 시설과 총진제를 정기적으로 교체하는 등 개선 활동을 펼치고 있으며, 환경 모니터링도 한층 강화하고 있습니다.

수질오염 관리

현대모비스는 부품 세정 공정에서 발생하는 폐수 및 일반 오수는 각 사업장 내의 오·폐수 처리시설을 거쳐 방류하거나 전량 위탁 처리하고 있으며, 그 외 사업장에서 발생하는 오수는 하수종말처리장으로 적정 배출하고 있습니다. 오·폐수 배출 시 외부 공인기관에 의뢰하여 월 1회에서 반기 1회까지 배출시설별로 정기적인 자가 측정을 통해 수질오염물질에 대한 데이터를 지속 모니터링하고 있으며, 법규 기준뿐만 아니라 사내 기준도 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다.

[Case] 글로벌 환경 관리 체계 강화

2024년에는 보다 체계적인 해외 환경 관리를 위해 '글로벌SHE지원팀'을 신설하여, 대기, 수질(오·폐수), 폐기물, 화학물질 관리 체계 등에 대한 현장 점검을 통해 각 권역별 해외 환경관리 기준과 환경데이터를 정량화 하였습니다. 이를 바탕으로 각 글로벌 권역 사업장별 맞춤형 자율 환경 관리 체계를 구축하여 선제적인 법규 대응뿐만 아니라 선도적인 글로벌 환경 관리를 이행하겠습니다.

사업장 화학물질 관리

현대모비스는 화학물질로 인한 임직원 및 환경상의 위험을 예방하고 화학물질을 적절하게 관리하는 한편, 지속적으로 강화되고 있는 화학물질 관련 규제에 선제적인 대응을 목적으로 자체적인 화학물질 관리 시스템인 e-CMS¹⁾를 도입하였습니다. 사업장에 취급하는 화학제품(화학물질을 함유한 원·부자재 등)이 입고되기 전 규제, 유해위험성 및 취급에 대한 사전평가를 할 수 있도록 구매시스템과 연계하여 법적 요구사항을 만족하지 않을 경우 구매가 통제되도록 프로세스를 구축하였습니다. 이를 기반으로 화학물질 관련 취급 안전성을 확보하고 화학사고를 예방하는 동시에 법규 리스크를 최소화하기 위해 관리를 점차 강화해갈 예정입니다.

사업장 임산부 사용 금지 물질 지정 및 관리

현대모비스는 근로기준법에 의거하여 임산부 사용 금지 유해물질(납, 수은, 벤젠 등 17종)을 지정하여 관리하고 있습니다. 사업장 내에 임산부와 잠재적 대상 근로자의 종사 현황을 파악하여 대상 여부를 확인하고 대상 공정 작업 시 임산부의 출입을 엄격히 금지하고 있습니다. 해당 물질을 취급하는 사업장은 반기별 모니터링이 지속적으로 진행됩니다. 뿐만 아니라 생산 라인 신규 설치 시 금지 물질 사용 여부를 파악하고 임산부와 여성근로자 종사 여부를 상시 확인하며 점검 체계를 구축해 나가고 있습니다. 2023년 3월에는 산재보상보험법 내에 건강손상자녀 유해인자(니켈, 톨루엔 등 18종)를 추가로 지정하여 관리하고 있으며, 이는 중독 항목을 제외하고 총 32종입니다.

제품 화학물질 관리

현대모비스는 물질정보 관리 시스템인 MCMS²⁾를 활용한 주기적 점검과 관리로 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 물질 정보를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히, 연구개발 단계에서부터 고객의 요구 사항을 준수하는 물질 정보 관리 기준을 수립하고, 이에 따라 개발 제품의 유해성을 분석 및 검토하고 있으며, 대체물질 발굴을 통한 유해화학물질 사용 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 양산 이후 단계에서는 제품·부품의 변경점 관리를 통해 법규를 충족하는 물질 정보를 확보하고 있습니다. 지속적인 시스템 고도화를 통해 물질 정보와 법규 정보를 연계한 통합 DB를 마련하였고, 이를 통해 법규 위반 물질을 모니터링하고 있습니다. 또한 2021년부터 유해물질 전담 분석실을 구축하여 자체적인 제품 분석뿐만 아니라 부품을 공급하는 협력사에 대한 관리 및 지원을 확대하고 있습니다. 2024년 상반기에는 ISO 17025³⁾ 인증 획득을 통해 분석 데이터에 대한 신뢰성을 확보하였습니다.

중점 유해화학물질 관리

현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 수은, 6가크롬, 카드뮴)과 난연제 2종(PBB, PBDE)의 사용을 엄격히 관리하고 있습니다. 동시에 프탈레이트 4종(DBP, DEHP, DIBP, BBP)과 신규 규제 예정 대상인 유해화학물질에 대한 사용 현황을 지속적으로 조사하고 대체재 선제 적용을 권장하고 있습니다. 또한 협력사와 중금속 사용 규제 준수에 관한 친환경 부품 공급 협정을 맺어 유해물질 사용 방지를 추진하고 있습니다. 이는 현대자동차그룹이 한국과 유럽연합(EU)의 폐차 법규를 충족하기 위해 운영하는 자율 프로그램인 '4대 중금속 글로벌 스탠다드'를 준수하기 위한 활동입니다.



- 1) e-CMS: e-Chemical Management System
- 2) MCMS: Mobis Chemical Management System
- 3) ISO 17025: 시험/교정 시험실 적용 국제기준

지표 및 목표

대기·수질 오염 관리

오염물질 관리 목표

현대모비스는 사업장에서 발생하는 모든 대기오염물질에 대하여 법적 배출허용기준의 80% 이내의 자체 운영기준을 적용시켜 관리하고 있습니다. 사업 영역의 확장으로 생산시설 신·증설에 따른 대기오염물질 배출량이 증가될 것으로 예상되지만, 최적방지사설 도입 검토, 방지사설 효율 관리 등의 저감정책을 통하여 오염물질 배출량이 운영기준을 초과하지 않도록 관리할 것입니다.

대기오염물질 배출¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ³⁾	해외 자회사 ⁴⁾	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사 ⁵⁾	합계
대기오염물질 배출량	ton	26.33			26.33	7.24	9.36	75.36	91.96	8.67	15.62	136.15	160.44
물질별	질소산화물(NOx)	6.62			6.62	2.67	1.58	9.79	14.04	4.30	2.36	23.94	30.61
	황산화물(SOx)	0.10			0.10	0.36	0	1.00	1.36	0.11	0	3.47	3.57
	먼지(PM)	2.76			2.76	0.60	1.59	9.07	11.26	1.01	2.34	22.56	25.91
	총탄화수소(THC)	16.85			16.85	3.61	6.19	55.50	65.30	3.25	10.92	86.18	100.35
대기오염물질 배출량 집약도 ²⁾	ton/억 원	0.00010	~	~	0.00002	0.00002	~	~	0.00018	0.00002	~	~	0.00027

1) 대기오염공정시험기준에 따른 대표가스별 배출계수를 통한 배출량 산정, 위탁처리량 포함
 2) 국내(개별): 총 대기오염물질 배출량/개별매출액, 합계: 총 대기오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)
 3) 2022년은 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 자회사 전체 5개사 기준
 4) 2022년 데이터 오류(산출 오류)로 정정
 5) 해외 자회사에 대한 환경 데이터 관리 강화에 따라 2023년부터 집계 대상 시설이 추가됨

수질오염물질 배출

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사 ⁴⁾	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사 ⁵⁾	합계
수질오염물질 배출량 ¹⁾	ton	0.676			0.676	0.082		556.012	556.094	0.006	5.915	787.682	793.604
오염물질별 배출량	생물학적산소요구량(BOD)	0.043			0.043	0		61.410	61.410	0	2.807	133.982	136.790
	화학적산소요구량(COD) ²⁾	0.060			0.060			299.830	299.830		2.110	335.008	337.118
	유기용제(TOC) ²⁾					0.026		34.045	34.071	0.002	0.110	69.762	69.874
	질소(TN)	0.138			0.138	0.040		99.690	99.730	0.000	0.272	189.072	189.344
	노말핵산(N-H)	0.002			0.002	0.000		7.147	7.147	0	0.030	0.698	0.728
	인(T-P)	0.413			0.413	0.002		2.550	2.552	0.003	0.060	2.227	2.289
	부유물질(SS)	0.020			0.020	0.014		51.340	51.354	0.001	0.526	56.934	57.461
	수질오염물질 배출량 집약도 ³⁾	ton/억 원	0.000002	~	~	0.000002	0.000000	~	~	0.001071	0.000000	~	~

- 1) 국내(개별) 데이터 직방류에 한함
- 2) 국내(개별) 사업장 기준 유기물질 측정 지표 전환(COD→TOC)으로 2022년부터 TOC 신규 보고, 해외 사업장은 각 국가 법규 기준에 따름
- 3) 국내(개별): 총 수질오염물질 배출량/개별매출액, 합계: 총 수질오염물질 배출량/연결매출액(총 매출액)
- 4) 2022년 데이터 오류(산출 오류)로 정정
- 5) 해외 자회사에 대한 환경 데이터 관리 강화에 따라 2023년부터 집계 대상 시설이 추가됨

오염 관련 비용¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원								6,046		1,527	7,572
	보고연도 이후(미래)	백만 원								6,793			6,793
자본지출(CapEx)	보고연도(당기)	백만 원								1,664		2,568	4,231
	보고연도 이후(미래)	백만 원								486			486

- 1) 신규 보고, 대기·수질 오염 관리 및 폐기물 관련 비용 포함

오염 사고 관련 비용¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)				국내(개별)				국내(개별)			
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원											0
자본지출(CapEx)	보고연도 이후(미래)	백만 원											0

- 1) 신규 보고

화학물질/우려물질 관리

제품 화학물질 관리 목표

현대모비스는 제품 유해화학물질 사용과 관련하여 정기적인 규제 및 이해관계자 요구 모니터링을 통해 유기적으로 관리 목표를 수립하고 있습니다.

2024년까지 모든 북미향 차량용 헤드램프의 수은 함유량을 일정 수준 이하로 제한할 것이며, 2025년까지 브레이크 마찰재 내 구리 및 구리 화합물을 0.5% 이내로 제한할 것입니다.

제품 우려물질¹⁾

부품 구매에 의해 제품으로 유입되는 주요 우려물질은 램프에 포함되는 삼산화붕소(Diboron-trioxide)이며, 고위험성 우려물질의 약 80%는 배터리에 포함되는 니켈(Nickel) 사용에 의한 유입량입니다.

구분	단위	2021		2022		2023	
		연결		연결		연결(일부)	
구매(조달) 부품에 의한 유입량	ton						146
	ton						11,213

1) 신규 보고, 국내 자회사 데이터 미포함, EU REACH 기반 우려물질 분류

사업장 화학물질/우려물질¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ³⁾	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
사업장 화학물질 유입(취급)량	ton	1,936.71			1,936.71	2,378.63			2,378.63	2,786.91			2,786.91
사업장 화학물질 배출·이동량	ton	27.88			27.88	150.04	543.81		693.85	147.08	99.08		246.16
사업장 우려물질 유입(취급)량 ²⁾	ton									7.50			7.50

1) 화학물질관리법 제11조 기반 화학물질/우려물질 분류

2) 신규 보고

3) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준 / 2022년 데이터 오류(산출 오류)로 정정

자연자본 관리

영향, 위험 및 기회 관리

정책

수자원 보호 정책

수자원 보호 정책은 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 다항 '용수에 명시되어 있으며, 용수 재활용과 용수 저장, 물 부족 및 고갈 위험 지역에 대한 상수지역 점검에 대해 다루고 있습니다.

생물다양성 보호 정책

2023년 현대모비스는 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 생물다양성의 저해·손실을 방지하고 생물다양성을 보호하기 위해 '생물다양성 보호 정책'을 제정하고 선언하였습니다. 사업장이 위치한 국가의 생물다양성 보호에 관한 법률과 규제를 준수하는 한편, 해당 정책을 기반으로 사업장 및 인근 지역에 대한 생물다양성 현황 조사와 보전·복원 활동을 확대해 나가고 있습니다. 생물다양성 정책 제·개정은 경영진의 승인 하에 이뤄지며, 생물다양성 영향저감 활동 운영 관련 사항은 지속가능경영 위원회에서 심의, 의결됩니다.

산림 파괴 방지 정책

현대모비스는 사업장 및 인근 지역의 산림 파괴를 예방 및 최소화하고 조림 활동을 통해 산림의 순 파괴를 방지(No Net Deforestation)하기 위해 2023년에 '산림 파괴 방지 정책'을 제정하고 선언하였습니다. 해당 정책은 자회사를 포함한 모든 사업장에 적용되며, 협력사와 공급사에도 적용될 수 있도록 권장하고 있습니다.

영향, 위험 및 기회 식별

물 스트레스 분석

수자원의 중요성이 대두되며 물 스트레스 및 오·폐수에 대한 엄격한 관리기준을 적용하기 위해 현대모비스는 WWF¹⁾의 Water Risk Filter 툴을 활용하여 국내외 사업장의 물 스트레스 지수를 파악/평가하고 취수 및 사용 현황을 모니터링하고 있습니다. 2024년에는 질의항목을 보다 세분화하여 생산거점에 대한 위험을 식별한 결과, 유역위험은 대체로 높았지만, 운영 위험은 비교적 낮게 평가되었습니다.

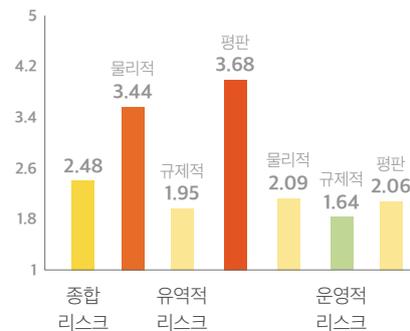
유역 위험²⁾

공통적으로 물리적 위험(물 부족, 홍수) 및 평판(생물 다양성)에 대한 위험도가 다소 높게 평가되었습니다. 당사의 방류수가 유역 생태계에 영향을 미치는 만큼 현대모비스는 생물다양성에 대한 리스크 분석을 실시하고 법인 인근 연못 재생 프로젝트, 저수지 개선 활동 등을 통해 저감활동을 실시하고 있습니다.

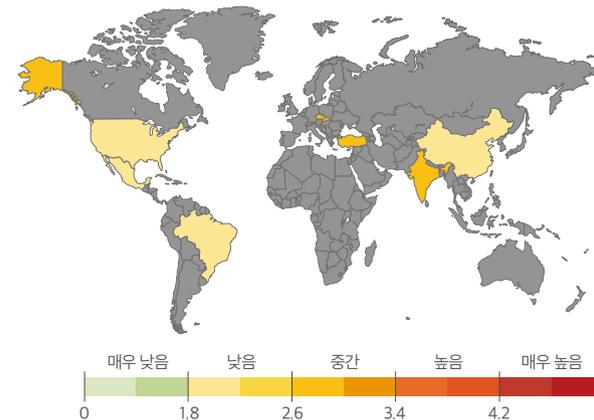
운영 위험³⁾

운영 위험은 전반적으로 낮게 평가되었으며, 해외 법인은 수질관리, 법규준수, 이미지 관리 등 제반에 대한 수질 환경 관리리를 하고 있습니다. 또한 운영 위험이 높은 지역 내 사업장에 대해서는 최신 기술을 적극적으로 검토 및 적용하여 물 스트레스 최소화에 대한 지속적인 노력을 이어나갈 예정입니다.

물 스트레스 분석 결과



물 스트레스 지역 식별



⑦ [환경경영 정책](#)
[생물다양성 정책](#)
[산림 파괴 방지 정책](#)

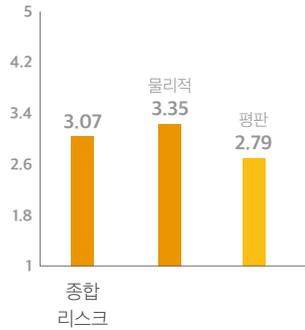
⑦
 1) WWF: World Wide Fund for Nature
 2) 법인이 위치한 지역의 지리적 위험 (물리적, 규제, 평판)
 3) 법인을 관리함에 있어서 나타나는 운영적 위험

생물다양성 리스크 분석

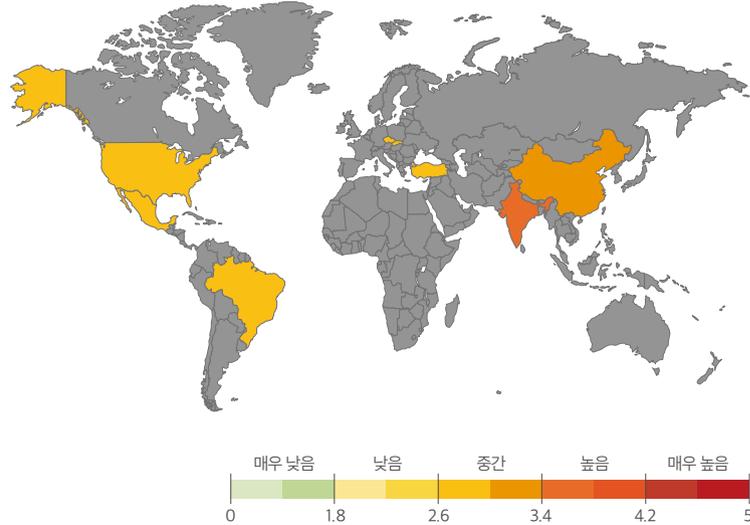
생물다양성 보호의 필요성을 인식하고, 환경에 대한 운영 영향을 최소화하기 위해 WWF¹⁾의 Biodiversity Risk Filter를 활용하여 국내외 모든 생산거점에 대한 물리적·평판적 리스크 분석을 진행하였으며, 각각의 의존과 영향 리스크 지표를 기반으로 국내외 사업장별 주요 리스크를 식별하였습니다.

그 결과, 리스크 유형으로는 오염, 자연재해 등의 물리적 리스크가 높았으며, 지역별 리스크로는 국내와 인도 지역이 높게 나타났습니다. 이를 기반으로 사업장 인근의 생물다양성 모니터링과 완화 계층 구조에 따른 조치를 확대 중에 있습니다.

생물다양성 리스크 분석 결과



생물다양성 리스크 지역 식별



활동 및 자원

예방 및 감축: 사업장 수자원 관리

현대모비스는 대부분의 공장이 부품 조립 공장으로서 타 기업에 비해 물 사용량이 적은 편이며, 전사 모니터링을 통해 국내외 용수 사용 및 처리 현황을 관리하고 있습니다. 각 사업장의 용수 사용량을 모니터링하고, 이상 확인 시 개선과 용수 사용량 절감을 위해 노력합니다.

국내 사업장 취수원별 용수 사용량(취수량)

단위: ton

구분		2023년 국내(개별)
총 용수 사용량(취수량)		661,801
연구거점 (3개소 ²⁾)	상수	170,587
	지하수	-
생산거점 (4개소)	상수	176,336
	지하수	-
부품사업소 (26개소 ³⁾)	상수	291,385
	지하수	23,493



- 1) WWF: World Wide Fund for Nature
- 2) 서산 주행시험장 포함
- 3) 물류센터, 부품사업소 포함

물 스트레스 관리

물 스트레스 분석 결과, 운영 위험 내 물리적 리스크가 상대적으로 높은 수준으로 평가된 인도 법인의 경우, 농도가 다른 두 용액 사이 반투과막을 설치하여 농도가 높은 용액 위에 높은 압력을 가함으로써 묽은 용액 속으로 이동하게 하는 폐수 처리 방식인 '역삼투' 방식과 함께 역삼투를 이용한 1차적인 폐수 처리 이후 처리수를 재활용하고, 농축수는 증발처리 후 재활용하는 시스템인 '폐수 무방류'를 활용하여 리스크 저감을 실시하고 있습니다.

재생 및 복원:

미호강 생물다양성 증진 활동

현대모비스는 사업장 주변 생물다양성을 보존하고 증진하기 위해 친천 공장 인근 미호강 지역을 대상으로 생물다양성 증진 활동을 추진하고 있습니다. 미호강은 2012년부터 2021년까지 10년간 조성하였던 33만 평(108ha) 규모의 미르숲 내에 위치하고 있으며, 2023년 충북 진천군, 사회적협동조합 한강과의 업무협약(MOU) 체결을 통해 멸종위기 야생동물 1급인 미호종개 방류와 서식지 복원 등 체계적인 미호강 지역 생태계 보전 방안을 추진하고 있습니다. 또한 2023년부터는 임직원들과 함께 모감주 30주, 왕버들나무 150주를 식재하는 등 서식지 조성 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

증장기 운영 목표

2023년 생태계 환경 조성 체계 구축	2024~2026년 생태계 환경 조성	2027년~ 생태계 환경 정착화
<ul style="list-style-type: none"> 생태 영향 조사 및 정량 목표 설정 이해관계자 MOU 체결 서식지 조성 환경정화활동 	<ul style="list-style-type: none"> 분기별 생태 모니터링 진행 습지 교육 프로그램 개발 및 운영 미호종개 방류 	<ul style="list-style-type: none"> 국가 및 국제 습지보호지역 지정 프로그램 지역사회 자체 운영 지원

생태 영향 조사

자체적인 생태 영향 조사를 분기별 실시함으로써, 미르숲 조성 당시 2013년도 소규모 환경영향평가 결과와의 비교 분석을 통해 사업장 인근 지역의 생태 영향을 모니터링하고 있습니다. 2023년 모니터링 결과, 멸종위기 야생동물 1급인 수달과 흰꼬리수리, Ⅱ급인 삵 등 새롭게 출현한 다수의 법정보호종을 확인하였으며, 그 외 조류가 2012년 19종에서 2023년 31종으로 증가하는 등의 생태계 변화를 파악하였습니다. 아울러, 모래톱 육역화로 인한 서식지 면적 감소 등 인근 지형 변화를 분석하여 생태계 구조에 대한 위협 요인을 식별하고, 이를 완화하기 위한 서식지 조성 활동들을 지속해오고 있습니다.

생태 영향 조사 지역



이해관계자 생물다양성 참여

현대모비스는 사업 진행 경과와 환경 영향을 투명하게 공개하기 위해 임직원, 유관 정부 기관, 시민단체, 지역주민이 함께 참여하는 환경 모니터링을 정기적으로 수행합니다. 6개 분야(식물, 조류, 양서·파충류, 어류, 곤충류, 포유류)별 전문가와 지역주민 대상 생태계 모니터링단(시민과학자)을 구성하여 4계절 합동 조사를 진행하고 있습니다.

 HMG저널 미르숲 

 지역사회 'Sustainable Planet' 

지표 및 목표

수자원 관리

용수 사용

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
용수 사용량(취수량)	ton	849,259			849,259	466,434	444,416	840,497	1,751,347	661,801	379,056	784,821	1,825,678
취수원별	상수	828,139			828,139	443,304	444,416	821,727	1,709,447	638,308	379,056	759,640	1,777,004
	지하수	21,120			21,120	23,130	0	18,770	41,900	23,493	0	25,181	48,674
용수 사용(취수) 집약도 ¹⁾	ton/ 억 원	3.11	~	~	2.04	1.37	~	~	2.52	1.70	~	~	3.08

1) 국내(개별): 용수 사용량/개별매출액, 합계: 용수 사용량/연결매출액(총 매출액)

2) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

용수 재활용

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ²⁾	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
용수 재활용 · 재사용량	ton	0			0	0	0	68,604	68,604	0	0	76,179	76,179
용수 재활용 · 재사용 비율 ¹⁾	%	0			0	0	0	8.2	3.9	0	0	9.7	4.2

1) 용수 재활용 · 재사용량/총 용수 취수량

2) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

생물다양성 관리

생물다양성 관련 비용¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)				국내(개별)				국내(개별)			
운영지출(OpEx)	보고연도(당기)	백만 원											160
자본지출(CapEx)	보고연도(당기)	백만 원											294

1) 신규 보고

자원 사용과 순환 경제

영향, 위험 및 기회 관리

정책

자원 사용과 순환 경제 정책

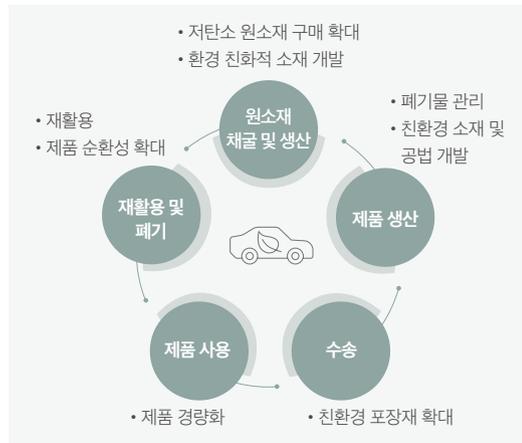
자원 사용과 순환 경제 정책은 환경경영 정책 2조 '기본원칙'의 마항 '폐기물', 바항 '폐제품'에 명시되어 있습니다.

영향, 위험 및 기회 식별

리스크 분석

현대모비스는 전과정평가(LCA¹⁾)를 기반으로 원소재 채굴부터 부품 생산, 수송, 사용, 재활용 및 폐기에 이르기까지의 온실가스 기반 환경 영향을 평가하고 있습니다. 이러한 통합 전과정평가 프로세스 구축을 통해 도출된 결과를 기반으로 자원 사용과 순환성 개선 방안을 모색하고 있습니다.

제품 전과정평가 기반 순환 경제 전략

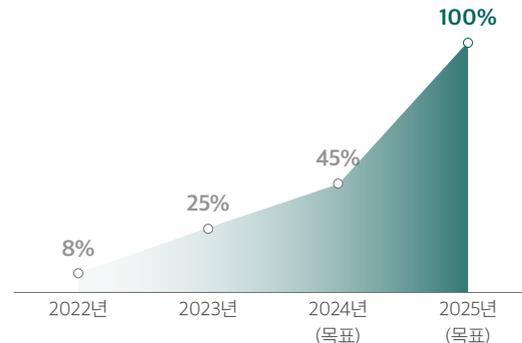


제품 전과정평가 수행

현대모비스는 글로벌 자동차 부품 기업으로서 유럽의 탄소국경조정제도, 배터리 규제 등에 선제적으로 대응하기 위해 원소재의 채굴부터 제품의 생산, 사용, 재활용 및 폐기 단계에 이르는 제품의 전 과정에 걸친 환경 영향을 평가하는 전과정평가를 수행하고 있습니다. ISO 14040²⁾ 및 14044³⁾ 국제표준을 기반으로 수행하고 있으며, Full-LCA 방식으로 수행되었습니다.

2023년에는 각 범주의 배출량을 산정하기 위해 단계별 Primary, Secondary 데이터를 수집하여 자체적인 LCI DB⁴⁾ 구축을 시작하였습니다. 또한 이와 연계하여 전과정 범주별, 제품별 framework 수립을 시작으로 산정 프로세스의 기반을 마련하고 있습니다. 그 결과 2023년에는 전과정평가를 수행한 제품의 비율은 25%로, 2022년 8% 커버리지 대비 대폭 증가하였으며, 2025년까지 전 제품 전과정평가 수행을 목표로 하고 있습니다.

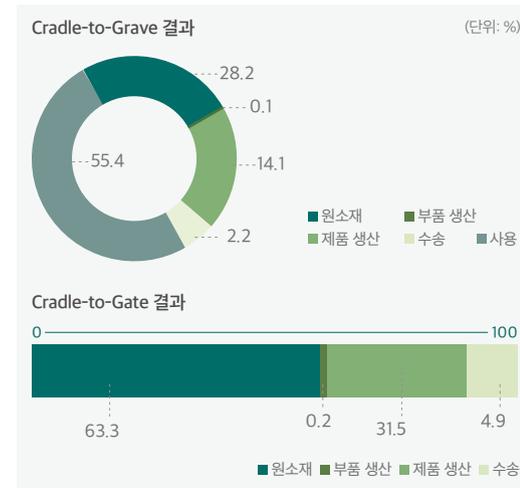
전과정평가 커버리지 로드맵



센터 램프 전과정평가 결과

현대모비스는 센터 램프를 주요 파일럿(Pilot) 제품으로 선정하여 전과정평가를 수행하였습니다. 환경 영향 범주로는 지구 온난화를 선택하였으며, 이를 위해 온실가스 3종(CO₂, CH₄, N₂O)의 배출량을 산출하였습니다. 각 범주의 배출량을 산정하기 위해 단계별 Primary, Secondary 데이터를 수집하였으며, 최종적으로 '센터 램프 1개당 전과정 온실가스 배출량(탄소발자국)'을 도출하였습니다. 정량적인 결과 도출을 위해 미국 아르곤 국가연구소에서 개발한 GREET 모델⁵⁾을 사용하였습니다. 보다 세부적인 범주별 결과와 의의는 '탄소중립 보고서 2023'에서 확인 가능합니다.

센터 램프 전과정평가 결과



⑦ 환경경영 정책

탄소중립 보고서 2023

⑦

- 1) LCA: Life Cycle Assessment
- 2) 전과정평가 기본 원칙
- 3) 전과정평가 절차 및 요건
- 4) LCI DB: Life Cycle Inventory Database
- 5) GREET Model: The Greenhouse gases, Regulated Emissions, and Energy use in Technologies Model

전과정평가 대외협력

현대모비스는 제품 전과정평가(LCA¹⁾)를 통해 탄소발자국 등 관련 대내외 요구 및 규제에 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한 파리 협약에 의거 1.5°C 이상 기온 상승을 제한하는 목표 달성을 위한 2045 탄소중립의 이행 수단으로 전과정 평가를 활용하고 있습니다. 이에 글로벌 자동차 LCA 방법론 개발 과정 내 한국 공식 의견 채택을 위해 구성된 전문가 협의체에 적극 참여하고 있습니다. 해당 협의체를 통해 결의된 의견은 유엔 유럽경제위원회(UNECE) WP.29 산하의 GRPE²⁾에서 출범된 A-LCA IWG³⁾에 전달되며, 전세계적으로 통용될 수 있는 자동차 LCA를 위한 방법론 수립에 반영 검토됩니다. 이처럼 국내외 산업계, 협회, 학계 및 연구계 등 다양한 이해관계자와의 소통과 협력을 이어가고 있습니다.

활동 및 자원

원소재 채굴 및 생산:

환경 친화적 소재 개발

현대모비스는 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학 기술을 접목한 친환경 소재인 바이오 플라스틱을 개발하여 내장 부품에 적용하고 있습니다. 옥수수 전분에서 추출한 아이소소바이드를 플라스틱 중합 원소재로 사용하여 AVN 프론트커버에 적용하였으며, 소재를 대체해도 기존 부품의 성능이 보장됨을 확인하였습니다. 나아가 목본 또는 셀룰로오스와 같은 바이오 매스 소재를 사용하여 바이오 플라스틱의 비중을 높일 계획입니다. 이와 더불어 화석연료 기반 기존 플라스틱에서 리사이클 함량을 20% 이상 대체한 친환경 소재를 적용하여 탄소 배출량을 저감하고, 강화되는 플라스틱 재활용 법규에 적극 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다. 해당 재활용 소재는 카펫뿐만 아니라 램프, 범퍼 등 대형 플라스틱 부품을 비롯해 에어백, 전동화, 전장 부품까지 생산하는 전 부품에 단계적으로 확대 적용할 예정입니다.

친환경 부품 공급 관리

현대모비스는 부품공급계약서 내에 친환경부품공급협정서를 마련하여 거래하려는 협력사의 친환경 활동을 장려하고 있습니다. 협정서에는 대외 환경 관련 법규와 현대모비스 내부 가이드라인의 철저한 준수를 요구하고 있으며, 특히 4대 중금속(납, 수은, 카드뮴, 6가크로뮴)의 사용을 금지하고 있습니다. 이를 통해 현대모비스에 공급되는 부품이 환경 친화적으로 설계, 생산, 포장, 운송될 수 있도록 협력사의 의지와 친환경 시스템 구축을 위한 공동의 노력을 강조하고 있습니다.



- 1) LCA: Life Cycle Assessment
- 2) GRPE: The Working Party on Pollution and Energy
- 3) A-LCA IWG: Automotive-LCA Informal Working Group



자원 사용 및 순환 경제
'원소재 재활용 · 다원화 목표' ■

제품 생산: 폐기를 저감 및 재활용

현대모비스는 국내외 생산사업장을 기준으로 약 314만 톤¹⁾의 제품을 공급하고 있으며, 제품 생산 전과정에서 원부자재 사용을 절감하고 폐기물 발생을 최소화하기 위해 발생원을 세분화하여 관리하고 있습니다.

우선, 플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 납 대체품을 공정에 도입함으로써 지정 폐기물 발생량을 저감하고 있으며, 철과 알루미늄 같은 금속 스크랩을 분리해 재활용하고, 물류센터에서 발생하는 불용 팔레트와 폐부품을 지속적으로 재활용함으로써 자원순환에 기여하고 있습니다. 더불어 폐합성수지의 연료화를 통해 재활용을 적극 시행하고 있습니다. 그 결과, 2023년에는 국내 기준 사업장 폐기물 재활용률 84.5%를 달성하였습니다. 폐기물 배출에서 운반, 처리까지의 전 과정은 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro 시스템)을 통해 정부에 보고하고 있습니다. 또한 폐기물 처리 업체의 적법 여부를 판단하기 위해 계약 전 점검을 실시하고, 신규 업체는 연 1회, 기존 업체는 3년에 1회 정기 점검을 진행하여 폐기물 배출자의 의무를 이행합니다.

[Case] 임직원 재활용(업사이클링) 캠페인

현대모비스만의 친환경 문화를 구축하고, 올바른 분리배출과 폐기물 재활용에 대한 임직원 인식 향상을 위해 'Zero Waste 캠페인'을 진행하였습니다. 임직원이 직접 수거한 플라스틱 병뚜껑으로 사내 캐릭터인 '탱구' 모양 키링을 제작하는 업사이클링 활동을 진행하였으며, 약 3,000개의 병뚜껑을 수거하였습니다.

[Case] 진천공장 폐기물 순환자원 인증 취득

2023년 진천공장은 공장 내 발생하는 트레이(Tray)에 대하여 환경부 순환자원 인증을 취득하였습니다. 순환자원 인증제는 폐기물 재활용률을 높이기 위해 유해성이 적고 활용 가치가 높은 물질을 순환자원으로 인정해 폐기물 규제에서 제외해주는 제도입니다. 그동안 전량 매각 처리를 해오던 플라스틱 소재의 트레이를 순환 자원으로 인정받아 연간 90톤 이상의 폐기물을 절감할 수 있었습니다.

폐기물 매립 제로화 추진

현대모비스는 2022년 국내 자동차 업계 최초로 국제 안전 검증 시험업체 UL로부터 '폐기물 매립 제로(ZWTL²⁾)' 사업장(창원) 인증을 받았습니다. 2023년 창원공장은 2년 연속 'Gold' 등급을 인증 받았으며, 진천공장 또한 재활용률 100% 달성으로 국내 2개 생산공장에 대해 ZWTL 인증을 취득하였습니다.



- 1) 조립(ASSY) 기준 총 출하 중량
- 2) ZWTL: Zero Waste To Landfill



자원 사용 및 순환 경제
'폐기물 관리 목표'

수송: 친환경 포장재 확대 및 재활용

현대모비스는 2014년 12월 한국 포장재 재활용사업 공제조합에 가입하여 합성수지 포장재(에어캡, 비닐류, PE 완충재)와 윤활유에 대하여 생산자 책임 재활용 제도에 따른 재활용 의무를 이행하고 있습니다. 현대모비스는 회원사로서 매 분기 분담금을 납부하고 재활용 의무이행 계획서와 제품 및 포장재 출고·수입 실적을 제출합니다. 이후 재활용 의무이행 결과 보고서를 제출하여 환경부에서 지정한 의무 비율을 달성하는 경우 재활용 부과금을 면제받고 있습니다. 이처럼 제조 및 수입 과정에서부터 환경 영향을 줄이는 활동을 하고 있으며, 소비자 관점의 재활용 의무를 넘어 폐기물 전 과정을 모니터링하고 있습니다.

A/S부품 포장재: 재생 플라스틱 적용 포장재

기존의 비닐 포장재의 경우 재생(PCR¹, PIR²) 플라스틱을 적용한 포장재의 적용 비율을 높이고 있으며, 완제품의 재활용 원료 함량 인증인 RCS³와 사회적, 화학적 부분에 대한 준수 여부까지 포함하는 인증인 GRS⁴를 취득한 자재를 활용하고 있습니다.

종이 포장재

종이 포장재의 도입을 확대하고 있으며, 수성잉크와 친환경 무알코올 인쇄 방식을 적용하여 재활용이 용이하도록 소재의 전환도 함께 추진하고 있습니다. 친환경 종이 포장재의 적용 비율은 2023년에 약 65%였으며, 2024년에도 해당 수준을 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다.

CKD 포장재: 리턴어블 포장재

골판지로 제작되어 일회성으로 사용하고 폐기되었던 기존 CKD⁵용 포장재를 리턴어블(Returnable) 포장재로 전환하고 있습니다. 현재 다회용 포장재는 약 80%의 전환율을 보이고 있으며, 이를 통해 약 11억 원 규모의 포장 물류비 절감과 동시에 폐기물 발생량 또한 대폭 저감하였습니다. 향후 다회용 포장재 점유율을 90%까지 확대할 계획이며, 현재 사용 중인 다회용 포장재는 100% 재생 플라스틱을 적용 중입니다.

제품 사용: 제품 경량화

현대모비스는 부품의 경량화를 위해 특수 플라스틱, 알루미늄과 같이 가볍지만 강도와 성능이 높은 소재로 대체하는 등 원재료에서부터 에너지 효율성과 제품 환경성을 향상시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 알루미늄은 재활용률이 높은 경량화 금속으로, 연비 개선과 탄소배출 저감에 유용합니다. 이에, 현대모비스는 기존 철강재를 사용하던 구조용 부품(샤시 서브프레임, 너클·캐리어, 댐퍼 포크 등)에 알루미늄 재질을 적용하여 20~30% 수준의 부품 경량화를 이루었으며, 알루미늄 재질의 적용을 지속적으로 확대해가고자 합니다.



- 1) PCR: Post-Consumer Recycled
- 2) PIR: Post-Industrial Recycled
- 3) RCS: Recycled Claim Standard
- 4) GRS: Global Recycled Standard
- 5) CKD: Complete Knock Down

재활용 및 폐기: 제품 재활용률 제고

전기차 사용 후 배터리 재제조

현대모비스는 현대자동차, 현대글로비스와 협업을 통해 배터리의 생애 주기에 기반한 배터리 선순환 체계를 구축하고 있습니다. A/S 부품 공급망을 활용하여 사용 후 배터리를 수거하고, 잔존가치가 높은 최상위 품질의 배터리를 선별하여 A/S용 배터리나 노후 차량을 위한 재생 배터리로 재제조를 진행하고 있습니다.

2023년 8월, 현대모비스는 영국, 독일 대상으로 전기차 배터리 재제조 서비스를 런칭하였고, 향후 참여 브랜드와 차종을 확대하여 유럽 전역으로 재제조 서비스를 제공해 나갈 예정입니다. 향후에도 배터리 사용 수명을 연장하여 다시 활용하는 재제조를 통해 배터리 재활용률을 지속적으로 높여가고자 합니다.

전장 부품 재제조

현대모비스는 북미, 유럽, 인도와 한국에 직영 또는 대행으로 멀티미디어 재제조 센터인 MRC¹⁾를 운영하고 있습니다. MRC에서는 고객 사용 시 작동 문제가 발생한 오디오와 AVN 제품을 수거해 생산공장 수준으로 재생산하고 품질 테스트까지 거쳐 새 제품과 동일한 수준의 제품을 생산하고 있습니다. 2023년에는 국내외 3만 4,251대의 제품이 재제조되었으며 일련의 생산 과정을 거친 제품들은 현지 전역의 해당 대리점 및 딜러점으로 발송되었습니다.

재생 플라스틱 사용

플라스틱 소재에 대한 재생 원료 사용 비율을 높이고 제품 폐기 단계에서 재생 가능한 원자재를 적극 활용하고 있습니다. 자동차용 A/S 부품 5개 품목(범퍼, 몰딩류, 언더커버, 워셔탱크, 냉각수탱크)은 생산자책임재활용제도(EPR²⁾)를 통해 재활용 의무를 이행하고 있으며, 이를 바탕으로 플라스틱이 함유된 5개 A/S 부품의 소재 재활용률을 높여 생산 제품의 환경영향을 최소화하고 있습니다. 2023년에는 국내 A/S부품 사업장에서 발생한 1만 6,035톤의 플라스틱 폐기물을 회수하여 재활용률 51.6%를 달성했습니다.



- 1) MRC: Multimedia Remanufacturing Center
- 2) EPR: Extended Producer Responsibility

2023년 제품 재제조

34,251대

*국내외 MRC 운영 실적

지표 및 목표

자원 사용 관리

원자재 재활용 · 다원화 목표

현대모비스는 램프 하우징 및 렌즈, 범퍼 커버, BMA 커버 등 고분자 소재에 대한 재활용, 소재 다원화 목표를 수립하였습니다.

물리적 재활용, 화학적 재활용, Bio-Mass 소재로의 순차적 적용 확대를 통해 대상 품목 소재에 대해 2030년까지 50%의 소재 전환을 이행해 나가고자 합니다.

구분	기준연도	단위	2023	2026 목표	2030 목표
			선행 대상 품목	선행 대상 품목	선행 대상 품목
대상 품목 소재 ¹⁾ 전환율	2023	%	0	20	50

1) 선행 대상 품목 내 PP, PC/ABS, 투명 PC, MPPO-GF 등

원부자재 사용(구매)¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
원부자재 사용(구매)량	ton					47,464				47,464	44,760	10,013	39,381	94,154
주요 원자재 ²⁾	ton					42,152				42,152	36,835	10,013	39,381	86,229
소재별	플라스틱류					11,023				11,023	1,686	10,013	39,381	51,080
	금속류 ³⁾					31,129				31,129	35,149	0	0	35,149
포장재 ⁴⁾	ton					5,312				5,312	7,925	0		7,925
재생 원부자재 사용(구매)량	ton					955				955	3,298	0	0	3,298
재생 원자재	ton					0				0	0	0	0	0
재생 포장재	ton					955				955	3,298	0		3,298
재생 원부자재 사용(구매) 비율	%					2.0				2.0	7.4	0	0	3.5

1) 2022년부터 보고, 2023년부터 구분 기준 변경으로 2022년 데이터 '국내(개별)'로 정정

2) 직접 구매 기준(국내 데이터 CKD공급자재 포함)

3) 2023년 사용량 세부: 알루미늄 9,944톤, 철 25,205톤

4) 석유화학 포장재 기준

폐기물 관리

폐기물 관리 목표

현대모비스는 2030년까지 전 생산거점에 대한 폐기물 매립 제로(ZWTL*) 인증¹⁾ 획득을 목표로 하고 있습니다. 목표 달성을 위해 전체 사업장을 대상으로 폐기물 사전 조사를 진행하고 있으며, 이를 바탕으로 대상 사업장과 목표 등급을 선정하여 단계별로 폐기물 매립 제로화를 진행할 계획입니다.

구분	단위	2021	2022	2023	2023 목표	2025 목표	2030 목표
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
폐기물 매립 제로화(재활용률)	%	63.6	77.1	84.5	80	90	생산 거점 매립 제로화 달성

*ZWTL: Zero Waste To Landfill

1) 사업장에서 배출하는 폐기물의 재활용 수준을 평가해 등급을 부여

폐기물 발생

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
폐기물 발생량 ¹⁾	ton	15,038			15,038	7,403	7,939	55,410	70,751	7,807	6,852	58,540	72,899
종류별	지정 폐기물 발생량	1,574			1,574	427	830	10,625	11,882	279	1,040	16,865	18,184
	방사성 폐기물									0	0	0	0
	그 외 폐기물									279	1,040	16,865	18,184
	일반 폐기물 발생량 ¹⁾	13,464			13,464	6,976	7,109	44,785	58,869	7,528	5,813	41,375	54,716
폐기물 발생량 집약도 ²⁾	ton/억 원	0.06	~	~	0.04	0.02	~	~	0.14	0.02	~	~	0.12

1) 2023년부터 구분 기준 변경으로 2022년 데이터 정정

2) 국내(개별): 총 폐기물 발생량/개별매출액, 합계: 총 폐기물 발생량/연결매출액(총 매출액)

폐기물 처리

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사 ³⁾	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
폐기물 처리량(매립, 소각 등)	ton	5,474			5,474	1,693	2,053	14,200	17,945	1,208	3,102	12,828	17,138
폐기물 처리 비율	%	36.4			36.4	22.9	25.9	25.6	25.4	15.5	45.3	22.0	23.5
종류별 ²⁾	지정 폐기물	ton	986		986	286	584	4,003	4,873	242	754	2,524	3,520
	소각(에너지 회수 없음)	ton	986		986	275	584	~	~	234	65	319	619
	소각(에너지 회수)	ton	0		0	0	0	~	~	8	0	1	8
	매립	ton	0		0	11	0	1,030	1,041	0	0	2,205	2,205
	폐기·처리 과정 알 수 없음	ton								0	688	0	688
	일반 폐기물	ton	4,488		4,488	1,406	1,469	10,197	13,071	966	2,348	10,304	13,618
	소각(에너지 회수 없음)	ton	4,203		4,203	1,394	1,264	~	~	676	1,057	603	2,336
	소각(에너지 회수)	ton	0		0	0	0	~	~	283	137	462	882
	매립	ton	285		285	12	205	8,887	9,104	7	173	9,238	9,418
	폐기·처리 과정 알 수 없음	ton								0	981	0	981
방법별	총 소각	ton	5,189		5,189	1,670	1,847	4,283	7,801	1,201	1,260	1,385	3,845
	에너지 회수 없음	ton	5,189		5,189	1,670	1,847	3,983	7,501	910	1,122	922	2,955
	에너지 회수 ¹⁾	ton	0		0	0	0	300	300	291	137	463	891
	총 매립	ton	285		285	22	205	9,917	10,144	7	173	11,443	11,623
	총 기타 처리 ²⁾	ton								0	1,670	0	1,670
폐기물 미폐기 처리량(재활용, 재사용)	ton	9,564		9,564	5,710	5,886	41,210	52,806	6,599	3,750	45,412	55,761	
폐기물 미폐기 처리 비율	%	63.6		63.6	77.1	74.1	75.3	75.3	84.5	54.7	78.0	76.5	
종류별	지정 폐기물	ton	588		588	141	246	6,622	7,009	37	286	14,341	14,663
	재활용/재사용	ton	588		588	141	246	6,622	7,009	37	286	14,341	14,663
	기타 재생이용 처리 ²⁾	ton								0	0	0	0
	일반 폐기물	ton	8,976		8,976	5,570	5,640	40,263	51,473	6,562	3,464	31,071	41,098
	재활용/재사용	ton	8,976		8,976	5,570	5,640	40,263	51,473	6,562	3,341	31,071	40,975
기타 재생이용 처리 ²⁾	ton								0	123	0	123	
방법별	총 재활용/재사용	ton	9,564		9,564	5,710	5,886	41,210	52,806	6,599	3,627	45,412	55,638
	재활용/재사용 비율	%	63.6		63.6	77.1	74.1	74.4	74.6	84.5	52.9	78.0	76.3
	총 기타 재생이용 처리 ²⁾	ton								0	123	0	123

1) 2022년 데이터 오류(에너지 회수 소각량 변경)로 정정

2) 신규 보고(구분 세분화)

3) 2022년은 국내 자회사 2개사(유니투스, 모트라스) 기준, 2023년부터 국내 자회사 전체 5개사 기준

판매 제품 관리

판매 제품¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
판매 제품 총 중량	ton					70,031	914,306	1,965,403	2,949,740	77,882	1,027,343	2,030,574	3,135,799

1) 생산사업장별 조립(ASSY) 출하 기준, 2022년부터 보고

제품 재제조¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
제품 재제조 실적	대	3,816		23,191	27,007	3,817		28,310	32,127	3,735		30,516	34,251

1) MRC(멀티미디어 재제조 센터) 운영 실적

Social

임직원	69
공급망	103
지역사회	115
고객	122

임직원

현대모비스는 국내외 4만 6,183명의 임직원이 근무하고 있으며, 이들이 역량을 충분히 발휘하고 개발할 수 있도록 지속적인 투자와 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 임직원의 업무 몰입도를 높이고 일과 삶의 균형을 보장하기 위한 다양한 제도를 시행하고 있으며, 매해 진행되는 임직원 설문조사를 통해 이에 대한 효과성을 측정하고 있습니다. 현대모비스는 2008년부터 유엔글로벌 콤팩트(United Nations Global Compact) 회원사로 참여하며, 임직원 관련 인권, 노동 기준 및 환경에 관련한 지속가능목표 준수를 위해 노력하고 있습니다.

전략

이해관계자 의견

현대모비스는 매년 전사 임직원을 대상으로 조직문화 진단(Culture Survey)을 실시하여 임직원들의 의견을 듣고 있습니다. 각 부문의 임직원 중 선발된 기업문화 개선 전담인원인 Culture Agent들은 조직문화 진단결과를 분석하여, 해당 결과를 바탕으로 활동 계획을 수립합니다. 2023년에는 소통 활성화, 직무 전문성 강화 지원 및 업무 효율화 방식 도입 등의 의견이 있었으며 이를 통해 CA들은 해당 의견을 반영한 기업문화 개선 활동을 진행하였습니다.

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성평가 결과 '기업 문화'와 '인재 채용 및 유지'가 중요 주제로 선정되었습니다. 기업문화는 임직원의 근로 만족도와 연계되어 구성원 유지에 영향을 끼치는 주요 요인이며, 적절한 인재 확보는 기업 발전의 핵심적인 요소입니다. 이를 위해 현대모비스는 조직문화 진단을 바탕으로 한 개선활동과 다각화된 채용 프로그램을 운영하는 등 중요 영향 및 기회에 대응하는 활동을 이행하고 있습니다. 임직원 관련 중요 영향, 위험 및 기회와 비즈니스 영향은 '중대성 평가-중요 주제 선정'에 추가 보고되어 있습니다.

기
Visioning Sustainability
'가치사슬 및 이해관계자'
Materiality Assessment
'중요 주제 선정'

영향, 위험 및 기회 관리

정책

인권정책

현대모비스는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 사업 운영에 따른 인권 침해 예방하고 관련 리스크를 완화하기 위해 인권정책을 선언하였습니다. 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙, 국제노동기구(ILO¹⁾) 헌장, OECD²⁾ 다국적기업 가이드라인 등 인권 노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 반영하고 있으며, 2023년 강화되는 규제를 반영하여 인권정책을 개정하였습니다. 현대모비스의 인권정책은 다음 열 가지 원칙을 포함하고 있습니다.

기본원칙

- 제1조. 아동노동 및 강제노동 금지
- 제2조. 차별 및 직장 내 괴롭힘 금지
- 제3조. 근로조건 준수
- 제4조. 인도적 대우
- 제5조. 결사의 자유 및 단체교섭권 보장
- 제6조. 산업안전 보장
- 제7조. 지역주민 및 취약계층 인권 보호
- 제8조. 고객 인권 보호
- 제9조. 책임 있는 공급망 관리
- 제10조. 환경권 보장

인권관리체계

현대모비스는 임직원에게 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 파악하고 이를 예방, 완화하기 위한 내부 관리 체계를 구축하였으며, 이행 결과를 내·외부 이해관계자와 공유하고 있습니다.

최고의사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회나 경영회의, 인권경영 전담부서의 의사결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 인권경영 추진 현황을 관리 감독합니다. 인권경영 정책의 제·개정 검토, 인사제도, 취업규칙, 감사표준 등 관련 내부규정 개정에 대한 의견 제시, 인권 리스크 평가 시행 및 그 결과에 대한 조치사항 권고, 인권침해 사례 조사 지시 및 구제방안 심의, 기타 인권 보호 위반 사항 등을 관리하고 있습니다.

아울러 인권경영 담당 조직인 준법경영팀을 중심으로 신의 성실의 원칙에 따라 인권 관리를 시행하는 동시에 인권 관리 절차와 방법을 주기적으로 검토하고 사회적 변화를 적극 반영하여 해당 관리 체계를 개정하고 있습니다. 세부 관리 영역으로는 인권경영 정책의 제·개정, 실행계획 수립, 인권 실사 수행을 포함한 인권 리스크 평가·관리, 고충처리 절차 운영, 내부교육 진행, 대내외 커뮤니케이션 관련사항이 있습니다.

노사정책

현대모비스는 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동 관계 법규에 부합하는 노사 정책을 운영하고 있으며, 모든 직원에게 자유 의지에 따라 근무할 권리를 부여하고 있습니다. 회사는 직원들의 결사의 자유, 단체교섭권을 보장하고 있으며, 노동조합 가입과 결성, 활동을 이유로 부당한 처우를 하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다. 나아가 직원들의 고용안정을 위해 중요한 운영상의 변화에 대해서는 절차 및 기간 등을 단체협약에 규정하고 있으며, 노동조합과 충분히 협의하고 있습니다.

다양성과 포용 정책

현대모비스는 다양한 인재가 창의적이고 도전적인 사고를 견비할 수 있는 조직문화를 조성하고 포용적인 사회로의 전환에 기여하고자 다양성 및 포용(D&I) 정책을 제정하였습니다. 해당 정책에서는 고용, 인력계획 등에서 다양성을 고려하여 차별 없이 평등한 기회를 제공하는 것을 포함하고 있습니다. 합리적인 이유 없이 성별, 인종, 민족, 국적, 문화적 배경, 장애, 연령, 개인의 성 정체성, 정치적·종교적 신념 또는 사회적 신분 등을 사유로 부당한 차별을 받지 않도록 임직원 행동강령, 인권정책뿐만 아니라 다양성과 포용성 정책에 명시해 두고 있습니다.

- ① 현대모비스 행동강령 [↗](#)
- 인권정책 [↗](#)
- D&I정책 [↗](#)
- 현대모비스 협력회사 행동강령 [↗](#)

- ② 1) ILO: International Labour Organization
- 2) OECD: Organisation for Economic Co-operation and Development

정책

안전보건환경경영 정책

현대모비스는 경영에 수반되는 제반 활동과 제품에서 발생하는 안전보건 관련 유해·위험성 및 환경영향을 최소화하기 위해 SHE 경영 방침을 선언하고, 안전보건환경경영 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 관련 법규와 ISO 등 국제 표준 요구 규격을 반영하였으며, 국내외 사업장 및 사내 협력사에 적용됩니다.

안전보건환경(SHE) 비전 및 경영방침

비전 : 모든 인원이 안심하고 일할 수 있는 '안전'하고 '건강'한 일터 구현

SHE 경영방침

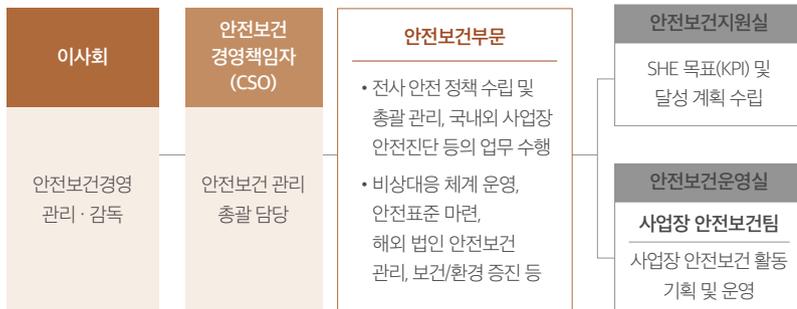
첫째, '모든 구성원의 생명·건강 보호'를 위하여, 법적·사회적 요구 수준 이상의 선제적 안전관리를 이행한다.

둘째, 환경 오염물질 배출 최소화 및 임직원의 건강관리 등 '깨끗하고 건강한 사업장' 구축을 위해 노력한다.

셋째, 자연스럽게 스며드는 '안전 내재화' 문화를 구축하여 자발적인 참여로 유해위험요인을 발굴하고 개선한다.

안전보건환경 관리체계

국내 중대재해처벌법 등 대내외 안전보건 규제가 강화됨에 따라 전사 안전보건 조직을 안전보건경영책임자(CSO)¹⁾ 산하 조직인 안전보건부문으로 통합하였습니다. 안전보건부문은 사업장의 근원적 안전 확보, 체계적인 관리 시스템 구축, 고유의 안전문화 정착 등 현대모비스의 안전보건경영 실천을 위해 노력하고 있습니다. 정기적으로 안전보건협의체를 운영하여 현안사항을 논의·개선하고, 노사 동수의 산업안전보건위원회를 통해 노사합동으로 현장 위험요인을 발굴하여 개선하고 있습니다. 안전보건 관련 주요 실적과 계획은 연 2회 이사회에 보고 및 승인을 받고 있습니다.



참여 프로세스

현대모비스는 임직원들의 자유로운 의견 개진을 위해 다양한 소통 채널을 마련하고 있으며, 적극적으로 검토하고 이를 반영, 실현 및 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

노사협의 채널 운영

현대모비스는 지역과 사업장의 특성, 업무의 특성에 따라 국내 3개, 해외 5개의 노동조합이 있습니다. 각 노동조합과는 임금 및 복리후생 등에 대해 매년 충분한 협의를 통해 단체교섭을 실시하고 있습니다. 또한 노사 간 커뮤니케이션 강화를 위해 노사협의회를 진행함으로써 지속적으로 노사화합과 신뢰관계 구축을 도모하고 있으며, 2023년에는 102회의 단체교섭과 31회의 노사협의(국내자회사 제외)를 시행하였습니다. 이 외에도 직급별·부문별 간담회, 커뮤니티 구성, 사내 인트라넷 등을 통해 직원들의 의견을 수렴하고 노사협의 결과를 전 임직원과 공유하고 있습니다.

조직문화 진단

현대모비스는 조직문화의 현황을 파악하고 개선 방안을 도출하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 '조직문화 진단(Culture Survey)'을 실시하고 있습니다. 조직문화 진단은 매년 하반기에 진행되며, 설문지는 각 국가별 언어로 제공됩니다. 설문조사는 외부 전문 리서치 업체를 통해 개별 메일로 진행되며 철저하게 익명성을 보장합니다. 현대모비스는 진단을 통해 아래 세 가지 영역에 대해 종합적으로 파악하고 있습니다.

회사	비전/전략(목표), 조직구조/프로세스, 제도/환경
조직/개인	존중과 신뢰, 소통과 공감, 책임과 관리, 성장과 발전, 공유와 협력, 변화와 혁신
결과	일 만족, 조직 만족, 회사 만족

2023년 조직문화 진단 종합결과(Culture Index)는 80.7점(국내자회사 제외)이며, 각 영역별 결과 분석을 통해 다양한 조직문화 개선 활동을 진행하고 있습니다.

CA (Change Agent) 운영

임직원들의 다양한 목소리를 조직 운영에 반영하고자 전사 단위와 조직 단위의 CA²⁾를 선정하여 소통의 창구 역할을 하는 동시에 개별 조직문화 활동을 전개하고 있습니다. 2023년에는 리더와 구성원이 서로 동등한 입장에서 커뮤니케이션하는 '원원원 프로그램'을 시행하여 소통을 활성화하였고, 직무 관련 전문성 강화를 위한 일타강사 클래스를 개설하여 직무 강의를 진행하였습니다. 또한 업무 효율화 프로그램인 'Work Diet' 캠페인을 통해 의견을 취합하고 해결책을 모색하였습니다.

1) 안전보건환경 경영정책
홈페이지 'SHE경영방침'

2) CSO: Chief Safety and health Officer
CA: Change Agent

구제절차 및 고충처리 채널

현대모비스는 임직원을 위한 고충처리 시스템을 운영하여 모든 인권 침해와 고충 사항들에 대한 신고·상담·제보 등을 관리하고 있습니다.

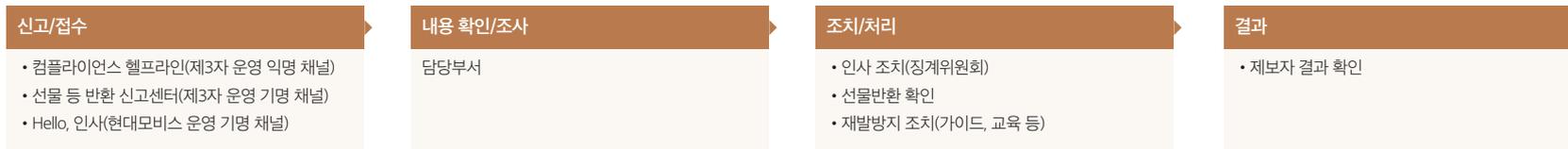
컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 공정거래, 부패 및 뇌물, 인권 침해 등의 영역에서 내외부 이해관계자 모두가 접근 가능한 신고/제보 채널로 제보자 보호를 위해 IP정보가 남지 않는 보안 기술을 적용하여 독립된 외부 전문회사에 위탁 운영됩니다. PC뿐만 아니라 애플리케이션, QR코드 등 모바일 접근을 지원하며, 24시간 언제나 이용할 수 있습니다. 차별 사건을 포함한 인권 침해 제보 건에 대해서는 피해자 보호 조치를 포함한 조사·처리 프로세스로 운영하고 있으며, 면밀한 조사를 통해 확인된 인권 침해 건은 징계위원회에서 인사 조치 등으로 엄중히 처리하고 있습니다. 검토·조치 결과는 시스템에 등록되며, 사용자는 시스템을 통해 그 결과를 확인할 수 있습니다. 또한 침해 사례가 피해자의 자유와 권리에 상당한 영향력을 행사하거나 회사의 평판 리스크로 이어질 가능성이 높은 경우, 관련 의사결정권자가 참여하는 위원회 또는 경영회의를 통해 구제·개선 방안을 논의하고 있습니다.

접수 및 조치 현황(국내(개별))

유형	단위	접수	조치 ¹⁾
공정거래/하도급	건	3	3
불공정 직무 수행/부당이익 수수 및 제공		5	4
인권 침해		11	10
임직원 관련		8	7
그레이(Gray) 부품 유통		0	0
기타		14	13
선물 등 반환신고		7	7
합계		40	37

고충처리 프로세스



Hello, 인사

‘Hello, 인사’는 현대모비스 HR에서 관리하는 고충 처리 시스템입니다. 직무 스트레스, 인간관계, 조직문화, 개인 신상, 제도 문의 등 직장 생활의 어떠한 불편·고충에 대해서도 접수 가능합니다. 신속한 내용 확인과 조치를 위해 접수는 실명으로 진행되며, 이에 대한 비밀은 철저히 보장되고 있습니다.

구분	단위	접수	이상 ²⁾	조치
직무 관련 및 직장 내 불편/고충	건	31	1	1

선물 등 반환 신고센터

선물 등 반환 신고센터는 현대모비스 소속 임직원이 부득이한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령하게 된 경우, 수령한 선물을 반환하고 해당 사실을 회사에 신고하여 회사 컴플라이언스 정책을 준수하였다는 공식 확인을 받기 위한 채널로 활용됩니다. 신고 시에는 수령한 선물 사진 및 반송 사실 증빙자료를 첨부해야 하며 반환 사실 공식 확인을 통한 회사차원의 신고자 보호가 목적이므로, 기명 신고를 받고 있습니다.

⑦ 컴플라이언스 신고/제보센터 운영 지침 [☞](#)
 홈페이지 '컴플라이언스 헬프라인' [☞](#)
 선물 등 반환 신고센터 [☞](#)

⑦ 1) 인사조치 1건,
 재발방지조치(가이드, 교육 등) 4건,
 선물반환 확인 7건,
 기타(무혐의, 상호합의 등) 25건
 (총 37건)
 2) 'Hello, 인사'로 접수된 건 중 조치가 필요한 이상이 있는 건수

중대한 영향 완화 조치

인권 리스크 관리

인권 리스크 예방 활동

인권교육

현대모비스는 조직 또는 상호 간에 발생할 수 있는 인권 리스크를 최소화하기 위해 전사 임직원(국내(개별) 기준, 계약직·파견직 포함)을 대상으로 매년 인권 교육을 진행하여 인권 의식을 제고하고 있습니다.

유형	상세
인권교육 이수율	98.7% *2023년 국내(개별) 컴플라이언스 교육(인권경영 모듈) 실적

인권 리스크 점검 및 개선

현대모비스는 외국인 근로자를 포함한 모든 임직원에게 실제·잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 인권·노동, 윤리, 안전 항목과 관련하여 인권 리스크를 점검하고 개선하기 위한 체계를 운영하고 있습니다. 2023년에는 인권을 포함한 자체 ESG진단을 국내외 제조사업장을 대상으로 진행하였습니다. RBA¹⁾ VAP²⁾를 기반으로 진행된 서면 진단 및 현장 실사를 통해 주요 인권 리스크를 식별하였으며, 해당 절차에는 사업장 근로자들의 인터뷰도 포함되었습니다. 점검 결과에 따라 각 사업장은 개선 대책을 수립하였으며, 개선 이행 점검을 위해 일부 사업장을 재방문하여 Closing Audit을 실시하였습니다. 점검 결과 및 후속 조치 사항은 최종적으로 CEO에 보고되었습니다.

인권 리스크 점검 프로세스

교육 및 설명회	서면진단 및 현장실사	개선 지원	최종 점검
<ul style="list-style-type: none"> 국내의 법인 실무자 대상 설명회 	<ul style="list-style-type: none"> RBA 코드 기반 자체 진단지 개발 국내외 제조사업장 현장실사 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 개선계획 (CAP³⁾) 수립 및 이행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 대상 개선 이행 점검 실사

① Visioning Sustainability
'ESG 진단/실사'

② 1) RBA: Responsible Business Alliance
2) VAP: Validated Assessment Program
3) CAP: Corrective Action Plan

실사 영역

노동	연소근로자, 근로시간, 차별금지 등
안전보건	안전, 비상사태 대응방안, 산업재해 및 질병, 위생 등
환경	유해물질, 폐기물, 대기, 물 관리 등
윤리	공정거래, 개인정보 보호, 고충처리 등
공급망 관리	위험평가/관리, 책임있는 광물조달, 감사 및 평가 등

잠재 인권 이슈

현대모비스는 인권 리스크 식별 과정 중 잠재 인권 이슈를 파악하여 인권 이슈별 가치사슬 내 취약그룹을 파악하고, 그에 맞는 대응 활동을 진행하고 있습니다.

구분	가치사슬 내 취약그룹	대응 활동
강제노동 및 아동노동 금지	임직원, 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 근로기준법에 위배되는 계약 체결 금지 협력사 지속가능성 리스크 점검
차별 및 괴롭힘 금지	임직원	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 실시 임직원 고충 접수/상담 운영
근로조건 준수	임직원, 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 근로계약서 체결 PC-Off 제도 운영 등 상시 근로시간 실태 관리 다양한 복리후생 프로그램 운영 협력사 지속가능성 리스크 점검
인도적 대우	임직원	<ul style="list-style-type: none"> 문화 그라운드 룰 제정 임직원 고충 접수/상담 채널 운영
결사의 자유 보장	임직원	<ul style="list-style-type: none"> 국가별 노동관계법 준수 노동조합 운영, 단체교섭에 따른 단체협약 체결 노사협의 진행
산업안전 보장	임직원, 협력사	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 중장기 전략 추진 산업안전보건위원회 노사 동(同) 수 구성 및 운영 국내외 사업장 ISO 45001 인증 및 365 합동 Patrol 등 3자 점검 시행 임직원 정기 건강검진 실시 협력사 지속가능성 리스크 점검
지역주민 및 취약계층 인권 보호	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 인권교육을 통한 마인드셋 내재화 사업장별 CSV 활동을 통한 지역사회 소통
고객 인권 보호	고객(대리점, 소비자)	<ul style="list-style-type: none"> 상시 고객센터 운영 정보보호 관리 체계 운영(보안 포털 내 규정·지침 공시, 교육 운영 등)
책임 있는 공급망 관리	협력사	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 지속가능성 리스크 점검 동반성장 지원
환경권 보장	지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축, 순환 경제 촉진 활동 오염/유해물질 관리 강화(법적 허용치 준수 및 대체물질 개발 노력 이행)

[Case] 미주법인 아동노동 방지를 위한 채용 스크리닝 절차 강화

2023년 자동차산업 내 아동노동 사례가 이슈화된 바 있습니다. 언론 보도에 따르면 미주 지역 내 자동차 관련 업체에서 미성년 노동자가 고용된 사실이 연방 규제당국의 조사에 의해 밝혀졌으며, 이는 인력 대행사의 허위 신상정보 제출(위조 신분증 활용)에 의한 것으로 파악되었습니다. 이에 해당 지역 내 현대모비스 미주법인은 아동노동 리스크의 사전 예방을 위하여 채용 및 사업운영 과정에서 아래와 같은 신원확인 절차를 구축하여 운영하고 있습니다.

신원확인 프로세스/점검



① 채용담당자가 지원자의 ID 위조 여부 확인 (사진과 지원자 일치여부 육안 확인 포함)



② 지원서의 정보가 정확한지 외부기관을 활용한 2중 점검 수행(HR Research Background Check)



③ E-verification 수행(미국 정부 소유의 기록과 채용후보자가 작성한 개인정보 대조)



④ (채용 후) 현장 관리자에 의한 주기적 현장 패트를 점검

다양성과 포용성

다양성과 포용성 증진

현대모비스는 임직원의 다양성 및 포용성 확대를 중장기 ESG 중점 과제로 선정하고, 내부 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 또한 조직문화 진단 내 '존중과 신뢰' 지표를 통해, 젠더뿐만 아니라 인종·세대 등 다양성 전 영역에 대한 임직원의 인식 모니터링을 실시하고 있으며, 경영진을 포함한 전 임직원 컴플라이언스 교육을 통해 차별 금지 등 인식 제고 교육을 실시하고 있습니다. 남녀의 평등한 기회와 대우를 보장하는 공정한 근로환경 조성을 위한 이러한 노력을 인정받아, 여성 가족부 주관 가족친화기업으로 인증받았습니다. 아울러 2022-2023년 한국장애인고용공단과의 컨설팅을 통해 장애인 고용 확대를 추진하였으며, 장애인 임직원용 매뉴얼 제작 및 직장생활 고충상담 등을 제공하여 신규 장애인 근로자의 직장 적응을 적극적으로 지원하고 있습니다.

임직원 다양성 프로그램

현대모비스는 다양성 및 포용성과 관련한 공통의 관심사, 다양성 배경을 지닌 임직원들이 상호소통하고, 문화를 공유할 수 있는 직원 리소스 그룹(ERG¹⁾과 멘토링을 장려하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 더 나은 팀워크를 형성하고, 다양성 문화를 기반으로 한 문화교류, 지역사회 참여 등 외부 연계활동을 통해 현대모비스 내부 뿐만 아니라 지역사회에 대한 긍정적 영향력 확산을 기대하고 있습니다.

프로그램 명	활동 내역	대상
Women in Network(WIN) @MTCI	여성 리더들이 정기적(월 1회)으로 여성 직원과 소통하여 업무 효과성 제고를 위한 토론 및 정보 공유 시간을 갖는 커리어 개발 활동	여성
멘토링 및 팀 빌딩 행사	밀레니얼 세대 직원 개인 개발 및 경력개발을 지원하고 동기부여를 강화하여 신규 인재 유입과 기존 인력 장기 근속에 기여	밀레니얼 세대 임직원
장애인 직무 교육 및 상담	장애인 근로자의 의사소통 지원 및 업무교육 진행을 통해 원활한 업무 적응 및 장애인식 확산에 기여	장애인 근로자

성별 임금

현대모비스는 남녀 차등 없이 동일 직군에 대해서 동일 급여 체계를 적용하고 있습니다. 성과 평가가 동일한 경우 직급 별로 성별에 따른 임금 차등을 두지 않으며, 직무 및 역량에 따른 공정한 보상 체계를 적용하고 있습니다. 현재는 제조업 산업 특성상 남성 직원의 비율과 근속연수가 여성 직원에 비해 높아, 남성 평균 임금과 여성 평균 임금에 차이가 있습니다. 그러나 앞으로 여성 관리직의 비율이 증가하고 근속연수가 높아지면 남성 인력 평균 임금과의 차이가 줄어들 것으로 예상됩니다.



1) ERG: Employee Resource Group



임직원 '임직원 급여' ■

임직원 삶의 질

행복하게 일하는 방식

문화 그라운드 룰, 모행(MO:HAPPY)

현대모비스는 고유의 문화 그라운드 룰을 제정하여 운영하고 있습니다. 현대모비스인들이 행복하게 일하는 방식을 뜻하는 '모행'은 함께 공감하고 반드시 지켜야 하는 일곱 가지 문화 그라운드 룰로서, 임직원들 간의 원활한 소통, 목표 의식, 협업의 시너지 등을 주제로 하고 있습니다. 내부 구성원들이 직접 수립에 참여하여 공감할 수 있는 문구를 도출하였으며, 문화 그라운드 룰이 구성원 전체에게 내재화될 수 있도록 계층별 행사, 사내 게임대회 개최, 모행 굿즈 및 콜라보레이션 의류 출시 등 다양한 활동들을 진행하였습니다.

Meet		당신 생각이 궁금합니다. 커피 한잔 해요 차이를 인정하면 다름은 긍정의 에너지로 전환됩니다. 커피 한 잔은 소통의 행동으로 공감을 키우는 방식입니다.
Original		OOO은 과감히 빼주세요, 본질이 보입니다 본질에 집중할 때, 최고의 효율을 낼 수 있습니다. 형식과 불필요한 것들을 과감히 빼고 업무의 본질에 도달합니다.
Harmony		네 일, 내 일 따지기 전에 우리의 내일을 각자의 역할과 책임을 다하여 한 팀으로 서로 협력합니다. 미래 모빌리티를 위한 혁신을 목표로 결집된 힘을 발휘합니다.
Attitude		걱정보단 응원하고 질책보단 질문해요 함께 성장하고자 하는 마인드는 현대모비스의 업무 태도입니다. 도전하는 동료들 응원하고 실패를 탓하지 않고 다음을 질문합니다.
Proactive		어디서 일하든 빠르게 반응해요 재택근무는 자율적이고 능동적인 문화를 만드는 핵심 제도입니다. 일하는 장소가 어디든 원활하게 소통하며 성과를 창출합니다.
Pride		내가 고객이고, 내가 프로덕트 오너 우리는 프로덕트 오너로 내가 고객이 되어 고객의 입장에 공감하며, 고객에게 최고의 모빌리티 경험을 선사합니다.
Why		일을 할 때 목표와 WHY?를 생각합니다 같은 목표를 향해 함께 나아갈 때 남다른 결과를 만들 수 있습니다. 일하는 이유와 목적이 무엇인지 상기하며 일합니다.

자율적으로 일하는 방식

현대모비스는 임직원들이 일과 삶 사이에서 균형을 찾을 수 있도록 자율적인 몰입을 위한 업무 방식을 지원하고 있습니다. 앞으로도 근무 효율 고도화 방안을 지속적으로 검토하고 다양한 업무 협업 툴을 연계하여 근무 환경 변화에 유연하게 대응해 나갈 것입니다.



선택적 근로시간제		정해진 근로시간을 각자의 일정과 상황에 맞춰 스스로 계획하고, 유연적으로 조정할 수 있습니다.
하이브리드 근무		재택근무: 코로나 이후 시행한 재택근무를 공식 제도화하여 출퇴근의 부담을 없애고 업무에 집중하도록 지원합니다. 거점오피스: 오피스 근무의 장점은 살리고, 재택근무의 단점은 보완할 수 있는 새로운 근무 형태의 도입으로 수도권 지역 8곳의 거점 오피스를 구축하였습니다.
셔틀버스		서울, 경기도의 각 지역에서 약 60개의 셔틀버스 노선을 운영하여 안전하고 편리한 출퇴근을 제공합니다.(마복연구소 기준)
자율복장 출근		자유로운 복장으로 개성은 살리고, 편안하고 자유롭게 업무를 볼 수 있습니다.
PC-Off 프로그램		계획된 근무시간 초과 시 PC가 종료되는 프로그램으로 임직원의 업무 집중도를 높이는 한편, 업무 외 다양한 경험을 습득할 수 있는 시간을 보장합니다.
수평적 호칭체계		평가받는 수평적 문화 형성을 위해 호칭 체계를 2단계(매니저/책임매니저)로 간소화하였습니다.(연구직(연구원/책임연구원) 2단계)

복리후생 지원

임직원들이 보다 나은 환경에서 근무하고, 회사에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 다양한 복리후생을 지원하고 있습니다. 설문 조사, 제안 제도, 각종 회의체 등을 활용하여 직원들의 니즈를 꾸준히 파악하고 실질적인 도움을 주는 프로그램 발굴을 추진하고 있습니다. 또한 복지 제도 안내 책자인 「경영 지원 길라잡이」를 제작하여 임직원들이 필요한 복리후생 프로그램을 보다 편리하게 찾고, 이용할 수 있도록 하였습니다.



구분	세부내용	
출산/육아 지원	유급 태아검진	책임 이상 직급의 임직원을 대상으로 임신부 정기 건강진단을 위한 근태 할애
	유급 임신기 근로시간 단축	임신 12주 이내 또는 36주 이후 여성 근로자 대상 2시간 단축 (사업 전, 종업 전 택 1) 유급 근로시간 단축 제공
	우리아이 행복여행	임신/출산 임직원 특급 호텔 이용 지원
	유급 출산전후휴가	임산부에게 출산 전후로 90일(다태아의 경우 120일)의 출산휴가 제공, 남성의 출산휴가는 근로기준법을 상회하는 유급 휴가 10일 제공
	유급 육아휴직	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자에게 한 자녀당 최대 2년 육아휴직 제공
	육아기 근로시간 단축	만 8세 이하, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 요하는 근로자 대상 한 자녀당 최대 2년의 2시간/4시간(사업 전/종업 전 택 1) 선택 근로시간 단축 제공
	수유실/임산부 휴게실 운영	모유 유축기, 리클라이너, 냉장고 등 모자유친 시설 지원 (본사, 마북 연구소, 의왕 연구소, 진천 공장 내 운영)
	직장어린이집/위탁보육 시설 운영	서울 역삼, 경기도 용인, 충청북도 진천, 경상남도 창원 사업장(대상자 위탁보육 지급 만 0~5세)
	가족돌봄휴직	가족의 질병, 사고, 노령으로 인해 가족 돌봄이 필요한 경우 연간 최장 90일 휴직 가능
	기타 임산부/육아 지원	산부 주차 지원, 축하 꽃다발 및 포인트 제공, 출산 및 자녀 초등학교 입학 시 바우처 제공
휴가 지원	하계휴가	연·월차 외에도 5일의 하계 휴가를 제공하고, 연중 개인이 원하는 일정에 맞춰 탄력적으로 사용 가능
	휴가사용 포인트	개인 연월차 연속 5일 사용 시 30만 포인트, 연속 10일 사용 시 60만 포인트 지급
	Step-Up 휴가	당해 승진한 책임급 대상으로 장기 리프레시 휴가 지원

구분	세부내용	
휴가 지원	장기근속 포상	장기 근속자에 한해서 10년부터 35년까지 5년 단위로 휴가, 휴가비, 기념품 지원
	사계절휴양소 (콘도) 운영	전국 각지의 휴양소 회원가 숙박 혜택 제공
	건강 먹거리 제공	건강 샐러드, 저당·저염 식단 제공
건강 케어	정기검진	전 직원 대상 연 1회(본사의 경우, 2년 1회) 법적 일반검진 의무 사항 및 추가 검진(복부초음파, 이상지질혈중) 제공 및 근태 인정, 40세 이상 임직원 대상 추가 검진(혈액중양검사, 갑상선 초음파) 제공
	종합검진	전 직원 및 가족(배우자, 부모, 배우자 부모 중 1인) 대상 연 1회 종합검진 제공 및 근태 인정. 만 35세 임직원은 3년마다 전액 지원, 종합검진 기본항목 배우자(1인) 3년 주기 전액 지원
	여성검진	재직 중인 여성 임직원 대상 연 1회 5개 항목 여성검진 제공
	진료비	건강보험 적용 받는 치료 대상 급여 본인부담금 100% 지원
	경조사	경조사 시 휴가 및 경조금 지원
생활/편의 지원	자녀 학자금	유아 교육비, 장애인 자녀 교육비, 대학교 학자금 지원
	주거지원금/새내기 정착지원금	새내기 정착지원금, 주거지원금 구입/임차 중 재직기간 내 1회 지원
	부임 이사	근무지 이동 직원에 한하여 부임비·이사비 지원
	공동숙소	신입사원, 경력사원(미혼), 단신부임, 파견에 따라 숙소 지원
	차량 할인	근속연수에 따라 차량 할인 및 타이어·부품·수리비 할인 지원
	포인트	포인트를 임직원 쇼핑물 및 오프라인 가맹점에서 사용 가능
	개인연금	재직 인원에 한하여 월 2만 원 개인연금 지원
	퇴직연금	확정급여형 또는 확정기여형 퇴직연금 제도 운영 중(개별 선택)
	제휴할인, 파워스폰서	금융, 웨딩, 상조, 렌터카, 피트니스 등 프로모션 제휴하여 임직원 제공
	문화 지원	동호회

인재 분석

현대모비스는 인재 분석을 바탕으로 전략적 인력 계획을 수립하여 미래 성장동력을 확보합니다. 기존 내부 인력을 대상으로 교육을 통한 전환 배치를 진행하거나 외부 교육 기관·산학연계 및 리크루팅·경진대회 개최를 통해 우수인재 DB를 구축하는 등 적재적소의 인사관리를 위해 노력하고 있습니다.

인력 계획의 4 Pillar

- 

1. Talent Acquisition
비즈니스 연계한 전략적 역량 확보
- 

2. Leadership Development
핵심인재, 리더십 육성
- 

3. Agile HR Management
비즈니스 관점의 인력 운영 유연성 확보
- 

4. Culture&Communication
기업문화, 커뮤니케이션 고도화

임직원 채용

공정한 인사제도 운영

현대모비스의 임직원은 연구개발, 구매, 생산, 물류, 판매 등 다양한 영역을 아우르는 사업장에 근무하고 있습니다. 채용 시에는 국내외 근로기준법을 준수하고 공정한 인사제도 운영을 통해 다양한 배경의 임직원들이 함께 생활하고 성장하는 근무 환경을 만들어 나가고 있습니다.

인사제도

채용 	<ul style="list-style-type: none"> • 성별, 배경 등에 상관 없이 직무 능력 기반의 인재 채용 • 상시 공개 채용, SW 아카데미, 신기술 분야 직원추천제 등 다양한 방법 제공
교육 및 배치 	<ul style="list-style-type: none"> • IDP¹⁾ 수립을 통한 역량 개발 지원 • 사내 Open position 직무 이동 제도인 커리어마켓 운영을 통한 인재 활용
평가 및 승진 	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 및 승진 심사 시 성별에 따른 불이익 및 차별 금지
보상 	<ul style="list-style-type: none"> • 근로계약서를 기반으로 차별 없는 보상 체계 운영

우수 인재 채용

현대모비스는 현대자동차그룹의 핵심 가치를 기반으로 융합적 사고를 가진 우수 인재를 유치하기 위해 노력하고 있습니다. 채용 홈페이지, 공식 유튜브 채널 등 다양한 홍보 채널 운영을 통해 지원 분야와 제품에 대한 지원자들의 이해도를 높이고, 비대면 형식의 채용 절차를 적극 활용하여 편의성을 제고하고 있습니다. 이와 더불어 투명하고 공정한 채용 절차를 기반으로 채용 박람회, SW 아카데미, 우수 인재 초청 행사 등 다양한 기회를 활용하여 우수 인재 채용을 확대해가고 있습니다. 채용 후에도 신규 입사자들의 원활한 정착을 돕기 위해 멘토링 활동 등 다양한 온보딩 활동을 진행하고 있습니다. 교육 및 활동 이후에는 만족도 조사 및 이해도평가 등을 통하여 교육의 효과성을 평가하고 있습니다.

지원자들과의 소통

현대모비스는 지원자들에게 사내의 다양한 사업부와 직무에 대해 쉽고 직관적으로 소개하기 위해 다양한 콘텐츠를 제작하고 있으며, 2023년에는 콘텐츠를 종합하여 공개하는 채용사이트를 새롭게 구축하였습니다. 현대모비스는 포지션별로 조직 소개 및 직무내용을 공고문에 상세하게 명시하고 있으며, 각 지원자들의 지원 분야에 맞춰 추천 콘텐츠를 노출시킴으로써 편의를 극대화하고 있습니다. 직무 소개 콘텐츠 확대를 위해 직무와 회사 생활에 대해 가볍게 접근하는 동영상 콘텐츠 시리즈를 계속 제작하는 한편, 직무별 준비사항, 필요로 하는 인재상 등에 대해 서면 인터뷰를 업로드하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 지원자들의 회사와 직무에 대한 이해를 돕기 위한 콘텐츠를 지속적으로 제작하여 채용 사이트는 물론, 공식 유튜브 채널, 인스타그램 등에 소개할 예정입니다.

- 
[현대모비스 CAREERS](#)
- 
[모비스라이브](#)
- 
[현대모비스 Youtube](#)
- 
[현대모비스 Instagram](#)
- 
[현대모비스 Naver Blog](#)

¹⁾ IDP: Individual Development Plan

모빌리티 핵심 인력 유치

현대모비스는 미래 모빌리티 소프트웨어 개발에 특화된 맞춤형 인재를 확보하기 위한 채용 전략을 수립하였습니다. 사업부문별 상시채용을 진행하는 다른 직군과 다르게, 소프트웨어 분야는 우수 전문 인력 확보에 효율적으로 대응하기 위해 'All Together Recruiting'이라는 슬로건 아래 대규모 통합채용을 적극적으로 실시하고 있으며, 우수 인재를 확보하기 위한 경로를 다각도로 모색하고 있습니다.

채용연계형 SW 아카데미

SW 아카데미는 자율주행과 인포테인먼트, 전동화 분야 등 현대모비스가 필요로 하는 소프트웨어 우수 인재를 확보하는 신개념 채용 프로그램입니다. 외부 소프트웨어 전문 교육기관과 협업해 모빌리티에 특화된 맞춤형 소프트웨어 교육을 제공하고, 해당 교육을 수료하면 최종 면접을 통해 채용하는 방식으로 운영되고 있습니다. 소프트웨어 역량과 교육 기간의 성취도를 최우선으로 평가하여 채용함으로써 맞춤형 개발자를 확보할 계획입니다.

직원추천제

전동화, AAM¹⁾, 로보틱스, 소프트웨어 등 미래전략기술 분야의 우수 인재를 확보하기 위해 경력채용 시 직원의 추천을 받는 제도를 운영하고 있습니다. 직원 추천을 통해 경력직 지원자의 직무전문성을 검증할 수 있으며, 경력채용자는 추천 직원과 사회관계가 형성되어 있어 조직에 안정적으로 정착할 수 있습니다.

대학교 채용연계트랙 운영

현대모비스는 성균관대학교와 MOU²⁾를 체결하고, '현대모비스 미래 모빌리티 채용 연계 트랙(현대모비스 트랙)'을 신설하였습니다. 현대모비스 트랙은 미래 모빌리티 분야 전문가를 목표로 하는 학생들에게 핵심 기술 교과목 수강과 함께 현장실무연수, 산학과제와 연구 지원, 현업 연계 프로젝트 경험 등 체계적 교육 과정을 제공하는 인재 양성 프로그램입니다. 2023년부터 5년간 20명, 총 100명의 학부 인원을 선발하여 잔여학기 등록금 전액 지원과 연구개발직군 입사를 보장하며, 우수 인원은 석사과정 진학까지 지원하고 있습니다. 이에 더해, 인턴십 프로그램 참여, 현업 연구원 1:1 멘토링, 해외 견학 등의 추가적인 혜택을 제공하고, 육성형 산학과제 운영을 강화하여 졸업논문 대신 기획·설계·제작 전과정을 경험할 수 있는 '캡스톤디자인' 프로그램을 도입하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 미래차 개발에 특화된 맞춤형 인재 확보를 강화하고, 모빌리티 소프트웨어 기업으로의 체질 개선에 속도를 더해갈 것입니다.

SW 알고리즘 경진대회

현대모비스는 2019년부터 SW 중심의 연구개발 문화 조성을 위해 사내 직원을 대상으로 SW 알고리즘 경진대회를 개최해 왔습니다. 2021년부터는 SW 개발에 관심 있는 외부인을 대상으로 확대 시행하였으며, 2022년부터 학생부와 일반부로 나눠 대회를 개최하였습니다. 대회는 4가지 컴퓨터 프로그래밍 언어를 이용해 제한 시간 내 문제를 풀고 소스 코드를 제출하는 방식으로 진행되었습니다. '2023 현대모비스 SW 알고리즘 경진대회'에는 4,000여 명이 참가하였으며, 그 가운데 상위권 참가자들에게는 서류전형 면제 등 입사 시 채용 우대 혜택을 제공하여 다양한 경로를 통해 미래차 소프트웨어 개발에 특화된 맞춤형 인재를 확보하기 위해 노력 중입니다.

GRAB(Global Recruiting And Branding)

프로그램

현대모비스는 미래 기술의 경연장 CES에서 글로벌 우수 인재들을 초청해 회사를 홍보하고, 채용으로 연결하는 기회로 삼기 위해 현지 우수 대학 석박사급 유학생들을 초청하여 1박 2일간의 프로그램을 운영하고 있습니다. 별도 회사 설명회, 전시 공간 투어, 석식 교류회 등을 통해 회사와 사업 아이템, 직무 등에 대한 다양한 정보를 제공하고, 채용에 관심 있는 유학생들을 대상으로 인사 담당자와의 상담 및 면접을 진행하는 GRAB프로그램을 시행하였습니다. 앞으로도 현대모비스는 맞춤형 인재를 유치하기 위해 인재 유입 경로를 다양화하는 등 채용 전략을 더욱 고도화해 나갈 계획입니다.



1) AAM: Advanced Air Mobility

2) MOU: Memorandum of Understanding

임직원 성장 관리

인재 육성 전략

현대모비스는 임직원들이 자기주도적으로 성장할 수 있는 다양한 학습환경을 조성하여 미래 성장의 동력을 확보하고 변화를 선도하는 기업으로 나아가고자 합니다. 이를 위해 미래 기업가형 리더 육성 트랙, 구성원 몰입과 역량 향상을 위한 직원 경험 트랙, 비즈니스 성과 창출을 위한 전문가 육성 트랙이라는 세 가지 인재 육성 방향을 설정하고 교육 체계를 수립하였습니다.

인재 육성 지향점



인재 육성 프로그램

현대모비스는 인재 육성 전략을 기반으로 한 교육 프레임워크를 구성하고, 각 트랙의 특징에 따라 리더십, 경험, 역량 중심의 교육 체계를 수립하여 계약직을 포함한 임직원들의 자기주도적 학습을 지원하고 있으며, 각 직군의 특성에 맞는 표준경력 개발맵과 러닝맵을 수립, 운영 중입니다. 또한 구성원의 직무 역량 강화를 위해 매년 신규 직무 과정을 개발하고, 사내강사 양성 프로그램을 통해 실제 업무 수행의 경험을 토대로 보다 실질적이고 효과적인 교육이 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년에는 60명의 사내강사가 221회의 직무 교육 과정을 운영하였고, 이러한 사내강사의 활용을 통해 내부적으로 업스킬링(Up-Skilling)을 추구하고 있습니다. 아울러 자기주도 경력개발을 위한 리스킬링(Re-Skilling)을 운영하여 미래 핵심 기술 분야에 대한 집중 재교육을 실시함으로써 조직 역량 확보에도 힘쓰고 있습니다.



- 1) TDP: Talent Development Program
- 2) DEP: Development of Executive Pipeline
- 3) PDP: Potential Development Program

← 마인드셋 ————— 스킬셋 →



리더 육성 교육

현대모비스는 회사의 HR 전략 방향과 연계하여 비즈니스 변화 선도를 위한 인사이트를 제공하고 개인별 맞춤형 리더십 개발을 지원하는 리더 육성 방향을 설정하였습니다. 특히, 신입 실장 및 팀장의 지속적인 성장을 위해 성과 관리 주기에 맞춘 시의적절한 형태의 리더십 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 선발된 책임급 핵심인재 대상으로 팀장/셀리더 후보군을 양성하고 있으며 2023년에는 매니저/연구원급의 핵심인재 육성 프로그램을 신설하여 선발된 30여 명의 임직원에게 차세대 리더 양성 및 리텐션·동기부여 강화를 위한 세션을 진행하였습니다. 아울러 리더를 중심으로 조직의 회복탄력성을 강화하여 역동적이고 예측할 수 없는 경영 환경에서도 구성원과 조직의 역량과 성과를 향상할 수 있도록 리더십 리질리언스(회복탄력성) 및 코칭리더십 강화 과정을 지원 중입니다. 뿐만 아니라 코칭 리더십 문화 확산을 위해 전 임직원을 대상으로 코칭 기본 과정을 운영하고 있으며, 코치 자격증 취득까지 지원하고 있습니다. 코칭지원센터를 통해 사내코치로 양성된 리더를 중심으로 임직원에게 일대일 코칭도 제공하며 원스톱 서비스를 지원하고 있습니다.

코칭지원센터



보임·승진 온보딩 체계



자기주도 학습 문화

현대모비스는 임직원들의 자기주도 학습 문화를 적극 조성하고 있으며, 업무전문성 강화를 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



1) OA: Office Automation

교육 인프라 고도화

구성원의 체계적인 학습 문화를 지원하기 위해 2018년부터 자체 교육포털인 '모비스쿨'을 구축하고, 이를 지속 고도화해 나가고 있습니다. 모비스쿨 내에 상시 학습할 수 있는 신규 콘텐츠를 확보하고, 임직원의 학습 니즈에 따라 적시에 필요한 콘텐츠를 활용할 수 있도록 맞춤형 큐레이션을 제공하고 있습니다. 2023년에는 고도화 프로젝트를 통해 임직원 간에 텍스트와 영상의 형태로 지식을 공유할 수 있는 기능을 추가하였으며 약 5,000개의 학습 콘텐츠를 확보하여 교육 콘텐츠의 풀을 대폭 확대하였습니다. 또한 신규 학습 플랫폼인 'Ubob'을 모비스쿨에 도입하여 기간과 차수, 강의 수 제한 없는 이러닝(e-learning) 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 직무, 자기개발, IT, OA¹⁾, 어학 등 임직원들이 여러 분야의 학습 경험을 확장해 나갈 수 있도록 지속 지원할 것입니다.

서울대 공학전문대학원 석사과정 지원

현대모비스는 2023년 공학 석사학위 프로그램을 신설하여 5명을 선발하였습니다. 선발자에게는 장학금과 해외 연수/학회 비용을 지원하는 혜택을 부여하고 있으며, 1년간 근로 의무를 면제하여 학업에 전념할 수 있게 하였습니다. 이를 통해 직원의 성장에 대한 동기를 부여하고, 학위 과정 중 융합연구를 통한 산업 간 네트워크 형성 및 역량 강화의 기회를 제공하고 있습니다.

자격증 취득 지원

현대모비스는 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원 제도를 운영하고 있습니다. 수강료부터 교재비, 응시료까지 자격증 취득에 필요한 비용의 50%를 지원하고 있습니다. 'A-SPICE 심사원', '공인노무사' 등 전사 직무 관련 260여 개의 자격증이 해당 제도에 포함됩니다. 또한 자격증 준비 기간과 난이도에 따라 차등적으로 교육 이수 학점에 반영하여 임직원들의 자발적인 학습과 성장을 촉진시키고 있습니다. 이로 인해 매년 자격증 취득 인원이 꾸준히 증가하고 있습니다.

학습동아리 운영 및 지원

학습동아리는 최소 3인 이상의 현대모비스 임직원이면 누구나 자율적으로 개설할 수 있으며, 소정의 활동비와 외부 전문가 초청 시 강사비도 지원받을 수 있습니다. 연말에는 우수 동아리 콘테스트를 개최해 활동이 우수한 동아리를 선정, 시상하고 있습니다. 메타버스를 활용한 학습동아리 홍보 활동을 2022년 최초 도입하여, 다양한 동아리들이 가상 공간에서 홍보 부스를 차려 부원을 공개 모집하였습니다. 그 결과 2023년 말 기준으로 총 213개 동아리에서 2,994명의 임직원이 참여하였으며, 로봇 기술, 파이썬, 영어 회화 등 다양한 영역의 학습으로 역량을 더욱 강화할 수 있었습니다.

팀빌딩 워크숍 운영

현대모비스는 팀 역량 강화를 위해 전사 팀단위 팀빌딩 워크숍을 운영하고 있습니다. 팀빌딩 시에는 소통 관련 Facilitator 과정을 수료한 사내강사가 전임코치로 참여하여 원활한 진행을 돕고 있습니다. 2023년에는 총 100개 팀을 대상으로 강점, MBTI¹⁾ 및 버크만 진단 프로그램을 운영하였습니다.

퇴직 예정자 지원

초고령사회 진입과 장기화된 노년 기간 등 사회적 변화에 따라 임직원의 퇴직 후 미래를 지원하기 위한 변화 관리, 생애설계, 재무설계, 경력 탐색 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 퇴직 예정자 지원 프로그램은 퇴직 시점에 꼭 필요한 퇴직연금 절세와 부동산 재테크, 퇴직 행정, 재취업 관련 과정으로 주요 구성되어 있습니다. 당해연도 퇴직 예정자에게는 진로설계 교육(2일, 16시간)을 제공하며, 다음 년도 퇴직예정자에게는 다가를 퇴직에 대한 불안감을 해소하고 일과 삶의 의미를 되새겨보는 자기 탐색 기반 생애설계 교육(1일, 8시간)을 제공합니다. 2023년에는 대상을 확대하여 50대 책임급 희망인원에게 전직지원 교육 프로그램(5일, 40시간)을 신설 하였습니다. 더불어 직군별(사무직 · 현장직) 맞춤형 프로그램을 설계하여 학습자에게 유익한 정보를 제공하고 있습니다.

글로벌 전문가 양성

현대모비스는 회사의 우수 인재들이 전 세계 주요 법인에 파견되어 글로벌 경쟁력을 함양할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다. 미주, 유럽, 중국, 아시아태평양 권역에 다양한 직무 전문가 양성 풀을 구축하여 파견하고 있으며, 주재원 교육 과정을 운영하여 지역의 언어와 문화를 비롯해 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 체득하는 한편, 새로운 업무 환경에 적응하도록 돕고 있습니다. 또한 인권, 안전환경, 기업윤리 등 대내외로 중요성이 커지는 ESG와 지속가능 경영에 관한 교육을 2021년부터 매년 진행하여 이해도를 높이는 데 주력하고 있습니다. 파견 주재원뿐만 아니라 주재원 가족들의 현지 조기 정착을 위해 가족워크숍을 열고 타 문화 이해, 글로벌 매너 등을 교육하는 것은 물론 귀임 주재원 가족과의 교류회도 갖고 있습니다. 나아가 임직원의 글로벌 어학 역량과 태도 함양을 위해 어학 교육의 기회를 제공하고 있으며, 신청자는 지속적으로 증가하고 있습니다.

미래기술 역량 강화

현대모비스는 자율주행과 커넥티비티 등 미래 자동차 기술에 필요한 임직원들의 소프트웨어(SW) R&D 역량을 강화하고, 전사 SW 기술 역량 성장을 위해 다양한 지원을 하고 있습니다. 그 일환으로 전 직원의 SW 역량 강화를 위해 SW교육 컨퍼런스(MSC²⁾)를 개최하고 있으며, '모빌리티 SW 학습 플랫폼' 운영을 통해 상시학습 기회를 제공합니다. 2023년에는 4차수에 걸쳐 총 1,926명의 직원들이 교육을 받았습니다. 이수 인원 가운데 SW 직무로 전환을 희망하는 경우, 입과 테스트를 통해 대상자를 선정하고, 심화교육을 제공하는 리스킬링(Re-Skilling) 프로그램을 함께 지원합니다. 2023년에는 10명의 직원이 리스킬링 프로그램을 통해 SW 분야로 직무 전환하였습니다. 또한 연구직을 대상으로 'Mobis SW 아카데미'를 운영 중에 있습니다. SW 아카데미는 센서와 인지, 판단, 제어 등 자율주행에 특화된 융합 소프트웨어와 자율주행차 작동 원리를 비롯한 기계 구조학에 대한 교육과정을 개설해 제공하고 있습니다. 2023년에는 2,521명의 직원들이 SW 아카데미를 수료하여 직무 역량을 한층 강화하였습니다.

직무 전환 기회 부여(Open Position)

현대모비스는 직원들이 보다 효과적으로 배치되어 본인의 역량을 발휘할 수 있도록 내부 전환 배치 제도인 '커리어마켓'을 운영하고 있습니다. 커리어마켓은 신규 인원이 필요한 조직에서 직무에 요구되는 역량과 자격 요건 등을 사내 모집 공고에 게시하면, 해당 직무로 이동하기 원하는 직원들이 직접 지원서를 작성하여 제출하는 제도입니다. 해당 제도를 통해 이동한 직원은 기존 조직에서 얻은 전문성을 바탕으로 원하는 직무에서 새로운 역량을 쌓아갈 수 있습니다. 지난 4년 동안 약 200명(국내)이 커리어마켓을 통해 희망 직무로 전환하여, 타 직무의 경험을 새로운 조직에 전파하는 등 시너지 효과를 거두고 있습니다.



1) MBTI: Myers-Briggs Type Indicator
2) MSC: Mobis Software Conference

2023년 어학교육 신청자(국내(개별))

6,781명

(중국어, 일어, 스페인어 800여 명)
*2021년: 6,043명, 2022년: 6,437명

SPA 성적 보유자 중 Lv.4 이상 취득

91%

*SPA: Speaking Proficiency Assessment
(현대자동차그룹 영어 구술 능력 평가시험으로 총 8개 레벨로 구성)

성과평가 및 보상

성과평가 체계

현대모비스는 코칭과 피드백을 중심으로 구성원들을 육성하고 동기를 부여함으로써 성과를 함께 만들어 가는 체계적인 목표 기반의 성과 평가 체계를 운영하고 있습니다. 성과 평가는 업적 평가와 역량 평가로 구분되어 매년 시행되고 있으며, 각각 보상과 승진, 승급과 연동됩니다. 더불어, 연말 조직평가(부문 및 팀 기반)를 기반으로 개인 평가 결과를 포함하여 구성원의 최종 평가가 결정됩니다.

성과보상 체계

현대모비스는 차별 없는 공정한 보상 체계를 갖추고 기본급, 평가급, 시간외수당, 상여금 등으로 구성된 임금을 전 임직원에게 지급하고 있습니다. 임금 상승은 대내외 여건을 감안하여 남녀 동일하게 적정 수준을 인상하고, 개인 업무에 대한 목표, 성과 등이 반영된 개인별 평가에 따라 임금 인상 차등분을 적용합니다. 또한 사내 우수 사례를 발굴하여 '자랑스러운 모비스인상'을 수여하고 있습니다. 이는 기술, 제조·품질, 영업·구매 등으로 이루어진 조직부문과 현대모비스의 핵심 가치 영역으로 이루어진 개인 부문으로 나누어 다양한 분야의 성과에 대한 인정과 보상을 시행하는 제도입니다. 더불어 준법통제기준 제23조에 따라 회사의 손해발생 예방 및 감소 등의 공로를 고려하여 포상이나 승진이 건의될 수 있으며, 매년 연말에는 경영방침과 관련한 우수 성과자들에게 '모범사원 포상'을 진행하고 있습니다.

우리사주 제도

현대모비스는 근로복지기본법에 의거하여 우리사주조합을 운영하고 있습니다. 구성원이 회사의 우리사주 취득·보유를 통해 직접 주주권을 행사함으로써 개인의 경제적 성장과 성취 동기를 부여하는 한편, 노사 협력을 증진하고 경영 투명성 제고를 도모하고 있습니다. 이에 따라, 2023년에는 노사합의 기준으로 총 7만 8,023주의 우리사주를 모든 조합원에게 배정 및 예약하였습니다. 아울러 2023년 3월에 예약된 조합원 출연으로 총 1,982명에게 각 18주가 배정되었습니다. 이후 연말정산 소득공제와 배당금 지급도 함께 이루어졌습니다.

*2023년 12월 말 기준

소유 주식 수	지분율
360,566주	0.38%

1) 역량 항목: 현대모비스 Identity (도전/협력), 업무 전문성, 리더십, 컴플라이언스 원칙 준수 여부

2) 임직원 '임직원 급여' ■

성과 평가 프로세스



2023년 성과평가 현황

구분	기준 인원(명)	대상 인원(명)	시행 인원(명)	대상 대비 시행 비율(%)
정기 성과평가	46,183	23,191	23,125	99.7
다면 평가	46,183	11,080	11,018	99.4

안전 및 보건

현대모비스는 모든 업무 활동에 안전보건을 최우선으로 하여 안전경영에 주력하고 있습니다. 이에 따라 안전문화와 시스템의 글로벌 수준 달성을 위하여 안전보건 추진전략을 수립하고 시행해 나가고 있습니다.

안전보건 추진 전략

리스크 기반 안전 관리 체계 정립	<ul style="list-style-type: none"> 리스크 파악, 분석, 대책 수립 및 개선 중대재해 위험 리스크 관리 체계 마련 안전진단 및 안전기술 지원 역량 강화
안전 설계/투자 절차 정립	<ul style="list-style-type: none"> 설비/장비/시설물 등 안전 설계 표준 정립 안전 투자 분류 기준 정립 및 절차 간소화
안전문화 레벨업	<ul style="list-style-type: none"> 계층별 안전 교육 프로그램 운영 다양한 콘텐츠 개발 및 지속 홍보
협력사 안전 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> 대표자 안전의식 제고 안전담당자 적정 인력 유지, 전문성 강화
자율 기반 건강한 일터 구현(3UP)	<ul style="list-style-type: none"> 스스로 건강 관리 참여 Boom Up 사업장 & 본사 보건 관리 Synergy Up 보건 관리 역량 Jump Up
환경 영향 최소화 대응 체계 구축(3R)	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 매립 제로 인증(Recycle) 대기오염물질 추가 배출 제로화(Reduce) 용수 사용량 저감 및 재이용량 확대(Reuse)

산업안전보건 시스템

자체 안전 시스템 · 문화 평가기법: MSRS

현대모비스는 모든 사업장의 안전 관리 체계와 역량을 글로벌 수준으로 강화하기 위해 안전경영 시스템을 고도화하고 있습니다. 글로벌 인증 전문기관의 기법을 활용하여 안전 시스템과 문화 수준을 진단하고, 다양하고 객관적인 방식으로 위험 요인과 취약점을 도출함으로써 이를 근본적으로 개선해 나가고 있습니다. 중대재해처벌법과 SHE 관련 법규를 포함한 자체적인 안전 시스템·문화 평가 기법(MSRS¹⁾)을 개발하였고, 이를 기반으로 중장기 목표를 설정하여 지속가능한 안전 관리 체계를 운영해 나가고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

2023년 12월 기준, 국내외 17개 생산거점이 안전보건경영 시스템 국제인증인 ISO 45001을 취득하여 사업장별 안전 보건경영 체계를 구축하였으며, 주기적으로 안전보건 현황을 점검, 개선하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증 현황

*2023년 12월 기준

구분	대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)	
국내	생산거점	4	4	100
	부품사업장 ²⁾	29	29	100
	자회사 ³⁾	4	4	100
해외	생산거점 ⁴⁾	15	13	86.7
합계		52	50	96.2

사내협력사 안전 관리

현대모비스는 협력사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립, 시행하여 협력사의 안전보건 수준을 향상시킴으로써 안전보건 분야의 상생 발전을 이루고자 노력하고 있습니다. 매월 사업장별로 협력사와 정기 협의체를 운영하여 안전보건 관련 정보와 사고 사례 등을 공유하고 건의 사항을 수렴하여 개선하고 있습니다. 또한 365 합동 패트롤(Patrol), 운영 실태 점검 등을 통해 협력사의 자율 안전 관리 역량을 강화하고, 교육 과정 개발과 지원을 통해 안전의식을 향상시키고 있습니다. 이에 더해, 상생 협력 안전 관리 체계 운영을 위한 ISO 45001 취득을 지원하고 있으며, 세이프티 콜센터(Safety Call Center)를 운영하여 실시간으로 협력사와 안전보건 Q&A와 정보를 공유하고 있습니다.



- 1) MSRS: Mobis Safety Rating System
- 2) 본사, 부품사업소(22개소), 물류센터(5개소), 천안비축창고
- 3) 모트라스, 유니투스, 에이치그린파워, 현대아이에이치엘
- 4) 2023년 말 기준 미가동 (양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외



임직원 '안전 관리 목표' Appendix '인증 현황'

안전보건 문화 조성

SH&E 아카데미

현대모비스는 전 임직원의 안전의식을 제고하고 사업장에서 발생 가능한 사고를 미연에 방지하고자 전사 안전보건 교육 체계를 수립하고 교육에 대한 투자를 강화하였습니다. 충남 천안아산에 위치한 ‘현대모비스 SH&E¹⁾ 아카데미’는 2023년에 신규 구축되어 운영되고 있으며, 현업 중심의 전문교육과 직책별 맞춤형 교육을 운영하고 있습니다. 다양한 전문화 교육과 더불어 가상현실 VR체험을 도입해 몰입도 높은 교육을 제공하고 있습니다.

경영진: 안전 리더십 교육(연 1회)
 관리감독자: 법정 교육 외 관리감독자 마인드셋 강화 교육(연 1회)
 전 임직원: Basic/Master 안전전문화 과정(상시)
 온라인 과정: 직책보임자, 신규입사자, 해외주재원 대상(발생 시)

2023년 SH&E 아카데미에서는 온오프라인 형태로 25개의 교육과정이 진행되었으며, 3,261명의 임직원이 해당 교육을 이수하였습니다.

안전의식 향상 콘텐츠 제공

안전보건부문에서는 임직원들 대상으로 매주 안전동향 및 사고사례를 모니터링하여 자료를 제공하고 있습니다. 또한, 안전 메시지를 효과적으로 전파하기 위해 안전 유튜브 채널인 ‘현대모비스 안전모드’를 운영하고 있으며, 사고 예방 캠페인 및 생활 안전 정보 콘텐츠 등을 제작, 안전클럽 뉴스레터를 주기적으로 배포하여 임직원들의 안전 경각심을 높이고자 합니다.

SHE 신문고 운영

현대모비스는 임직원들의 자율적인 안전문화 정착을 위해 웹/모바일을 이용하여 사고 공유, 위험요인 제보, 질의를 할 수 있는 ‘SHE신문고’를 운영하고 있습니다. 제보된 건에 대해서는 담당자가 빠른 시일 내에 조치/개선을 이행하며, 다수/우수 참여자(각 월 5명) 및 우수제안자(분기 2명) 포상을 통한 동기부여 및 참여도를 높이고 있습니다.

8대 필수 안전 수칙

현대모비스는 임직원의 안전의식 향상을 위해 주요 위험요인에 대한 8대 필수 안전 수칙을 제정하여 운영함으로써 임직원의 안전의식을 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

8대 필수 안전수칙

- 작업 중, 보행 중 휴대전화 사용은 안 돼요.
- 지정장소에서만 흡연해주세요.
- 작업에 맞는 적정 보호구를 꼭 착용해주세요.
- 설비 안전장치 임의해제는 안 돼요.
- 설비 가동구역 및 물류작업 구역 내 임의로 출입 금지.
- 사내 규정속도를 준수해주세요.
- 보행 시 보행자통로를 이용해주세요.
- 사전 안전작업 허가제를 준수해주세요.

사업장 안전리스크 점검

사전 안전심사 제도 운영

사업장 내 시설과 설비의 안전을 확보하기 위해 투자되는 설비나 부대시설에 대해 국내외 규격에 준하는 사전 안전심사 제도를 실시하고 있습니다. 또한 운영 중인 설비에 대한 안전성을 개선하고 기초 안전 사양에 대한 주기적인 점검 활동을 시행해 근본적인 위험 요인을 줄여 나가고 있습니다.

사전 안전심사 제도



1) SH&E: Safety, Health, Environment

2023년 SH&E 아카데미 이수 인원

3,216 명

설계안전성검토(DFS) 시스템 도입

현대모비스는 시설물 생애주기 전반에 걸친 안전 리스크를 사전 제거하고, 사고를 미연에 예방하는 DFS¹⁾ 시스템을 국내 제조업 최초로 구축하여 의무 적용하고 있습니다. DFS는 위험요소를 사전발굴하고 위험성 평가와 대책수립을 통해 시설물 안전 리스크를 제거하고 사고를 사전 예방하는 시스템으로, 북미 전기차 대응공장, 유럽 배터리 공장, 국내 통합물류센터와 연구소 등 국내외 사업장 18곳에 도입되었습니다. 또한, 현장의 의견을 수렴하여 기계, 전기, 소방 및 화재 등 7개 분야를 아우르는 56개 표준을 마련하였으며, 기술자문단의 검수로 전문성을 확보하고 글로벌 인증기관(BUREAU VERITAS)의 최종 검수와 인증과정으로 신뢰성을 제고하였습니다.

DFS 수행을 통해 배터리 취급시설의 주요 구조물에 내화물 의무 적용하여 대형화재 시 건물 전소를 예방하고, 사업장 용도에 따라 위험을 구분하여 강화된 내진 능력 기준을 제시함으로써 상주 근로자의 안전성을 보장하였습니다.

안전 환경 점검 활동

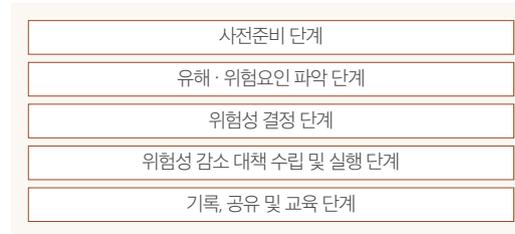
현대모비스는 사업장 내 안전·보건을 확보하고 중대재해 발생을 최소화하기 위해 2021년부터 외부 전문기관(대한 산업안전협회)과 사업장 안전담당자가 합동으로 365 합동 패트롤(Patrol)과 자문 위원단을 구성하여 매달 정기적으로 활동하고 있습니다. 공정 및 작업, 시설의 집중 관리 포인트를 각 사업부별로 선정하여 '중대재해예방 고위험공간 집중 점검'을 월 1회 의무적으로 실시하고 있으며, 그 외 고위험요인으로 판단되는 항목을 월별 테마로 선정하여 점검 활동을 실시 중입니다. 또한 안전보건조직체계, 안전보건교육체계, 사고관리체계 등 관리체계별 집중 지도·자문을 실시하고 있습니다. 또한 2023년에는 통합 안전보건 플랫폼을 도입하여 시스템 기반의 안전 환경 점검을 체계화하고 있습니다.

위험성 평가

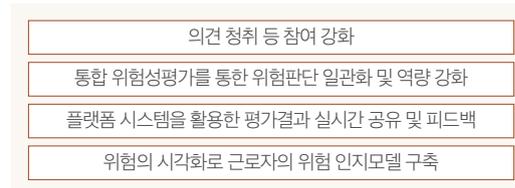
현대모비스는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 시행령에 의거하여 위험성평가를 실시하고 있습니다. 대상 사업장의 특성을 사전 파악하고, 근로자가 함께 참여하는 사업장 점검 실행으로 평가의 효과성을 높이고 있습니다. 파악된 위험요인은 규모, 발생가능성 등을 파악하여 위험성이 결정되며 이를 감소시키기 위해 대책을 마련하고 기구 변경 등의 실질적인 방법을 실행합니다. 마지막으로는 평가 결과 전반을 해당 근로자와 공유하고, 교육 시 내용에 포함시키며 TBM²⁾ 및 사내게시판 등을 통해 상시 공유를 하고 있습니다.

현대모비스는 법적인 위험성평가에서 나아가 현대모비스만의 위험성평가 표준모델을 구축하고, 고용노동부와 안전보건공단이 주최한 산업안전보건의 달(7월) 행사에서 위험성평가 우수사례 최우수상을 수상하였습니다. 해당 표준모델의 일한인 전사 통합 위험성평가를 통해 2023년에는 총 3만 3,752건의 위험요인을 발굴하였고, 개선필요 위험요인인 950건을 도출하여 개선을 진행하고 있습니다.

위험성 평가 절차



위험성 평가 추진 전략



안전사고 및 비상사태 대응

현대모비스는 비상대응 체계 운영을 통해 사고 발생 시 즉각적인 조치를 취하고 있습니다. 전 사업장에서 비상사태 대응 매뉴얼을 자체 관리하고, 정기적으로(연 1회) 비상대응 훈련을 진행하여 대응력을 향상시키고 있습니다. 또한 비상 상황 발생 시 사용할 수 있는 피난·구조용품을 배포하고 있습니다. 본사 근무자를 대상으로 응급처치 교육 및 실습을 실시하고 있으며, 각 사업장에서는 CPR 응급처치원 양성 교육과 정기 교육 등을 진행해 응급 상황에 대한 대응 역량 향상에 힘쓰고 있습니다.

회사의 주요 상해 종류는 업무 특성상 생산설비 끼임, 물류창고 내 지게차 관련 사고 등이며, 중대재해 유형 집중 점검, 작업 시작 전 점검, 외부전문가 합동 점검, 작업자 교육 등을 통해 안전사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 또한 반복 작업 등으로 발생할 수 있는 근골격계 질환을 예방하기 위하여 근골격계 부담 작업에 대한 유해요인 조사를 실시하고 있으며, 작업자 대상 운동처방 프로그램 실시, 근골격 부담 저감용 카트 자체개발 등 다양한 예방 활동을 수행 중에 있습니다.

불의의 사고가 발생할 경우, 대응 매뉴얼에 따라 신속하게 조치함으로써 피해를 최소화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 아울러 사업장 내 모든 근로자에 대해 업무 수행 중에 급박한 재해 발생 위험이 발견되면 본인 판단 하에 업무를 중지 또는 거부할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다. 또한, 업무상 재해 및 후천적 장애 등 산업재해로 인정될 경우에도 재활 지원 같은 적극적인 조치를 취하고 있습니다. 한편, 지진, 태풍 등 사업장의 안전을 위협하는 대형 재난 발생 가능성이 높아짐에 따라 안전한 사업장 운영을 위해 신속한 재난대응 복구 체계와 재난 예방 활동을 전개하고 있습니다. 비상사태의 종류에 따른 상황별·단계별 비상대응 체계를 구축하고, 실질적인 모의훈련을 정기적으로 실시하여 비상 대응력을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.



- 1) DFS: Design for Safety
- 2) TBM: Tool Box Meeting

임직원 건강관리

현대모비스는 임직원들이 건강하게 일할 수 있는 안전보건 인프라를 확대하고 맞춤형 지원 활동을 펼치고 있습니다.

통증질환자: 운동치료, 3D 체형분석을 통한 근골격계질환 예방프로그램

흡연자: 금연물품 지원 및 상담 프로그램 제공

비만 및 만성질환 예방: 건강상담, 생활습관 개선 프로그램, 그룹 다이어트 및 모바일앱 활용 비대면 유산소 운동프로그램

이러한 노력을 인정받아 2023년 보건복지부와 한국건강증진 개발원이 주관하는 '건강친 화기업' 인증을 획득하였으며, 한국산업안전보건공단 주관 '근로자 건강증진활동 우수사업장'에 마복연구소와 진천공장이 선정되었습니다.

건강 관리 수준 측정

현대모비스는 임직원의 건강 잠재 위험도를 평가하고, 건강증진 활동 우선순위를 도출하기 위해 기업건강증진지수 EHP¹⁾ 평가를 진행하였습니다. 사업장의 활동 수준인 '활동도'를 건강 잠재 위험도인 '요구도'로 나눈 비율인 건강증진지수를 활용하여 관리 취약 관리 항목을 도출하였고, 뇌심혈관, 스트레스, 생활습관이 3개 집중 관리 항목으로 선정되었습니다. 이 항목들은 보건 과제에 연계되어 전사적으로 개선해갈 수 있도록 노력 중입니다.

건강 관리 시스템(HIMS)

임직원의 자기주도형 건강관리 정착을 위해 체성분 분석 장치인 인바디 장비를 총 88대를 설치하였고, 건강 관리 시스템(HIMS²⁾) 애플리케이션 및 웹사이트를 개발하고 장비와 연계하여 운영하고 있습니다. HIMS를 통해 사내 협력사 근로자를 포함한 모든 근로자가 개인별 건강검진 결과 누적 관리, 체성분 분석과 변화 관리 그리고 생활습관 관리(운동 · 식사 등) 등 다양한 건강 정보를 제공받아 근로자 스스로가 건강 의식의 개선과 생활습관 변화를 도모할 수 있도록 적극적으로 유도하고 있습니다.

의료비 지원

임직원들의 건강한 생활을 위해 법적 필수 항목 외에도 종합검진에 대한 비용을 지원하고 있습니다. 또한 임직원 및 가족의 병원 진료비를 자동 정산 · 지급하여 적절한 치료를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 전 직원은 종합검진 50% 비용 지원, 3년마다 100%의 비용 지원을 받습니다.

건강관리실 · 심리상담실 운영

현대모비스는 전문 조직과 사업장별 건강관리실 운영 등 다양한 건강증진 활동을 통해 임직원의 건강한 회사 생활을 지원하고 있습니다. 임직원의 심리건강 증진을 위해 2014년부터 사내 심리상담실 '힐링샘'을 온 · 오프라인으로 운영하고 있습니다. 전문 심리상담사가 제공하는 상담과 치료뿐만 아니라, 온라인 자가 진단 서비스, 해외 주재원 대상 화상통화 상담, 매달 힐링레터 발간 등 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 모든 개인 상담과 진료 내용은 '상담사 윤리강령'에 의거하여 비밀 보장의 원칙을 준수하고 있습니다. 또한 각 사업장에 배치된 건강관리실에는 의료인 간호사가 상주하고 있으며, 일반 의약품 지급, 외상소독 등 간단한 의료 행위와 일반 건강 상담 지원을 통한 질병 예방활동을 진행하고 있습니다. 아울러 임직원의 검진 결과 데이터를 기반으로 건강 위험군을 사전에 발굴하고 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이와 함께 건강 관리 시스템의 임직원 누적 건강검진 데이터를 기반으로 보수적인 유소견자 대상자를 선정하여, 사후 관리를 실시함으로써 임직원의 건강을 지속적으로 관리하고 있습니다.

CPR 응급처치원(생명지킴이) 양성

현대모비스는 임직원의 소중한 생명을 지키고 정부기관의 중대재해 예방 로드맵과 발맞추기 위해 동료의 심정지 발생 시 골든타임(4분) 준수할 수 있도록 각 사업장 근무자들을 대상으로 대한적십자사와 함께하는 '응급처치 전문 교육'을 정기적으로 실시하고 있습니다. 교육을 수강하는 임직원은 기도폐쇄 응급처치 방법, 심폐소생술, 자동심장충격기 이론과 실습 교육을 수강하게 되며, 수료 후에는 각 사업장의 '생명지킴이'로 임명되어 적재적소에서 동료들의 건강을 지키는 업무를 수행하고 있습니다. 2023년에는 총 179명의 임직원이 심폐소생술 보수교육을 진행하였고, 수료 이후에도 정기적인 행사와 교육을 통해 급성심정지 환자 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 체계를 구축할 예정입니다. 이와 더불어 심정지 구조 보조 장치인 자동심장충격기(AED³⁾) 177개를 각 사업장에 설치하고 지속적인 관리와 모니터링을 통해 비상상황 시 관리 대응 능력을 향상시켜 가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 사업장에서 발생할 수 있는 심정지 환자에 대한 대응력을 제고함으로써 임직원들의 생명 보호와 건강 증진에 더욱 주력할 것입니다.



- 1) EHP: Enterprise Health Promotion
- 2) HIMS: Health Integrated Management System
- 3) AED: Automated External Defibrillator

지표 및 목표

고충 처리 및 인권 영향

인권 고충 처리¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
총 인권 관련 고충 처리율	%					100				100	91.7	83.3	92.6	91.1
접수·위반 건	건					14				14	12	6	27	45
처리·조치 건						14				14	11	5	25	41

1) 국내(개별) 컴플라이언스 헬프라인 및 Hello, 인사 실적, 국내 자회사 및 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

컴플라이언스 고충 처리 채널¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
컴플라이언스 고충 처리율	%					100				100	92.5	83.3	90.3	90.5
고충 접수 건	건					42				42	40	6	207	253
고충 처리 건						42				42	37	5	187	229

1) 국내(개별) 컴플라이언스 헬프라인, 해외 사업장별 고충처리채널 실적 기준

인권 교육(컴플라이언스 교육)

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
임직원 인권 교육 이수 비율	%	95.9				97.8				98.7	65.7	61.3	76.6
임직원 인권 교육 이수 인원 ¹⁾	명	9,047				9,769				9,581	3,456	6,277	19,314

1) 국내(개별) 현장직, 계약/파견직 제외, 2022년 데이터 오류(신규입사자 교육 실적 미포함)로 조정

인권 리스크 관리

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
서면	점검율	%				100		100	100	50.0		100	90.0
	대상 사업장 ¹⁾	개소				4		15	19	4		16	20
	점검 사업장	개소				4		15	19	2		16	18
리스크 식별	리스크 식별율 ²⁾	%				0		26.7	21.1	50.0		62.5	61.1
	리스크 식별 사업장	개소				0		4	4	1		10	11
실사	실사율	%				0		100	100	100		70.0	72.7
	실사 수행 사업장	개소				0		4	4	1		7	8
리스크 조치	리스크 조치율	%								35.7		75.0	70.2
	식별된 리스크	개								14		100	114
	심각한 인권 위반 ³⁾	건								0		0	0
	조치 완료된 리스크	개								5		75	80
	인권 위반 건 ³⁾ 개선 계획 수립	건								~		~	~
	인권 위반 건 ³⁾ 조치 완료	건								~		~	~

1) 생산사업장 기준, 미가동(양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외(전년대비 MCZ-OS, MUA 추가, MCJ 제외)

2) 점검 사업장 중 리스크가 식별된 사업장 수의 비율

3) 신규 보고, 강제노동, 아동노동 등 심각한 수준의 인권 침해 건

노무 관리(단체교섭)

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	53.0			53.0	51.0			51.0	51.8	96.3	66.6	72.7
단체협약을 적용 받는 임직원 비율	%	100			100	100			100	100	100	99.9	100
대상 임직원	명					11,635			11,635	11,572	9,380	11,700	32,652
적용 임직원	명					11,635			11,635	11,572	9,380	11,691	32,643
지역별													
한국	%									100	100	~	100
중국	%											99.8	99.8
미주	%											100	100
유럽	%									~	~	100	100
아태/기타	%											~	-
노사협의 ²⁾	회	76			76	59			59	74	174	59	307
단체 교섭	회	66			66	49			49	67	100	35	202
지역별													
한국	회	66			66	49			49	67	100	~	167
중국	회											~	~
미주	회									~	~	21	21
유럽	회											14	14
아태/기타	회											~	~
노사 협의	회	10			10	10			10	7	74	24	105
지역별													
한국	회	10			10	10			10	7	74	~	81
중국	회											~	~
미주	회									~	~	20	20
유럽	회											4	4
아태/기타	회											~	~

1) 공식적으로 선출된 직원 대표가 담당하는 전체 인력의 비율

2) 근로조건 유지, 개선 등에 관한 노사 간 소통

일과 삶의 균형

기업문화

구분	단위 ²⁾	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
조직문화 진단 점수 ¹⁾	% 점	76.7		66.3	72.8	77.9		69.0	74.8	81.7	~	78.8	80.7

1) 2023년부터 진단 문항 변경, 국내 자회사 동일하게 진단 시행하나 결과 미공개

2) 진단 변경에 따른 단위 변경: 2021-2022년 긍정응답률(%), 2023년 평균점수(점)

가족관련 휴가

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
육아휴직 대상 총 임직원 ¹⁾	명									3,359	1,824	2,628	7,811
대상 남성 임직원 비율	%									88.9	98.1	60.8	81.6
대상 여성 임직원 비율	%									11.1	1.9	39.2	18.4
대상 성별 미상 임직원 비율	%									0	0	0	0
육아휴직 사용 총 임직원	명	165			165	197		1,021	1,218	524	195	1,031	1,750
사용 남성 임직원 비율	%	30.9			30.9	39.1		66.0	61.7	74.4	89.7	60.4	67.9
사용 여성 임직원 비율	%	69.1			69.1	60.9		34.0	38.3	25.6	10.3	39.6	32.1
사용 성별 미상 임직원 비율	%	0			0	0		0	0	0	0	0	0

1) 신규 보고

임직원 특성

고용 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 임직원 ¹⁾	명	10,838		22,864	33,702	11,635	9,459	21,490	42,584	12,104	9,920	24,159	46,183
성별													
남성 임직원	명	9,510		16,681	26,191	10,090	8,826	15,104	34,020	10,464	9,238	17,138	36,840
여성 임직원	명	1,328		6,183	7,511	1,545	633	6,368	8,546	1,640	682	7,000	9,322
성별 미상 임직원	명					0	0	18	18	0	0	21	21
여성 임직원 비율	%	12.3		27.0	22.3	13.3	6.7	29.6	20.1	13.5	6.9	29.0	20.2
고용형태별 ²⁾													
정규직 임직원	명	10,381		19,225	29,606	11,104	8,570	18,198	37,872	11,541	9,215	18,871	39,627
남성 정규직	명	9,268		13,400	22,668	9,780	7,971	12,571	30,322	10,130	8,591	12,819	31,540
여성 정규직	명	1,113		5,825	6,938	1,324	599	5,623	7,546	1,411	624	6,045	8,080
성별 미상 정규직	명	0		0	0	0	0	4	4	0	0	7	7
계약직 임직원	명	457		3,639	4,096	531	889	3,292	4,712	563	705	5,036	6,304
남성 계약직	명	242		3,281	3,523	310	855	2,533	3,698	334	647	4,149	5,130
여성 계약직	명	215		358	573	221	34	745	1,000	229	58	887	1,174
성별 미상 계약직	명					0	0	14	14	0	0	0	0
계약직 임직원 비율 ³⁾	%	4.2		15.9	12.2	4.6	9.4	15.3	11.1	4.7	7.1	20.8	13.7
근무시간 비보장 임직원	명									0	0	252	252
남성 근무시간 비보장	명									0	0	170	170
여성 근무시간 비보장	명									0	0	68	68
성별 미상 근무시간 비보장	명									0	0	14	14
국적별													
한국	명	10,806			10,806	11,604		493	12,097	12,078	9,920	294	22,292
중국	명	7			7	7		3,893	3,900	7	0	3,581	3,588
미국	명	6			6	6		2,996	3,002	6	0	3,530	3,536
인도	명	0			0	7		3,121	3,128	5	0	5,297	5,302
체코	명	0			0	0		2,034	2,034	0	0	2,586	2,586
슬로바키아	명									0	0	2,112	2,112
독일	명									2	0	387	389
멕시코	명									0	0	2,597	2,597
기타	명	19			19	11		8,949	8,960	6	0	2,318	2,324
국적 미상	명	0			0	0		4	4	0	0	1,457	1,457

1) 국내(개별) 총임직원 수 2024 사업보고서 '나.직원 등 현황'(p.322) 대비 등기임원 3명 포함

2) 단시간 근로자 포함, 일용직 근로자 없음

3) 2021년 데이터 오류(비율 산출 오류)로 정정

임직원 | 공급망 | 지역사회 | 고객

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
직급/직군별	임원	명	90			90	81		37	118	87	17	17	121
	남성	명	90			90	81		37	118	87	17	17	121
	여성 ¹⁾	명	0			0	0		0	0	0	0	0	0
	성별 미상	명	0			0	0		0	0	0	0	0	0
	여성 임원 비율	%	0			0	0		0	0	0	0	0	0
	관리직 ²⁾	명	8,126		6,161	14,287	8,859	1,318	6,687	16,864	9,352	1,395	5,805	16,552
	남성	명	7,374		4,264	11,638	7,896	1,176	5,191	14,263	8,300	1,243	4,183	13,726
	여성	명	752		1,897	2,649	963	142	1,492	2,597	1,052	152	1,616	2,820
	성별 미상	명	0		0	0	0	0	4	4	0	0	6	6
	여성 관리직 비율	%	9.3		30.8	18.5	10.9	10.8	22.3	15.4	11.2	10.9	27.8	17.0
	- 시니어 관리직	명	5,052			5,052	5,369		1,784	7,153	5,828	770	1,833	8,431
	남성	명	4,862			4,862	5,141		1,492	6,633	5,552	750	1,459	7,761
	여성	명	190			190	228		289	517	276	20	371	667
	성별 미상	명	0			0	0		3	3	0	0	3	3
	여성 시니어 관리직 비율	%	3.8			3.8	4.2		16.2	7.2	4.7	2.6	20.2	7.9
	- 주니어 관리직	명	3,074			3,074	3,490		4,903	8,393	3,524	625	3,972	8,121
	남성	명	2,512			2,512	2,755		3,699	6,454	2,748	493	2,724	5,965
	여성	명	562			562	735		1,203	1,938	776	132	1,245	2,153
	성별 미상	명	0			0	0		1	1	0	0	3	3
	여성 주니어 관리직 비율	%	18.3			18.3	21.1		24.5	23.1	22.0	21.1	31.3	26.5
비관리직	명	2,622		16,703	19,325	2,695	8,141	14,766	25,602	2,665	8,508	18,337	29,510	
남성	명	2,046		12,417	14,463	2,113	7,650	9,876	19,639	2,077	7,978	12,938	22,993	
여성	명	576		4,286	4,862	582	491	4,876	5,949	588	530	5,384	6,502	
성별 미상	명	0		0	0	0	0	14	14	0	0	15	15	
여성 비관리직 비율 ³⁾	%	22.0		25.7	25.2	21.6	6.0	33.0	23.2	22.1	6.2	29.4	21.9	
연령별	30세 미만	명	1,542		8,031	9,573	1,968		6,523	8,491	2,127	1,989	8,166	12,282
	30세 이상 ~ 50세 미만	명	6,805		12,812	19,617	7,085		12,561	19,646	7,340	7,106	13,111	27,557
	50세 이상	명	2,491		2,021	4,512	2,582		2,406	4,988	2,637	825	2,805	6,267
	나이미상	명	0		0	0	0		0	0	0	0	77	77
	30세 미만 비율	%	14.2		35.1	28.4	16.9		30.4	25.6	17.6	20.1	33.8	26.6
	30세 이상 ~ 50세 미만 비율	%	62.8		56.0	58.2	60.9		58.5	59.3	60.6	71.6	54.3	59.7
	50세 이상 비율	%	23.0		8.8	13.4	22.2		11.2	15.1	21.8	8.3	11.6	13.6
	나이 미상 비율	%	0		0	0	0		0	0	0	0	0.3	0.2

1) 2022년 해외 데이터 오류(재분류)로 정정

2) 2022년 데이터 관리직 내 임원 제외(별도 구분)로 데이터 정정

3) 2021년 데이터 오류(비율 산출 오류)로 정정

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
기타 분류	STEM*직군(연구소 정규직)	명	3,595		1,201	4,796	4,117		1,311	5,428	4,499	150	1,466	6,115
	남성	명	3,215		875	4,090	3,606		964	4,570	3,925	122	1,082	5,129
	여성	명	380		326	706	511		347	858	574	28	382	984
	성별 미상	명	0		0	0	0		0	0	0	0	2	2
	여성 STEM직군 임직원 비율	%	10.6		27.1	14.7	12.4		26.5	15.8	12.8	18.7	26.1	16.1
	수익 창출 직군(관리직 대상)	명	1,170		495	1,665	1,216		2,881	4,097	1,254	19	4,703	5,976
	남성	명	1,042		354	1,396	1,079		1,962	3,041	1,109	15	3,333	4,457
	여성	명	128		141	269	137		905	1,042	145	4	1,364	1,513
	성별 미상	명	0		0	0	0		14	14	0	0	6	6
	여성 수익 창출 직군 임직원 비율	%	10.9		28.5	16.2	11.3		31.4	25.4	11.6	21.1	29.0	25.3
	장애인 임직원	명	138		182	320	148		160	308	128	250	159	537
	장애인 임직원 비율	%	1.27		0.80	0.95	1.27		0.7	0.9	1.0	2.5	0.7	1.2

*STEM: Science, technology, engineering and mathematics

내부 총원

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
공개 포지션을 통한 총원	명	94			94	56		369	425	18	10	153	181
공개 포지션을 통한 총원 비율 ¹⁾	%	9.6			9.6	4.5		8.6	7.7	2.4	1.2	6.1	4.4

1) 공개포지션 제도 통한 이동 인원/(공개 포지션 제도 이동 인원+신규 총원 인원)×100, 2021,2022년 데이터 오류(비율 산출 오류)로 정정

신규 채용

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
정규직 신규 채용	명	888			888	1,181		3,928	5,109	732	800	2,368	3,900
신규 채용 비율 ¹⁾	%	8.2			8.2	10.2		18.3	12.0	6.0	8.1	9.8	8.4
성별	남성	명	707		707	938		2,284	3,222	614	755	1,547	2,916
	여성	명	181		181	243		1,625	1,868	118	45	819	982
	성별 미상	명				0		19	19	0	0	2	2
	남성 신규 채용 비율	%	79.6		79.6	79.4		58.1	63.1	83.9	94.4	65.3	74.8
	여성 신규 채용 비율	%	20.4		20.4	20.6		41.4	36.6	16.1	5.6	34.6	25.2
	성별 미상 신규 채용 비율	%				0		0.5	0.4	0	0	0.08	0.05
	연령별	30세 미만	명	528		528	834		1,886	2,720	451	262	1,146
30세 이상 ~ 50세 미만		명	298		298	347		1,746	2,093	279	533	1,021	1,833
50세 이상		명	62		62	0		296	296	2	5	198	205
나이 미상		명	0		0	0		0	0	0	0	3	3
30세 미만 신규 채용 비율		%	59.5		59.5	70.6		48.0	53.2	61.6	32.8	48.4	47.7
30세 이상 ~ 50세 미만 신규 채용 비율		%	33.6		33.6	29.4		44.5	41.0	38.1	66.6	43.1	47.0
50세 이상 신규 채용 비율		%	7.0		7.0	0		7.5	5.8	0.3	0.6	8.4	5.3
나이 미상 신규 채용 비율		%	0		0	0		0	0	0	0	0.13	0.08
지역별	한국 신규 채용 비율	%				23.1		~	23.1	18.8	20.5	~	39.3
	중국 신규 채용 비율	%						4.2	4.2			3.3	3.3
	미주 신규 채용 비율	%					~	38.4	38.4	~	~	37.7	37.7
	유럽 신규 채용 비율	%						24.9	24.9			11.8	11.8
	아태/기타 신규 채용 비율	%						9.4	9.4			7.9	7.9
유형별	미래 신산업 분야 채용	명				175			175	168			168
	미래 신산업 분야 채용 비율	%				14.8			14.8	23.0			23.0
계약직 신규 채용	명					357		3,653	4,010	406	1,792	6,778	8,976
채용 비용	원	1,966,646,874			1,966,646,874	2,545,812,355		2,173,124,631	4,718,936,986	2,931,000,882	197,605,649	4,491,585,783	7,620,192,314
인당 평균 채용 비용 ²⁾	원	2,214,692			2,214,692	1,655,275		286,654	517,484	2,575,572	76,237	491,098	591,814

1) 총 임직원 수 대비 신규 채용 비율, 직접 채용

2) 인당 평균 채용 비용: 연간 채용을 위한 총 지출 비용/총 신규 채용 인원

이직 및 퇴직

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
이직 및 퇴직자	명	661			661	895		6,965	7,860	671	1,590	9,539	11,800
이직률 ¹⁾	%	6.1			6.1	7.7		32.4	23.7	5.5	16.0	39.5	25.6
성별	남성	명	510		510	717		5,170	5,887	520	1,510	7,966	9,996
	여성	명	151		151	178		1,785	1,963	151	80	1,560	1,791
	성별 미상	명	0		0	0		10	10	0	0	13	13
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	4.7		4.7	6.2		24.1	17.8	4.3	15.2	33.0	21.6
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	1.4		1.4	1.5		8.3	5.9	1.2	0.8	6.5	3.9
	성별 미상 이직 및 퇴직 비율	%	0		0	0		0.05	0.05	0	0	0.05	0.03
	연령별	30세 미만	명	329		329	341		4,271	4,612	225	825	6,971
30세 이상 ~ 50세 미만		명	112		112	209		2,330	2,539	134	693	2,209	3,036
50세 이상		명	220		220	345		364	709	312	72	351	735
나이 미상		명	0		0	0		0	0	0	0	8	8
30세 미만 이직 및 퇴직 비율		%	3.0		3.0	2.9		19.9	13.9	1.9	8.3	28.9	17.4
30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율		%	1.0		1.0	1.8		10.8	7.7	1.1	7.0	9.1	6.6
50세 이상 이직 및 퇴직 비율		%	2.0		2.0	3.0		1.7	2.1	2.6	0.7	1.5	1.6
나이 미상 이직 및 퇴직 비율		%	0		0	0		0	0	0	0	0.03	0.02
자발적 이직 및 퇴직자	명	248		248	280		3,605	3,885	181	400	6,178	6,759	
자발적 이직률 ²⁾	%	2.3		2.3	2.4		16.8	11.7	1.5	4.0	25.6	14.6	
성별	남성	명	185		185	212		2,259	2,471	135	371	4,996	5,502
	여성	명	63		63	68		1,344	1,412	46	29	1,176	1,251
	성별 미상	명	0		0	0		2	2	0	0	6	6
	남성 이직 및 퇴직 비율	%	1.7		1.7	1.8		10.5	7.5	1.1	3.7	20.7	11.9
	여성 이직 및 퇴직 비율	%	0.6		0.6	0.6		6.3	4.3	0.4	0.3	4.9	2.7
	성별 미상 이직 및 퇴직 비율	%	0		0	0		0.01	0.01	0	0	0.02	0.01
	연령별	30세 미만	명	154		154	159		1,923	2,082	75	203	4,283
30세 이상 ~ 50세 미만		명	85		85	109		1,448	1,557	78	187	1,706	1,971
50세 이상		명	9		9	12		234	246	28	10	187	225
나이 미상		명	0		0	0		0	0	0	0	2	2
30세 미만 이직 및 퇴직 비율		%	1.4		1.4	1.4		8.9	6.3	0.6	2.0	17.7	9.9
30세 이상 ~ 50세 미만 이직 및 퇴직 비율		%	0.8		0.8	0.9		6.7	4.7	0.6	1.9	7.1	4.3
50세 이상 이직 및 퇴직 비율		%	0.1		0.1	0.1		1.1	0.7	0.2	0.1	0.8	0.5
나이 미상 이직 및 퇴직 비율		%	0		0	0		0	0	0	0	0.01	0.00

1) 이직률=(이직자 수)/(전체 임직원 수)×100, 기간제 근로자(계약직, 연수생 등) 계약만료에 따른 퇴직 포함

2) 자발적 이직률=(전체 이직자 수-(희망)퇴직-권고사직 등) / 전체 임직원 수, 정년·사망·해고·그룹전출·계약만료 제외

교육 및 역량 개발

교육 현황

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	
교육 이수 인원 ¹⁾	명	10,748			10,748	11,691		20,957	32,648	10,085	8,474	47,941	66,500	
연간 총 교육 시간 ²⁾	시간	554,197			554,197	833,257		236,578	1,069,835	566,310	173,951	234,098	974,359	
인당 평균 교육 시간 ³⁾	시간/인	51.6			51.6	71.3		11.3	32.8	46.8	17.5	40.2	37.1	
성별 ⁴⁾	남성 교육 시간	시간				727,374		162,822	890,196	482,910	164,605	155,171	802,686	
	여성 교육 시간	시간				105,883		73,756	179,639	83,400	9,346	75,739	168,485	
	성별 미상 교육 시간	시간				0		0	0	0	0	3,188	3,188	
	남성 인당 평균 교육 시간	시간/인				72.1		10.8	35.3	46	18	9	22	
	여성 인당 평균 교육 시간	시간/인				68.5		11.6	22.7	51	14	11	18	
직급별 ⁵⁾	시니어(책임 이상) 교육 시간	시간	322,679			322,679	459,691		25,352	485,043	308,785	16,654	62,549	387,988
	주니어(책임 미만) 교육 시간	시간	231,518			231,518	373,566		211,226	584,792	257,525	140,996	171,549	570,070
교육형태별	온라인 교육 시간	시간	437,905			437,905	551,795		90,931	642,726	393,374	140,196	51,111	584,681
	오프라인 교육 시간	시간	116,292			116,292	281,462		145,647	427,109	172,936	33,755	182,987	389,678
교육 훈련비	원	8,026,929,756			8,026,929,756	13,181,727,128		3,859,854,832	17,041,581,960	15,105,477,568	1,683,950,893	6,997,386,579	23,786,815,040	
인당 평균 교육 훈련비용 ⁶⁾	원/인	746,830			746,830	1,127,511		184,180	521,979	1,247,974	169,753	289,639	515,056	

- 1) 국내(개별) 데이터 중복 인원 제거
- 2) 2021년, 2022년의 국내(개별) 데이터는 국내 자회사 데이터 포함 실적, 2023년부터 국내 자회사 분리 공시
- 3) 2023년부터 산정 기준 변경(총 교육 시간/총 임직원 수)
- 4) 일부 해외 자회사 성별 교육 실적 미구분으로 '성별 미상'에 데이터 포함
- 5) 일부 자회사 직급별 교육 실적 미구분으로 데이터 미포함
- 6) 2023년부터 산정 기준 변경(총 교육훈련비/총 임직원 수)

교육 프로그램

구분	단위	2021			2022			2023		
		국내(개별)			국내(개별)			국내(개별)		
자격증 취득 실적	건			66			284			200
학습동아리	명			1,020			1,218			1,531
멘토링	명			651			1,043			1,317
Knowledge(상시학습컨텐츠)	명			16,709			31,184			59,569
SW 아카데미	명			1,322			2,101			2,521
Mobility SW 학습 플랫폼	명			2,633			2,490			1,926
퇴직 예정자 교육 ¹⁾	퇴직 예정자 교육 대상 인원			281			321			312
	퇴직 예정자 교육 실적 인원			229			248			246

- 1) 생애설계, 재무설계 등 퇴직 예정자 은퇴 준비 교육(정년퇴직 당해년도 및 전년도 대상자) 집계 기준 통일로 2021년 데이터에 정년퇴직 전년도 교육 대상자 및 실적 인원 추가함

평가 및 보수

정기 성과 평가¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
성과평가 기준 인원	명	10,838			10,838	11,635		17,824	29,459	12,104	9,920	24,159	46,183
성과평가 대상 인원	명	8,665			8,665	9,398		12,696	22,094	9,920	1,294	11,977	23,191
성별 ²⁾	남성									8,623	1,167	8,324	18,114
	여성									1,297	127	3,647	5,071
	성별 미상									0	0	6	6
성과평가 시행 인원	명	8,665			8,665	9,398		10,474	19,872	9,920	1,294	11,911	23,125
성별	남성									8,623	1,167	8,286	18,076
	여성									1,297	127	3,620	5,044
	성별 미상									0	0	5	5
성과평가 시행 비율	%	100			100	100		82.5	89.9	100	100	99.4	99.7
성별	성과평가를 받은 남성 비율									100	100	99.5	99.8
	성과평가를 받은 여성 비율									100	100	99.3	99.5
	성과평가를 받은 성별 미상 비율									0	0	83.3	83.3

1) 목표 기반(MBO) 평가

2) 신규 보고

다면 평가¹⁾

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
다면평가 기준 인원	명	10,838			10,838	11,635			11,635	12,104	9,920	24,159	46,183
다면평가 대상 인원 ²⁾	명	8,303			8,303	9,016			9,016	9,515	501	1,064	11,080
다면평가 시행 인원	명	8,303			8,303	9,016			9,016	9,515	501	1,002	11,018
다면평가 시행 비율	%	100			100	100			100	100	100	94.2	99.4

1) 360도 평가 등

2) 현장직 및 계약직·파견직·농구단 제외

임직원 급여

구분	단위	2021		2022		2023		
		국내(개별)		국내(개별)		국내(개별)		
총 급여액 ¹⁾	백만 원	1,009,606		1,223,642		1,445,902		
성별 ²⁾	남성	급여 총액	923,409		1,106,667		1,297,409	
		평균 급여	백만 원				127	
	여성	급여 총액	86,197		116,975		148,493	
		평균 급여	백만 원				91	
	성별 미상	급여 총액	백만 원				0	
		평균 급여	백만 원				0	
	평균 임금 격차 비율(남/여) ³⁾	%					28.7	
직군별 (임원직)	평균 기본급	남성 임원	백만 원 335		349		352	
		여성 임원	백만 원 0		0		0	
	평균 연봉 총액 ¹⁾	남성 임원	백만 원 400		453		464	
		여성 임원	백만 원 0		0		0	
직군별 (관리직)	평균 기본급	남성 관리직	백만 원 75		77		80	
		여성 관리직	백만 원 59		60		60	
	평균 연봉 총액	남성 관리직	백만 원 97		110		135	
		여성 관리직	백만 원 68		78		107	
직군별 (비관리직)	평균 기본급	남성 비관리직	백만 원 103		109		123	
		여성 비관리직	백만 원 72		85		92	

1) 기본급 + 상여급 + 복리후생비

2) 관리 기준 변경(기본급 → 총 급여)으로 2021, 2022년 급여 총액 데이터 변경 및 평균급여 2023년부터 신규 보고

3) ((남성 평균 임금) - (여성 평균 임금)) / (남성 평균 임금) x 100

안전 및 보건 관리

안전 관리 목표

현대모비스는 '중대재해 및 중대법규 위반 Zero(제로)'와 '글로벌 수준 안전문화 정착'이라는 안전 관리 목표를 수립하였습니다.

중대재해처벌법과 SHE 관련 법규를 포함한 자체적인 안전 시스템·문화 평가 기법(MSRS*)을 개발하였고, 이를 기반으로 국내 '2025년 Lv.7 달성' 중장기 목표를 수립하였습니다. 글로벌 인증 전문기관의 기법을 활용하여 안전 시스템과 문화 수준을 진단하고, 객관적인 방식으로 위험 요인과 취약점을 도출함으로써 이를 근본적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한 BU/부문별 점검 개선 이행률 등 연간 안전 관리 목표를 수립 및 이행하고 있으며, 이때 '안전간담회' 등을 실시하여 임직원들과 목표 및 계획을 공유하고 관련 사항을 논의하고 있습니다.

구분	단위	2022		2023		2025 목표	
		국내(개별)	합계	국내(개별)	합계	국내(개별)	합계
MSRS 진단 ¹⁾	Lv.		Lv.4		Lv.5		Lv.7

*MSRS: Mobis Safety Rating System

1) 국내외 생산사업장 대상

임직원 안전보건 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사 ²⁾	합계
업무 관련 부상 ¹⁾	사망자	명								1		0	1
재해율(LTIFR*)	건/백만 시간	0.818		0.356	0.520	1.014		0.561	0.722	0.747		4.263	3.007
	건/20만 시간	0.164		0.071	0.104	0.203		0.112	0.144	0.149		0.853	0.601
	근로손실 재해 건	건	19	15	34	24		24	48	18		185	203
	근로손실 재해 일	일								920			920
업무 관련 질병 ¹⁾	사망자	명								0		0	0
질병 발병률 (OIFR**)	건/백만 시간	0.13			0.13	0.17			0.17	0			0
	기록 질병 건	건	3		3	4			4	0			0

*LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate

**OIFR: Occupational Illness Frequency Rate

1) 신규 보고, 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 청력 손실

2) 2023년 해외자회사 관리 기준 강화(정부 보고대상 건 → 1일 이상 휴업 건)로 재해율 증가

소속 외 근로자 특성

소속 외 근로자 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
소속 외 근로자 ¹⁾	명									2,956	6	1,240	4,202

1) 신규 보고, 인력제공업체 소속 근로자(환경미화 인원, 생산직접인원 등)

소속 외 근로자¹⁾ 안전보건 현황

구분	단위	2021		2022		2023	
		국내(개별)		국내(개별)		국내(개별)	
업무 관련 부상	사망자	명					0
재해율(LTIFR* ²⁾	건/백만 시간		2.537		3.407		2.999
	건/20만 시간		0.507		0.681		0.600
	근로손실 재해 건	건					9
업무 관련 질병 ³⁾	사망자	명					0
	기록 질병 건	건					2

*LTIFR: Lost Time Injuries Frequency Rate

1) 국내(개별) 인력제공업체 소속 근로자(생산직접인원), LTIFR 외 신규 보고

2) 2023년부터 국내(개별) 소속 외 근로자 관리 범위 변경, 해외 안전보건 기준 재정의(검토 중)에 따른 2021년, 2022년 해외 데이터 제외

3) 업무 관련 주요 질병 유형: 근골격계 급성 질환, 청력 손실

공급망

현대모비스는 지속가능한 미래를 가치사슬 전반의 영역으로 인지하고, 거래하는 협력사들 또한 협력회사 행동강령에 따라 사회 및 환경적 책임을 준수할 수 있도록 지원 및 관리하고 있습니다. 협력회사 행동강령은 Drive Sustainability의 지속가능성 실무지침을 기준으로 수립되었으며, 책임감 있는 비즈니스연합(RBA¹⁾의 행동강령을 참조하여 운영 관행을 갖추도록 요구합니다.

지배구조

협력사들의 ESG영역 관리 역량은 기업의 경쟁력과 직결됩니다. 현대모비스 전사 차원의 공급망 관리 체계를 구축하여 가치사슬 전반의 범위까지 아우르는 ESG경영을 강화하고 있습니다.

공급망 관리 체계



전략

이해관계자 의견

현대모비스는 협력사의 의견을 청취할 수 있는 다양한 행사를 매년 개최하고 있습니다. 협력사 대표들이 참석하는 PARTNERS DAY에서는 현대모비스의 구매정책과 중장기 전략의 공유가 협력사들의 회사 운영 및 정책 결정에 도움이 된다는 의견을 수렴하여, 당사의 중점 추진 업무에 대해서 협력사들과 적극적으로 소통하고 있습니다. 실무 관련 상세 질의 세션을 마련하고 있는 업종별 간담회에서는 주로 ESG 관련 규제 관련 현대모비스의 대응 계획, 협력사 대상 교육자료, 생산효율화 및 A/S공급 안정화 방안에 대한 공유 요청이 있었습니다. 현대모비스는 제조사업장에 요청사항을 전달하고 협력사의 의견이 반영될 수 있도록 하고 있으며, 필요 자료를 공유하고 대응 역량 강화를 위한 컨설팅 서비스를 지원하고 있습니다.

중요 영향, 위험 및 기회와 전략 · 사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 '공급망 지속가능성 관리'가 중요 주제로 선정되었습니다. 지속가능성 관련 규제 및 지침의 범위는 공급망까지 포괄하고 있기에 규제적 리스크로 작용하고 있습니다. 또한 공급망 관리는 원활한 부품 공급 및 생산을 위한 필수 요인이기도 합니다. 이러한 중요성을 인지하고 현대모비스는 공급망 지속가능성 점검 범위를 확대하고 관리를 위한 활동을 고도화하고 있습니다. 가치사슬 내 근로자와 관련 중요 영향, 위험 및 기회와 비즈니스 영향은 '중대성 평가-중요 주제 선정'에 추가 보고되어 있습니다.

1) RBA: Responsible Business Alliance

- ⑦ Visioning Sustainability
'가치사슬 및 이해관계자' ■
- Materiality Assessment
'중요주제 선정' ■

영향, 위험 및 기회 관리

정책

협력사 관리 정책

현대모비스는 동반성장의 파트너로서 협력사의 경쟁력을 높이고, ESG 리스크를 줄이기 위한 공급망 관리 정책을 시행하고 있습니다. 협력사 선정 시 품질·납입, 기술력, 개발 능력 등을 기반으로 공정한 평가를 진행하고, 선정된 협력사에 대해서는 정기 평가를 통해 리스크를 관리합니다. 또한 품질 경쟁력과 ESG 역량을 제고할 수 있도록 협력사별로 지속적인 맞춤형 관리를 수행하고 있습니다.

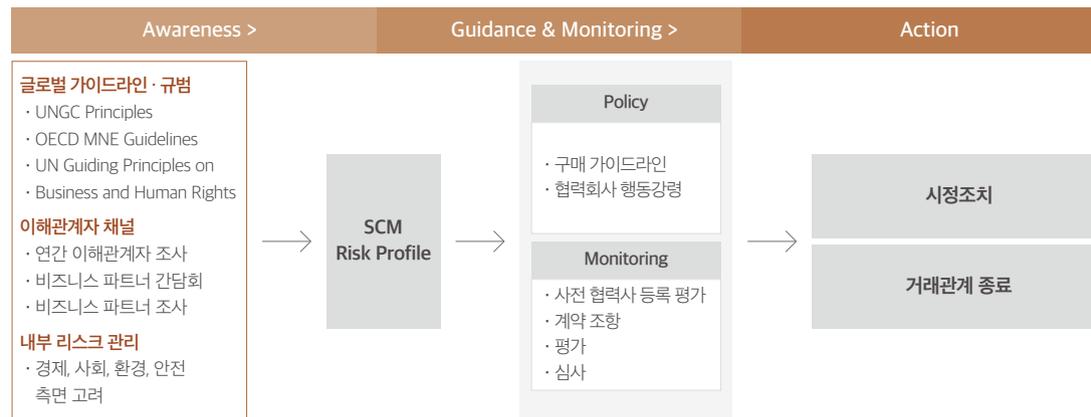
현대모비스의 협력회사 행동강령은 6대 영역(윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건, 경영시스템, 공급망 실사)을 규정하고 있으며, 국내 협력사의 경우 규모에 따라 대표이사의 행동강령 준수 서약서 체결 또는 부품공급계약서 내에 행동강령 준수를 명시하고 있습니다. 해외 협력사의 경우에도 표준계약서 내에 행동강령 준수를 요구하고 있습니다. 뿐만 아니라 매년 1차 협력사와 핵심 2차 협력사를 대상으로 ESG 진단을 진행하여 리스크 발견 시 시정조치를 독려하고 있습니다. 더불어 공급망 ESG 관리의 중요성에 대한 구매 부문 임직원의 인식을 제고하기 위해 정기 교육을 실시하는 한편, 공급망 ESG 관리 현황과 진단 실적에 대한 업무를 공유하고 있습니다.

협력회사 행동강령 내 ESG 관리 영역

공급망 ESG 관리 영역					
윤리	환경	노동/인권	안전/보건	경영시스템	공급망 실사
<ul style="list-style-type: none"> 투명경영 및 반부패 이해상충 방지 불공정 거래 방지 위조부품 방지 수출제한 및 경제제재 준수 정보보호 지적재산 보호 책임 있는 자재 구매 	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영시스템 구축 에너지 사용 및 온실가스·배출량 관리 수자원 관리 대기오염물질 관리 순환자원 및 폐기물 관리 화학물질 관리 동물복지 생물다양성 보호와 산림파괴 금지 	<ul style="list-style-type: none"> 아동노동 사용 금지 강제노동 사용 금지 차별 및 괴롭힘 금지 임금 및 복리후생 제공 근로시간 관리 인도적 대우 결사의 자유 및 단체 교섭권 보장 윤리적인 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건경영시스템 구축 기계·기구·설비의 안전관리 비상상황 대응 사고 관리 안전 진단 보건 관리 수급인의 안전 및 보건 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 성명서 공시 담당자 선임 리스크 점검 교육 및 소통 정보 관리 고충처리제도 운영 구제수단 마련 거래업체(하위 협력회사) 관리 규범 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 공급망 내 발생 가능한 지속가능한 리스크 확인 및 평가, 완화 및 처리 모니터링 OECD 실사 가이드라인 기반 6단계 실사 절차 마련

⑦ 현대모비스 협력회사 행동강령

협력사 관리 체계



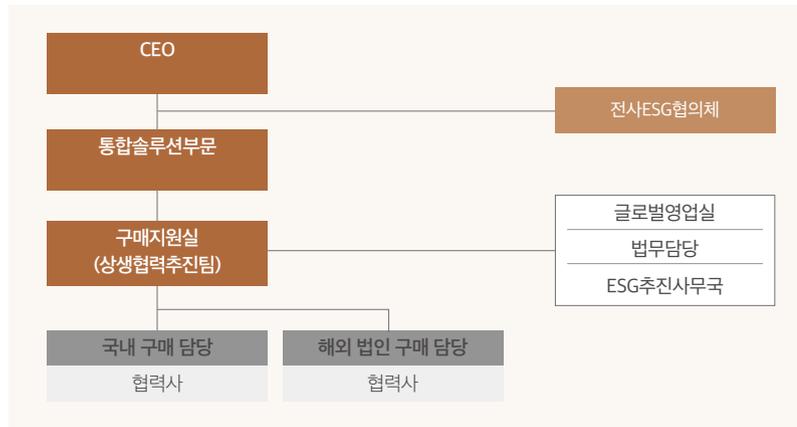
책임 있는 광물 구매 정책

현대모비스는 제품 생산 과정 중 분쟁지역¹⁾에서 채굴되는 분쟁광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금, 이하 3TG) 및 코발트, 운모 등의 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 환경 파괴 문제를 인지하고, 이를 근절하기 위해 지속적인 리스크 관리를 추진하고 있습니다. 이를 위해 OECD 가이드라인, 미국 도드-프랭크 규제개혁법에 따른 미국 증권거래위원회 (SEC²⁾)의 기업에 대한 요구 사항, EU의 분쟁광물 규제 등을 기반으로 3TG에서 더 나아가 코발트, 운모 등의 책임광물을 포괄하는 관리 프로세스를 구축하고, 협력회사 행동강령에 책임 있는 광물 사용을 명시하여 RMAP³⁾ 인증 제련소와 거래할 수 있도록 유도하고 있습니다. 또한 현대모비스는 관련 법규와 기타 이해관계자의 요구 사항을 준수하고, 해당 관리 체계를 지속적으로 개선하여 사회·환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

책임광물 관리 체계

책임광물 관리 담당 부서인 상생협력추진팀은 각 구매 부서와 협업하여 협력사의 책임광물 리스크 관리를 실시하고 있으며, 이 외에도 각 유관 부문과 긴밀하게 협력하고 있습니다.

책임광물 관리 조직도



책임광물 관리 프로세스

현대모비스는 공급망 전반에 3TG 및 코발트, 운모가 사용되지 않도록 협력사와 함께 지속 가능한 공급망 체계를 견고히 구축해 나가고 있습니다. 현대모비스 및 협력회사 행동강령에 책임 있는 광물 구매 정책을 수립하여 홈페이지에 게시하고 있으며, 매년 시행하는 '협력사 지속가능성 리스크 진단'에 책임 있는 광물 사용 여부를 평가하여 반영하고, 구매담당자 책임광물 교육도 실시하고 있습니다. 또한 전기차 부품과 글로벌 완성차 업체 공급품목 협력사를 대상으로 RMI⁴⁾에서 제공하는 분쟁광물 및 책임광물 보고 양식인 CMRT⁵⁾와 EMRT⁶⁾를 활용하여 협력사의 3TG 및 코발트, 운모의 사용 현황 정보와 공급망 내 제련소 정보를 입수하고 있으며, RMAP 인증 제련소와의 거래 여부 점검을 통해 광물의 원산지 파악을 진행하고 있습니다. 대상 공급망 중 RMAP 미인증 제련소와의 거래로 식별되는 경우 개선을 요청하고 있으며, 개선 조치 시행 여부를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 내연기관차에서 친환경차 중심으로 변화하는 시장의 흐름에 따라 친환경차 중심으로 조사 범위를 점차 확대하여 리스크를 면밀히 관리할 예정입니다.

책임광물 관리 프로세스

관리 프로세스 구축	· 행동강령 및 책임광물 정책 수립 · 유관부문 협력체계 구축
인식 제고	· 임직원 및 협력회사 인식제고(교육 등) · 행동강령 준수 서약서 · 협력사 지속가능성 리스크 진단
공급망 내 리스크 식별 및 평가	· 분쟁광물 포함 책임광물 사용현황 조사 - CMRT 및 EMRT 자료접수(서면 실시) - 협력회사 위험성평가
리스크 대응 전략 수립	· RMAP 미인증 제련소 개선 요청 · 개선 현황 모니터링
이행사항 보고	· 지속가능성보고서 · 책임광물 관리 보고서 · 고객사 대응

- ① 책임 있는 광물 구매정책
- ② 책임광물 관리 보고서
- ③ 분쟁지역 : 콩고민주공화국, 콩고, 중앙아프리카공화국, 남수단, 우간다, 르완다, 부룬디, 탄자니아, 잠비아, 앙골라 등 아프리카 10개국
- ④ SEC: Securities and Exchange Commission
- ⑤ RMAP: Responsible Minerals Assurance Process
- ⑥ RMI: Responsible Mineral Initiative
- ⑦ CMRT: Conflict Minerals Reporting Template
- ⑧ EMRT: Extended Minerals Reporting Template

참여 프로세스

현대모비스는 현장의 소리에 더욱 귀 기울이기 위해 매년 협력사를 정기적으로 방문하고 있으며, 끊임없는 교류와 지원을 통해 함께 성장하여 더 큰 시너지를 발휘할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

PARTNERS DAY

협력사의 지속가능경영을 강화하기 위해 구매담당 주관으로 PARTNERS DAY를 매년 실시하고 있으며, 해당 행사는 현대모비스 대표와 협력사 대표들이 참석합니다. 2023년에는 206사의 회원사가 참석하였으며 2022년 활동 결과를 공유하고, 협력사의 노고를 치하하기 위하여 우수 협력사를 선정하여 포상하였습니다. 또한 현대모비스의 중장기 전략 및 전동화 기술 동향, ESG 공급망 관리/탄소중립과 2023년 구매정책에 대한 세미나도 함께 진행되었습니다. 행사 이후에는 협력사의 의견과 소감을 수렴하고 있으며, 이를 적극 반영하여 '전동화 기술 동향 세미나'를 보다 심층적으로 진행하였습니다.

업종별 위원회

현대모비스는 매년 세부 업종별 간담회를 상/하반기 2회 운영하여 주기적인 정보 공유 및 소통을 강화하고 있습니다. 2023년에는 자동차산업 및 기술, 동반성장 동향 및 안전환경 세미나가 진행되었습니다. 또한 안정적인 공급체계 유지를 위해 협력사의 애로사항을 청취하는 시간을 마련하였으며, 이를 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

구제절차 및 고충처리 채널

현대모비스는 협력사의 니즈를 파악하고 고충을 해결하기 위해 여러 소통 채널을 운영하고 있으며, 접근성 제고를 위해 홈페이지에 해당 채널을 공개하여 접속할 수 있도록 하고 있습니다.

협력사 고충제보센터

협력사 고충 제보 센터인 'MPOS¹⁾ 신문고'는 모든 1차 및 2·3차 협력사 임직원들이 접근 가능합니다. 사용자들은 실명 및 익명으로 제보가 가능하며, 건의/신고 내용에 대해서는 작성자 외 비공개를 원칙으로 하고 있습니다. 글 작성 시 부여된 접수번호를 통해 조치 계획 및 결과 조치가 가능하며 모든 프로세스는 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 원칙 아래 이루어집니다.

구분	단위	접수 ²⁾	이상 ³⁾	조치
직무 관련 및 직장 내 불평/고충	건	3	0	0

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 자체 근로자뿐 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하며, 협력사는 해당 채널을 통해 공정거래/하도급 거래 등과 관련한 상시 문의와 제보를 할 수 있습니다. 헬프라인에 대한 상세 설명은 '임직원-컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

유형	단위	접수	조치
인권 저해			
가치사슬 근로자(협력사) 관련	건	3	3

① 임직원 '컴플라이언스 헬프라인' 

- ②
- 1) MPOS: Mobis Procurement Operation System
 - 2) 유형: 제도 개선, 투명/윤리, 시스템 개선
 - 3) 협력사 고충제보 센터로 연간 접수된 건 중 조치가 필요한 이상이 있는 건수

중대한 영향 완화 조치

공급망 현황

현대모비스는 2023년 12월 말 기준 국내 1,438개의 부품 협력사 중에서 586개의 1차 협력사와 양산 거래 개발 업무를 수행하고 있습니다. 양산 거래 협력사 대상으로는 상시로 운영되는 운영구도 심의회를 통해 협력사의 기술력, 대체 가능성 등 사업연관성을 고려하여 운영구도 내 신규 협력사 추가를 논의·검토합니다. 또한, 심각한 ESG 관련 위반, 품질 문제 등의 이슈가 발생할 경우 제재 심의회를 통해 기존 협력사 제재 조치를 시행하는 등 지속적인 협력사 심사(screening)와 관리를 이행하고 있습니다.¹⁾ 나아가, 핵심 사업군 품목 거래 여부 등을 기반으로 1차 및 2차 핵심 협력사를 정의하여 관리하고 있으며, 2차 이상 협력사에 대해서는 MSQ²⁾ 및 SQ³⁾ 인증 제도를 통해 회사가 요구하는 수준의 품질 경영체제를 갖출 수 있도록 지속 육성하고 있습니다. 이와 더불어 협력사 정보관리 시스템을 통해 모든 협력사의 품질, 안전, 환경 등의 ISO 인증 정보를 관리하고 있습니다.

공급망 평가/선정 제도

신규 협력사	1	2	3	4	5	6	7
	신규 협력사 등록	행동강령 준수서약 및 기본거래계약 체결	품질경영체제 평가(MQRS), 재무 리스크 평가 시행, 협력사 ESG 진단(사전 스크리닝)	운영구도 심의회 진행 (안전 발생 시)	업종별 필요 시 MSQ/SQ 인증 취득	입찰 / 심의 진행	선정
기존 협력사	1	2	3	4	5		
	행동강령 준수 포함 기본거래계약 갱신	품질경영체제 평가(MQRS), 종합평가(MSEM), 협력사 ESG 진단	제재 심의회 진행 (리스크 발생 시)	입찰 / 심의 진행	선정		

협력사 평가

협력사 평가 및 선정

현대모비스는 현대모비스 구매시스템(MPOS)을 통해 공정하고 합리적인 협력사 선정 절차를 운영하고 있습니다. 신규 협력사 선정 시에는 산업 특성상 제품 안전 및 품질이 주요 리스크 요인이 됨에 따라 품질경영체제 평가, 안전환경 평가 및 재무 리스크 평가를 통해 리스크를 사전에 점검하고 있습니다. 또한 기본거래계약 내에 현대모비스의 공급망 ESG 정책에 대한 이해와 준수를 요청하는 '협력회사 행동강령 준수' 항목을 포함하여 계약 체결을 진행합니다. 한편, 신규 등록 협력사가 실제 품목을 수주하여 공급하기 위해서는 협력사 ESG 진단 시 100점 만점에 70점의 적격 기준을 사전에 충족해야 합니다. 기존 협력사의 경우, 품질경영체제평가(MQRS⁴⁾)를 포함하여 품질·납입·기술력 등 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 항목을 종합적으로 평가하고 있습니다. 품질경영체제평가는 3년 주기로 진행되고, 협력사종합평가시스템(MSEM⁵⁾)은 1년 주기로 진행되어 협력사에 등급을 부여합니다. 종합 평가 점수는 협력사 선정에 반영되며, 등급에 따라 인센티브 혹은 페널티를 부여하고 있습니다. 등급이 우수한 협력사는 포상을 받을 수 있으며, 등급이 저조한 협력사는 신규 프로젝트 시 선정 대상에서 제외될 수 있습니다. 또한 연 1회 ESG 진단(자가진단 및 현장진단 포함)을 실시하고 있으며, 리스크 발생 시 제재 심의회를 거쳐 거래 제한 여부를 결정합니다.

현대모비스는 2·3차 협력사와 계약하고 사업을 진행하는 전과정에서 1차 협력사가 2·3차 협력사의 협력회사 행동강령 준수 여부를 진단하고, 위반 사항 또는 리스크를 개선하도록 요구하고 있습니다. 또한, 핵심 2차사를 대상으로 공급망 ESG 진단을 시행함으로써 전체적인 공급망 관리에도 힘쓰고 있습니다.

협력사 평가 항목

주요 관리 항목	ESG 관점
품질 품질경영체제 입고불량률	안전/환경 리스크 관리, 현장 안전 관리, 유해물질 금지, 환경경영
기술력 기초/미래 역량 수행 능력	
납입 결품 여부/변제금액	윤리 상생협력 투명경영 지원 분쟁광물 관리
상생 대금 지급 조건	

- 1) 협력사 심사(Screening) 인자(국내(개발))
 - 총 1차 협력사 수: 586사
 - 주요 1차 협력사 수: 401사
 - 주요 1차 협력사 구매 비중: 72.9% (주요 1차사 구매 금액/총 1차 협력사 구매 금액x100)
 - 주요 2차 이상 협력사 수: 43사
 - 총 주요 협력사 수(1차 및 2차 이상): 444사
- 2) MSQ: Mobis Supplier Quality
- 3) SQ: Supplier Quality
- 4) MQRS: Mobis Quality Rating System
- 5) MSEM: Mobis Supplier Evaluation and Management system

협력사 지속가능성 리스크 점검

윤리, 환경, 노동/인권, 안전/보건 등 ESG 전반의 리스크 점검을 위한 협력사 ESG 진단은 매년 본사 1차 협력사, 핵심 2차 협력사, 및 모든 신규 협력사를 대상으로 진행되고 있습니다. 진단 프로세스는 현대모비스 ESG 관리 플랫폼에 시스템화되어 있으며, 이를 통해 데이터를 누적 관리하고, 진단 결과를 보다 체계적으로 분석하고 있습니다. 또한 진단서 문항은 ESG 평가 문항, 산업 이니셔티브 요구사항 및 법적 요건을 반영하여 지속적으로 고도화되고 있습니다. 협력사가 진단서 작성 시 참고할 수 있는 규정과 관련 자료 제공을 강화함으로써 ESG 평가 항목에 대한 이해도를 제고하여 진단의 정확도를 높이고자 하였습니다.

더불어 2023년에는 본사 협력사 뿐만 아니라 유럽법인 현지 협력사까지 리스크 진단을 실시하였고, 2024년에는 멕시코 및 중국 강소법인 협력사까지 리스크 관리 대상 범위를 단계적으로 확대하며 더욱 견고한 리스크 관리 체계를 구축할 예정입니다.

리스크 점검 프로세스



주요 시정조치 사례

이슈	조치
근로자 초과근무수당 관련하여, 급여명세서 발송 시 '이의제기 절차/기간/담당/근로시간확인ERP접속경로' 안내 문구 추가 필요	급여명세서에 일별 초과근무시간에 대한 확인방법 및 이의제기 방법 안내 내용 추가
성희롱 예방 지침 확보 필요(조사절차, 피해자 보호절차, 징계절차 등 명확화)	성희롱 예방 지침 작성 후 전자 공지 및 임직원 대상 교육 실시
반부패/이해상충/인권/윤리 등 신고 채널 운영 필요	고충처리상담 규정 정비하여, 사내 현장게시판 내신고채널 공지하여 자유 신고제 운영
사업장 위험성 평가 진행 중이나, 사용 중인 화학적 유해물질 요소도 추가 반영하여 실시 필요	위험성 평가 시 공장에 유입 및 사용 중인 화학적 유해물질에 대한 항목 추가
외국인 근로자의 근로계약서는 자국어로 되어 있으나, 급여명세서도 자국어로 작성/발급 필요	급여명세서 내 베트남어 병기하여 외국인작업자 대상 배포
현재 보유 중인 환경정책과 연계하여 에너지 및 온실가스 관리규정 확보 필요	ISO 14001 취득 계획 중으로(2024년), 에너지 및 온실가스 관리규정 및 관리계획 확보

공급망
'협력사 지속가능성 리스크 관리'

협력사 지속가능성 리스크 진단율
(서면 진단)

89.9%

*국내(개별) 및 해외 슬로바키아, 체코법인 협력사 대상

협력사 지속가능성 리스크 실사율
(현장 방문)

100%

*고위험 협력사 대상

협력사 ESG 역량 강화 지원

협력사 ESG 교육

현대모비스는 협력사의 지속가능경영 강화를 위해 PARTNERS DAY 행사와 업종별 위원회 간담회를 통해 대표이사 등 최고 경영진을 대상으로 ESG 교육을 진행하고 있습니다. 또한 전 협력사가 접속할 수 있는 구매부문 포털 시스템을 통해 지속가능경영의 중요성과 협력회사 행동강령 조항별 준수 가이드라인, 현대모비스의 공급망 ESG 관리 체계, ESG 지표별 점검 및 개선 가이드라인, 주요 ESG 우수 사례 등을 교육하고 있습니다.

구분	교육 개요	실적
PARTNERS DAY	현대모비스 공급망 ESG 관리 체계(협력회사 행동강령, 동반성장 프로그램, ESG 리스크 점검), 공급망 온실가스 관리 계획, 분쟁광물 관리 등	206사

협력사 안전보건 지원

현대모비스는 협력사를 대상으로 무상 안전점검을 실시하고 그 결과를 공유하며 이에 대한 안전 가이드를 제공하는 등 안전보건 개선 활동을 적극 지원합니다. 2023년부터는 중소기업의 산업 재해를 예방하기 위한 고용노동부 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하고 있습니다. 창원공장에서 사내외 협력업체 대상으로 위험성 관리기법 전수, 안전보호구 지급 및 안전 세미나 등 첫 시행을 진행하였습니다.

프로그램	개요	실적
협력사 안전점검 시행	관계 법령 준수 및 재해예방 기여를 위한 중소기업 협력사 대상 무상 안전점검 지원 및 지속적인 개선 여부 관리	60개사(기간: 2023년 4월~8월, 18주)
협력사 안전교육 체계 정립	'협력사 중대재해 예방 안전관리 체계 구축'과 '2023년 협력사 안전점검 결과 브리핑 및 주요 위험요소 공유'를 주제로 안전환경 세미나 실시(반기별 1회)	169개사(상반기) 171개사(하반기)
대·중소기업 안전보건 상생협력사업	고용노동부와 한국산업안전보건공단 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력사업으로, 대기업이 중소기업 대상 컨설팅, 교육, 캠페인, 물품 등을 지원하며 기업 간 안전보건 수준 격차 해소	진천공장 7개사 창원공장 8개사

동반성장 지원

현대모비스는 '글로벌 경쟁력 강화, 동반성장 문화 조성, 지속가능 환경 조성, 소통과 신뢰'라는 4대 동반성장 전략을 중심으로 협력사와 상생을 추구하고 있습니다. 이를 위해 '일곱가지 아름다운 약속'을 선포하고 2·3차 협력사까지 지원하는 세분화된 정책을 수립하여 이행하고 있으며, 이에 2023년에 실시된 2022년 동반성장지수 평가에서 5년 연속 '최우수 등급' 기업으로 선정되었습니다.

협력사 자생력 강화를 위한 R&D 협력

현대모비스는 협력사의 R&D 역량 강화를 위해 현대모비스의 권리특허를 개방하고, 협력사에게 무상으로 특허를 사용할 수 있도록 통상실시권을 허여하고 있습니다. 또한 협력사의 기술개발 역량 향상을 위해 기술개발비 지원 및 공동기술개발도 추진하고 있습니다. 현대모비스의 공인시험기관을 개방하여 타 공인시험기관에 비해 시험수수료 절감을 지원하며, 시험장비 구입, 시험수수료, 시험장비 검교정 및 인증취득 비용 등도 함께 지원하고 있습니다. 나아가, 협력사의 부품개발에서 완성까지의 전 과정을 지원하여 협력사의 기술개발 역량을 축적에 기여하고 있습니다.

협력사 자금 지원 및 대금 지급 조건 개선

현대모비스는 협력사가 시설, 운전 등에 필요한 자금을 저금리로 사용할 수 있도록 조성된 동반성장펀드를 포함하여 동반성장협력대출, 미래성장펀드 등 다양한 금융 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 신규 부품 개발 시 막대한 투자비가 소요되는 금형 개발의 경우, 중소 협력사들의 초기 비용 부담을 고려하여 금형 제작에 소요된 비용을 양산 전에 일시금으로 지급함으로써 현금 흐름에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다. 또한 대금 지급 조건의 개선을 위해 물품대금을 현대모비스의 신용으로 할인하여 부도 위험 없이 신속하게 현금화할 수 있는 결제 제도인 상생결제 시스템을 2·3차 협력사까지 확대 운영하고 있습니다.

2·3차 협력사 지원 프로그램 운영

현대모비스는 2·3차 협력사까지 상생활동의 효과가 전파되도록 노력하고 있으며, 매년 1-2차, 2-3차 협력사 간 공정거래협약을 체결을 통해 문화를 확산하고 있습니다. 또한 1-2차 협력사 간 현금 지급 비율을 높이기 위해 '동반성장 가점제도'를 운영하여 협력사 평가 시 현금지급 비율에 따른 가점을 부여하는 등 2차 협력사의 대금 지급 조건을 개선하고 있습니다. 더불어 2차 협력사 전용 동반성장 펀드 5호를 운영하여 필요 자금을 저금리로 지원하고 있으며, 협력사의 전담 교육 시설인 글로벌상생협력센터(GPC)¹⁾를 통해 협력사 임직원의 교육을 무상으로 지원하고 있습니다.

② 홈페이지 '공정거래-상생협력'
공급망 '동반성장'

① GPC: Global Partnership Center

생산성 향상 지원 및 협력사 자문

협력사의 생산성 향상을 위해 스마트공장 구축을 지원하는 한편, 매년 최신 기술 정보, 품질 개선 방안, 법규 및 규제 동향 등을 공유하고 협력사 임직원을 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 실무·품질·기술 별로 직급에 필요한 교육을 제공하여, 협력사 임직원의 역량 강화가 협력사의 품질 개선 향상으로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한, 협력사 경영 전반에 대한 상주 지도 및 컨설팅을 지원하고 있습니다. 전문위원이 협력사의 현장에 직접 나가 지도함으로써 현장의 애로사항을 해소하고, 불량 감소, 공정 개선 등을 위한 공법별 노하우를 공유하며, 경영 일반에 대해서도 컨설팅을 제공합니다. 이와 같은 현장 지도는 전문적이고 실질적인 지원이 될 수 있도록 자동차부품산업진흥재단에 위탁하여 진행하고 있습니다.

프로그램	개요
스마트공장 구축 지원	1·2차 협력사의 생산 자동화 등 초중종물 ¹⁾ 검사장비, ERP 구축 등 생산성 향상을 지원
상주기술지도	협력사에 상주하여 품질 문제에 대한 개선 방안 컨설팅 진행
상주경영자문	협력사 전략·재무·마케팅·조직 등 경영 전반의 역량 강화를 위한 컨설팅 지원
기술·품질학교 운영	1·2차 협력사를 대상으로 기술 및 품질 교육 진행

협력사 SW 기술 성장 및 경쟁력 육성

현대모비스는 자동차 업계의 SDV²⁾ 전환에 발맞추어 협력사의 소프트웨어 개발 경쟁력 강화를 위해 2023 정보통신산업진흥원과 함께 '자동차 제조업 분야 오픈소스 SW 기반 디지털 전환을 위한 업무협약(MOU)'을 체결하였습니다. 협력사에 오픈소스 활용 사례 및 분석 데이터를 제공하게 되며, 정보통신산업진흥원은 SW 활용을 지원하는 상생협력시스템을 구축할 예정입니다. 또한, 민관 협력 하 오픈소스 컴플라이언스 관리를 위해 라이선스 검증 및 전문 개발자 양성 교육 프로그램을 지원하는 등 협력사의 부담을 줄이며 SW 기술 성장을 돕고 있습니다.

성과 공유 등 기타 지원

현대모비스는 협력사와 공동 개발, 공동 원가절감, 생산성 향상 등을 목표로 매년 성과 공유 계약을 체결하여 공동의 목표를 달성하기 위해 노력하고 산출되는 성과를 공정하게 배분하고 있습니다. 또한 협력사의 우수 인재 유입과 채용 지원을 위해 매년 현대차그룹 공동 채용박람회를 개최하여 협력사의 인력난 해소에 힘쓰고 있습니다. 2019년부터는 기업은행과 함께 iONE-JOB 홈페이지를 통해 온라인 협력사 채용관을 운영하여 중소 협력사는 구인난 해소를, 청년 구직자에게는 취업 기회를 제공하고 있습니다.

프로그램	개요
성과공유제도 운영	협력사와 공동 개발, 공동 원가 절감, 생산성 향상 등을 통해 산출된 성과를 배분하기 위해 성과공유계약을 체결
채용지원	협력사의 우수 인재 유치 및 채용을 지원하기 위해 현대차그룹 협력사 채용박람회 개최, iONE-JOB에 온라인 협력사 채용관 운영

상생경영 프로그램 효과

프로그램	개요	실적
해외진출 지원	중소 협력사의 해외 진출 촉진을 위해 해외 자동차 부품 전시회에 협력사의 참가를 지원하고 있으며, 협력사의 해외 바이어 매칭 및 중개를 통해 구매상담으로 이어질 수 있도록 전과정을 무상으로 지원	해외 바이어 비밀유지협약 (NDA ³⁾) 체결 및 견적 요청서 (RFQ ⁴⁾) 접수 실적 231.2억 원
생산성 향상	기초 기술이 취약한 중소 협력사에서 상주하며 업종별 전문 기술 지도를 통해 생산성 향상 지원 중소 협력사 대상 스마트공장 구축 지원을 통해 협력사의 생산, 관리 등 생산성 향상 지원	원가절감 효과 251.8억 원 생산성 효과 금액 14.4억 원
비용 절감	중국 동반 진출 협력사의 제조 부품에 대한 시험 및 분석 등 비용 절감을 지원 A/S부품의 판매, 재고 정보를 협력사에 제공하고, 재고 관리 비용 절감 성과를 협력사와 배분하여 비용 절감 지원 협력사의 시험장비 구입, 검교정, 시험수수료 등의 지원을 통해 협력사의 비용 절감 지원	비용 절감 효과 1.8억 원 비용 절감 효과 2.0억 원 비용 절감 효과 2.2억 원

¹⁾ 초품, 중품, 종품
iONE-JOB 홈페이지

²⁾ 초품, 중품, 종품
³⁾ SDV: Software Defined Vehicle
⁴⁾ NDA: Non-Disclosure Agreement
RFQ: Request for Quotation

지표 및 목표

협력사 특성

협력사 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 협력사 ¹⁾	개사	3,372		598	3,970	2,997		685	3,682	3,280		748	4,028
부품협력사 ²⁾	개사	1,410		598	2,008	1,320		685	2,005	1,438		748	2,186
양산	개사	~		598	~	~		685	~	698		748	1,446
1차	직개발 협력사	개사	588		598	614		685	1,299	586		748	1,334
	주요 1차 협력사	운영구도(Screening) ³⁾	개사	395		395	399		399	401			401
	핵심 1차 협력사 ⁴⁾	핵심 사업 운영구도 협력사	개사			54			54	57		12	69
	주요 2차	주요 1차 협력사의 2차 협력사	개사			27			27	43			43
A/S, 용품, 포장	개사	~			~	~			~	1,099			1,099
비부품협력사	개사	1,962			1,962	1,677			1,677	1,842			1,842

1) 해외 데이터는 직개발 협력사만 포함. 2022년 데이터 오류(일부 협력사 중복)로 수정
 2) 해외 데이터는 직개발 협력사만 포함. 양산·A/S·용품·포장 중복 협력사 제외. 2022년 데이터 오류(일부 협력사 중복)로 수정
 3) 연말 최종 운영구도심의회 반영 기준
 4) 국내(개별): 핵심부품(전동화 외) 품목군 직개발 구매금액 10억 원 이상, 해외(슬로바키아, 체코 법인 대상): 연 구매금액 200억 원 이상

구매금액 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
총 구매금액 ¹⁾	억 원	228,229		139,841	368,070	283,091		176,864	459,956	332,968		187,791	520,759
부품협력사	억 원	221,056		136,100	357,156	276,929		170,906	447,836	325,057		178,887	503,944
양산	억 원	189,271		125,970	315,241	244,151		160,769	404,920	289,677		167,681	457,358
1차	직개발 협력사	억 원				98,403		60,248	158,652	115,990		71,018	187,008
	주요 1차 협력사	운영구도(Screening)	억 원							84,586			84,586
		운영구도(Screening) 구매비중 ²⁾	%							72.9			72.9
A/S, 용품, 포장	양산 외 협력사	억 원	31,785	10,131	41,915	32,779		10,137	42,916	35,380		11,206	46,586
비부품협력사	기타	억 원	7,173	3,741	10,914	6,162		5,958	12,120	7,911		8,904	16,815

1) 구매금액 구분 추가(A/S, 용품, 포장, 기타)로 2021년, 2022년 데이터 변경
 2) 1차 협력사(직개발) 구매액 대비 운영구도협력사 구매 비중(연말기준), 기준 변경 신규 보고

협력사 지속가능성 리스크 관리

주요 KPI 및 목표

현대모비스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사 ESG 진단과 관련된 주요 관리 항목(KPI) 및 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 해당 목표는 기존 평가 결과 및 대상 협력사 현황 등을 고려하여 설정 되었으며, 각 항목의 실적과 목표를 공개함으로써 협력사가 지속적으로 인지하고 이해할 수 있도록 소통하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023	2024 계획	2025 목표
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
협력사 ESG 자가진단 결과 '고위험 협력사'에 대한 현장 평가 완료율	%	100	100	100	100	100
현장 진단 시 도출된 개선 사항(지적 사항)에 대한 시정조치 계획서 접수율	%	100	100	100	80	90
행동강령 미준수로 언론에 공표된 이슈 발생 협력사에 대한 제재 심의 완료 ¹⁾	%	100	100	100	100	100

1) 미발생이며 100%로 표기함

점검 및 조치 현황

구분	단위	2021				2022				2023				
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사 ⁵⁾	합계	
협력사 ESG 진단율(자가진단)	%	93.2			93.2	92.0			92.0	92.9		75.3	89.9	
진단 (서면)	대상 협력사	개사	410		410	399			399	378		77	455	
	1차	최초 ¹⁾	개사	390		390	395			395	399		104	503
		최종 대상 협력사 ²⁾	개사	375		375	373			373	359		77	436
	2차	최초 ³⁾	개사	58		58	44			44	27			27
		최종 대상 협력사 ⁴⁾	개사	35		35	26			26	19			19
	점검 완료 협력사	개사	382			382	367			367	351		58	409
1차	평가된 협력사	개사	347		347	342			342	332		58	390	
	평가된 협력사 비율	%	92.5		92.5	91.7			91.7	92.5		75.3	89.4	
	평가된 협력사	개사	35		35	25			25	19			19	
	평가된 협력사 비율	%	100		100	96.2			96.2	100			100	
식별	고위험 협력사	개사	23		23	12			12	16		1	17	
	고위험 협력사 비율 ⁶⁾	%	6.0		6.0	3.3			3.3	4.6		1.7	4.2	
	1차	고위험 협력사	개사	16		16	10			10	12		1	13
		고위험 협력사 비율	%	4.6		4.6	2.9			2.9	3.6		1.7	3.3
	2차	고위험 협력사	개사	7		7	2			2	4			4
		고위험 협력사 비율	%	20.0		20.0	8.0			8.0	21.1			21.1

1) 국내(개별) 운영구도 전체 협력사

2) 국내(개별) 운영구도 협력사 중 거래 없음, 대리점 등을 제외한 평가 대상사

3) 핵심사업군, 직계발(10억 원 이상), 개별 계약 1차사의 전체 2차사

4) 핵심 2차 협력사 중 거래 없음, 폐업 등을 제외한 평가 대상사

5) 슬로바키아(MSK), 체코(MCZ, MCZ-OS)법인 협력사 대상

6) 점검 완료 협력사 중 고위험으로 식별된 협력사 수의 비율

점검 및 조치 현황

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
협력사 ESG 실사율(현장진단)	%	100			100	100			100	100		100	100
실사 (현장진단 ¹⁾)	1차	실사 협력사	개사	16		16	10		10	12		1	13
		실사 협력사 비율	%	100		100	100		100	100		100	100
	2차	실사 협력사	개사	7		7	2		2	4			4
		실사 협력사 비율	%	100		100	100		100	100			100
	수검 신청사 현장진단 ²⁾	개사								1			1
	시정조치 협력사	개사	23		23	12		2	16		1	17	
	권고조치 협력사	개사	0		0	0		0	0		0	0	
협력사 ESG 성과개선율(개선)	%	100			100	100		100	100		100	100	
완화·개선 조치	고위험사 중 시정·권고조치 개선계획을 수립한 협력사 수	개사	23		23	12		12	16		1	17	
	시정·권고조치 개선계획을 수립(접수)한 비율	%	100		100	100		100	100		100	100	
	시정조치 계획 이행을 지원받은 협력사 수	개사				10		10	16			16	
	역량강화 프로그램에 참여하는 협력사 수	개사				363		363	378		20	398	
부정적 영향으로 인한 거래 종료 협력사	개사	0		0	0		0	0			0		
제재 심의 완료율 ³⁾	%	100			100	100		100	100			100	

1) 국내 현장진단 기간: 2023년 6월~12월, 해외 현장진단 기간: 2024년 3월~5월(2023년 서면진단 기반)

2) 신규 보고, 2023년부터 ESG 관리수준 제고 희망 협력사 현장진단 수검 신청 접수

3) 협력회사 행동강령 미준수로 언론 공표(News Watches)된 이슈 발생 협력사 대상

동반성장

지원 프로그램¹⁾

구분	단위	2021		2022		2023		
		국내(개별)		국내(개별)		국내(개별)		
공정거래 협약 체결	체결 기업	개사	333	335	330			
	구매 금액 ²⁾	억 원	55,981	64,402	62,239			
	직접지원(금형개발비) ³⁾	억 원	869	797	1,100			
간접지원 (혼합지원)	대출지원 조성	억 원	2,715	2,715	2,715			
	대출지원 지원	억 원	2,355	1,971	2,218			
	특별지원 기금출연액	억 원	25	25	41			
상생결재 시스템	현대모비스 → 1차사	억 원	55,275	66,761	78,316			
	1차사 → 2차사	억 원	1,547	1,723	1,631			
2,3차 협력사 지원	공정거래	1-2차 체결 2차사	개사	307	229	150		
	협약 체결	2-3차 체결 3차사	개사	142	69	74		
	2차사 전용 자금 지원	예치 지원 ³⁾	억 원	30	30	30		
	협력사 전담 교육 지원	상생협력센터 교육 실적	명	11,242	11,885	14,165		
협력사 ESG 관리 교육		개사	410	399	378			
PARTNERS DAY ESG 교육		개사	191	190	206			
협력사 안전점검 시행		개사	45	74	60			
협력사 안전교육	상반기	개사	175	185	169			
	하반기	개사	171	173	171			

1) 실제 집행 금액 기준

2) 구매금액은 해당년도 협약체결 협력사의 구매금액을 의미

3) 2022년 데이터 오류(금형개발비 직접지원 및 2차사 전용 자금 지원)로 정정

지역사회

현대모비스는 영향을 받을 수 있는 사업장 인근의 지역사회를 식별하고, 사회적 가치 확산을 위한 활동을 확대하고 있습니다. CSR¹⁾ 체계를 기반으로 지역사회 관련 프로그램을 운영하고 지속가능한 미래 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.

전략

이해관계자 의견

현대모비스는 진천공장 인근 지역에 끼칠 수 있는 환경 영향을 파악하고, 지역사회 특화 생물다양성 생태계 조성을 위해 진천군과 협약하여 환경보전 활동을 진행하였습니다. 이때 생물다양성 진천 포럼을 진행하여, 진행사항 모니터링과 동시에 지역사회의 의견을 청취하였으며, 이는 향후 활동에 적극 반영될 것입니다. 또한 진행하는 사회공헌활동은 관련기관, 관련 지역인원 및 임직원 봉사자 등을 비롯한 수혜자 및 참여자들의 만족도 조사를 실시하여 향후 개선사항을 파악하고 의견을 반영할 수 있도록 하고 있습니다.

중요 영향, 위험 및 기회와 전략·사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 '인재 채용 및 유지'가 중요 주제로 선정되었습니다. 신규 인력 채용은 지역사회 일자리 창출에 기여하며, 이를 통한 가계 소득 발생으로 경제 선순환 구조에 기여하게 됩니다. 또한 빠르게 변화하는 산업에 따라 신사업 관련 인재를 채용하고 유지하는 것은 기업 경쟁력 확보 및 시장 선점을 통한 매출 증가를 기대할 수 있습니다. 지역사회 관련 중요 영향, 위험 및 기회와 비즈니스 영향은 '중대성 평가-중요 주제 선정'에 추가 보고되어 있습니다.



1) CSR: Corporate Social Responsibility



Visioning Sustainability
'가치사슬 및 이해관계자' ■

Materiality Assessment
'중요주제 선정' ■

사회공헌 추진 로드맵

~2016	사회공헌 체계 확립(4대 무브 구축) <ul style="list-style-type: none"> 투명우산 나눔 활동 및 주니어 공학교실 론칭 현대모비스 숲(미르숲) 조성 시작 장애아동 이동편의 지원 프로그램 론칭
2017~2020	사회공헌 체계 고도화(6대 무브 구축) <ul style="list-style-type: none"> 미르숲 정규 프로그램 도입 주니어 공학교실 글로벌 확대 (체코, 슬로바키아, 터키) 투명우산 누적 100만 개 배포
2021~2023	사회공헌 체계 전환으로 가치 창출 확대 <ul style="list-style-type: none"> 6대 무브 사업 효율 개선 미래 모빌리티 환경 변화 대응 현대모비스 임직원 주도형 봉사 프로그램 론칭
2024~	신규 CSR 체계 수립으로 임팩트 확산 <ul style="list-style-type: none"> 신규 CSR 체계 수립 기존 사업 재편 및 신규 사업 모색 지역사회 사회공헌활동 강화 미래 모빌리티 사업 변화와 사회적 접점 대응

영향, 위험 및 기회 관리

정책

현대모비스의 행동강령, 인권정책, D&I정책, 환경경영 정책, 생물다양성 보호 정책 및 산림 파괴 방지 정책의 적용 범위는 지역사회에도 적용되며 해당 정책은 홈페이지에 대외 공개 되어 있습니다.

참여 프로세스

현대모비스는 내부적인 사회공헌 업무표준에 따라 지역사회의 영향도 및 니즈를 파악하고 사회공헌 활동을 CSV전략팀 주관 하에 기획하고 있습니다. 유관기관 및 지역사회 관계자와의 교류를 통해 지역사회의 의견을 수렴하고 있으며, 사업장별 채널로 후원금 신청 및 재해현황 파악 등을 진행하고 있습니다. 2023년에는 생물다양성 진천 포럼을 개최하여 진행사항에 대한 중간점검을 시행하였고 활동의 효과성을 제고하는 모니터링 체계를 구축 하였습니다. 또한 사회공헌활동 완료 후 참여자들의 만족도 조사를 통해 소통하고 있습니다.

구제절차 및 고충처리채널

컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 자체 근로자뿐 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하며, 지역 사회 이해관계자들은 인권 저해 등과 관련한 상시 문의와 제보를 할 수 있습니다. 헬프라인에 대한 상세 설명은 '임직원-컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

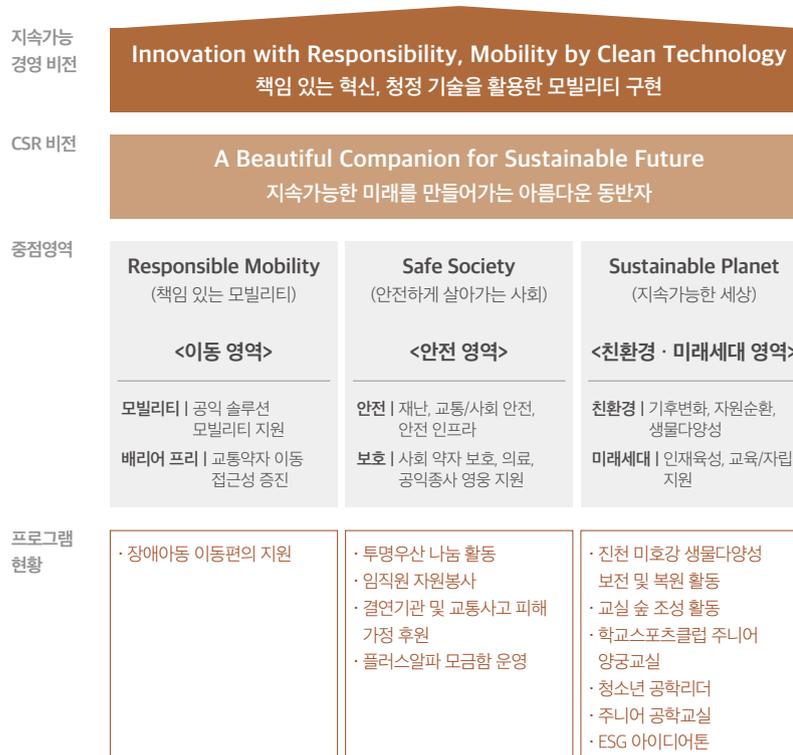
유형	단위	접수	조치
인권 저해			
지역사회 관련	건	0	0

중대한 영향 완화 조치

현대모비스는 '지속가능한 미래를 만들어가는 아름다운 동반자'를 지향하는 중장기 CSR 비전을 기반으로 신규 체계를 수립하였습니다. 'Responsible Mobility', 'Safe Society', 그리고 'Sustainable Planet'의 3대 중점 영역을 파악하고 관련 프로그램을 진행하고 있으며, 신규 CSV 사업 프로그램 발굴 및 정착을 위해 노력하고 있습니다.

⑦ 임직원 '컴플라이언스 헬프라인' 

전략 체계



Responsible Mobility

모빌리티(이동성)를 강조한 장애아동의 이동편의 지원과 장애에 대한 사회적 인식 개선 활동을 진행하고 있습니다.

-  취약계층의 경제적/사회적 지원 접근성 제고
-  재활치료 환경 개선을 통한 건강증진
-  다양성·포용성에 대한 인식 교육 확대

장애아동 이동 편의 지원

맞춤형 보조기구 지원 및 희망보따리 선물

현대모비스는 신체 활동이 어려운 장애아동에게 맞춤형 이동편의 보조기구와 자세 유지 기구를 지원하여 교통약자의 이동권을 지원합니다. 이동편의 지원을 통해 장애아동의 사회 참여 기회를 확대하고 재활 치료의 용이성을 제고하는 등 건강증진과 재활 치료에 도움이 되고 있습니다. 2023년에는 장애아동 182명을 선발하여 신체맞춤형 장애보조기구를 제작하여 전달하였습니다. 또한 보조기구를 지원받는 장애아동에게 생필품으로 구성된 '희망보따리'를 만들어 함께 제공하고 있으며, 임직원 자원봉사자와 함께 활동을 진행하였습니다.

장애아동 가족여행

현대모비스는 이동에 제약이 많은 장애아동 가족들이 평소 경험하기 어려운 휴식과 행복을 즐길 수 있도록 임직원이 돌봄 자원봉사자로 참여하는 '현대모비스 장애아동 가족여행'을 운영하고 있습니다. 또한 후기 공모전 및 만족도 조사를 시행하여 개선 필요사항을 파악하고 반영하고 있습니다. 2023년에는 15가족과 함께 글램핑 가족여행을 진행하였으며, 임직원 자원봉사자도 동행하여 장애에 대한 사내 사회공헌 공감도를 향상시킬 수 있었습니다.

장애 인식 개선 도서 발간

현대모비스는 우리 사회에 남아 있는 장애에 대한 잘못된 인식과 편견을 해소하기 위해 2014년부터 '장애 인식 개선 동화책'을 꾸준히 발간하고 있습니다. 2023년에는 <날 부르지 마>라는 제목의 동화책을 발간해 장애인 복지관, 지역아동센터 및 공공 어린이 도서관에 3,500권을 무료로 배포하였습니다. 또한 발간 도서를 통해 보다 효과적인 장애 인식 개선이 이뤄질 수 있도록 특수학교 인근 초등학교 2곳을 대상으로 독서 콘텐츠 대회를 개최하였습니다. 2023년에는 2022년 출간 도서인 <우리의 우주> 도서를 대상으로 공모전이 진행되었으며, 글/그림부문 36작품을 선정하여 시상하였습니다.

Safe Society

자동차 부품회사로서 무엇보다 교통안전에 대해 책임감을 느끼고 교통사고의 위험으로부터 어린이를 지키는 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

-  어린이 교통 사고율 감소
-  어린이 교통안전 교육 확대

투명우산 나눔 활동

투명우산 나눔 활동은 어린이 교통사고 예방을 위해 교통안전교육과 함께 투명우산을 어린이들에게 나눠 주는 현대모비스의 대표적인 사회공헌 프로그램으로, 2010년부터 지속해 오고 있습니다. 제공되는 투명우산은 경량 강화 소재를 도입하였으며, 호루라기를 부착해 어린이가 쉽게 위급 상황을 알리고 도움을 청할 수 있도록 제작되었습니다. 한국도로교통공단 교통과학연구원에서 2018년에 발간된 교통안전 연구자료에 따르면 투명우산이 어린이 보행사고의 30% 정도를 예방하는 것으로 알려져 있으며, 누적 136만 개 이상의 투명우산이 배포되었고 2,310여 곳의 초등학교가 나눔 활동에 참여했습니다. 해당 캠페인은 어린이 교통안전에 기여한 공로를 인정받아 '2023 안전문화대상'에서 행정안전부 장관상을 수상하였습니다.

어린이 교통안전 체험교육

현대모비스는 자동차에 적용되는 첨단 기술인 '시선 인식 기술'을 활용해 어린이들의 등하굣길에 일어날 수 있는 다양한 위험 상황을 사전에 인지하고 예방하는 어린이 교통안전 교육용 애플리케이션인 '학교 가는 길'을 제공하고 있습니다. '학교 가는 길'은 어린이들이 가상의 교통 환경에서 여러 가지 위험 상황을 실제로 정확하게 인지했는지 확인할 수 있도록 설계되었으며, 학교와 지역 내 어린이 교통안전 교육의 방안으로 적극 활용되고 있습니다. 2023년에는 찾아가는 어린이 교통안전 체험 교육 프로그램도 운영하여, 보행, 자동차, 항공기, 선박, 지하철 등 6개의 교통관련 체험부스를 마련하고 전문기관과 협업하여 맞춤형 안전체험교육을 진행하였습니다. 앞으로도 교통안전에 대한 사회적 관심과 공감을 확산해 나갈 것입니다.

2023년 투명우산 나눔 만족도 설문¹⁾

사회적 가치 구분	설문내용	점수
사회공헌 중요도	기업의 사회공헌활동이 사회에 긍정적 영향을 끼친다는 것을 인식하게 됨	96.9
교통안전 관심도	빗길 보행안전·사회적 관심	93.7
빗길 보행안전	투명우산이 빗길 보행안전을 위해 꼭 필요하다는 사실을 알게 함	93.3
사회적 관심	어린이 교통안전에 대한 사회적 관심을 높이는 데 기여할 것임	97.9

 조금 특별한 나의 형에게 [↗](#)
 쓱씨의 투명우산 이야기 [↗](#)

 1) 설문 대상: 1,834명(학생 1,629명, 교사 144명, 부품대리점 13명, 임직원 48명), 100점 만점 투명우산 나눔활동에 대한 평가 종합점수는 전년 대비 상승

Safe Society

임직원들이 스스로 사회 문제에 관심을 갖고, 다양한 봉사 활동을 자기주도적으로 추진할 수 있도록 지원하고 있으며, 이를 통해 다양한 지역사회의 문제도 개선에도 기여하고 있습니다.



임직원 자원봉사

현대모비스의 임직원들은 '나눔의 기쁨'을 슬로건으로 사회적 가치를 나누고자 적극적인 봉사 활동을 전개하고 있습니다.

자기주도 봉사활동

임직원들이 관심을 살려 지역사회의 문제 해결을 위한 봉사 활동을 직접 기획하고 실행하는 임직원 맞춤형 자율 봉사 활동인 '자기주도 봉사 활동'을 실시하고 있습니다. 사전 심사를 통해 지원금을 받은 임직원들은 각자만의 지식, 노하우, 취미 등 재능을 살려 재능기부형·노력봉사형·기술학습형 등 다양한 봉사 활동을 주도적으로 진행하고 있습니다. 2023년에는 임직원 및 임직원 가족들과 지인을 포함해 총 337명이 참여하였습니다.

비대면 키트 만들기 봉사활동

휴일, 주말 등을 활용하여 손쉽게 가정에서 참여할 수 있는 봉사 활동으로, 2023년에는 2,507여 명의 임직원이 참여하였으며, 점자 교통안전 교구, 이른둥이 안전 베개, 업사이클링 줄넘기, 유기동물물 당근로프 장난감을 제작하여 사설에 전달하였습니다.

가족/동료와 함께하는 단체 자원 봉사활동

2023년에는 여의도 셋강생태공원에 수질정화 식물 참포를 식재하고 수달보호를 위한 목적을 설치하였습니다. 임직원 및 지인을 포함하여 총 289명이 참여하였으며, 해당 활동은 지역사회의 생물다양성 보전까지 기여하는 효과가 있었습니다.

결연기관 및 교통사고 피해가정 후원

현대모비스 임직원의 자발적 기부 의지로 2023년에는 총 1.9억 원이 모금되어 교통사고 피해가정 장학금 36명에게 매달 교육지원금이 전달되었습니다. 사업장 인근 사회복지시설을 결연기관으로 지정하여 후원활동을 지속하고 있으며, 이를 통해 지역사회 소외계층 상생에 기여하고 있습니다. 전국 각 결연기관에는 재래시장 상품권 및 사업장별 임직원 봉사활동이 제공되며, 사업장과 지역사회 간 연대를 강화하고 있습니다. 또한 사업장 지정 가구 및 교통사고 피해가정을 대상으로 후원하고 있습니다.

플러스 알파 모금함 운영

현대모비스는 임직원끼리 응원의 메시지를 전하는 '팬스카드'로 발생하는 마일리지를 기부하는 자발적 기부 제도인 '플러스 알파 모금함'을 마련하고 있습니다. 2023년에는 총 5,148만 원이 모금되었으며, 해당 기부금은 소년가장 월세 지원, 지역 독거노인 냉방물품 기부, 그룹홈 가구 기부 등에 쓰였습니다.

Sustainable Planet

환경의 중요성에 대한 인식 향상 교육 등을 진행하며 환경 친화적 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 이들의 건강한 성장과 스포츠 저변 확대에 기여하기 위한 프로그램을 운영합니다.



진천 미호강 생물다양성 보전 및 복원 활동

현대모비스는 2023년부터 충청북도 진천군에 있는 미호강에서 나무 식재, 강 주변 정화활동 및 멸종위기종인 미호종개 복원활동을 진행하고 있습니다. 또한 지역시민 및 전문가 모니터링 체계를 구축하여 매년 정기적인 점검을 진행하고 이를 기반으로 미호강 종합 생태계 보고서를 제작하여 발간하고 있습니다. 2013년 미르숲 조성 시 파악된 사항과 비교 분석한 결과, 생물의 다양성이 확대된 것을 확인할 수 있었으며, 멸종위기종 9종이 발견되었습니다. 아울러 현대모비스는 진천군 및 한강조합과 3자 업무협약을 체결하였으며, 생다진천 포럼 운영을 통한 토론 및 논의 결과를 활동방향 수립에 반영하였습니다. 해당 행사에는 임직원 자원봉사자를 비롯한 지역 주민과 시민단체가 참가하였으며, 세부사항은 '자연자본 관리-미호강 생물다양성 증진 활동'에서 확인할 수 있습니다.

교실 숲 조성 활동

현대모비스는 임직원이 3개월 동안 키운 멸종위기식물을 초등학교와 지역아동센터, 어린이집에 기부하여 실내 숲을 조성하는 임직원 참여형 친환경 프로그램을 운영하고 있습니다. 화분은 일회용 마스크 자투리 원단과 재활용 투명 페트병으로 제작되었으며, 기증된 교실의 학생을 대상으로 친환경 교육을 진행하였습니다. 2023년에는 4개 초등학교에 2,531개의 식물을 공급하였습니다.

학교스포츠클럽 주니어 양궁교실

현대모비스는 아이들의 건강한 성장과 학교 단위의 스포츠클럽 활성화를 통한 양궁 저변 확대를 위해 주니어 양궁교실을 운영하고 있습니다.

양궁교실 운영

2023년에는 20개교 1,376명을 대상으로 양궁교실을 운영하였으며, 강사진은 은퇴한 양궁 선수를 선정하여 커리어 지원을 할 수 있도록 하였습니다.

양궁대회 운영

현대모비스는 2023년에 양궁대회를 2회 개최하였으며, 개인전과 단체전으로 나누어 진행되었습니다.

양궁교실 교육 교재 개발

양궁 및 장비 소개, 경기방법과 규칙, 안전수칙, 기본기술소개, 실기수업으로 총 17차시 구성의 중등 교육교재를 개발하였습니다.

기 모비스가 세상과의 거리를 좁히는 방법
자연자본 관리
'미호강 생물다양성 증진 활동'

Sustainable Planet

미래 과학 인재를 양성하기 위해 아동·청소년 대상 프로그램을 운영하고 있습니다.



청소년 공학 리더

현대모비스는 자율주행·로보틱스·커넥티비티 등 미래 소프트웨어 기술 분야를 이끌어 갈 공학 인재 양성을 위해 청소년 공학 리더 프로그램을 운영하고 있으며, 10개 고등학교가 참가하고 있습니다.

청년공학 학술대회

이공계를 희망하는 청소년들이 자율주행 코딩 연구 성과를 발표하며 공학 글쓰기 및 커뮤니케이션 역량을 함양할 수 있도록 학술대회를 운영하고 있습니다. 2023년의 주제는 자율주행자동차의 주행능력과 관련된 방법 연구제안이었으며, 청년공학 7집에 논문 11편이 수록되었습니다.

청소년 공학리더 자율주행자동차 경진대회

현대모비스는 2023년 제6회 자율주행자동차 경진대회를 개최하였습니다. 해당 대회는 라이더 센서, 카메라 등이 달린 모형 자율주행차를 제작하고, 트랙을 오류 없이 주행하도록 소프트웨어 알고리즘을 직접 코딩하여 완주 순위를 겨루는 대회로 모형 구현을 통해 실질적인 학습이 이루어지도록 했습니다.

청소년 공학 토론 대회

청소년의 기술/인문 융합 역량 강화 및 이공계 커뮤니케이션 능력 함양을 위해 토너먼트로 진행되는 토론대회를 개최하고 있습니다.

고등학교 공학 교과서 교과과정 개발

현대모비스는 공학커뮤니케이션 및 인공지능 자율주행차 개발 프로젝트 관련하여 교과목 신설 승인을 받았으며, 일부 고등학교를 대상으로 시범운영을 진행할 예정입니다.

주니어 공학교실

현대모비스는 2005년부터 주니어 공학교실을 운영하여 어린이들이 기존 학교 교육 과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소차 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업을 실시하고 있으며, 다양한 프로그램을 함께 운영 중입니다. 2023년에는 서울모빌리티쇼 현대모비스 부스에도 주니어 공학교실을 운영하며 접점을 넓혔습니다.

이동 주니어 공학교실

'이동 주니어 공학교실'에는 도서산간지역 및 학습환경 교육복지투자 우선 지역 학교를 대상으로 과학실험과 체험을 제공하는 '방방곡곡 주니어 공학교실'과 과학 차량을 활용하여 재미있는 연극과 함께 수업을 진행하는 '찾아가는 공학교실'이 있습니다. 2023년에는 총 32개 학교·기관과 6,910명의 학생이 참여하였습니다.

주니어 공학 돌봄교실

맞벌이 가정이나 방과 후 돌봄이 필요한 학생들에게 과학기술에 관한 흥미를 키우는 콘텐츠를 제공하는 '주니어 돌봄교실'을 운영하고 있습니다. 돌봄교실 및 지역아동센터에 주니어 공학교실 교육 콘텐츠 지원 및 교육을 제공하고 있습니다. 이를 통해 돌봄교실 아이들에게 과학기술에 대한 흥미를 유도하여 공학에 대한 꿈과 희망을 심어주고 미래 과학인재 양성에 기여하고 있습니다. 2023년에는 총 45개소의 지역아동센터의 810명의 인원 대상으로 돌봄교실을 운영하였습니다.

임직원 자녀 주니어 공학교실

임직원들의 신청을 받아 자택으로 주니어 공학교실 키트를 발송하고, 현대모비스 공식 채널 접속으로 온라인 수업을 운영하고 있습니다. 2023년에는 1,683명을 대상으로 진행되었으며, 소금물 전지와 월면차 등의 제작 키트를 제공하였습니다.

2

1) 아이디어톤: '아이디어 + 마라톤'의 합성어로, 주어진 시간 동안 창의적인 아이디어나 사업 모델 등을 발표하는 경진대회

ESG 아이디어톤

'현대모비스가 탄소 저감을 실현하기 위한 자원 재순환 방안'(환경 분야)과 '현대모비스 사업 특색을 활용한 중장기 대표 사회공헌 프로그램 제안 및 확산 방안'(사회공헌 분야) 두 가지를 주제로 청년 대상 공모전인 '제2회 2023 현대모비스 ESG 아이디어톤'을 개최하였습니다. 공모전에는 참가자 59명과 임직원 멘토 10명이 참여하여 열기를 더했습니다. 대회를 통해 참가자들이 환경과 사회에 대한 문제 해결 방안을 논의하고, 임직원 멘토링을 통해 실현 가능성과 사회적 가치를 고려하여 최종 아이디어를 도출해 낼 수 있도록 프로그램이 구성되었습니다.

분야	아이디어	상세 설명
환경	폐부품활용 스마트 횡단보도 구축	LED 램프와 센서 재활용으로 횡단보도 바닥 신호등 설치로 자원 재순환과 보행자 안정성 확보
사회공헌	안전 눈맞춤 캠페인	시정각 요소를 활용한 아이들의 교통안전의식 제고, 반사경 확인 습관을 길러 교통사고 예방

글로벌 사회공헌 활동

사회공헌 대표 프로그램인 투명우산 나눔활동과 주니어 공학교실을 해외법인에도 수평 전개하여 연속성 있는 지역사회 공헌 활동 확대를 위한 추진 기반을 조성하였습니다. 당사 글로벌 사업장 중 희망하는 18개 법인을 대상으로 활동을 시행하였으며, 총 2만 1,748명의 초등학생이 참여하였습니다. 활동 참여 법인에서는 지역사회 관심도와 학생들의 만족도가 높았다는 반응과 함께 지속 참여 의향을 전했습니다.

헌혈문화 확산 MOU 체결

현대모비스는 한마음혈액원과 '헌혈을 통한 ESG 사회공헌 실현' 업무 협약을 체결하였으며, 이를 통해 헌혈문화를 확산하고 사회적 가치를 실현하고자 합니다. 헌혈뱅크 운영을 통해 사내 헌혈증서 기부 문화 조성 효과를 기대하고 있으며, 임직원들은 정기적인 헌혈 운동 참여를 통해 혈액수급 안정화 기여하게 됩니다. 이처럼 생명 나눔 실천을 통한 기업의 사회적 책임 이행에 최선을 다하고 있습니다.

지역사회공헌 인정기업 선정

현대모비스는 지역사회 문제 해결에 기여한 공로를 인정받아 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 '2023 지역사회공헌 인정제(CSR in the Community)' 인정기업으로 2년 연속 선정되었습니다. 지역사회공헌 인정제는 지역사회, 비영리단체와 함께 지속적인 사회공헌 활동을 펼치는 기업을 발굴해 그 공로를 지역사회가 인정해주는 제도입니다. 현대모비스는 임직원이 지역사회에서 가장 필요한 봉사 활동을 실천하며 주도적으로 지역사회 문제 해결에 기여하고, 지역사회와 상생 발전하기 위한 노력을 인정받아 선정되었습니다. 향후에도 현대모비스는 지역사회의 균형적인 발전에 기여할 수 있는 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 확대해 갈 계획입니다.

지표 및 목표

지역사회 참여

지역사회 결연 목표

현대모비스는 지역 기반의 사회공헌 활동을 강화하고 지역사회의 안정과 번영에 기여하기 위해 보고연도 대비 지역사회 결연기관 89개소 확대를 목표로 하고 있습니다. 이는 본사, 연구소, 생산사업장, A/S부품사업장 등 각 사업장 주관의 검토를 통해 설정되었으며, 다양한 채널을 통해 지역사회의 요구를 수렴하고 있습니다.

구분	단위	2023		2030 목표	
		국내(개별)		국내(개별)	
지역사회 기관 결연	개소	50		139	

사회공헌활동

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
매출액 대비 사회공헌 투입 비용 비율 ¹⁾	%	~ 0.04				~ 0.04				~ 0.04			
자선활동 기부	백만 원	14,037	17	2,566	16,620	15,648	22	3,057	18,727	21,970	27	3,715	25,712
봉사기부(상당액) ²⁾	백만 원	~ 489				~ 624				~ 770			
봉사활동 시간 ³⁾	시간	8,622			8,622	8,710		2,649	11,359	13,249		1,795	15,044
봉사활동 참여 인원 ⁴⁾	명	3,796			3,796	3,858		966	4,824	4,066		710	4,776
1인당 봉사 참여 시간 ⁵⁾	시간/명	0.80			0.80	0.75		0.12	0.34	1.09		0.07	0.33

1) 2021년, 2022년 데이터 오류(금액 단위)로 정정
 2) 근로시간 중 임직원 봉사활동(주말제외) 시간 국내(개별) 급여 기준 종합 환산
 3) 2021년 데이터 오류(커버리지)로 국내(개별)만 표기
 4) 중복 인원을 포함하여 계산 (누적)
 5) 1인당 사회공헌 시간: 총 봉사활동 시간 / 총 임직원 수, 2021년 데이터 오류(임직원 수 오적용)로 정정

기부 및 기타지출

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
자선활동 기부		14,037	17	2,566	16,620	15,648	22	3,057	18,727	21,970	27	3,715	25,712
협회 및 비과세 단체(기부성)	백만 원	1,329			1,329	1,230			1,230	1,430			1,430
로비 및 로비협회(회원비)		0			0	0			0	0			0
정치적 기부		0			0	0			0	0			0

고객

현대모비스는 고객 최우선을 핵심가치로 두고 있으며, 완성차 고객과 A/S부품을 구매하는 국내외 대리점 및 딜러를 중요한 고객으로 인지하고 있습니다. 양질의 서비스와 제품을 제공하고, 개인정보보호 등 고객정보 보안 관리를 강화함으로써 고객과의 신뢰를 형성해 나가고 있습니다.

전략

이해관계자 의견

현대모비스는 각 고객사의 요청에 따라 EcoVadis 평가, Drive Sustainability SAQ¹⁾ 및 완성차 고객이 자체적으로 발송하는 공급망 질의서 등에 상시 대응하고 있습니다. 신속한 고객 커뮤니케이션을 위해 국내외 고객 전담 조직을 두고 고객의 요구 사항에 대한 내부 관리 프로세스를 정립하고 있으며, 주요 사항은 내부 검토 후 사업 방향성 수립에 반영하고 있습니다. 부품 구매하는 대리점 및 소비자 등의 고객은 VOC채널을 통해 고충처리를 진행할 수 있습니다. 주요 문의 사항인 부품 공급 일정 관련하여, 현대모비스는 A/S부품 공급 안정성 확보를 위해 SI기술을 도입하여 수요 예측 정확도 및 물류 효율성을 제고하고 신속 물류창고를 건축하는 등 물류 네트워크를 확장하였습니다. 또한 대리점과 직접 커뮤니케이션을 위하여 '대리점 세미나'를 진행하고 있으며, 높은 관심도를 바탕으로 '정기총회 진행시간 확대 필요'와 같은 의견을 반영하여 2024년부터는 세미나를 2박 3일로 늘려 운영할 예정입니다. 이처럼 현대모비스는 고객의 견해를 사업 모델, 전략 및 활동에 반영하고 있습니다.

중요 영향, 위험 및 기회와 전략 · 사업 모형과의 상호작용

중대성 평가 결과 '제품 안전 및 품질 확보'가 중요 주제로 선정되었습니다. 품질문제는 소비자의 안전에 직접적인 리스크로 작용하며, 제품 신뢰도 및 기업 브랜드 가치와 직결되는 요인입니다. 이에 따라 현대모비스는 제품 안전 확보를 위해 품질 방침을 수립하고 품질경영체계를 이행하고 있습니다. 고객 관련 중요 영향, 위험 및 기회와 비즈니스 영향은 '중대성 평가-중요 주제 선정'에 추가 보고되어 있습니다.

⑦
Visioning Sustainability
'가치사슬 및 이해관계자' 
Materiality Assessment
'중요 주제 선정' 

⑦
1) SAQ: Sustainability Assessment
Questionnaire

영향, 위험 및 기회 관리

정책

현대모비스는 행동강령에 고객만족 추구를 포함하고 있으며, 최고의 상품과 서비스를 합리적인 가격으로 적기에 제공하고 불만사항은 신속하고 공정하게 처리하도록 규정하고 있습니다. 나아가, 인권정책에 고객 인권보호를 명시하고 있으며, 고객의 생명, 건강, 재산 보호 및 경영활동으로 수집한 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취하도록 노력합니다. 환경경영 정책 내 제품 및 서비스의 환경 정보 제공 등 고객과의 소통을 명시하였으며, 품질방침을 통해 고객감동 실현의 목표를 선언하였습니다. 해당 내용은 홈페이지에 대외 공개되어 있습니다.

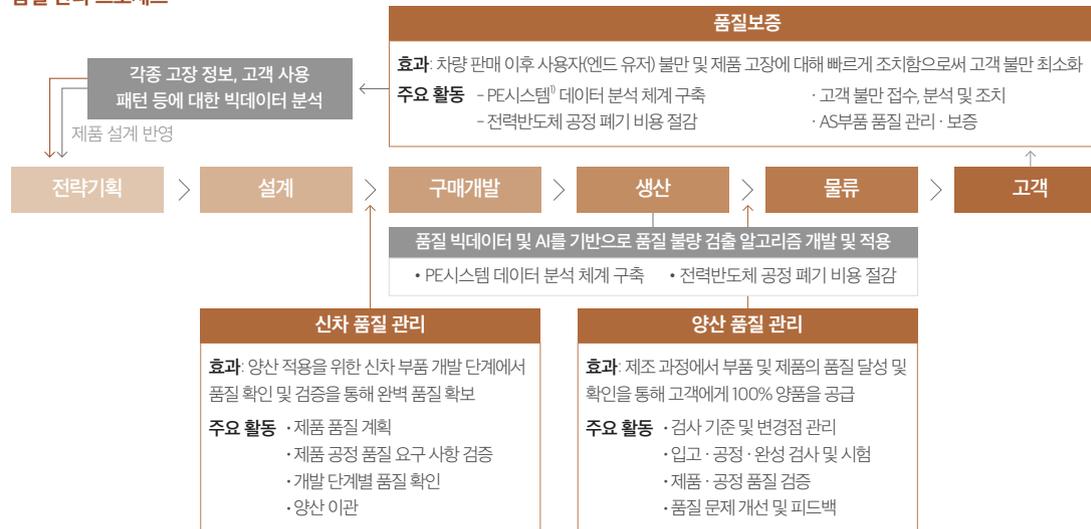
품질방침 및 관리체계

현대모비스 품질방침

시스템적으로 품질보증 체제를 확립하고, 전 사업 부문에 걸쳐 효과적으로 적용해 최고의 경쟁력을 유지한다. 상호 간의 공감과 개인의 몰입을 통해 매력 품질을 뛰어넘은 신뢰 품질로 고객 감동을 실현한다.

현대모비스는 혁신적인 제품의 개발과 안정적인 생산을 기반으로 '고객 안전'의 가치를 실현하기 위해 엄격하게 품질을 관리하고 있습니다. 자체 품질 관리 시스템인 QMS¹⁾ 2.0을 통해 전 부품을 아우르는 신차 품질 관리, 양산 품질 관리, 시장 품질 관리의 프로세스로 운영하고 있습니다. 국내외 사업장과 아이템별로 품질 불량 발생 현황을 기간별 품질지수로 구분하여 관리하고 있으며, 사업장뿐만 아니라 개별 협력사의 품질지수를 관리하고 현황을 공유하여 협력사의 품질 체계 구축을 독려하고 있습니다. 2023년에는 'Safety' 중심의 사전 예방 점검 체계를 확립하기 위해서 선행안전품질실을 재편하여 제품 개발 단계에 전문성을 강화하였습니다. 안전 품질이슈와 과거 발생된 문제 기반으로 예상되는 문제점을 체크리스트화하여 사전에 S/W, H/W, 공정단위로 집중 점검하는 전문가 집단을 운영하고, 단계별 Gate를 통해 고품질의 제품만 양산이 되도록 확인하는 활동에 집중하고 있습니다. 이외에도 데이터 기반의 품질 관리 수준을 고도화하고 미래 변화 대응을 위한 글로벌 품질 체계를 구축하여 품질경영을 더욱 효과적으로 이행하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2023년 산업통상자원부 국가기술표준원이 개최하는 '국가품질경영대회'에서 은탑산업훈장을 수상하였습니다.

품질 관리 프로세스



- 1) 현대모비스 행동강령
- 2) 인권정책
- 3) 환경경영 정책

- 1) QMS: Quality Management System
- 2) PE시스템: Power Electric System

대리점 관리 프로세스

현대모비스는 부품을 구매하는 국내외 대리점과 딜러를 중요한 고객이자, 소비자 서비스 품질을 높이는 동반자로 인식하고 있습니다. 우선 국내 대리점의 원활한 경영 활동을 지원하고자 최적의 부품 공급 프로세스 및 상권 관리 정책을 운영하고 있습니다. 또한 서비스 역량을 높이기 위해 점포 환경개선 지원 제도뿐만 아니라 다양한 교육 기회도 함께 제공하고 있습니다. 나아가 글로벌 고객의 최접점에 있는 해외 대리점 및 물류거점의 효율화를 위하여 거래 조건 셋업, 대금결제, 주문에 따른 공정진행 및 출하·선적 등 부품 수출 업무를 지원하고 있습니다.

개인정보 보호 지침

현대모비스는 개인정보보호법 및 동 시행령에 근거하여 현대모비스의 내부관리계획을 수립 하였으며, 회사에서 처리되는 개인정보를 보호하기 위하여 구체적 사항을 지정하였습니다. 개인정보최고책임자(CPO¹⁾)와 정보보호 총괄 부서를 중심으로 개인정보보호조직을 구성 하여 개인정보 오남용·유출에 대한 감독 및 통제 업무를 담당하고, 매우 엄격하게 개인정보를 관리하고 있습니다. 현대모비스는 전자 개인정보보호지침을 수립하고 별도 조직을 운영 할 뿐 아니라, 개인정보의 적절한 취급을 보장하기 위하여 개인정보취급자에게 정기적으로 필요한 교육을 포함한 적절한 관리/감독을 실시하고 있습니다. 회사는 개인정보에 대한 접근을 통제하기 위해 개인정보처리시스템 대상 접근 권한을 제한하고 외부 침입을 탐지하고 차단하기 위한 조치를 포함한 기술적 보호 조치를 진행하고 있습니다. 또한, 암호화 및 악성 프로그램 방지 등의 여러 기술 조치를 통하여 개인정보를 보호하고 있습니다. 상세 정보보호 관리체계는 '리스크 관리-정보보호' 쪽에 보고되어 있습니다.

개인정보 처리방침

고객 및 임직원의 개인정보는 회사의 가장 중요한 정보보호 대상 중 하나입니다. 개인정보 처리 부서에서는 지정된 인원에 한해 원칙과 절차에 따라 수집/이용 목적 외로는 개인정보를 처리하지 않으며, 수집하는 모든 개인정보 항목은 정보 주체에게 수집 목적 및 수집 항목, 보유 기간, 제3자에 대한 제공 여부 등을 명확히 고지한 정보 제공 동의에 따라 이루어집니다. 또한 수집된 정보는 암호화 및 해킹 방지 대책 등 다양한 기술적 보호 조치를 통해 안전하게 관리되며, 정보 주체는 언제든지 개인정보 처리 부서를 통해 정보의 변경 및 삭제를 요청할 권리가 있습니다.

참여 프로세스

고객만족도 조사

현대모비스는 국내 대리점·정비소 및 해외 대리점·딜러를 대상으로 고객만족도 조사를 매년 1회 정기적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 운영 현황을 진단하고 개선사항을 파악 하여 고객만족 향상을 위해 노력하고 있습니다.

대리점 세미나

현대모비스는 대리점 세미나 프로그램을 통해 대리점과의 소통채널을 확보하고 있습니다.

대리점 세미나 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
우수 대리점 세미나	국내 사업 정책 방향성 공유 및 소통 강화
하반기 대리점 세미나	당해 연도 실적 리뷰 및 향후 추진 방향성 공유
대리점 전국협의회 임원 세미나	대리점 주요 현안 공유 및 토의를 통해 애로 사항 검토 및 개선 방안 수립

고객 요구사항 대응 강화

현대모비스는 제품 사양 및 품질 뿐만아니라 탄소중립, 공급망 관리 등의 사항을 고객사로 부터 요구받고 있으며, 이에 국내외 고객 전담 조직이 신속한 커뮤니케이션 및 내부 전개를 이행하고 있습니다. 고객 요구 항목 중 주요 사항은 사업 전략 및 활동에 반영될 수 있도록 내부 검토를 추진합니다.

모비스 라이브 리뉴얼

현대모비스는 고객과의 쌍방향 소통 강화를 위하여 브랜드 미디어 사이트인 '모비스라이브'를 개편하였습니다. 독자친화적 UI²⁾(사용자 인터페이스) 및 UX³⁾(사용자 경험) 개선을 중 점에 두고 배너 및 키워드로 고객의 콘텐츠 가독성을 높였습니다. 또한, 모빌리티 산업 전반 이해도 제고를 위한 '모빌리티'와 현대모비스의 기술 및 활동을 공유하는 '모비스' 게시판을 이원화하여 운영하고 정기적 공모전 개최 및 뉴스레터 발송을 통해 B2B⁴⁾ 기업의 바운더리를 넘어 소비자와 직접 소통하고 있습니다.

7 A/S부품·용품 사이트
리스크 관리 '정보보호'

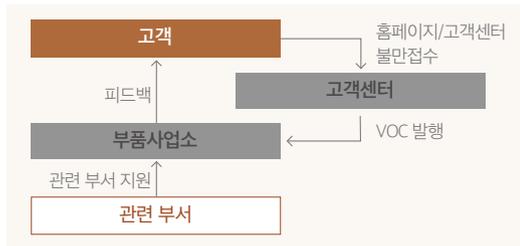
7
1) CPO: Chief Privacy Officer
2) UI: User Interface
3) UX: User Experience
4) B2B: Business to Business

구제절차와 고충처리 채널

고객 VOC 관리

현대모비스는 A/S부품·용품 관련 전용 홈페이지를 운영하여 부품에 대한 상세 정보나 부품 판매지점 등 고객이 원하는 정보를 직접 확인할 수 있도록 지원합니다. 또한 상시 고객센터(1588-7278)를 운영하여 고객이 더욱 간편하게 문의하고 불편 사항을 접수할 수 있도록 하고 있으며, 접수된 불편 사항은 각 부품사업소 및 관련 부문에 전달하여 피드백과 개선 조치를 진행하고 있습니다. 해당 절차는 개인정보보호법에 의거하여 운영됩니다. 고객 동의 하 추후 연락 및 이력관리를 위해 개인정보(성함, 전화번호)를 수집하고, 종결 후 이력관리를 위해 5년 보관 후 삭제 처리되며 ARS를 통해 고객에게 공지하고 있습니다.

고객 VOC 대응 프로세스



컴플라이언스 헬프라인

컴플라이언스 헬프라인은 자체 근로자뿐 아니라 외부 이해관계자도 접근 가능하며, 고객들은 해당 채널을 통해 인권저해, 그레이 부품 유통 등과 관련한 상시 문의와 제보를 할 수 있습니다. 상세 설명은 '임직원-컴플라이언스 헬프라인'에 보고되어 있습니다.

유형	단위	접수	조치
인권 저해			
고객 관련	건	0	0

개인정보 침해 관련 처리 채널

현대모비스는 한국인터넷진흥원(KISA) 및 개인정보위원회를 통해 개인정보 침해 신고 채널을 열어 두고 있습니다. KISA에 접수된 경우에도 개인정보 위반 유형이면 개인정보위원회가 주관하게 되며, 국가적인 감사 및 검증을 통해 발견된 침해 건 및 개인이 직접 홈페이지에서 신고한 건들은 당사로 접수되어 현황 파악 후 신속한 대응을 진행하고 있습니다.

개인정보보호 침해 및 유출 사고 대응

현대모비스는 침해사고(정보시스템을 공격하는 행위) 및 개인정보 유출(개인정보가 분실·도난·유출된 경우)에 대한 사고 대응 매뉴얼을 구비하고 있습니다. 사고인지는 이상징후 탐지 시 정보보안팀에 즉시 신고를 진행하며, IT 담당자는 긴급대응을 진행합니다. 정보보안팀은 개인정보 유출 여부 파악 후 책임자에게 보고하며 사고 대응반을 구성 후 피해 최소화를 위한 긴급조치를 수행하게 됩니다. 법무 검토 및 영향도 파악, 피해고객대상으로 유출통지 내용 및 방법을 결정하며 필요 시 수사기관에 의뢰합니다. 이후 관련기관에 신고하고 조사에 대응하며 명확한 원인분석을 바탕으로 재발방지 대책을 수립합니다.

중대한 영향 완화 조치

품질경영시스템

품질경영시스템 인증

현대모비스는 2023년 기준 국내외 17개 생산거점이 품질경영시스템 국제인증인 IATF 16949 취득하였으며, 부품사업장 대상 ISO 인증 취득도 완료하였습니다. 또한 유럽 완성차 업체의 품질 요구 수준을 충족하기 위해 자동차 부품 제조에 적합한 VDA 6.3¹⁾ 기반의 글로벌 품질 체계를 운영하고 있으며, 엄격한 테스트와 철저한 품질 검증을 통해 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.

품질경영시스템 인증 현황

*2023년 12월 기준

IATF 16949 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	생산거점	4	4	100
	자회사 ²⁾	4	4	100
해외	생산거점 ³⁾	13	13	100
합계		21	21	100

ISO 9001 인증		대상(개소)	인증(개소)	인증률(%)
국내	부품사업장 ⁴⁾	32	32	100
합계		32	32	100



A/S부품·용품 사이트 [↗](#)



1) VDA 6.3: Verband Der Automobiilindustrie 6.3

2) 모트라스, 유니투스, 에이치그린파워, 현대아이에이치엘

3) 2023년 말 기준 미가동 (양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외

4) 본사, 부품사업소(23개소), 물류센터(5개소), 권역(3개소)



Appendix '인증 현황' [📄](#)

AI 활용 데이터 기반 품질 관리

현대모비스는 품질 데이터와 AI 기술을 융합한 데이터 기반 품질 예방체계 구축을 추진하고 있습니다. 전기차 PE시스템 양산의 조기 안정화를 위해 데이터 기반 과거 개선 이력 반영 및 상시 분석이 가능한 환경을 구축하고 있으며, 공정 폐기 비용이 높은 전력반도체를 대상으로 개선체계를 확대 중입니다. QMS에 축적된 데이터(정형, 비정형, 현업 도메인 지식) 기반 LLM¹⁾를 활용하여 검색, 분석 및 추론엔진 등의 품질개선 솔루션을 개발하고 있습니다. 이처럼 AI 기반 분석을 통해 개선 방향성을 도출하여 품질 문제를 개선하는 역량을 강화하고 개선 속도를 지속 향상시킬 예정입니다. 장기적으로는 설계와 개발, 양산, 필드 품질 데이터를 통합, 연결하고, 실시간으로 공정 인자를 최적화하는 모델을 수립하여 품질 관리 체계를 더욱 고도화할 계획입니다.

비정상 가동 시 품질 비상사고 대응

정상적 생산이 불가한 사유의 돌발 발생으로 제품 품질에 부정적 영향을 미칠 위험이 있는 비정상 가동이 발생할 경우를 대비하여 공장 및 라인별 대응 매뉴얼을 제정하고, 부적합품의 생산과 유출을 방지하고 있습니다. 설비 고장 시 대체 설비를 활용하고 수작업 조립을 진행하며, 품질 이상이 발생할 수 있는 필수 확인 사항을 사전에 정리하여 작업자가 즉각 확인하고 불량품을 판별할 수 있도록 대응하고 있습니다.

고객사 품질 대응 체제 운영

현대모비스는 각 사업장의 품질을 보증하고 고객사의 품질 니즈를 만족시키기 위해 품질 5스타 취득 등 고객사 품질 대응 체제를 운영하고 있습니다. 현장 점검을 통해 업무 절차와 지침에 준한 품질 관리와 실시 상태를 점검하고, 부적격 사항 발생 시 즉시 필요한 조치를 취하며, 그 결과를 내부와 고객에 공유하여 후속 관리를 진행하고 있습니다. 또한 고객으로부터 접수되는 입고·클레임 정보를 지속 모니터링하여 실적 파악 후 개선하고 있습니다. 소비자가 만족하는 품질 수준을 충족시키기 위해 품질방침, 목표, 책임을 결정하고 품질 관리와 개선을 위한 품질경영 활동을 적극 추진하고 있습니다.

제품 보증

현대모비스는 판매 제품에 대한 품질보증, 교환·환불, 하자 보수, 사후 서비스로 인한 예상 부담 비용을 보증기간과 과거 실적 등을 기반으로 추정하여 총당 부채를 설정하고 있습니다. 따라서 자체 점검 또는 고객 접수를 통해 문제가 확인되면 즉각 리콜 조치를 취하여 고객 안전을 최우선으로 확보하고 있습니다. 2023년에는 강제적 리콜 조치는 없었으며, 코나 전기차 배터리제어장치 결함에 따른 리콜 등 총 19,020대에 대해 자발적인 조치를 완료하였습니다.

품질안전 프로그램

임직원 품질 교육

현대모비스는 품질 인식 제고를 위해 임직원 대상 정기 품질 교육을 매년 실시하고, 다양한 형태의 이벤트 진행을 통해 자발적 참여를 유도하고 있습니다. 글로벌 완성차 업체 수주 확대에 따라 전사 임직원 대상의 VDA 6.3²⁾ 교육을 2021년부터 지속 운영 중이며, 2023년에는 신규 발급 및 자격 갱신 등 46명이 이수하였습니다. 미래 자동차 기술 변화에 선제적으로 대응하기 위해 품질 담당자들에게는 심도 깊고 세부적인 전장 및 전동화 관련 교육을 제공하여 전문성을 향상시키고 있습니다. 온·오프라인 교육으로 기초부터 기본 및 실차 분해조립 실습까지 단계적으로 순차 운영 중이며, 2023년 총 348명이 이수하였습니다. 또한 선행 품질 확보에 필수적인 신뢰성 업무 프로세스를 내재화하고 사내 전문가 양성을 위해 국제신뢰성기사(CRE), 국제품질기사(CQE) 등의 자격 취득을 지원하고 있으며, 2023년에는 총 43명의 임직원이 국제 자격을 취득하였습니다.

교육명	대상	교육 내용
VDA 6.3 심사원 양성	임직원	전사 임직원 대상 유럽 고객 요구 인증 관련 심사원 육성·갱신
품질 실무(주제별)	품질 담당자	미래 핵심 부품, 자동차 S/W 및 사이버 보안 등 품질 역량 증진 지원
국제자격 취득 지원	품질 담당자	CRE, CQE, iNARTE ESD

품질 비용 정기 모니터링

현대모비스는 자체 시스템을 통해 품질 비용에 대한 정기 모니터링을 실시하고 있습니다. 연간 사업부별 품질 비용 목표를 수립하고, 비용 처리 현황 관리를 통해 목표 달성 여부를 상시 확인하며 공유하고 있습니다. 비용 처리 현황은 항목별, 공장별, 월별 추이 등으로 세분화하여 취약 항목을 구분하고, 그에 맞는 전략과 계획을 수립할 수 있도록 진행하고 있습니다.

① LLM: Large Language Models
 ② VDA 6.3: Verband Der Automobilindustrie 6.3

협력사 품질평가(MQRS)

현대모비스는 자체 협력사 품질 평가 시스템인 MQRS¹⁾ 운영을 통해 협력사의 품질경영 역량을 강화하고 부품 품질보증에 대한 체제를 확립하였습니다. 이는 현대모비스와 거래 중인 국내외 1차 협력사를 대상으로 하며, 외주품 관리, 공정 관리, 생산·보전 관리, 완제품 관리, 품질 역량 분야를 종합적으로 평가합니다. 평가 등급이 일정 수준 미만일 경우 신규 협력사의 거래를 제재하는 등의 패널티를 적용하고 있으며, 평가결과에 따라 후속 평가 주기를 상이하게 운영하여 고위험 협력사에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

A/S부품 공급 안정성 확보

A/S부품 공급 네트워크

현대모비스는 글로벌 부품 공급 네트워크를 활용하여 A/S부품을 신속하고 정확하게 공급하고 있습니다. 국내에서는 전국 4개 물류센터와 22개의 부품사업소를 운영하며 전국 단위의 공급망을 보유하고 있습니다. 2023년 말 기준, 국내외 운행 중인 5,807만여 대의 현대자동차·기아 차량에 A/S부품을 공급하고 있으며, 현대모비스가 취급하는 A/S부품은 단종된 차량을 포함하여 201개 차종, 260만여 품목에 달합니다. 국내 소비자 보호 및 자동차 관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 됨에 따라, A/S부품의 책임 공급에 집중하고 있습니다. 우선, 고객상담 시스템(MINDS)을 부품 운영 시스템(nSMART)과 연계하여 고객이 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우, 가장 가까운 사업장을 통해 부품을 공급할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 영남권 통합물류센터 신축 투자를 통해 경주에 통합 물류 거점을 신설함으로써 공급 네트워크를 더욱 확대하고 있습니다. 해당 물류센터에는 친환경차 부품 전용부지 및 태양광 발전시스템이 설치되며, 물류로봇을 활용할 예정입니다.



1) MQRS: Mobis Quality Rating System
2) CS: Customer Service



A/S부품·용품 사이트 [↗](#)

A/S부품 수요 예측 고도화 및 물류 효율성 제고

수많은 A/S부품의 적시 공급을 위해 AI 기반 차세대 수요예측 시스템과 물류 표준 시스템을 운영하여 수요 예측의 정확도를 향상시키고 물류 시스템의 효율성을 강화하고 있습니다. 특히 물류 창고에 지능형 창고 시스템을 적용해 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간으로 관리하고 있습니다.

CS 교육을 통한 고객 가치 실현

현대모비스는 고객 최우선 가치의 실현을 위해 다양한 CS²⁾ 역량 강화 활동을 추진하고 있습니다. 도매·소매 접점 직원의 CS 태도 개선을 위해 표준 매뉴얼과 응대 기초 교육을 진행하고 있습니다. 또한 고객 응대 담당 직원에게는 스트레스 완화를 위한 정서 관리를 지원함으로써 CS 마인드를 개선과 함께 고객의 인식 변화를 유도하고 있습니다.

프로그램명	교육 대상	교육 내용
고객응대 직원 교육	재고/결품담당직원	고객 응대 스트레스 완화 및 소통 강화 위한 정서관리 교육
CS 교육	수납/서무 직원	표준 응대 절차 및 CS 태도 개선 교육
조직 활성화 교육	본사/사업장 임직원	CS 중심 문화 구축 및 팀원 간의 소통 활성화 위한 교육
고객 접점 리더십 교육	고객 접점 직책자(부품팀장, 물류반장)	고객 관리 위한 리더십 교육
유통망 정서관리 교육	국내대리점 고객응대 직원	고객응대 피로 해소 위한 힐링 교육

대리점 역량 강화 지원

현대모비스는 대리점과 딜러의 서비스 역량을 제고하고 원활한 경영 활동이 가능하도록 점포 운영 환경 개선을 지원하고 다양한 교육 활동을 제공하고 있습니다. 또한 2023년에는 1,226개의 대리점을 대상으로 무상 안전진단을 진행하였으며, 안전한 근무환경의 확보와 동시에 부품 공급의 효율까지 제고하고 있습니다.

대리점 운영 환경 개선 프로그램

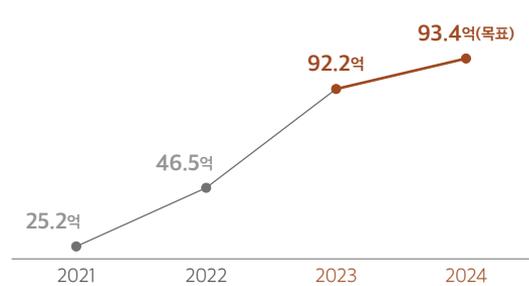
프로그램명	프로그램 내용
상생기금 지원	대규모 환경 개선 투자 용도로 금융권 차입을 계획하는 대리점을 대상으로 저금리 용자를 지원하여 자금난을 해소할 수 있도록 상생기금 조성 (200억 원) 및 운영
대리점 경영 컨설팅	대리점에 경영 컨설턴트 자격을 가진 현대모비스 직원을 투입하여 조직 운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출
환경 개선 지원	부품 보관 환경이 취약한 대리점을 대상으로 자체 창고 환경 개선을 유도하기 위하여 대리점 투자 비용에 대해 일정 금액을 부품 D/C 형태로 지원
대리점 운영 시스템 비용 지원	대리점 통합 운영 시스템 유지보수 비용 지원
대리점 비품 지원	고객에게 수준 높은 서비스를 제공하기 위한 매장 환경 표준화에 의거해 근무복, 간판, 이미지월, 차량 스티커 등 운영에 필요한 비품 지원
대리점 무상 안전진단	안전한 근무환경을 보장하고, 부품공급의 효율성을 높이기 위해 무상 안전진단 지원
대리점 불량 폐기 지원	보관이나 유통 과정 중에 발생하는 불량부품처리에 대해 일부 비용을 지원함으로써 대리점 재고 관리 비용 절감 및 유통품질 향상 지원
대리점 재고 건전화 지원	순환재고 보충을 위해 대리점 보유재고 중 무이동 재고 폐기시 일정 금액을 부품할인 형태로 지원

핵심 부품 글로벌 경쟁력 강화

글로벌 수주 확대

현대모비스는 북미, 유럽, 중국 등에서 ADAS, 전동화 부품을 비롯한 고부가가치 핵심 부품에 대해 적극적인 글로벌 수주 활동을 추진하고 있습니다. 2023년에는 전년 대비 98% 증가한 약 92.2억 달러의 대규모 글로벌 수주 실적을 달성하였으며, 2024년에는 93.4억 달러의 해외 수주 목표를 수립하였습니다.

총 글로벌 핵심부품 수주 현황(수주금액 추이)



현지 고객 전담 체제 구축

현대모비스는 미래 모빌리티 분야를 핵심적인 사업 기회로 인지하고 있으며, 이에 따라 현지 시장에 특화된 영업 전략을 강화하고 있습니다. 현지 고객 전담 조직(KAM)¹⁾은 유럽, 북미, 중국, 일본 및 인도 지역의 글로벌 5대 거점에 구축하였으며, 현지 고객사 전담 맞춤형 수주 활동을 총괄하는 임원급 현지 전문가(KAE)²⁾ 10여 명을 영입하였습니다. 또한 해외 연구소에 현지 고객 맞춤 대응을 위한 전담 연구원을 대폭 확대하여 연구개발의 현지화도 병행하고 있습니다. 이를 통해 고객 밀착형 현지 영업 활동을 지속적으로 전개하고 긴밀한 인적 네트워크를 형성하여 차별화된 서비스를 제공해 나갈 것입니다.

글로벌 OE CSR 관리 프로세스 강화

CSR³⁾은 IATF16949 조항과 연계되어 고객이 추가로 제품 품질 관련 요구하는 구체적인 활동으로, 수주 심사에 중요한 영향을 끼치는 요소입니다. 현대모비스는 이에 적극적으로 대응하기 위해 주요 글로벌 완성차 업체(OE)의 CSR 문서를 분석하고, 실무와 연결지어 활용할 수 있는 MCSR⁴⁾ 매뉴얼을 제작하였습니다. 이를 기반으로 글로벌 OE 수주와 관련된 국내 임직원 및 해외법인을 대상으로 CSR 지도를 진행하며 대응 역량을 강화하고 있습니다. 2023년에는 국내외 7개 생산사업장⁵⁾에 대한 기초역량 강화 교육을 추진하였으며, 2024년에는 글로벌 수주 핵심 사업장을 대상으로 현지 전문가를 육성하고, 고객 요구사항 진단을 통해 사전에 글로벌 실행력 체계를 확보할 예정입니다.

글로벌 마케팅 강화

글로벌 완성차 고객에 현대모비스의 미래 비전과 신기술을 널리 홍보하고자 글로벌 모빌리티쇼에 참가하고 있습니다. 독일 'IAA 모빌리티 2023'에 참가하여 미래 핵심 전략인 전동화, 전장 등 양산 기능 신기술 20여종을 선보였으며, 북미 디트로이트 오토쇼에서도 21종의 현지 시장 특화 신기술을 소개하였습니다. 아울러, 일본 도쿄에서 개최되는 '일본 모빌리티쇼'에 참가하여 프라이빗 부스 중심으로 전략 제품을 전시하였으며 일본 주요 완성차 관계자들과 사업 협력 방안을 논의하였습니다. 또한 CES 2023 혁신상 및 iF 디자인 어워드 수상하며 글로벌 고객으로부터 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.



- 1) KAM: Key Account Management
- 2) KAE: Key Account Executive
- 3) CSR: Customer Specific Requirement
- 4) MCSR: Mobis CSR
- 5) 국내: 인천공장, 창원공장, 해외: MMX, MCZ, MSK, MWX, MTJ

지표 및 목표

제품 품질안전

제품 리콜

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
리콜 차량	대	15,437	1,044,483	19,020
자발적 리콜	대	15,437	1,044,483	19,020
비자발적 리콜	대	0	0	0
리콜 비용	억 원	6	428	96
매출 대비 리콜 비용 비율	%	0.0	0.1	0.0

판매보증충당금

구분	단위	2021	2022	2023
		연결	연결	연결
당기 초	백만 원	1,238,315	1,217,987	1,174,541
해당기간 발생	백만 원	318,965	343,342	254,089
연간 매출 대비 비율	%	0.8	0.7	0.4

고객 고충처리

고객불만사항(VOC*) 관리¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
VOC 접수	건			115,960
공급 지연	건			115,591
처리 완료	건			114,990
처리 진행 중	건			285
반송	건			316
부품 품질	건			313
처리 완료	건			301
처리 진행 중	건			3
반송	건			9
부품 포장	건			12
처리 완료	건			12
처리 진행 중	건			0
반송	건			0
대리점 고객 응대	건			44
처리 완료	건			44
처리 진행 중	건			0
반송	건			0

*VOC: Voice of Customer

1) 신규 보고

개인정보 침해 관리¹⁾

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
개인정보 침해 관련 불만 접수				0
규제 당국으로부터 불만 접수	건			0
입증(사실 확인)된 불만 건 ²⁾				0
고객 정보 누출, 도난, 손실이 확인된 건				0

1) 신규 보고

2) 접수 받은 불만 건(개인 신고) 중 실제 입증된 사례(현대모비스 책임)

Governance

리스크 관리

132

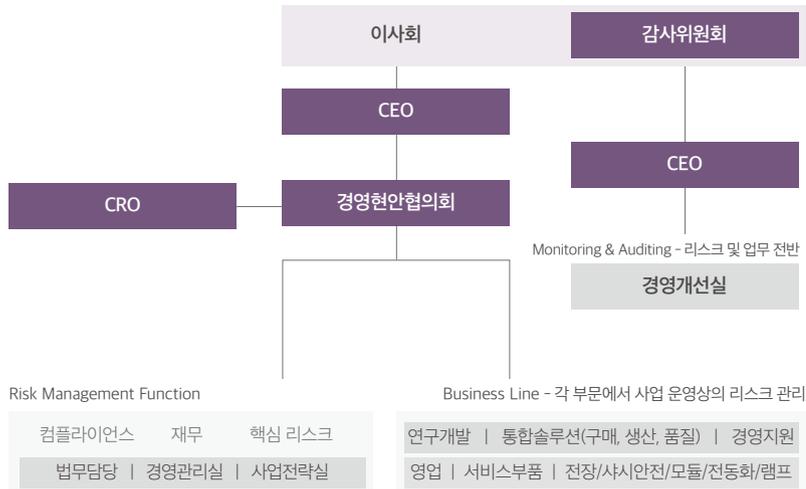
컴플라이언스 경영

137

리스크 관리

지배구조

리스크 관리 체계



현대모비스는 기획부문 사업전략실을 중심으로 전사 리스크를 관리하고 있으며, 기획부 문장이 리스크 관리 위원장(CRO¹⁾)을 담당하여 전사 리스크 관리를 총괄합니다. 리스크 관 리는 총 16개 BU/부문으로 세분화하여 대응 체계를 구축하고, 조직장 주관으로 리스크의 관리 책임을 담당합니다. 각 BU/부문과 사업지원팀에서는 매월 리스크를 점검·모니터링 하고, 발견된 리스크를 CEO를 포함한 경영진에 신속하게 보고하여 대응합니다. 2023년 부터는 CoE²⁾ 회의와 리스크 관리 위원회를 통합·개편하여 대표이사 주관 전사 '경영현안 협의회'를 운영하고 있습니다. 월 2회 정기 회의를 통해 대내외 경영 환경 및 예상 리스크 를 포함한 경영 현안을 검토할 뿐만 아니라, 긴급 현안 발생 시에는 상시 회의를 개최하여 위기 상황에 신속히 대처하고 있습니다.

영향 및 위험 관리

유형별 리스크 관리

리스크 유형을 크게 네 가지로 분류하고 각 BU/부문 간의 협조를 통해 리스크를 통합적으 로 관리하고 있습니다. 모든 유형의 리스크를 월간 모니터링을 통해 선제적으로 관리하며, 재난·재해와 같은 예측 불가능한 리스크는 상황별 시나리오를 수립하여 영향과 피해를 최소화하고 있습니다. 리스크 요인의 심각성, 발생 가능성, 파급성을 분석하여 핵심 및 잠 재 리스크 요인을 정의하고, 관리 항목을 도출하여 중점적으로 대응하고 있습니다. 또한 2023년에는 당사 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 글로벌 정책 및 법규 변화, 물 류 및 통상 환경 변화, 품질 강화와 같은 요인을 중점 리스크로 지정하여 집중 관리하였습 니다. 이처럼 매년 유형별 리스크 관리/점검을 통해 리스크 유지 또는 해소 여부를 정기 검 토하고, 다양한 리스크에 선제적으로 대응 가능한 체계를 구축하기 위해 지속적으로 모니 터링하고 있습니다.

유형	정의	상세 유형
통제 불가능	환경 리스크 기업을 둘러싼 거시 환경 및 고객, 경쟁자, 정책/규제 등 외부 요인에 의해 발생하는 불확실성 및 손실 가능성	자동차산업 동향 / 완성차(OE) 정책(생산, 투자, ESG 등) / 지역별 정치 / 경제 동향 / 정책 / 법규 동향 / 국제통상 환경 / 재난(자연재해, 화재 등)
	재무 리스크 금융 시장, 신용도/유동성 변화에 의해 발생하는 재무적 손실 가능성	금융 시장 리스크(환율, 주가 등) / 유동성 리스크 / 신용 리스크
통제 가능	전략 리스크 기업이 선택한 전략이 적절한 성과를 거두지 못한 경우의 손실 가능성	사업전략 리스크(M&A, 파트너십 등) / 제품 / 기술전략 리스크 / 주요 투자 리스크 / 거점 운영전략 리스크(현지화 등)
	운영 리스크 부적절한 업무 프로세스 및 운영, 조직/인력/제도상 비효율, 시스템 오류 등에 따른 손실 가능성	제품 개발 프로젝트 관리 이슈 / 생산 관리 이슈 / 수주·영업 이슈 / 제품 품질 이슈(리콜/캠페인 등) / 협력사 및 SCM 이슈 / 조직·인사·노무 이슈 / 자산 관리 이슈(재고, 설비, 건물 등) / 보안 관리 이슈 / IT 시스템 관리 이슈 / 준법·소송·분쟁 이슈 / 대관·언론·평판 이슈



1) CRO: Chief Risk Officer
2) CoE: Center of Excellence (전사 주요 전략 및 현안 논의 회의)

잠재 리스크

리스크 설명	비즈니스에 미치는 영향	대응/관리 활동
<p>글로벌 보호무역주의 확산에 따른 규제·통상 리스크</p> <p>각 국가가 자국 산업을 보호하고 지원하기 위해 관세나 수입 제한을 위한 수입 쿼터와 같은 정책을 도입하고 있습니다. 보호무역은 국가 경제의 안정성과 성장에 도움을 줄 수 있는 반면, 국제 무역을 제한하고 무역 협력을 저해할 수 있습니다. 관세 장벽은 기업의 비용 부담을 가중시킬 수 있으며, 비관세장벽으로써 도입되는 다양한 규제는 역내로 생산시설을 이전하거나 특정 지역의 광물, 소재 등을 사용하지 않고 제품을 생산해야 하는 등 기업의 비즈니스 구조에 영향을 미칠 수 있습니다. 특히 국가별 전기차 보조금 지급 조건, 탄소국경조정제도 등의 규제는 직접적인 리스크 요인으로 작용할 수 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 통상 규제 적용에 따른 추가 관세 지출 • 역내 원산지 비율 강화에 따른 생산 현지화 확대 검토 • 전동화 차량(전기차 등) 등 정책 변화에 따른 생산량 변동 • 신규 규제 발생에 따른 대응/관리 체계 변화 	<ul style="list-style-type: none"> • 북미, 인도네시아 등 현지 생산거점 신규 구축 추진 • 신규 통상 규제(CBAM¹⁾ 등 대응을 위한 내부 프로세스 구축·운영
<p>자동차 산업 변화(자율주행, UAM²⁾ 등에 따른 부품기술 리스크</p> <p>수송 연료의 변화(화석 → 전기/수소)를 넘어 자율주행과 UAM(도심항공 운송수단) 등 자동차 산업의 패러다임이 전방위적으로 변화하고 있습니다. 이에 기존 부품 수 축소라는 비즈니스 리스크를 넘어, 기술 측면의 새로운 리스크가 대두될 수 있습니다. 자율주행을 중심으로 기술의 역할이 보다 중요해지면서, 차량 사고 시 차량 부품의 기능적·성능적 역할의 수행이 주요 이슈화될 것입니다. 또한 UAM과 같은 신규 체제의 도입은 새로운 규제 리스크를 야기하며, 도시의 소음과 추락 시 안정성과 같은 추가적인 기술 부담이 작용할 수 있습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 고도화로 인한 진입 장벽 심화 • 신기술 개발 및 인프라 구축을 위한 R&D 투자 확대 필요 • 선도적 기술 개발에 따른 시장 선점, 글로벌 경쟁력 강화 및 매출 확대 • 신규 규제 발생에 따른 대응/관리 체계 변화 • 분쟁 발생 가능성에 의한 법적 리스크, 비용 증가 및 기업 브랜드 이미지 손상 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 경로의 인재 채용 및 오픈 이노베이션을 통한 R&D 역량 확보 (자동차 외 분야의 장기 성장동력 육성) • 자체 주행시험장 가동, 해외 R&D 현지화 등 인프라 및 선행품질관리 강화 • 전략적 사업 파트너십 체결 (통신 인프라와 정도통신기술 분야 등)

리스크 문화

현대모비스는 임직원 대상으로 온라인 교육 플랫폼인 모비스쿨을 통해 리스크 관련 교육을 상시 제공하고 있습니다. 특히 기업윤리 리스크 관련 사항은 매년 컴플라이언스 교육을 통해 반부패, 정보보안, 기업문화(사내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선) 등에 대해 교육하고 있습니다.

조세 투명성

조세정책

세법을 준수하고 각종 납세의무를 성실히 이행하여 고객 의 이익과 국가 재정에 기여하는 것은 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 현대모비스는 국내외 세법에 대한 철저한 이해를 바탕으로, 국내 및 해외에서 발생하는 모든 거래를 해당 과세당국의 법규와 규정에 따라 이행하고 있습니다. 더불어 각국의 과세 관련 법규에서 요구하는 자료 제출 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 세금 공정성을 제고하고 있습니다. 또한 세금 신고 및 납부와 관련된 각 담당자의 역할과 책임을 내부적으로 명확히 규정하고, 세법 해석이 불명확한 경우 회계법인 등 외부 조세 전문가의 의견을 활용하여 최적의 대응 방안을 도출하고 있습니다.

해외 납세의무 이행

해외법인과의 국제 간 거래에 대해 국내 세법 및 이전 가격 가이드 라인에 부합하며, 독립기업 원칙(Arm's Length Principle)에 기반한 이전 가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 따라 낮은 세금 관할 구역에서 창출된 가치의 이전과 상업적 실체가 없는 조세 구조 사용을 금지하고 있습니다. 또한 조세 피난처를 이용하는 역외탈세와 국제 거래 이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 그리고 글로벌 사업장의 국가 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 해당 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 의무를 본사 차원에서 지원함으로써 성실히 이행하고 있습니다.



1) CBAM: Carbon Border Adjustment Mechanism

2) UAM: Urban Air Mobility

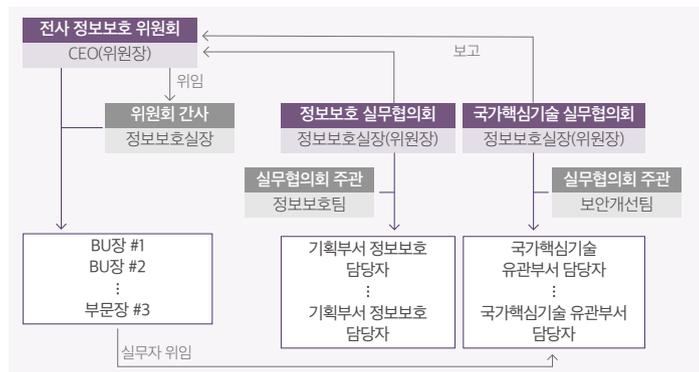
정보보호

정보보호 관리 체계

현대모비스는 전사 및 사업부별로 보안 전담 조직을 구축하고, 국내외 법인을 총괄하는 전사 정보보호최고책임자(CISO¹⁾)와 개인정보최고책임자(CPO²⁾)를 관련 전문성에 따라 임명하였습니다. 또한 전사 정보보호위원회를 운영하여 회사의 정보보호 정책에 기반한 점검 사항과 이슈 발생 건에 대해 수시 또는 정기로 보고하고 있습니다. 더불어 '정보보호산업의 진흥에 관한 법률' 제13조, 같은 법 시행령 제8조 및 '정보보호 공시에 관한 고시'에 따라 정보보호 공시 종합 포털에 투자, 인력 등 모든 정보를 투명하게 공시하고 있습니다.



정보보호위원회



정책 및 조치, 활동

현대모비스는 회사의 중요 정보(기술 및 경영상의 정보, 개인정보 등)를 다양한 보안 위협으로부터 보호하기 위해 전사 정보보호 방침과 규정, 19개의 지침, 39개의 표준 문서를 제정하여 시행하고 있습니다. 해당 정책문서는 전 임직원이 열람 가능합니다. 전사 정보보호 총괄 부서는 최신 정보보호 동향을 모니터링하여 제·개정이 필요한 정보보호 정책을 정기적으로 검토하고 있으며, 정보보호 최고책임자(CISO)의 승인을 받아 전사 정보보호위원회에서 심의 후 제·개정을 진행합니다. 정보보호 규정은 현대모비스 전 임직원, 계약 관계에 있는 자, 방문자 등 회사와 관련된 모든 인원을 대상으로 하며, 회사가 보유 및 운영하는 모든 유무형 정보자산에 적용됩니다.

정보보호 현황 공시

- 1) CISO: Chief Information Security Officer
- 2) CPO: Chief Privacy Officer

국가핵심기술 보호

미래차 관련 국가핵심기술을 보유한 기업으로서 기술, 자산, 인력 등 요소별 특성을 고려한 국가핵심기술 관리 체계를 수립하고 산업기술유출방지법 등 관련 법률을 준수하고 있습니다. 국가핵심기술을 취급하는 임직원에게 핵심 기술 보호에 특화된 교육을 상시로 수행하고, 핵심 기술 보호 체계의 적절성을 매년 진단받고 있습니다. 또한 유관 부서들과 긴밀한 협의체를 운영하고 전문성을 확보하여 국가핵심기술 보호에 최선을 다하고 있습니다.

개인정보 보호

개인정보 보호 관련 관리 내용은 '고객-개인정보 보호 지침'에 보고되어 있습니다.

고객 '개인정보 보호 지침'

정보보호경영 인증

정보보호경영 시스템 국제표준인 ISO 27001과 독일자동차산업협회(VDA¹⁾) 주관 TISAX²⁾ 인증을 국내외 주요 사업장에 대해 취득하였습니다. 이를 통해 정보보호경영 체계와 활동, 신차에 적용되는 부품과 개발 차량 보호에 대한 보안 수준의 적절성을 검증받았으며, 주기적인 재심사를 실시하고 있습니다. 인증 대상 외 사업장에도 자체적으로 인증에 준하는 보안 조치를 적용하고 있습니다.



보안 · IT 침해사고 대응

보안 · IT 침해사고 대응을 위해 사고 유형과 범위를 정의하고, 이상 징후 조기 차단을 위한 예방 활동과 시스템 운영을 하고 있습니다. 사안별 피해 시나리오와 업무 파급력 등을 고려해 등급별로 대응하고 복구하는 계획을 수립하였으며, 정기적인 모의훈련을 실시하여 대응 역량을 강화하고 있습니다. 영업비밀 · 핵심기술 · 개인정보 유출, 정보처리 시스템 파괴 등 회사의 중요한 정보자산에 대한 피해 또는 유출사고가 발생하였을 경우, CISO를 중심으로 사고대응팀을 구성하여 피해를 최소화하는 조치를 이행하고 재발 방지를 위한 근본 해결책을 마련합니다. 이에 더해, 24/7 그룹 보안관제 서비스를 통해 인가되지 않은 외부 네트워크 트래픽을 통한 침해 공격을 방어하고 있으며, 보안신고 제보센터를 운영하여 정보 유출을 예방하고 있습니다. 2023년에는 신규 보안체계 수립을 위해 차세대 OT 보안 아키텍처를 구축하였으며, 국내 엣지보안서비스(SASE³⁾) 전사 적용을 통해 안전한 사외 업무환경을 구축하였습니다.

사업 연속성을 위한 비상대응 체계

천재지변과 같은 비상사태 발생 시 정보 시스템의 계속적 운영 및 복구를 위해 업무 우선순위에 따른 사업 연속성 계획을 수립하고, 중요 시스템에 대한 재해복구 인프라를 구축하였습니다. 시스템 운영 서버와 재해복구 서버를 각기 다른 데이터센터에서 운영, 관리함으로써 물리적인 외부 위험 요소가 발생하더라도 신속한 시스템 복구가 가능합니다. 시스템 담당자는 매년 재해복구 모의 훈련을 수행하며, 해당 훈련은 운영 인프라와 재해복구 인프라의 역할 변경(Role Swap)을 통해 비상시 백업 가용성을 점검, 확인합니다. 더불어, 업무 영향도 등급에 따라 운영 인프라를 이중화하여 무중단 IT서비스를 제공하며, 데이터의 백업 및 소산 보관을 통해 재난/재해 등의 외부 Risk에 선제적인 대비를 하고 있습니다.

정기 시스템 보안점검 시행

현대모비스는 CISO의 주관으로 정보보호 규정 기반의 정기 및 특별 보안 점검을 수행하고 있습니다. 보안 점검에는 운영 시스템과 인프라 시설에 대한 안전성 점검이 있습니다. 주요 시설에 대한 불법 도/감청 및 무단 촬영을 차단하는 통신보안 점검, SW 보안 취약점 점검을 통해 해당 리스크를 제거하는 시스템 모의 해킹, 개인정보 생애주기(수집-파기) 운영 적정성 평가, 방화벽 규칙(Rule) 점검, 지속적인 네트워크 스캐닝 진행, 생산망 보안 수준 점검 등이 포함됩니다.

임직원 보안점검 시행

임직원 대상으로 정기적인 보안 점검을 시행하고 있습니다. 관련된 모든 사항은 독립성과 공정성을 기반으로 진행되며, 위반 사항에 대해서는 사안의 경중에 따라 징계 등의 인사 조치, 업무 개선 활동과 같은 후속 조치가 동반됩니다.

임직원 보안 의식 제고

임직원의 보안 인식 향상과 관련 사고 방지를 위해 보안 서약서 서명, 정기 교육, 캠페인 등을 시행하고 있습니다. 자율적인 보안 수칙 준수를 목표로 매월 '정보보호의 날'을 운영하여 물리적 업무 환경과 각종 보안 현황을 정기적으로 점검하는 한편, 사내 정보보안 규정 및 생활수칙 등을 포함한 정보보호 교육 자료를 배포하여 부서 단위의 보안 수칙 준수를 강조하고 있습니다. 이외에도 매년 정기적으로 국내외 임직원을 대상으로 악성 메일 모의훈련을 실시함으로써 악성코드 감염으로 인한 랜섬웨어 피해, 중요 정보 유출, 대금거래 사기 등의 예방과 대응 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 보안 우수자 포상, 보안 캠페인 활동 등으로 임직원의 관심과 참여를 유도함으로써 보안 의식을 제고하고 있습니다.



- 1) VDA: Verbund Der Automobilindustrie
- 2) TISAX: Trusted Information Security Assessment Exchange
- 3) SASE: Secure Access Service Edge

정보보호 교육 이수 인원(국내(개별))

9,581명

*컴플라이언스 교육 정보보호 모듈

지표 및 목표

정보보호

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
정보보호를 위한 투자 비율 ¹⁾	%	6.5	6.7	
정보보호 교육 이수 ²⁾	명	9,047	9,769	9,581

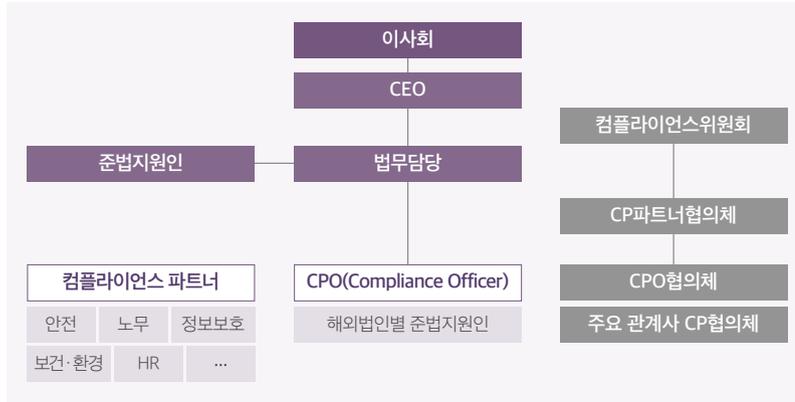
1) 전체 IT 예산 대비 정보보호를 위한 투자 비율(이전 보고연도 실적까지 공개)

2) 컴플라이언스 교육 내 정보보호 모듈 이수 인원, 2022년 데이터 오류(신규입사자 교육 실적 미포함)로 정정

컴플라이언스 경영

지배구조

윤리경영 관리 체계



현대모비스는 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자와의 관계에서 준법·윤리경영 실천을 위한 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 준법통제 환경 구축과 컴플라이언스 활동 수행을 위한 근거 규정인 준법통제기준 제정을 시작으로, 윤리헌장, 윤리실천강령, 글로벌 컴플라이언스 가이드라인을 통합하는 현대모비스 행동강령과 협력회사 행동강령을 제정하여 국내외 임직원과 협력사를 포함한 모든 계약 관계자의 가치 판단과 행동의 기준으로 삼도록 하였습니다. 이사회는 준법지원인 및 자율준수 관리자 선임을 심의·감독하고, 준법지원인활동의 결과를 보고받으며 행동강령 제·개정 시 최종 검토·승인의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 'Tone at the Top' 원칙을 실현하기 위해 경영진으로 구성된 '컴플라이언스위원회'를 설치하고 관련 리스크 관리, 준법 점검 결과와 개선 안건 공유, 기타 컴플라이언스 관련 이슈를 논의하고 있습니다. 이와 더불어 '컴플라이언스 파트너' 제도를 도입하고 안전, 노무, 정보보호 등 13개 컴플라이언스 주요 영역에 대한 주관팀을 지정하여 각 사업운영 영역에서 컴플라이언스 활동이 원활히 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사와 정기적인 CP협의체를 운영하고, 해외의 경우 미국 및 유럽 권역 법무 조직을 신설하여, 각 법인의 법무/컴플라이언스 업무를 지원하고 있습니다.

영향, 위험 및 기회 관리

현대모비스는 반부패, 공정거래, 안전환경, 개인정보, 기업 문화(괴롭힘, 갑질 예방) 등 주요 컴플라이언스 영역에서 영향과 위험을 관리하고 있습니다.

정기적인 정부 주요 정책 및 입법 동향 파악을 통해 규제의 변화가 현대모비스에 미칠 수 있는 영향을 모니터링합니다. 내부적으로는 임직원 대상의 컴플라이언스 서베이를 포함한 자체 컴플라이언스 진단, 국내외 사업장별로 운영 중인 신고/제보 채널을 통해 중요 위험을 식별하고 있습니다.

정책 및 조치, 활동

컴플라이언스 경영 규정

현대모비스 행동강령(Code of Conduct)은 모든 임직원(해외법인, 자회사 포함)대상의 최상위 컴플라이언스 규정입니다. 행동강령은 2019년 최초 제정 후 2024년 1월 변경된 대외 요구수준을 반영하여 1차 개정되었습니다. 준법통제기준은 컴플라이언스 경영 체계의 근거로 두고 있으며, 운영 실무를 위한 근거로서 '컴플라이언스 업무 규정'을 두고 있습니다.

기업윤리 및 반부패 정책

현대모비스 임직원은 업무 수행 중에 발생하거나 발생할 수 있는 회사와 개인의 이해충돌 상황을 피하고, 직무수행의 공정성을 저해하는 어떠한 부당한 지시나 압력도 배격하며, 직위·직책 상의 의무를 다하여 규정에 따라 정직하고 공정하게 수행하여야 합니다. 특히 반부패 정책을 통해 자신의 지위와 권한을 남용하여 제3자의 이익을 도모하는 일체의 행위를 금지하고 있습니다. 이와 관련된 부패 행위로는 업무에 영향을 미치거나 지위를 공고히 하기 위한 일체의 경제상 이익(뇌물, 리베이트 등)의 제공·수수, 또는 이에 대한 약속·제안 행위 등이 있습니다. 회사의 기업윤리 및 반부패 정책의 적용 대상은 현대모비스 및 현대모비스가 지배권을 갖는 국내외 자회사에 재직 중인 임직원, 그리고 합작회사, 협력사, 대리인 등 관련된 주요 이해관계자를 포괄합니다.

- ⑦ 홈페이지 '컴플라이언스 경영 체계' [🔗](#)
- 임직원 '컴플라이언스 헬프라인' [📞](#)
- 임직원 'Hello, 인사' [📄](#)
- 현대모비스 행동강령 [📄](#)
- 준법통제기준 [📄](#)

윤리 위반행위 조사·처리 절차 (사이버감사실 및 내부점검)

행동강령과 임직원 윤리규범 따라 모든 사업 운영의 영역에서 이해관계자에게 부정한 일체의 금전적 이익을 요구 또는 수령하거나 제공하는 행위를 금지하고 있으며, 이해관계자는 업무상 이해관계가 있는 임직원, 협력사, 정부기관, 대리인(제3자, 컨설턴트) 등 모든 이해관계자를 지칭합니다. 아울러 금전적 이익에는 금품, 경조금, 향응 접대, 편의 제공 등이 포함되며, 직무 수행의 공정성에 지장을 줄 수 있는 부정한 이익과 청탁 일체를 모두 포함합니다. 특히 금품 수수의 경우 무관용 원칙을 적용하여 중징계 이상으로 엄중하게 처벌하고 있습니다. 사이버감사실을 통한 내외부 이해관계자로부터의 제보와 매년 이행되는 내부 점검에 의해 발견된 윤리규범 위반 사례에 대해서는 전담 부서에서 자체 조사 및 검토를 통해 인사관리 규정에 따라 징계 조치 대상이 되며, 징계위원회 규정에 기재된 절차에 따라 조치됩니다.

부패 및 뇌물수수 방지 대응 체계

사이버 감사실 및 내부 점검을 통해 부패 및 뇌물수수 관련 건을 적발·처리하고 있으며 그 실적은 '지표 및 목표 - 윤리 위반행위 조사·처리'에 보고되어 있습니다. 그 밖에 반부패 등의 예방, 임직원의 자발적인 대응을 위하여 '선물 등 반환 신고센터'를 운영하고 있습니다. 임직원이 부득이한 사유로 이해관계자로부터 선물 등을 수령하게 된 경우, 수령한 선물을 반환하고 해당 사실을 회사에 신고하여 회사 컴플라이언스 정책 준수를 공식 확인받기 위한 채널로 활용됩니다. 임직원은 수령 선물 등에 대한 반송 사실을 신고하고, 외부 이해관계자는 제공 선물 등에 대한 회수 사실을 신고할 수 있습니다. 접수된 사항은 신고센터 운영 절차에 따라 처리되어 그 검토·조치 결과가 시스템에 등록되며, 사용자는 시스템을 통해 그 결과를 확인할 수 있습니다.

제보자 보호 제도

현대모비스 컴플라이언스 업무규정 제13조 '내부 신고/제보 채널 운영 및 제보자 보호'와 제14조 '위반 시의 처리' 조항에 의거 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 3대 원칙을 통해 내부 제보자를 보호하고 있습니다. 신고/제보채널인 헬프라인, 사이버감사실, Hello, 인사 등을 통해 내부제보자가 본인에 관련된 위반이나 부정을 제보한 경우에는 정상을 참작할 수 있고, 모든 내부제보자는 제보로 인하여 어떠한 인사상 불이익도 받지 않도록 합니다. 또한, 내부제보자가 인사상 불이익을 받을 우려를 사유로 본인의 희망에 따라 보직 변경 등 인사 조치를 요청할 경우 적절한 조치를 취하고 있습니다.

- 비밀 보장:** 제보자의 동의 없이, 제보자의 신분을 공개하거나 암시하는 행위 금지
- 신분 보장:** 신고나 진술, 자료 제출 등의 이유로 소속부서 또는 거래관계 등으로부터 징계 조치 등 어떠한 불이익이나 차별에 대한 보호
- 책임 감면:** 신고와 관련된 신고자 자신의 과실, 오류가 발견된 경우, 그 신고자에 대한 징계 경감 또는 면제

컴플라이언스 준수 서약

해외 주재원을 포함한 국내 전 임직원 및 신규 입사자를 대상으로 컴플라이언스 경영 규정 및 정책에 대해 공유·소통하고 업무에 적용할 수 있도록 '컴플라이언스 경영 실천 서약서'를 수합하고 있습니다. 각 서약서는 공정거래, 윤리·반부패(부패 및 뇌물수수 방지), 정보보안, 이해상충 행위 금지, 개인정보보호 등 주요 컴플라이언스 사항에 대한 준수 항목을 담고 있습니다. 또한 자회사 등 주요 관계사를 대표하는 임직원의 윤리실천 서약 및 협력사 기본계약서 내 '협력회사 행동강령' 준수 조항을 포함하여, 밸류체인 전반에 현대모비스에 준하는 컴플라이언스 수준을 요구하고 있습니다.

컴플라이언스 교육 (부패 및 뇌물수수 방지 교육 포함)

매년 시행하는 컴플라이언스 교육의 주요 내용은 현대모비스 행동강령 내용을 포함한 컴플라이언스경영 체계, 부패 및 뇌물수수 방지에 관련된 윤리·반부패, 아동/강제 노동 방지 등을 포함한 인권경영, 정보보호, 안전·환경, 계약 리스크 인식 제고, 관세 및 임직원의 다양성 인식 고취를 위한 사내 성희롱 예방, 사내 장애인 인식 개선(법정 교육) 등으로 구성되어 있습니다. 아울러 업무 부문별 특성을 반영한 세부 규정과 가이드 제공, 사례 중심의 특화 교육 실시를 통해 업무 추진 과정에서 컴플라이언스경영이 준수되도록 하고 있습니다. 해외의 경우, CPO¹⁾를 통해 각 국가에 특화된 'Legal Risk Management' 교육을 진행하고 있으며, 현지 채용인을 포함한 각 법인 직원들을 대상으로 개인정보보호 등 관련 리스크 교육을 진행하였습니다. 또한 협력사와 대리점을 대상으로도 정기·수시 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다.

기업문화

기업문화의 확립과 평가 방법은 '임직원 - 조직문화 진단'에 보고되어 있습니다.

컴플라이언스 교육 이수율(국내(개별))

98.7%

업무 특성상 부패 및 뇌물수수 위험이 높은 부서의 교육 이수율(국내(개별))

100%

*구에 관련 부서 대상

- 1) 임직원 '컴플라이언스 헬프라인' 임직원 'Hello, 인사'
- 2) 컴플라이언스 경영 '윤리 위반행위 조사·처리' 임직원 '조직문화 진단'

공정거래 자율준수

공정거래 자율준수 체계

2002년 공정거래 법규 준수를 위한 내부 준법체계인 '공정거래 자율준수 프로그램(이하 CP¹⁾)'을 도입했습니다. 현대모비스의 CP 운영을 총괄하는 자율준수 관리자는 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래 법규 준수와 법 위반 예방 활동을 추진합니다. 현대모비스는 해당 관리자 산하 CP 운영의 실무를 주관하는 '자율준수 추진사무국'을 설치하고 법률 판단을 지원하는 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 나아가 현대모비스의 모든 이해관계자가 공정거래를 실천할 수 있도록 '임직원 행동강령' 및 'CP 운영규정' 내 공정거래 세부 실행 원칙을 명시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 점검

현대모비스는 업무 과정에서 공정거래 법규 위반이 발생하지 않도록 전사적인 공정거래 자율준수 점검 활동을 실시하고 있습니다. 법규 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무 지원 시스템을 통하여 사전 검토를 받도록 규정하여 발생 가능한 위반 행위를 예방합니다. 또한, 공정거래와 관련된 원활한 신고·제보를 위해 제보센터(헬프라인)를 운영하고 있으며, 체크리스트 배포·게시를 통해 업무 담당자가 법규 위반 위험성을 스스로 점검할 수 있도록 하고 있습니다. 자율준수 추진사무국은 정부 정책 및 관련 법규 개정에 따른 업무 개선 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 전사 각 부문에 걸쳐 공정거래법 및 하도급법 등에 대한 위반 위험요소를 선별하고, 정기적인 업무 점검과 개선 활동을 통해 전사 차원의 예방 활동을 펼치고 있습니다.

공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고를 위해 공정거래 자율준수 교육을 실시하고, 반기별로 그 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 구매, 개발 부문 등 공정거래 접점 부서의 임직원을 대상으로 내부 거래, 하도급법 등 직무 특화 교육을 시행하고 있으며, 2023년에는 총 712명의 임직원이 해당 교육을 이수하였습니다. 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높일 수 있도록 외부 전문교육을 병행하고 있습니다.

협력사 공정거래 이행

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무로 규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래 4대 실천사항: '바람직한 계약 체결 관리 규정', '협력사 등록·운용 관리 규정', '내부 심의위원회 설치·운용 관리 규정', '바람직한 서면 발급 및 보존 관리 규정').

2023년에는 330개 협력사와 1·2차 공정거래협약을 맺고 6조 2,239억 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또한 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 150개의 2차 협력사가 1차 협력사와 공정거래협약을 체결하였습니다.

불공정거래 신고 채널

계약 입찰 시 구매입찰 시스템을 운영하여 불공정거래를 사전에 차단하는 한편, 익명의 신고 채널인 컴플라이언스 헬프라인 및 협력사 고충제보센터를 운영하여 불공정거래 현황을 제보받고 즉시 개선하도록 하고 있습니다. 나아가 접점 부서를 대상으로 준법교육을 지속적으로 실시하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

홈페이지 '공정거래·상생협력' 
공급망 '중대한 영향 완화 조치' 

 1) CP: Compliance Program

공급망 관리

공급업체 관련 영향, 위험 및 기회 관리 내용은 '공급망-중대한 영향 완화 조치'에 보고되어 있습니다.

지표 및 목표

위반 현황 및 컴플라이언스 문화

윤리 위반행위 조사·처리(사이버감사실 및 내부점검)

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
위반/제보	총 위반/제보 건수 ¹⁾				30				35	51	2	1	54
조치	총 조치 건수 ²⁾				30				35	45	2	1	48
	인사조치 ³⁾								2	20	1	1	22
	내부교육								11	10	0	0	10
	기타(상호합의, 제도 개선 등)								9	15	1	0	16

1) 구분 기준 변경으로 신규 보고

2) 위반/제보 건 중 처리 진행 중인 6건 제외

3) 위반 유형: 부패/뇌물수수(2), 차별/괴롭힘(1), 개인정보(0), 이해상충(0), 돈세탁/내부자거래(0), 기타(3), 무혐의(16)

컴플라이언스 교육(부패 및 뇌물수수 방지 교육 포함)

구분	단위	2021				2022				2023			
		국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계	국내(개별)	국내 자회사	해외 자회사	합계
	컴플라이언스 교육 ¹⁾ 이수율	95.9			95.9	97.8			97.8	98.7	65.7	61.3	76.6
일반	컴플라이언스 교육 이수 인원	9,047			9,047	9,769			9,769	9,581	3,456	6,277	19,314
	부패/뇌물수수 위험 높은 부문 이수율 ²⁾									100	100	93.8	96.8

1) CP경영체계, 윤리/반부패, 인권, 관세, 성희롱예방, 장애인 인식 개선, 계약리스크, 정보보호, 안전/환경, 내부고발제도 등 관련 교육, 2022년 데이터 오류(신규입사자 교육 실적 미포함)로 정정

2) 구매 관련 부문으로 정의, 신규 보고

정치적 영향력 및 로비 활동

정치적 후원

현대모비스는 대한민국 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여, 특정 후보자, 정치 조직 및 기타 정책 수립에 영향을 미칠 수 있는 단체에 정치적 목적으로 불법적인 기부금 또는 경비 지원을 엄격히 금지하고 있습니다. 정치 기부는 금전뿐만 아니라 회사 자산 일체와 직원의 정치 활동 지원까지 포함합니다. 또한 업무와 관련한 일체의 뇌물이나 리베이트의 제공·수수를 금지하며, 공무원에게 부적절한 영향력 행사를 하지 않습니다. 정부 공무원에게 직간접적으로 소정의 뇌물을 지불하여 일상적인 절차 처리 속도를 높이거나 행정상 지연을 피하고자 하는 행위, 이른바 급행료를 금지합니다. 부당한 경제상 이익의 제공을 약속하거나 제안하는 것만으로도 부패행위에 해당될 수 있음을 정책(행동강령)을 통해 공지하고 있습니다. 자선적인 기부 및 후원금은 내부 집행기준과 절차에 따라 시급성과 적합성을 고려하여 공정하게 비용 집행을 실시하고 있습니다. 천만 원 이상의 납부액에 대해 서는 CEO 전결 사항으로 처리하고 있으며, 나아가 지속가능경영 위원회에 분기별 실적 보고를 시행하고 있습니다. 또한 연간 예산안에 대해서도 이사회 승인을 받고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
정치적 현금 후원금	원	0	0	0
정치적 현물 후원 물품 가치(가액) ¹⁾		0	0	0

1) 현물 후원 없음

협회 참여

현대모비스는 직접적으로 로비 활동에 참여하고 있지 않습니다. 그러나 기업 혹은 산업계의 일원으로서 간접적으로 활동에 참여하고 있습니다. 한국경영자총협회, 서울상공회의소, 한국공학한림원, 유럽자동차부품협회(CLEPA) 등 주로 경영 활동 및 연구개발 활동 등과 연계된 협회에 참여하고 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
한국경영자총협회		215,000,000	221,450,000	221,450,000
서울상공회의소		108,300,000	108,300,000	108,300,000
유럽자동차부품협회(CLEPA)	원	69,000,000	68,900,000	70,628,000
한국공학한림원 ¹⁾				50,000,000
AUTO-ISAC		57,500,000	57,500,000	63,390,360

1) 신규 보고

지급 관행¹⁾

현대모비스는 공급업체에 대해 기업규모별 대금지급조건을 설정하고 있습니다. 부품사 대상으로는 기업규모가 지정되지 않거나 대기업 집단일 경우 90일, 연간 매출액이 일정 수준 이상의 중견기업의 경우 60일, 그 외에는 현금 지급을 조건으로 하고 있습니다. 비부품사의 경우 일정 규모에 따라 60일 및 90일 어음 조건으로 지정되어 있습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
		국내(개별)	국내(개별)	국내(개별)
표준 결제 조건 부합 비율 ²⁾	%			99.99
대금 지급 지연으로 인한 법적 소송 건수	건			0

1) 신규 보고 협력사 대금 지급 조건

2) 표준 결제 조건에 따라 지급된 지불 건수/총 대금 지불 건수

Appendix

GRI Standards	144
ESRS Disclosure Requirements	148
WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics	150
SASB	151
TCFD	151
UN SDGs	152
가입 현황	153
인증 현황	154
온실가스 검증의견서	155
제3자 검증의견서	160
About This Report	162

GRI Standards

Universal Standards

GRI 2: 보고 조직에 대한 공개

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
조직 및 보고 관행	GRI 2-1 조직의 세부정보	SR	5-6, 17
	GRI 2-2 조직의 지속가능성보고에 포함된 기업	AR/SR	15-16(중속기업 현황)/162
	GRI 2-3 보고기간과 빈도, 그리고 연락처	SR	162-163
	GRI 2-4 정보의 재기술	SR	37, 48+(지표 및 목표), 162
	GRI 2-5 외부 인증	SR	155-161
활동 및 근로자	GRI 2-6 활동과 가치사슬, 그리고 기타 비즈니스관계	SR	7-9, 27
	GRI 2-7 근로자	SR	92-95
	GRI 2-8 근로자가 아닌 노동자	SR	102
거버넌스	GRI 2-9 거버넌스 구조 및 구성	SR	12-14
	GRI 2-10 거버넌스 기구의 임명 및 선정	SR	12-13
	GRI 2-11 최고 거버넌스 기구의 의장	SR	13
	GRI 2-12 영향관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	14-15, 25
	GRI 2-13 영향관리에 대한 책임의 위임	SR	25, 28
	GRI 2-14 지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	SR	25
	GRI 2-15 이해충돌	SR	12-14, 17, 137-138
	GRI 2-16 중대한 관심사에 대한 의사소통	SR	15, 25

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	
거버넌스	GRI 2-17 최고 거버넌스 기구의 집단지식	SR	16	
	GRI 2-18 최고 거버넌스 기구의 성과평가	SR	15	
	GRI 2-19 보수 정책	SR	16	
	GRI 2-20 보수결정 프로세스	SR	16	
	GRI 2-21 연간 총 보상비율	SR	16, 20	
	전략, 정책 및 관행	GRI 2-22 지속가능발전 전략에 관한 진술	SR	3, 26
		GRI 2-23 정책적 약속	SR	70, 137
		GRI 2-24 정책적 약속을 통합	SR	73-74, 137-139
GRI 2-25 부정적 영향을 구제하기 위한 프로세스		SR	73, 108, 125-126	
GRI 2-26 조언을 구하고 우려를 제기하는 매커니즘		SR	72, 138	
GRI 2-27 법률 및 규제 준수		BR/SR	343(제재 현황), 35	
이해관계자 참여	GRI 2-28 가입 협회	SR	141, 153	
	GRI 2-29 이해관계자 참여에 대한 접근방식	SR	27, 29	
	GRI 2-30 단체협약	SR	71, 90	

SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

GRI 3: 중요 주제 2021

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
	GRI 3-1 중요 주제를 결정하는 프로세스	SR	28
	GRI 3-2 중요 주제 목록	SR	30-31
	GRI 3-3 중요 주제의 관리	SR	30-31

Topic Standards(GRI 200, GRI 300, GRI 400)

GRI 200 경제

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
경제 성과	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	SR	19
	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	SR	39
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	-	-
	201-4 정부의 재정지원	AR	31, 53+(정보부조금)
시장 입지	202-1 주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	-	-
	202-2 주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진의 비율	-	-
간접 경제적 영향	203-1 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	SR	27, 117-120
	203-2 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	SR	27, 117-120
조달 관행	204-1 주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	SR	111
반부패	205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	-	-
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	SR	138
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	SR	138, 140
반경쟁행위	206-1 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	BR	343(제제 현황)
세금	207-1 세금에 대한 접근	SR	133
	207-2 세금관련 거버넌스, 관리 및 리스크 관리	SR	133
	207-3 이해관계자 관여 및 세금 관련 우려사항 관리	SR	133
	207-4 국가 간 리포팅	-	-



SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

GRI 300 환경

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
원재료	301-1	사용 원재료의 중량이나 부피	SR 64
	301-2	재생 원재료 사용 비율	SR 64
	301-3	재생 원료 사용 제품 및 포장재 비율	SR 64
에너지	302-1	조직 내 에너지소비	SR 47-49
	302-2	조직 밖에서의 에너지소비	SR 47
	302-3	에너지 집약도	SR 47
	302-4	에너지소비 감축	SR 41
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	SR 42
수자원 및 폐수	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	SR 55-56
	303-2	방류수 영향 관리	SR 51, 53, 55-56
	303-3	취수	SR 56, 58
	303-4	방류	SR 51, 55-56
	303-5	용수 소비	SR 56, 58
생물다양성	304-1	보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역, 또는 그 인근에서 소유, 임대, 관리하는 사업장	SR 56
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	SR 56
	304-3	서식지 보호 또는 복구	SR 57
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별)	-

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
배출물	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 1)	SR 45
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 2)	SR 45
	305-3	기타 간접 온실가스(GHG) 배출 (Scope 3)	SR 46
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	SR 45
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	SR 40
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출	SR 51
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	SR 52
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	SR 61
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	SR 61
	306-3	발생 폐기물	SR 65
	306-4	폐기단계에서의 재활용	SR 61, 63, 66
	306-5	폐기단계로 직결된 폐기물	SR 66
공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	SR 107-108
	308-2	공급망의 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	SR 107-108



SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

GRI 400 사회

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
고용	401-1 신규 채용 임직원과 이직 임직원	SR	96-97
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	SR	77
	401-3 육아휴직	SR	77, 91
노사관계	402-1 경영상 변동에 관한 최소 통지기간	SR	70
사업장 안전보건	403-1 직업안전보건관리시스템	SR	84
	403-2 위험요소 파악, 리스크 평가 및 사고 조사	SR	85-86
	403-3 업무상 보건 서비스	SR	87
	403-4 근로자 참여, 논의 및 직업안전보건 이슈에 대한 커뮤니케이션	SR	71, 85
	403-5 직업안전보건에 이슈에 대한 근로자 트레이닝	SR	85
	403-6 근로자 건강 증진	SR	87
	403-7 비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 직업안전보건 발생영향을 예방하거나 완화	SR	84-87
	403-8 직업안전보건관리시스템에 의해 보호받는 근로자	SR	71
	403-9 업무 관련 부상	SR	86, 101
	403-10 업무 관련 건강상태	SR	87, 101
훈련 및 교육	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	SR	98
	404-2 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	SR	80-82
	404-3 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	SR	83
다양성과 기회 균등	405-1 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	SR	12, 94
	405-2 남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	SR	100
차별금지	406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	SR	72, 88

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치
결사 및 단체교섭의 자유	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	SR	70-71
아동 노동	408-1 아동 노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR	25, 73-74, 89, 108, 112
강제 노동	409-1 강제 및 의무노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	SR	25, 73-74, 89, 108, 112
보안 관행	410-1 인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	-	-
지역주민 권리	411-1 원주민 권리 침해 사건의 수	-	-
지역사회	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	SR	117-120
	413-2 지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	-	-
공급업체 사회 영향 평가	414-1 사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	SR	107
	414-2 공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	SR	108, 112-113
공공정책	415-1 기부한 정치자금	SR	141
고객 안전보건	416-1 고객 안전보건 영향의 개선을 위해 이를 평가한 주요 제품 및 서비스군	SR	123
	416-2 고객에 대한 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	SR	126, 129
마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보와 라벨링 요건	-	-
	417-2 제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정 위반	-	-
	417-3 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정 위반	-	-
고객 프라이버시	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	SR	125, 130



SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

ESRS Disclosure Requirements

ESRS 2 및 주제별(Topical Standards) 공개 요구사항에 대한 보고 위치를 기재하였습니다. 단, 중요한 주제로 선정되지 않은 E2, E3, E4 및 S3의 공개 요구사항 표는 생략하였습니다.

Cross-cutting Standards

ESRS 2 General Disclosures

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
BP-1 지속가능성보고서 작성을 위한 일반 기초	SR	162-163
BP-2 특정 상황과 관련된 공개	SR	162-163
GOV-1 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	12-14, 25, 28-31
GOV-2 지속가능성 문제(matters)의 보고 및 감독	SR	15, 25
GOV-3 지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	16
GOV-4 지속가능성 실사	SR	25, 73
GOV-5 지속가능성 보고에 대한 위험 관리 및 내부 통제	SR	132-133
SBM-1 전략, 비즈니스 모델 및 밸류체인	SR	7-11, 26-27
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	27-29
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략-비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	30-31
IRO-1 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	28-31
IRO-2 지속가능성보고서에서 다루는 ESRS의 공개 요구사항	SR	144-145

Environmental Standards

ESRS E1 - Climate Change

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
GOV-3 지속가능성 관련 성과 인센티브	SR	36
E1-1 기후변화 완화를 위한 전환 계획	SR	36-37, 42-43
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략-비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	36-38
IRO-1 기후 관련 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	38
E1-2 기후변화 완화 및 적응 관련 정책	SR	37
E1-3 기후 변화 정책 관련 조치 및 자원	SR	40-42
E1-4 기후변화 완화 및 적응 관련 목표	SR	44
E1-5 에너지 소비 및 에너지 믹스(mix)	SR	37, 41, 47-49
E1-6 Scope 1, 2, 3 및 총 온실가스 배출량	SR	45-46
E1-7 탄소 배출권을 통해 자금을 조달하는 온실가스 제거 및 완화 프로젝트	-	-
E1-8 내부 탄소 가격	SR	40
E1-9 중요 물리/전환 리스크 및 잠재적인 기후 관련 기회로부터 예상되는 재무영향	SR	39

ESRS E5 - Resource Use and Circular Economy

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
IRO-1 자원 및 순환 경제 관련 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	59
E5-1 자원 사용 및 순환 경제 관련 정책	SR	59
E5-2 자원 사용 및 순환 경제 관련 조치 및 자원	SR	60-63
E5-3 자원 사용 및 순환 경제 관련 목표	SR	64-65
E5-4 자원 유입	SR	64
E5-5 자원 유출	SR	65-67
E5-6 자원 사용 및 순환 경제 관련 중요 위험 및 기회 인해 예상되는 재무영향	-	-

SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

Social Standards

ESRS S1 - Own Workforce

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	69
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	69
S1-1 자체 근로자 관련 정책	SR	70-71
S1-2 영향에 대해 자체 근로자 및 근로자 대표와 소통하는 프로세스	SR	71
S1-3 부정 영향 해소 프로세스 및 자체 근로자 고충처리체널	SR	72
S1-4 자체 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	73-87
S1-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	31, 101
S1-6 자체 근로자 특성	SR	92-97
S1-7 자체 근로자 중 비정규직 근로자의 특성	SR	102
S1-8 단체교섭 범위 및 사회적 대화	SR	90
S1-9 다양성 지표	SR	95
S1-10 적정 임금	-	-
S1-11 사회적 보호	SR	77
S1-12 장애인	SR	95
S1-13 교육 및 역량개발 지표	SR	98
S1-14 안전보건 지표	SR	101
S1-15 일과 삶의 균형 지표	SR	91
S1-16 보수 지표(임금 격차 및 보수총액)	SR	100
S1-17 사건, 불만사항 및 심각한 인권 영향	SR	88-89

ESRS S2 - Workers in the Value Chain

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	103
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	103
S2-1 가치사슬 근로자 관련 정책	SR	104-105
S2-2 영향에 대해 가치사슬 근로자와 소통하는 프로세스	SR	106
S2-3 부정 영향 해소 프로세스 및 가치사슬 근로자 고충처리체널	SR	106
S2-4 가치사슬 근로자 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	107-110
S2-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	31, 111-114

SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

ESRS S4 - Consumers and End-users

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
SBM-2 이해관계자의 관심과 견해	SR	122
SBM-3 중요 영향, 위험 및 기회와 전략·비즈니스 모델과의 상호 작용	SR	122
S4-1 소비자 및 고객 관련 정책	SR	123-124
S4-2 영향에 대해 소비자 및 고객과 소통하는 프로세스	SR	124
S4-3 부정 영향 해소 프로세스, 소비자 및 고객 고충처리체널	SR	125
S4-4 소비자 및 고객 관련 중요 영향, 위험 관리 및 기회 활용에 대한 조치 및 조치 효율성	SR	125-128
S4-5 중요 부정 영향, 위험 및 기회 관리, 긍정 영향 확대를 위한 목표	SR	31, 129-130

Governance Standards

ESRS G1 - Business Conduct

Disclosure Requirement	보고	보고 위치
GOV-1 행정, 관리 및 감독 기관의 역할	SR	103, 137
IRO-1 중요 영향, 위험 및 기회를 식별하고 평가하는 프로세스	SR	28-31, 132-133
G1-1 행동강령 및 기업문화	SR	71, 137-138
G1-2 공급망 관리	SR	103-110
G1-3 부패 및 뇌물 수수 예방 및 적발	SR	137-139
G1-4 부패 또는 뇌물수수 사건	SR	140
G1-5 정치적 영향력 및 로비 활동	SR	141
G1-6 지불 관행	SR	142

WEF IBC Stakeholder Capitalism Metrics

Core Metrics 기준

Principles of Governance

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기업 목적	목적 정의	주주를 포함한 이해관계자를 위한 가치 창출을 위해 기업이 명시한 목적	SR	5, 26
이사회 우수성	이사회 구성	이사회 및 이사회 산하 위원회 구성	SR	12-14
이해관계자 참여	이해관계자에게 영향을 미치는 중요 이슈	중대성 평가	SR	28-31
윤리적 운영	반부패	반부패 위반 사항 및 방지 활동 (교육 등)	SR	137-139
	윤리 자문 및 보고 체계	내외부 윤리 자문 및 보고 매커니즘	SR	72, 138
리스크 및 기회 감독	리스크와 기회의 경영 프로세스 통합	리스크/기회 파악 및 대응	SR	132-133

Planet

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고	보고 위치
기후변화	온실가스 배출	Scope별 온실가스 배출 현황	SR	45-46
	TCFD 이행	TCFD 정보 공개 권고안	SR	151
자연 훼손	토지 이용과 생태 감수성	생물다양성 관련 사업장 정보	SR	56-57
물 사용성	물 스트레스 지역의 용수 소비 및 취수	물 스트레스 관련 사업장 정보	SR	55-56

People

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고	보고 위치
존엄성과 평등	다양성과 포용성	유형별 지역 구성	SR	70, 75, 92-95
	임금 평등	유형별 직원 급여	SR	75, 100
	급여 수준	임금 비율	SR	100
	아동노동 및 강제노동 리스크	리스크 보유 사업장 정보	SR	73, 74, 89
보건과 복지	안전보건	안전 사고 지표 및 보건 서비스	SR	84-86, 101
미래를 위한 역량	교육 제공	교육 시간 및 비용	SR	80-82, 98

Prosperity

Theme	Core Metrics	Disclosures	보고	보고 위치
경제가치 창출과 고용	일자리 창출	채용 및 이직	SR	96-97
	경제적 기여	경제적 가치 창출과 분배	SR	19, 27
	재정적 투자 기여	주주 환원	SR	17-18
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 R&D 비용	연구개발과 관련된 총 비용	SR	24
지역사회와 사회적 활력	총 납세	조세 정보	AR/SR	10, 38-39+(법인세)/19



SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

SASB

Auto Parts

지속 가능성 공개 주제 및 회계 지표

Topic	Accounting Metrics	Code	보고	보고 위치
에너지 관리	총 에너지 사용량		SR	47
	전력에너지 비율	TR-AP-130a.1	SR	49
	재생에너지 비율		SR	48
폐기물 관리	제조에 의한 총 폐기물 발생량		SR	65-66
	지정폐기물 비율	TR-AP-150a.1	SR	65-66
	재활용 비율		SR	65-66
제품 안전	리콜 발생 수, 총 리콜된 제품 수	TR-AP-250a.1	SR	126, 129
연비 개선 설계	연비 개선 및/또는 배출량 저감을 위해 설계된 제품 매출	TR-AP-410a.1	SR	42-44
원자재 구매	분쟁광물 사용에 관한 리스크 관리 서술	TR-AP-440a.1	SR	105
원자재 효율성	판매된 제품 중 재활용 가능 비율	TR-AP-440b.1	SR	63
	재활용 또는 재생산된 원자재 투입 비율	TR-AP-440b.2	SR	64
경쟁 행위	반경쟁행위 규제와 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액	TR-AP-520a.1	-	-

활동 지표

Activity Metrics	Code	보고	보고 위치
생산된 부품 총 개수	TR-AP-000.A	-	-
생산된 부품 총 중량	TR-AP-000.B	SR	67
생산부지 면적	TR-AP-000.C	-	-

가
SR: 지속가능성보고서
AR: 연결감사보고서
BR: 사업보고서

TCFD

TCFD 권고안

Core Elements	Recommendations	보고	보고 위치	CDP Climate Change 2023
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	SR	36	C1.1, C1.1a, C1.1b, C1.1d
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	SR	36	C1.2
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	SR	39	C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 설명	SR	39	C3.4, C3.5, C3.5a
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	SR	38	C3.1, C3.2, C3.2a, C3.2b, C3.3
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	SR	38	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	SR	38	C2.2
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	SR	38	C2.2, C2.2a
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SR	44-49	C3.5a, C4.5a, C6, C7, C8
	b) Scope 1(직접배출), Scope 2(간접배출) 및 Scope 3(기타간접배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	SR	39, 40, 45-46	C2.3a, C3.2b, C3.3, C3.4, C6, C7, C8
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	SR	44	C4

UN SDGs

현대모비스는 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 동참하고자 합니다. 이에 UN SDGs 세부 목표별 대응 목표를 설정하고 관련 활동을 이행하고 있습니다.

SDGs	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 1. No Poverty	사회적 취약계층을 위한 지원 조치 이행 및 사회·경제적 자원에 대한 접근성 제고	<ul style="list-style-type: none"> 장애아동 이동편의 지원 임직원 자원봉사 전개 결연기관, 교통사고 피해가정 후원 	117, 118
Goal 3. Good Health and Well-Being	아동 교통사고 저감 노력 및 임직원 건강, 웰빙 증진	<ul style="list-style-type: none"> 투명우산 나눔 활동 의료비 지원 및 건강관리실 운영 	87, 117
Goal 4. Quality Education	아동·청소년 대상 공학 교육 및 일자리 연계 교육 제공, 다양성·포용성에 대한 인식 교육 확대	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 공학리더 프로그램 및 주니어 공학교실 운영 청년 대상 ESG아이디어톤 운영 채용 연계형 SW 아카데미, 계약학과 운영 장애 인식개선 동화책 발간 및 무료 배포 	79, 117, 119
Goal 5. Gender Equality	여성 역량 강화 및 리더 육성	<ul style="list-style-type: none"> 젠더 다양성 확대를 위한 계획 수립 및 이행 임직원 다양성 프로그램(ERG) 운영 	75
Goal 6. Clean Water and Sanitation	수자원 오염 저감 및 물 관련 생태계 보호·복원	<ul style="list-style-type: none"> 수질오염물질 관리 국내외 사업장별 물 스트레스 분석 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영 	50-51, 53, 55-58
Goal 7. Affordable and Clean Energy	재생에너지 비율 증대 및 에너지 효율 향상	<ul style="list-style-type: none"> 2040 RE100 추진 에너지 관리 시스템 구축 및 운영 사업장 내 지속적인 에너지 효율 개선 노력 	37, 41, 44, 48-49
Goal 8. Decent Work and Economic Growth	양질의 일자리 창출 및 강제·아동 노동 근절	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 육성 프로그램 참여(그룹 주관) 사업장 실사 이행(노동, SHE, 윤리, 공급망 영역) 	22, 25, 73, 74, 89, 108, 112

SDGs	추진 방향	주요 활동	보고 위치
Goal 9. Industry, Innovation and Infrastructure	연구 강화를 통한 산업 기술 역량 향상	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 투자 및 인력 확대 	21-24
Goal 10. Reduced Inequalities	동등 권리 보장 및 불평등 감소	<ul style="list-style-type: none"> 다양성과 포용(D&I) 정책 제정 동일 직군 동일 급여 체계 운영 	70, 75
Goal 12. Responsible Consumption and Production	재활용/재사용을 통한 폐기물 감축 노력 및 지속가능한 기업 활동 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 관리 2025 사업장 폐기물 매립 Zero 추진 ESG 거버넌스 확보 및 전략 추진 지속가능성보고서 발간을 통한 관련 활동 공개 	25, 51, 61-62, 63, 65, 66
Goal 13. Climate Action	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> 2045 Net-Zero 달성 추진 전과정평가 통한 제품 환경영향(탄소) 분석 임직원 환경 교육 진행 	25, 34, 36-49, 59-60
Goal 15. Life on Land	복원·조리를 통한 지속가능한 산림 관리, 생물다양성 보호	<ul style="list-style-type: none"> 교실 숲 조성 프로그램 운영 국내외 사업장별 생물다양성 리스크 분석 진천 미호강 지역 생물다양성 프로그램 운영 	56-57, 118
Goal 16. Peace, Justice and Strong Institutions	모든 형태의 부정부패 저감	<ul style="list-style-type: none"> 임직원·협력회사 행동강령 보유 신고채널 및 컴플라이언스 프로그램 운영 	72, 104, 106, 116, 125, 137-138
Goal 17. Partnerships for the Goals	파트너십 활성화를 통한 지식, 기술, 전문성 공유 확대	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영 이니셔티브 참여 	153

가입 현황

지속가능성 이니셔티브 가입 현황

단체	가입 목적
RE100	재생에너지 전환 100% 달성을 위한 추진 동력 확보
SBTi	과학기반 감축 목표를 설정할 것을 국제적으로 서약, 2024년 검증 진행
TCFD Supporter	기후변화 대응을 위한 글로벌 노력 동참
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수

주요 단체 가입 현황

단체	가입 목적
서울상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사 간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차 산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경쟁연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국공학한림원	산업기술 현안에 대한 정보교류 및 네트워크 교류
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문 기술의 공유를 통한 기술 발전

현대모비스는 2008년부터 유엔글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 회원사로 참여하고 있으며, UNGC 10대 원칙을 준수하고 내재화하기 위한 노력을 이어갈 것입니다.



UN GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

인증 현황

*2023년 12월 기준

구분			환경경영시스템		안전보건경영시스템		품질경영시스템			
			ISO 14001		ISO 45001		IATF 16949	ISO 9001		
국내	생산공장/거점	진천	O		O		O			
		창원	O		O		O			
		울산 전동화	O		O		O	-		
		대구 전동화	O		O		O			
		부품사업장 ¹⁾	O		O		-	O		
	자회사 ²⁾	모트라스	O		O		O			
		유니투스	O		O		O			
		에이치그린파워	O		O		O			
		현대아이에이치엘	O		O		O			
		GIT	N/A		N/A		N/A			
		해외	생산공장/거점 ³⁾	중국	MBJ	O		O	O	
				MJS	O		O		O	
				MWX	O		O		O	
MTJ	O				O		O			
MCJ	N/A				N/A		N/A			
MCQ	N/A				N/A		N/A			
미국	MAL			O		O		O		
MNAe	N/A			N/A		N/A	N/A			
MNA ⁴⁾	X			X		N/A				
MUSe	N/A			N/A		N/A				
MUA ⁴⁾	X			X		N/A				
브라질	MBR		O		O		O			
멕시코	MMX		O		O		O			
슬로바키아	MSK	O		O		O				
체코	MCZ	O		O		O				
	MCZ-OS	O		O		O				
러시아	MRU	N/A		N/A		N/A				
스페인	MSPe	N/A		N/A		N/A				
헝가리	MHU	N/A		N/A		N/A				
터키	MTR	O		O		O				
인도	MIN	O		O		O				
	MIA	O		O		O				
인도네시아	HEI	N/A		N/A		N/A				

1) 인증서 기준 부품사업장 개소

- ISO 14001&ISO 45001(29개소): 본사(서비스BU), 물류센터(5개소), 부품사업소(22개소), 천안비축창고
 - ISO 9001(32개소): 본사(서비스BU), 부품사업소(23개소), 물류센터(5개소), 권역(3개소)

2) 인증서 기준 자회사 사업장 개소

[모트라스] ISO 14001&ISO 45001 12개소, IATF 16949 2개소 / [유니투스] ISO 14001&ISO 45001 4개소, IATF 16949 5개소

[에이치그린파워] ISO 14001&ISO 45001 & IATF 16949 2개소 / [현대아이에이치엘] ISO 14001&ISO 45001 & IATF 16949 1개소 / [지아이티] 대상 사업장 없음(N/A)

3) 2023년 말 기준 미가동(양산 전, 생산 중단 등) 거점 대상 제외(N/A)

4) ISO 14001 & ISO 45001: 2024년 취득 예정, IATF 16949: 생산 안정화 중인 거점으로 대상 제외(N/A)

온실가스 검증의견서

현대모비스(주) 국내(개별)

온실가스배출량

검증 대상

(재)한국품질재단은 현대모비스(주)(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

현대모비스(주)의 2023년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾]와 [온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침²⁾] 및 [ISO14064-3]를 기준으로 하였습니다.

보증 수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침” 및 “ISO14064-1” 산정기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 각 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

지역기반			시장기반		
Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
7,433,681	96,800,410	104,234	7,433,681	93,270,319	100,704

*온실가스 배출권거래제 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량값이 일부 상이할 수 있음.

2024년 5월 28일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



1) 환경부고시 제2023-221호
2) 환경부고시 제2021-112호

현대모비스(주) 국내 자회사

온실가스배출량

서문

(재)한국품질재단은 현대모비스(주) 국내 자회사¹⁾(이하 '회사'라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 5개 자회사의 운영통제 하에 있는 국내 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 "적정" 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂eq)

구분	지역기반			시장기반		
	Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
유니투스	8,409	60,693	69,102	8,409	57,776	66,185
모트라스	6,082	13,690	19,772	6,082	13,218	19,301
현대아이에이치엘	146	8,583	8,729	146	8,583	8,729
에이치그린파워	150	10,759	10,909	150	10,759	10,909
지아이티	63	432	495	63	432	495

*전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1tCO₂eq 차이가 날 수 있음.



- 1) 유니투스(주), 모트라스(주), 현대아이에이치엘(주), 에이치그린파워(주), 지아이티(주)
- 2) 환경부고시 제2023-221호



2024년 5월 28일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



현대모비스(주) 해외 자회사

온실가스배출량

서문

(재)한국품질재단은 현대모비스(주) 해외 사업장(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 81개 사업장의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침¹⁾], [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO14064-1]를 기준으로 하였습니다.

보증 수준

검증은 ISO14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행 되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

(단위: tCO₂e)

지역기반			시장기반		
Scope 1	Scope 2	총계	Scope 1	Scope 2	총계
30,420	158,465	188,885	30,420	147,999	178,419

*전체 배출량은 합산 과정에서 반올림 차이로 인해 ±1tCO₂e 차이가 날 수 있음.



1) 환경부고시 제2023-221호



2024년 5월 28일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



현대모비스(주) Scope 3

온실가스배출량

서문

(재)한국품질재단은 현대모비스(주)(이하 '회사'라 함)의 2023년 Scope 3 온실가스 배출량(이하 '온실가스 배출량'이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

온실가스 인벤토리 검증 범위는 회사가 자체적으로 선정한 Category 대상으로 2023.1.1.부터 2023.12.31.까지의 배출량에 대하여 수행하였습니다.

검증 기준

기준

- ISO14064-1:2018, ISO14064-3:2019
- GHG Protocol : Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2023-221호)

배출계수

- Environmental Product Declaration evaluation coefficient (2021), GREET2 (2022)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

보증 수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증 한계

온실가스 배출량 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식, 제한적보증 수준에 따라 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함합니다. 또한 본 검증에서는 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2023년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.
- 3) 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

부록 A. 2023년 Scope 3 배출량 산정 결과 ▶

2024년 5월 28일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



부록 A. 2023년 Scope 3 배출량 산정 결과

조직명

현대모비스(주)

배출량 산정 대상기간

2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

Scope 3 배출량

	Category	Scope 3 배출량
1	구매한 제품 & 서비스	640,577
5	운영과정에서 발생된 폐기물	1,442
6	출장	11,299
7	직원 통근	1,576
8	업스트림 임차 자산	151
11	판매된 제품의 사용	24,300,960
12	판매된 제품의 폐기	290,027
합계		25,246,032

제3자 검증의견서

현대모비스 주식회사의 지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 인증보고서

삼정회계법인(이하 '회사')의 2023년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 '현대모비스 지속가능성보고서 2024'(이하 '보고서')에 대해 제한적 확신업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무 범위는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 정보이며, 2024년 보고서 발행전까지의 중요한 이슈에 대해 포함하였습니다.

인증대상정보

우리는 첨부된 보고서에 포함된 지속가능성정보(이하 '지속가능성정보')에 대해 인증업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전기간과 관련된 지속가능성정보로 확대되지 않습니다.

회사가 사용한 작성기준

회사가 보고서 작성을 위해 사용한 작성기준(이하 '준거기준')은 글로벌보고이니셔티브가 제정한 GRI입니다.

지속가능성정보를 평가하고 측정하는 데 일반적으로 인정된 보고체계 또는 충분히 확립된 관행이 없기 때문에, 다양한 측정 기법이 수용 가능하며, 이는 기업별·기간별 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 지속가능성정보는 회사가 지속가능성정보를 작성하는 데 사용한 준거기준과 함께 보고 이해하여야 합니다.

인증결론

우리가 수행한 절차(인증결론을 위한 근거로서 수행한 업무 요약' 참고)와 입수한 증거에 근거할 때, 회사의 2023년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 보고서에 포함된 지속가능성정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

우리는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보에 대해 인증절차를 수행하지 않았으므로 인증결론을 표명하지 않습니다.

지속가능성정보 작성의 고유 한계

지속가능성정보는 고유의 불확실성이 내재된 기후 관련 시나리오 등과 같은 미래지향적인 정보를 포함합니다. 이러한 불확실성은 미래에 가능한 기후 관련 물리적 영향과 전환 영향의 발생가능성, 발생 시점, 영향 등에 대한 과학적, 경제적 지식이 불완전함에 기인합니다.

회사의 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련된 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다.

인증인의 책임

우리의 책임은 지속가능성정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행하고, 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성하여 회사의 경영진에 보고하는 데 있습니다. 우리는 경영진이 작성한 지속가능성정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 우리가 지속가능성정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

인증인의 업무 수행 기준

우리의 인증 활동은 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)에 따라 실시되었습니다.



인증인의 독립성과 품질관리

우리는 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 우리는 품질관리기준서 1 을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 지속가능성정보의 중요한 왜곡표시가 발생할 가능성이 있는 분야를 식별하기 위해 업무를 계획하고 수행하여야 합니다. 우리가 수행하는 절차는 전문가적 판단에 기초하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 제한적 확인 업무를 수행하면서 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 회사의 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- 회사 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 회사의 비재무가치 창출 성과에 대한 우리의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

제한적 확인 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확인 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확인 업무에서 얻은 확인의 수준은 합리적 확인 업무가 수행되었다면 얻었을 확인보다 상당히 낮습니다. 따라서, 우리가 합리적 확인 업무를 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있으므로, 우리는 회사의 지속가능성정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는지에 대해 합리적 확인을 제공하지 않습니다.

제한사항

본 인증보고서는 인증대상정보에 대해 인증결론을 제공할 목적으로 회사 및 경영진을 위해 작성되었으며 이외 다른 목적으로는 적합하지 않을 수 있습니다. 따라서, 우리는 회사 및 경영진 이외의 제 3 자 또는 다른 목적으로의 사용에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.



서울시 강남구 테헤란로 152 삼정회계법인
대표이사 김 교 태
2024 년 06 월



About This Report

보고서 개요

현대모비스는 임직원, 가치사슬 근로자, 지역사회를 비롯한 모든 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 경영 활동을 이행하고, 관련 정보를 투명하게 제공하고자 2010년부터 매년 지속가능성보고서를 발간하고 있습니다. 보고서 발간 과정에서 환경·사회적 영향과 재무적 영향 각각의 중요도를 파악하고 이해관계자의 의견을 수렴, 반영하기 위해 중대성 평가를 실시하여 주요 보고 주제를 선정하였습니다. 15번째로 발간하는 2024년 지속가능성보고서에는 지속가능경영을 위한 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담았습니다.

보고 기간

보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터(연말 기준)를 함께 제시하였습니다. 단, 자회사의 정량 데이터는 보고 항목에 따라 1개년~3개년의 정보를 포함하였습니다. 보고 기간 외의 중요한 성과의 경우 2024년 5월 이슈까지 포함하였습니다.

보고 경계

현대모비스 국내외 전 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 대상으로 하고 있으며, 일부 정보(임직원 급여, 공정거래 교육 등)는 국내에 한정됩니다. 정량 데이터의 세부 보고 경계는 본사를 포함한 국내 전 사업장 및 국내 자회사/해외 자회사(연결재무제표 종속회사)로 구분하여 보고하였습니다.

- 국내(개별): 본사 및 국내 생산사업장, 물류센터, 부품사업장, 연구소
 - *온실가스/에너지를 제외한 환경 영역 지표 및 목표 내 본사 데이터 미포함
- 국내 자회사/해외 자회사: 연결대상 종속회사 43개사 중 33개사(산하 사업장 포함)
 - *미포함 10개사: 미가동 법인(양산 전, 생산 중단) 등 - Mobis North America electrified Powertrain, Mobis US Electrified Powertrain, LLC, Mobis Automotive Solutions Spain,S.L.U., PT Hyundai Energy Indonesia, Mobis Hungary kft, Mobis Module CIS, LLC, Chongqing Hyundai Mobis Automotive Parts Co., Ltd., GIT America, Inc., GIT Europe GmbH, GIT Beijing Automotive Technology Inc.
 - *2022년 신규 국내 자회사 설립에 따라 2021년 국내 자회사 데이터는 3개사(현대아이 에이치엘, 지아이티, 에이치그린파워) 기준임

작성 기준

본 보고서는 GRI¹⁾ 지속가능성 보고 기준을 참조하여 작성되었으며, EU 지속가능성 보고 기준(ESRS²⁾)과 TCFD³⁾ 공시 권고안을 반영하고 있습니다. 재무적 정보는 연결 기준으로, 작성 기준 및 정의는 K-IFRS를 따릅니다. 재무적 정보 및 그 외 정보 모두 회계연도(FY2023)를 기준으로 작성하였습니다. 지표 및 목표 내 ‘~’ 표기는 관리 영역이나 데이터가 산출되지 않거나 세부 공개하지 않는 것을 의미하며, 정량 데이터의 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

보고서의 신뢰성

보고 내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위해 전문 검증기관인 KPMG 삼정회계법인이 제 3자 검증을 수행해 보고서 작성 프로세스, 공개 데이터, 내용의 신뢰성, 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

예측정보에 대한 주의사항

본 보고서 내 지속가능 관련 목표 및 전략을 포함하여 미래에 발생할 것으로 전망한 활동 및 특정 내용은 미래 예측에 의한 것으로, 향후 성과에 대한 현대모비스의 현재 견해를 반영한 것입니다. 해당 예측 정보는 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수 있습니다. 본 보고서는 현대모비스의 지속가능경영 비전, 탄소중립, 친환경(전동화) 제품, 안전보건, 공급망 관리 등 다양한 관련 목표, 약속 및 전략에 대한 미래 예측 정보를 포함합니다. 보고서 내 ‘추진’, ‘목표’, ‘전략’, ‘예정’과 같은 용어로, 작성된 내용에 대해 예측 정보임을 식별할 수 있습니다. 현대모비스는 예측된 성과가 실현되거나, 예상한 영향이 발생한다는 것을 보장, 확신할 수 없으며, 이와 같은 내용의 서술은 당사의 방향성, 운영 환경 등을 이해하는 데 도움이 되는 것을 목적으로 합니다. 보고서 작성 시점 이후 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위해 예측 정보를 수정, 업데이트할 의무를 가지지 않습니다.

- 1) GRI: Global Reporting Initiative
- 2) ESRS: European Sustainable Reporting Standards
- 3) TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures

보고서 발간 정보	
발간	현대모비스
발간일	2024년 6월
기획 및 작성	현대모비스 ESG기획팀
자문	PwC 삼일회계법인
검증	KPMG 삼정회계법인, 한국품질재단(온실가스/에너지)
디자인	(주)하이픈그룹

보고서 관련 문의	
문의	현대모비스 ESG기획팀
주소	(06141) 서울특별시 강남구 테헤란로 203
E-Mail	1623223@mobis.com

참고 자료	
사업보고서 🔗	탄소중립 보고서 🔗
연결감사 보고서 🔗	CDP보고서 🔗
기업지배구조 보고서 🔗	기후 시나리오 분석 보고서 🔗
책임광물 관리 보고서 🔗	

제작 협조부서		
조직GHR팀	준법경영팀	워크앤라이프지원팀
성장지원팀	법무팀	자산운영팀
보상지원팀	국제법무팀	우리사주사무국
채용브랜딩팀	지식재산팀	고객경험지원팀
기업문화팀	그린전략팀	국내마케팅팀
글로벌SHE지원팀	CSV전략팀	해외마케팅팀
SHE경영팀	품질기획팀	서비스부품물류팀
안전교육문화팀	글로벌QM개선팀	서비스부품안전보건팀
정보보안팀	품질정보팀	전장MRC품질관리팀
정보화기획팀	고객안전환경품질팀	R&D전략개발팀
보안개선팀	IR팀	R&D법규인증팀
원부자재구매팀	세무팀	R&D부문 고분자재료셀
상생협력추진팀	회계팀	크리에이티브UX셀
구매전략팀	재정팀	스마트팩토리개발팀
글로벌구매관리팀	국제금융팀	영업기획팀
CKD운영팀	경영개선3팀	글로벌고객만족관리팀
노사정책1팀	서비스부품기획팀	전동화사업기획팀
노사정책2팀	EV배터리서비스사업팀	안전진단기술팀
대외협력팀	전략사업개발팀	글로벌공급망관리팀
브랜드커뮤니케이션팀	사업지원팀	국내 자회사 및 해외 자회사

보고서 정정

본 보고서의 최초 공시(2024년 6월 21일) 이후 단순 오기 수정, 명칭 변경 등의 사유로 보고 내용이 수정되었으며, 세부 사항은 다음과 같습니다.

항목	페이지	정정 내용	
Visioning Sustainability-Sustainability Commitment	26	오기 수정	Climate change response
Materiality Assessment-연구개발 강화/기술 혁신	31	오기 수정	2023년 연구개발 비용
기후변화 대응-온실가스 관리 목표	44	표기 변경	표 빚금 삭제
기후변화 대응-온실가스 배출량(Scope 1+2)	45	데이터 삭제	시장 기반 Scope 2 배출량 구분별 배출량 (에너지 비율로 대체)
오염 관리-수질오염물질 배출	53	표기 변경, 각주 수정	수질오염물질 배출 - 표 빚금 추가(COD, 각주 1)
자연자본 관리-사업장 수자원 관리	56	오기 수정	국내 사업장 취수원별 용수 사용량(취수량) 구분
자연자본 관리-수자원 관리	58	데이터 반영	2023년 국내 자회사 취수원별 구분
자연자본 관리-수자원 관리	58	오기 수정	용수 사용
자원 사용 및 순환 경제-폐기물 처리	66	오기 수정	2022년 폐기물 총 매립량
임직원-임직원 성장 관리	81	각주 삭제	각주 2)
임직원-임직원 성장 관리	82	각주 추가, 오기 수정	각주 1)
공급망-책임광물 관리 프로세스	105	문장 추가	광물 원산지 파악
공급망-협력사 평가 항목	107	항목 추가	분쟁광물 관리
공급망-협력사 현황	111	각주 수정, 오기 수정	협력사 수(일부 협력사 중복) 정정
공급망-점검 및 조치 현황	113	데이터 반영	해외 자회사 협력사 시정조치 개선계획
고객-이해관계자 의견	122	오기 수정	대문자 반영
고객-구제절차와 고충처리 채널	125	하이퍼링크 수정	A/S부품 · 용품 사이트
고객-판매보증충당금	129	명칭 변경	표 구분명 변경

HYUNDAI
MOBIS